

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何
部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

**截至二零一零年十二月三十一日止年度
全年業績公佈**

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司
(「本集團」)截至二零一零年十二月三十一日止年度的經審計綜合業績。本集團年
度綜合財務報表已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據
國際審計準則進行審計。此外，該等業績亦已由本公司的審核委員會(「審核委員
會」)審閱。

業績

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度經審計的本公司權益持有人應佔盈
利為人民幣80.536億元，較上一年度的業績增加56.2%。截至二零一零年十二月三
十一日止年度的基本及攤薄每股盈利分別為人民幣4.432元及人民幣4.328元。

股息

董事會建議就截至二零一零年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.55港元
(二零零九年：每股0.40港元)，惟須待股東在二零一一年五月十一日擬將舉行的
本公司股東週年大會(「股東週年大會」)上批准後，方可作實。該等建議股息將於
二零一一年五月二十五日派發予於二零一一年五月十一日名列本公司股東名冊的
股東。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零一零年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一零年	二零零九年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
固定資產		3,292,828	2,517,202
在建工程		386,943	105,771
投資物業		37,229	68,025
土地使用權		229,890	35,296
無形資產		572,981	268,713
於聯營公司的投資		1,070,633	477,622
於一間共同控制實體的投資		74,542	—
遞延所得稅資產		219,019	301,016
持有至到期日的投資		—	341,410
可供出售的金融資產	3	4,126,878	153,462
預付款項、按金及其他資產		445,430	80,306
		10,456,373	4,348,823
流動資產			
應收賬款	4	1,715,412	1,229,436
預付款項、按金及其他資產		487,872	373,642
初步為期超過三個月的定期存款		11,725,743	5,310,168
受限制現金	7	1,036,457	200,000
現金及現金等價物		10,408,257	6,043,696
		25,373,741	13,156,942
資產總額		35,830,114	17,505,765

		於十二月三十一日	
		二零一零年	二零零九年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		198	197
股本溢價		1,100,302	1,244,425
股份獎勵計劃所持股份		(258,137)	(123,767)
股份酬金儲備		1,199,663	703,563
其他儲備		1,919,695	(166,364)
保留盈利		17,795,225	10,520,453
		<u>21,756,946</u>	<u>12,178,507</u>
非控制性權益		83,912	120,146
		<u>21,840,858</u>	<u>12,298,653</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		967,211	369,983
長期應付款項		—	274,050
		<u>967,211</u>	<u>644,033</u>
流動負債			
應付賬款	6	1,380,464	696,511
其他應付款項及預提費用		2,997,808	1,626,051
衍生金融工具	7	17,964	—
短期銀行借款	7	5,298,947	202,322
流動所得稅負債		341,103	85,216
其他稅項負債		225,188	216,978
遞延收入		2,760,571	1,736,001
		<u>13,022,045</u>	<u>4,563,079</u>
負債總額		13,989,256	5,207,112
權益及負債總額		35,830,114	17,505,765
流動資產淨額		12,351,696	8,593,863
資產總額減流動負債		22,808,069	12,942,686

綜合收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入			
互聯網增值服務		15,482,301	9,530,711
移動及電信增值服務		2,715,931	1,905,599
網絡廣告		1,372,522	962,171
其他		75,277	41,479
		<u>19,646,031</u>	<u>12,439,960</u>
收入成本	9	<u>(6,320,200)</u>	<u>(3,889,468)</u>
毛利		13,325,831	8,550,492
利息收入		255,922	136,014
其他收益／(虧損)淨額	8	38,056	(58,213)
銷售及市場推廣開支	9	(945,370)	(581,468)
一般及行政開支	9	(2,836,226)	(2,026,347)
經營盈利	*	9,838,213	6,020,478
財務成本		(838)	(1,953)
分佔聯營公司盈利		72,359	22,206
分佔一間共同控制實體的盈利		3,399	—
除稅前盈利		<u>9,913,133</u>	<u>6,040,731</u>
所得稅開支	10	<u>(1,797,924)</u>	<u>(819,120)</u>
年度盈利		<u><u>8,115,209</u></u>	<u><u>5,221,611</u></u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		8,053,625	5,155,646
非控制性權益		61,584	65,965
		<u><u>8,115,209</u></u>	<u><u>5,221,611</u></u>

		截至十二月三十一日止年度	
		二零一零年	二零零九年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
年度歸屬於本公司權益持有人的			
每股盈利(以每股人民幣元列示)			
— 基本	11	<u>4.432</u>	<u>2.862</u>
— 攤薄	11	<u>4.328</u>	<u>2.791</u>
每股股息			
建議末期股息	12	<u>0.55港元</u>	<u>0.40港元</u>

* 已扣除截至二零一零年十二月三十一日止年度的股份酬金開支人民幣495,772,000元(二零零九年：人民幣321,422,000元)。

綜合全面收益表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年	二零零九年
	人民幣千元	人民幣千元
附註		
年度盈利	<u>8,115,209</u>	<u>5,221,611</u>
其他全面收益：		
可供出售的金融資產公允價值變動收益	<u>1,821,129</u>	<u>—</u>
年度其他全面收益(扣除稅項)	<u>1,821,129</u>	<u>—</u>
年度全面收益總額	<u><u>9,936,338</u></u>	<u><u>5,221,611</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	<u>9,874,754</u>	<u>5,155,646</u>
非控制性權益	<u>61,584</u>	<u>65,965</u>
年度全面收益總額	<u><u>9,936,338</u></u>	<u><u>5,221,611</u></u>

綜合權益變動表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔								
	股本	股本溢價	股份獎勵計劃所持股份	股份酬金儲備	其他儲備	保留盈利	合計	非控制性權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一零年一月一日的結餘	197	1,244,425	(123,767)	703,563	(166,364)	10,520,453	12,178,507	120,146	12,298,653
全面收益									
本年度盈利	-	-	-	-	-	8,053,625	8,053,625	61,584	8,115,209
其他全面收益									
—可供出售的金融資產公允價值變動收益	-	-	-	-	1,821,129	-	1,821,129	-	1,821,129
本年度全面收益總額	-	-	-	-	1,821,129	8,053,625	9,874,754	61,584	9,936,338
與持有人進行的交易									
僱員購股權計劃：									
—僱員服務的價值	-	-	-	139,621	-	-	139,621	-	139,621
—已發行股份的所得款項	1	199,248	-	-	-	-	199,249	-	199,249
僱員股份獎勵計劃：									
—僱員服務的價值	-	-	-	356,479	-	-	356,479	-	356,479
—股份獎勵計劃所購股份	-	-	(167,519)	-	-	-	(167,519)	-	(167,519)
—獎勵股份的歸屬	-	(33,149)	33,149	-	-	-	-	-	-
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	-	8,237	(8,237)	-	-	-
股息(附註12)	-	-	-	-	-	(639,264)	(639,264)	(66,723)	(705,987)
回購及註銷股份	-	(310,222)	-	-	-	-	(310,222)	-	(310,222)
撥回授予非控制性權益持有人認沽期權有關的負債	-	-	-	-	94,246	-	94,246	-	94,246
收購附屬公司的額外權益	-	-	-	-	154,198	(123,103)	31,095	(31,095)	-
轉撥	-	-	-	-	8,249	(8,249)	-	-	-
本年度與持有人進行的交易總額	1	(144,123)	(134,370)	496,100	264,930	(778,853)	(296,315)	(97,818)	(394,133)
於二零一零年十二月三十一日的結餘	198	1,100,302	(258,137)	1,199,663	1,919,695	17,795,225	21,756,946	83,912	21,840,858

