

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零二零年九月三十日止三個月及九個月
業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零二零年九月三十日止三個月及九個月的未經審核綜合業績。該等中期業績已經由核數師根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	二零二零年 九月三十日	二零一九年 九月三十日	同比變動	二零二零年 六月三十日	環比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	125,447	97,236	29%	114,883	9%
毛利	56,647	42,479	33%	53,210	6%
經營盈利	43,953	25,827	70%	39,311	12%
期內盈利	38,899	20,976	85%	32,454	20%
本公司權益持有人應佔盈利	38,542	20,382	89%	33,107	16%
非國際財務報告準則本公司 權益持有人應佔盈利	32,303	24,412	32%	30,153	7%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	4.059	2.151	89%	3.491	16%
— 攤薄	3.964	2.127	86%	3.437	15%
非國際財務報告準則 每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	3.402	2.577	32%	3.180	7%
— 攤薄	3.314	2.548	30%	3.130	6%

	未經審核		
	截至下列日期止九個月		
	二零二零年	二零一九年	
	九月三十日	九月三十日	同比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
收入	348,395	271,522	28%
毛利	162,651	121,425	34%
經營盈利	120,524	90,090	34%
期內盈利	100,756	73,516	37%
本公司權益持有人應佔盈利	100,545	71,728	40%
非國際財務報告準則本公司 權益持有人應佔盈利	89,535	68,867	30%
每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	10.601	7.578	40%
— 攤薄	10.403	7.486	39%
非國際財務報告準則每股盈利 (每股人民幣元)			
— 基本	9.440	7.276	30%
— 攤薄	9.270	7.188	29%

經營資料

	於二零二零年 九月三十日	於二零一九年 九月三十日	同比變動 (百萬計，另有指明者除外)	於二零二零年 六月三十日	環比變動
微信及WeChat的 合併月活躍賬戶數	1,212.8	1,151.0	5.4%	1,206.1	0.6%
QQ的智能終端月活躍賬戶數	617.4	653.4	-5.5%	647.6	-4.7%
收費增值服務註冊賬戶數	213.4	170.6	25.1%	203.4	4.9%

業務回顧及展望

本季度是我們組織戰略升級兩周年，該次升級是為了增強我們在消費互聯網領域的實力，並將業務擴展到產業互聯網。雖然戰略升級成果會在長期顯現，在某些領域我們已經初見成效，包括整合了廣告服務，重新激發了產品與內容平台的活力，大力發展雲及SaaS業務，並建立了統一的底層內部開源代碼。面對公共衛生、宏觀經濟及地緣政治的挑戰，我們將聚焦核心業務，致力創新，與合作夥伴攜手，為用戶、客戶乃至整個社會提供最佳的服務。以下是我們主要產品和業務的一些亮點：

通信及社交

微信方面，我們將微信支付界面內的常用服務重新分類為四大垂直類別，分別為金融理財、生活服務、交通出行及購物消費，令用戶更方便使用相關服務。在交通出行的類別，我們讓車主觸達一系列汽車服務，例如洗車、購買汽車保險，以及讓一般用戶獲得如乘車碼及查詢公共交通班次等公共交通服務。我們已將出行服務的覆蓋範圍擴大至中國十個省份及直轄市。此外，我們也通過加強微信內場景的相互聯動來提高用戶發現內容及服務的效率，例如讓用戶可在對話框中長按信息內的字詞以直接進行搜索，從而查找小程序、公眾號及朋友圈的相關內容及服務。用戶也可以在朋友圈發帖時加入話題標籤，其朋友可在點擊話題標籤後獲取公眾號、視頻信息流及H5頁面的搜尋結果。

在QQ聊天及群聊中，我們讓用戶可以在視頻聊天的同時一起觀看騰訊視頻的內容、與朋友一起在對戰模式小遊戲中互相比拼，以及利用線上協作工具騰訊文檔同步編輯小組作業。QQ推出「小世界」視頻及圖片信息流服務，增加了QQ對年輕用戶的吸引力。通過「小世界」，我們鼓勵內容提供者創作視頻及圖片內容，並分享至QQ內其好友以外的社交圈。我們根據QQ用戶的興趣圖譜在「小世界」向他們推薦具吸引力的內容，讓用戶可探索更多內容及社群。在以上功能的推動下，加上實時視頻通話的需求自疫情爆發以來有所增加，QQ每日人均使用時長同比增長了十幾個百分點。

網絡遊戲

中國及國際市場的付費用戶健康增長，帶動我們的網絡遊戲收入同比增長。智能手機遊戲方面，《王者榮耀》慶祝五周年之際，二零二零年首十個月的平均日活躍賬戶數超過1億。自我們於二零一五年推出此遊戲以來，通過持續創新及以用戶為本的運營，加上強勁的技術基礎設施作為後盾，我們擴大了《王者榮耀》的用戶基礎。我們將會推出以《王者榮耀》故事為藍本的兩款新遊戲、一部動畫劇及一部電視劇，以發揮此自製IP的潛力。在《王者榮耀》等知名遊戲吸引關注的同時，知名度較低的遊戲也為我們的遊戲業務增長作出穩定的貢獻。例如，《火影忍者》是我們根據流行動漫IP自研的遊戲，即使已運營了四年多，近期仍可成為中國最熱門的格鬥遊戲之一，日活躍賬戶數及收入均創新高。這說明我們的團隊在不斷改進遊戲方面取得成功，例如優化備受歡迎的PvP遊戲模式。新遊戲方面，我們相信《天涯明月刀手遊》是二零二零年在中國新推出最成功的大型多人在線角色扮演遊戲；根據AppAnnie，我們的戰鬥競技場遊戲《英雄聯盟：激鬥峽谷》目前在各上線地區的下載量均名列前茅。

我們積極看待個人電腦端遊戲的機會，因為我們主要遊戲的IP及影響力仍然非常強勁。《英雄聯盟》推出了大型主題活動「綻靈節」，並配合在遊戲內推出了全新的英雄角色、新皮膚及新活動通行證。最近在上海舉行的《英雄聯盟全球總決賽》吸引全球大量觀眾收看。《穿越火線》遊戲改編的同名電視劇本季在騰訊視頻播放，獲得高度評價，我們也在遊戲內發佈了與電視劇結合的新遊戲模式及皮膚，激活了此遊戲的人氣及再次提升商業化。《Valorant》成為戰術射擊遊戲的爆款，在Twitch上廣受關注。

數字內容

我們的收費增值服務賬戶數同比增長25%至2.13億，主要來自視頻及音樂內容服務會員數的增長。視頻服務會員數同比增長20%至1.2億，我們的自製電視劇及動畫片，如《三十而已》、《錦繡南歌》及《斗羅大陸第三季》等，吸引不少用戶成為騰訊視頻會員。在夏季促銷活動中，我們成功將試用會員轉化為常規視頻會員。受惠於付費曲庫的擴充及留存率提升，音樂服務會員數同比增長46%至約5,200萬。

網絡廣告

中國整體廣告活動在疫情後似乎已大致恢復正常，儘管仍有少數行業（如旅遊業）表現滯後，廣告主行為亦有重大變化（如轉向定向投放的廣告，以及視頻格式的廣告）。基於這些轉變，加上我們本身的計劃，有助於我們逐步擴大在中國廣告市場的業務，以及為他們提供更相關的解決方案。按類別劃分，來自教育、互聯網服務及電子商務平台等行業的廣告開支在疫情期間迅速增長，並在本季保持強勁的同比增長。汽車及房地產等周期性類別的廣告開支同比上升。在疫情期間，金融服務及必需消費品等廣告主開支曾經下跌，在本季已經恢復到去年同期持平的水平。此外，我們在內部升級了廣告投放解決方案的算法，為廣告主提供更高的轉化率，吸引廣告主增加了在騰訊廣告的預算份額。我們亦在休閒遊戲應用、電競賽事及直播平台提供更多廣告庫存。

社交及其他廣告方面，在曝光率及eCPM上升的帶動下，微信廣告資源錄得穩健的同比收入增長。由於廣告主對我們的視頻格式廣告（如激勵視頻廣告）反應良好，移動廣告聯盟收入同比增長迅速。

媒體廣告方面，收入同比降幅放緩至負1%。我們通過自製的綜藝節目（如《明日之子第四季》）及電視劇（如《三十而已》）吸引贊助商的廣告需求。

金融科技

金融科技業務的收入仍保持與前幾季相若的健康增速，主要是由於商業支付及理財平台業務持續擴張，而社交支付及小額貸款業務則保持溫和增長。我們的商業支付日活躍賬戶數及每名用戶的交易額同比增長強勁，令我們的總支付金額同比增長超過30%，這主要是由於我們在線下交易的滲透率上升，以及小程序在雜貨及服裝等零售類別的交易增加。

