

Tencent 腾讯

TENCENT HOLDINGS LIMITED

騰訊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

截至二零零六年六月三十日止三個月及六個月業績公布

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣布本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零六年六月三十日止三個月及六個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計和核證準則委員會頒布的國際審閱業務準則2400「財務報表的審閱委聘」審閱，以及經由本公司的審核委員會(大部份成員為本公司的獨立非執行董事)審閱。

簡明綜合資產負債表

於二零零六年六月三十日及二零零五年十二月三十一日

	未經審計 二零零六年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零五年 十二月三十一日 人民幣千元
資產		
非流動資產		
固定資產	494,885	365,047
租賃土地款項	9,908	—
無形資產	216,444	21,432
持有至到期日的投資	239,868	244,581
遞延稅項資產	91,983	96,362
可供出售的投資	36,073	36,073
	<u>1,089,161</u>	<u>763,495</u>
流動資產		
存貨	2,571	2,647
應收賬款	381,406	222,754
預付款項、按金及其他應收款項	62,350	32,570
為交易而持有的金融資產	286,343	383,887
初步為期超過三個月的定期存款	711,543	445,725
現金及現金等價物	1,458,733	1,576,044
	<u>2,902,946</u>	<u>2,663,627</u>
資產總額	<u>3,992,107</u>	<u>3,427,122</u>

	未經審計 二零零六年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零五年 十二月三十一日 人民幣千元
權益		
股東權益		
股本	191	192
股本溢價	1,439,916	1,666,044
股份酬金儲備	73,913	40,109
其他儲備	80,925	66,609
保留盈利	1,513,330	1,155,459
	<u>3,108,275</u>	<u>2,928,413</u>
負債		
非流動負債		
遞延稅項負債	17,532	810
長期應付款項	106,056	—
	<u>123,588</u>	<u>810</u>
流動負債		
應付賬款	50,857	25,555
其他應付款項及預提費用	353,956	196,187
流動所得稅負債	47,555	28,766
其他稅項負債	20,199	13,256
遞延收入	287,677	234,135
	<u>760,244</u>	<u>497,899</u>
負債總額	<u>883,832</u>	<u>498,709</u>
權益及負債總額	<u>3,992,107</u>	<u>3,427,122</u>
流動資產淨值	<u>2,142,702</u>	<u>2,165,728</u>
總資產減流動負債	<u>3,231,863</u>	<u>2,929,223</u>

簡明綜合損益表

截至二零零六年六月三十日止三個月及六個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至六月三十日止三個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元	截至六月三十日止六個月 二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
收入					
互聯網增值服務		462,260	169,883	898,798	318,947
移動及電信增值服務		178,355	136,498	341,781	270,769
網絡廣告		62,972	25,170	104,742	40,463
其他		1,394	2,114	4,965	3,957
	2	704,981	333,665	1,350,286	634,136
收入成本	5	(199,035)	(108,963)	(374,728)	(210,891)
毛利		505,946	224,702	975,558	423,245
其他收益淨額	4	21,357	15,148	42,893	27,053
銷售及市場推廣開支	5	(74,838)	(45,501)	(154,586)	(84,014)
一般及行政開支	5	(142,440)	(75,596)	(272,247)	(144,122)
經營盈利	*	310,025	118,753	591,618	222,162
財務成本淨額		(6,537)	(51)	(16,632)	(166)
除稅前盈利		303,488	118,702	574,986	221,996
所得稅(開支)／收益	6	(35,599)	68,271	(57,397)	61,931
期內盈利		267,889	186,973	517,589	283,927
期內歸屬於本公司權益					
所有者的每股盈利					
(以每股人民幣元列示)					
— 基本	7	0.151	0.106	0.290	0.161
— 攤薄	7	0.147	0.103	0.282	0.156

* 已扣除截至二零零六年六月三十日止三個月金額為人民幣19,375,000元(截至二零零五年六月三十日止三個月：人民幣5,306,000元)及截至二零零六年六月三十日止六個月金額為人民幣33,804,000元(截至二零零五年六月三十日止六個月：人民幣9,843,000元)的股份酬金開支。

簡明綜合股東權益變動表

截至二零零六年六月三十日止六個月

	未經審計						
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份 酬金儲備 人民幣千元	資本公積金 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	合計 人民幣千元
二零零六年一月一日							
的結餘	192	1,666,044	40,109	20,000	46,609	1,155,459	2,928,413
期內盈利	—	—	—	—	—	517,589	517,589
僱員購股權計劃：							
— 僱員服務的價值	—	—	33,804	—	—	—	33,804
— 已發行股份的 所得款項	1	14,948	—	—	—	—	14,949
購回及註銷股份	(2)	(241,076)	—	—	—	—	(241,078)
利潤分撥到法定儲備	—	—	—	—	14,316	(14,316)	—
二零零五年股息 (附註8)	—	—	—	—	—	(145,402)	(145,402)
	<u>191</u>	<u>1,439,916</u>	<u>73,913</u>	<u>20,000</u>	<u>60,925</u>	<u>1,513,330</u>	<u>3,108,275</u>
二零零六年六月三十日							
的結餘	<u>191</u>	<u>1,439,916</u>	<u>73,913</u>	<u>20,000</u>	<u>60,925</u>	<u>1,513,330</u>	<u>3,108,275</u>