本公司權益持有人應佔

	股本	股本溢價	股份獎勵 計劃所持股份	股份 酬金儲備	其他儲備	保留盈利	合計	非控制性 權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零零九年一月一日的結餘	195	1,155,209	(21,809)	381,439	(433,038)	5,938,930	7,020,926	98,406	7,119,332
本年度盈利/全面收益總額	—	—	—	—	—	5,155,646	5,155,646	65,965	5,221,611
與持有人進行的交易									
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	—	—	—	167,178	—	—	167,178	—	167,178
— 已發行股份的所得款項	2	165,446	—	—	—	—	165,448	—	165,448
僱員股份獎勵計劃：									
— 僱員服務的價值	—	—	—	154,946	—	—	154,946	—	154,946
— 股份獎勵計劃所購股份	—	—	(103,618)	—	—	—	(103,618)	—	(103,618)
— 獎勵股份的歸屬	—	(1,660)	1,660	—	—	—	—	—	—
利潤分撥至法定儲備	—	—	—	—	2,193	(2,193)	—	—	—
股息 (附註12)	—	—	—	—	—	(554,604)	(554,604)	(32,088)	(586,692)
回購及註銷股份	—	(74,570)	—	—	—	—	(74,570)	—	(74,570)
就一間非全資附屬公司的僱員 限制性股權計劃購買的股權權益	—	—	—	—	—	(17,326)	(17,326)	(11,856)	(29,182)
授予非控制性權益持有人的 認沽期權的行使	—	—	—	—	281	—	281	(281)	—
確認與授予非控制性權益 持有人認沽期權有關的負債	—	—	—	—	264,200	—	264,200	—	264,200
本年度與持有人進行的交易總額	2	89,216	(101,958)	322,124	266,674	(574,123)	1,935	(44,225)	(42,290)
二零零九年十二月三十一日 的結餘	197	1,244,425	(123,767)	703,563	(166,364)	10,520,453	12,178,507	120,146	12,298,653

簡明綜合現金流量表

截至二零一零年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	12,319,293	8,398,365
投資活動耗用現金流量淨額	(12,014,997)	(5,024,795)
融資活動所得／(耗用)現金流量淨額	4,112,146	(397,110)
現金及現金等價物增加淨額	4,416,442	2,976,460
年初的現金及現金等價物	6,043,696	3,067,928
現金及現金等價物的滙兌虧損	(51,881)	(692)
年末的現金及現金等價物	10,408,257	6,043,696
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	5,688,087	1,898,166
初步為期不超過三個月的短期高流動性投資	4,720,170	4,145,530
	10,408,257	6,043,696

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務以及網絡廣告服務。

該等綜合財務報表已於二零一一年三月十六日獲董事會批准刊發。

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則編製。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產、按公允價值透過損益計量的金融資產及金融負債（包括衍生工具）作出重估修訂。

以下的已公佈並於二零一零年一月一日起的財政年度強制執行的新準則及對現有準則作出的修訂與本集團有關：

國際會計準則第27號（經修訂）	綜合及獨立財務報表
國際財務報告準則第2號（修訂）	集團內現金結算的以股份為基礎的支付交易
國際財務報告準則第3號（經修訂）	業務合併

本集團已採納國際會計準則第27號（經修訂）及國際財務報告準則第2號（修訂），管理層認為，該等新準則及修訂對本集團的綜合財務報表並無重大影響。本集團亦自二零一零年一月一日起採納國際財務報告準則第3號（經修訂），並已計及二零一零年進行業務合併產生的有關影響。

2 分部資料

本集團於截至二零一零及二零零九年十二月三十一日止年度有以下可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

本集團的其他分部主要包括提供網上支付服務及商標授權。

於截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度業務分部間概無任何交易。向執行董事報告的來自外部客戶收入乃按與綜合收益表所載一致的方式計量。

截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度向執行董事提供的可報告分部資料呈列如下：

截至二零一零年 十二月三十一日止年度	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入					
(來自外部客戶收入)	<u>15,482,301</u>	<u>2,715,931</u>	<u>1,372,522</u>	<u>75,277</u>	<u>19,646,031</u>
毛利／(毛虧)	<u>10,719,866</u>	<u>1,705,073</u>	<u>931,220</u>	<u>(30,328)</u>	<u>13,325,831</u>
折舊	374,991	35,264	21,884	13,923	446,062
攤銷	37,033	—	—	—	37,033
分佔聯營公司盈利	<u>67,563</u>	<u>4,796</u>	—	—	<u>72,359</u>
截至二零零九年 十二月三十一日止年度	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入					
(來自外部客戶收入)	<u>9,530,711</u>	<u>1,905,599</u>	<u>962,171</u>	<u>41,479</u>	<u>12,439,960</u>
毛利／(毛虧)	<u>6,741,486</u>	<u>1,177,852</u>	<u>664,563</u>	<u>(33,409)</u>	<u>8,550,492</u>
折舊	141,427	17,956	7,063	7,114	173,560
攤銷	73,772	—	—	—	73,772
分佔聯營公司盈利	<u>15,957</u>	<u>6,249</u>	—	—	<u>22,206</u>

3 可供出售的金融資產

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
年初	153,462	86,180
增加	2,179,096	67,282
轉撥至聯營公司的投資	(26,809)	—
於其他全面收益確認的收益淨額	1,821,129	—
年末	<u>4,126,878</u>	<u>153,462</u>
非流動部分	<u>4,126,878</u>	<u>153,462</u>

可供出售的金融資產包括如下：

上市股份權益：

於Mail.ru Group Limited

的7.56% (二零零九年：無) 經濟權益 **3,869,033** —

非上市股權權益：

於韓國一間網絡遊戲公司的8.30% (二零零九年：無) 股權 **68,263** —

於中國一間網絡遊戲公司的14.56% (二零零九年：14.56%)
股權 **40,000** 40,000

於韓國一間網絡遊戲公司的13.99% (二零零九年：13.99%)
股權 **37,017** 37,017

於印度一間互聯網公司的10% (二零零九年：6%) 股權 **33,198** 14,758

於韓國一間網絡遊戲公司的19.71% (二零零九年：10.90%)
股權 **26,207** 8,118

於中國一間搜索服務公司的10.70% (二零零九年：10.70%)
股權 **20,477** 20,477

其他 **32,683** 33,092

4,126,878 153,462

上市證券的市值 **3,869,033** —

於二零一零年四月十二日，本集團與Digital Sky Technologies Limited (「DST」) 訂立股份認購協議。根據該協議，本集團認購合共8,114股DST普通股，總現金代價為300,002,000美元(約人民幣2,047,904,000元)。於該交易完成後，本集團持有DST約10.3%的經濟權益，並擁有DST 0.5%的總投票權。

DST已更名為Mail.ru Group Limited (「Mail.ru」)，並於二零一零年十一月完成其首次公開售股(「首次公開售股」)。Mail.ru全球存託證券(每份全球存託證券相當於一股普通股)於二零一

零年十一月十一日在倫敦證券交易所開始公開交易。於首次公開售股後，按全面攤薄基準計算，本集團持有16,228,000股Mail.ru普通股，約佔7.56%經濟權益。本集團在Mail.ru的權益有180天的鎖定期。

Mail.ru於二零零五年成立，為俄語及東歐市場最大的互聯網公司之一，且為主要專注於互聯網公司的全球領先投資集團之一份子。

於二零一零年十二月三十一日，所持Mail.ru權益的賬面價值超逾本公司及本集團資產總額的10%。

於二零一零年及二零零九年十二月三十一日，可供出售的金融資產內包含若干認購期權，董事認為該等認購期權的公允價值並非重大，故本集團並無於財務報表內分開確認該等認購期權。

4 應收賬款

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	931,438	690,858
31至60天	331,922	173,331
61至90天	143,785	112,752
超過90天但少於一年	308,267	252,495
	<u>1,715,412</u>	<u>1,229,436</u>

於二零一零年十二月三十一日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及主要位於中國的網絡廣告客戶的款項。

合約並無規定電信營運商須於特定時間內支付本集團該等欠款，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。網絡廣告客戶(主要為廣告代理)的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。

5 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納多項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權計劃。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃I

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權計劃I。此項計劃於採納下文所述的首次公開售股後購股權計劃II後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃II

本公司於二零零七年五月十六日採納首次公開售股後購股權計劃II。根據首次公開售股後購股權計劃II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃III