我們的理財平台客戶同比增加超過50%，其資產保有量亦有相若增幅。我們相信理財通在我們支付用戶中的滲透率仍然偏低，我們正致力通過投資者教育計劃及增加產品種類等長期方針，適度地進一步擴大理財平台的客戶基礎。

雲及其他企業服務

於本季，疫情對雲及其他企業服務收入仍然存留影響，導致項目部署及新合同簽署有所延誤，若干IaaS合同亦須進行非經常性調整。因此，收入同比增長率低於前幾季，我們預計這只是短暫的影響。

我們注意到，金融、醫療保健及互聯網服務客戶對PaaS解決方案（尤其是與安全相關的PaaS）的需求不斷增長。此外，我們亦升級了企業生產力SaaS工具包，其中包含企業微信、騰訊會議及騰訊文檔等三款標誌性產品。越來越多客戶採用企業微信作為工作上的溝通工具，使其日活躍賬戶數同比增長超過100%。我們的視頻通信解決方案騰訊會議已有超過1億註冊用戶。今年九月，我們發佈了騰訊會議的企業版本，增強了網絡研討會、同聲傳譯及連接企業原有會議室系統等功能。我們將雲端文檔處理工具騰訊文檔與其他騰訊產品（包括QQ、QQ瀏覽器及我們的CRM SaaS產品）進一步整合。

管理層討論及分析

二零二零年第三季與二零一九年第三季的比較

下表載列二零二零年第三季與二零一九年第三季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零二零年 九月三十日	二零一九年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	125,447	97,236
收入成本	<u>(68,800)</u>	<u>(54,757)</u>
毛利	56,647	42,479
利息收入	1,864	1,674
其他收益淨額	11,551	932
銷售及市場推廣開支	(8,920)	(5,722)
一般及行政開支	<u>(17,189)</u>	<u>(13,536)</u>
經營盈利	43,953	25,827
財務成本淨額	(1,945)	(1,747)
分佔聯營公司及合營公司盈利	<u>2,630</u>	<u>234</u>
除稅前盈利	44,638	24,314
所得稅開支	<u>(5,739)</u>	<u>(3,338)</u>
期內盈利	<u>38,899</u>	<u>20,976</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	38,542	20,382
非控制性權益	<u>357</u>	<u>594</u>
	<u>38,899</u>	<u>20,976</u>
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>32,303</u>	<u>24,412</u>

收入。二零二零年第三季的收入同比增長29%至人民幣1,254億元。下表載列本集團於二零二零年第三季及二零一九年第三季按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零二零年九月三十日		二零一九年九月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	69,802	56%	50,629	52%
金融科技及企業服務	33,255	26%	26,758	28%
網絡廣告	21,351	17%	18,366	19%
其他	1,039	1%	1,483	1%
收入總額	<u>125,447</u>	<u>100%</u>	<u>97,236</u>	<u>100%</u>

- 增值服務業務二零二零年第三季的收入同比增長38%至人民幣698.02億元。網絡遊戲收入增長45%至人民幣414.22億元。該項增長主要由包括《和平精英》及《王者榮耀》在內的國內及海外智能手機遊戲的收入增長所推動。二零二零年第三季，智能手機遊戲收入總額（包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入）及個人電腦客戶端遊戲收入分別為人民幣391.73億元及人民幣116.31億元。社交網絡收入增長29%至人民幣283.80億元。該項增長反映來自虎牙直播服務、視頻會員服務及音樂會員服務等數字內容服務以及遊戲虛擬道具銷售的收入貢獻。
- 金融科技及企業服務業務二零二零年第三季的收入同比增長24%至人民幣332.55億元。該項增長主要來自商業支付及理財平台的收入增長，而企業服務收入的增長放緩，此乃因疫情對線下項目發展及新合同簽訂的後續影響，以及若干IaaS合同的非經常性調整所致。

- 網絡廣告業務二零二零年第三季的收入同比增長16%至人民幣213.51億元，受益於我們基於算法的廣告投放解決方案被更廣泛地採用，同時來自教育、互聯網服務及電子商務平台等行業需求的快速增長，以及房地產與汽車等行業需求的復甦。社交及其他廣告收入增長21%至人民幣177.52億元。該項增長主要因微信朋友圈的庫存增加及eCPM上升帶來更高收入，以及因廣告主對我們的視頻形式廣告反應良好，令移動廣告聯盟受較高的eCPM推動收入增長。媒體廣告收入下降1%至人民幣35.99億元。與過往季度相比降幅有所放緩，乃得益於騰訊視頻主要內容的發佈，以及我們音樂平台的廣告庫存及曝光量的增長。

收入成本。二零二零年第三季的收入成本同比增長26%至人民幣688億元。該項增長主要反映較高的渠道及分銷成本、金融科技服務成本以及內容成本。以收入百分比計，收入成本由二零一九年第三季的56%下降至二零二零年第三季的55%。下表載列本集團於二零二零年第三季及二零一九年第三季按業務劃分的收入成本：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零二零年九月三十日		二零一九年九月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	33,098	47%	24,402	48%
金融科技及企業服務	23,982	72%	19,339	72%
網絡廣告	10,480	49%	9,411	51%
其他	1,240	119%	1,605	108%
	<u>68,800</u>		<u>54,757</u>	
收入成本總額	<u>68,800</u>		<u>54,757</u>	

- 增值服務業務二零二零年第三季的收入成本同比增長36%至人民幣330.98億元。該項增長主要反映智能手機遊戲的渠道及內容成本因收入增長而有所增加，以及包括虎牙直播服務在內的數字內容服務的內成本增加。
- 金融科技及企業服務業務二零二零年第三季的收入成本同比增長24%至人民幣239.82億元。該項增長主要反映總支付金額增加導致交易成本上升，以及因支付和雲業務規模擴大使得服務器與頻寬成本增加。
- 網絡廣告業務二零二零年第三季的收入成本同比增長11%至人民幣104.80億元。該項增長主要反映流量獲取成本因移動廣告聯盟帶來的強勁收入增長而有所增加，部分被由於本年並無FIBA世界盃籃球賽導致內容成本下降所抵銷。

其他收益淨額。我們於二零二零年第三季錄得其他收益淨額人民幣115.51億元，主要包含非國際財務報告準則調整項目，其中包括因電動汽車、網絡遊戲及本地服務等垂直領域的投資公司估值增加而產生的公允價值收益淨額，以及視同處置若干投資公司的所得收益淨額。

銷售及市場推廣開支。二零二零年第三季的銷售及市場推廣開支同比增長56%至人民幣89.20億元。該項增長主要反映於網絡遊戲、包括微視在內的數字內容服務以及企業服務的市場推廣支出增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一九年第三季的6%上升至二零二零年第三季的7%。

一般及行政開支。二零二零年第三季的一般及行政開支同比增長27%至人民幣171.89億元。該項增長主要受研發開支及僱員成本增加所推動。以收入百分比計，一般及行政開支於二零二零年第三季為14%，與二零一九年第三季相比基本保持穩定。

財務成本淨額。二零二零年第三季的財務成本淨額同比增長11%至人民幣19.45億元。此乃由於與二零一九年第三季滙兌收益相比，本季確認滙兌虧損所致。

分佔聯營公司及合營公司盈利。我們於二零二零年第三季錄得分佔聯營公司及合營公司盈利人民幣26.30億元，而二零一九年第三季分佔盈利為人民幣2.34億元。該項變動主要反映若干聯營公司的非國際財務報告準則調整項目，以及電子商務和網絡遊戲等垂直領域的若干投資公司的業績表現提升。

所得稅開支。二零二零年第三季的所得稅開支同比增長72%至人民幣57.39億元。

本公司權益持有人應佔盈利。二零二零年第三季的本公司權益持有人應佔盈利同比增長89%至人民幣385.42億元。二零二零年第三季非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利增長32%至人民幣323.03億元。

二零二零年第三季與二零二零年第二季的比較

下表載列二零二零年第三季與二零二零年第二季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零二零年 九月三十日	二零二零年 六月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	125,447	114,883
收入成本	<u>(68,800)</u>	<u>(61,673)</u>
毛利	56,647	53,210
利息收入	1,864	1,749
其他收益淨額	11,551	8,607
銷售及市場推廣開支	(8,920)	(7,756)
一般及行政開支	<u>(17,189)</u>	<u>(16,499)</u>
經營盈利	43,953	39,311
財務成本淨額	(1,945)	(2,005)
分佔聯營公司及合營公司盈利／(虧損)	<u>2,630</u>	<u>(295)</u>
除稅前盈利	44,638	37,011
所得稅開支	<u>(5,739)</u>	<u>(4,557)</u>
期內盈利	<u>38,899</u>	<u>32,454</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	38,542	33,107
非控制性權益	<u>357</u>	<u>(653)</u>
	<u>38,899</u>	<u>32,454</u>
非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>32,303</u>	<u>30,153</u>

