

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

**截至二零一三年六月三十日止三個月及六個月
業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一三年六月三十日止三個月及六個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由核數師根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審計		
	截至下列日期止六個月		
	二零一三年 六月三十日	二零一二年 六月三十日	同比變動
收入	27,932.1	20,175.1	38.4%
毛利	15,388.0	12,027.4	27.9%
經營盈利	9,627.6	7,629.0	26.2%
期內盈利	7,755.4	6,072.9	27.7%
本公司權益持有人應佔盈利	7,724.2	6,049.6	27.7%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	8,189.7	6,667.3	22.8%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	4.213	3.316	27.1%
— 攤薄	4.141	3.252	27.3%

未經審計
截至下列日期止三個月

	二零一三年 六月三十日	二零一三年 三月三十一日	環比變動	二零一二年 六月三十日	同比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	14,384.5	13,547.6	6.2%	10,527.2	36.6%
毛利	7,794.2	7,593.8	2.6%	6,215.9	25.4%
經營盈利	4,565.1	5,062.5	-9.8%	3,937.6	15.9%
期內盈利	3,684.3	4,071.1	-9.5%	3,110.6	18.4%
本公司權益持有人應佔盈利	3,680.4	4,043.8	-9.0%	3,100.1	18.7%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利	4,152.0	4,037.7	2.8%	3,386.3	22.6%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	2.009	2.204	-8.8%	1.698	18.3%
— 攤薄	1.976	2.166	-8.8%	1.665	18.7%

業務回顧及展望

整體財務表現

於二零一三年第二季，我們實現收入及盈利的同比穩固增長，並持續投資於手機平台、電子商務及國際拓展等新機遇。我們的通用會計準則經營利潤及純利環比減少，主要因為並無上季度所確認的來自我們的投資公司Mail.ru的特別股息收入，以及WeChat於第二季加強了在國際市場的推廣活動，而我們的非通用會計準則純利環比增加主要受收入增長所推動。

- **增值服務**。我們的網絡遊戲業務受惠於主要遊戲及新的自主開發遊戲在中國的增長，以及來自國際市場的貢獻增加。我們的社交網絡收入受益於我們開放平台的按條銷售增長，較去年同期增加。
- **網絡廣告**。我們的網絡廣告業務收入同比大幅增長，主要受品牌展示及效果展示廣告的增長推動。特別是社交網絡效果廣告及視頻廣告於季內持續強勁增長。
- **電子商務交易**。在競爭更加激烈的市場環境下，我們的電子商務交易業務於二零一三年第二季持續擴張。來自自營業務的收入較去年同期大幅增加，原因為交易量及每筆交易收入的增長。來自我們交易平台的服務費收入亦有所增長。

財務摘要

於二零一三年六月，標準普爾對騰訊的長期企業信用評級由「BBB+」提升至「A-」，前景為穩定，這是其給予中國非國有企業的最高評級。標準普爾亦對我們的優先無抵押票據的發行評級由「BBB+」提升至「A-」，以及對騰訊及上述票據的大中華區信用評級由「cnA+」提升至「cnAA」。標準普爾認為評級的提升反映了我們隨着業務規模強勁增長、用戶基數不斷擴大、服務種類更多元化而加強的競爭實力，以及我們增強了的財務實力。

分部及產品摘要

通訊平台

於二零一三年第二季，由於移動互聯網進一步迅猛發展，QQ的智能手機用戶基數同比大幅增長。於本季度末，QQ月活躍賬戶同比增長4%至8.18億，而其於智能手機的月活躍賬戶¹同比增長逾200%至4.78億。本季度的最高同時在線賬戶同比增

¹ QQ於智能手機的月活躍賬戶指在季度的最後一個自然月內，QQ月活躍賬戶中有在iOS或安卓手機上通過QQ手機版應用至少登錄過該社區一次的賬戶總數。QQ月活躍賬戶指在季度的最後一個自然月內，至少登錄過QQ一次的賬戶總數。

加4%至1.73億。因為相對於個人電腦用戶而言，手機用戶擁有多個賬戶的情況較少，所以均以賬戶數計量的QQ月活躍賬戶及最高同時在線賬戶的同比增長率有所放緩。

於二零一三年第二季末，微信及WeChat的合併月活躍賬戶同比增長177%至2.36億。微信因其創新的功能及卓越的用戶體驗，用戶數繼續迅猛增長，擴大其在中國智能手機社區的領先地位。我們加強了WeChat在國際市場的推廣活動，因此WeChat的用戶數於季內加速增長。於二零一三年八月，我們推出了微信及WeChat的新版本，整合了如網絡遊戲、表情及支付等服務，使我們能夠擴大向用戶提供服務的範圍，並且拓展新的業務機遇。

社交平台

Qzone用戶數錄得穩健增長，乃由手機用戶數不斷增加所推動。於二零一三年第二季末，其月活躍賬戶同比增長5%至6.26億。其於智能手機的月活躍賬戶²於季末達至3.57億，佔總月活躍賬戶的57%。手機用戶活躍度繼續增強，主要反映智能手機用戶基數擴大以及照片和視頻分享等領域的更強功能。微信朋友圈在智能手機用戶中日漸盛行。

媒體平台

於二零一三年第二季，QQ.com、騰訊微博及騰訊視頻繼續為我們的用戶帶來新的內容體驗。由於用戶的行為隨著移動終端的使用增加以及上網時間更加分散而改變，我們正加強媒體平台的移動化及個性化，同時持續進行內容提升。例如，QQ.com通過受用戶廣泛使用的微信新聞插件、日益受歡迎的全功能智能手機新聞應用，以及日漸與智能手機兼容並領先市場的WAP門戶，建立了一個穩固基礎以滿足智能手機用戶對內容的需要。

² QQ空間於智能手機的月活躍賬戶指在季度的最後一個自然月內，QQ空間月活躍賬戶中有在iOS或安卓手機上通過QQ空間手機版應用至少登錄過該社交網絡一次的賬戶總數。QQ空間月活躍賬戶指在季度的最後一個自然月內，至少登錄過QQ空間兩次的賬戶總數。

增值服務

我們的開放平台付費用戶數量實現強勁同比增長。自我們於二零一一年六月推出以來，分派予第三方開發商的累計收入在不足兩年內已達人民幣30億元。我們不斷努力投入發展健康的產業生態系統，現已成為孕育中國創新開發商的搖籃。我們平台上有26個第三方應用的月收入曾超過人民幣1,000萬元，其中最成功的第三方應用的月收入超過人民幣3,000萬元。為擴大我們的用戶基數及應用的多元化，我們增強了對開發商的支持力度，尤其是那些擁有龐大客戶群但收入相對較低或非遊戲應用開發商。

我們的增值服務賬戶數於二零一三年第二季錄得同比下跌。我們部份轉用智能手機並繼續使用我們基礎服務(如QQ及Qzone)的用戶減少了付費訂購，原因是該等服務在智能手機的特權相比在個人電腦或功能手機上的為少。在最初專注於提供免費的智能手機基礎服務體驗後，我們近期才開始拓展特權至智能手機用戶，為付費服務增加價值。此外，我們加強措施清理通過電信營運商渠道訂購的若干不大可能收取費用的賬戶。於第二季末，我們推出「超級會員」套餐，結合個人電腦及智能手機的特權，提供新的功能，為在個人電腦及智能手機上使用QQ的用戶提供更大價值。

網絡遊戲業務收入實現穩健的同比增長。這主要反映我們現有主要遊戲的增長、來自新的自主開發遊戲的貢獻及國際市場收入增長。我們的手機遊戲因持續開拓遊戲組合而實現收入增長。QQ遊戲平台的最高同時在線賬戶較去年同期下跌，乃由於手機的使用導致用戶的使用模式更加分散，開放平台亦對活躍度有所影響。

