

Tencent 腾讯

TENCENT HOLDINGS LIMITED

騰訊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

二 零 零 五 年 中 期 業 績 公 佈

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零五年六月三十日止三個月及六個月的未經審計綜合業績。此等業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計和核證準則委員會頒布的國際審閱業務準則2400「財務報表的審閱委聘」審閱，以及經由本公司的審核委員會(大部份成員為本公司的獨立非執行董事)審閱。

簡明綜合資產負債表

於二零零五年六月三十日及二零零四年十二月三十一日

	未經審計	經審計 (重計) (附註)
	二零零五年 六月三十日	二零零四年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
<i>附註</i>		
資產		
非流動資產		
固定資產	190,653	142,080
無形資產	18,055	-
持有至到期日的投資	167,358	167,374
遞延稅項資產	86,748	-
	462,814	309,454
流動資產		
應收賬款	232,358	192,725
預付款項、按金及其他應收款項	32,910	50,347
為交易而持有的金融資產	675,200	666,900
初步為期超過三個月的定期存款	547,459	784,054
現金及現金等價物	1,124,492	859,841
	2,612,419	2,553,867
資產總額	3,075,233	2,863,321

		未經審計 二零零五年 六月三十日 人民幣千元	經審計 (重計) (附註) 二零零四年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
股東權益			
股本		193	192
股本溢價		1,781,904	1,777,721
股份酬金儲備	1	15,426	5,583
其他儲備		66,609	52,442
保留盈利		954,024	816,300
		<u>2,818,156</u>	<u>2,652,238</u>
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		358	-
流動負債			
應付賬款		1,401	2,506
其他應付款項及預提費用		110,006	79,912
應付股息		-	145
流動所得稅負債		18,119	5,648
其他稅項負債		13,269	59,650
遞延收入		113,924	63,222
		<u>256,719</u>	<u>211,083</u>
負債總額		<u>257,077</u>	<u>211,083</u>
權益及負債總額		<u>3,075,233</u>	<u>2,863,321</u>

附註：由於採納國際財務報告準則第2號(二零零四年發布)「股份報酬」(見附註1.1)，於二零零四年十二月三十一日的保留盈利及股份酬金儲備經已重計。

簡明綜合損益表

截至二零零五年六月三十日止三個月及六個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零零五年	二零零四年	二零零五年	二零零四年
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入					
互聯網增值服務		169,883	99,913	318,947	204,499
移動及電信增值服務		136,498	156,054	270,769	298,871
網絡廣告		25,170	12,847	40,463	21,062
其他		2,114	1,699	3,957	3,634
		<u>333,665</u>	<u>270,513</u>	<u>634,136</u>	<u>528,066</u>
收入成本		(108,963)	(100,652)	(210,891)	(188,315)
毛利		224,702	169,861	423,245	339,751
其他收益淨額		15,148	1,061	27,053	1,928
銷售及市場推廣開支		(45,501)	(26,773)	(84,014)	(50,005)
一般及行政開支		(75,596)	(28,957)	(144,122)	(63,436)
經營盈利		118,753	115,192	222,162	228,238
財務(成本)／收益淨額		(51)	(18)	(166)	108
除稅前盈利		118,702	115,174	221,996	228,346
所得稅收益／(開支)	5	68,271	(3,293)	61,931	(10,005)
期內盈利		<u>186,973</u>	<u>111,881</u>	<u>283,927</u>	<u>218,341</u>
於此期間歸屬於本公司					
權益所有者的每股盈利					
(以每股人民幣元列示)					
— 基本	6	<u>0.106</u>	<u>0.084</u>	<u>0.161</u>	<u>0.169</u>
— 攤薄	6	<u>0.103</u>	<u>0.083</u>	<u>0.156</u>	<u>0.168</u>

附註：由於採納國際財務報告準則第2號(二零零四年發布)「股份報酬」(見附註1.1)，截至二零零四年六月三十日止三個月及六個月的收入成本、銷售及市場推廣開支以及一般及行政開支經已重計。

附註

1 主要會計政策概要

1.1 一般資料，編製及呈報基準

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)為用戶提供互聯網及移動增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零零五年六月三十日的簡明綜合資產負債表以及截至該日止三個月及六個月的簡明綜合損益表(統稱「中期財務資料」)是根據國際會計準則委員會頒布的國際會計準則第34號「中期財務申報」而編製。

