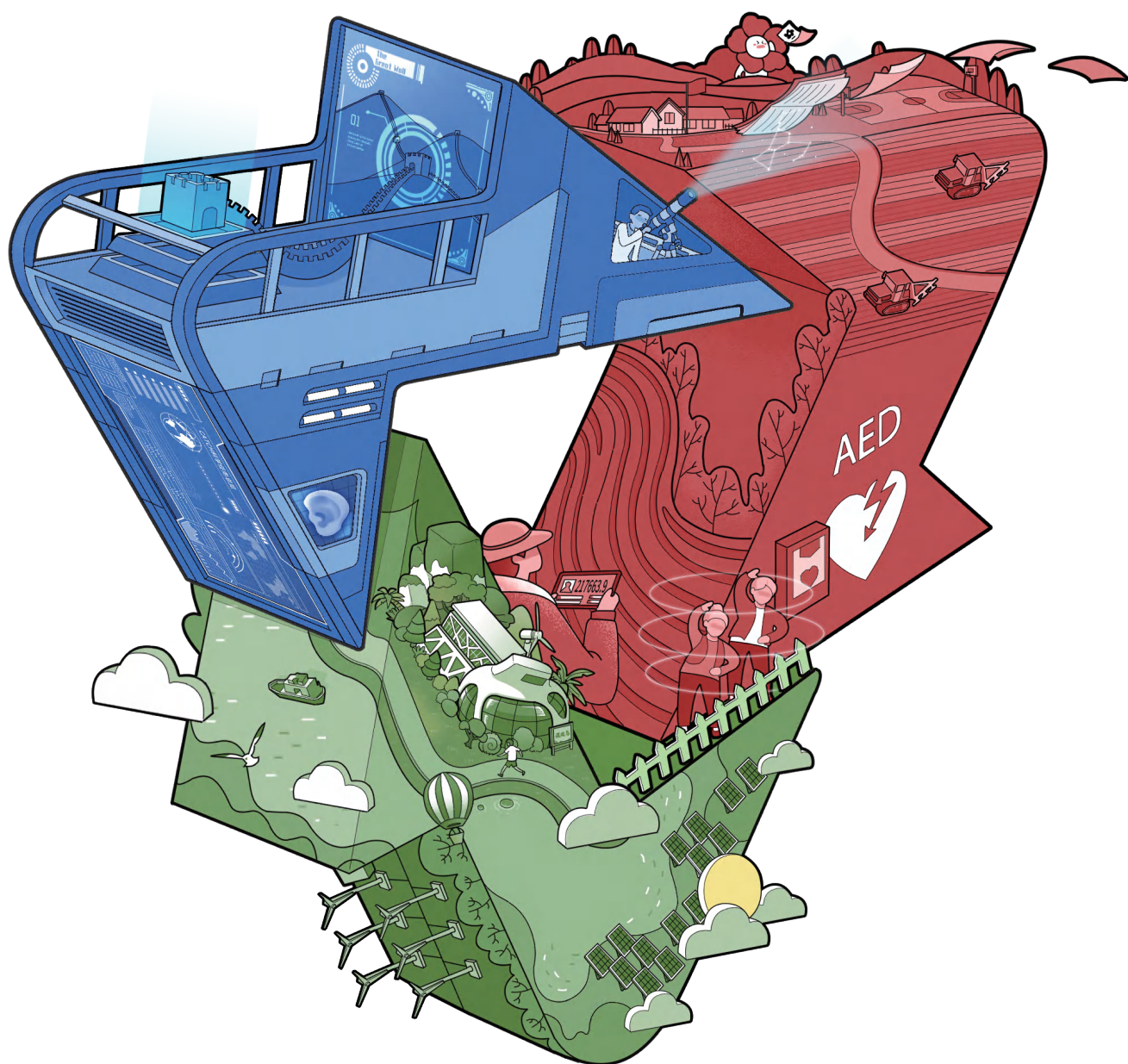


2022 社会创新

腾讯可持续社会价值季度报告



目录

Contents

 篇首语	01
在社会价值中绽放的创新之美	01
 数说	03
 创新探索	06
技术创益未来	06
游戏技术助推数实融合	07
数字技术助力文化传承	10
无障碍技术推动平等世界	13
技术公益夯筑创新基础	14
产品创享美好	16
产品升级促进共同富裕	17
科技助老呵护老年生活	20
数字产品助力教育普惠	21
绿色游戏科普低碳知识	22
化繁为简优化志愿服务	22
模式创新路径	23
支持基础科研新方式	24
构建应急守护新网络	25
探索乡村振兴新方案	26
创新源头活水	28
志愿微芒造炬成阳	29
内生驱动创造可能	29
 思考	30
以共创的方式打通断点，推动社会创新	30



在社会价值中 绽放的创新之美

创新,已经成为当代各行各业的主流叙事。无论是在公共治理、企业发展,还是公益慈善领域,“创新”这个词都无处不在。

腾讯作为一家数字科技企业,创新自然是立身之本,是刻在基因里的传承。“新”,可以是新的应用、新的场景、新的模式……而初心则是“创”,为国家和时代不断创造价值,不仅是商业价值,更是扎根于社会土壤中的可持续社会价值。

腾讯在2021年4月启动了第四次战略升级,提出“可持续社会价值创新”战略。2022年5月发布《可持续社会价值报告2021》,系统回顾了一年来的可持续社会价值创新事业取得的成果。除了重磅年度报告之外,我们还将定期通过季报等方式,向大家汇报腾讯在这一领域的探索实践以及思考。

这期季报聚焦的是“创新”。腾讯所追求的可持续社会价值“创新”,不是为标新而立异,不是盲目进入我们不擅长的领域,而是努力去重新解构一些社会议题,挖掘社会需求的难点、痛点,用腾讯的核心技术、产品和服务能力,寻找并落地新的解决方案。与此同时,社会创新的全流程,是贯彻了社会价值主张并追求价值创造的过程。

这一战略的实现,主要依托三种创新方式:

首先是技术创新。腾讯一直致力于以科技能力满足用户、产业和社会的需求,探索技术创新与社会价值的结合。比如游戏技术,很多人提到游戏,第一反应就是“玩”。但数字时代的游戏早已不仅是一种娱乐方式,在不断迭代进化的前沿技术基础上,游戏可以展现出高度的内容承载、真实场景再现与跨界延展能力,最终推动文化与科技的可持续发展。

近期,腾讯游戏宣布将使用AI技术助力中科院高能物理研究所粒子天体中心“全变源追踪猎人星座”(CATCH)计划,“刻画极端宇宙的多维度动态全景”,有望将我国空间天文观测技术推向新的高度。还将基于游戏引擎能力,与南航翔翼合作研发国产全动飞行模拟机视景系统,助力民用航空技术装备制造。

除了徜徉星空,游戏技术也能够让我们身临其境地在历史文化的长河漫游。腾讯的“数字长城”项目,运用照片扫描建模、游戏引擎、PCG生成、云游戏等技术,实现最大规模、毫米级精度、沉浸交互式的文化遗产数字还原,用户还可以通过“云游长城”小程序,在线“爬长城”和“修长城”。

第二是产品创新。腾讯一直深耕于产品能力，在社会价值领域，更是专注于从真实而迫切的社会需求入手，在深度用户调研基础上进行产品研发和创新。

基于“耕耘者”振兴计划的项目试点和对农民发展需求的大量调研，SSV为村发展实验室开发了“为村耕耘者”微信小程序和培训管理系统，为乡村基层治理积聚更多知识和技能，培训更多乡村带头人；同时，通过共创打造产品，提升乡村治理效率，打造了“村级事务积分制管理平台”小程序，将乡村治理的有效模式开发为利于推广的数字化工具。

针对“跌倒”这一造成老年人伤害的“罪魁祸首”，腾讯开发了“隐形护理员”智慧养老AI守护产品，通过智能摄像头和AI算法，识别老年人安全状态，在其发生跌倒或需要呼救时主动发出警报，避免生命事故的发生。最近这一产品也正式升级，由养老机构进入家庭，服务于更多老年人的生活场景。

第三是模式创新。这里并非指传统意义上的商业模式创新，而是尝试摸索一条数字科技企业参与社会创新的道路，最终目的是发挥自身优势，持续创造经济效益和社会价值，和更多利益相关者分享发展的成果。这个目标很宏大，目前也没有现成的经验可以照搬。因此，腾讯做好了长期主义的准备，通过迭代验证来逐步形成有效的模式。目前在基础科研、公益服务、社会应急等领域正在重点探索。

现阶段，我们对这三种创新的关系是这样理解的：

技术创新是基础，前沿的技术能力会催生新的应用场景，让技术之美在一些之前并未触及到的社会创新领域绽放，激发价值创造。产品创新是路径，它从社会问题出发提供解决方案，连接了服务的需求者和提供者，让社会价值落地生长。模式创新是生态，它依托技术创新，立足产品创新，打造“共创”机制，构建社会价值与商业价值相融合的体系，从而做大社会价值并使其可持续。而这一创新生态一旦得以良好运转，必将反哺技术创新和产品创新。

可持续社会价值创新的战略要素里，可持续是最长远的理念和愿景，涵盖时间和空间维度，追求人与自然和社会的可持续；社会价值既基于一种价值观，更致力于切实的价值创造，目标是做大有益于社会的“价值蛋糕”；创新机制不断蓄力，迎难而上，共创共享，形成充满活力、硕果累累的创新生态。

这期季报中，我们将和大家分享很多可持续社会价值的创新成果。其中有“从0到1”的原始创新，更多的则是“从1到N”的渐进式创新。有些创新解决的是当下最切近的社会痛点，而有的则展望未来的星辰大海。但不论是哪一种，都让我们更深刻认识到，“创新”是驱动力，高效撬动了公司内团队的资源和积极性，激发了腾讯的独特优势和能力，为社会价值生态系统源源不断地提供势能。同时，创新也是一种凝聚力，我们对每一个社会议题的拆解，对每一个解决方案的探讨、试错和迭代，都离不开与多方伙伴的合作，创新的灵感火花，往往迸发在那些“共创”的时刻。