	未經審計						
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份 酬金儲備 人民幣千元	資本公積金 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	合計 人民幣千元
二零零五年一月一日							
的結餘 (經重列)	192	1,777,721	5,583	20,000	32,442	816,300	2,652,238
期內盈利	—	—	—	—	—	283,927	283,927
僱員購股權計劃：							
— 僱員服務的價值	—	—	9,843	—	—	—	9,843
— 已發行股份的 所得款項	1	4,183	—	—	—	—	4,184
利潤分撥到法定儲備	—	—	—	—	14,167	(14,167)	—
二零零四年股息	—	—	—	—	—	(132,036)	(132,036)
	<u>193</u>	<u>1,781,904</u>	<u>15,426</u>	<u>20,000</u>	<u>46,609</u>	<u>954,024</u>	<u>2,818,156</u>
二零零五年六月三十日							
的結餘	<u>193</u>	<u>1,781,904</u>	<u>15,426</u>	<u>20,000</u>	<u>46,609</u>	<u>954,024</u>	<u>2,818,156</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零零六年六月三十日止六個月

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年	二零零五年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動現金流量淨額	683,999	222,685
投資活動(耗用)／所得現金流量淨額	(421,277)	169,963
融資活動耗用現金流量淨額	(371,531)	(127,997)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(108,809)	264,651
期初的現金及現金等價物	1,576,044	859,841
現金及現金等價物的滙兌虧損	(8,502)	—
期末的現金及現金等價物	1,458,733	1,124,492

附註

1 一般資料、編製及呈報基準

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)為用戶提供互聯網及移動增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零零六年六月三十日的簡明綜合資產負債表及截至該日止三個月及六個月的相關簡明綜合損益表以及截至該日止六個月的簡明綜合現金流量表及股東權益變動表(統稱「中期財務報表」)是根據國際會計準則委員會頒布的國際會計準則第34號「中期財務申報」而編製。

此等中期財務報表應連同本集團於二零零六年三月二十二日刊發的二零零五年年報所載的核數師報告及本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表(「二零零五年財務報表」)一併閱讀。

編製本中期財務報表所採用的會計政策及計算方法與二零零五年財務報表所採用者一致，二零零五年財務報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本法編製，並將可供出售的投資及為交易而持有的金融資產作出重估修訂。

評估及採納經修訂／新發布國際財務報告準則、詮釋及修訂

以下為已公佈的新準則、對現有準則作出的修訂及詮釋，並於二零零六年十二月三十一日止財政年度強制執行。

國際會計準則第19號(修訂)	應計收益及虧損、集團計劃及披露
國際會計準則第21號(修訂)	外國業務的淨投資
國際會計準則第39號(修訂)	公允價值選擇權
國際會計準則第39號(修訂)	預測集團內公司間交易的現金流量對沖會計處理
國際會計準則第39號及國際財務報告準則第4號(修訂)	財務擔保合約
國際財務報告解釋委員會解釋公告第4號	釐定安排是否包含租賃

管理層已評估該等新準則、詮釋及修訂與本集團的營運之間的相關性，以及其對本集團會計政策的影響。總體而言：

國際會計準則第19號(修訂)、國際會計準則第39號(修訂)－預測集團內公司間交易的現金流量對沖會計處理、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第4號(修訂)－財務擔保合約均與本集團的營運無關。

國際會計準則第39號(修訂)－公允價值選擇權、國際會計準則第21號(修訂)－外國業務的淨投資及國際財務報告解釋委員會解釋公告第4號並無導致本集團的會計政策出現重大變動。

2 分部資料

業務分部是本集團的分部呈報的主要基準。本集團於截至二零零六年及二零零五年六月三十日止三個月及六個月的業務分部資料列示如下：

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零六年六月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	<u>462,260</u>	<u>178,355</u>	<u>62,972</u>	<u>1,394</u>	<u>704,981</u>
毛利／(毛虧)	<u>356,451</u>	<u>112,581</u>	<u>41,376</u>	<u>(4,462)</u>	<u>505,946</u>
其他收益淨額					21,357
銷售及市場推廣開支					(74,838)
一般及行政開支					(142,440)
經營盈利					310,025
財務成本淨額					(6,537)
除稅前盈利					303,488
所得稅開支					(35,599)
期內盈利					<u>267,889</u>
	未經審計				
	截至二零零五年六月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入	<u>169,883</u>	<u>136,498</u>	<u>25,170</u>	<u>2,114</u>	<u>333,665</u>
毛利／(毛虧)	<u>117,108</u>	<u>89,963</u>	<u>18,357</u>	<u>(726)</u>	<u>224,702</u>
其他收益淨額					15,148
銷售及市場推廣開支					(45,501)
一般及行政開支					(75,596)
經營盈利					118,753
財務成本淨額					(51)
除稅前盈利					118,702
所得稅收益					68,271
期內盈利					<u>186,973</u>

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零六年六月三十日止六個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	<u>898,798</u>	<u>341,781</u>	<u>104,742</u>	<u>4,965</u>	<u>1,350,286</u>
毛利／(毛虧)	<u>698,306</u>	<u>216,566</u>	<u>66,380</u>	<u>(5,694)</u>	<u>975,558</u>
其他收益淨額					42,893
銷售及市場推廣開支					(154,586)
一般及行政開支					(272,247)
經營盈利					<u>591,618</u>
財務成本淨額					(16,632)
除稅前盈利					<u>574,986</u>
所得稅開支					(57,397)
期內盈利					<u><u>517,589</u></u>

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零五年六月三十日止六個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	<u>318,947</u>	<u>270,769</u>	<u>40,463</u>	<u>3,957</u>	<u>634,136</u>
毛利／(毛虧)	<u>223,595</u>	<u>174,168</u>	<u>27,665</u>	<u>(2,183)</u>	<u>423,245</u>
其他收益淨額					27,053
銷售及市場推廣開支					(84,014)
一般及行政開支					(144,122)
經營盈利					<u>222,162</u>
財務成本淨額					(166)
除稅前盈利					<u>221,996</u>
所得稅收益					61,931
期內盈利					<u><u>283,927</u></u>