此等中期財務資料應連同本集團於二零零五年三月十七日刊發的二零零四年年報所載的核數師報告及本集團截至二零零四年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表(「二零零四年財務報表」)一併閱讀。

除下文所述者外，編製本中期財務資料所採用的會計政策及計算方法是與二零零四年財務報表所採用者一致，二零零四年財務報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本法編製，並將金融資產按公允值作出的重估反映於損益表。

於二零零五年，本集團採納下列經修訂及新發佈的並與其業務相關的國際財務報告準則，此等國際財務報告準則應於二零零五年一月一日或之後開始的會計期間採用。二零零四年財務報表已按有關規定重計(如有需要)。

國際會計準則第1號(二零零三年修訂版)	:	財務報表呈列
國際會計準則第8號(二零零三年修訂版)	:	會計政策、會計估計變更及錯誤
國際會計準則第10號(二零零三年修訂版)	:	資產負債表日後事項
國際會計準則第16號(二零零三年修訂版)	:	物業、廠場及設備
國際會計準則第17號(二零零三年修訂版)	:	租賃
國際會計準則第21號(二零零三年修訂版)	:	匯率變動的影響
國際會計準則第24號(二零零三年修訂版)	:	關聯方披露
國際會計準則第27號(二零零三年修訂版)	:	綜合及個別財務報表
國際會計準則第32號(二零零三年修訂版)	:	金融工具：披露及呈列
國際會計準則第33號(二零零三年修訂版)	:	每股盈利
國際會計準則第38號(二零零四年修訂版)	:	無形資產
國際會計準則第39號(二零零三年修訂版)	:	金融工具：確認及計量
國際財務報告準則第2號(二零零四年發佈)	:	股份報酬

採納國際會計準則第1、8、10、16、17、21、24、27、32、33及39號(均為二零零三年修訂版)對本集團的會計政策並無造成重大影響。採納國際會計準則第38號成為本集團於本期間已確認無形資產的會計政策(見附註1.3)。

採納國際財務報告準則第2號導致股份報酬的會計政策有所改變。在此之前，向僱員提供購股權並無計入損益表內。於採納國際財務報告準則第2號後，本集團將購股權成本計入損益表內(見附註1.2)。

採納國際財務報告準則第2號須追溯至於二零零二年十一月七日後授予僱員且於二零零五年一月一日並無歸屬的所有購股權，產生影響如下：

	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
股份酬金儲備增加	5,306	1,408	15,426	2,252
保留盈利原呈報承前結餘減少	-	-	5,583	-
收入成本增加	1,146	493	2,220	788
銷售及市場推廣開支增加	915	308	1,801	496
一般及行政開支增加	3,245	607	5,822	968
每股基本盈利減少	人民幣0.0030元	人民幣0.0011元	人民幣0.0056元	人民幣0.0017元
每股攤薄盈利減少	人民幣0.0029元	人民幣0.0011元	人民幣0.0054元	人民幣0.0017元

1.2 股份酬金

以換取獲授購股權所接受的僱員服務的公允價值確認為開支。於歸屬期間將列作開支的總金額乃利用期權定價模式釐定的已授購股權的公允價值，並排除任何非買賣歸屬條件的影響。非買賣歸屬條件包括在預期將予行使的購股權數目的假設內。於各資產負債表日，本公司會修訂其對預期將予行使的購股權數目的估計。修訂原有估計的影響(如有)於餘下歸屬期間在損益表內確認並對股東權益作出相應調整。

當購股權獲行使時，所收取的款項(減任何直接應計交易成本)撥入股本(面值)及股本溢價。

1.3 無形資產

無形資產主要包含從一第三方(「賣方」)購入的不競爭協定和電腦軟件及技術。初始成本以支付給賣方的總成本並按經第三方專業評估師所估算的公允價值分攤。除商譽外的無形資產按預計使用年限(3至5年)以直線法攤銷。

2 分部資料

業務分部是本集團的分部呈報的主要基準。本集團於截至二零零五年及二零零四年六月三十日止三個月及六個月的業務分部資料列示如下：

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零五年六月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	<u>169,883</u>	<u>136,498</u>	<u>25,170</u>	<u>2,114</u>	<u>333,665</u>
毛利／(毛虧)	<u>117,108</u>	<u>89,963</u>	<u>18,357</u>	<u>(726)</u>	<u>224,702</u>
其他收益淨額					15,148
銷售及市場推廣開支					(45,501)
一般及行政開支					(75,596)
經營盈利					<u>118,753</u>
財務成本淨額					(51)
除稅前盈利					<u>118,702</u>
所得稅收益					<u>68,271</u>
期內盈利					<u><u>186,973</u></u>