本公司於二零零九年五月十三日採納首次公開售股後購股權計劃III。根據首次公開售股後購股權計劃III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員之任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃III於其採納日期起計的十年期間有效。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前		首次公開售股後		首次公開售股後		首次公開售股後		合計
	購股權計劃		購股權計劃I		購股權計劃II		購股權計劃III		
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零零九年一月一日	0.0964美元	4,124,083	10.4762港元	37,615,536	41.2330港元	28,715,506	-	-	70,455,125
已授出	-	-	-	-	89.8122港元	2,952,150	-	-	2,952,150
已行使	0.1164美元	(2,004,895)	8.4108港元	(12,249,167)	54.2627港元	(1,995,844)	-	-	(16,249,906)
已失效	0.0498美元	(254,120)	9.6262港元	(424,451)	45.7985港元	(680,393)	-	-	(1,358,964)
		<u>1,865,068</u>		<u>24,941,918</u>		<u>28,991,419</u>		<u>-</u>	<u>55,798,405</u>
於二零零九年十二月三十一日	0.0812美元	1,865,068	11.5050港元	24,941,918	45.1756港元	28,991,419	-	-	55,798,405
於二零零九年十二月三十一日									
為可行使	0.0812美元	1,865,068	9.6579港元	18,037,478	41.5573港元	3,057,144	-	-	22,959,690
		<u>1,865,068</u>		<u>18,037,478</u>		<u>3,057,144</u>		<u>-</u>	<u>22,959,690</u>
於二零一零年一月一日	0.0812美元	1,865,068	11.5050港元	24,941,918	45.1756港元	28,991,419	-	-	55,798,405
已授出	-	-	-	-	138.3689港元	2,708,350	158.5000港元	1,000,000	3,708,350
已行使	0.0739美元	(1,301,875)	9.9387港元	(11,925,949)	32.3254港元	(2,573,377)	-	-	(15,801,201)
已失效	-	-	17.9512港元	(210,206)	58.2388港元	(331,224)	-	-	(541,430)
		<u>563,193</u>		<u>12,805,763</u>		<u>28,795,168</u>		<u>1,000,000</u>	<u>43,164,124</u>
於二零一零年十二月三十一日	0.0935美元	563,193	12.8579港元	12,805,763	54.9391港元	28,795,168	158.5000港元	1,000,000	43,164,124
於二零一零年十二月三十一日									
為可行使	0.0935美元	563,193	11.2750港元	11,069,343	41.4494港元	6,210,804	-	-	17,843,340
		<u>563,193</u>		<u>11,069,343</u>		<u>6,210,804</u>		<u>-</u>	<u>17,843,340</u>

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司一名執行董事獲授予1,000,000份購股權(二零零九年：無)。

(b) 股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日，本公司採納一項股份獎勵計劃（「股份計劃」）。股份計劃其後分別於二零零八年一月三十一日及二零零九年五月十三日進行修訂。董事會可全權酌情甄選任何合資格人士參與股份計劃。

就股份計劃所持股份及獎勵股份的數目於截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度的變動如下：

	就股份計劃	
	持有的股份	獎勵股份
於二零零九年一月一日	132,160	1,349,450
已購買	1,013,100	—
已配發予股份計劃	8,181,180	—
已授予僱員	(9,194,350)	9,194,350
已註銷	(132,080)	—
已歸屬	—	(132,376)
	<hr/>	<hr/>
於二零零九年十二月三十一日	10	10,411,424
	<hr/>	<hr/>
於二零零九年十二月三十一日為可行使		339,056
		<hr/>
於二零一零年一月一日	10	10,411,424
已購買(附註)	1,184,883	—
已配發予股份計劃	3,662,975	—
已授予僱員	(4,847,788)	4,847,788
已歸屬	—	(1,696,478)
	<hr/>	<hr/>
於二零一零年十二月三十一日	80	13,562,734
	<hr/>	<hr/>
於二零一零年十二月三十一日為可行使		101,337
		<hr/>

附註：

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團已透過一名獨立受託人購買本公司1,184,883股普通股，代價約191,447,000港元（約等於人民幣167,519,000元）。

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本公司任何董事概無獲授獎勵股份（二零零九年：無）。

6 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	975,869	493,013
31至60天	242,547	72,554
61至90天	68,632	82,525
超過90天但少於一年	93,416	48,419
	<u>1,380,464</u>	<u>696,511</u>

7 短期銀行借款

	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
列為人民幣借款的銀行借款 (附註 (a))		
— 抵押 (附註 (b))	990,887	202,322
— 無抵押	334,440	—
	<u>1,325,327</u>	<u>202,322</u>
美元借款		
— 無抵押 (附註 (c))	3,973,620	—
	<u>5,298,947</u>	<u>202,322</u>

附註：

- (a) 根據與借款銀行簽立的貸款協議，該等銀行借款為以美元列值的借款，本金總額為198,637,000美元，年利率為1.71%至3.36%。該等借款將以美元悉數償還，還款期為一年。同時，本集團已於相關借款初始日與同一銀行訂立遠期外匯合約，以使本集團能夠於貸款到期日以人民幣購買所需的美元金額償還借款及相關利息。銀行借款及遠期外匯合約被列為掛鉤交易，因此，該等銀行借款被列為人民幣借款。

儘管將產生相關利息開支，在計及受限制現金(附註(b))及由無抵押銀行借款產生的現金增加的利息收入以及銀行借款的固定滙兌收益(根據合約所列遠期滙率與借款日期各自即期滙率之間差異所計算)後，本集團將因該等銀行借款及遠期外滙合約交易而獲利。

- (b) 該等銀行借款以受限制現金人民幣1,014,493,000元作為抵押。
- (c) 該等無抵押銀行借款亦以美元列值。其本金總額為600,000,000美元，年利率為1.20%至2.32%。此外，本集團訂立遠期外滙合約，以人民幣購買所需美元金額，以於到期日償還借款本金。然而，本集團乃與不同銀行進行此等銀行借款及遠期合約安排，故此本集團並無採納對沖會計法。因此，該等銀行借款及相關遠期外滙合約乃單獨列賬。該等銀行借款計入美元列值銀行借款並按攤餘成本列賬，而外滙遠期合約則計入衍生金融工具並按公允價值入賬，連同其損益計入綜合收益表的「其他收益／(虧損)淨額」。

於二零一零年十二月三十一日，短期銀行借款的公允價值與其賬面價值相若。

8 其他收益／(虧損)淨額

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
政府補貼	96,537	28,339
為交易而持有的金融資產公允價值收益	—	11,929
衍生金融工具虧損	(17,964)	—
向本集團成立的一個慈善基金的捐款	(70,000)	(85,000)
處置固定資產收益／(虧損)	883	(3,043)
處置無形資產虧損	—	(1,654)
其他	28,600	(8,784)
	<u>38,056</u>	<u>(58,213)</u>

9 按性質劃分的開支

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
僱員福利開支(附註)	3,143,967	2,133,135
移動及電信收費以及頻寬及服務器托管費	2,089,273	1,584,025
內容成本及代理費	2,797,872	1,430,526
推廣及廣告費	557,601	306,309
固定資產折舊(附註)	668,580	405,301
無形資產攤銷	109,411	131,897
土地使用權攤銷	3,724	466
差旅費及交際費	124,320	108,404
辦公室樓宇的經營租賃租金	116,378	89,381
核數師酬金	8,000	5,950
其他開支	482,670	301,889
	<hr/>	<hr/>
收入成本、銷售及市場推廣開支以及 一般及行政開支總額	10,101,796	6,497,283
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

截至二零一零年十二月三十一日止年度，研究及開發開支為人民幣1,685,525,000元(二零零九年：人民幣1,191,637,000元)。該開支包括僱員福利開支人民幣1,407,948,000元(二零零九年：人民幣948,309,000元)及固定資產折舊人民幣194,090,000元(二零零九年：人民幣215,674,000元)。

10 所得稅開支

(a) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零一零年十二月三十一日止年度毋須支付此等司法轄區的任何稅項(二零零九年：無)。

(b) 香港利得稅

由於本集團於截至二零一零年十二月三十一日止年度並無在香港賺取應課稅盈利(二零零九年：無)，因此並無作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據中國註冊成立的本集團內部實體的應課稅收入按照中國的相關規定撥備，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），內資和外資企業的企業所得稅稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。

企業所得稅法亦為於企業所得稅法頒佈日期前成立，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。其他稅收優惠，如扣減50%的所得稅稅率，視上述過渡期內各年度的所得稅稅率的情形而定。

於二零零八年，六間附屬公司即深圳市騰訊計算機系統有限公司、騰訊科技（深圳）有限公司（「騰訊科技」）、深圳市網域計算機網絡有限公司、騰訊數碼（深圳）有限公司、騰訊科技（北京）有限公司（「騰訊北京」）及騰訊數碼（天津）有限公司（「數碼天津」）申請並隨後獲批為高新技術企業，因此，根據企業所得稅法，該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。據此，上述過渡期的所得稅稅率於二零零八年至二零一零年期間不再適用。