網絡廣告

網絡廣告業務收入實現大幅增長，主要受更大曝光量的社交網絡效果廣告所推動。傳統品牌展示廣告持續錄得增長的同時，視頻廣告收入亦因廣告位資源擴充及更高的銷售率而達到去年同期約兩倍的收入。搜索廣告的增長放緩乃由於我們減少了來自搜索聯盟的流量。

二零一三年第二季的主要摘要如下：

- QQ的月活躍賬戶環比輕微下降，同比增幅亦有所放緩，反映了用戶由個人電腦轉向移動終端的趨勢，以及與個人電腦用戶相比，手機用戶使用多個賬戶的比例較低。QQ的最高同時在線賬戶環比大致保持穩定。
- 微信及WeChat的合併月活躍賬戶於本季度強勁增長。微信的用戶基數進一步擴大，同時WeChat於本季度的用戶數環比加速增長，原因是我們加強了國際市場的推廣活動。
- QQ遊戲平台的最高同時在線賬戶較去年同期有所下降，原因是手機的更多使用令用戶的使用模式更加分散及開放平台影響了用戶的活躍度。環比減少亦反映了淡季的影響。
- 增值服務註冊賬戶在二零一三年第二季度延續了下降的趨勢。這反映了部分轉用智能手機並繼續使用我們基礎服務(如QQ及Qzone)的用戶減少使用我們的付費服務，原因是該等服務的智能手機(與個人電腦及功能手機相比)特權較少。於本季度，我們亦加強措施清理通過電信營運商渠道訂購的若干不大可能收取費用的賬戶。

二零一三年第二季與二零一三年第一季的比較

下表載列二零一三年第二季與二零一三年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一三年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 三月三十一日 人民幣千元
收入	14,384,521	13,547,554
收入成本	(6,590,285)	(5,953,761)
毛利	7,794,236	7,593,793
利息收入	324,241	276,371
其他收益淨額	81,687	350,863
銷售及市場推廣開支	(1,234,117)	(962,398)
一般及行政開支	(2,400,943)	(2,196,111)
經營盈利	4,565,104	5,062,518
財務收入／(成本)淨額	14,333	(82,198)
分佔聯營公司盈利	46,070	131,381
分佔共同控制實體虧損	(15,095)	(11,572)
除稅前盈利	4,610,412	5,100,129
所得稅開支	(926,157)	(1,029,001)
期內盈利	3,684,255	4,071,128
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	3,680,389	4,043,819
非控制性權益	3,866	27,309
	3,684,255	4,071,128
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	4,152,001	4,037,730

收入。收入較二零一三年第一季增加6%至二零一三年第二季的人民幣143.85億元。下表載列本集團於二零一三年第二季及二零一三年第一季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一三年六月三十日		二零一三年三月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
增值服務	10,752,102	74.7%	10,666,080	78.7%
網絡廣告	1,297,257	9.0%	849,541	6.3%
電子商務交易	2,199,448	15.3%	1,913,341	14.1%
其他	135,714	1.0%	118,592	0.9%
收入總額	<u>14,384,521</u>	<u>100.0%</u>	<u>13,547,554</u>	<u>100.0%</u>

- 本集團增值服務業務的收入較二零一三年第一季增加1%至二零一三年第二季的人民幣107.52億元。儘管在中國受學校考試的淡季影響，網絡遊戲收入仍增加2%至人民幣75.94億元。該項增加主要反映了如地下城與勇士及英雄聯盟等主要遊戲在中國的收入增長以及來自國際市場的貢獻增加。社交網絡收入減少1%至人民幣31.58億元。該項減少主要反映了訂購收入的降低，部分被我們開放平台應用的按條銷售增長所抵銷。³
- 本集團網絡廣告業務的收入較二零一三年第一季增加53%至二零一三年第二季的人民幣12.97億元。該項增加主要受第二季更有利的季節性因素所推動，亦反映了社交網絡效果廣告及視頻廣告的持續增長。
- 本集團電子商務交易業務的收入較二零一三年第一季增加15%至二零一三年第二季的人民幣21.99億元。該項增加主要受季節性推廣活動、地域擴張及類別增加所推動。

³ 根據於二零一三年第一季前採納的過往財務披露，我們於二零一三年第二季的互聯網增值服務收入環比增長1%，其中網絡遊戲收入增長2%而社區及開放平台收入減少2%。我們的移動及電信增值服務收入環比減少3%。

收入成本。收入成本較二零一三年第一季增加11%至二零一三年第二季的人民幣65.90億元。該項增加主要反映銷貨成本、分成及內容成本的增加。以收入百分比計，收入成本由二零一三年第一季的44%增加至二零一三年第二季的46%。下表載列本集團於二零一三年第二季及二零一三年第一季按業務劃分的收入成本：

未經審計				
截至下列日期止三個月				
	二零一三年六月三十日		二零一三年三月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣千元，另有指明者除外)				
增值服務	3,835,347	35.7%	3,593,480	33.7%
網絡廣告	600,721	46.3%	503,607	59.3%
電子商務交易	2,073,121	94.3%	1,781,700	93.1%
其他	81,096	59.8%	74,974	63.2%
收入成本總額	<u>6,590,285</u>		<u>5,953,761</u>	

- 本集團增值服務業務的收入成本較二零一三年第一季增加7%至二零一三年第二季的人民幣38.35億元。該項增加主要由於與遊戲業務國際擴張相關的運營開支增加以及我們中國的業務增長所致。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本較二零一三年第一季增加19%至二零一三年第二季的人民幣6.01億元。該項增加主要反映受收入增長而導致應付廣告代理商的佣金增加。網絡視頻內容成本及僱員成本亦有所增加。
- 本集團電子商務交易業務的收入成本較二零一三年第一季增加16%至二零一三年第二季的人民幣20.73億元。該項增加主要由於電子商務自營業務的交易量增長導致銷貨成本增加所致。

其他收益淨額。其他收益淨額較二零一三年第一季減少77%至二零一三年第二季的人民幣0.82億元。該項減少主要反映了並無上季度所確認的來自我們的投資公司Mail.ru的特別股息收入人民幣4.38億元以及並無向騰訊公益慈善基金會捐款人民幣1.20億元的綜合影響。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支較二零一三年第一季增加28%至二零一三年第二季的人民幣12.34億元。該項增加主要反映了為加快用戶數量的增長而在國際市場加強了WeChat的推廣活動。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一三年第一季的7%增至二零一三年第二季的9%。

一般及行政開支。一般及行政開支較二零一三年第一季增加9%至二零一三年第二季的人民幣24.01億元。該項增加主要反映了主要因年度調薪及若干與收購相關事項而增加的僱員成本。行政開支亦有所增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一三年第一季的16%增至二零一三年第二季的17%。

財務收入／(成本)淨額。二零一三年第二季財務收入淨額為人民幣0.14億元，而二零一三年第一季則為財務成本淨額人民幣0.82億元。該變動主要反映了二零一三年第二季內的滙率變動導致我們以外幣列值的債項產生的滙兌收益增加。

分佔聯營公司盈利。二零一三年第二季分佔聯營公司盈利較二零一三年第一季減少65%至人民幣0.46億元。於二零一三年第一季，分佔聯營公司盈利高於平常盈利，原因是Epic Games受惠於在美國及歐洲推出一款新的單機遊戲。

所得稅開支。所得稅開支較二零一三年第一季減少10%至二零一三年第二季的人民幣9.26億元。二零一三年第二季就預期將由我們的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付的未滙出保留盈利適用的預提所得稅而確認的遞延所得稅負債有所減少。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利較二零一三年第一季減少9%至二零一三年第二季的人民幣36.80億元。該項減少主要反映了並無上季度所確認來自Mail.ru的特別股息收入，以及WeChat於第二季增加了在國際市場的推廣活動。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利較二零一三年第一季增加3%至二零一三年第二季的人民幣41.52億元。