所以，我们特别期待能和更多参与者一起投入社会创新的事业，相信来自各方的智慧和经验，能够携手让创新焕发出巨大能量，推动环境、经济、人和社会发展的可持续。



我们规划的投入 177 亿

截至3月31日,腾讯在“可持续社会价值创新”和“共同富裕”基金中已规划支出177亿。其中最大的投入为“新基石研究员项目”,将在未来10年投入100亿元人民币,稳定支持200-300位杰出科学家自主选择研究方向,潜心研究、勇于挑战,聚焦“从0到1”的原始创新。

50亿元将规划使用在公益领域,包括公益数字化建设以及一线公益帮扶,为中国公益事业的可持续健康发展提供助力,为“第三次分配”提供有力的公益技术平台和数字能力服务保障。今年,小红花日配捐、区域公益专场等举办,将99公益日的善意扩展至全年。

另外,在乡村振兴、应急救助、数字文化、养老、教育、数字支教、碳中和等领域,我们也在进行持续性探索。



数说

20000+

困难群众

2月23日，腾讯公益慈善基金会、广州市慈善会、广东省扶贫基金会与微信支付共同推出“穗岁康爱心保公益计划”，支持广州市最低生活保障对象、低收入困难家庭成员、特困供养人员等困难群体0.01元参保“穗岁康”，覆盖困难群众超过2万人。截至7月31日，累计赔付金额3022382.38元，赔付212人，1372人次。

50000名

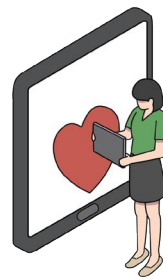
城乡老人

3月，腾讯微卡、腾讯SSV、微信支付联手打造的数字化社区养老助餐项目铺向全国。首期将在山东省日照市214个城乡养老社区逐步启动数字化养老助餐服务，预计覆盖近5万城乡老人，已经在5个试点乡村落地。后期将在全国更多城乡养老社区启动数字化养老助餐，并推出电子老人卡，进一步保障独居老人的安全健康。



100位

听障青年人才



3月3日，天籁行动公布了基于“听力测试、辅助听力、公益救助”的系列新举措。其中，“天籁青年人才基金”计划在未来一年内为100位以上符合耳蜗手术植入条件的听障青年人才，进行人工耳蜗手术补贴和听力言语康复补贴，助力他们打破听力壁垒。

475个

社区社会组织

3月17日，腾讯正式开展“五社联动”社区基金助推基层社会治理创新项目，资助3000万元，将在全国范围内资助建成95个社区基金，配备190余名专职社会工作者，撬动不少于475万社会慈善资金，培育475个社区社会组织。

280万次

科普答题

5月12日，在第14个全国防灾减灾日，腾讯文档、腾讯QQ联合应急管理部信息研究院推出“防灾减灾·救在身边”创新科普活动，通过“应急百问科普指南”和“应急百问科普答题”，为亿级用户普及了防灾避险、应急救护、灾后防范知识，科普答题次数超280万次。



2000+

慈善组织

5月20日，2022年中国互联网公益峰会于线上开幕，104位嘉宾展开了跨界对话，全国2000多家慈善组织参与了议程共建，全球至少100万网友在线参会，87个技术公益项目集中亮相技术公益云展馆。

12↑

前沿领域

6月15日，2022年度CCF-腾讯犀牛鸟基金申报工作完成，共发布12个前沿领域、35项技术研究命题，重点关注生态环保、医疗健康、信息安全等关乎国计民生的研究课题。自2013年首次发起以来，已发布220多项研究命题，资助开展200余项科研基金项目 and 近140项创意基金项目，发表高水平学术论文800余篇，申请国际国内专利300多项。

5000+

免费采血点

7月4日，基于官方公布的最新采血点数据，公安部刑侦局将全国免费采血点数量增至5000余个。腾讯通过互联网地图能力，发布上线“寻亲采血点地图”，用科技力量助力织密防拐安全网、“一滴血”重筑回家路。

173

万人次

乡村医生

5月21日，首次“乡村医生能力培训项目”线上培训正式开展。培训面向河北省、山东省、贵州省、新疆维吾尔自治区4省份及8个国家卫生健康委基层健康综合试验区的近3万名乡村医生。截至5月29日，培训课程观看人数64.4万人次，观看次数（点击量）173万余人次。

500

万

答题数量

6月15日，微信支付在第十个全国低碳日上线了“低碳答题挑战”小程序，倡导用户多做低碳选择。小程序上线3天，全国已有近60万人参与，答题数量超500万。5月，国内首个绿色支付碳中和报告《绿色支付助力碳中和目标》显示，近五年来，在生活缴费场景下，通过微信支付完成线上生活缴费减少出行的减碳量合计为334.61万吨。

140

所

项目学校

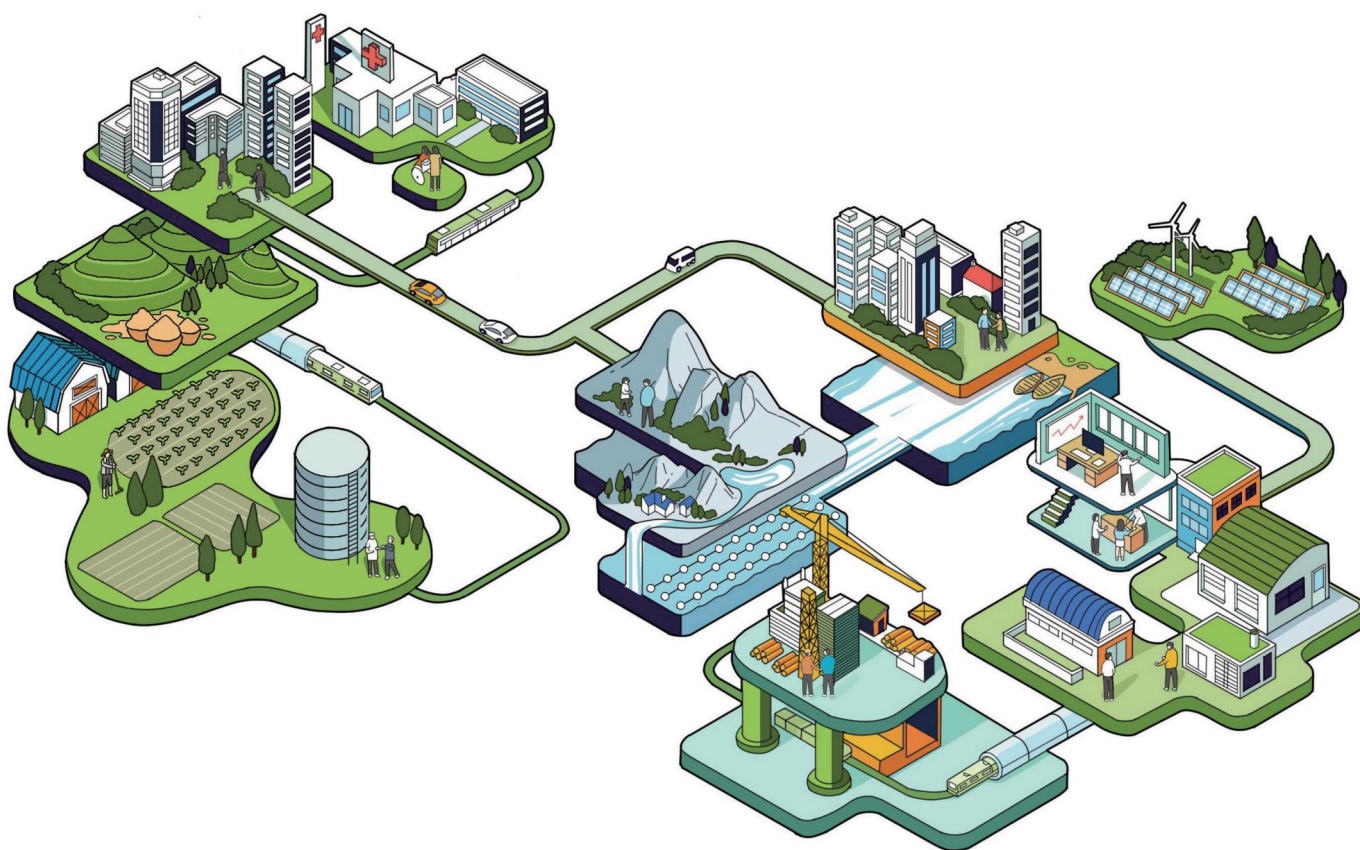
7月6日，腾讯SSV数字支教项目中心与姚基金达成战略合作，将通过线上合作研发体育教育课程、线下支持姚基金希望小学篮球季项目落地试点的“双模式”，选择甘肃、四川2个省10个县作为试点县，并从中选取140所项目校，为乡村体育教育事业的发展做出努力。

创新探索

技术创益未来

○ For Better 科技向善

面对社会或每个人，我们始终怀“向善”之心，以技术创新探索美好未来。



技术创新是一项复杂的系统工程，不仅仅是技术层面的创造性活动，更是十分复杂的社会活动。因此，技术创新不仅存在于实验室里、存在于产业中，更存在于广阔的社会应用中。

“十四五”规划纲要指出，要着力提升企业技术创新能力，这是我国经济社会实现高质量发展、全面建设社会

主义现代化国家的必然要求。以科技能力满足各领域的需求，探索技术创新与更广泛的社会价值的结合，是腾讯一以贯之的价值追求。腾讯不断突破自身业务边界，输出技术能力，技术创新项目在各行各业“落地生根”，游戏技术、无障碍技术等不断向下扎根、向外扩散，为各行各业提供有力支持，创益更美好的未来。

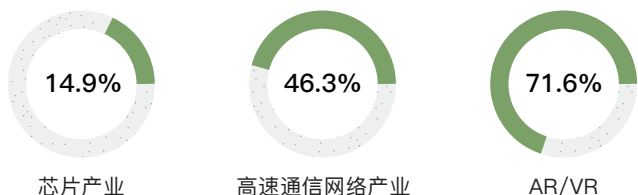
游戏技术助推数实融合

- **价值创新点：**因其可交互、高仿真、强沉浸、实时渲染等技术特征，游戏技术正在逐步被应用到社会经济的多个领域，成为推进数实融合发展的重要技术工具箱，助力社会各领域创新发展。