3 購股權

(a) 購股權計劃

本公司已採納兩項購股權計劃，為其董事、合資格僱員及顧問提供激勵：首次公開售股前購股權計劃及首次公開售股後購股權計劃。

於二零零四年六月十六日本公司上市日期時，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權已經授出。可根據首次公開售股後購股權計劃及根據本公司任何其他購股權計劃(包括首次公開售股前購股權計劃)授出的購股權所涉及的股份數目，最多不得超過本公司於首次公開售股日期已發行的相關類別證券的10%。

(b) 購股權變動

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前		首次公開售股後		合計
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零零五年一月一日	0.0849美元	50,406,917	3.6650港元	6,300,961	56,707,878
已授出	—	—	4.6470港元	22,491,048	22,491,048
已行使	0.0658美元	(7,671,936)	—	—	(7,671,936)
已失效	0.2076美元	(600,850)	4.0772港元	(1,649,657)	(2,250,507)
於二零零五年六月三十日	0.0867美元	42,134,131	4.5372港元	27,142,352	69,276,483
於二零零六年一月一日	0.0933美元	31,574,357	6.1627港元	51,293,646	82,868,003
已授出	—	—	11.5500港元	10,950,000	10,950,000
已行使	0.0852美元	(8,233,043)	4.2807港元	(2,069,812)	(10,302,855)
已失效	0.1967美元	(156,940)	4.7605港元	(1,408,776)	(1,565,716)
於二零零六年六月三十日	0.0955美元	23,184,374	7.2664港元	58,765,058	81,949,432

截至二零零六年六月三十日止六個月，並無任何購股權授予本公司董事及任何顧問。

於二零零六年六月三十日，於81,949,432份尚未行使的購股權(二零零五年六月三十日：69,276,483份)中，21,470,156份購股權(二零零五年六月三十日：19,833,494份)現時為可行使。截至二零零六年六月三十日止六個月行使購股權導致發行10,302,855股普通股。行使該等購股權時的有關加權平均市價為每股12.9647港元(約等於人民幣13.3459元)。

4 其他收益淨額

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
利息收入	18,302	9,165	35,637	18,022
為交易而持有的金融資產的 公允價值收益	3,055	5,252	7,256	8,300
其他	—	731	—	731
	<u>21,357</u>	<u>15,148</u>	<u>42,893</u>	<u>27,053</u>

5 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
僱員福利開支 (附註)	144,758	72,278	270,635	134,099
移動及電信收費以及 頻寬及服務器托管費用	113,214	66,101	211,900	132,916
推廣及廣告費	40,650	22,062	82,905	39,647
差旅費及交際費	17,607	12,361	35,433	22,739
固定資產折舊 (附註)	25,588	11,372	47,597	21,375
無形資產攤銷	6,773	352	12,016	352
辦公室樓宇的經營租約租金	9,123	6,717	15,984	12,074
集團內公司轉讓軟件而支付的增值稅	—	—	1,500	—
其他開支	58,600	38,817	123,591	75,825
	<u>416,313</u>	<u>230,060</u>	<u>801,561</u>	<u>439,027</u>
收入成本、銷售及市場推廣開支以及 一般及行政開支總額				

附註：

截至二零零六年六月三十日止三個月及六個月的研究及開發開支分別為人民幣72,356,000元(截至二零零五年六月三十日止三個月：人民幣32,527,000元)及人民幣135,276,000元(截至二零零五年六月三十日止六個月：人民幣59,092,000元)。截至二零零六年六月三十日止三個月的該等開支包括僱員福利開支約人民幣61,241,000元及固定資產折舊約人民幣9,449,000元(截至二零零五年六月三十日止三個月：分別為人民幣26,510,000元及人民幣4,423,000元)，截至二零零六年六月三十日止六個月的該等開支包括僱員福利開支約人民幣113,164,000元及固定資產折舊約人民幣17,963,000元(截至二零零五年六月三十日止六個月：分別為人民幣48,766,000元及人民幣7,725,000元)。截至二零零六年六月三十日止六個月內，本集團並無將任何研究及開發開支資本化(截至二零零五年六月三十日止六個月：無)。

6 所得稅(開支)/收益

(i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團分別於截至二零零六年及二零零五年六月三十日止六個月毋須支付此等司法權區的稅項。

(ii) 香港利得稅

由於本集團於截至二零零六年及二零零五年六月三十日止六個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅

中國企業所得稅(「企業所得稅」)乃根據本集團內於中國註冊的公司於截至二零零六年及二零零五年六月三十日止六個月的應課稅收入，按照中國的相關規定計算，並且已計及可以獲得的退稅及減免等稅項優惠。

本公司若干直接及間接附屬公司於中國註冊。截至二零零六年六月三十日止六個月，該等公司適用的企業所得稅稅率介乎0%至15%不等。

本集團截至二零零六年及二零零五年六月三十日止六個月的稅項開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零六年	二零零五年	二零零六年	二零零五年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
中國即期稅項	24,830	18,119	47,476	24,459
遞延稅項	10,769	(86,390)	9,921	(86,390)
	<u>35,599</u>	<u>(68,271)</u>	<u>57,397</u>	<u>(61,931)</u>

本集團除稅前盈利的稅項與理論上採用本集團經營主要業務的所在地中國深圳及北京高科技區適用的15%稅率計算的金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
除稅前盈利	<u>303,488</u>	<u>118,702</u>	<u>574,986</u>	<u>221,996</u>
按15%的稅率計算的稅項	45,523	17,805	86,248	33,299
本集團不同公司不同稅率的影響	6,182	(1,497)	10,734	(2,953)
稅務優惠期對於附屬公司的 應課稅盈利的影響	(23,854)	3,097	(52,764)	(979)
不可扣稅的開支	7,748	794	13,179	1,452
早前未確認稅項資產的動用／ 未確認的遞延稅項資產	—	(1,091)	—	(6,760)
確認早前未確認的遞延稅項資產	—	(88,638)	—	(88,638)
未確認稅項虧損	—	1,259	—	2,648
稅項支出／(收益)	<u>35,599</u>	<u>(68,271)</u>	<u>57,397</u>	<u>(61,931)</u>