二零一三年第二季與二零一二年第二季的比較

下表載列二零一三年第二季與二零一二年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一三年 六月三十日 人民幣千元	二零一二年 六月三十日 人民幣千元
收入	14,384,521	10,527,244
收入成本	(6,590,285)	(4,311,379)
毛利	7,794,236	6,215,865
利息收入	324,241	196,806
其他收益／(虧損)淨額	81,687	(3,219)
銷售及市場推廣開支	1,234,117	(609,672)
一般及行政開支	(2,400,943)	(1,862,165)
經營盈利	4,565,104	3,937,615
財務收入／(成本)淨額	14,333	(115,256)
分佔聯營公司盈利	46,070	5,411
分佔共同控制實體虧損	(15,095)	(9,375)
除稅前盈利	4,610,412	3,818,395
所得稅開支	(926,157)	(707,824)
期內盈利	3,684,255	3,110,571
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	3,680,389	3,100,075
非控制性權益	3,866	10,496
	3,684,255	3,110,571
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	4,152,001	3,386,266

收入。收入較二零一二年第二季增加37%至二零一三年第二季的人民幣143.85億元。下表載列本集團於二零一三年第二季與二零一二年第二季按業務劃分的收入：

	未經審計				
	截至下列日期止三個月				
	二零一三年六月三十日		二零一二年六月三十日		
	佔收入總額		佔收入總額		
金額	百分比	金額	百分比		
		(經重列)		(經重列)	
	(人民幣千元，另有指明者除外)				
增值服務	10,752,102	74.7%	8,715,632	82.8%	
網絡廣告	1,297,257	9.0%	879,691	8.4%	
電子商務交易	2,199,448	15.3%	857,526	8.1%	
其他	135,714	1.0%	74,395	0.7%	
收入總額	<u>14,384,521</u>	<u>100.0%</u>	<u>10,527,244</u>	<u>100.0%</u>	

- 本集團增值服務業務的收入較二零一二年第二季增加23%至二零一三年第二季的人民幣107.52億元。網絡遊戲收入增加31%至人民幣75.94億元。該項增加主要受我們主要遊戲(如地下城與勇士及英雄聯盟)的收入增長、新的自主開發遊戲的貢獻以及國際市場收入增加所推動。手機遊戲亦對業務收入的增長有所貢獻。社交網絡收入增加8%至人民幣31.58億元。該項增加主要反映了我們開放平台應用的按條銷售增長，部分被訂購收入降低所抵銷。⁴
- 本集團網絡廣告業務的收入較二零一二年第二季增加47%至二零一三年第二季的人民幣12.97億元。該項增長主要反映了社交網絡效果廣告收入的強勁增長。傳統品牌展示廣告及視頻廣告亦對該業務的收入增長有所貢獻。

⁴ 根據於二零一三年第一季前採納的過往財務披露，我們於二零一三年第二季的互聯網增值服務收入同比增長26%，其中網絡遊戲收入增長31%以及社區及開放平台收入增長13%。我們的移動及電信增值服務收入同比增長3%。

- 一 本集團電子商務交易業務的收入較二零一二年第二季增加156%至二零一三年第二季的人民幣21.99億元。該項增加主要受電子商務自營業務的交易量及每筆交易收入的增加所推動。來自我們交易平台的服務費收入亦有所增長。

收入成本。收入成本較二零一二年第二季增加53%至二零一三年第二季的人民幣65.90億元。該項增加主要反映銷貨成本、分成及內容成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零一二年第二季的41%增加至二零一三年第二季的46%，主要由於電子商務交易業務收入比例提高。下表載列本集團於二零一三年第二季及二零一二年第二季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一三年六月三十日		二零一二年六月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
			(經重列)	
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
增值服務	3,835,347	35.7%	3,004,309	34.5%
網絡廣告	600,721	46.3%	421,288	47.9%
電子商務交易	2,073,121	94.3%	836,005	97.5%
其他	81,096	59.8%	49,777	66.9%
	<u>6,590,285</u>		<u>4,311,379</u>	
收入成本總額	<u>6,590,285</u>		<u>4,311,379</u>	

- 一 本集團增值服務業務的收入成本較二零一二年第二季增加28%至二零一三年第二季的人民幣38.35億元。該項增加主要反映分成及內容成本的增加。僱員成本以及頻寬及服務器托管費亦有所增加。
- 一 本集團網絡廣告業務的收入成本較二零一二年第二季增加43%至二零一三年第二季的人民幣6.01億元。該項增加主要由於我們業務增長導致頻寬及服務器托管費、應付廣告代理商的佣金以及視頻內容成本的增加。

一 本集團電子商務交易業務的收入成本較二零一二年第二季增加148%至二零一三年第二季的人民幣20.73億元。該項增加主要反映電子商務自營業務的交易量增長導致銷貨成本增加。

其他收益／(虧損)淨額。二零一三年第二季本集團其他收益淨額為人民幣0.82億元，而二零一二年第二季其他虧損淨額為人民幣300萬元。二零一三年第二季確認了與一家聯營公司有關的處置收益人民幣0.25億元以及補貼及退稅人民幣0.15億元。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支較二零一二年第二季增加102%至二零一三年第二季的人民幣12.34億元。該項增加主要反映了在國際市場加強WeChat的推廣活動以及增加其他產品及平台(如網絡遊戲及手機安全產品)的廣告及推廣開支。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一二年第二季的6%增至二零一三年第二季的9%。

一般及行政開支。一般及行政開支較二零一二年第二季增加29%至二零一三年第二季的人民幣24.01億元。該項增加主要反映了主要受年度調薪、人數增長及若干與收購相關的事項而增加的僱員成本。行政開支亦有所增加。而以收入百分比計，一般及行政開支由二零一二年第二季的18%減至二零一三年第二季的17%。

財務收入／(成本)淨額。二零一三年第二季財務收入淨額為人民幣0.14億元，而二零一二年第二季則為財務成本淨額人民幣1.15億元。該項變動主要反映於二零一三年第二季的滙率變動導致我們以外幣列值的債項確認了滙兌收益，而去年同期則出現滙兌虧損。

所得稅開支。所得稅開支較二零一二年第二季增加31%至二零一三年第二季的人民幣9.26億元。該項增加主要反映除稅前盈利的增加。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利較二零一二年第二季增加19%至二零一三年第二季的人民幣36.80億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利較二零一二年第二季增加23%至二零一三年第二季的人民幣41.52億元。

其他財務資料

	未經審計		未經審計		
	截至下列日期止六個月		截至下列日期止三個月		
	二零一三年 六月三十日	二零一二年 六月三十日	二零一三年 六月三十日	二零一三年 三月三十一日	二零一二年 六月三十日
	(人民幣千元，另有指明者除外)				
EBITDA (a)	10,126,062	8,585,869	4,968,600	5,157,462	4,331,322
經調整的EBITDA (a)	10,666,615	9,020,172	5,228,433	5,438,182	4,558,963
經調整的EBITDA 比率(b)	38.2%	44.7%	36.3%	40.1%	43.3%
利息開支	190,306	136,922	92,002	98,304	69,344
現金淨額(c)	33,556,493	19,631,631	33,556,493	32,730,672	19,631,631
資本開支(d)	2,498,618	1,577,286	1,464,020	1,034,598	915,156

附註：

- (a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入，加其他虧損／(收益)淨額、固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA 包括EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的EBITDA 比率根據經調整的EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金淨額為期末餘額，及根據現金及現金等價物、定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減借款及長期應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

