

腾讯践行联合国 可持续发展目标 SDGs

Tencent 腾讯

作为一家以科技向善为使命愿景的互联网企业，已走过 25 年创业之路的腾讯，坚持从产品中来，到用户中去，探索商业价值与社会价值的融合发展。在可持续社会价值创新战略的指引下，一些新产品、新项目在腾讯孵化而生，聚焦各类社会议题，与社会各方共创，为实现社会的可持续发展贡献技术之力。

立足国家发展战略、融合联合国可持续发展目标（SDGs），腾讯 SSV 坚持做“难而正确”的事，以对人与社会的关心为底层逻辑，以人文价值为参照，在推进社会价值创造的过程中，探索出“社会共创 + 系统化创新 + 在地生长”的核心方法，从社会痛点、热点议题切入，深度思考问题的新解法，并联动公司内部产品业务部门，合众力、拓新路，将我们的数字产品连接世界，让科技创新更有温度，让善意生长更多可能。

01
无贫穷



03
良好
健康与福祉



02
零饥饿



05
性别平等



06
清洁饮水和
卫生设施



04
优质教育



08
体面工作和
经济增长



09
产业、创新和
基础设施



07
经济适用的
清洁能源



11
可持续城市
和社区



12
负责任
消费和生产



13
气候行动



14
水下生物



10
减少不平等



15
陆地生物



16
和平、正义与
强大机构



17
促进目标实现
的伙伴关系



通过腾讯公益互联网募捐信息平台累计募款 1.78 亿元

1.78

乡村振兴活水计划

腾讯公益慈善基金会与中国乡村发展基金会联合发起“乡村振兴活水计划”，引导社会力量参与乡村振兴，促进共同富裕。截至 2023 年底，该计划已支持 151 个欠发达县的基层社会组织开展专业化建设，助力实施公益项目 200 余个，通过腾讯公益互联网募捐信息平台累计募款 1.78 亿元，带动爱心支持 267 万余人次，有力帮扶全国 10 个省（区、市）的上百万困难群众。该计划于 2023 年被世界银行、联合国粮农等组织评为年度全球最佳减贫案例之一。

无⁰¹贫穷



线下培训总人数 77,862 人

77,862

耕耘者振兴计划

腾讯开展“耕耘者振兴计划”培养乡村治理骨干和新型农业经营主体带头人，为乡村振兴注入内生创新动力和活力。截至 2024 年 5 月，线下已累计开班 829 期，培训总人数 77,862 人；“村级服务平台”覆盖全国 31 省（区、市）6.17 万个村庄，服务村民 1,252 万余人。2023 年，该项目荣获民政部第十二届中华慈善奖公益项目和慈善信托奖等多项荣誉。

共富乡村

腾讯发起“共富乡村”项目，探索总结出“机制 + 人才 + 数字化”的内生型共富乡村系统化解决方案，截至 2023 年 12 月底，已由政府主导推广到重庆、云南、广西、浙江、广东等省市区的 125 县，助力乡村发展能够壮大集体经济的共富经济产业，确保利益最大化地留在村集体和农民手中。

125

系统化解决方案已推广到 125 县

捐赠 2,000 万元

2,000

国家作物种质库 2.0 项目

2023 年，腾讯捐赠 2,000 万元用于与中国农业科学院合作“国家作物种质库 2.0 项目”，旨在加强种质资源保护与利用，探索数字技术和信息技术推动种业振兴。

零⁰²饥饿

公益投入 3,700 万

3,700

喀什设施农业数字化提升试点示范项目

腾讯携手喀什市人民政府、深圳援疆前方指挥部联合启动喀什设施农业数字化提升试点示范项目，包括喀什南疆绿洲农业科创中心运营和中式效能温室应用、日光温室智能化改造、设施农业技术人才培养等创新探索。其中，2022 年到 2023 年底，腾讯已公益投入 3,700 万元。2023 年 7 月至 2023 年底，日光温室智能化改造部分为农户带来的收入超 30 万元，最多一户收入超过 3 万元。



实现四川全省 5 级以上地震在震后 5-15 秒发布地震预警的能力

5-15s

社会应急救援

腾讯与深圳市宝安区共同打造“5 分钟社会救援圈”项目。截至 2023 年底，该项目培训的志愿者已参与救助超 140 起，通过系统连接救助案例 93 起，探索了社会志愿者参与急救的新模式。