7 每股盈利

基本

每股基本盈利乃以各期內盈利除以於每一期間已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零六年	二零零五年	二零零六年	二零零五年
歸屬於本公司權益所有者的 期內盈利(人民幣千元)	<u>267,889</u>	<u>186,973</u>	<u>517,589</u>	<u>283,927</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	1,771,006	1,771,925	1,781,989	1,768,895
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>0.151</u>	<u>0.106</u>	<u>0.290</u>	<u>0.161</u>

攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。本公司根據未行使購股權所附帶認購

權的貨幣價值，計算按公允價值(即本公司股份期內的平均市價)可購買的本公司股份數目。如此計算的股份數目是與假設行使購股權而發行的股份數目比較，差額作為無償發行普通股加入上述股數作分母，且並無就盈利(分子)作出調整。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零六年	二零零五年	二零零六年	二零零五年
歸屬於本公司權益所有者的				
期內盈利(人民幣千元)	267,889	186,973	517,589	283,927
已發行普通股的加權平均數(千股計)	1,771,006	1,771,925	1,781,989	1,768,895
就購股權作出調整(千股計)	56,093	43,718	52,840	45,540
為計算每股攤薄盈利的普通股的				
加權平均數(千股計)	1,827,099	1,815,643	1,834,829	1,814,435
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	0.147	0.103	0.282	0.156

8 股息

根據董事會於二零零六年三月二十二日通過的決議案，建議派發二零零五年的末期股息為每股0.08港元，合共約140,635,000港元(相等於人民幣145,402,000元)(二零零四年：124,052,000港元(相等於人民幣132,036,000元))，並於二零零六年五月二十四日舉行的股東週年大會上獲股東通過。該等股息已於中期財務報表內作了撥備，截至二零零六年六月三十日止，該等股息已全部派發完畢。

經營資料

下表載列截至下列日期為止的期間內，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至 二零零六年 六月三十日 止十五日期間 (百萬計)	截至 二零零六年 三月三十一日 止十六日期間	百分比變動
註冊即時通信帳戶(期終)	549.0	531.5	3.3%
活躍帳戶(期終)	224.2	220.5	1.7%
最高同時在線帳戶(季度)	20.1	19.6	2.6%
平均每日用戶在線時數	301.7	272.2	10.8%
平均每日信息 ⁽¹⁾	3,334.1	2,883.8	15.6%
收費互聯網增值服務註冊用戶(期終)	14.7	13.5	8.9%
收費移動及電信增值服務 註冊用戶(期終) ⁽²⁾	10.1	9.5	6.3%

⁽¹⁾ 平均每日信息僅包括電腦之間交流的信息，不包括與移動手機之間交流的信息。

⁽²⁾ 包括訂購直接由我們提供或透過移動電話營運商提供服務的註冊用戶。

本集團的即時通信平台於二零零六年第二季總體呈現穩健增長。註冊即時通信帳戶及活躍帳戶的增加，主要反映本集團的服務持續取得自然增長，部分增長因加強限制向其他用戶濫發垃圾信息的若干帳戶活動而有所抵銷。收費註冊用戶的穩健增長是因為本集團致力提升用戶對使用旗下服務的體驗，加強目標用戶的市場推廣，以及致力於向本集團的互聯網平台(如即時通信平台、QQ遊戲門戶網站及QQ.com門戶網站)的用戶交叉營銷，推廣旗下的增值服務所致。

財務表現摘要

二零零六年上半年

下表載列二零零六年上半年及二零零五年上半年的數字：

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零六年	二零零五年
	(人民幣千元)	
收入	1,350,286	634,136
收入成本	(374,728)	(210,891)
毛利	975,558	423,245
其他收益淨額	42,893	27,053
銷售及市場推廣開支	(154,586)	(84,014)
一般及行政開支	(272,247)	(144,122)
經營盈利	591,618	222,162
財務成本淨額	(16,632)	(166)
除稅前盈利	574,986	221,996
所得稅(開支)／收益	(57,397)	61,931
期內盈利	517,589	283,927

收入。收入由二零零五年上半年的人民幣6.341億元增加112.9%至二零零六年上半年的人民幣13.503億元。

	截至六月三十日止六個月			
	二零零六年		二零零五年	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	898,798	66.6%	318,947	50.3%
移動及電信增值服務	341,781	25.3%	270,769	42.7%
網絡廣告	104,742	7.8%	40,463	6.4%
其他	4,965	0.3%	3,957	0.6%
總收入	1,350,286	100.0%	634,136	100.0%

收入成本。收入成本由二零零五年上半年的人民幣2.109億元增加77.7%至二零零六年上半年的人民幣3.747億元。

	截至六月三十日止六個月			
	二零零六年		二零零五年	
	金額	佔業務分部 收入百分比	金額	佔業務分部 收入百分比
互聯網增值服務	200,492	22.3%	95,352	29.9%
移動及電信增值服務	125,215	36.6%	96,601	35.7%
網絡廣告	38,362	36.6%	12,798	31.6%
其他	10,659	214.7%	6,140	155.2%
總收入成本	<u>374,728</u>		<u>210,891</u>	

(人民幣千元，百分比除外)