收入。二零二零年第三季的收入環比增長9%至人民幣1,254億元。

- 增值服務業務二零二零年第三季收入增長7%至人民幣698.02億元。網絡遊戲收入增長8%至人民幣414.22億元。該項增長主要受來自《和平精英》、《王者榮耀》及海外遊戲等智能手機遊戲的收入貢獻帶動。來自包括《穿越火線》等現有遊戲及近期推出的遊戲《Valorant》等個人電腦客戶端遊戲的收入增長亦為環比增長帶來貢獻。社交網絡收入增長6%至人民幣283.80億元。該項增長主要由於來自遊戲虛擬道具銷售，以及直播流媒體和視頻會員服務的收入增加所致。
- 金融科技及企業服務業務二零二零年第三季的收入增長11%至人民幣332.55億元。該項增長主要反映在受到更為強勁的國內消費需求刺激下，總支付金額上升帶來支付相關服務的收入增長。
- 網絡廣告業務二零二零年第三季的收入增長15%至人民幣213.51億元，此乃由於部分行業在初始的疫情影響後趨於正常，同時更多的廣告主採用我們基於算法的廣告投放解決方案。社交及其他廣告收入增長16%至人民幣177.52億元。該項增長主要由於微信朋友圈及移動廣告聯盟的廣告收入因eCPM上升所推動。媒體廣告收入增長9%至人民幣35.99億元。該項增加主要由騰訊視頻發佈更多成功的綜藝節目而帶來的廣告收入，以及我們的音樂平台的廣告收入貢獻所推動。

收入成本。二零二零年第三季的收入成本環比增長12%至人民幣688億元。該項增長主要是由於內容成本、金融科技服務成本以及渠道及分銷成本增加所致。以收入百分比計，收入成本由二零二零年第二季的54%增加至二零二零年第三季的55%。

- 增值服務業務二零二零年第三季的收入成本增長10%至人民幣330.98億元。該項增長主要反映直播流媒體及視頻會員服務的內容成本增加，以及因智能手機遊戲收入增長令其渠道及內容成本增加。

- 金融科技及企業服務二零二零年第三季的收入成本增長13%至人民幣239.82億元。該項增長主要由於總支付金額上升導致支付相關服務的交易成本增加所致。
- 網絡廣告業務二零二零年第三季的收入成本增長16%至人民幣104.80億元。該項增長主要因播出更多綜藝節目致使內容成本增加，以及來自移動廣告聯盟的收入增長令流量獲取成本增加。

銷售及市場推廣開支。二零二零年第三季的銷售及市場推廣開支環比增長15%至人民幣89.20億元。該項增長主要反映於網絡遊戲以及企業服務的推廣支出增加。

一般及行政開支。二零二零年第三季的一般及行政開支環比增長4%至人民幣171.89億元。該項增長主要由於僱員成本增加所致。

分佔聯營公司及合營公司盈利／(虧損)。我們於二零二零年第三季錄得分佔聯營公司及合營公司盈利人民幣26.30億元，而二零二零年第二季則錄得分佔虧損人民幣2.95億元。該變動主要反映若干投資公司(尤其是網絡遊戲及電子商務垂直領域)的業績改善。

本公司權益持有人應佔盈利。二零二零年第三季的本公司權益持有人應佔盈利環比增長16%至人民幣385.42億元。非國際財務報告準則本公司權益持有人應佔盈利增長7%至人民幣323.03億元。

其他財務資料

	未經審核			未經審核	
	截至下列日期止三個月			截至下列日期止九個月	
	二零二零年 九月三十日	二零二零年 六月三十日	二零一九年 九月三十日	二零二零年 九月三十日	二零一九年 九月三十日
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
EBITDA (a)	45,055	40,525	35,378	127,808	101,593
經調整的EBITDA (a)	47,849	43,742	38,123	136,781	108,823
經調整的EBITDA比率(b)	38%	38%	39%	39%	40%
利息及相關開支	1,855	1,822	2,086	5,683	5,342
現金／(債務)淨額(c)	6,363	7,212	(7,173)	6,363	(7,173)
資本開支(d)	8,684	9,466	6,632	24,301	15,500

附註：

- (a) EBITDA乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益／虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產攤銷計算。經調整的EBITDA乃按EBITDA加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的EBITDA比率乃按經調整的EBITDA除以收入計算。
- (c) 現金／(債務)淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產(不包括視頻及音樂內容、遊戲特許權及其他內容)。

下表載列本集團所示期間經營盈利與EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審核			未經審核	
	截至下列日期止三個月			截至下列日期止九個月	
	二零二零年 九月三十日	二零二零年 六月三十日	二零一九年 九月三十日	二零二零年 九月三十日	二零一九年 九月三十日
經營盈利	43,953	39,311	25,827	120,524	90,090
調整：					
利息收入	(1,864)	(1,749)	(1,674)	(5,249)	(4,734)
其他收益淨額	(11,551)	(8,607)	(932)	(24,195)	(16,059)
物業、設備及器材以及 投資物業的折舊	4,600	4,257	3,232	12,746	9,025
使用權資產折舊	964	899	806	2,737	2,156
無形資產攤銷	8,953	6,414	8,119	21,245	21,115
EBITDA	45,055	40,525	35,378	127,808	101,593
按權益結算的股份酬金	2,794	3,217	2,745	8,973	7,230
經調整的EBITDA	47,849	43,742	38,123	136,781	108,823

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干額外的非國際財務報告準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非國際財務報告準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非國際財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非國際財務報告準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非國際財務報告準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非國際財務報告準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

下表載列本集團於二零二零年及二零一九年第三季、二零二零年第二季以及二零二零年及二零一九年前九個月的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量之間的調節：

未經審核截至二零二零年九月三十日止三個月							
調整							
已報告	股份酬金	來自投資公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備/ (撥回)	所得稅 影響	非國際財務 報告準則	
	(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	43,953	3,059	(8,703)	905	(1,098)	-	38,116
期內盈利	38,899	3,770	(10,099)	2,005	(973)	(277)	33,325
本公司權益持有人應佔盈利	38,542	3,517	(10,133)	1,620	(1,026)	(217)	32,303
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	4.059						3.402
— 攤薄	3.964						3.314
經營利潤率	35%						30%
純利率	31%						27%

未經審核截至二零二零年六月三十日止三個月

	調整						非國際財務 報告準則
	已報告	股份酬金 (a)	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額 (b)	無形資產 攤銷 (c)	減值撥備/ (撥回) (d)	所得稅 影響 (e)	
			(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
經營盈利	39,311	3,507	(14,672)	870	8,613	–	37,629
期內盈利	32,454	4,225	(16,108)	1,886	9,268	(505)	31,220
本公司權益持有人應佔盈利	33,107	4,019	(15,436)	1,503	7,310	(350)	30,153
每股盈利(每股人民幣元)							
– 基本	3.491						3.180
– 攤薄	3.437						3.130
經營利潤率	34%						33%
純利率	28%						27%

未經審核截至二零一九年九月三十日止三個月

	調整						非國際財務 報告準則
	已報告	股份酬金 (a)	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額 (b)	無形資產 攤銷 (c)	減值撥備/ (撥回) (d)	所得稅 影響 (e)	
			(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
經營盈利	25,827	2,745	(1,814)	118	1,668	–	28,544
期內盈利	20,976	3,568	(2,509)	1,544	1,981	(474)	25,086
本公司權益持有人應佔盈利	20,382	3,475	(2,444)	1,491	1,971	(463)	24,412
每股盈利(每股人民幣元)							
– 基本	2.151						2.577
– 攤薄	2.127						2.548
經營利潤率	27%						29%
純利率	22%						26%

未經審核截至二零二零年九月三十日止九個月

	調整						非國際財務 報告準則
	已報告	股份酬金 (a)	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額 (b)	無形資產 攤銷 (c)	減值撥備/ (撥回) (d)	所得稅 影響 (e)	
			(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
經營盈利	120,524	10,001	(28,647)	2,414	7,028	-	111,320
期內盈利	100,756	12,193	(33,199)	5,463	8,277	(961)	92,529
本公司權益持有人應佔盈利	100,545	11,493	(32,545)	4,461	6,266	(685)	89,535
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	10.601						9.440
— 攤薄	10.403						9.270
經營利潤率	35%						32%
純利率	29%						27%

未經審核截至二零一九年九月三十日止九個月

	調整						非國際財務 報告準則
	已報告	股份酬金 (a)	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額 (b)	無形資產 攤銷 (c)	減值撥備/ (撥回) (d)	所得稅 影響 (e)	
			(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
經營盈利	90,090	7,231	(17,310)	350	3,934	-	84,295
期內盈利	73,516	8,809	(19,406)	4,114	5,062	(1,145)	70,950
本公司權益持有人應佔盈利	71,728	8,553	(19,317)	3,956	5,052	(1,105)	68,867
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	7.578						7.276
— 攤薄	7.486						7.188
經營利潤率	33%						31%
純利率	27%						26%