2024 年 5 月，QQ 平台正式上线地震预警功能，至此已实现微信、QQ 双平台地震预警覆盖四川全省，并实现全省 5 级以上地震在震后 5-15 秒发布地震预警的能力。

为支持甘肃积石山地震灾后重建，腾讯基金会向积石山县 2,500 余名 2023 年新生儿家长发放宝宝券，方便受助家庭个性化购买物资。

受益长者超过 5 万名

50,000

守护银发安全 & 健康

通过启动“银发共同守护计划”、共创推出“隐形护理员”“银龄守护卡”等智慧助老产品，创新提出“四级响应机制”，运用科技为老年人提供安全守护，截至 2023 年 12 月底，“银发共同守护计划”已应用于 15 家养老机构、250 个社区、46 个乡村，受益的长者超过 5 万名。

推出天籁 inside 助听器，基于天籁实验室完全自研的助听器核心算法解决方案，将复杂场景下语音的清晰度和可懂度提升 85%，让千元级国产助听器也能媲美万元级进口助听器性能。

打造“15 分钟听力服务圈”，帮助老人了解听力情况，及早关注、干预和康复。

升级“隐形护理员”，聚焦居家安全，辅助监测老年人群聚集安全状态，经过技术不断迭代，AI 识别准确率已达到 90% 以上。

线下培训乡村医生超 1,150 名

1,150

提升医疗人才素养

腾讯联合国家卫健委等部门发起“公共卫生人才提升项目”，包括公共卫生高层次人才培养、新时代疾控能力提升、中青年临床骨干医生国际交流、高层次应用型公共卫生人才培养、乡村医生能力提升培训等五个专项，助力提升医疗人才素养。其中，超过 22 万人参与线上新时代疾控能力提升学习；截至 2023 年 7 月，“乡村医生能力提升培训项目”线下培训超过 1,150 名乡村医生。

良好 健康与福祉

关爱妇幼健康

“红雨伞计划”从新生儿先心病开始探索“筛诊治一张网模式”，截至 2023 年 12 月，已筛查宁夏、贵州试点地区 10 万余名新生儿，实现先心病筛查覆盖从 10% 到接近 100% 的普惠目标。妇女“两癌综合防控”相关项目结合了数字化工具、智能化筛诊技术，截至 2023 年底，试点地区完成妇女两癌筛查人数达 10 万人。

100,000

已筛查新生儿 10 万余名
完成妇女两癌筛查 10 万人

数字支教

2023 年，腾讯 SSV “数字支教”项目已在全国 25 省（区、市）落地，数字支教志愿者达 3.5 万人，为 2,000 余所乡村小学提供了“数字支教”课堂，志愿者授课超 10 万课时，助力实现支教事业的信息化、数字化转型升级。

数字支教志愿者达 3.5 万人

35,000

为 2,000 余所乡村小学提供“数字支教”课堂

2,000

04 优质教育

科学苗子培养项目

面向中学生的科学人才培养公益项目，让具有好奇心与扎实的科研基础的学生在科学家的深度指导之下，激发科研潜能，培养科学精神，探索科学研究的未知领地。从 2022 年到 2023 年，来自全国 25 个省级行政区、200 余所学校的 1,800 余名学生报名参与，最终选拔出 102 名学员组成 54 个课题组，共产出 64 份研究论文。

累计 1,800 余名学生报名参与

1,800

共有来自 110 余所学校的学生报名参与

110

青少年音乐科技培养项目

国内首个面向中学生的音乐 & 科技跨学科培养项目。由腾讯 SSV 创新办学实验室与 TME 音乐学堂 & 天琴实验室联合发起，免费提供机会让学生共同参与 QQ 音乐低频歌曲公益实践课题。2023 年，共有来自 110 余所学校的 390 余位学生报名参与项目，23 位同学入围项目。

腾讯女性专利发明人数量每年增长超 20%

20%

推动女性就业

自 2020 年至 2022 年间，腾讯女性专利发明人的数量每年增长超过 20%，全球专利申请量已经超过百件。

数字经济创造的就业新生态为女性释放了更多就业机会，由微信公众号、小程序、微信支付、企业微信等共同构成的微信生态催生了一批优秀的女性创业者。

成立腾讯妇女联合会，服务女性员工。

关注女性科学家

“科学探索奖”特别关注女性科学家和年轻科学家的发展，在同等条件下，倾向年轻者和女性。2023 年，数学物理学、交通建筑两个领域首次出现女性获奖人。

05 性别平等

首次

06 清洁饮水和卫生设施

多年平均供水量为 17.08 亿立方米

17.08

覆盖人口约 5,000 万

5,000

用“云”治水

2020 年年底，腾讯数字孪生携手粤海水务，共同推进珠三角水资源配置工程智慧水利建设。这项水利工程已于 2024 年 1 月正式通水，工程设计多年平均供水量为 17.08 亿立方米，覆盖人口约 5,000 万，支撑超 9 万亿元生产总值，既能解决广州、深圳、东莞生活生产缺水问题，同时也为香港、番禺、顺德等地提供应急备用水源，为粤港澳大湾区发展提供战略支撑。