於二零一零年四月，中國稅務機關頒佈了國稅函[2010] 157號通知，以明確企業僅可選擇作為高新技術企業享有15%的企業所得稅優惠稅率或選擇豁免兩年／三年企業所得稅，並於其後三年享有按中國法定的企業所得稅稅率扣減50%的優惠。

根據北京地方稅務機關給予的特別稅收優惠，騰訊北京自首個商業營運年度起計的三年內獲豁免繳納企業所得稅，其後三年稅率扣減50%。二零零五年為騰訊北京的首個營運年度，因此，其於二零一零年按企業所得稅率11%作出撥備（二零零九年：7.5%）。

數碼天津已獲有關的稅務機關批准，於抵銷過往年度結轉的稅項虧損後首個獲利年度起計兩年內獲豁免繳納企業所得稅，其後三年稅率扣減50%。二零零八年為其首個獲利年度，因此，其於二零一零年按企業所得稅率12.5%作出撥備（二零零九年：無）。

此外，本公司一附屬公司北京永航科技有限公司，於二零零九年獲確認為新辦軟件生產企業，並根據稅務機關給予的稅收優惠，於二零零九年獲豁免繳納企業所得稅，其後由二零一零年至二零一二年期間稅率扣減50%。因此，其於二零一零年按企業所得稅率12.5%作出撥備（二零零九年：無）。

此外，本公司一附屬公司騰訊科技（成都）有限公司（「騰訊成都」）已獲相關稅務機關確認為新辦軟件企業。於抵銷過往年度結轉的稅務虧損後的首個獲利年度起，騰訊成都獲豁免企業所得稅兩年，隨後三年則獲減免50%。二零一零年乃其首個獲利年度，其因此獲豁免二零一零年企業所得稅（二零零九年：零）。

就騰訊科技而言，其於二零一零年再獲批為二零一零年國家重點軟件企業，因此，其二零一零年企業所得稅稅率進一步降低至10%。

(d) 中國預扣稅

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付其於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預扣稅。倘境外投資者於香港註冊成立，並符合中國與香港訂立的雙邊稅務安排項下的若干條件或規定，相關預扣稅率可從10%降低至5%。於二零一零年，本公司的其中一間中國附屬公司按預扣稅率5%將其股息滙至一間香港中間控股公司。

本集團截至二零一零年及二零零九年十二月三十一日止年度的所得稅開支分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中國即期稅項	1,127,390	494,357
遞延稅項	670,534	324,763
	<u>1,797,924</u>	<u>819,120</u>

截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團除稅前盈利的稅項與採用22%稅率（為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司的稅率）（二零零九年：20%）得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
除稅前盈利	9,913,133	6,040,731
減：分佔聯營公司及一間共同控制實體盈利	(75,758)	(22,206)
	<u>9,837,375</u>	<u>6,018,525</u>
按22%（二零零九年：20%）的稅率計算的稅項	2,164,223	1,203,705
本集團不同公司不同稅率的影響	(575,213)	(363,940)
稅收優惠期對附屬公司應課稅盈利的影響	(556,561)	(429,638)
稅率變動的影響	54,895	—
毋須課稅收入	(29,217)	—
不可扣稅的開支	110,391	75,691
上一年度調整	5,869	(13,528)
預計中國附屬公司將滙出盈利的預扣稅	595,162	300,000
未確認遞延所得稅資產	28,375	46,830
	<u>1,797,924</u>	<u>819,120</u>

11 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零一零年	二零零九年
歸屬於本公司權益持有人的年度盈利（人民幣千元）	<u>8,053,625</u>	<u>5,155,646</u>
已發行普通股的加權平均數（千股計）	<u>1,816,954</u>	<u>1,801,646</u>
每股基本盈利（每股人民幣元）	<u>4.432</u>	<u>2.862</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。並無就盈利（分子）作出調整。

	二零一零年	二零零九年
歸屬於本公司權益持有人的年度盈利（人民幣千元）	8,053,625	5,155,646
已發行普通股的加權平均數（千股計）	1,816,954	1,801,646
就購股權作出調整（千股計）	35,252	43,566
就獎勵股份作出調整（千股計）	8,777	2,073
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數（千股計）	1,860,983	1,847,285
每股攤薄盈利（每股人民幣元）	4.328	2.791

12 股息

於二零一零年已派發的股息為人民幣639,264,000元（二零零九年：人民幣554,604,000元），不包括與股份計劃信託所持股份有關的股息人民幣3,717,000元（二零零九年：人民幣462,000元）。

根據董事會於二零一一年三月十六日通過的一項決議案，建議派發截至二零一零年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.55港元（二零零九年：每股0.40港元），惟須待股東在股東週年大會上批准後，方可作實。此等綜合財務報表並無反映該等應付股息。

13 結算日後事項

於二零一零年十二月三十一日，本公司將Riot Games, Inc.（[Riot Games]）列賬為本公司的聯營公司。Riot Games為美國的領先網絡遊戲獨立開發商及發行商。二零一一年初，本公司進一步購買了Riot Games的大部分權益，該公司其後成為本公司的附屬公司。

經營資料

下表載列於下述呈列的日期及期間，本集團的互聯網平台及增值服務的若干營運統計數字：

	於二零一零年 十二月三十一日	於二零一零年 九月三十日	百分比變動
即時通信活躍賬戶	647.6	636.6	1.7%
即時通信最高同時在線賬戶(季度)	127.5	118.7	7.4%
即時通信平均每日用戶在線時數 (季度最後16/15日期間)	1,885.9	1,816.2	3.8%
Qzone活躍賬戶	492.0	481.2	2.2%
QQ遊戲最高同時在線賬戶(季度)	6.8	6.4	6.3%
收費互聯網增值服務註冊賬戶	65.7	67.3	-2.4%
收費移動及電信增值服務註冊賬戶	24.6	25.3	-2.8%

於二零一零年第四季度，我們受到一款名為「扣扣保鏢」的軟件重大的安全攻擊，我們相信該軟件乃屬惡意軟件，導致QQ用戶承受重大的安全風險（「惡意軟件攻擊」）。該事件的詳細背景資料已於第三季度業績公佈內討論。為避免該惡意軟件大規模影響QQ用戶，我們對受到該惡意軟件影響存在風險的電腦施加若干使用限制。於政府部門下令該惡意軟件的制造者召回該軟件後，有關風險已平息。該事件主要於十一月份及十二月部分時間對我們服務的使用構成影響，從而對第四季度的營運統計數字構成影響。

本集團的即時通信平台活躍用戶基數於季度內輕微增長。用戶活躍度及參與度主要隨著本集團的移動終端設備的即時通信服務增加而有所上升。季內的Qzone活躍用戶錄得小幅增長，此乃由於自然增長所致。由於更多用戶體驗新遊戲及現有遊戲升級，QQ遊戲最高同時在線賬戶數亦錄得增長。互聯網增值服務的註冊賬戶減少，主要乃由於Qzone及QQ秀的用戶數下跌所致。與上一季度比較，QQ會員包

月用戶基數維持穩定。註冊賬戶減少，反映出本集團的QQ服務於第四季遭受惡意軟件攻擊所造成的負面影響。此外，Qzone用戶基數因社交遊戲的影響減弱而下跌，主要由於QQ農場日漸成熟以及本集團專注於平台構建而非商業化。QQ秀用戶數亦因第四季在惡意軟件攻擊下減少推廣活動而受到影響。本集團的移動及電信增值服務註冊賬戶數亦按季度下跌，此乃主要由要求服務提供商進行雙重確認另加提醒服務的規定於第四季帶來全面影響，導致短信套餐用戶數減少所致。這亦同時由於年末時清理不活躍短信套餐賬戶所致。

財務表現摘要

截至二零一零年十二月三十一日止年度

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的綜合收入為人民幣196.460億元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度增加57.9%。

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的互聯網增值服務收入為人民幣154.823億元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度增加62.4%。

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的移動及電信增值服務收入為人民幣27.159億元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度增加42.5%。

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的網絡廣告業務收入為人民幣13.725億元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度增加42.6%。

截至二零一零年十二月三十一日止年度的收入成本為人民幣63.202億元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度增加62.5%。