2022年7月，中科院研究团队发布了《游戏技术——数实融合进程中的技术新种群》报告，报告指出，“电子游戏突出的趣味属性掩盖了它的科学属性，所以游戏技术长期为人们所忽视”，而事实上，游戏和技术互相促进，在彼此共生中形成新的社会生产力，在文旅文博、工业和自动化、影视制作、智慧城市、医疗医药等领域实现跨界

应用，游戏技术将成为数实融合社会的下一代重要基础设施。研究团队还首次提出了跨领域的科技进步贡献率量化测评方法，测算出游戏技术对于芯片产业、高速通信网络产业、AR/VR产业分别有着14.9%、46.3%、71.6%的科技进步贡献率。

科技创新是腾讯重点关注及投入的一大方向。继去年提出“超级数字场景”战略理念后，腾讯也正在通过持续探索游戏技术，为社会不断创造新的价值与可能。目前，数字文博、工业制造、科研探索、医疗等领域，均有腾讯游戏技术的跨界应用。6月27日，腾讯游戏首次对外集中展示了游戏技术助力社会创新发展的产品和进展。



全真互联数字工厂

6月27日，由宝钢股份、腾讯游戏、腾讯云共同合作的“全真互联数字工厂”项目首次对外公布。三方携手围绕宝钢宝山基地1580热轧厂，结合实时云渲染、视觉动捕、虚实互动、AR/VR交互等游戏技术，为宝钢热轧部建立工厂级孪生服务，最终打造全息3D裸眼效果的“全真互联数字工厂”。这也是腾讯游戏技术首次深入到钢铁生产环节，以游戏科技助力提升实体工业生产效率。



全动飞行模拟机视景系统联合项目

国务院《中国制造 2025》指出，要以信息化与工业化深度融合为主线，重点发展航空航天装备，填补航空模拟器领域空白。腾讯游戏与南航集团全资子公司珠海翔翼航空技术有限公司合作，基于腾讯自研游戏引擎能力，利用物理真实的光照材质渲染技术和地球级的大世界仿真技术，共同研发国产全动飞行模拟机（FFS）视景系统，助力民用航空技术装备制造，加速民用航空产业发展。



全变源追踪猎人星座计划

腾讯 AI 技术将助力中国科学院高能物理研究所粒子天体中心“全变源追踪猎人星座”（CATCH: Chasing All Transients Constellation）计划。项目计划于 2030 年前后全面部署，核心科学目标是“刻画极端宇宙的多维度动态全景”。腾讯游戏和高能所的合作致力于推动游戏多智能体强化学习算法在 CATCH 星座协同控制方面的应用，有望将我国空间天文观测技术推向新的高度，并且在时域天文学的后随观测上作出重要贡献。



游戏驱动机器人加速智能学习

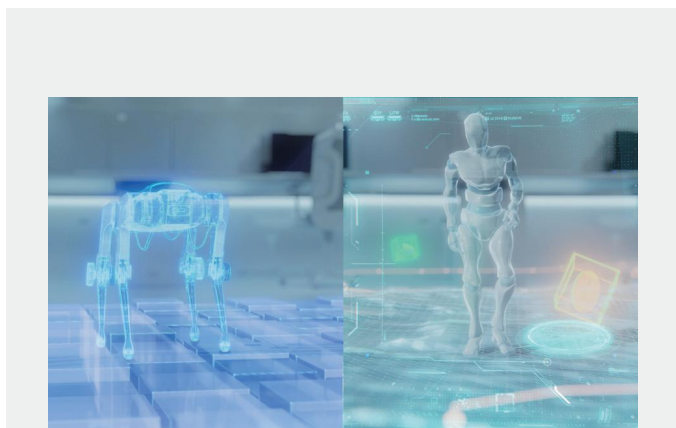
腾讯游戏学堂联合腾讯游戏 START 团队、腾讯 Robotics X 实验室发起游戏驱动机器人加速智能学习项目，利用 AI 和游戏技术帮助腾讯多模态四足机器人 Robotics X Max 加速智能学习。通过游戏中的智能体动作生成技术和实时物理模拟技术，不仅可以让机器人“更加聪明”，动作更加真实、智能、适应复杂环境的变化，还可以让它“学得更快”，提升其在虚拟环境中的训练效率，从而构建一套不断进化的智能系统，解决机器人的智能控制与自主决策问题。这是基于游戏场景中的人工智能等技术积累，在机器人研发领域的一个创新性、突破性的研究与应用。

成长护航队·幼儿视力筛查系统

传统婴幼儿视力筛查，往往会出现婴幼儿因难以理解测试要求而不配合检测、对测试视标缺乏认知等情况。在中山眼科的支持之下，腾讯光子探索实验室将游戏沉浸式交互设计原理、故事策划等方面的强项，与眼球追踪技术及大数据算法模型结合，推出全新的“成长护航队·幼儿视力筛查系统”筛查软件，既适应了儿童相对低幼、未成熟的心理，也大大提升了婴幼儿眼科筛查的效率与准确度，切实帮助更多家庭及时发现、解决潜在问题。

“MTGPA触觉反馈技术”应用无障碍领域

MTGPA 触觉反馈技术最早被应用于腾讯游戏旗下的《和平精英》，技术团队在角色、武器、载具和声音等 200 多个游戏内场景为用户提供了专属的振动效果。MTGPA 团队一直在探索如何将游戏技术应用于更加广泛的领域，经过多次对视障和听障人群调研以及技术研究，发现触觉反馈技术能为视障和听障人群解决数字生活场景的部分困扰，在科技助残、信息无障碍领域蕴藏着强大的潜力。团队开始以六点盲文为基础，通过频率、强度和持续时间进行振动编码，逐步探索触觉反馈技术在出行、输入法等无障碍领域的应用，并于 2021 年 12 月与深圳市信息无障碍研究会发起了“触觉反馈技术在无障碍领域应用”战略合作。



数字技术助力文化传承

- **价值创新点：**以数字科技助力文保产业，以“科技+文化”为手段，架起沟通过去和未来的桥梁，绵延中华璀璨文明，创造未来无限可能。

回望历史星河，跨越文明大陆，文物诉说着悠悠历史，演绎着风云际会，承载着中华民族的基因和血脉，是不可再生、不可替代的中华优秀文明资源。2022年5月27日，习近平总书记在中央政治局第三十九次集体学习时强调，“要让更多文物和文化遗产活起来，营造传承中华文明的浓厚社会氛围”。腾讯在数字文保领域深耕多年，打造多个前沿科技、数字技术在文保领域实现创新应用的典型范例。

光影焕新

为庆祝香港回归25周年，腾讯光影焕新计划项目团队与央视军事、深圳卫视直新闻合作，甄选历史影像进行超清修复，耗时三个月完成这场特别的献礼。为将历史影像画质提升至4K超清，腾讯多媒体实验室自研光影焕新智能修复平台，目前平台已经形成较为完整的智能影像修复技术矩阵，并通过腾讯云为客户提供修复技术服务。除了香港回归珍贵影像，还筹划落地了张国荣《热·情》演唱会、《康熙王朝》《天下人家》等珍贵历史影像和经典影视剧的超清修复工作。



以科技助力三星堆考古与文物保护

2022年6月13日，四川省文物局与腾讯共同宣布，以三星堆遗址为重点，在推动四川省文化遗产数字化保护与传承等方面开展合作。为更好地以数字化方式阐释、转化三星堆考古研究成果，腾讯SSV数字文化实验室与三星堆博物馆联合开发“古蜀藏品等你来挖”创意互动H5。同时，前沿数字技术在三星堆遗址考古发掘与研究中得以应用，成为新一代数字科技与考古研究融合的典范，这也是腾讯与四川省文物局未来合作的重点方向。



AI与考古能碰撞出怎样的火花？扫码听听专家怎么说



数字长城

2022年6月11日，“云游长城”系列公益产品上线。在“云游长城”微信小程序内，基于游戏技术打造的“数字长城”正式亮相。“数字长城”运用照片扫描建模技术，实现了对喜峰口长城的毫米级测量；同时，通过游戏引擎、腾讯自研的PCG生成、云游戏等技术，处理了多达10亿面片的资产，还在周围“种植”了超过20万棵树木，实现了动态全局光照效果等超写实沉浸式效果。这是全球首次通过云游戏技术，实现最大规模文化遗产毫米级高精度、沉浸交互式的数字还原，成为前沿科技和数字技术在文保领域实现创新应用的又一标志性范例。

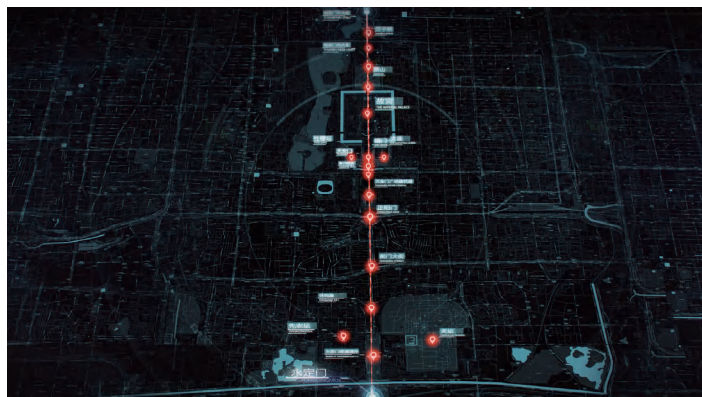
数字藏经洞

敦煌藏经洞被称为“打开世界中世纪历史的钥匙”。2022年6月15日，敦煌研究院和腾讯联手打造的“腾讯互娱 x 数字敦煌文化遗产数字创意技术联合实验室”，启动首批合作项目“数字藏经洞”和“敦煌莫高窟官方虚拟人伽瑶”，将结合文物数字化技术和游戏技术在线上构建数字藏经洞，1:1毫米级高精度复现藏经洞的物理场景，并以文物为载体搭建数字互动的文化场景，让大众沉浸式感受藏经洞文物背后的“鲜活历史”。