附註：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置／處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）／虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司、商譽及收購產生的無形資產的減值撥備／（撥回）
- (e) 非國際財務報告準則調整的所得稅影響

流動資金及財務資源

於二零二零年九月三十日及二零二零年六月三十日，本集團的現金狀況如下：

	未經審核 二零二零年 九月三十日	未經審核 二零二零年 六月三十日
	(人民幣百萬元)	
現金及現金等價物	152,491	173,718
定期存款及其他	113,401	107,368
	<u>265,892</u>	<u>281,086</u>
借款	(132,154)	(147,089)
應付票據	(127,375)	(126,785)
	<u>6,363</u>	<u>7,212</u>
現金淨額		
於上市投資公司(不包括附屬公司) 權益的公允價值	<u>890,730</u>	<u>726,244</u>

於二零二零年九月三十日，本集團的現金淨額為人民幣63.63億元，於二零二零年六月三十日則有現金淨額人民幣72.12億元。該環比減少主要是由於併購項目的付款所致，部分被自由現金流入所抵銷。

二零二零年第三季，本集團的自由現金流為人民幣281.27億元。此乃經營活動所得的現金流量淨額人民幣465.28億元，被資本開支付款人民幣104.57億元、媒體內容付款人民幣68.11億元及租賃負債付款人民幣11.33億元所抵銷。

財務資料

綜合收益表

截至二零二零年九月三十日止三個月及九個月

	附註	未經審核		未經審核	
		截至九月三十日止三個月 二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元	截至九月三十日止九個月 二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
收入					
增值服務		69,802	50,629	197,233	147,683
金融科技及企業服務		33,255	26,758	89,592	71,435
網絡廣告		21,351	18,366	57,616	48,152
其他		1,039	1,483	3,954	4,252
		<u>125,447</u>	<u>97,236</u>	<u>348,395</u>	<u>271,522</u>
收入成本	4	<u>(68,800)</u>	<u>(54,757)</u>	<u>(185,744)</u>	<u>(150,097)</u>
毛利		56,647	42,479	162,651	121,425
利息收入		1,864	1,674	5,249	4,734
其他收益淨額	3	11,551	932	24,195	16,059
銷售及市場推廣開支	4	(8,920)	(5,722)	(23,725)	(14,684)
一般及行政開支	4	(17,189)	(13,536)	(47,846)	(37,444)
經營盈利		43,953	25,827	120,524	90,090
財務成本淨額		(1,945)	(1,747)	(5,634)	(4,846)
分佔聯營公司及合營公司 盈利／(虧損)		2,630	234	2,054	(353)
除稅前盈利		44,638	24,314	116,944	84,891
所得稅開支	5	<u>(5,739)</u>	<u>(3,338)</u>	<u>(16,188)</u>	<u>(11,375)</u>
期內盈利		<u>38,899</u>	<u>20,976</u>	<u>100,756</u>	<u>73,516</u>
下列人士應佔：					
本公司權益持有人		38,542	20,382	100,545	71,728
非控制性權益		357	594	211	1,788
		<u>38,899</u>	<u>20,976</u>	<u>100,756</u>	<u>73,516</u>
本公司權益持有人應佔每股盈利 (每股人民幣元)					
— 基本	6(a)	<u>4.059</u>	<u>2.151</u>	<u>10.601</u>	<u>7.578</u>
— 攤薄	6(b)	<u>3.964</u>	<u>2.127</u>	<u>10.403</u>	<u>7.486</u>

綜合全面收益表

截至二零二零年九月三十日止三個月及九個月

	未經審核		未經審核	
	截至九月三十日止三個月 二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元	截至九月三十日止九個月 二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
期內盈利	<u>38,899</u>	<u>20,976</u>	<u>100,756</u>	<u>73,516</u>
其他全面收益(除稅淨額)：				
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>				
分佔聯營公司及合營公司				
其他全面收益／(虧損)	192	(21)	321	(49)
視同處置聯營公司後分佔				
其他全面收益轉至損益	–	(3)	(2)	(3)
外幣折算差額	(5,731)	2,069	(2,058)	3,129
其他公允價值收益／(虧損)	169	(475)	(1,875)	(2,511)
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>				
以公允價值計量且其變動計入				
其他全面收益的金融資產的				
公允價值變動收益／(虧損)淨額	9,535	(3,213)	58,482	13,634
其他公允價值收益／(虧損)	202	(96)	250	(167)
	<u>4,367</u>	<u>(1,739)</u>	<u>55,118</u>	<u>14,033</u>
期內全面收益總額	<u>43,266</u>	<u>19,237</u>	<u>155,874</u>	<u>87,549</u>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	43,082	18,885	153,344	85,456
非控制性權益	<u>184</u>	<u>352</u>	<u>2,530</u>	<u>2,093</u>
	<u>43,266</u>	<u>19,237</u>	<u>155,874</u>	<u>87,549</u>

綜合財務狀況表
於二零二零年九月三十日

		未經審核 二零二零年 九月三十日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
物業、設備及器材		56,153	46,824
土地使用權		15,801	15,609
使用權資產		10,646	10,847
在建工程		4,318	3,935
投資物業		628	855
無形資產		137,135	128,860
於聯營公司的投資	8	247,985	213,614
於合營公司的投資		7,119	8,280
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	9	168,926	128,822
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	10	143,935	81,721
預付款項、按金及其他資產		23,423	23,442
遞延所得稅資產		22,981	18,209
定期存款		31,664	19,000
		<u>870,714</u>	<u>700,018</u>
流動資產			
存貨		1,164	718
應收賬款	11	41,696	35,839
預付款項、按金及其他資產		38,237	27,840
其他金融資產		1,650	375
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	9	6,135	7,114
定期存款		75,692	46,911
受限制現金		2,250	2,180
現金及現金等價物		152,491	132,991
		<u>319,315</u>	<u>253,968</u>
資產總額		<u><u>1,190,029</u></u>	<u><u>953,986</u></u>

	附註	未經審核 二零二零年 九月三十日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		—	—
股本溢價		44,804	35,271
股份獎勵計劃所持股份		(4,351)	(4,002)
其他儲備		60,763	16,786
保留盈利		475,887	384,651
		<u>577,103</u>	<u>432,706</u>
非控制性權益		<u>69,394</u>	<u>56,118</u>
權益總額		<u>646,497</u>	<u>488,824</u>
負債			
非流動負債			
借款	14	118,037	104,257
應付票據	15	127,375	83,327
長期應付款項		3,057	3,577
其他金融負債		6,846	5,242
遞延所得稅負債		14,488	12,841
租賃負債		8,105	8,428
遞延收入		6,304	7,334
		<u>284,212</u>	<u>225,006</u>
流動負債			
應付賬款	13	87,008	80,690
其他應付款項及預提費用		48,738	45,174
借款	14	14,117	22,695
應付票據	15	—	10,534
流動所得稅負債		13,470	9,733
其他稅項負債		1,941	1,245
其他金融負債		4,165	5,857
租賃負債		3,454	3,279
遞延收入		86,427	60,949
		<u>259,320</u>	<u>240,156</u>
負債總額		<u>543,532</u>	<u>465,162</u>
權益及負債總額		<u>1,190,029</u>	<u>953,986</u>

綜合權益變動表

截至二零二零年九月三十日止九個月

未經審核

	本公司權益持有人應佔							
	股份獎勵計劃					合計	非控制性權益	權益總額
	股本	股本溢價	所持股份	其他儲備	保留盈利			
人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
於二零二零年一月一日的結餘	-	35,271	(4,002)	16,786	384,651	432,706	56,118	488,824
全面收益								
期內盈利	-	-	-	-	100,545	100,545	211	100,756
其他全面收益(除稅淨額)：								
— 分佔聯營公司及合營公司								
其他全面收益/(虧損)	-	-	-	323	-	323	(2)	321
— 視同處置一間聯營公司後分佔								
其他全面收益轉至損益	-	-	-	(2)	-	(2)	-	(2)
— 以公允價值計量且其變動計入								
其他全面收益的金融資產的								
公允價值變動收益淨額	-	-	-	56,982	-	56,982	1,500	58,482
— 外幣折算差額	-	-	-	(2,937)	-	(2,937)	879	(2,058)
— 其他公允價值虧損淨額	-	-	-	(1,567)	-	(1,567)	(58)	(1,625)
期內全面收益總額	-	-	-	52,799	100,545	153,344	2,530	155,874
將處置及視同處置以公允價值計量且								
其變動計入其他全面收益的金融資								
產的收益轉至保留盈利	-	-	-	(1,080)	1,080	-	-	-
分佔聯營公司及合營公司資產淨額								
其他變動	-	-	-	2,166	-	2,166	(5)	2,161
視同處置聯營公司後分佔聯營公司								
資產淨額其他變動轉至損益	-	-	-	(154)	-	(154)	-	(154)