二零零六年第二季

本集團於二零零六年第二季的未經審計綜合收入為人民幣7.050億元，較二零零五年同期增加111.3%，並較二零零六年第一季增加9.2%。

本集團二零零六年第二季的互聯網增值服務的收入為人民幣4.623億元，較二零零五年同期增加172.1%，並較二零零六年第一季增加5.9%。

本集團二零零六年第二季的移動及電信增值服務的收入為人民幣1.784億元，較二零零五年同期增加30.7%，並較二零零六年第一季增加9.1%。

本集團二零零六年第二季網絡廣告的收入為人民幣6,300萬元，較二零零五年同期增加150.2%，並較二零零六年第一季增加50.8%。

二零零六年第二季的收入成本為人民幣1.990億元，較二零零五年同期增加82.7%，並較二零零六年第一季增加13.3%。

二零零六年第二季的銷售及市場推廣開支為人民幣7,480萬元，較二零零五年同期增加64.5%，並較二零零六年第一季減少6.2%。

二零零六年第二季的一般及行政開支為人民幣1.424億元，較二零零五年同期增加88.4%，並較二零零六年第一季增加9.7%。

二零零六年第二季的經營盈利為人民幣3.100億元，較二零零五年同期增加161.1%，較上一季則增加10.1%。以收入百分比計，二零零六年第二季的經營盈利佔收入的44.0%，而二零零五年同期為35.6%，二零零六年第一季則為43.6%。

二零零六年第二季的盈利為人民幣2.679億元，較二零零五年同期增加43.3%，較上一季則增加7.3%。以收入百分比計，期內盈利佔二零零六年第二季收入的38.0%，而二零零五年同期為56.0%，二零零六年第一季則為38.7%。

管理層討論及分析

二零零六年第二季與二零零六年第一季的比較

下表載列二零零六年第二季及二零零六年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零六年 六月三十日	二零零六年 三月三十一日
	(人民幣千元)	
收入	704,981	645,305
收入成本	(199,035)	(175,693)
毛利	505,946	469,612
其他收益淨額	21,357	21,536
銷售及市場推廣開支	(74,838)	(79,748)
一般及行政開支	(142,440)	(129,807)
經營盈利	310,025	281,593
財務成本淨額	(6,537)	(10,095)
除稅前盈利	303,488	271,498
所得稅開支	(35,599)	(21,798)
期內盈利	267,889	249,700

收入。收入由二零零六年第一季的人民幣6.453億元增加9.2%至二零零六年第二季的人民幣7.050億元。下表載列本集團於二零零六年第二季及二零零六年第一季按業務劃分的收入：

	截至下列日期止三個月			
	二零零六年六月三十日		二零零六年三月三十一日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	462,260	65.6%	436,538	67.6%
移動及電信增值服務	178,355	25.3%	163,426	25.3%
網絡廣告	62,972	8.9%	41,770	6.5%
其他	1,394	0.2%	3,571	0.6%
總收入	<u>704,981</u>	<u>100.0%</u>	<u>645,305</u>	<u>100.0%</u>

本集團互聯網增值服務的收入由二零零六年第一季的人民幣4.365億元，增加5.9%至二零零六年第二季的人民幣4.623億元。本集團網絡虛擬形象及社區業務(包括QQ秀、QQ寵物(網上虛擬寵物)及Qzone(為集虛擬化身、網絡博客、相簿及網絡音樂於一身的個人主頁))持續增長。收入增長同時亦受益於網絡遊戲方面的增長。此外，本集團於二零零六年第二季內，在QQ會員的服務組合中新加入部分本集團的其他增值服務(包括魔法表情、電子賀卡、自定義個人頭像及QQ炫鈴)，令QQ會員有所增長。

本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零六年第一季的人民幣1.634億元，增加9.1%至二零零六年第二季的人民幣1.784億元。收入增加反映本集團內容服務增長以及Joymax集團(於二零零六年一月下旬收購)整個季度的收入。此外，來自本集團的2.5G服務收入因加強宣傳推廣WAP及彩信服務而增加。本集團的移動語音增值服務(包括彩鈴及移動語音服務)亦取得增長。該等收入的增加由於本集團的短信服務收入的輕微減少而部分抵銷。有關於二零零六年七月公布的將影響本集團基於中國移動夢網平台的無線服務的政策變動的詳情，請參閱「業務展望」。

本集團的網絡廣告的收入由二零零六年第一季的人民幣4,180萬元，增加50.8%至二零零六年第二季的人民幣6,300萬元。收入增加主要由於來自與一消費品客戶進行的特別的交叉營銷推廣活動而取得的大額訂單、透過代理銷售之業務量增加，加上在QQ網絡遊戲門戶網站上廣告量增加帶來貢獻。互聯網搜尋功能相關的廣告收入亦取得增長。

收入成本。收入成本由二零零六年第一季的人民幣1.757億元增加13.3%至二零零六年第二季的人民幣1.990億元。收入成本增加主要反映隨著本集團的業務量增加，頻寬及服務器託

管費用增加，電信營運商收入分成金額增加，以及員工成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零零六年第一季的27.2%增加至二零零六年第二季的28.2%。下表載列二零零六年第二季及二零零六年第一季按業務劃分的收入成本：

	截至下列日期止三個月			
	二零零六年六月三十日		二零零六年三月三十一日	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	105,809	22.9%	94,683	21.7%
移動及電信增值服務	65,774	36.9%	59,441	36.4%
網絡廣告	21,596	34.3%	16,766	40.1%
其他	5,856	420.1%	4,803	134.5%
總收入成本	<u>199,035</u>		<u>175,693</u>	

本集團的互聯網增值服務收入成本由二零零六年第一季的人民幣9,470萬元，增加11.8%至二零零六年第二季的人民幣1.058億元。收入成本增加反映隨著使用量增加及本集團支援更多頻寬密集服務(如Qzone及網絡遊戲)，令與本集團的頻寬及服務器相關的開支增加。收入成本增加亦反映更高的員工成本。隨著本集團互聯網增值服務業務增加，本集團亦錄得更高的電信營運商的收入分成金額。

本集團的移動及電信增值服務收入成本，由二零零六年第一季的人民幣5,940萬元，增加10.7%至二零零六年第二季的人民幣6,580萬元。收入成本增加主要反映隨著本集團的移動及電信增值服務量增加，令電信營運商的收入分成金額增加，與本集團的內容服務有關的分成及訂購成本增加，以及員工成本的增加。