北京中轴线申遗“数字中轴”项目

腾讯 SSV 数字文化实验室发起“数字中轴”项目，整合新一代数字技术和创意体验，讲好物理中轴、历史中轴和文化中轴三个维度的故事，推动中轴线的文化遗产保护传承与活化利用，探索文化遗产可持续发展新模式。为更好地展示中轴线背后的文化内涵，腾讯将多年累积的游戏技术开放出来，包括游戏引擎技术、物理仿真技术，以及云游戏技术等，通过这些游戏技术与文化遗产的高清数字扫描相结合，未来的数字中轴，将能让大众足不出户，沉浸式体验中轴线的恢弘气势和四季变化，了解中轴线深厚的历史文化。



让古乐不失传

针对许多珍贵乐音、古曲因缺少系统记录而消逝的问题，腾讯互娱携手中国艺术研究院，尝试以专业的音频设计及算法能力，围绕声、谱、器的中国传统乐器数字资源库，计划在音色采集保存、古乐谱研究等方面展开保护和科普工作，让“古乐不失传”。项目拟通过数字化的形式，帮助万千大众聆听古乐器的声音、感受古乐器的形制；挖掘古乐谱的内涵属性，让大众认识到中国传统音乐的语言表达，让文化基因有谱可寻，有谱可依。



无障碍技术推动平等世界

● 价值创新点：搭建无障碍沟通平台，以科技的力量让更多广泛的社会群体共享美好数字生活。

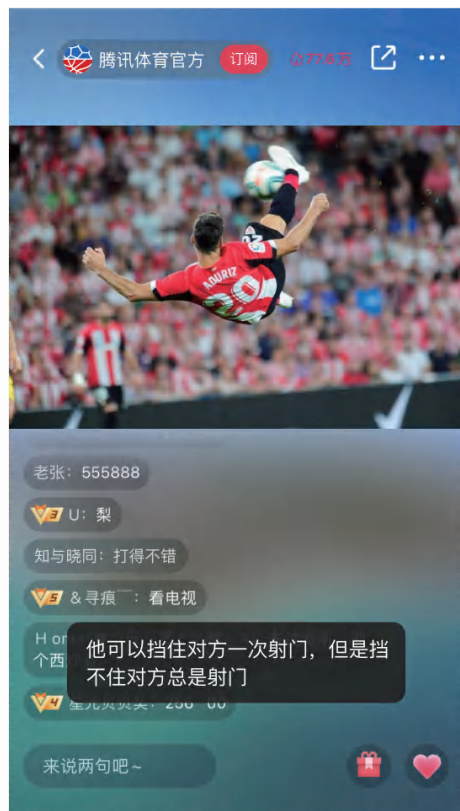
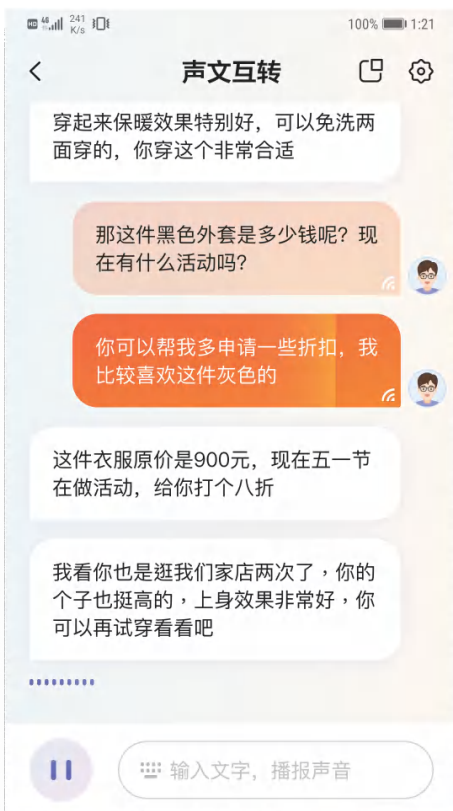
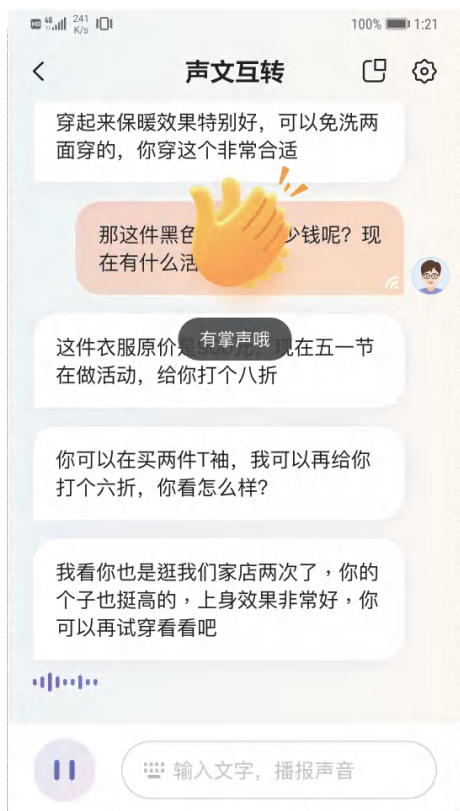
在中国，残疾人口约占总人口的 6.34%，60 岁及以上人口约占总人口的 18.70%，无障碍环境建设是充分保障残疾人、老年人及全体社会成员平等参与、平等发展权利的重要条件。国务院《“十四五”残疾人保障和发展规划》重点提出推进信息无障碍，促进数字包容，《无障碍环境建设“十四五”实施方案》指出到 2025 年实现信息无障碍服务深度应用。

“众声”无障碍输入公益计划

2022 年 1 月 13 日，腾讯搜狗输入法、深圳市信息无障碍研究会、全国残疾人用品开发供应总站共同发起“众声”无障碍输入公益计划。计划基于搜狗输入法、腾讯技术公益的无障碍技术积累，搭建无障碍输入开放平台，向全行业免费开放视障输入、肢障输入、长辈输入、OCR 读图、AI 手语翻译等技术解决方案，共同助力有障群体在数字世界输入表达。

针对听障人士需求打造“声文互转”功能，直播字幕同步、环境音识别等创新，帮助听障人士从聊天沟通的“能用”，到满足娱乐互动的“好用”；在年初已合作全球最大眼动仪厂商打造眼动输入法基础上，年中再合作国内最大眼动仪厂商，眼动输入结合点点输入能力，提升输入效率 40%，国内 81% 设备覆盖。

6 月 15 日，腾讯搜狗输入法与深圳市信息无障碍研究会联合发布业内首份关注“无障碍输入”课题的研究报告——《众声无障碍输入白皮书》，为行业输入法产品无障碍优化适配及标准制定提供参考。



技术公益夯筑创新基础

- **价值创新点：**探索将数字技术应用于公益场景的可行路径，让技术创新成果通过科技普惠的形式，成为助力解决社会痛点问题、传递温暖善意的最佳途径。

社会的痛点，也是技术的起点。腾讯期待赋予科技更多情感的表达和向善的追求，改变传统公益模式，将技术作为解决社会问题的“动力泵”，通过捐赠技术、技术志愿者时间等，更有效地助力公益行业拥抱数字化，用数字技术实实在在地降低行善的成本，提高效能。

2021

参与创投项目

连接公益组织

197

家

征集有效项目

307

个

2022

中国互联网公益峰会

在线展出技术公益项目

87

个

浏览量

220

万人

营造可持续公益生态空间

2021年12月7日首届湾区科创峰会上，腾讯启动“技术公益创投计划”，重点关注缺乏资金资助、技术支援、运营指导、传播渠道、志愿者能力的五类公益性组织，聚焦在无障碍、救灾、环保、文保、助老五大领域，为更多公益同行者提供资金、技术、资源等全方位支持。自2021年12月上线招募项目至今，通过评选项目连接到公益组织197家、高校或科研机构11家、事业单位6家，以及有意愿和项目投身公益领域的企业47家，征集到307个有效解决大大小小各类社会问题的项目。

技术公益“云展馆”

2022年5月20日，中国互联网公益峰会线上开幕，其中特设技术公益“云展馆”，把海量技术公益案例搬上云端，共有来自超50个公益机构、慈善组织、高校、科研机构、科技企业选送的87个技术公益项目在线展出，技术公益案例成果首次得到大规模集中展示。腾讯“创投计划”所筛选的30个项目也同屏推广，大部分优秀项目获得220万人的浏览量，其中部分项目更是获得合作诉求留言。

2022

Light·公益创新挑战赛

吸引报名队伍

1438 支

入围决赛团队及作品

24 个



在理塘，小朋友用“知识海洋泡泡挑战”学习普通话

公益场景化解决社会问题

第二届腾讯 Light·公益创新挑战赛以数字科技助力未成年人成长发展为主题，通过技术 + 创意 + 公益的方式，打造全社会各界科研人员、技术志愿者、热心公益人士皆可参与的公益开发挑战赛。期间，腾讯开放腾讯优图实验室等顶尖 AI 算法与技术能力，涵盖计算机视觉、语音语义、NLP 等领域；腾讯云开放超过 300+AI 标准接口，通过开源社区的形式助力比赛选手更好地通过轻松易用的 AI 接口，使用成熟化的 AI 能力。比赛共吸引 1438 支队伍近 4000 名选手报名，24 个团队及作品入围决赛，涌现了包括以下 2 个案例等众多兼具创意、公益和技术的优秀作品。

案例：训练AI认识黄疸

严重黄疸如果没有及时治疗，可能引起胆红素脑病，导致宝宝神经系统永久损害，甚至危及生命。如何能准确且快速地为新生儿诊断，“保健熊”小程序给出了数字化的解决方案。小程序使用腾讯云 AI 图像识别技术，使黄疸识别模型准确率提升至 97%，在腾讯云微搭的加持下，其常规的表单页面开发效率提升 300%。