截至二零一零年十二月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支為人民幣9.454億元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度增加62.6%。

截至二零一零年十二月三十一日止年度的一般及行政開支為人民幣28.362億元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度增加40.0%。

截至二零一零年十二月三十一日止年度的經營盈利為人民幣98.382億元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度增加63.4%。以收入百分比計，截至二零一零年十二月三十一日止年度的經營盈利相當於收入的50.1%，而截至二零零九年十二月三十一日止年度為48.4%。

截至二零一零年十二月三十一日止年度的盈利為人民幣81.152億元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度增加55.4%。以收入百分比計，截至二零一零年十二月三十一日止年度的盈利相當於收入的41.3%，而截至二零零九年十二月三十一日止年度為42.0%。

截至二零一零年十二月三十一日止年度的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣80.536億元，較截至二零零九年十二月三十一日止年度增加56.2%。

二零一零年第四季

本集團於二零一零年第四季的未經審計綜合收入為人民幣55.242億元，較二零零九年同期增加49.8%，並較二零一零年第三季增加5.7%。

本集團於二零一零年第四季的互聯網增值服務收入為人民幣43.839億元，較二零零九年同期增加54.0%，並較二零一零年第三季增加6.2%。

本集團於二零一零年第四季的移動及電信增值服務收入為人民幣7.285億元，較二零零九年同期增加32.5%，並較二零一零年第三季增加4.8%。

本集團於二零一零年第四季的網絡廣告業務收入為人民幣3.881億元，較二零零九年同期增加39.1%，而較二零一零年第三季增加1.5%。

二零一零年第四季的收入成本為人民幣18.324億元，較二零零九年同期增加60.1%，並較二零一零年第三季增加9.3%。

二零一零年第四季的銷售及市場推廣開支為人民幣3.018億元，較二零零九年同期增加45.0%，而較二零一零年第三季增加32.5%。

二零一零年第四季的一般及行政開支為人民幣8.404億元，較二零零九年同期增加46.7%，並較二零一零年第三季增加12.9%。

二零一零年第四季的經營盈利為人民幣26.525億元，較二零零九年同期增加49.3%，並較二零一零年第三季減少0.5%。以收入百分比計，二零一零年第四季的經營盈利相當於收入的48.0%，而二零零九年同期為48.2%，二零一零年第三季則為51.0%。

二零一零年第四季的期內盈利為人民幣22.133億元，較二零零九年同期增加44.4%，並較二零一零年第三季增加2.1%。以收入百分比計，二零一零年第四季的期內盈利相當於收入的40.1%，而二零零九年同期為41.6%，二零一零年第三季則為41.5%。

二零一零年第四季的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣22.008億元，較二零零九年同期增加45.9%，並較二零一零年第三季增加2.2%。

管理層討論及分析

二零一零年第四季與二零一零年第三季的比較

下表載列二零一零年第四季與二零一零年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	二零一零年 九月三十日 人民幣千元
收入	5,524,163	5,226,628
收入成本	(1,832,362)	(1,676,544)
毛利	3,691,801	3,550,084
利息收入	79,467	65,259
其他收益淨額	23,437	22,479
銷售及市場推廣開支	(301,796)	(227,817)
一般及行政開支	(840,407)	(744,092)
經營盈利	2,652,502	2,665,913
財務收入	265	3,431
分佔聯營公司盈利	37,127	10,985
分佔一間共同控制實體盈利	3,399	—
除稅前盈利	2,693,293	2,680,329
所得稅開支	(480,011)	(512,013)
期內盈利	2,213,282	2,168,316
下列人士應佔盈利：		
本公司權益持有人	2,200,818	2,153,111
非控制性權益	12,464	15,205
	2,213,282	2,168,316

附註：

於二零一零年第四季，可供出售的金融資產公允價值變動收益人民幣18.211億元於其他全面收益確認，而其並無計入期內盈利。此與我們於俄語及東歐市場最大互聯網公司之一Mail.ru的投資有關。Mail.ru的首次公開售股已於二零一零年十一月完成。

收入。收入由二零一零年第三季的人民幣52.266億元，增加5.7%至二零一零年第四季的人民幣55.242億元。下表載列本集團於二零一零年第四季及二零一零年第三季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一零年		二零一零年	
	十二月三十一日		九月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	4,383,940	79.4%	4,129,008	79.0%
移動及電信增值服務	728,516	13.2%	695,057	13.3%
網絡廣告	388,126	7.0%	382,542	7.3%
其他	23,581	0.4%	20,021	0.4%
收入總額	<u>5,524,163</u>	<u>100.0%</u>	<u>5,226,628</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團互聯網增值服務的收入由二零一零年第三季的人民幣41.290億元，增加6.2%至二零一零年第四季的人民幣43.839億元。儘管淡季，本集團網絡遊戲收入增加9.0%至人民幣27.861億元，而上一季則為人民幣25.572億元，此乃主要由於二零一零年八月推出網頁MMOG七雄爭霸的全季度收入影響及穿越火線商業化提升所致。季內地下城與勇士及QQ遊戲的收入亦錄得增長。本集團社區增值服務的收入較上一季人民幣15.718億元微增1.7%至人民幣15.978億元，主要由於Qzone及QQ會員增長所致。Qzone的收入增加，乃由於本集團平台上的第三方社交應用數量增加所致。QQ會員的收入增加，乃受益於對包年訂購的推廣活動。
- 本集團的移動及電信增值服務的收入由二零一零年第三季的人民幣6.951億元，增加4.8%至二零一零年第四季的人民幣7.285億元。該項增加主要由於本集團的短信套餐及手機社交遊戲的收入增加所致。

- 本集團的網絡廣告業務收入由二零一零年第三季的人民幣3.825億元，微增1.5%至二零一零年第四季的人民幣3.881億元。該項增加主要反映搜索廣告收入增加。儘管第四季屬淡季，本集團即時通信客戶端及門戶網站的廣告收入整體與上一季保持穩定。

收入成本。收入成本由二零一零年第三季的人民幣16.765億元，增加9.3%至二零一零年第四季的人民幣18.324億元。該項增加主要反映分成成本、折舊及僱員成本的增加。以收入百分比計，收入成本由二零一零年第三季的32.1%增加至二零一零年第四季的33.2%。下表載列本集團於二零一零年第四季及二零一零年第三季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一零年		二零一零年	
	十二月三十一日		九月三十日	
	估分部收入		估分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	1,384,724	31.6%	1,264,751	30.6%
移動及電信增值服務	279,456	38.4%	267,962	38.6%
網絡廣告	138,087	35.6%	114,844	30.0%
其他	30,095	127.6%	28,987	144.8%
收入成本總額	<u>1,832,362</u>		<u>1,676,544</u>	

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零一零年第三季的人民幣12.648億元，增加9.5%至二零一零年第四季的人民幣13.847億元。該項增加主要反映代理遊戲收入增加以致分成成本增加。其他成本亦隨著本集團業務規模擴展而增加。
- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零一零年第三季的人民幣2.680億元，增加4.3%至二零一零年第四季的人民幣2.795億元。該項增加主要反映本集團為未來業務增長布局導致的僱員成本增加。

— 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零一零年第三季的人民幣1.148億元，增加20.2%至二零一零年第四季的人民幣1.381億元。該項增加主要反映由於來自本集團搜索聯盟的流量增加而令搜索業務的分成成本提高以及支付廣告代理的銷售佣金增加。

其他收益淨額。其他收益淨額由二零一零年第三季的人民幣2,250萬元，增加4.3%至二零一零年第四季的人民幣2,340萬元。於第四季內，並無向騰訊慈善基金捐款，而政府補貼增加。另一方面，我們為管理以美元列值的銀行借款相關的外幣風險而訂立的遠期外匯合約的虧損增加。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零一零年第三季的人民幣2.278億元，增加32.5%至二零一零年第四季的人民幣3.018億元。該項增加主要反映本集團的網絡遊戲及其他產品的廣告及推廣開支增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一零年第三季的4.4%增加至二零一零年第四季的5.5%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零一零年第三季的人民幣7.441億元，增加12.9%至二零一零年第四季的人民幣8.404億元。此乃主要反映僱員成本增加及追求長遠業務增長而令研發開支增加。其他行政開支亦因本集團的業務規模持續擴大而有所增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一零年第三季的14.2%增加至二零一零年第四季的15.2%。