本集團的網絡廣告收入成本由二零零六年第一季的人民幣1,680萬元，增加28.8%至二零零六年第二季的人民幣2,160萬元。收入成本增加主要反映隨著本集團廣告業務規模擴大，因而令員工成本以及支付予廣告代理的銷售佣金有所增加。

其他收益淨額。第二季度內的其他收益主要反映銀行存款及其他生息金融資產產生的利息收入及金融工具的公允價值收益。其他收益由二零零六年第一季的人民幣2,150萬元輕微減少0.8%至二零零六年第二季的人民幣2,140萬元。於二零零六年第二季內，利率(特別是美元為幣值的金融工具)普遍上升。然而，本集團的現金及金融工具平均結餘較二零零六年第一季低，原因是本集團於二零零六年第二季內進行股份回購所致。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零六年第一季的人民幣7,970萬元，減少6.2%至二零零六年第二季的人民幣7,480萬元。儘管本集團於二零零六年五月中旬繼續積極推廣本集團的互聯網增值服務及產品，但是，於五月中旬至六月中旬的淡季期間，本集團仍然減少了相關銷售及市場推廣的開支。以收入百分比計，由於本集團減少銷售及市場推廣的開支，及在更高收入的基礎上攤分開支，故此，銷售及市場推廣開支由二零零六年第一季的12.4%減少至二零零六年第二季的10.6%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零六年第一季的人民幣1.298億元，增加9.7%至二零零六年第二季的人民幣1.424億元。開支增加主要由於隨著本集團致力提供各種產品及服務(包括即時通信功能、網絡遊戲及本集團的門戶網站)以致本集團策略研究及開發員工數目持續增加。一般及行政開支增加亦由於本集團業務範圍及規模增加而令員工開支有所增加，以及本集團新增的辦公室租賃物業令租金開支有所增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零六年第一季的20.1%增加至二零零六年第二季的20.2%。

財務成本淨額。財務成本指滙兌虧損及利息開支。本集團於二零零六年第二季錄得的財務成本為人民幣650萬元，而二零零六年第一季則為人民幣1,010萬元。因第一季人民幣升值造成重大影響，二零零六年第二季本集團以美元為幣值的現金及投資的外匯虧損較二零零六年第一季為低。外匯虧損由於本集團收購Joymax集團而產生的應付款項折現差額的攤銷成本而有所減輕。

所得稅開支。本集團於二零零六年第二季錄得所得稅開支為人民幣3,560萬元，二零零六年第一季則為人民幣2,180萬元。所得稅開支增加主要反映本集團除稅前盈利增加。此外，於二零零六年第一季，本集團錄得內部公司之間自行開發軟件及技術銷售而產生的遞延稅項資產相關的所得稅收益。

期內盈利。基於上文討論的因素，期內盈利由二零零六年第一季的人民幣2.497億元增加7.3%至二零零六年第二季的人民幣2.679億元。二零零六年第二季的純利率為38.0%，而二零零六年第一季則為38.7%。

二零零六年第二季與二零零五年第二季的比較

下表載列二零零六年第二季與二零零五年第二季的比較數字：

	截至六月三十日止三個月	
	二零零六年	二零零五年
	(人民幣千元)	
收入	704,981	333,665
收入成本	(199,035)	(108,963)
毛利	505,946	224,702
其他收益淨額	21,357	15,148
銷售及市場推廣開支	(74,838)	(45,501)
一般及行政開支	(142,440)	(75,596)
經營盈利	310,025	118,753
財務成本淨額	(6,537)	(51)
除稅前盈利	303,488	118,702
所得稅(開支)／收益	(35,599)	68,271
期內盈利	267,889	186,973

收入。收入由二零零五年第二季的人民幣3.337億元增加111.3%至二零零六年第二季的人民幣7.050億元，這是由於互聯網增值服務收入大幅增加所致。下表載列二零零六年第二季及二零零五年第二季按業務劃分的收入：

	截至六月三十日止三個月			
	二零零六年		二零零五年	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	462,260	65.6%	169,883	50.9%
移動及電信增值服務	178,355	25.3%	136,498	40.9%
網絡廣告	62,972	8.9%	25,170	7.6%
其他	1,394	0.2%	2,114	0.6%
總收入	704,981	100.0%	333,665	100.0%

互聯網增值服務的收入由二零零五年第二季的人民幣1.699億元，增加172.1%至二零零六年第二季的人民幣4.623億元。由於本集團已持續提升現有服務，如QQ網絡遊戲門戶網站及QQ秀，及成功推出一些相對較新的產品(如QQ幻想、QQ寵物及Qzone)，本集團的多項網絡遊戲、網絡虛擬形象及社區業務的收入大幅增加。

移動及電信增值服務的收入由二零零五年第二季的人民幣1.365億元，增加30.7%至二零零六年第二季的人民幣1.784億元。收入增加主要反映來自Joymax (於二零零六年一月收購) 的收入。收入增加亦反映來自基於內容的短信服務的收入增加，以及來自2.5G相關服務的收入增加。包括彩鈴及移動語音服務的移動語音增值服務，亦為增長帶來貢獻。收入增加因二零零四年底終止與中國移動的161移動聊天收入分成安排而輕微抵銷，161移動聊天的收入已獲確認直至二零零五年第二季。有關於二零零六年七月公布將影響本集團基於中國移動夢網平台的無線服務的政策變動的詳情，請參閱「業務展望」。