目前，“保健熊”小程序已植入广州市卫健委官方公众号“广州健康通”，为全广州市的新生儿提供黄疸随访健康保障。

案例：帮留守儿童学好普通话

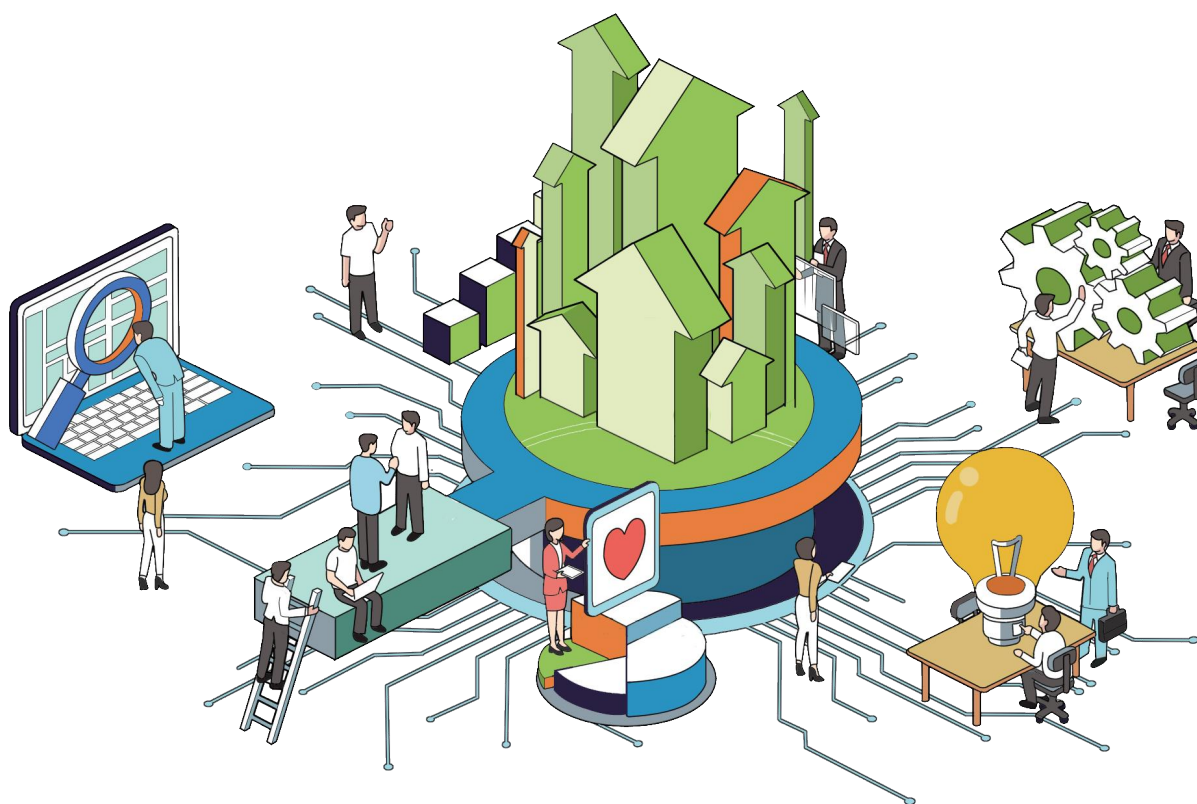
在丁真的家乡——理塘，很多人说着并不流利的普通话。为能让偏远地区的孩子学好普通话，“知识海洋泡泡挑战”小程序应运而生。该小程序使用腾讯云语音识别技术，通过小程序，用户可以进行跟读学习，系统会对发音进行识别并打分，让用户获得学习反馈。

目前，“知识海洋泡泡挑战”小程序项目已经在理塘县落地，荣获腾讯 Light·公益创新挑战赛“素养教育”赛道优胜奖。

产品创享美好

○ For Good 美好发生

面对社会发展，我们始终以产品和服务解决社会问题，促进公平、包容性发展，让美好发生。



每一个社会议题的解决，都需要准确定义议题，选择应用场景，真正形成服务于社会的产品，才能绽放出更具有创造性和社会友好性的善之花，并具有旺盛的生命力。

在腾讯看来，数字化的发展不仅意味着提高生产效率，更要确保数字化发展最终是服务于人类，增进人类福祉。

长期以来，腾讯不断挖掘乡村振兴、养老、教育、公益慈善等公共领域的社会需求，依托自身产品生态和技术实力，努力做好“数字化助手”的角色定位，为各项公益计划、公益活动适配数字工具与平台，助力各级政府部门及公共事业机构实现数字化转型，为可持续社会价值发展注入源源不断的创新力。

产品升级促进共同富裕

● **价值创新点：**聚焦高质量发展难点、痛点，以产品创新提升治理效率，以社会共创激发内生动力。

巩固脱贫攻坚成果，实施乡村振兴战略，促进共同富裕是新发展阶段的目标之一，也是实现社会公平的路径。实现乡村数字化连接是乡村振兴的关键环节，是缩小城乡数字化鸿沟，实现共同富裕的必经之路。



“耕耘者”提升乡村治理能力

2021年5月，腾讯与农业农村部签订“耕耘者”振兴计划战略合作协议，这是全国首个由政府主导、社会力量出资、政企合作共同组织实施的培训项目。2022年4月，农业农村部印发《关于实施“耕耘者”振兴计划的通知》，在全国落实“耕耘者”振兴计划，计划2022年至2024年三年时间内，通过线上线下相结合的方式，线上培训100万人，线下培训10万人。

2022年，“耕耘者”振兴计划全面启动线下培训，通过分类型、分层次、分阶段组织，将培训出乡村治理骨干和新型农业经营主体带头人各1.5万人，共计3万人。培训既为乡村耕耘者提供更多的知识和技能，更和一线实践者共同发现解决乡村振兴痛点问题的场景，共创治理效率的提升办法。

“耕耘者”振兴计划将治理效率提升办法研发成数字化工具包，如力争成为“乡村版百科全书”的“为村耕耘者”知识分享平台上可学习三农政策、农业技术和通识能力等视频课程，并研发培训管理系统，目前31省农业农村厅及70+个培训承办机构入驻；“村级事务积分制管理”平台将油溪桥村积分管理方式数字化，村干部和村民可以在上面进行积分记录、审批、公示，村庄治理成效可实时查看，堪称“农民版OA”，在积分制工具的基础上为广东省定制村庄治理工具“粤治美”小程序，省农业农村厅已下发红头文件进行灰度测试；“耕耘者”振兴计划后续将进一步开发病虫害识别、电子签、财务等数字化工具。



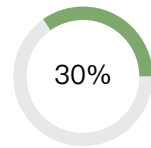
“为村耕耘者”知识分享平台

2022

线下培训规划与进度

目标
100,000

计划完成
30,000

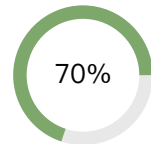


2023

线下培训规划与进度

目标
100,000

计划完成
70,000



2024

线下培训规划与进度

目标
100,000

计划完成
100,000

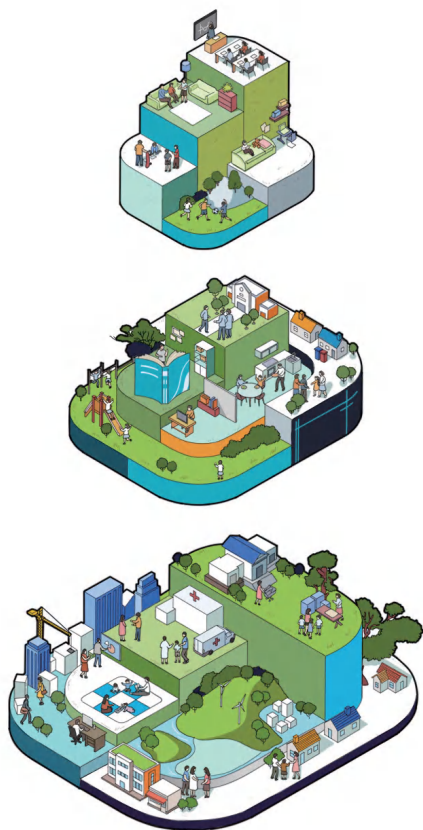
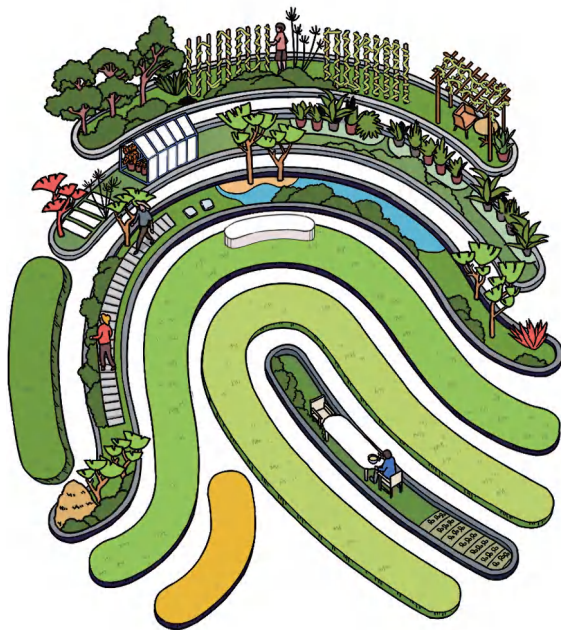


智慧认养拉近收益与情感

“为村共富农场”依托互联网产品和技术优势，将农耕生产过程转化成为数字场景中的标准服务，助力乡村振兴。项目首个试点推出“何家岩云稻米”活动，与重庆市酉阳土家族苗族自治县合作，将相关软件和云资源等免费授权给该县花田乡何家岩村，支持该村村民将 100 亩稻田搬上云端，提前对接市场获得收入，降低种植风险。

5 月 16 日，“何家岩云稻米”小程序一期认养上线。在上线后 30 个小时内，靠社交自传播完成了 3.8 万平方米稻田认养。6 月 10 日，云认养项目二期上线，共 2.9 万平方米稻田再次被搬上云端，截至 6 月底帮助何家岩村村集体收入超过 50 万元（该村 2021 年全年稻米收入约 90 万元）。从认养者分布区域看，全国 34 个省（自治区、直辖市）均覆盖到，有效帮助花田贡米品牌在全国区域进行曝光推广。