	本公司權益持有人應佔							
	股本	股本溢價	股份獎勵計劃 所持股份	其他儲備	保留盈利	合計	非控制性權益	權益總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
與權益持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	309	309
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	1,164	-	47	-	1,211	48	1,259
— 已發行股份的所得款項	-	1,028	-	-	-	1,028	-	1,028
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	-	6,957	-	361	-	7,318	308	7,626
— 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(1,738)	-	-	(1,738)	-	(1,738)
— 獎勵股份的歸屬	-	(1,143)	1,143	-	-	-	-	-
股份支付相關的稅收收益	-	-	-	1,149	-	1,149	-	1,149
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	(60)	60	-	-	-
股息	-	-	-	-	(10,449)	(10,449)	(549)	(10,998)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	9,043	9,043
處置及視同處置附屬公司	-	-	-	-	-	-	15	15
收購非全資附屬公司的額外權益	-	-	-	(2,790)	-	(2,790)	(3,180)	(5,970)
攤薄於附屬公司的權益	-	-	-	(641)	-	(641)	1,184	543
非控制性權益認沽期權負債變動	-	-	-	(1,080)	-	(1,080)	(389)	(1,469)
確認非控制性權益有關的金融負債	-	-	-	(869)	-	(869)	-	(869)
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	-	1,527	246	(5,871)	-	(4,098)	3,962	(136)
期內與權益持有人(以其權益持有人的身份)進行的交易總額								
	-	9,533	(349)	(9,754)	(10,389)	(10,959)	10,751	(208)
於二零二零年九月三十日的結餘								
	-	44,804	(4,351)	60,763	475,887	577,103	69,394	646,497

	本公司權益持有人應佔								
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	庫存股 人民幣百萬元	股份獎勵計劃			合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
				所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元			
於二零一九年一月一日的結餘	-	27,294	-	(4,173)	729	299,660	323,510	32,697	356,207
全面收益									
期內盈利	-	-	-	-	-	71,728	71,728	1,788	73,516
其他全面收益(除稅淨額)：									
— 分佔聯營公司及合營公司其他全面虧損	-	-	-	-	(48)	-	(48)	(1)	(49)
— 視同處置聯營公司後分佔其他全面收益轉至損益	-	-	-	-	(3)	-	(3)	-	(3)
— 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的公允價值變動收益淨額	-	-	-	-	13,657	-	13,657	(23)	13,634
— 外幣折算差額	-	-	-	-	2,800	-	2,800	329	3,129
— 其他公允價值虧損淨額	-	-	-	-	(2,678)	-	(2,678)	-	(2,678)
期內全面收益總額	-	-	-	-	13,728	71,728	85,456	2,093	87,549
將視同處置以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的收益轉至保留盈利	-	-	-	-	(76)	76	-	-	-
分佔聯營公司資產淨額其他變動	-	-	-	-	1,630	-	1,630	-	1,630
視同處置聯營公司後分佔聯營公司資產淨額其他變動轉至損益	-	-	-	-	(149)	-	(149)	-	(149)

本公司權益持有人應佔									
	股本	股本溢價	股份獎勵計劃			保留盈利	合計	非控制性權益	權益總額
			庫存股	所持股份	其他儲備				
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
與權益持有人進行的交易									
注資	-	-	-	-	-	-	-	273	273
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	-	1,564	-	-	40	-	1,604	41	1,645
— 已發行股份的所得款項	-	169	-	-	-	-	169	-	169
僱員股份獎勵計劃：									
— 僱員服務的價值	-	5,063	-	-	304	-	5,367	217	5,584
— 股份獎勵計劃代扣股份	-	-	-	(1,117)	-	-	(1,117)	-	(1,117)
— 獎勵股份的歸屬	-	(1,302)	-	1,302	-	-	-	-	-
股份回購及註銷	-	(740)	-	-	-	-	(740)	-	(740)
股份回購(尚未註銷)	-	-	(66)	-	-	-	(66)	-	(66)
股份支付相關的稅收收益	-	-	-	-	578	-	578	-	578
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	-	12	(12)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	(8,305)	(8,305)	(25)	(8,330)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	29	29
收購非全資附屬公司的額外權益	-	275	-	-	(504)	-	(229)	(790)	(1,019)
攤薄於附屬公司的權益	-	-	-	-	(282)	-	(282)	306	24
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	-	488	-	-	(3,932)	-	(3,444)	2,714	(730)
期內與權益持有人(以其權益持有人的身份)									
進行的交易總額	-	5,517	(66)	185	(3,784)	(8,317)	(6,465)	2,765	(3,700)
於二零一九年九月三十日的結餘	-	32,811	(66)	(3,988)	12,078	363,147	403,982	37,555	441,537

簡明綜合現金流量表
截至二零二零年九月三十日止九個月

	未經審核	
	截至九月三十日止九個月 二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	145,253	97,986
投資活動耗用現金流量淨額	(140,529)	(56,382)
融資活動所得現金流量淨額	<u>17,596</u>	<u>4,207</u>
現金及現金等價物增加淨額	22,320	45,811
期初的現金及現金等價物	132,991	97,814
現金及現金等價物的滙兌(損失)/收益	<u>(2,820)</u>	<u>1,982</u>
期末的現金及現金等價物	<u><u>152,491</u></u>	<u><u>145,607</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	71,655	53,329
初始為期不超過三個月的定期存款及 高流動性投資	<u>80,836</u>	<u>92,278</u>
	<u><u>152,491</u></u>	<u><u>145,607</u></u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司乃於開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要提供增值服務、金融科技及企業服務以及網絡廣告服務。

本簡明綜合中期財務資料包括於二零二零年九月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及九個月期間的綜合收益表及綜合全面收益表、截至該日止九個月期間的綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註（「中期財務資料」）。除非另有說明，中期財務資料乃以人民幣呈列。

此等中期財務資料尚未經審核，但已經本公司外聘核數師審閱。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並應連同本公司於二零二零年三月十八日刊發的二零一九年年報所載的根據國際財務報告準則編製的本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表（「二零一九年財務報表」）一併閱讀。

除下文所述外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法在所有重大方面與二零一九年財務報表所採用者基本一致。該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就按公允價值列賬的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產、以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產、若干其他金融負債及衍生金融工具作出重估修訂。

中期企業所得稅按預期年度應課稅盈利所適用的估計稅率作出撥備。

本集團已於二零二零年一月一日開始的財政年度首次採納下列準則及修訂：

國際會計準則第1號及國際會計準則第8號的修訂	重要性的定義
國際財務報告準則第3號的修訂	業務的定義
概念框架	財務報告概念框架（修訂版）
國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第7號的修訂	利率基準改革

採納該等經修訂準則對本集團的綜合財務報表並無重大影響。

2 分部資料

本集團於截至二零二零年及二零一九年九月三十日止三個月及九個月有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 金融科技及企業服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

「其他」業務分部包括投資、為第三方製作與發行電影及電視節目、內容授權、商品銷售及若干其他活動。

截至二零二零年及二零一九年九月三十日止三個月及九個月，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策者報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零二零年及二零一九年九月三十日止三個月及九個月向主要營運決策者提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審核				合計 人民幣百萬元
	截至二零二零年九月三十日止三個月				
	增值服務 人民幣百萬元	金融科技及 企業服務 人民幣百萬元	網絡廣告 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	
分部收入	<u>69,802</u>	<u>33,255</u>	<u>21,351</u>	<u>1,039</u>	<u>125,447</u>
毛利／(虧)	<u>36,704</u>	<u>9,273</u>	<u>10,871</u>	<u>(201)</u>	<u>56,647</u>
收入成本					
折舊	1,275	2,422	850	22	4,569
攤銷	<u>5,770</u>	<u>—</u>	<u>2,157</u>	<u>395</u>	<u>8,322</u>

	未經審核				
	截至二零一九年九月三十日止三個月				
	增值服務 人民幣百萬元	金融科技及 企業服務 人民幣百萬元	網絡廣告 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
分部收入	<u>50,629</u>	<u>26,758</u>	<u>18,366</u>	<u>1,483</u>	<u>97,236</u>
毛利／(虧)	<u>26,227</u>	<u>7,419</u>	<u>8,955</u>	<u>(122)</u>	<u>42,479</u>
收入成本					
折舊	897	1,744	528	26	3,195
攤銷	<u>4,349</u>	<u>–</u>	<u>2,948</u>	<u>594</u>	<u>7,891</u>