	未經審計(重計)				合計 人民幣千元
	截至二零零四年六月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	<u>99,913</u>	<u>156,054</u>	<u>12,847</u>	<u>1,699</u>	<u>270,513</u>
毛利／(毛虧)	<u>65,793</u>	<u>95,955</u>	<u>9,484</u>	<u>(1,371)</u>	<u>169,861</u>
其他收益淨額					1,061
銷售及市場推廣開支					(26,773)
一般及行政開支					(28,957)
經營盈利					<u>115,192</u>
財務成本淨額					(18)
除稅前盈利					<u>115,174</u>
所得稅開支					(3,293)
期內盈利					<u><u>111,881</u></u>

	未經審計				
	截至二零零五年六月三十日止六個月				
	互聯網	移動及電信			合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入	<u>318,947</u>	<u>270,769</u>	<u>40,463</u>	<u>3,957</u>	<u>634,136</u>
毛利／(毛虧)	<u>223,595</u>	<u>174,168</u>	<u>27,665</u>	<u>(2,183)</u>	<u>423,245</u>
其他收益淨額					27,053
銷售及市場推廣開支					(84,014)
一般及行政開支					(144,122)
經營盈利					222,162
財務成本淨額					(166)
除稅前盈利					221,996
所得稅收益					61,931
期內盈利					<u>283,927</u>

	未經審計(重計)				
	截至二零零四年六月三十日止六個月				
	互聯網	移動及電信			合計
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入	<u>204,499</u>	<u>298,871</u>	<u>21,062</u>	<u>3,634</u>	<u>528,066</u>
毛利／(毛虧)	<u>137,649</u>	<u>190,348</u>	<u>13,824</u>	<u>(2,070)</u>	<u>339,751</u>
其他收益淨額					1,928
銷售及市場推廣開支					(50,005)
一般及行政開支					(63,436)
經營盈利					228,238
財務收益淨額					108
除稅前盈利					228,346
所得稅開支					(10,005)
期內盈利					<u>218,341</u>

本集團主要於中國(不包括香港)經營業務，而相關資產亦位於中國。本集團亦持有若干於其他地區交易的金融資產作為投資。

3 購股權計劃

本公司已推出兩項購股權計劃，為其董事、合資格僱員及顧問提供激勵：

(i) 公開售股前購股權計劃

根據公開售股前購股權計劃，董事會已將可認購本公司股份的購股權授予合資格僱員，包括本公司執行董事。公開售股前購股權計劃將於二零一一年十二月三十一日結束。

根據公開售股前購股權計劃已授出的購股權所涉及股份總數不得超逾提出授出購股權要約當日已發行股份的7.5%。已授予個別人士的購股權所涉及普通股數目不得超逾根據該計劃已發行及可發行普通股數目的10%。所授出的購股權必須在授出日期起計15天內接納，而屆時須支付每次授出購股權的代價人民幣1元。於二零零四年六月十六日本公司公開售股時，所有此計劃下的購股權均已授出。

購股權分四等份自授出日期起計12個月、24個月、36個月及48個月屆滿時或自僱用開始日期起計24個月、36個月、48個月及60個月屆滿時分別歸屬持有人所有。所有購股權自相關歸屬期起直至二零一一年十二月三十一日止可分批行使。

倘本公司的資本架構有任何變動（不論透過將盈利或儲備資本化、供股、合併、分拆或削減本公司股本的方式或根據法律規定作出的其他方式），而任何已授出購股權仍可予行使，或倘於本公司各財政年度，按比例向股東分派本公司的任何資本資產（不論以現金或以實物方式分派）（但不包括從股東應佔盈利淨額中支付股息），則須就(i)該計劃中尚未行使的購股權所涉及股份數目或面值；(ii)認購價；或(iii)行使購股權的方式作出相應變動。

(ii) 公開售股後購股權計劃

本公司於二零零四年三月二十四日推出公開售股後購股權計劃。董事會可根據公開售股後購股權計劃的條款酌情邀請本集團內任何公司的僱員、顧問或董事接納購股權，按董事會釐定的價格認購股份。

購股權分四等份自授出日期起計12個月、24個月、36個月及48個月屆滿時或自僱用開始日期起計24個月、36個月、48個月及60個月屆滿時分別歸屬持有人所有。公開售股後購股權計劃的有效期由推出日期開始，為期十年。