采购绿电 604,277.1 兆瓦时

604,277.1

避免碳排放 344,619.2 吨

344,619.2

使用绿色能源

2023 年，腾讯进一步扩大绿色电力的使用范围和用电量，新增三个数据中心采购绿色电力。2023 年，共采购绿电 604,277.1 兆瓦时，相比 2022 年增加了 79.6%，避免碳排放 344,619.2 吨。

2023 年，腾讯天津高新云数据中心、腾讯上海青浦数据中心等共五个数据中心的光伏系统已并网发电，新增可再生能源设施装机容量 32.6 兆瓦。截至 2023 年末，腾讯数据中心可再生能源设施总装机容量达 52.2 兆瓦，相比 2022 年增加了 166.3%。

经济适用的
清洁能源 07

数据中心每年可节电 1,200 万度

1,200

建设绿色数据中心

2023 年，新建腾讯天津高新云数据中心分布式新能源微电网项目，微电网接入数据中心，为腾讯提供绿色电力。借助该微电网，数据中心每年可节电 1,200 万度，足够 6,000 户家庭使用。腾讯怀来瑞北云数据中心、上海青浦数据中心、天津滨海数据中心获得 LEED O+M：DC 运营铂金级认证。

LEED O+M：DC 运营铂金级认证

“自立小店”向广东省 5.2 万残疾人小微商家开放

52,000

残疾人就业

微信支付发起“自立小店”助力行动，使得残障小商家开店无障碍、经营有保障、基本生活有兜底，自 2022 年 12 月微信支付发起“自立小店”助力行动至今，已面向广东省 5.2 万残疾人小微商家开放，助力残障人士个体就业。

助力灵活就业

2023 年 11 月，微信联合腾讯地图全面升级“小修小补”引路行动 2.0，更好地助力灵活就业。2023 年 3 月至 10 月，仅在第一阶段，通过“小修小补”引路行动新上传至数字地图的小店就超过 6 万家。

“小修小补”数字地图新上传小店超 6 万家

60,000

体面工作和
经济增长 08

产业、创新和
基础设施 09

2020 年至今累计研发投入超 2,318 亿元

2,318

前沿科学研究

2023 年，腾讯研发投入达 640.78 亿元，2020 年至 2024 年第一季度，累计研发投入超过 2,318 亿元；截至 2023 年底，在全球主要国家和地区专利申请公开总数超 7.5 万件，专利授权数量超过 3.7 万件。

截至 2023 年底，腾讯已对外开源超过 170 个自主研发项目，在全球企业开源榜位居前十，覆盖云原生、大数据、人工智能等基础软件及核心技术领域，获得了超过 47 万的开发者关注和点赞。

深耕大模型服务

截至 2023 年底，腾讯云的基础设施覆盖全球五大洲 26 个地区、70 个可用区；截至 2024 年 5 月，腾讯混元已在 600 多个内部业务和场景中落地。

腾讯混元在 600 多个内部业务和场景落地

600

80

申请超 80 项无障碍专利

8,500

2.6

惠及 8,500 万残障人士和 2.6 亿老年人

打造平等包容的产品

腾讯 2007 年开始投身无障碍工作。截至 2023 年底，腾讯累计申请超过 80 项无障碍相关专利，涉及 40 余项产品与功能，助力 8,500 万残障人士和 2.6 亿老年人融入数字世界。