	未經審核				
	截至二零二零年九月三十日止九個月				
	增值服務 人民幣百萬元	金融科技及 企業服務 人民幣百萬元	網絡廣告 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
分部收入	<u>197,233</u>	<u>89,592</u>	<u>57,616</u>	<u>3,954</u>	<u>348,395</u>
毛利／(虧)	<u>108,458</u>	<u>25,295</u>	<u>29,125</u>	<u>(227)</u>	<u>162,651</u>
收入成本					
折舊	3,548	6,629	2,392	69	12,638
攤銷	<u>13,131</u>	<u>–</u>	<u>5,285</u>	<u>1,149</u>	<u>19,565</u>

	未經審核				
	截至二零一九年九月三十日止九個月				
	增值服務 人民幣百萬元	金融科技及 企業服務 人民幣百萬元	網絡廣告 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
分部收入	<u>147,683</u>	<u>71,435</u>	<u>48,152</u>	<u>4,252</u>	<u>271,522</u>
毛利	<u>79,717</u>	<u>19,124</u>	<u>22,533</u>	<u>51</u>	<u>121,425</u>
收入成本					
折舊	2,474	4,727	1,481	79	8,761
攤銷	<u>11,036</u>	<u>–</u>	<u>8,081</u>	<u>1,313</u>	<u>20,430</u>

3 其他收益淨額

	未經審核		未經審核	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
處置及視同處置投資公司的				
收益淨額(a)	1,410	1,899	13,382	8,416
於投資公司、商譽及收購				
產生的無形資產的減值				
撥回／(撥備) (b)	1,098	(1,668)	(7,028)	(3,934)
以公允價值計量且其變動計入				
損益的金融資產的公允價值				
收益淨額(c)	7,287	33	12,321	7,032
補貼及退稅	2,165	1,214	5,937	3,075
其他金融工具公允價值收益／				
(虧損)淨額	6	(118)	2,944	1,862
捐款(d)	–	(150)	(2,600)	(850)
股息收入	956	209	1,750	751
其他(e)	(1,371)	(487)	(2,511)	(293)
	<u>11,551</u>	<u>932</u>	<u>24,195</u>	<u>16,059</u>

附註：

(a) 截至二零二零年九月三十日止九個月，處置及視同處置收益約為人民幣133.82億元，主要包括以下各項：

- 因若干聯營公司發行新股權而攤薄本集團所持該等聯營公司股權權益產生的收益淨額約人民幣58.92億元(截至二零一九年九月三十日止九個月：人民幣48.13億元)(附註8)。該等投資公司主要從事電子商務及互聯網相關業務；及
- 處置、部分處置或視同處置本集團各項投資的總收益淨額約人民幣74.90億元(截至二零一九年九月三十日止九個月：人民幣36.03億元)，包括於聯營公司的投資轉撥至以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產產生的收益約人民幣25.92億元(附註10(a))，及收購虎牙產生的收益約人民幣21.89億元。

- (b) 於投資公司、商譽及收購產生的無形資產的減值(撥回)/撥備主要包括以下各項：

	未經審核		未經審核	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
商譽及收購產生的無形資產	115	20	4,499	20
於聯營公司的投資				
(附註8(c))	(1,217)	1,648	1,215	3,914
於合營公司的投資	4	—	1,314	—
	<u>115</u>	<u>20</u>	<u>4,499</u>	<u>20</u>
	<u>(1,098)</u>	<u>1,668</u>	<u>7,028</u>	<u>3,934</u>

- (c) 截至二零二零年九月三十日止九個月，以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值收益淨額包括因若干以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產估值增加產生的收益淨額約人民幣123.21億元(附註9)。
- (d) 捐款主要包括為疫情相關項目及醫療研究提供支持的應急資金。
- (e) 截至二零二零年九月三十日止九個月，其他主要包括應收款項的減值撥回/(撥備)。

4 按性質劃分的開支

	未經審核		未經審核	
	截至九月三十日止三個月		截至九月三十日止九個月	
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
交易成本(a)	29,220	22,260	76,523	60,933
僱員福利開支(b)	17,703	13,580	49,667	37,839
內容成本(不包括無形資產攤銷)	14,497	12,226	41,359	34,778
無形資產攤銷(c)	8,953	8,119	21,245	21,115
推廣及廣告費	7,146	4,422	18,743	11,404
頻寬及服務器托管費 (不包括使用權資產折舊)	5,489	3,946	16,262	12,015
物業、設備及器材、投資物業 以及使用權資產折舊	5,564	4,038	15,483	11,181
差旅費及交際費	298	454	603	1,175

附註：

(a) 交易成本主要包括銀行手續費、渠道及分銷成本。

(b) 截至二零二零年九月三十日止三個月及九個月，本集團就研發產生的開支分別約為人民幣99.08億元及人民幣277.93億元(截至二零一九年九月三十日止三個月及九個月：分別約為人民幣79.24億元及人民幣215.30億元)，其中主要包括僱員福利開支分別約人民幣80.09億元及人民幣225.80億元(截至二零一九年九月三十日止三個月及九個月：分別約人民幣62.68億元及人民幣174.83億元)。

截至二零二零年九月三十日止三個月及九個月，僱員福利開支包括股份酬金開支分別約人民幣30.59億元及人民幣100.01億元(截至二零一九年九月三十日止三個月及九個月：分別約人民幣27.45億元及人民幣72.31億元)。

截至二零二零年及二零一九年九月三十日止三個月及九個月，概無重大開發開支資本化。

- (c) 無形資產攤銷費用主要與視頻與音樂內容、遊戲特許權以及文學版權等媒體內容相關。截至二零二零年九月三十日止三個月及九個月，媒體內容的攤銷分別約人民幣82.74億元及人民幣194.82億元（截至二零一九年九月三十日止三個月及九個月：分別約人民幣78.84億元及人民幣204.09億元）。

截至二零二零年九月三十日止三個月及九個月，無形資產攤銷包括因收購而產生的無形資產攤銷分別約人民幣9.05億元及人民幣24.14億元（截至二零一九年九月三十日止三個月及九個月：分別約人民幣1.18億元及人民幣3.50億元）。

5 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的預期所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零二零年及二零一九年九月三十日止三個月及九個月毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何所得稅。

(b) 香港利得稅

截至二零二零年及二零一九年九月三十日止三個月及九個月，香港利得稅撥備已按估計應課稅盈利及按16.5%的稅率作出。

(c) 中國企業所得稅

截至二零二零年及二零一九年九月三十日止三個月及九個月，中國企業所得稅撥備已根據本集團在中國內地註冊成立的實體的估計應課稅盈利按照中國相關規定項下的適用稅率作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。截至二零二零年及二零一九年九月三十日止三個月及九個月，中國企業所得稅稅率一般為25%。

本集團在中國內地的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，截至二零二零年及二零一九年九月三十日止三個月及九個月，該等附屬公司可按15%的優惠企業所得稅稅率繳稅。此外，根據相關政府部門發佈的公告及通告，具備國家重點軟件企業資格的若干附屬公司適用10%的優惠企業所得稅稅率。

此外，根據中國內地稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，主要包括「兩年免稅及三年減半」，以及位於中國內地若干地區的部分附屬公司在滿足各自地方政府的若干要求後可適用15%的優惠稅率。

(d) 其他司法權區的企業所得稅

截至二零二零年及二零一九年九月三十日止三個月及九個月，於其他司法權區(包括美國、歐洲、東亞及南美洲)產生的所得稅已按相關司法權區各自的現行稅率(介於12.5%至35%)及按估計應課稅盈利計算。

(e) 預提所得稅

根據中國現行適用的稅務規定，於中國內地成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，一般將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，根據中國內地與香港之間的稅務安排，若符合若干條件，該等境外投資者適用的相關預提所得稅稅率將由10%降至5%。

來自本集團實體經營所在若干司法權區的股息分派亦按各自適用稅率計繳預提所得稅。

本集團截至二零二零年及二零一九年九月三十日止三個月及九個月的所得稅開支分析如下：

	未經審核		未經審核	
	截至九月三十日止三個月	截至九月三十日止三個月	截至九月三十日止九個月	截至九月三十日止九個月
	二零二零年	二零一九年	二零二零年	二零一九年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
即期所得稅	6,470	3,521	18,530	12,317
遞延所得稅	(731)	(183)	(2,342)	(942)
	<u>5,739</u>	<u>3,338</u>	<u>16,188</u>	<u>11,375</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核		未經審核	
	截至九月三十日止三個月 二零二零年	二零一九年	截至九月三十日止九個月 二零二零年	二零一九年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>38,542</u>	<u>20,382</u>	<u>100,545</u>	<u>71,728</u>
已發行普通股的加權平均數 (百萬股計)	<u>9,496</u>	<u>9,475</u>	<u>9,485</u>	<u>9,465</u>
每股基本盈利 (每股人民幣元)	<u>4.059</u>	<u>2.151</u>	<u>10.601</u>	<u>7.578</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出的購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。

此外，本公司權益持有人應佔盈利（分子）已經就本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份的影響作出調整，但並不包括對本集團每股攤薄盈利有反攤薄影響者。