下表載列所示期間經營盈利與本集團的EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審計		未經審計		
	截至下列日期止六個月		截至下列日期止三個月		
	二零一三年 六月三十日 人民幣千元	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 六月三十日 人民幣千元	二零一三年 三月三十一日 人民幣千元	二零一二年 六月三十日 人民幣千元
經營盈利	9,627,622	7,628,973	4,565,104	5,062,518	3,937,615
減：利息收入	(600,612)	(363,539)	(324,241)	(276,371)	(196,806)
加：其他虧損／(收益)淨額	(432,550)	66,861	(81,687)	(350,863)	3,219
加：固定資產及投資物業折舊	1,160,510	869,000	600,043	560,467	444,830
加：無形資產攤銷	371,092	384,574	209,381	161,711	142,464
EBITDA	10,126,062	8,585,869	4,968,600	5,157,462	4,331,322
按股權結算的股份酬金開支	540,553	434,303	259,833	280,720	227,641
經調整的EBITDA	<u>10,666,615</u>	<u>9,020,172</u>	<u>5,228,433</u>	<u>5,438,182</u>	<u>4,558,963</u>

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審計非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。下表載列本公司二零一三年及二零一二年上半年、二零一三年及二零一二年第二季以及二零一三年第一季的非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編製的計量的差異：

	未經審計截至二零一三年六月三十日止六個月					
	已報告	調整				非通用會計準則
按股權結算的股份酬金		按現金結算的股份酬金 (a)	無形資產攤銷 (b)	特別股息收入 (c)		
經營盈利	9,627,622	540,553	303,686	77,568	(438,074)	10,111,355
期內盈利	7,755,383	540,553	303,686	117,256	(438,074)	8,278,804
本公司權益持有人應佔盈利	7,724,208	536,159	267,376	100,062	(438,074)	8,189,731
經營利潤率	34.5%					36.2%
純利率	27.8%					29.6%

(人民幣千元，另有指明者除外)

未經審計截至二零一二年六月三十日止六個月

	已報告	調整				非通用會計準則
		按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金 (a)	無形資產攤銷 (b)	特別股息收入 (c)	
經營盈利	7,628,973	434,303	57,975	168,511	—	8,289,762
期內盈利	6,072,901	434,303	57,975	155,752	—	6,720,931
本公司權益持有人應佔盈利	6,049,585	425,609	51,130	141,006	—	6,667,330
經營利潤率	37.8%					41.1%
純利率	30.1%					33.3%

未經審計截至二零一三年六月三十日止三個月

	已報告	調整				非通用會計準則
		按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金 (a)	無形資產攤銷 (b)	特別股息收入 (c)	
經營盈利	4,565,104	259,833	186,744	38,784	—	5,050,465
期內盈利	3,684,255	259,833	186,744	58,628	—	4,189,460
本公司權益持有人應佔盈利	3,680,389	257,853	163,728	50,031	—	4,152,001
經營利潤率	31.7%					35.1%
純利率	25.6%					29.1%

未經審計截至二零一三年三月三十一日止三個月

	已報告	調整				非通用會計準則
		按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金 (a)	無形資產攤銷 (b)	特別股息收入 (c)	
經營盈利	5,062,518	280,720	116,942	38,784	(438,074)	5,060,890
期內盈利	4,071,128	280,720	116,942	58,628	(438,074)	4,089,344
本公司權益持有人應佔盈利	4,043,819	278,306	103,648	50,031	(438,074)	4,037,730
經營利潤率	37.4%					37.4%
純利率	30.1%					30.2%

未經審計截至二零一二年六月三十日止三個月

調整

	已報告	按現金			特別 股息收入 (c)	非通用 會計準則
		按股權 結算的 股份酬金	結算的 股份酬金 (a)	無形 資產攤銷 (b)		
(人民幣千元，另有指明者除外)						
經營盈利	3,937,615	227,641	28,081	28,137	—	4,221,474
期內盈利	3,110,571	227,641	28,081	44,060	—	3,410,353
本公司權益持有人應佔盈利	3,100,075	221,817	24,643	39,731	—	3,386,266
經營利潤率	37.4%					40.1%
純利率	29.5%					32.4%

附註：

- (a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (c) 來自投資公司的特別股息收入

流動資金及財務資源

於二零一三年六月三十日及二零一三年三月三十一日，本集團的現金淨額狀況如下：

	未經審計 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	未經審計 二零一三年 三月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	14,791,822	15,024,047
定期存款	29,001,732	28,090,139
	43,793,554	43,114,186
借款	(2,840,415)	(2,871,006)
長期應付票據	(7,396,646)	(7,512,508)
現金淨額	33,556,493	32,730,672

於二零一三年六月三十日，本集團財務資源中的人民幣59.86億元(二零一三年三月三十一日：人民幣73.69億元)乃以非人民幣列值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣(並非可自由兌換的貨幣)，故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零一三年六月三十日

		未經審計 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
固定資產		8,182,143	7,402,766
在建工程		918,776	533,691
投資物業		21,476	21,674
土地使用權		823,789	794,439
無形資產		4,798,610	4,719,075
於聯營公司的權益	3	8,073,492	7,310,266
於共同控制實體的投資		8,742	35,409
遞延所得稅資產		174,135	168,906
可供出售金融資產	4	6,282,289	5,632,590
預付款項、按金及其他資產		1,060,129	1,236,129
定期存款		13,081,000	10,891,718
		<u>43,424,581</u>	<u>38,746,663</u>
流動資產			
存貨		715,789	568,084
應收賬款	5	2,895,327	2,353,959
預付款項、按金及其他資產		5,240,152	3,877,800
定期存款		15,920,732	13,805,675
受限制現金		3,165,791	2,520,232
現金及現金等價物		14,791,822	13,383,398
		<u>42,729,613</u>	<u>36,509,148</u>
資產總額		<u><u>86,154,194</u></u>	<u><u>75,255,811</u></u>

		未經審計 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		199	199
股本溢價		2,193,289	2,879,990
股份獎勵計劃所持股份		(674,674)	(667,464)
其他儲備		584,071	815,697
保留盈利		44,525,134	38,269,085
		<u>46,628,019</u>	<u>41,297,507</u>
非控制性權益		<u>823,757</u>	<u>850,759</u>
權益總額		<u>47,451,776</u>	<u>42,148,266</u>
負債			
非流動負債			
借款	7	2,471,480	2,105,643
長期應付票據	8	7,396,646	7,516,766
遞延所得稅負債		1,388,002	1,311,562
長期應付款項		1,535,840	1,508,578
		<u>12,791,968</u>	<u>12,442,549</u>
流動負債			
應付賬款	9	6,410,489	4,211,733
其他應付款項及預提費用		7,546,012	6,301,449
借款	7	368,935	1,077,108
流動所得稅負債		869,441	419,872
其他稅項負債		579,855	540,095
遞延收入		10,135,718	8,114,739
		<u>25,910,450</u>	<u>20,664,996</u>
負債總額		<u>38,702,418</u>	<u>33,107,545</u>
權益及負債總額		<u>86,154,194</u>	<u>75,255,811</u>
流動資產淨額		<u>16,819,163</u>	<u>15,844,152</u>
資產總額減流動負債		<u>60,243,744</u>	<u>54,590,815</u>