国内无障碍设施评价标准最高等级

三星级

建设“三星级”总部

腾讯计划于 2024 年底首批建成的前海总部 04 地块 9、10 栋建筑达到了无障碍三星级标准，是国内无障碍设施评价标准的最高等级。

减少不平等¹⁰

城市和社区 可持续¹¹

“城市美颜项目”协助警方查扣资金超 1,000 万

1,000

公共服务

助力第五次全国经济普查，通过企业微信、腾讯乐享、大语言模型技术等，为全国 210 万普查指导员和普查员提供培训、互连、答疑等服务。

上线“湾事通 OneStop”微信小程序，方便内地或港澳用户线上办理各项服务。

开展“城市美颜项目”，依托腾讯卫士平台安全技术及审核能力，实现对“违法小卡片”上的违规信息识别处置，助力推动城市治理现代化。2023 年，协助警方打击违法团伙 45 个，查扣资金超过 1,000 万元。

消费和生产 负责任¹²

超 5.2 万个微信个人账号因售假行为被处置

52,000

信息安全

通过技术和平台的连接能力，搭建全方位、多层次的网络安全防护体系；通过加强用户隐私保护、关注未成年人健康成长以及积极宣传防诈骗知识等多方面举措，为广大用户打造一个安全、健康的数字空间。

知识产权保护

腾讯通过建立专门团队、采取技术手段、与版权方合作以及用户参与等多种方式，完善知识产权保护工作。品牌保护方面，设置“一站式投诉平台”——“微信品牌维权平台”，覆盖视频直播、短视频、小店公众号、小程序、企业微信、朋友圈等 9 个场景，2023 年超 5.2 万个微信个人账号因为贩卖高仿、复刻商品等售假行为被处置。

气候行动 13

13个项目入选首期“碳寻计划”终选名单

13

碳中和

腾讯于2021年1月宣布启动碳中和规划，并在2022年2月公布碳中和目标，承诺在2030年实现自身运营及供应链的全面碳中和，同时实现100%绿色电力。

联合多方伙伴发起“碳寻计划”，旨在寻找和推动下一代前沿突破性低碳技术走向规模化应用。2024年5月，首期终选名单公布，13个项目脱颖而出，将获得亿元资金和资源支持。

与冰岛 CarbFix 公司合作，探索玄武岩碳封存技术在中国的应用，建设亚洲首个玄武岩固碳试点项目。

近300家领先机构加入

300

发布“碳 LIVE”国际版

发布“碳 LIVE”国际版，打破低碳行业信息壁垒，推动国际低碳技术合作，截至2023年12月底，近300家领先的科技或气候领域国际企业和协会已加入。

上线“碳 BASE”可信碳计算技术开放平台

可以为多种场景和行业提供碳减排和碳排放计算服务。同时，提供碳普惠产品快速搭建和MRV相关能力，多角度助力“加快形成绿色生产方式和生活方式”目标。

数字化助力海洋环境保护

腾讯与南方海洋实验室合作，运用数字孪生、大数据等先进技术，为天气预警、海洋环境保护和海洋经济建设提供创新方案——海洋数字孪生引擎（DTO Engine）。

全国首笔

签约我国首笔盐沼蓝碳交易项目

腾讯与江苏盐城湿地珍禽国家级自然保护区举行蓝碳生态系统碳汇交易签约仪式，成为此次全国首笔盐沼蓝碳的购买方，用于抵消日常工作、活动产生的碳排放，推进腾讯自身运营及供应链的碳中和。该保护区首批二氧化碳减排量为1,926吨。

水下生物 14

陆地生物 15

全国首家

保护生物多样性

腾讯打造“雪豹AI识别系统”，帮助保护区筛选回收的红外摄影照片，支持当地雪豹保护工作。2024年4月上线英文版。

打造特色防鸟撞项目，为腾讯滨海大厦贴上防鸟撞贴纸；并在“观鸟君”小程序上传防鸟撞设计工具包，成为全国首家推出防鸟撞设计共享工具包的互联网企业。

2024年2月，启动第四届 Light·技术公益创造营，围绕数字时代下的“儿童素养教育、社区公益、生态环保”三大议题，号召社会各界共创技术公益解决方案。

强大机构 和平、正义与 16

严格遵守法律法规相关要求，不断优化公司治理架构，完善ESG管治体系建设，恪守商业道德和法律底线，推进可持续供应链管理，打造合规负责的内外部经营环境。

促进目标实现的伙伴关系 17

提供云计算、广告、金融科技等一系列企业服务，支持业务伙伴实现数字化转型和促进业务发展。

为创作者和用户提供一个互动、共创的平台，持续推动优质内容的创作和传播，携手各方共建共享开放共创的数字生态社区。

腾讯携手公益平台、爱心企业、公益机构、科研机构和爱心用户等主体，共同推动公益生态百花齐放，共建行善的生态圈。