所得稅開支。所得稅開支由二零一零年第三季的人民幣5.120億元，減少6.3%至二零一零年第四季的人民幣4.800億元。該項減少主要反映因一家附屬公司於二零一零年第四季獲享較低稅率而沖銷所得稅開支。該項減少就預期將由本集團的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付未滙出保留盈利適用的代扣稅項而確認的遞延稅項負債增加而有所抵銷。

期內盈利。期內盈利由二零一零年第三季的人民幣21.683億元，增加2.1%至二零一零年第四季的人民幣22.133億元。二零一零年第四季的純利率為40.1%，而二零一零年第三季則為41.5%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零一零年第三季的人民幣21.531億元，增加2.2%至二零一零年第四季的人民幣22.008億元。

截至二零一零年十二月三十一日止年度與截至二零零九年十二月三十一日止年度的比較

下表載列二零一零年十二月三十一日止年度與二零零九年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入	19,646,031	12,439,960
收入成本	(6,320,200)	(3,889,468)
毛利	13,325,831	8,550,492
利息收入	255,922	136,014
其他收益／(虧損)淨額	38,056	(58,213)
銷售及市場推廣開支	(945,370)	(581,468)
一般及行政開支	(2,836,226)	(2,026,347)
經營盈利	9,838,213	6,020,478
財務成本	(838)	(1,953)
分佔聯營公司盈利	72,359	22,206
分佔一間共同控制實體盈利	3,399	—
除稅前盈利	9,913,133	6,040,731
所得稅開支	(1,797,924)	(819,120)
年度盈利	8,115,209	5,221,611
下列人士應佔盈利：		
本公司權益持有人	8,053,625	5,155,646
非控制性權益	61,584	65,965
	8,115,209	5,221,611

附註：

於二零一零年第四季，可供出售的金融資產公允價值變動收益人民幣18.211億元於其他全面收益確認，而其並無計入年度盈利。此與我們於俄語及東歐市場最大互聯網公司之一Mail.ru的投資有關。Mail.ru的首次公開售股已於二零一零年十一月完成。

收入。收入由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣124.400億元，增加57.9%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣196.460億元。下表載列截至二零一零年十二月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一零年		二零零九年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	15,482,301	78.8%	9,530,711	76.6%
移動及電信增值服務	2,715,931	13.8%	1,905,599	15.3%
網絡廣告	1,372,522	7.0%	962,171	7.7%
其他	75,277	0.4%	41,479	0.4%
收入總額	<u>19,646,031</u>	<u>100.0%</u>	<u>12,439,960</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團互聯網增值服務的收入由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣95.307億元，增加62.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣154.823億元。網絡遊戲收入由上一年度的人民幣53.854億元增加76.6%至本年度的人民幣95.097億元，乃由於來自本集團主要的MMOG及中型休閒遊戲(包括地下城與勇士、穿越火線、QQ炫舞及QQ飛車)的收入增加，該增加亦受惠於二零一零年推出的新網絡遊戲的收入貢獻及QQ遊戲的增長。本集團社區增值服務的收入由上一年度的人民幣41.453億元增加44.1%至本年度的人民幣59.726億元，主要乃由於Qzone、QQ會員及QQ秀業務的增長所致。Qzone收入的增長乃受本集團推出更多SNS應用所推動，從而提高了用戶活躍度及參與度以及帶動了包月訂購增長。本集團專注於包年訂購亦帶來收入增長。由於提升線上及線下的特權，帶動QQ會員用戶數增加以及包年訂購用戶數增加，QQ會員的收入有所增長。QQ秀的收入增加，主要受惠於包月訂購量的增加，乃因本集團注重提升產品的功能及用戶體驗所致。
- 本集團移動及電信增值服務的收入由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣19.056億元，增加42.5%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣27.159億元。該項增加主要由於本集團提升產品及服務的功能及特權令

短信套餐的收入增長所帶動。該項增加亦反映手機社交遊戲及手機音樂服務收入的增長。該項增加因中國移動自二零零九年十一月三十日起暫停WAP服務計費導致WAP服務收入下降以及遺留移動語音增值服務的收入較低，而被部分抵銷。

- 一 本集團網絡廣告業務的收入由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣9.622億元，增加42.6%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣13.725億元。該項增加主要反映本集團的用戶基數增長、廣告平台的改善，以及品牌地位及媒體影響力的提升。該項增加亦反映本集團年內專注於憑借世界盃及世博會帶來的商機。搜索廣告收入下降，乃由於我們於二零零九年第三季末過渡至我們自主研發的搜索引擎。

收入成本。收入成本由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣38.895億元，增加62.5%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣63.202億元。該項增加主要反映分成成本、僱員成本及電信營運商收入分成增加。以收入百分比計，收入成本由截至二零零九年十二月三十一日止年度的31.3%增加至截至二零一零年十二月三十一日止年度的32.2%。下表載列截至二零一零年十二月三十一日止年度及截至二零零九年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一零年		二零零九年	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	4,762,435	30.8%	2,789,225	29.3%
移動及電信增值服務	1,010,858	37.2%	727,747	38.2%
網絡廣告	441,302	32.2%	297,608	30.9%
其他	105,605	140.3%	74,888	180.5%
	<hr/>		<hr/>	
收入成本總額	6,320,200		3,889,468	
	<hr/> <hr/>		<hr/> <hr/>	

- 本集團的互聯網增值服務的收入成本由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣27.892億元，增加70.7%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣47.624億元。該項增加主要受代理遊戲(包括穿越火線及地下城與勇士)收入的大幅增長而令分成成本增加的推動，其他成本亦因本集團業務增長而增加。
- 本集團的移動及電信增值服務的收入成本由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣7.277億元，增加38.9%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣10.109億元。該項增加主要反映由於收入增加而令電信營運商收入分成增加。僱員成本亦增加乃因本集團為未來業務增長而布局。
- 本集團的網絡廣告業務的收入成本由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣2.976億元，增加48.3%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣4.413億元。該項增加主要反映本集團廣告業務擴大而支付廣告代理的銷售佣金和僱員成本的增加。

其他收益／(虧損)淨額。截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團錄得其他收益淨額人民幣3,810萬元，而截至二零零九年十二月三十一日止年度則錄得其他虧損淨額人民幣5,820萬元。該項變動主要反映政府補貼增加及向騰訊慈善基金的捐款由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣8,500萬元減少至截至二零一零年十二月三十一日止年度人民幣7,000萬元。該等因素因上年度確認的為交易而持有的金融資產的公允價值收益而有所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣5.815億元，增加62.6%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣9.454億元。該項增加主要反映本集團企業品牌方面的廣告開支增加，此乃主要與本集團的世界盃及世博會的活動相關。該項增加亦反映本集團提高網絡遊戲推廣開支及僱員成本增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由截至二零零九年十二月三十一日止年度的4.7%微升至截至二零一零年十二月三十一日止年度的4.8%。

*一般及行政開支。*一般及行政開支由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣20.263億元，增加40.0%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣28.362億元。該項增加主要反映由於本集團加強研發力度支持發展策略而導致研發開支增加。支援部門的僱員成本及其他行政開支，亦因本集團的業務規模擴大而增加。以收入百分比計，一般及行政開支由截至二零零九年十二月三十一日止年度的16.3%下降至截至二零一零年十二月三十一日止年度的14.4%。

*所得稅開支。*截至二零一零年十二月三十一日止年度，本集團錄得所得稅開支人民幣17.979億元，而截至二零零九年十二月三十一日止年度所得稅開支則為人民幣8.191億元。該項變動主要乃由於除稅前盈利增加以及就預期將本集團的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付集團內股息而確認的遞延稅項負債增加，亦反映本公司若干附屬公司的稅率提高。

*年度盈利。*年度盈利由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣52.216億元增加55.4%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣81.152億元。截至二零一零年十二月三十一日止年度的純利率為41.3%，而截至二零零九年十二月三十一日止年度則為42.0%。

*本公司權益持有人應佔盈利。*本公司權益持有人應佔盈利由截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣51.556億元增加56.2%至截至二零一零年十二月三十一日止年度的人民幣80.536億元。