附註

綜合收益表

截至二零一三年六月三十日止三個月及六個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入					
增值服務		10,752,102	8,715,632	21,418,182	17,011,095
網絡廣告		1,297,257	879,691	2,146,798	1,419,804
電子商務交易		2,199,448	857,526	4,112,789	1,610,343
其他		135,714	74,395	254,306	133,860
		<u>14,384,521</u>	<u>10,527,244</u>	<u>27,932,075</u>	<u>20,175,102</u>
收入成本	11	<u>(6,590,285)</u>	<u>(4,311,379)</u>	<u>(12,544,046)</u>	<u>(8,147,696)</u>
毛利		7,794,236	6,215,865	15,388,029	12,027,406
利息收入		324,241	196,806	600,612	363,539
其他收益／(虧損)淨額	10	81,687	(3,219)	432,550	(66,861)
銷售及市場推廣開支	11	(1,234,117)	(609,672)	(2,196,515)	(1,078,872)
一般及行政開支	11	(2,400,943)	(1,862,165)	(4,597,054)	(3,616,239)
經營盈利		4,565,104	3,937,615	9,627,622	7,628,973
財務收入／(成本)淨額		14,333	(115,256)	(67,865)	(185,238)
分佔聯營公司盈利／(虧損)		46,070	5,411	177,451	(4,342)
分佔共同控制實體虧損		(15,095)	(9,375)	(26,667)	(7,995)
除稅前盈利		4,610,412	3,818,395	9,710,541	7,431,398
所得稅開支	12	(926,157)	(707,824)	(1,955,158)	(1,358,497)
期內盈利		<u>3,684,255</u>	<u>3,110,571</u>	<u>7,755,383</u>	<u>6,072,901</u>

	附註	未經審計		未經審計	
		截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
下列人士應佔：					
本公司權益持有人		3,680,389	3,100,075	7,724,208	6,049,585
非控制性權益		3,866	10,496	31,175	23,316
		<u>3,684,255</u>	<u>3,110,571</u>	<u>7,755,383</u>	<u>6,072,901</u>
歸屬於本公司權益持有人的每股盈利(每股人民幣元)					
—基本	13	<u>2.009</u>	<u>1.698</u>	<u>4.213</u>	<u>3.316</u>
—攤薄	13	<u>1.976</u>	<u>1.665</u>	<u>4.141</u>	<u>3.252</u>

綜合全面收益表

截至二零一三年六月三十日止三個月及六個月

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
期內盈利	<u>3,684,255</u>	<u>3,110,571</u>	<u>7,755,383</u>	<u>6,072,901</u>
其他全面收益(除稅淨額)：				
可重新分類至損益的項目				
分佔聯營公司其他全面收益	495	—	495	—
可供出售金融資產公允價值 變動收益／(虧損)淨額	367,783	(530,203)	(238,433)	758,711
外幣折算差額	(28,407)	7,743	(40,151)	13,819
	<u>339,871</u>	<u>(522,460)</u>	<u>(278,089)</u>	<u>772,530</u>
期內全面收益總額	<u>4,024,126</u>	<u>2,588,111</u>	<u>7,477,294</u>	<u>6,845,431</u>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	4,025,050	2,576,886	7,453,351	6,821,375
非控制性權益	(924)	11,225	23,943	24,056
	<u>4,024,126</u>	<u>2,588,111</u>	<u>7,477,294</u>	<u>6,845,431</u>

綜合權益變動表

截至二零一三年六月三十日止六個月

	未經審計							
	本公司權益持有人應佔							
	股本	股本溢價	股份獎勵計劃	其他儲備	保留盈利	合計	非控制性權益	權益總額
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一三年一月一日的結餘	199	2,879,990	(667,464)	815,697	38,269,085	41,297,507	850,759	42,148,266
全面收益								
期內盈利	—	—	—	—	7,724,208	7,724,208	31,175	7,755,383
其他全面收益：								
— 分佔聯營公司其他全面收益	—	—	—	495	—	495	—	495
— 可供出售金融資產公允價值變動虧損淨額	—	—	—	(238,433)	—	(238,433)	—	(238,433)
— 外幣折算差額	—	—	—	(32,919)	—	(32,919)	(7,232)	(40,151)
期內全面收益總額	—	—	—	(270,857)	7,724,208	7,453,351	23,943	7,477,294
與持有人進行的交易								
注資	—	—	—	—	—	—	4,900	4,900
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	—	47,772	—	22,896	—	70,668	3,449	74,117
— 已發行股份的所得款項	—	145,782	—	—	—	145,782	—	145,782
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	—	456,744	—	8,747	—	465,491	945	466,436
— 股份獎勵計劃所購股份	—	—	(20,758)	—	—	(20,758)	—	(20,758)
— 獎勵股份的歸屬	—	(13,548)	13,548	—	—	—	—	—
回購及註銷股份	—	(1,323,451)	—	—	—	(1,323,451)	—	(1,323,451)
股息(附註14)	—	—	—	—	(1,468,159)	(1,468,159)	(54,150)	(1,522,309)
期內持有人出資及應佔分派總額	—	(686,701)	(7,210)	31,643	(1,468,159)	(2,130,427)	(44,856)	(2,175,283)
收購非全資附屬公司的額外權益	—	—	—	7,588	—	7,588	(6,089)	1,499
期內與持有人進行的交易總額	—	(686,701)	(7,210)	39,231	(1,468,159)	(2,122,839)	(50,945)	(2,173,784)
於二零一三年六月三十日的結餘	199	2,193,289	(674,674)	584,071	44,525,134	46,628,019	823,757	47,451,776

	本公司權益持有人應佔							權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	合計 人民幣千元	非控制性權益 人民幣千元	
於二零一二年一月一日的結餘	198	1,950,876	(606,874)	409,266	26,710,368	28,463,834	624,510	29,088,344
全面收益								
期內盈利	—	—	—	—	6,049,585	6,049,585	23,316	6,072,901
其他全面收益：								
—可供出售金融資產公允 價值變動收益淨額	—	—	—	758,711	—	758,711	—	758,711
—外幣折算差額	—	—	—	13,079	—	13,079	740	13,819
期內全面收益總額	—	—	—	771,790	6,049,585	6,821,375	24,056	6,845,431
與持有人進行的交易								
注資	—	—	—	—	—	—	7,220	7,220
僱員購股權計劃：								
—僱員服務的價值	—	55,669	—	34,432	—	90,101	18,182	108,283
—已發行股份的所得款項	—	113,640	—	—	—	113,640	—	113,640
僱員股份獎勵計劃：								
—僱員服務的價值	—	295,814	—	25,792	—	321,606	4,415	326,021
—股份獎勵計劃所購股份	—	—	(16,946)	—	—	(16,946)	—	(16,946)
—獎勵股份的歸屬	—	(14,163)	14,163	—	—	—	—	—
利潤分撥至法定儲備	—	—	—	(26)	26	—	—	—
回購及註銷股份	—	(20,232)	—	—	—	(20,232)	—	(20,232)
股息	—	—	—	—	(1,107,889)	(1,107,889)	(18,180)	(1,126,069)
期內持有人出資及應佔分派總額	—	430,728	(2,783)	60,198	(1,107,863)	(619,720)	11,637	(608,083)
業務合併產生的非控制性權益	—	—	—	—	—	—	(2,455)	(2,455)
收購非全資附屬公司的額外權益	—	—	—	(244,197)	—	(244,197)	(7,050)	(251,247)
確認與非控制性權益 獲授認沽期權有關的金融負債	—	—	—	(357,618)	—	(357,618)	—	(357,618)
期內與持有人進行的交易總額	—	430,728	(2,783)	(541,617)	(1,107,863)	(1,221,535)	2,132	(1,219,403)
於二零一二年六月三十日的結餘	198	2,381,604	(609,657)	639,439	31,652,090	34,063,674	650,698	34,714,372

簡明綜合現金流量表
截至二零一三年六月三十日止六個月

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	11,952,396	8,945,857
投資活動耗用現金流量淨額	(7,471,036)	(6,455,778)
融資活動耗用現金流量淨額	<u>(2,962,051)</u>	<u>(4,506,408)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	1,519,309	(2,016,329)
期初的現金及現金等價物	13,383,398	12,612,140
現金及現金等價物的滙兌(虧損)／收益	<u>(110,885)</u>	<u>6,640</u>
期末的現金及現金等價物	<u><u>14,791,822</u></u>	<u><u>10,602,451</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	8,006,981	6,699,446
初步為期不超過三個月的定期存款及 高流動性投資	<u>6,784,841</u>	<u>3,903,005</u>
	<u><u>14,791,822</u></u>	<u><u>10,602,451</u></u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供增值服務、網絡廣告服務以及電子商務交易服務。