網絡廣告的收入由二零零五年第二季的人民幣2,520萬元，增加150.2%至二零零六年第二季的人民幣6,300萬元。收入增加反映本集團的主要廣告平台QQ 即時通信及QQ.com的流量增加、本集團不斷增加的客戶基數，以及部分與互聯網搜尋功能及在本集團網絡遊戲門戶網站刊登廣告有關的新廣告收入。該等收入增加亦受益於與一消費品客戶進行的特別的交叉營銷推廣活動而取得的大額訂單。

收入成本。收入成本由二零零五年第二季的人民幣1.090億元，增加82.7%至二零零六年第二季的人民幣1.990億元。收入成本增加主要反映電信營運商的收入分成金額增加、隨著本集團支援更多頻寬密集服務而增加的頻寬及服務器託管費用、因收入增加及內容更加豐富

而令分成成本有所增加，以及由於本集團增加僱員數目以支援旗下各項服務及產品而導致員工成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零零五年第二季的32.7%減少至二零零六年第二季的28.2%。下表載列二零零六年第二季及二零零五年第二季按業務劃分的收入成本：

	截至六月三十日止三個月			
	二零零六年		二零零五年	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	105,809	22.9%	52,775	31.1%
移動及電信增值服務	65,774	36.9%	46,535	34.1%
網絡廣告	21,596	34.3%	6,813	27.1%
其他	5,856	420.1%	2,840	134.3%
總收入成本	<u>199,035</u>		<u>108,963</u>	

互聯網增值服務的收入成本由二零零五年第二季的人民幣5,280萬元，增加100.5%至二零零六年第二季的人民幣1.058億元。收入成本增加主要反映電信營運商的收入分成金額增加、因支援更多頻寬密集服務(如Qzone及網絡遊戲)而產生的開支，以及支援增長的互聯網增值服務而增加的員工成本。此外，與提供更豐富的內容服務(如本集團的虛擬化身及音樂)有關的分成及訂購成本亦有所增加。

移動及電信增值服務的收入成本由二零零五年第二季的人民幣4,650萬元，增加41.3%至二零零六年第二季的人民幣6,580萬元。收入成本增加主要由於電信營運商的收入分成增加、本集團提供更豐富內容而令分成及訂購成本有所增加，以及因本集團增加員工數目以支援本集團多項新產品及服務而令員工成本增加所致。此外，增加的與Joymax集團(於二零零六年一月下旬收購)的服務有關的電信營運商收入分成以及其他成本亦造成收入成本增加。

網絡廣告的收入成本由二零零五年第二季的人民幣680萬元，增加217.0%至二零零六年第二季的人民幣2,160萬元。收入成本增加主要反映由於廣告合約量增加，以及本集團通過廣告代理協助出售旗下廣告服務的增加，而令支付予廣告代理的銷售佣金增加。此外，本集團已持續增加僱員數目，以擴大旗下網絡廣告銷售隊伍，亦因提供互聯網搜尋功能而進一步產生開支。

其他收益淨額。於二零零六年第二季，本集團錄得其他收益為人民幣2,140萬元，而二零零五年第二季則為人民幣1,510萬元。其他收益增加主要反映因以美元為幣值的利率上升而帶來的額外利息收入，以及將更多的現金投資轉為生息金融資產而產生的公允價值收益。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零五年第二季的人民幣4,550萬元，增加64.5%至二零零六年第二季的人民幣7,480萬元。開支增加主要反映由於本集團繼續推廣多項新產品及成立新分銷渠道，而令推廣及廣告活動增加、僱員成本上升及差旅費用增加。此外，由於本集團擴充客戶支援服務以致外包業務增加。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零五年第二季的人民幣7,560萬元，增加88.4%至二零零六年第二季的人民幣1.424億元。開支增加主要反映由於增加研究開發員工及技術人員，開發新產品及服務(包括網絡遊戲及即時通信功能)，以促進本集團未來發展而令研究及開發成本增加。員工成本亦因聘用更多員工以支援本集團的業務擴展而有所增加。

財務成本淨額。財務成本指滙兌虧損及利息開支。於二零零六年第二季，本集團錄得的財務成本為人民幣650萬元，而二零零五年第二季則為人民幣51,000元。所錄得的財務成本增加，是由於本集團以美元為幣值的現金及投資因人民幣升值而出現滙兌虧損所致。本集團大部分現金及投資(主要包括來自本集團於二零零四年進行的首次公開售股所得款項)均存有相同風險，倘人民幣持續升值，本集團或會產生更多滙兌虧損。收購Joymax集團而產生的應付款項折現差額的攤銷成本亦使財務成本增加。

所得稅收益(開支)。於二零零六年第二季，本集團錄得所得稅開支為人民幣3,560萬元，而二零零五年第二季的所得稅收益淨額為人民幣6,830萬元。二零零五年第二季，本集團因確認本集團內部公司間自行開發軟件及技術銷售而產生的遞延稅項資產而錄得所得稅收益淨額。

期內盈利。期內盈利由二零零五年第二季的人民幣1.870億元增加43.3%至二零零六年第二季的人民幣2.679億元。二零零六年第二季的純利率為38.0%，而二零零五年第二季則為56.0%。

流動資金及財務資源

於二零零六年六月三十日及二零零六年三月三十一日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	未經審計	
	二零零六年 六月三十日	二零零六年 三月三十一日
	(人民幣千元)	
現金及現金等價物	1,458,733	1,679,200
初步為期超過三個月的定期存款	711,543	511,587
為交易而持有的金融資產	286,343	335,487
持有至到期日的投資	239,868	241,386
總計	<u>2,696,487</u>	<u>2,767,660</u>

本集團大部分的財務資源為本集團於二零零四年首次公開售股所籌集以人民幣以外貨幣列值的所得款項，現時乃以美元為幣值的存款及投資持有。就人民幣升值而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，故本集團並無採用任何方法對沖外匯風險。此外，在一般情況下亦無有效方法將大筆美元兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣）。因此，本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外幣匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零零六年六月三十日並無任何計息借款。

