



Tencent 腾讯

星巴克與騰訊達成戰略合作，攜手推出社交禮品體驗

于明年初開啟社交禮品體驗，即時表情達意，連接彼此

即日起，星巴克中國大陸門店支持微信支付

（2016年12月8日，西雅圖/深圳）今天，星巴克咖啡公司（納斯達克股票代碼：SBUX）與騰訊控股有限公司——中國領先的互聯網增值服務提供商（香港聯交所股票代碼：00700），宣佈達成戰略合作。雙方將攜手於2017年初在中國領先的移動社交應用——微信上共同推出創新的社交禮品體驗。

星巴克將成為中國首家在微信上推出社交禮品體驗的零售品牌，不僅為中國顧客提供便捷的數字支付方式，更為他們帶來量身定制獨特的社交禮品體驗。截至2016年第三季度，微信全球月度活躍賬戶數達到8.46億。通過這一全新的功能，中國的顧客能夠輕鬆便捷地向其親朋好友分享星巴克好禮，傳遞心意。同時，自即日起，顧客可以在中國大陸近2500家星巴克門店使用微信支付。

「星巴克和騰訊擁有相似的價值觀，通過各自的產品和服務，不斷增進人與人之間的情感連接。我們非常高興與騰訊這樣一家在中國移動社交領域領先而又備受尊敬的公司達成合作。」星巴克中國首席執行官王靜瑛表示，「相信這一全新的戰略夥伴關係將發揮星巴克和微信的優勢，共同締造一個真正線上線下緊密互通的社交禮品體驗，以獨特而又極具影響力的方式加強我們與顧客的互動。正如星巴克實體卡在全球備受推崇一樣，我們希望在中國的數字平台上，星巴克也能夠成為顧客的心意之選。」

「微信與星巴克的戰略合作，將通過微信平台讓我們把獨一無二的星巴克零售體驗無縫傳遞給數億的中國微信用戶。」騰訊高級執行副總裁張小龍表示，「很高興我們成為星巴克在數字創新領域的戰略合作夥伴首選，我們期待進一步連接用戶，為其提供各式高品質服務。」

星巴克始終致力於數字創新，為中國顧客創造更多驚喜和歡樂，不斷提升獨特的星巴克體驗。作為星巴克不斷成長與發展的數字創新戰略的一部分，社交禮品體驗將與星巴克中國APP、星享俱樂部及星巴克官方社交媒體平台一起，共同創造和加強人與人之間的情感連接。

星巴克與微信希望通過雙方聯袂打造的社交禮品體驗，鼓勵家人和好友隨時隨心與彼此表情達意。顧客可以選擇豐富多樣、心意十足的星巴克好禮，並在分享時添加特別的祝福，向親朋好友傳遞愛、感恩和愉悅。這些心意與美好回憶都將留存在對方的微信賬戶中，並可以隨時在星巴克門店進行兌換，盡享獨特的星巴克體驗。

同時，作為此次合作的一部分，星巴克中國大陸門店將自即日起支持微信支付，以不斷提升顧客的門店體驗。這一無需使用現金的數字支付體驗是目前中國最受歡迎的支付方式之一。

此次合作很好地展現了星巴克中國快速發展的數字創新，以此不斷將獨特的門店體驗與線上「第四空間」體驗緊密對接。今年 7 月，星巴克在中國推出手機移動支付，星享俱樂部會員通過在星巴克中國 APP 中綁定星禮卡，就能即時開啟星巴克移動支付體驗。

##

關於星巴克咖啡公司

星巴克咖啡公司成立於 1971 年，始終致力於商業道德採購並烘焙世界上高品質的阿拉比卡咖啡。今天，門店遍佈全球的星巴克已經成為世界上首屈一指的專業咖啡烘焙商和零售商。通過我們的星級咖啡師，星巴克始終堅持對卓越品質和服務的承諾，遵循我們的指導原則，通過每一杯優質的咖啡為我們的顧客每天營造獨特的星巴克體驗。歡迎您到訪我們的門店，訪問星巴克中國官方網站 www.starbucks.com.cn，或關注星巴克中國新浪官方微博@星巴克中國和星巴克中國官方微信，分享獨特的星巴克體驗。

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。每天，數以億計的用戶通過我們的整合平台在線溝通、分享經歷、獲取資訊和尋求娛樂。騰訊多元化的服務包括：社交和通信服務 QQ 及微信/WeChat、社交網絡平台 QQ 空間、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、門戶網站騰訊網(QQ.com)、騰訊新聞客戶端和網絡視頻服務騰訊視頻。

騰訊 1998 年成立於中國深圳，2004 年在香港聯交所主板上市，騰訊是香港恒生指數成份股之一。通過投資創新、為合作夥伴提供雙互共贏的環境和貼近用戶的需求，騰訊致力與互聯網共同發展。