本集團於二零一三年六月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及六個月的相關綜合收益表及綜合全面收益表、截至該日止六個月的綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註(統稱「中期財務資料」)於二零一三年八月十四日獲董事會批准。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務資料應連同本公司於二零一三年三月二十日刊發的二零一二年年報所載的本集團截至二零一二年十二月三十一日止的年度綜合財務報表(「二零一二年財務報表」)一併閱讀。

除下文所述者外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零一二年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

中期企業所得稅按年度應課稅盈利預期所適用的稅率作出撥備。

下列於二零一三年一月一日開始本公司財政年度強制執行的本集團採納的新訂準則，現時不會對本集團的中期財務資料產生重大影響。

國際財務報告準則第10號	綜合財務報表
國際財務報告準則第11號	合營安排
國際財務報告準則第12號	於其他實體中的權益披露
國際財務報告準則第13號	公允價值計量

2 分部資料

鑒於個人電腦與移動互聯網的持續整合及本集團業務的最新發展，我們已在向主要營運決策人提供的內部報告以及在中期財務資料中將互聯網增值服務與移動及電信增值服務分部合併為增值服務分部，並自二零一三年一月一日起調整原先在互聯網增值服務與移動及電信增值服務項下的收入類別。比較數字已經重列以符合新的呈列方式。管理層相信，上述分部資料的變動更能反映目前的市場趨勢，以及本集團的資源分配及未來業務發展。

本集團於截至二零一三年及二零一二年六月三十日止三個月及六個月有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 網絡廣告；
- 電子商務交易；及
- 其他

本集團的其他分部主要包括提供商標授權、軟件開發服務及軟件銷售。

截至二零一三年及二零一二年六月三十日止三個月及六個月內，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策人報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零一三年及二零一二年六月三十日止三個月及六個月向主要營運決策人提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審計				
	截至二零一三年六月三十日止三個月				
	增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	電子商務交易 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入	<u>10,752,102</u>	<u>1,297,257</u>	<u>2,199,448</u>	<u>135,714</u>	<u>14,384,521</u>
毛利	<u>6,916,755</u>	<u>696,536</u>	<u>126,327</u>	<u>54,618</u>	<u>7,794,236</u>
折舊	401,120	32,996	3,770	4,568	442,454
攤銷	73,493	71,932	—	—	145,425
分佔聯營公司盈利／(虧損)	16,100	—	(3,646)	33,616	46,070
分佔共同控制實體虧損	<u>(15,095)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(15,095)</u>

	未經審計				
	截至二零一二年六月三十日止三個月				
	增值服務 人民幣千元 (經重列)	網絡廣告 人民幣千元	電子商務交易 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入	<u>8,715,632</u>	<u>879,691</u>	<u>857,526</u>	<u>74,395</u>	<u>10,527,244</u>
毛利	<u>5,711,323</u>	<u>458,403</u>	<u>21,521</u>	<u>24,618</u>	<u>6,215,865</u>
折舊	289,975	24,899	1,940	4,397	321,211
攤銷	48,315	44,756	—	—	93,071
分佔聯營公司盈利／(虧損)	7,885	—	(8,338)	5,864	5,411
分佔共同控制實體虧損	<u>(9,375)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(9,375)</u>

	未經審計				
	截至二零一三年六月三十日止六個月				
	增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	電子商務交易 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入	<u>21,418,182</u>	<u>2,146,798</u>	<u>4,112,789</u>	<u>254,306</u>	<u>27,932,075</u>
毛利	<u>13,989,355</u>	<u>1,042,470</u>	<u>257,968</u>	<u>98,236</u>	<u>15,388,029</u>
折舊	774,826	63,908	7,316	8,897	854,947
攤銷	122,467	118,477	—	—	240,944
分佔聯營公司盈利／(虧損)	124,540	—	(13,121)	66,032	177,451
分佔共同控制實體虧損	<u>(26,667)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(26,667)</u>

	未經審計				
	截至二零一二年六月三十日止六個月				
	增值服務 人民幣千元 (經重列)	網絡廣告 人民幣千元	電子商務交易 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入	<u>17,011,095</u>	<u>1,419,804</u>	<u>1,610,343</u>	<u>133,860</u>	<u>20,175,102</u>
毛利	<u>11,259,124</u>	<u>682,333</u>	<u>42,287</u>	<u>43,662</u>	<u>12,027,406</u>
折舊	563,669	48,633	3,697	8,680	624,679
攤銷	90,206	85,577	—	—	175,783
分佔聯營公司盈利／(虧損)	2,570	—	(20,100)	13,188	(4,342)
分佔共同控制實體虧損	<u>(7,995)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(7,995)</u>

3 於聯營公司的權益

	未經審計 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
於聯營公司的投資(a)		
— 上市股份	1,375,874	1,481,056
— 未上市股份	5,532,720	4,829,057
	6,908,594	6,310,113
於聯營公司可贖回優先股的投資(b)	951,983	838,226
向聯營公司提供的貸款(c)	212,915	161,927
	8,073,492	7,310,266

附註：

(a) 於聯營公司的投資

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
期初	6,310,113	3,764,027
收購(i)和(ii)	579,645	746,342
分佔聯營公司盈利／(虧損)	177,451	(4,342)
分佔聯營公司其他全面收益	495	—
收到聯營公司的股息	(26,519)	(21,748)
部分處置／處置聯營公司	(132,591)	(68,263)
期末	6,908,594	4,416,016

- (i) 於二零一三年六月，本集團以現金代價46,980,000美元(約等於人民幣290,318,000元)收購KIS(為本集團現有聯營公司，並主要從事互聯網安全軟件和殺毒軟件的開發和銷售業務)的額外優先股股份，將本集團於KIS的股權由約10.0%增至約18.0%。本集團透過其董事會代表對KIS擁有重大影響力，故KIS作為本集團的聯營公司列賬。

(ii) 除上述外，於截至二零一三年六月三十日止六個月，本集團以總代價人民幣289,327,000元收購其他若干聯營公司或額外投資於現有聯營公司。該等公司主要從事提供網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。

(b) 於聯營公司可贖回優先股的投資

於二零一三年六月三十日，本集團持有聯營公司的若干可贖回優先股，該等聯營公司主要從事網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。有關股份的贖回價經協定不低於其初始認購價。

(c) 向聯營公司提供的貸款

於二零一三年六月三十日，向聯營公司提供的本金總額為人民幣210,687,000元(二零一二年十二月三十一日：人民幣159,993,000元)。該等貸款通常為兩年期，適用年利率為4.2%至6.0%或免息。

4 可供出售金融資產

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
期初	5,632,590	4,343,602
增加((a)和(b))	815,309	252,063
轉至於聯營公司的權益	—	(31,139)
公允價值變動(虧損)/收益	(165,610)	756,343
期末，非流動	<u>6,282,289</u>	<u>5,320,869</u>
上市證券的市值	<u>3,917,490</u>	<u>4,075,137</u>

附註：

(a) 於二零一三年六月，本集團以代價50,000,000美元(約等於人民幣308,980,000元)收購一家在美國註冊成立並主要在美國及歐洲提供電子商務服務的公司的若干股權。

(b) 本集團於截至二零一三年六月三十日止六個月亦收購若干其他可供出售金融資產，總代價為人民幣506,329,000元。彼等公司主要從事軟件開發、數碼照片共享與股權投資。