8 月 11 日，在 2022 重庆数字乡村创新案例评选活动中，“何家岩云稻米”项目从 100 余个项目中脱颖而出，获评优秀案例。



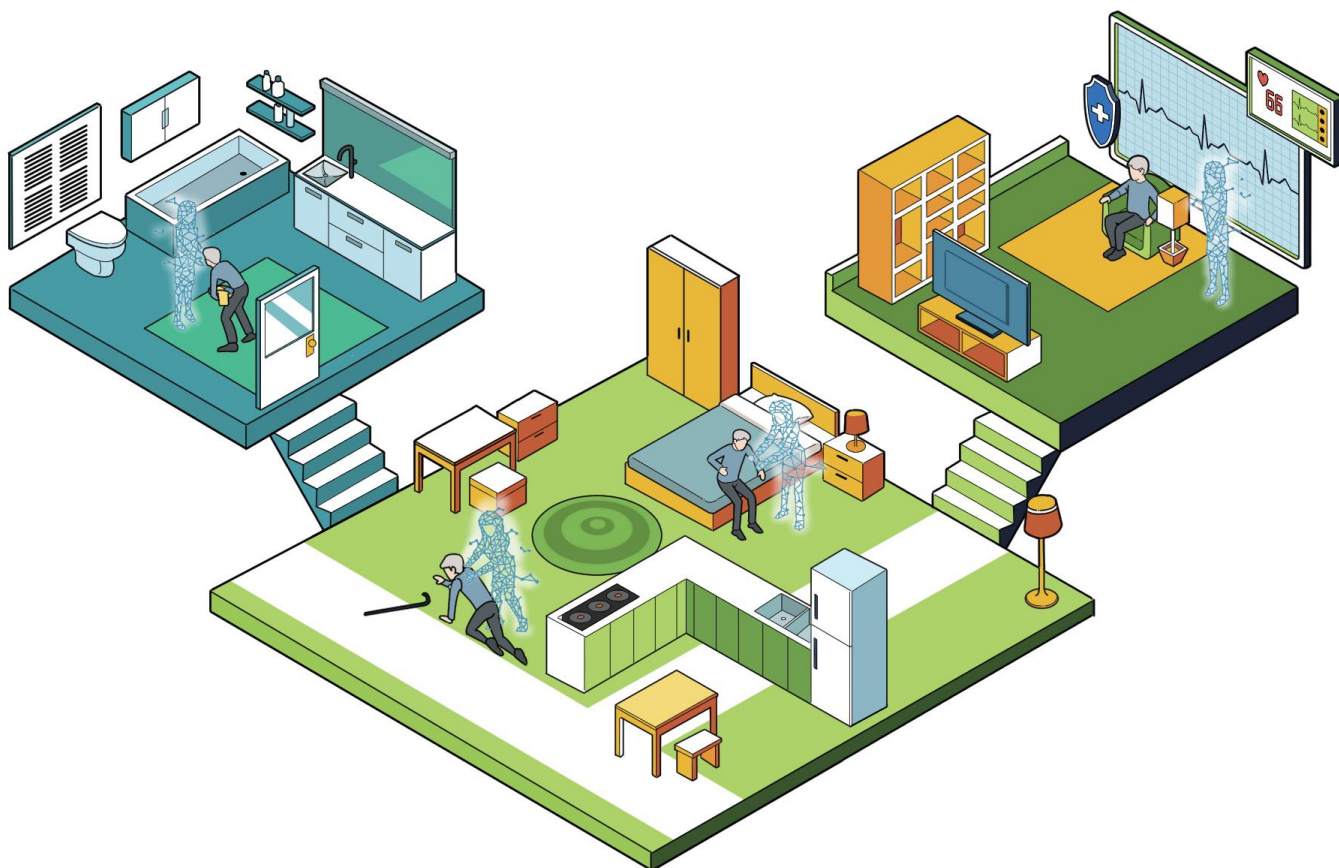
助力农产品实现品牌化破局

腾讯联合农业农村部、农民日报社启动安心农产品计划，计划三年为 100 个县市提供包含“资金 + 技术 + 解决方案 + 专家服务 + 流量扶持 + 品牌建设”的助力农业发展大礼包，帮助县市打通数字化能力、营销能力及金融扶持等，践行数字兴农。

6 月 21 日，“神奇农货在哪里”小程序正式上线。作为国内唯一地标农产品门户小程序，收录地标农产品相关资讯、国家政策部署、各地地标数字化建设成就、地标农产品故事等内容，为消费者提供一站式的资讯入口。同时，发布国内首套地标农产品主题 AR 数字藏品，通过限量预约的方式，在短时间内吸引广大用户预约收藏，有效提升优秀地标农产品的品牌认知度。该套数字藏品以“家乡”为情感内核切入，共收录了农业农村部选送的 44 款地标农产品、安心平台选送的 6 款地标农产品，覆盖 32 个省（自治区、直辖市）。

科技助老呵护老年生活

- **价值创新点：**核心产品线积极投身互联网应用适老化改造专项行动，为帮助老年人跨越数字鸿沟，享受数字福祉提供了便捷、实用的工具。



世界卫生组织报告显示，跌倒已成为造成老年人伤害的“罪魁祸首”，全球每年有 30 余万人死于摔倒，其中一半是 60 岁以上的老人。在中国，每年有 4000 万老人至少跌倒一次，其中，每一万人中就有 8 位因摔倒而过早死亡，有 40%–70% 的老年人因为摔伤需要就医。

7 月 19 日，在“科技守护、与老同行”银发科技行业论坛上，腾讯智慧养老 AI 守护产品“隐形护理员”正式升级，由养老机构进入家庭，并于 2022 年完成超过 1000 户老年人家庭的捐赠。“隐形护理员”依托腾讯内部 AI、物联网等优势技术，通过智能摄像头和志愿者“试摔员”反复训练老人跌倒场景的视频 AI 算法，准确识别老年人安全状态，在其发生跌倒或需要呼救时主动发出警报，以便看护人员及时采取救助，避免生命事故的发生。目前，“隐形护理员”机构版已在深圳市养老护理院成功落地应用 3 年，AI 识别准确率已达到 90% 以上。未来，还将落地到北京、广州、重庆等老龄化程度较高的城市。同时，“隐形护理员”居家版创新性地使用视频 + 语音双模式来做安全监测，在业内也是创新尝试。



深圳市养老护理院在“隐形护理员”的帮助下走向智能化运营

数字产品助力教育普惠

- **价值创新点：**以游戏技术和游戏化方式结合编程教育，从环境、平台、工具等多维角度出发，助力科创教育构建更具普惠性的教育生态。

腾讯扣叮 (coding.qq.com) 于 2019 年上线，通过连续举办四届全国青少年人工智能追梦营公益活动，已进入全国 25 省 100 多个地区的校园。6 月 27 日，腾讯扣叮发布最新的机器人编程学习产品“腾讯扣叮·虚拟仿真实验室”，在游戏技术加持下，高度还原机器人的各部分硬件模块，让孩子们无需购买实体硬件设备，在线上就可以完成仿真机器人搭建、编程及运行等学习内容，了解机器人能力、AI 能力等知识；同时，还能在丰富的仿真硬件模型库里，零成本拥有自己的 Robotics X Max 机器人，并能在编程创作中改装机器人，在火星场景中探索研究。该产品计划 9 月上线，将进入 1500 多所中小学课堂中，惠及 100 多万名学生。



腾讯扣叮·虚拟仿真实验室

绿色游戏科普低碳知识

- **价值创新点：**以游戏化方式模拟碳中和实践路径，寓教于乐科普低碳知识，引导用户自发为绿色环保贡献力量。

2022 年 1 月，由腾讯互娱社会价值探索中心与腾讯碳中和实验室联合推出的腾讯首款碳中和主题科普小游戏《碳碳岛》上线。该产品由中环联合认证中心、湖北碳排放权交易中心参与专业指导，通过放置经营玩法，模拟还原“碳达峰 - 碳中和”实践路径。从产业升级转型、个人节能减排、绿色生态保护等角度，寓教于乐地科普“双碳”概念及固碳减排等低碳知识。

小游戏上线后，还陆续推出两期“海洋碳汇”科普版本及碳普惠新玩法，引导用户进一步了解海洋碳汇相关知识，激发用户低碳行为自主性，目前已带动超 1024 万人次访问参与，在其中学习了解“双碳”知识，其公益捐赠活动也吸引到 1000 万人次参与，自发地通过游戏为绿色环保项目贡献力量。7 月，产品还荣获联合国环境规划署“玩游戏 救地球”联盟所举办的“绿色游戏创意计划”（Green Game Jam）年度“最快落实奖”（First to Implement）。



化繁为简优化志愿服务

- **价值创新点：**“志愿深圳”小程序是国内志愿服务数字化与信息化的首创，提升志愿服务活动的管理能力和协作效率，打造更加高效的志愿服务体验。

公益机构组织志愿者活动流程多、链条长，整个流程的工作量极大，不利于志愿者及时获取信息并参与活动。2022 年 3 月 4 日，由深圳团市委、深圳市志愿者联合会及腾讯技术公益联合打造的微信小程序“志愿深圳”正式上线。为打造更高效的志愿服务体验，小程序中还增加了个性化活动推荐、电子化志愿者认证、数字化精准福利等创新功能。同时，还联合 QQ 打造一个“更年轻”的深圳志愿者社区，吸引更多年轻用户参与到公益中来，通过更加灵活、开放、便捷的数字化方式，助力公益事业的进一步发展。