流動資金及財務資源

於二零一零年十二月三十一日及二零一零年九月三十日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	經審計 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元	未經審計 二零一零年 九月三十日 人民幣千元
現金及現金等價物	10,408,257	7,712,112
初步為期超過三個月的定期存款	11,725,743	9,714,422
財務資源總額	22,134,000	17,426,534
無抵押短期銀行借款	(4,308,060)	(2,847,353)
財務資源淨額	17,825,940	14,579,181

附註：

上表未計及於二零一零年十二月三十一日本金總額為1.486億美元(二零一零年九月三十日：1.486億美元)的短期銀行借款以及作為此等借款安排一部份而質押的於二零一零年十二月三十一日受限制現金存款人民幣10.145億元(二零一零年九月三十日：人民幣10.145億元)，原因為該等存款將於借款到期時互相抵銷。

於二零一零年十二月三十一日，本集團金融資產中的人民幣28.095億元(二零一零年九月三十日：人民幣12.280億元)乃以非人民幣列值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣(並非可自由兌換的貨幣)，故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

業務回顧及展望

二零一零年為中國互聯網市場又一穩定發展的一年。根據中國互聯網絡信息中心（「CNNIC」）的資料，互聯網用戶總數同比增長19.1%至二零一零年年底的4.573億，而去年的增長率為28.9%。互聯網滲透率增長至34.3%，首次超逾全球平均水平。儘管中國的互聯網用戶基數因其規模持續擴大而增長放緩，惟隨著用戶上網時間不斷增加，互聯網愈來愈成為人們日常生活中不可分割的一部分。我們預期用戶及企業客戶的使用量不斷增長將取代用戶基數增長，成為互聯網業務未來增長的動力。此外，除來自用戶的收入外，廣告及電子商務將成為互聯網行業更加重要的業務模式。

互聯網行業於二零一零年呈現多項重大發展。首先，本年度的無線互聯網市場持續迅速增長。根據CNNIC的資料，中國的無線互聯網用戶總數增加29.7%至二零一零年年底的3.027億，佔互聯網用戶基數的66.2%。這主要受日漸完善的無線數據基礎設施及移動應用（如WAP門戶、即時通信及社交遊戲）的迅速發展所帶動。其次，當傳統SNS繼二零零九年的強勁增長後持續發展，微博出現爆發性的增長並興起成為中國的主要社交媒體平台。第三，儘管網絡遊戲領域的增長因行業規模擴大而放緩，惟網頁遊戲領域於二零一零年得到迅速增長。與此同時，網絡廣告市場受惠於中國經濟的蓬勃發展及包括世界杯和世博會等大型活動所帶動。此外，電子商務及搜索廣告繼續保持強勁的增長勢頭。

受我們平台的增長及我們持續專注於用戶體驗的推動，我們的業務於二零一零年錄得出色的財務及經營業績。受惠於網絡遊戲業務收入的大幅增長，我們的互聯網增值服務於年內快速增長。社區增值服務亦錄得穩健增長。我們的移動及電信增值服務得益於短信套餐、手機社交遊戲及手機音樂服務的日益流行。我們的網絡廣告業務在收入及客戶基數方面錄得顯著增長，反映我們的平台正不斷擴大，品牌地位及媒體影響力提升以及成功地借助大型活動推動業務。

於二零一零年第四季，我們的互聯網增值服務業務較上季度有所增長。這主要反映網絡遊戲業務收入錄得增長，主要由於二零一零年八月推出的網頁MMOG七雄爭霸的全季度貢獻及穿越火線的商業化提升所致。我們的移動及電信增值服務業務主要因短信套餐及手機社交遊戲驅動而錄得收入增長。我們的廣告業務亦於本季度錄得增長，反映我們的搜索業務收入增加。儘管第四季度為淡季，即時通信客戶端及門戶網絡的廣告收入大致穩定。

展望二零一一年第一季，我們預期互聯網增值服務業務將受到更有利的季節性影響，尤其是網絡遊戲，此乃因學校寒假及中國春節假期期間用戶一般會增加消費。儘管影響程度較少，但互聯網增值服務的包月訂購亦將受惠於有利的季節性因素。就移動及電信增值服務而言，由於要求服務提供商進行雙重確認另加提醒服務規定的負面影響已穩定，包月訂購將轉趨正面發展。就網絡廣告業務而言，第一季度為傳統淡季，乃因廣告商於中國春節假期減少廣告活動所致。

未來的新策略投資

我們經營業務的行業持續演變和發展，業內經常湧現新的服務及業務模式，競爭環境亦瞬息萬變。儘管我們的用戶基數及領先的互聯網平台為我們提供穩固的基礎以把握不斷湧現的商機，惟我們仍持續面對重大挑戰。最顯著的一點為市場競爭不斷加劇。業內的主要公司均將其業務多元化及增加不同領域的投資。此外，愈來愈多新興起的公司透過首次公開售股及籌資大力增強其財務資源及競爭力。我們另一主要挑戰為用戶受到的安全威脅增加，從二零一零年第四季我們遭受的一次重大安全攻擊得以證明。此次攻擊不僅導致我們的用戶及業務受重大影響，亦令我們的企業形象受損。

鑑於該等機遇及挑戰，我們已著手進行一個新的投資階段，於此期間我們將大額投資於我們現有平台(如即時通信、SNS、無線業務及遊戲)以及一系列新的策略措施，以為未來發展奠定基礎。其中一項新策略措施為我們的微博服務，其自二零一零年四月重新推出以來迅速發展。憑藉註冊賬戶已超過1.1億，其就我們的整體策略而言已成為一個重要的社交媒體平台，為騰訊的其他互聯網平台(如即時

通信、Qzone及QQ.com)帶來協同效應。於二零一一年，我們將繼續專注於提升微博的用戶基數並優化其用戶體驗。我們正執行的另一策略為電子商務。於二零一零年，在整體市場增長所推動下，財付通及拍拍的交易量錄得強健增長。為增加我們的市場份額，我們正延伸至生活服務類別(如團購及旅遊)，並透過投資探索其他電子商務商機。就搜索廣告而言，我們持續投資於搜索引擎及廣告平台，以加強我們的整體競爭力。此外，我們已推出自行開發的移動搜索服務，並正探索SNS與搜索的協同效應。我們亦逐步探索國際業務的擴展，我們已對例如俄羅斯、印度及東南亞等新興市場作出策略投資，並利用我們的技術及營運經驗為該等市場的用戶提供優質互聯網產品及服務。近期，我們已收購Riot Games, Inc.的大多數股權，該公司為美國的領先網絡遊戲獨立開發商及發行商。該交易使我們可進入全球網絡遊戲市場，並可利用頂級遊戲開發商的技術專長及資源。網絡安全方面，我們愈來愈注重提升QQ軟件安全，並通過研發以及擴大與業內安全軟件開發商的合作，以更好保護我們的用戶。此外，我們正加大投資於品牌、平台及產品的營銷。於二零一零年第四季受到安全攻擊後，我們已展開一項改進企業形象的主要廣告計劃。另一專注於微博的主要廣告計劃亦已推出。

該等策略措施涉及於未來數年在一系列領域內作出重大投資，例如研發、市場推廣、內容收購及技術設施等。特別是，我們預期員工成本將大幅提高，原因為我們將招聘更多人才，且致力為我們的員工提供市場上最具競爭力的整體待遇。此外，營銷成本亦會因新產品及服務的推廣而增加。由於我們就該等措施將產生重大成本且其大多數無法即時產生收入，我們的盈利能力於投資期內將受影響。然而，我們相信，我們必須着眼業務長遠發展，而該等措施長遠而言將使本公司及股東得益。

開放平台策略

由於互聯網與我們日常生活已息息相關，用戶的需求愈趨多元化及複雜化。為了成為市場更強大的從業者，我們需要大力豐富向用戶提供的應用及內容，以迎合其不斷變化的通信、資訊、娛樂及電子商務需求。這僅有賴於在業內價值鏈的所有參與者之間推動創新並通力合作。因此，我們致力執行／推動開放平台的策略，為用戶、應用開發商和我們自身創造「三贏」的生態系統。該生態系統將可提供支持所有合作夥伴創新的開放分享平台。