於截至二零零六年六月三十日止六個月，本集團回購18,357,000股普通股，總代價約為232,141,000港元。該等普通股其後已予以註銷。由本集團首次公開招股起至二零零六年六月三十日，本集團已回購32,623,000股股份，總代價約為350,121,000港元。

業務展望

於二零零六年七月，本集團發出一份新聞稿，闡述在中國移動夢網平台提供無線增值服務（包括短信、彩信及WAP服務）的多項政策變動。首先，由二零零六年七月開始，新用戶已獲一個月的免費試用；於登記後，新用戶會被要求確認其訂購，於試用期滿時，會提醒該等用戶有關訂購及取消的手續。其次，於二零零六年八月及九月內，現有用戶將接收有關使用訂購、收費及取消手續的短信提示信息。中國移動省附屬公司預期亦會取消四個月以上未經使用的現有WAP訂購。此外，本集團亦明白，現時在夢網平台提供移動聊天服務的無線服務供應商，彼等的服務合約只維持直至二零零六年十二月三十一日為止。本集團正與中國移動展開建設性對話，討論此後可行的選擇。本集團預料，該等政策將會對本集團的移動及電信服務造成不利影響，原因是該等政策會減少新用戶的數目、因試用期而減少

收入，以及令現有每月訂購本集團的無線增值服務及提供無線功能的若干互聯網服務之用戶流失。本集團為控制本集團移動及電信服務面對的挑戰及不明朗經營環境，將與中國移動保持緊密聯繫，改善本集團的服務以提高用戶的粘性以及產品多元化，並在新政策下另覓推廣旗下服務的途徑。

由於本集團積極面對移動市場的挑戰，本集團相信，多元化收入模式將成為取得穩定收入的重要來源。本集團將繼續投資於研發、經營及策略性市場推廣，以加強本集團的互聯網平台及各項互聯網服務。

就本集團的即時通信平台而言，本集團已實施多項營運措施，以消除「垃圾」信息，並加強用戶密碼保護，兩項措施的初步成績相當不俗。本集團持續相信，該等努力將為本集團的平台帶來穩健的長遠增長。

就本集團的QQ.com門戶網站平台而言，本集團的發展已達到歷史里程碑。根據Alexa.com的統計，本集團的QQ.com門戶網站，以瀏覽次數計，已成為中國第一門戶網站。此外，Alexa.com現時亦將QQ.com列入全球第五大網站行列（以瀏覽次數計）。本集團相信，自QQ.com於二零零三年底推出以來，其迅速成長亦展現出本集團互聯網平台的優勢。本集團相信，QQ.com的地位將可令本集團得以增加廣告收入，並透過交叉營銷推廣促進本集團其他互聯網服務的成長。

就本集團的互聯網增值服務而言，本集團的虛擬形象業務受惠於本集團Qzone及QQ寵物產品的增長。本集團正持續改善系統性能，以及該等產品的產品體驗。就網絡遊戲而言，本集團繼二零零六年第一季成功將MMOG作商業運營後，致力拓展QQ幻想的內容。本集團於八月已推出主要更新包，旨在增加玩家遊戲粘性。此外，本集團亦於七月推出旗下第二款高級休閒遊戲進行公測，並積極物色新遊戲以加強本集團高級休閒遊戲的組合。基於季節性因素，最高同時在線參與本集團迷你休閒遊戲的用戶的數目錄得輕微下降。經過一段時間致力在本集團休閒遊戲門戶網站中建立代幣機制後，本集團現正將焦點轉移至開發新遊戲，並提升基本體驗，以強化本集團在市場上的領導地位。

於第二季內，由於本集團一直能夠利用旗下即時通信及門戶網站平台頻繁的瀏覽次數的優勢，故此廣告業務得以持續取得迅速增長。憑藉致力建立團隊、革新產品及提供客戶服務，本集團相信能夠把握網絡廣告行業中的長期增長趨勢。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零零六年六月三十日，本集團有2,443名僱員（二零零五年六月三十日：1,648名），大部分為於本公司中國深圳總辦事處工作的人員。本集團聘用的員工數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅及購股權。

本集團截至二零零六年六月三十日止六個月產生的酬金總成本為人民幣2.706億元(二零零五年：人民幣1.341億元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零零六年六月三十日止六個月內，本公司在聯交所回購18,357,000股股份，總代價為232,141,000港元(未計開支前)。已回購的股份其後予以註銷。董事回購股份旨在長遠提高股東價值。回購股份的詳情如下：

截至二零零六年 六月三十日止六個月 在聯交所回購股份的月份	已回購 股份的數目	每股購買代價		
		已付 最高價格 港元	已付 最低價格 港元	已付 總代價 港元
一月	4,584,000	9.75	9.50	44,227,000
二月	3,471,000	9.95	9.80	34,242,000
四月	10,302,000	15.10	14.05	153,672,000
總計	18,357,000			232,141,000

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審核委員會

審核委員會由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成，已審閱本公司所採納的會計原則及慣例，並討論有關審計、內部控制及財務申報事項。審核委員會(連同核數師)已審閱本集團截至二零零六年六月三十日止三個月及六個月的未經審計中期財務報表。

遵守企業管治常規守則

除本公司二零零五年年報所披露者(為於二零零五年十二月三十一日的狀況)外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零零六年六月三十日止六個月內任何時候並無遵守上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文(已於二零零五年一月一日起生效)。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

致謝

本集團的員工的熱誠是本集團取得成功的最重要元素，員工繼續熱誠投入工作亦對本集團迎接未來挑戰及機遇非常重要，我們謹此向他們致以由衷的感謝。

承董事會命
主席
馬化騰

香港，二零零六年八月二十三日

於本公布刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux及Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce及Ian Charles Stone。

本公布載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公布刊發之時的展望為基準，在本公布內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。