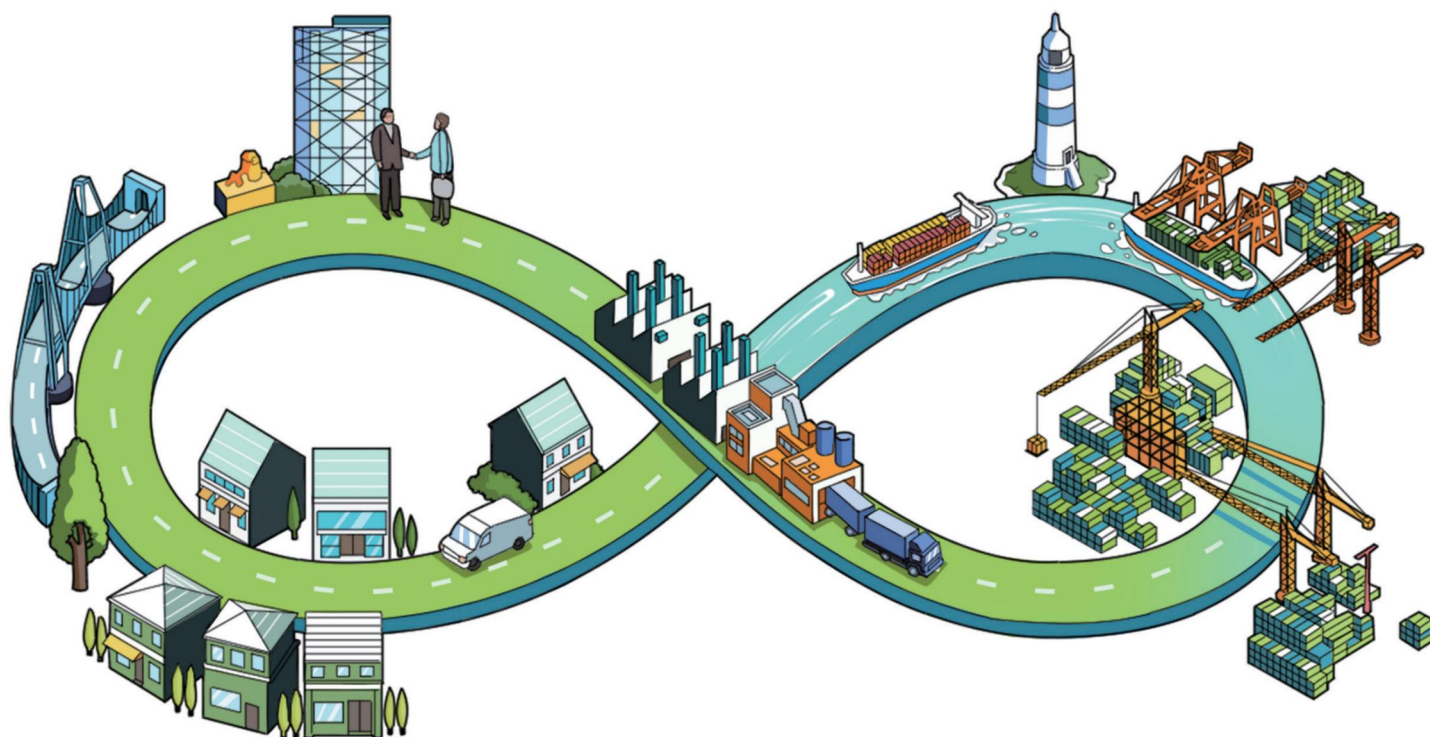


小程序上线 3 个月累计访问人数达到 56.5 万。疫情期间，小程序作为官方志愿服务工具之一，帮助深圳累计 121 万人次参加抗疫志愿服务，时长超过 524 万小时。

模式创新路径

○ For Sustainability 更可持续

面对可持续事业，我们以发展的思维来看待现状和变化，通过模式创新创造长期价值。



可持续的模式创新是企业以可持续发展为导向，寻求价值主张、价值创造和要素获取、价值网络的全面创新，它充分融合了企业对可持续发展的贡献、对利益相关方和社会负责任的要求，最终创造出涵盖经济、社会与环境的综合价值与共享价值。

腾讯将企业的价值主张与可持续性目标结合起来，以数字化为公益行业构建起融合共生的崭新生态，为社会难题提供数字工具能力、技术产品等资源，充分发挥模式创新的助推器作用，广泛联结社会各界，在基础科学研究、乡村振兴、公益服务、抢险救灾等社会事件中建立机制、创新模式，为社会问题的解决提供可持续的方案与路径。



支持基础科研新方式

- **价值创新点：**以社会资金补充国家基础研究投入，构建新的基础科研资助体系，立足于基础中的基础，着眼于未来。

基础研究是具有重大战略意义的国家资源。据统计，2021 年中央本级科学技术总支出达 3205.54 亿元，其中基础研究支出增长达 15.3%，主要用于加大自然科学基金资助力度，支持加强基础研究。

2022 年 7 月 1 日起至 9 月 30 日，“新基石研究员项目”首次开放申报。腾讯将在 10 年内投入 100 亿元人民币，长期稳定地支持一批杰出科学家潜心基础研究，实现“从 0 到 1”的原始创新。这是一项聚焦原始创新、鼓励自由探索、公益属性的新型基础研究资助项目，设置数学与物质科学、生物与医学科学两个领域，并鼓励学科交叉研究，重在“选人不选项目”，不考核论文数量，也不限定必须拿出成果的期限，旨在向研究员提供长期、稳定、灵活的资助，创造“十年磨一剑”的安稳科研环境，成为国家基础研究投入的有益补充。

“从跟踪到模仿，到超越引领，中国的科学发展正处于有条件突破与收获的关键机遇期。‘新基石研究员项目’希望成为国家支持基础科研的有益补充，为基础研究不断突破，注入独特的‘催化剂’。”

— 中国科学院院士、西湖大学校长、“新基石研究员项目”科学委员会主席 施一公

“本项目将通过‘选人不选题’的方式，长久、稳定支持富有潜力的科学家，给予他们充分自由，将有助于他们潜心探索，收获原始创新的硕果。”

— 中国科学院院士、北京大学教授、“新基石研究员项目”科学委员会委员 谢晓亮

构建应急守护新网络

- **价值创新点：**做社会化应急的“连接者”，提供可复制、可标准化的社会化应急方案，培育社会应急管理的生长能力。

自 2021 年 4 月腾讯宣布可持续社会价值创新的战略，社会应急一直是探索的重点。腾讯提出“社会化应急”概念，作为“连接者”的角色，提供开放性的解决方案，并致力以点带面，形成标准化规范向社会输出，为社会应急管理注入可持续发展的力量。

“网格乐享”基层社会治理新模式

因封闭管理带来的治理经验空白、多方交流壁垒，是长期困扰政府提升基层工作效能的一大难题。腾讯推出了“互联网+政务服务”解决方案，基于腾讯乐享成功打造的“网格乐享”基层社会治理新模式，将社会保障、综合治理、重大疫情防控、纠纷调解、应急响应等工作统筹到“网格乐享”内，提供多层次、能管控的社区方案，并在公众应急场景中起到了桥梁作用，解决了万人网格员队伍的有效组织和管理难题，改变网格治理“人少事多、责任不清不实”的格局。

截至目前，“网格乐享”已实现茂名全市 2.3 万名网格员的互联互通，业务培训通过率超过 95%，并已成功复制到福建厦门、江苏南通、河南汝州、广州白云、湖北江汉、河北沧州等地市，全面助力传统基层治理方式转型。

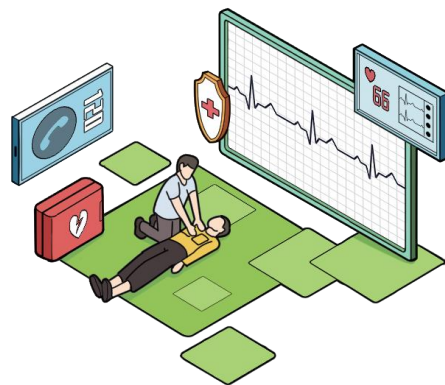
社会应急系统多场景应用落地

公共场所建立起一套可靠的快速应急响应机制，对于保障群众生命健康，维护公共秩序稳定具有重要意义。腾讯致力于打造政府主导下的社会应急开放平台，利用互联网的连接能力，实现急救需求与救援资源的高效匹配，协助建设全民参与的社会应急体系。

6 月 14 日，腾讯与暨南大学举行“平安校园”智能应急项目签约仪式，将协同暨南大学在“智能急救调度平台、AED 设备校园部署、急救知识科普、志愿者培训运营”四个方面共建社会应急体系。

6 月 16 日，郑州在已建立并运行整套应急响应机制的落地社区试点，进一步完成应急开放平台与郑州 120 急救中心和三方合作伙伴的技术接通，首次在试点实现 120 调配志愿者前往现场协助救援，提升应急响应效率。

6 月 30 日，腾讯与华润置地深圳湾万象城共同发布“红色爱心计划”社会化应急项目，建立连接运营者、AED 设备和急救志愿者的开放平台，实现急救需求与救援资源的高效匹配。



探索乡村振兴新方案

- **价值创新点：**衔接社会慈善资源，培厚共同富裕沃土，精准滴灌稳固乡村振兴生态，让责任之水有源，让责任之树生根。

高质量乡村振兴是实现共同富裕的必由之路。腾讯长期致力探索多维度、立体式乡村振兴的整合式解决方案，向内串联腾讯内部产品和服务的号召力，向外广泛汇聚爱心企业、公益慈善机构作为项目的核心合作伙伴，为巩固脱贫攻坚成果、助力乡村振兴提供可持续的方案与模式。

支持社会组织发展和能力建设

2022年4月8日，“活水计划——乡村振兴重点帮扶县基层社会组织赋能行动”启动仪式在京举行。腾讯基金会投入专项资金，支持重点帮扶县社会组织发展和能力建设，为项目县提供一系列数字化学习和培训资源。依托腾讯公益平台的资源动员和资金募集能力，为项目支持的基层社会组织提供包括配捐、传播资源、数字工具能力等维度的支持，系统解决基层社会组织资金有限、人才匮乏、筹资能力不强、专业能力不足、管理能力不足等问题，为重点帮扶县引入“活水”，衔接社会慈善资源，打造一批乡村振兴重点示范项目，形成一套社会力量参与巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接的可持续的、可推广的解决方案和支持体系。



乡村振兴重点帮扶县基层社会组织赋能行动项目正式启动

爱心资源精准直达帮扶对象

2022年4月28日，由韶关市委市政府与腾讯公益慈善基金会共同发起的“腾爱兴村帮镇”项目在韶关市启动。项目以乡村老人和儿童——“一老一小”为重点帮扶对象，首期投入不低于5000万资金，从科技助老、互助养老、保险精准保障等维度提供专项支持，预计未来将覆盖韶关地区近30个乡村，提供养老服务超过3万人次，惠及韶关800多所中小学（幼儿园）和5156个残障儿童家庭，将韶关市打造为社会爱心力量参与第三次分配的社会创新实践基地。