可根據公開售股後購股權計劃及根據本公司任何其他購股權計劃（包括公開售股前購股權計劃）授出的購股權所涉及股份數目，最多不得超過本公司於公開售股日期本公司已發行的相關類別證券的10%。

4 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	(重計)		(重計)	
	二零零五年	二零零四年	二零零五年	二零零四年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支 (附註)	72,278	34,094	134,099	67,216
移動及電信收費以及頻寬及 服務器託管費	66,101	77,641	132,916	143,918
推廣及廣告費	22,062	13,117	39,647	24,975
差旅費及交際費	12,361	7,598	22,739	13,586
固定資產折舊 (附註)	11,372	6,454	21,375	12,185
無形資產攤銷	352	-	352	-
辦公室樓宇的經營租約租金	6,717	2,827	12,074	5,724
集團內公司轉讓軟件而支付的增值稅	-	3,300	-	5,402
其他開支	38,817	11,351	75,825	28,750
	<u>230,060</u>	<u>156,382</u>	<u>439,027</u>	<u>301,756</u>
收入成本、銷售及 市場推廣開支以及一般及 行政開支總額				

附註：截至二零零五年六月三十日止三個月及六個月，研究及開發開支分別為人民幣32,527,000元（截至二零零四年六月三十日止三個月：人民幣8,075,000元）及人民幣59,092,000元（截至二零零四年六月三十日止六個月：人民幣20,714,000元）。該開支包括截至二零零五年六月三十日止三個月及六個月的僱員福利開支及折舊分別合共人民幣30,933,000元（截至二零零四年六月三十日止三個月：人民幣7,059,000元）及人民幣56,491,000元（截至二零零四年六月三十日止六個月：人民幣13,244,000元）。

於此等期間內，本集團並無將任何研究及開發開支資本化。

5 稅項開支

(a) 所得稅

(i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團分別於截至二零零五年及二零零四年六月三十日止六個月毋須支付此等司法權區的稅項。

(ii) 香港利得稅

由於本集團分別於截至二零零五年及二零零四年六月三十日止六個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅

中國企業所得稅乃根據本集團內於中國註冊的公司分別於截至二零零五年及二零零四年六月三十日止六個月的應課稅收入，按照中國的相關規定計算，並且已計及可以獲得的退稅及減免等稅項優惠。

本公司於中國有五間直接及間接持有的附屬公司，深圳市騰訊計算機系統有限公司（「騰訊計算機」）、騰訊科技（深圳）有限公司（「騰訊科技」）、深圳市世紀凱旋科技有限公司、時代朝陽科技（深圳）有限公司及騰訊科技（北京）有限公司。截至二零零五年六月三十日止的三個月及六個月，上述五間公司適用的中國企業所得稅稅率為0%至15%。

本集團截至二零零五年六月三十日止三個月及六個月的稅項支出分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月	截至六月三十日止三個月	截至六月三十日止六個月	截至六月三十日止六個月
	二零零五年	二零零四年	二零零五年	二零零四年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
中國即期稅項	18,119	4,644	24,459	10,993
遞延稅項	(86,390)	(1,351)	(86,390)	(988)
	<u>(68,271)</u>	<u>3,293</u>	<u>(61,931)</u>	<u>10,005</u>

本集團除稅前盈利的稅項與理論上採用本集團經營主要業務的所在地中國深圳適用的15%稅率計算的金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月	截至六月三十日止三個月	截至六月三十日止六個月	截至六月三十日止六個月
	二零零五年	二零零四年	二零零五年	二零零四年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
除稅前盈利	118,702	115,174	221,996	228,346
按稅率15%計算的稅項	17,805	17,276	33,299	34,252
集團內不同公司應用 不同稅率的影響	(1,497)	-	(2,953)	-
稅務優惠期對附屬公司 的應課稅盈利的影響	3,097	(30,912)	(979)	(52,258)
不可扣稅的開支	794	441	1,452	920
早前未確認遞延稅項 資產的動用／未確認 的遞延稅項資產	(1,091)	16,667	(6,760)	26,795
確認早前未確認的 遞延稅項資產（附註）	(88,638)	-	(88,638)	-
早前未確認的稅項虧損的動用	-	(230)	-	(230)
未確認稅項虧損	1,259	51	2,648	526
稅項（收益）／支出	<u>(68,271)</u>	<u>3,293</u>	<u>(61,931)</u>	<u>10,005</u>