我們的主要平台已於致力建立合作的產業群扮演了重要的角色。例如，Qzone及我們的微博可在第三方網站進行社交分享，並透過開放應用程序接口支持第三方應用。我們的即時通信服務提供開放的平台，使第三方開發商可透過網頁和客戶端為基礎的應用受惠於我們龐大的用戶群。我們亦藉著協助中小型企業為本地化生活服務的推廣和收款而延伸財付通的業務範圍，並為不同行業開放應用程序接口。至於社區論壇解決方案平台Discuz!，我們促進中小型網站建立社區、增加流量及探索商機。

作為我們開放平台策略的主要措施之一，我們宣佈騰訊產業共贏基金（「基金」）於二零一一年一月成立。其目標為於未來一段時間內向中國創新及頂尖互聯網及相關公司作出達人民幣50億元的投資，並將以內部基金形式運作，於合適機會出現時作出投資。我們相信，基金將帶動更多創新公司及為互聯網用戶開發更多優質服務，培養健康的生態系統，最終將使用戶、創新公司、我們的開放平台及互聯網行業整體受惠。

即時通信平台

於二零一零年，我們的核心即時通信平台受惠於無線互聯網用戶的迅速增長並進一步擴大。然而，由於中國的互聯網用戶增長放緩，其增長率不及上一年度。於年底，活躍賬戶達6.476億，同比增長23.8%。最高同時在線賬戶增加37.1%至1.275億。年內，我們持續增強即時通信服務的特性及用戶體驗。我們亦擴大更廣闊的

用戶群，並加深即時通信服務與其他平台的整合。於二零一一年繼續專注於該等措施的同時，我們將提升即時通信服務的反入侵及反攻擊能力，以在具挑戰性的安全環境中保護我們的用戶。

QQ.com (騰訊網)

在流量大增的推動下，QQ.com繼續鞏固其作為中國用戶訪問量最高門戶的地位。我們已成功借助世界盃、世博會及亞運會等大型活動提升我們的品牌形象、媒體影響力以及用戶忠誠度。展望未來，我們將憑藉我們於該等大型活動獲得的有利影響，進一步提升QQ.com作為中國主流媒體平台的地位。我們亦將繼續豐富內容的廣度及深度，優化營運，並達致QQ.com與我們的微博平台的更強整合。

互聯網增值服務

我們的社區增值服務於二零一零年獲得穩固增長。SNS方面，Qzone保持其中國領先社交網絡平台的地位，活躍賬戶同比增加26.9%至二零一零年底的4.920億。然而，與去年比較，增長率因用戶基數增加及社交應用的有利影響逐漸減少而下降。年內，我們以一系列自行開發及第三方應用豐富了Qzone的內容，以及增強其架構以增加社交分享及互動。為滿足大學生及白領社群的不同社交需要，我們於二零一零年第三季將實名SNS QQ校友升級至騰訊朋友，並向更廣大的用戶群推廣服務。於二零一零年第四季末，騰訊朋友的活躍賬戶快速增至8,460萬，較上一季增加56.1%。憑藉我們的開放平台策略，我們正透過與第三方開發商更緊密合作以大規模擴充適合Qzone及騰訊朋友的社交應用組合。QQ會員方面，用戶數隨著我們即時通信服務的活躍賬戶的增長而擴大。於整個年度內，我們專注於增強線上及線下的生活特權而提高用戶價值。用戶黏性及忠誠度因而有所增強。於二零一一年，我們將繼續執行此策略。

於二零一零年，我們的網絡遊戲業務增長高於同業水平，增加了我們的市場份額並鞏固我們的市場領導地位。我們的主要MMOG及中型休閒遊戲為主要增長動力。尤其穿越火線在付費用戶及收入方面錄得穩固增長。年內，我們推出不同類型的新網絡遊戲，以進一步多樣化我們的遊戲組合並擴大用戶基數。於二零一零

年八月推出的七雄爭霸已成為迅速發展的網頁遊戲領域的佼佼者。同時，憑藉於二零一零年七月推出洛克王國，我們在兒童市場分部獲得重大進展，其最高同時在線賬戶達35萬以上。QQ遊戲作為中國最大的小型休閒遊戲門戶，於二零一零年錄得穩健增長，為騰訊其他網絡遊戲提供穩固的增長平台。其最高同時在線賬戶於二零一零年第四季增加至680萬，主要反映我們豐富遊戲組合持續努力的成果，以及競賽活動和跨平台整合的有利影響。

隨著行業增長放緩、競爭加劇及遊戲玩家水平日漸提高，預期新遊戲的成功率及成功程度將會下降。為應付這些挑戰，我們將更加注重利用我們的平台及營運經驗，透過自行開發、特許授權及投資將優質遊戲推廣至更廣闊的市場。二零一一年的新網絡遊戲方面，我們已於第一季推出QQ西游（一款針對核心玩家的3D幻想類型MMOG）。我們計劃於二零一一年餘下時間推出三款MMOG及一款中型休閒遊戲。行業環境方面，我們相信隨著網絡遊戲市場成為中國文化及娛樂行業的重要組成部分，日後將有更多法規出台。雖然我們的業務可能因此而受到影響，但長遠而言，更多的監管應促成更健康的行業環境。

移動及電信增值服務

於二零一零年，我們的移動及電信增值業務受惠於短信套餐、手機社交遊戲及手機音樂服務的增長。收入增長因要求服務提供商對包月訂購及按條銷售進行雙重確認另加提醒服務的規定以及中國移動自二零零九年十一月三十日起暫停WAP服務計費而減緩。另一方面，我們於無線互聯網應用方面持續取得進展。年內，我們的WAP門戶的流量顯著增長，進一步鞏固其中國領先無線門戶的地位。為把握無線互聯網市場的機遇作好準備，我們將繼續把基於個人電腦的服務（包括SNS及微博）繼續擴大至無線平台，同時製訂應用使其適用於更多終端裝置。此外，我們正增強與此不斷發展的行業價值鏈內各類從業者夥伴關係，包括手機供應商、移動營運商及內容提供商。展望未來，由於監管環境不明朗，故我們預期行業前景的可預測性仍較低。

網絡廣告業務

於二零一零年，我們的網絡廣告業務受惠於蓬勃的宏觀經濟環境。我們成功借助大型活動(包括世界盃和世博會)創造廣告商機，並透過大型廣告活動提升我們的品牌形象。因此，我們的收入和客戶基數錄得穩固增長，顯示我們的互聯網平台實力和媒體影響力進一步得到市場認可。除我們已立足的餐飲、網絡遊戲及服裝等行業外，我們已增加汽車及金融等其他主要行業的市場份額。我們的搜索廣告業務仍處於起步發展階段，因為我們專注於發展搜索流量及搜索廣告平台的建設。除繼續投資於我們的搜索引擎及廣告平台外，我們已增加搜索聯盟夥伴以提升流量。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零一零年十二月三十一日，本集團有10,692名僱員(二零零九年：7,515名)，大部分為於中國深圳工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅、獎勵股份及購股權。

本集團於截至二零一零年十二月三十一日止年度的總酬金成本(包括已資本化的酬金成本)為人民幣31.461億元(二零零九年：人民幣21.368億元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一零年十二月三十一日止年度內，本公司在聯交所以總代價約3.548億港元(未計開支)購回2,624,000股股份，購回的股份其後已被註銷。董事會進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

於二零一零年 購買月份	購買 股份數目	每股購買代價		
		所付 最高價 港元	所付 最低價 港元	所付 總代價 港元
七月	2,624,000	138.50	129.90	354,764,000
總計	2,624,000			354,764,000

除上文及「財務資料」一節所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一零年十二月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股份過戶登記分處將於二零一一年五月五日(星期四)至二零一一年五月十一日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，以及符合資格收取建議末期股息，務須於二零一一年五月四日(星期三)下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的經審計財務報表。審核委員會亦已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。

審計師就本業績公佈執行的程序

本集團截至二零一零年十二月三十一日止年度的業績公佈中所列載的數字已經由核數師與本集團本年度經審計綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審計、審閱或其他核證聘用，因此，核數師並未就本業績公佈發出任何核證意見。

遵守企業管治常規守則

除本公司於二零零九年年報及二零一零年中期報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零一零年十二月三十一日止年度內任何時候並無遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

刊發全年業績、年報及企業管治報告

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.tencent.com)公佈。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作，這一直並將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上擁有競爭優勢。我們亦感謝股東及其他利益相關者對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命

馬化騰
主席

香港，二零一一年三月十六日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux及Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce及Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。