	未經審核		未經審核	
	截至九月三十日止三個月 二零二零年	二零一九年	截至九月三十日止九個月 二零二零年	二零一九年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	38,542	20,382	100,545	71,728
非全資附屬公司及聯營公司發行的 獎勵股份產生的攤薄影響 (人民幣百萬元)	(285)	—	(339)	—
為計算每股攤薄盈利的本公司 權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>38,257</u>	<u>20,382</u>	<u>100,206</u>	<u>71,728</u>
已發行普通股的加權平均數 (百萬股計)	9,496	9,475	9,485	9,465
就購股權及獎勵股份作出調整 (百萬股計)	155	107	147	116
為計算每股攤薄盈利的普通股的 加權平均數 (百萬股計)	<u>9,651</u>	<u>9,582</u>	<u>9,632</u>	<u>9,581</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>3.964</u>	<u>2.127</u>	<u>10.403</u>	<u>7.486</u>

7 股息

根據董事會於二零二零年三月十八日通過且經股東於二零二零年股東週年大會上批准的一項決議案，建議派發截至二零一九年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.20港元(二零一八年：每股1.00港元)。該等股息113.78億港元(二零一八年末期股息：94.63億港元)已於截至二零二零年九月三十日止的九個月內支付。

董事會並無宣派任何截至二零二零年及二零一九年九月三十日止九個月的中期股息。

8 於聯營公司的投資

	未經審核 二零二零年 九月三十日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於聯營公司的投資		
— 上市企業(附註)	155,615	141,350
— 非上市企業	<u>92,370</u>	<u>72,264</u>
	<u><u>247,985</u></u>	<u><u>213,614</u></u>

附註：

於二零二零年九月三十日，於上市聯營公司的投資的公允價值為人民幣7,396.74億元(二零一九年十二月三十一日：人民幣3,346.88億元)。

於聯營公司的投資的變動分析如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止九個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
期初	213,614	219,215
增加(a)	22,318	11,966
轉撥(b)	5,527	(1,202)
視同處置收益(附註3(a))	5,892	4,813
分佔聯營公司盈利／(虧損)	2,052	(285)
分佔聯營公司其他全面收益／(虧損)	339	(43)
分佔聯營公司資產淨額其他變動	2,153	1,630
股息	(319)	(443)
處置	(1,793)	(3,555)
減值撥備(c)	(1,215)	(3,914)
外幣折算差額	<u>(583)</u>	<u>1,827</u>
期末	<u><u>247,985</u></u>	<u><u>230,009</u></u>

附註：

- (a) 截至二零二零年九月三十日止九個月，本集團於聯營公司的投資的增加主要包括以下各項：
- (i) 由本集團、本公司的非全資附屬公司TME及若干全球金融投資者共同成立的財團（「財團」），向Vivendi S.A. (Universal Music Group的母公司) 收購Universal Music Group 10%的股權。根據認購協議，本集團對財團具有重大影響。本集團對該財團的投資約為12億歐元（約等於人民幣90億元）。因此，對該財團的投資已被本集團作為聯營公司入賬；及
 - (ii) 截至二零二零年九月三十日止九個月，對新聯營公司及現有聯營公司作出額外投資，合共約人民幣132.87億元，該等聯營公司主要從事軟件、數字醫療及其他互聯網相關業務。
- (b) 截至二零二零年九月三十日止九個月，轉撥主要包括以下各項：
- (i) 虎牙，一間因業務合併而轉撥至附屬公司的現有聯營公司約人民幣52.21億元；
 - (ii) 一間現有聯營公司約人民幣23.49億元，由於一名董事會代表退休而轉撥至以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產；及
 - (iii) 一間現有以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產約人民幣83.83億元，由於投資性質改變而轉撥至於聯營公司的投資，及一間現有以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產約人民幣45.72億元，由於取得董事會代表而轉撥至於聯營公司的投資。
- (c) 截至二零二零年九月三十日止九個月，本集團就若干於聯營公司的投資的賬面價值作出減值撥備淨額合共約人民幣12.15億元（截至二零一九年九月三十日止九個月：人民幣39.14億元），包括確認減值虧損約人民幣65.72億元及撥回約人民幣53.57億元。減值撥回／撥備主要由於該等聯營公司的財務／業務展望調整及市場環境變化。

9 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產包括：

	未經審核 二零二零年 九月三十日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動資產：		
於上市企業的投資	19,759	10,408
於非上市企業的投資	141,470	111,761
理財投資及其他	<u>7,697</u>	<u>6,653</u>
	<u>168,926</u>	<u>128,822</u>
計入流動資產：		
於一間上市企業的投資	-	15
理財投資及其他	<u>6,135</u>	<u>7,099</u>
	<u>6,135</u>	<u>7,114</u>
	<u>175,061</u>	<u>135,936</u>

以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的變動分析如下：

	未經審核 截至九月三十日止九個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
期初	135,936	97,877
增加及轉撥(附註(a)及附註8(b))	37,910	33,547
公允價值變動(附註3(c))	12,321	7,032
處置	(8,237)	(13,644)
外幣折算差額	<u>(2,869)</u>	<u>3,185</u>
期末	<u>175,061</u>	<u>127,997</u>

附註：

(a) 截至二零二零年九月三十日止九個月，本集團的增加及轉撥主要包括以下各項：

- (i) 對一間線上視頻共享服務平台額外投資約15億美元（約等於人民幣103億元）。於二零二零年九月三十日，本集團所持該投資公司的股權權益約佔其發行在外股權的19%；及
- (ii) 對上市及非上市企業作出新投資及額外投資合共約人民幣371億元。該等公司主要從事在線教育、電子商務、互聯網平台、科技以及其他互聯網相關業務。

10 以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產包括：

	未經審核 二零二零年 九月三十日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於上市企業的股權投資	131,297	74,707
於非上市企業的股權投資	<u>12,638</u>	<u>7,014</u>
	<u><u>143,935</u></u>	<u><u>81,721</u></u>

以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產的變動分析如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止九個月	
	二零二零年 人民幣百萬元	二零一九年 人民幣百萬元
期初	81,721	43,519
增加及轉撥(a)	9,165	8,997
公允價值變動(b)	59,305	13,538
處置	(2,905)	—
外幣折算差額	(3,351)	2,278
	<u>143,935</u>	<u>68,332</u>
期末	<u>143,935</u>	<u>68,332</u>

附註：

(a) 其中主要包括一間被投資公司自於一間聯營公司的投資轉入產生的收益約人民幣25.92億元、以及新投資及額外投資約人民幣81.94億元。

(b) 其中包括因若干上市企業的股價上升產生的收益淨額約人民幣593.05億元。

11 應收賬款

應收賬款及基於應收賬款確認日期的賬齡分析如下：

	未經審核	經審核
	二零二零年	二零一九年
	九月三十日	十二月三十一日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
0至30天	15,703	15,582
31至60天	11,038	10,222
61至90天	5,051	5,035
超過90天	9,904	5,000
	<u>41,696</u>	<u>35,839</u>

於二零二零年九月三十日及二零一九年十二月三十一日的應收賬款結餘主要指應收網絡廣告客戶及代理商、金融科技與雲客戶以及第三方平台提供商的款項。

若干網絡廣告客戶及代理商的賒賬期通常為緊隨相應簽訂的廣告訂單相關的履約義務履行完畢的該月末後90天以內。第三方平台提供商通常於60天內支付款項。主要包括金融科技與雲客戶在內的其他客戶的賒賬期通常為90天以內。

12 以股份為基礎的支付

(a) 購股權計劃

本公司已採納五項購股權計劃，分別為首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II、首次公開售股後購股權計劃III及首次公開售股後購股權計劃IV。

首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III已分別於二零一一年十二月三十一日、二零一四年三月二十三日、二零一七年五月十六日及二零一九年五月十三日屆滿。該等計劃屆滿後，不會根據該等計劃再授出任何購股權，但於屆滿前授出的購股權繼續有效並可根據計劃條款予以行使。於二零二零年九月三十日，首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I及首次公開售股後購股權計劃III概無尚未行使的可行使購股權。

就繼續有效的首次公開售股後購股權計劃IV而言，董事會可酌情向任何合資格參與者授出購股權，以認購本公司股份，惟須受限於該計劃的條款及條件。行使價須遵守上市規則的規定。此外，購股權歸屬期由董事會釐定，惟須不遲於購股權授出日期後七年期間（首次公開售股後購股權計劃IV）的最後一日。

