

即時發佈

騰訊啟動戰略升級：紮根消費互聯網 擁抱產業互聯網

香港，2018年10月1日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者 – 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公佈啟動新一輪整體戰略升級，在連接一切的基礎上，探索更適合未來趨勢的社交、內容與技術的融合，實現由消費互聯網向產業互聯網的升級。

騰訊董事會主席兼首席執行官馬化騰表示「此次主動革新是騰訊邁向下一個20年的新起點。它是一次非常重要的戰略升級，互聯網的下半場屬於產業互聯網，上半場騰訊通過連接為使用者提供優質的服務，下半場我們將在此基礎上，助力產業與消費者形成更具開放性的新型連接生態。作為一家以互聯網為基礎的科技和文化公司，技術是騰訊公司最堅實的底層基礎設施，面向AI以及即將到來的5G時代，騰訊將以技術為驅動引擎，探索社交和內容融合的下一代形態。我們不只是一定要專注眼前的業務，更要立足于長遠發展。戰略升級的同時，騰訊將繼續加強前沿科技的研發。」

2018年為騰訊成立20周年，是次為公司第三次戰略升級，包括保留原有的企業發展事業群(CDG)、互動娛樂事業群(IEG)、技術工程事業群(TEG)、微信事業群(WXG)，而原有的社交網路事業群(SNG)、移動互聯網事業群(MIG)和網路媒體事業群(OMG)三個事業群將重新整合，置入新成立的兩個事業群和一條業務線，詳情如下：

- 按照社交平台 and 內容的融合需要，新成立的平台與內容事業群(PCG，即 Platform & Content Group)負責公司社交和內容業務的融合發展，主要管理包括QQ、QQ空間、應用寶、QQ瀏覽器 etc 流量平台產品的運營與發展，以及騰訊新聞、騰訊視頻、微視、天天快報、企鵝電競、騰訊動漫、騰訊影業與企鵝影視等內容業務的運營與生態建設。
- 面向產業互聯網，新成立雲與智慧產業事業群(CSIG，即 Cloud & Smart Industries Group)，整合雲服務和以ToB能力為核心的業務，負責公司雲平台和智慧產業關聯業務的發展，依託騰訊雲、智慧零售、安全、騰訊地圖、優圖等核心業務，推進雲計算、人工智能等技術與各行各業的融合，為零售、工業、教育、醫療、交通、政務等行業傳統行業的數位化轉型升級提供行業解決方案。
- 廣告業務統一為一個平台，在CDG下成立廣告行銷服務線(AMS)，由原有OMG廣告銷售線和廣告平台部與CDG社交與效果廣告部(SPA)合併，融合社交、視頻、資訊和其它多媒體資源，為廣告客戶創造更大價值。
- 成立技術委員會，通過內部開源協同，打造技術中台等一系列措施，促成更多協作與創新，提高公司的技術資源利用效率。騰訊也將持續投資於未來前沿基礎科學，繼續加大對AI實驗室、機器人實驗室和量子實驗室的投入。

騰訊總裁劉熾平表示「我們需要時刻保持清醒，充滿危機意識和前瞻性，才能引領騰訊進入下一個時代。『連接一切』是騰訊的戰略目標，『通過互聯網服務提升人類生活品質』是騰訊銘記於心的使命，它們是騰訊不斷進化的動力。在互聯網的上半場，騰訊儲備的經驗和優勢將成為迎戰互聯網下半場的利器，但同時騰訊必須以『計分表重新清零』的心態，謙卑又進取地面對新舊產業和互聯網的融合趨勢，主動進化，扮演好『連接器』和『生態共建者』的角色。」

經過是次的戰略升級，騰訊全新的組織架構將包括企業發展事業群 (CDG)、互動娛樂事業群 (IEG)、微信事業群 (WXG)、平台與內容事業群 (PCG)、雲與智慧產業事業群 (CSIG)、技術工程事業群 (TEG)組成的六大事業群，以及職能系統 S 線。

- 完 -

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。公司旗下社交網絡及通訊平台微信和 QQ 將用戶連接到多元化的數字內容，包括遊戲、視頻、音樂和文學。騰訊自主開發的目標用戶定向技術協助廣告主觸達數以億計的中國消費者。在基礎設施服務方面，騰訊在移動支付、網絡安全、雲服務及人工智能等範疇提供與別不同的產品，促進合作夥伴的業務增長。騰訊大力投資於人才及推動科技創新，務求與互聯網行業共同發展。

騰訊於 1998 年在中國深圳成立。騰訊控股 (00700.HK) 在香港聯合交易所的主板上市。

投資者及媒體查詢：

陳慧芬 電話: (86) 755 86013388 內線 88369/ (852) 3148 5100 電郵: cchan@tencent.com
葉颯貞 電話: (86) 755 86013388 內線 68961/ (852) 3148 5100 電郵: janeyip@tencent.com
呂淑瑩 電話: (86) 755 86013388 內線 68870/ (852) 3148 5100 電郵: stellalui@tencent.com
劉雅萍 電話: (86) 755 86013388 內線 68958/ (852) 3148 5100 電郵: kennislau@tencent.com
張沛恒 電話: (86) 755 86013388 內線 68919/ (852) 3148 5100 電郵: phcheung@tencent.com
馬蘭珣 電話: (86) 755 86013388 內線 30258/ (852) 3148 5100 電郵: lancyma@tencent.com

重要注意事項：

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露檔和公司網站。