5 應收賬款

應收賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	1,622,650	1,406,915
31至60天	475,591	552,772
61至90天	448,567	257,286
超過90天	348,519	136,986
	<u>2,895,327</u>	<u>2,353,959</u>

於二零一三年六月三十日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及主要位於中國的品牌展示廣告客戶的款項。

合約並無規定電信營運商須於特定時間內支付本集團該等欠款，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。品牌展示廣告客戶(主要為廣告代理)的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天內。

6 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納數項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。首次公開售股前購股權計劃於二零一一年十二月三十一日屆滿。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃 I

該計劃於採納首次公開售股後購股權計劃 II 後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃 II

根據首次公開售股後購股權計劃 II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 II 於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃 III

根據首次公開售股後購股權計劃 III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級執行人員或高級職員、董事及董事會任何成員的任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 III 於其採納日期起計的十年期間有效。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃 I		首次公開售股後 購股權計劃 II		首次公開售股後 購股權計劃 III		合計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一三年一月一日	11.13 港元	4,596,489	65.50 港元	20,633,097	158.50 港元	1,000,000	26,229,586
已行使	11.51 港元	(1,685,849)	39.51 港元	(4,106,272)	—	—	(5,792,121)
已失效	—	—	147.04 港元	(91,510)	—	—	(91,510)
於二零一三年六月三十日	10.91 港元	<u>2,910,640</u>	71.54 港元	<u>16,435,315</u>	158.50 港元	<u>1,000,000</u>	<u>20,345,955</u>
於二零一三年							
六月三十日可行使	10.91 港元	<u>2,910,640</u>	46.38 港元	<u>8,072,784</u>	—	—	<u>10,983,424</u>
於二零一二年一月一日	12.39 港元	8,761,937	59.97 港元	26,156,088	158.50 港元	1,000,000	35,918,025
已行使	15.65 港元	(2,026,139)	45.06 港元	(2,404,389)	—	—	(4,430,528)
已失效	8.17 港元	(157)	47.31 港元	(85,024)	—	—	(85,181)
於二零一二年							
六月三十日	11.41 港元	<u>6,735,641</u>	61.53 港元	<u>23,666,675</u>	158.50 港元	<u>1,000,000</u>	<u>31,402,316</u>
於二零一二年							
六月三十日可行使	11.16 港元	<u>6,615,641</u>	40.87 港元	<u>9,526,152</u>	—	—	<u>16,141,793</u>

截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月內，本公司概無董事獲授任何購股權。

(b) 股份獎勵計劃

本公司已採納由受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

就股份獎勵計劃所持股份及獎勵股份的數目於截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月的變動如下：

	就股份獎勵計劃		總計
	所持的股份數目	獎勵股份數目	
於二零一三年一月一日	405,230	18,944,442	19,349,672
購買及代扣	110,343	—	110,343
已授出	(420,337)	420,337	—
已失效	460,742	(460,742)	—
已歸屬及過戶	—	(575,618)	(575,618)
於二零一三年六月三十日	<u>555,978</u>	<u>18,328,419</u>	<u>18,884,397</u>
於二零一三年六月三十日 已歸屬但未過戶			<u>—</u>
於二零一二年一月一日	1,970,840	15,838,999	17,809,839
購買及代扣	107,981	—	107,981
已授出	(759,400)	759,400	—
已失效	321,925	(321,925)	—
已歸屬及過戶	—	(499,528)	(499,528)
於二零一二年六月三十日	<u>1,641,346</u>	<u>15,776,946</u>	<u>17,418,292</u>
於二零一二年六月三十日 已歸屬但未過戶			<u>3,005</u>

截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月內，本公司概無董事獲授任何獎勵股份。

7 借款

	未經審計 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
計入非流動負債的借款：		
長期美元銀行借款的非流動部分		
－無抵押(附註)	<u>2,471,480</u>	<u>2,105,643</u>
計入流動負債的借款：		
人民幣銀行借款		
－抵押	—	15,000
－無抵押	60,000	25,000
美元銀行借款		
－無抵押	—	942,825
長期美元銀行借款的流動部分		
－無抵押(附註)	<u>308,935</u>	<u>94,283</u>
	<u>368,935</u>	<u>1,077,108</u>
	<u>2,840,415</u>	<u>3,182,751</u>

借款的變動分析如下：

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一三年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元
期初	3,182,751	7,999,440
銀行借款增加	1,893,000	1,893,240
償還債券	—	(629,190)
償還銀行借款	(2,187,275)	(4,729,060)
滙兌差額	<u>(48,061)</u>	<u>23,628</u>
期末	<u>2,840,415</u>	<u>4,558,058</u>

附註：

於二零一三年六月三十日，賬面金額人民幣2,780,415,000元的無抵押長期銀行借款以美元列值。本金總額為450,000,000美元，年利率為LIBOR加1.05%至1.97%。

8 長期應付票據

二零一一年十二月十二日，本公司發行了初始本金總額為600,000,000美元的長期票據(「二零一一年票據」)作一般公司用途。自二零一一年十二月十二日起，二零一一年票據按年利率4.625%計息，並自二零一二年六月十二日起每半年於六月十二日及十二月十二日支付。二零一一年票據於新加坡證券交易所有限公司上市，並將於二零一六年十二月十二日到期。

二零一二年九月五日，本公司發行了另一批初始本金總額為600,000,000美元的長期票據(「二零一二年票據」)作一般公司用途。自二零一二年九月五日起，二零一二年票據按年利率3.375%計息，並自二零一三年三月五日起每半年於三月五日及九月五日支付。二零一二年票據在聯交所上市，並將於二零一八年三月五日期到。

於二零一三年六月三十日，該等票據的賬面金額為人民幣7,396,646,000元。

9 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零一三年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一二年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	4,082,922	3,573,610
31至60天	500,154	430,408
61至90天	586,765	176,116
超過90天	1,240,648	31,599
	<u>6,410,489</u>	<u>4,211,733</u>

10 其他收益／(虧損)淨額

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
股息收入	6,658	11,125	444,732	11,125
部分處置／處置聯營公司的收益	24,864	—	24,864	11,543
補貼及退稅	15,268	13,258	55,782	32,836
向騰訊公益慈善基金會的捐款	—	—	(120,000)	(60,000)
其他	34,897	(27,602)	27,172	(62,365)
	<u>81,687</u>	<u>(3,219)</u>	<u>432,550</u>	<u>(66,861)</u>

11 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支(附註)	2,583,036	1,908,491	5,002,030	3,597,857
內容成本及代理費	2,119,914	1,697,518	4,053,328	3,140,491
銷貨成本	2,006,328	810,273	3,736,339	1,524,365
移動及電信收費以及頻寬及				
服務器托管費	1,028,652	817,869	2,020,111	1,593,286
推廣及廣告費	842,671	386,383	1,447,069	663,444
固定資產折舊(附註)	599,928	444,716	1,160,277	868,772
辦公室樓宇的經營租賃租金	210,648	145,827	415,106	288,674
無形資產攤銷	209,381	142,464	371,092	384,574
差旅費及交際費	94,769	73,669	165,108	131,113
其他開支	530,018	356,006	967,155	650,231
	<u>10,225,345</u>	<u>6,783,216</u>	<u>19,337,615</u>	<u>12,842,807</u>

附註：

截至二零一三年六月三十日止三個月及六個月，研究及開發開支為人民幣1,240,723,000元及人民幣2,440,812,000元(截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月：分別為人民幣1,042,440,000元及人民幣1,983,203,000元)。該開支包括截至二零一三年六月三十日止三個月僱員福利開支人民幣1,002,073,000元及固定資產折舊人民幣133,134,000元(截至二零一二年六月三十日止三個月：分別為人民幣842,449,000元及人民幣109,412,000元)及截至二零一三年六月三十日止六個月僱員福利開支人民幣1,988,786,000元及固定資產折舊人民幣258,028,000元(截至二零一二年六月三十日止六個月：分別為人民幣1,617,522,000元及人民幣217,176,000元)。截至二零一三年及二零一二年六月三十日止六個月，概無資本化任何研究及開發開支。