於二零二零年，本公司允許首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃IV項下的若干獲授予者放棄其獲得一部分相關股份（具有等值公允價值）的權利，以抵銷其行使購股權時應付的行使價及／或個人所得稅。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃IV		總計
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零二零年一月一日	185.86港元	50,358,800	375.36港元	61,738,193	112,096,993
已授出	-	-	390.87港元	9,049,045	9,049,045
已行使	148.63港元	(3,293,815)	318.61港元	(2,092,385)	(5,386,200)
已失效／沒收	174.86港元	<u>(4,425)</u>	358.01港元	<u>(398,984)</u>	<u>(403,409)</u>
於二零二零年九月三十日	188.47港元	<u>47,060,560</u>	379.26港元	<u>68,295,869</u>	<u>115,356,429</u>
於二零二零年九月三十日可行使	182.27港元	<u>40,279,997</u>	375.00港元	<u>20,593,685</u>	<u>60,873,682</u>
於二零一九年一月一日	185.25港元	51,499,010	374.52港元	36,277,234	87,776,244
已授出	-	-	374.09港元	26,196,870	26,196,870
已行使	163.40港元	(776,424)	272.36港元	(243,955)	(1,020,379)
已失效／沒收	148.90港元	<u>(1,225)</u>	317.51港元	<u>(203,365)</u>	<u>(204,590)</u>
於二零一九年九月三十日	185.59港元	<u>50,721,361</u>	374.92港元	<u>62,026,784</u>	<u>112,748,145</u>
於二零一九年九月三十日可行使	172.07港元	<u>34,198,270</u>	361.69港元	<u>11,208,862</u>	<u>45,407,132</u>

截至二零二零年九月三十日止九個月，本公司的一名董事獲授4,399,815份購股權（截至二零一九年九月三十日止九個月：本公司的一名董事獲授3,506,580份購股權）。

(b) 股份獎勵計劃

截至二零二零年九月三十日，本公司已採納由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

獎勵股份的數目於截至二零二零年及二零一九年九月三十日止九個月的變動如下：

	獎勵股份數目	
	截至九月三十日止九個月	
	二零二零年	二零一九年
期初	76,615,755	50,247,895
已授出	33,906,715	50,811,743
已失效／沒收	(2,943,113)	(2,427,590)
已歸屬及過戶	<u>(26,121,712)</u>	<u>(22,479,105)</u>
期末	<u>81,457,645</u>	<u>76,152,943</u>
於期末已歸屬但未過戶	<u>37,157</u>	<u>145,090</u>

截至二零二零年九月三十日止九個月，本公司的五名獨立非執行董事獲授59,500股獎勵股份（截至二零一九年九月三十日止九個月：本公司的五名獨立非執行董事獲授59,484股獎勵股份）。

13 應付賬款

應付賬款及基於應付賬款發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核	經審核
	二零二零年 九月三十日 人民幣百萬元	二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
0至30天	76,172	67,054
31至60天	2,575	2,975
61至90天	1,391	1,442
超過90天	<u>6,870</u>	<u>9,219</u>
	<u>87,008</u>	<u>80,690</u>

14 借款

	未經審核 二零二零年 九月三十日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	115,533	88,354
長期歐元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	1,199	1,172
長期歐元銀行借款的非流動部分，有抵押(a)	13	-
長期人民幣銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	1,292	10,196
長期港元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	-	4,535
	<u>118,037</u>	<u>104,257</u>
計入流動負債：		
美元銀行借款，無抵押(b)	9,534	6,627
港元銀行借款，無抵押(b)	-	9,298
人民幣銀行借款，無抵押(b)	3,642	902
人民幣銀行借款，有抵押(b)	120	201
長期美元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	817	140
長期人民幣銀行借款的流動部分，無抵押(a)	4	4,633
長期港元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	-	894
	<u>14,117</u>	<u>22,695</u>
	<u><u>132,154</u></u>	<u><u>126,952</u></u>

附註：

(a) 長期銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	未經審核		經審核	
	二零二零年九月三十日		二零一九年十二月三十一日	
	金額	年利率	金額	年利率
美元銀行借款	170.85億美元	LIBOR加 0.70%至1.27%	126.85億美元	LIBOR加 0.70%至1.27%
歐元銀行借款	1.52億歐元	0.52%至1.00%	1.50億歐元	0.52%
港元銀行借款	-	-	60.70億港元	HIBOR加 0.70%至0.80%
人民幣銀行借款	人民幣12.96億元	4.275%至5.70%	人民幣148.29億元	4.18%至5.70%

(b) 短期銀行借款的本金總額及適用利率如下：

	未經審核		經審核	
	二零二零年九月三十日		二零一九年十二月三十一日	
	金額	年利率	金額	年利率
美元銀行借款	14.00億美元	LIBOR加 0.45%至0.50%	9.50億美元	LIBOR加0.5%
港元銀行借款	-	-	103.95億港元	HIBOR加 0.45%至0.50%
人民幣銀行借款	人民幣37.62億元	3.55%至5.22%	人民幣11.03億元	3.60%至5.22%

15 應付票據

	未經審核 二零二零年 九月三十日 人民幣百萬元	經審核 二零一九年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元應付票據的非流動部分	<u>127,375</u>	<u>83,327</u>
計入流動負債：		
長期美元應付票據的流動部分	—	7,672
長期港元應付票據的流動部分	—	<u>2,862</u>
	—	<u>10,534</u>
	<u><u>127,375</u></u>	<u><u>93,861</u></u>

附註：

應付票據的本金總額為188億美元(二零一九年十二月三十一日：131億美元及32億港元)。適用年利率為1.375%至4.70%及三個月美元LIBOR加0.605%至0.910%(二零一九年十二月三十一日：2.875%至4.70%及三個月美元LIBOR加0.605%至0.910%)。

本集團發行的所有該等應付票據均為無抵押。

於二零二零年六月四日，本公司根據全球中期票據計劃發行了四批年期5.5年至40年本金總額為60億美元的優先票據，利率介乎1.810%至3.290%。

於二零二零年九月四日，TME發行了兩批年期5年至10年本金總額為8億美元的優先票據，利率介乎1.375%至2.000%。

截至二零二零年九月三十日止九個月期間，於二零一五年二月發行的本金總額為11億美元的應付票據、於二零一四年五月發行的本金總額為20億港元的應付票據及於二零一四年十月發行的本金總額為12億港元的應付票據已到期並由本集團悉數償還。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零二零年九月三十日止三個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

僱員及酬金政策

於二零二零年九月三十日，本集團有77,592名僱員（二零一九年九月三十日：60,860名）。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零二零年九月三十日止三個月的總酬金成本為人民幣177.03億元（截至二零一九年九月三十日止三個月：人民幣135.80億元）。

審核委員會

審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零二零年九月三十日止三個月及九個月的未經審核中期財務資料。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、風險管理、內部監控及財務報告事項。

遵守企業管治守則

除本公司於二零二零年中期報告及二零一九年年報內的企業管治報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於二零二零年七月一日至二零二零年九月三十日期間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

致謝

本人謹代表董事會讚揚勤奮認真的員工和管理團隊於二零二零年充滿挑戰的環境中仍然努力不懈及竭誠奉獻。本人亦對股東和利益相關者一直以來的支持和信任表示衷心感謝。我們決心在消費互聯網及產業互聯網領域上建立可持續發展的生態系統，並有信心能夠為股東創造長期價值。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零二零年十一月十二日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koons) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce、Ian Charles Stone、楊紹信和柯楊。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零二零年股東週年大會」	本公司於二零二零年五月十三日舉行的股東週年大會
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「CRM」	客戶關係管理
「日活躍賬戶數」	日活躍賬戶數
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「eCPM」	有效的每千次展示費用
「每股盈利」	每股盈利

「歐元」	歐洲聯盟法定貨幣
「FIBA」	國際籃球聯合會
「金融科技」	金融科技
「以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產」	以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產
「以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產」	以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產
「本集團」	本公司及其附屬公司
「H5」	第五代超文本標示語言
「HIBOR」	香港銀行同業拆借利率
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「虎牙」	HUYA Inc.，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司，其股份於紐約交易所上市
「國際會計準則」	國際會計準則
「IaaS」	基礎設施即服務
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則

「IP」	知識產權
「首次公開售股」	首次公開售股
「LIBOR」	倫敦銀行同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「併購」	合併及收購
「月活躍賬戶數」	月活躍賬戶數
「大型多人在線」	大型多人在線
「PaaS」	平台即服務
「個人電腦」	個人電腦
「首次公開售股後購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃IV」	本公司於二零一七年五月十七日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「中國企業所得稅」	根據《中華人民共和國企業所得稅法》定義的中國企業所得稅

「首次公開售股前購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「PvP」	玩家對戰玩家
「研發」	研究及開發
「人民幣」	中國法定貨幣
「SaaS」	軟件即服務
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃、本公司於二零一三年十一月十三日採納的股份獎勵計劃及本公司於二零一九年十一月二十五日採納的股份獎勵計劃（經不時修訂）
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「TME」	Tencent Music Entertainment Group 騰訊音樂娛樂集團，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司，其股份於紐約交易所上市
「總支付金額」	總支付金額
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務