“腾爱兴村帮镇”韶关项目签约仪式现场

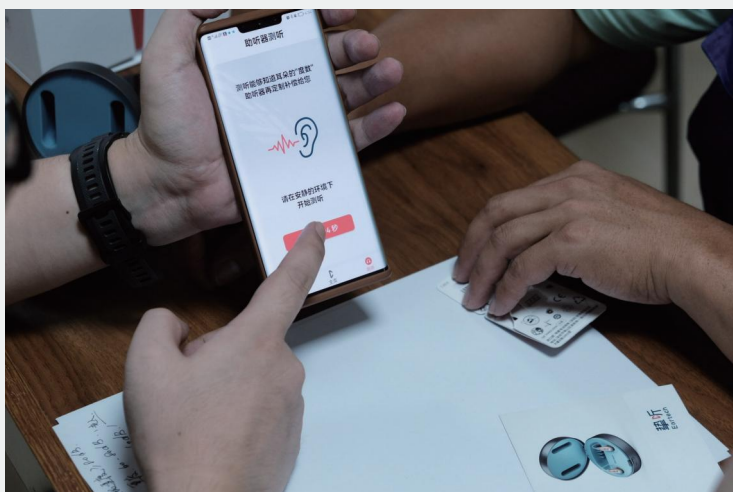
案例：守护特需儿童安心成长

一分钱能做什么？为防止特需儿童家庭因病返贫，给予其家庭对于重疾、意外等的医疗康复和照料两大支持保障，微信支付联合腾讯基金会、腾讯微保共同发起“特需儿童守护计划”，让特需儿童家庭只需支付 0.01 元，即可投保总保费 518 元 / 年的“儿童关爱综合医疗保险”，为其提供父母意外伤害保险金、父母重大疾病保险金、儿童特定疾病保险金、儿童住院医疗保险金等保障。截至目前，首期“特需儿童守护计划”覆盖韶关市三个县共 1130 户特需儿童家庭，后续将覆盖全市在册的 3 岁 - 18 岁乡村特需儿童共计 5156 户。



案例：科技助老解决“听障”难题

腾讯天籁行动以“腾爱兴村帮镇”项目为依托，首次引入了“政企民”多方联动的创新模式，开展老年人听力障碍预防、康复知识科普、听力筛查等相关工作；联合韶关市政府为 500 位家庭困难的听障老人免费提供带有天籁 AI 技术加持的助听器设备；联合多方机构，倡议发起“天籁听未来行动合作体”，公布一系列基于技术开放、公益科普和公益救助等多层面的公益新举措。



创新源头活水

腾讯人是可持续社会价值创新战略底座的坚定夯实者。

2021年，腾讯研发投入达到518亿元，研发人员占比达66%，在腾讯内部，公司不遗余力地鼓励所有员工开展科技创新，早已形成鼓励员工自由创新、并为员工创新创造优越条件的企业文化，“创造”与“正直、进取、协作”一起，写进了腾讯的企业价值观里，成为每个鹅厂人的内在基因。

近年来，腾讯通过共创的力量，撬动员工创新热情，推进个体善的想法落地，科技创新“百家争鸣”，科技成果“百花齐放”，持续把员工的创新能力贡献给社会，以每个员工为支点，把为社会创造价值的事业可持续地做下去。



志愿微芒造炬成阳

- **价值创新点：**腾讯志愿者协会与 SSV 积极共创，鼓励每个员工参与贡献向善科技点子，共同探索解决数字化和人与社会和谐共处的时代课题。

2021 年 4 月，腾讯发起“首届微爱员工公益创新大赛”，通过项目评选、优化、资助等，挖掘好的创意和项目，推动人人公益。2022 年第二届微爱创新大赛收到了 87 份方案，涵盖社会化应急、公益数字化、银发守护、数字文化保护、科技助力乡村振兴及其他公益领域等议题，最终 8 个项目脱颖而出。

如，“触摸未来”项目联合多家机构发布《振动触觉反馈技术在无障碍领域应用白皮书》，并与搜狗输入法、腾讯地图合作，其中腾讯地图 iOS 版本的无障碍振动功能已正式上线；“随手拍”项目则与腾讯公益一起，联合深圳市关爱办、深圳市无障碍城市联合会、深圳市成长关爱基金会等机构，于 5 月 20 日发起首届“深圳市无障碍城市建设随手拍活动”，与市民共建“无障碍城市”；“行程守护”项目已在腾讯手机管家新版本和腾讯安全中心小程序上线，呵护老年人的出行安全。



内生驱动创造可能

- **价值创新点：**在腾讯内部由同事间的互助衍生出的一场共创，拼车小程序“拼”出 2000 个同事的回家路。

2022 年 4 月 20 日，在一个有 2000 个成员的企业微信群里，一个拼车小程序悄悄上线。“鹅厂广深拼车群”成员是一批家在广州、上班在深圳的“候鸟”员工。年初，深圳暴发疫情，公共交通停摆，腾讯往返广深的巴士也停运，同事间的拼车便成了更多同事在特殊时刻的应急之举。一群鹅厂年轻人，为了方便同事们拼车，自发在假期做了一个拼车小程序，这不是他们的主线工作，和 KPI 没有直接关联，不谋求商业化，更多是出自一种热情和关心。

据统计，小程序上线后的 24 天，共有 6000 多人造访，创建了 1600 多次行程。未来，小程序开发者会通过细分至行政区维度来提升市内撮合效率，为更多同事提供好用的互助出行方式。





以共创的方式打通断点， 推动社会创新

编者按：在《腾讯可持续社会价值》季报刊发之际，腾讯公司副总裁、可持续社会价值事业部负责人陈菊红就创新主题接受了编辑部的访谈。

问：创新是腾讯一直以来倡导的，去年公司升级“可持续社会价值创新”战略，这里的创新和之前的创新有何不同？

答：创新其实一直根植于腾讯的血液里，在最初的企业文化价值观中，创新就是其中之一。过去的三年，我们累计研发投入已经超过 1200 亿，年均增速超过 30%，这也从一个侧面可以看出我们从机制到行动上，持续在推动创新。

2021 年我们升级了公司战略，提出了“可持续社会价值创新”战略。再一次强调创新，是因为我们正在从企业的创新升级为社会的创新，从企业的高质量发展，到在此基础上运用我们的核心能力，通过科技创新、产品创新、模式创新，来助力破解社会难题，发挥科技企业的责任和作用。

我们做了一些探索。包括“众声”无障碍输入公益计划，就是基于搜狗输入法、腾讯技术公益的无障碍技术积累，为有障人士搭建的无障碍输入开放平台，成为互联网行业首家形成视障、听障、龄障、肢障的无障碍能力全覆盖的企业。现向全行业免费开放视障输入、肢障输入、长辈输入、OCR 读图、AI 手语翻译等技术解决方案，共同助力有障群体在数字世界输入表达。

就在四月份，为村实验室的“耕耘者”振兴计划，由农业农村部向全国乡村推广，围绕提升乡村治理骨干的治理能力、新型农业经营主体带动小农户发展能力，3 年内将实现线下培训 10 万人、线上培训 100 万人。在推广中，由一线乡村振兴实践者和我们共创的村庄积分制管理工具，成为各方认可的创新亮点。

最近公布的新基石项目，聚焦于基础研究的原始创新。基础研究的原始创新，充满巨大的不确定性，也不可能有短期的商业回报。以公益支持的方法有充分的灵活性，也可以为国家在基础研究的投入，起到有益补充的作用，这也是一种模式创新的探索。

问：去年的战略升级，明确提出了科技创新、产品创新、模式创新，您怎样看待这三个创新？

答：探索的过程也推动我们去思考三个创新。作为互联网科技公司，技术和连接是我们的核心能力，也让科技创新和产品创新具有天然的优势。

在科技创新上，我们一方面构建科研基础，在研发上的投入持续高比例增长，形成了成熟的科研体系，建立了以 AI 和前沿科技为基础的两大实验室矩阵；也构建了技术公益的体系，以更开放的方式寻求技术解决社会问题的能力。另一方面，在技术的应用上拓展使用领域和边界，用技术的能力解决社会的需求，比如将数字技术应用在考古中。技术在不同场景的应用打开了创新的边界，也反过来促进技术的跃升。从这个层面上来说，我们也是受益者。因为更广泛的社会需求会成为科技创新自我演进的推动力。

在产品创新上我们依托腾讯相对成熟的产品能力，针对社会议题，适应新的场景，服务新的对象。比如耕耘者，就是在针对乡村的实际状况，从村级积分管理制开始，逐步丰富和扩展，最终成为乡村治理工具箱。再比如智慧认养小程序和直播的结合，“神奇农货在哪里”小程序+AR互动的创新玩法，都推动产品不断走向更好服务、更高效率、更优体验。虽然都是从小处着手，但是有了一个传统的社会领域需要创新解决的切入点，从而再迭代和规模化。

模式创新是三个创新中比较难的部分，我们也刚开始探索。在观察中会发现，在解决问题的链条上，有很多环节，每个环节其实都在有效运转，但中间其实存在断点，这个断点的解决就存在创新的可能。比如在社会化急救领域，这个过程有医疗、志愿者、社区等多个环节，有政府主导的医疗急救，有公益组织推动的志愿者培训，有在地管理者规划的急救设备，但当中缺乏了串联起来的方式，于是我们做了应急互连的平台，并开始在高校、社区以及更多场景落地。

问：您认为这些创新，它们背后是否有共同点和方法？

答：现在我们的很多创新，实际上是在最痛的那个点寻找到新的办法解决。需要协同所有的合作伙伴一起从全链条的问题解决上去找到痛点，把里面的断点用新的方式去思考，把肠梗阻打通。

发现问题，解决问题，都需要社会共创。因为社会议题都是一些非常难的痛点与硬骨头，不是单靠技术与资源就能解决，它常常是需涉及各方协同共创才能解决好的系统工程。因此，在实现社会价值创新的路上，需要多方参与协同解决，我们可能在某些痛点上解决一些断点问题，其他的创新参与者会在合适的时机介入，继续跟进，最后由多方一同完成社会价值创新目标。

我们将自己的角色定位为科技助力社会共益的探索者。希望运用科技与创新能力，协同多方力量，探索可持续解决方案，助力社会价值和经济效益的融合发展。



腾讯 SSV 官方微信



腾讯企业社会责任
官方微信

报告出版的环境考虑

纸张：采用环保纸张印刷

油墨：采用环保油墨以减少空气污染