12 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零一三年及二零一二年六月三十日止三個月及六個月毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零一三年及二零一二年六月三十日止三個月及六個月已按估計應評稅盈利及按16.5%的稅率作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅

截至二零一三年及二零一二年六月三十日止三個月及六個月企業所得稅撥備已根據本集團在中國註冊成立的內部實體的估計應課稅盈利按照中國的相關規定計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，二零一三年內資和外資企業的企業所得稅稅率為25%。

於二零一一年，本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據適用的企業所得稅法，於二零一一年至二零一三年止三年期間該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本集團部分附屬公司可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年適用稅率扣減50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 美國企業所得稅

截至二零一三年六月三十日止三個月及六個月，本集團旗下在美國註冊成立的實體已按估計應課稅盈利計提其美國企業所得稅撥備，適用稅率為36%。

(e) 其他國家的企業所得稅

於截至二零一三年六月三十日止三個月及六個月，本集團已就旗下在歐洲、東亞及南美洲註冊成立的實體的估計應課稅盈利計提其企業所得稅撥備，適用稅率介乎12.5%至35%不等。

(f) 中國預提所得稅

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國大陸與香港訂立的稅務安排項下的若干條件或規定，相關預提所得稅稅率將從10%降低至5%。因此，本集團為預期能符合上述條件的某些香港中間控股公司按5%稅率就相關預提所得稅作出撥備。

本集團截至二零一三年及二零一二年六月三十日止三個月及六個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
即期所得稅	866,677	631,810	1,768,697	1,236,965
遞延所得稅	59,480	76,014	186,461	121,532
	<u>926,157</u>	<u>707,824</u>	<u>1,955,158</u>	<u>1,358,497</u>

截至二零一三年及二零一二年六月三十日止三個月及六個月，本集團除稅前盈利的稅項與採用25%稅率(為享有優惠稅率前本集團主要附屬公司採用的稅率)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月	截至六月三十日止六個月	截至六月三十日止六個月	截至六月三十日止三個月
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
除稅前盈利	4,610,412	3,818,395	9,710,541	7,431,398
分佔聯營公司及共同				
控制實體(盈利)/虧損	(30,975)	3,964	(150,784)	12,337
	4,579,437	3,822,359	9,559,757	7,443,735
按25%的稅率計算的稅項	1,144,859	955,590	2,389,939	1,860,934
適用於本集團不同附屬公司				
不同稅率的影響	(423,451)	(308,254)	(849,229)	(672,381)
稅收優惠對附屬公司應課				
稅盈利的影響	(21,045)	(67,650)	(42,935)	(135,057)
毋須課稅收入	(42,499)	(27,478)	(79,007)	(46,456)
不可扣稅的開支	80,827	60,843	154,887	120,092
預計中國附屬公司將滙出				
盈利的預提所得稅	70,000	78,603	212,000	171,603
未確認遞延所得稅資產	97,688	29,588	149,725	73,180
其他	19,778	(13,418)	19,778	(13,418)
所得稅開支	926,157	707,824	1,955,158	1,358,497

13 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月 二零一三年	二零一二年	截至六月三十日止六個月 二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔 盈利(人民幣千元)	<u>3,680,389</u>	<u>3,100,075</u>	<u>7,724,208</u>	<u>6,049,585</u>
已發行普通股的 加權平均數(千股計)	<u>1,831,783</u>	<u>1,826,071</u>	<u>1,833,341</u>	<u>1,824,501</u>
每股基本盈利 (每股人民幣元)	<u><u>2.009</u></u>	<u><u>1.698</u></u>	<u><u>4.213</u></u>	<u><u>3.316</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。於截至二零一三年六月三十日止三個月及六個月，該等購股權及受限制股份具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團影響不大。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一三年	二零一二年	二零一三年	二零一二年
本公司權益持有人應佔				
盈利(人民幣千元)	3,680,389	3,100,075	7,724,208	6,049,585
已發行普通股的加權				
平均數(千股計)	1,831,783	1,826,071	1,833,341	1,824,501
就購股權作出調整(千股計)	17,243	23,766	18,332	24,406
就獎勵股份作出調整(千股計)	13,743	11,496	13,744	11,515
為計算每股攤薄盈利的普通股				
加權平均數(千股計)	1,862,769	1,861,333	1,865,417	1,860,422
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	1.976	1.665	4.141	3.252

14 股息

根據董事會於二零一三年三月二十日通過並於二零一三年股東周年大會上獲股東批准的一項決議案，建議派發截至二零一二年十二月三十一日止年度的末期股息每股1.00港元(二零一一年：每股0.75港元)。有關股息達1,832,450,000港元(約等於人民幣1,468,159,000元)(二零一一年末期股息：1,369,117,000港元(約人民幣1,107,889,000元))，於二零一三年六月三十日該股息已派付。

董事會並無建議派發任何截至二零一三年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零一二年六月三十日止六個月：無)。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一三年六月三十日止六個月內，本公司在聯交所以總代價約16.343億港元（未計開支）購回6,643,000股股份，購回的股份其後已被註銷。董事會進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

截至二零一三年

六月三十日止		每股購買代價		
六個月購買月份	購買股份數目	所付最高價 港元	所付最低價 港元	所付總代價 港元
三月	2,057,300	258.8	239.6	508,772,607
四月	4,585,700	251.4	238.4	1,125,505,991
總計	<u>6,643,000</u>			<u>1,634,278,598</u>

除上文及「財務資料」一節所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一三年六月三十日止六個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

僱員及酬金政策

於二零一三年六月三十日，本集團有25,517名僱員（二零一二年六月三十日：20,000名）。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一三年六月三十日止六個月的總酬金成本為人民幣50.02億元（截至二零一二年六月三十日止六個月：人民幣35.98億元）。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一三年六月三十日止三個月及六個月的未經審計中期財務資料。

遵守企業管治守則

除本公司二零一二年年報所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於二零一三年一月一日至二零一三年六月三十日期間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第 A.2.1 及 A.4.2 條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

致謝

本人代表董事會，對包括僱員及管理層在內的騰訊大家庭所作出的傑出貢獻及投入致以衷心的謝意。正是有賴於他們的貢獻及投入，我們得以持續創造並實現股東價值最大化。我們亦向股東及利益相關者對我們的持續支持及信心致以衷心謝意。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一三年八月十四日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平和張志東；

非執行董事：

Jacobus Petrus Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 和 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指者外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零一三年股東週年大會」	本公司於二零一三年五月十五日舉行之股東週年大會
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「B2C」	商家對消費者模式
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則條文
「中國移動」	中國移動通信集團公司
「中國電信」	中國電信股份有限公司
「中國聯通」	中國聯合通信有限公司
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續之有限責任公司，其股份於聯交所上市
「地下城與勇士」	地下城與勇士
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「Epic Games」	Epic Games, Inc.
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港法定貨幣

「香港」	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「首次公開售股」	首次公開售股
「互聯網增值服務」	互聯網增值服務
「KIS」	Kingsoft Internet Security Software Holdings Limited
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「英雄聯盟」	英雄聯盟
「Mail.ru」	Mail.ru Group Limited
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「移動及電信增值服務」	移動及電信增值服務
「個人電腦」	個人電腦
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後 購股權計劃 I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開 售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃 II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售 股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃 III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售 股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前 購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開 售股前購股權計劃
「人民幣」	中國法定貨幣
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵 計劃

「標準普爾」	標準普爾評級服務
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的一間公益慈善基金會
「受託人」	本公司委任以管理本公司股份獎勵計劃的獨立受託人
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務
「WAP」	無綫應用協定