附註：集團內公司間曾於本集團內進行若干軟件銷售。所購入的自行開發的軟件由一集團內公司騰訊計算機按合約年期攤銷作為開支（「攤銷」）。該攤銷額已獲允許作為可抵扣費用釐定騰訊計算機的應課稅盈利和所得稅（「扣稅申請」）。這導致在該等交易中已售出軟件的款項的會計基準（其值為零）與稅務基準（其值為該等軟件未攤銷的賬面淨值）之間出現潛在暫時差異。於以前期間，由於無法合理肯定騰訊計算機可取得地方稅務局的扣稅申請批文，故本集團並未確認該潛在暫時差異的遞延稅項資產。基於地方稅務局於2005年6月8日發出的「深地稅二函2005第99號」批文，本集團確認的遞延所得稅資產約為人民幣88,638,000元。該金額是根據騰訊計算機記錄之尚未攤銷的軟件賬面淨值約人民幣590,918,000元及以中國深圳企業的企業所得稅率15%計算。

(b) 增值稅、營業稅及相關稅項

本集團的業務亦須繳交以下中國稅項：

種類	稅率	徵收基準
增值稅	17%	銷售產品收入，與採購產生的增值稅抵銷
營業稅	3-5%	服務費收入
城市建設稅	1%	應付增值稅及營業稅淨額
教育附加費	3%	應付增值稅及營業稅淨額

6 每股盈利

基本盈利

每股基本盈利乃以期內盈利除以各期內已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月 (重計)	截至六月三十日止三個月 (重計)	截至六月三十日止六個月 (重計)	截至六月三十日止六個月 (重計)
	二零零五年	二零零四年	二零零五年	二零零四年
期內歸屬於本公司權益所有者的盈利 (人民幣千元) (附註a)	<u>186,973</u>	<u>111,881</u>	<u>283,927</u>	<u>218,341</u>
已發行普通股的加權平均數 (千股計) (附註b)	<u>1,771,925</u>	<u>1,329,738</u>	<u>1,768,895</u>	<u>1,295,109</u>
每股基本盈利 (每股人民幣元)	<u><u>0.106</u></u>	<u><u>0.084</u></u>	<u><u>0.161</u></u>	<u><u>0.169</u></u>

攤薄盈利

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的份母）。本公司根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值，計算按公允價值（即本公司股份期內的平均市價）購買的股份數目。如此計算的股份數目是與假設行使購股權而發行的股份數目比較，差額作為無償發行普通股加入上述股數作份母，且並無就盈利（份子）作出調整。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月 (重計)		截至六月三十日止六個月 (重計)	
	二零零五年	二零零四年	二零零五年	二零零四年
歸屬於本公司權益所有者的盈利 (人民幣千元) (附註a)	<u>186,973</u>	<u>111,881</u>	<u>283,927</u>	<u>218,341</u>
已發行普通股的加權平均數 (千股計) (附註b)	1,771,925	1,329,738	1,768,895	1,295,109
就購股權作出調整 (千股計) (附註b)	<u>43,718</u>	<u>10,306</u>	<u>45,540</u>	<u>5,154</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(千股計)	1,815,643	1,340,044	1,814,435	1,300,263
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>0.103</u>	<u>0.083</u>	<u>0.156</u>	<u>0.168</u>

附註a：歸屬於本公司權益所有者的2004年盈利經已重計以追溯調整因採納國際財務報告準則第2號「股份報酬」而產生的影響。

附註b：所有每股資料已經作出追溯調整，猶如本公司股份拆細的影響已於二零零四年一月一日出現。

7 股息

根據於二零零五年三月十七日董事會通過決議案，建議派發二零零四年度末期股息每股0.07港元合共約124,052,000港元（相等於人民幣132,036,000元）（二零零三年：3,500,000美元），並已於二零零五年四月二十七日舉行的股東週年大會上獲股東批准。截至二零零五年六月三十日，所有股息已支付完畢。

經營資料

下表載列於下述日期及期間，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至 二零零五年 六月三十日止 十五日期間	截至 二零零五年 三月三十一日 止 十六日期間 (百萬計)
註冊即時通信帳戶 (期終)	438.4	400.6
活躍帳戶 (期終)	173.1	149.2
最高同時在線帳戶 (季度)	16.2	13.2
平均每日用戶在線時數	265.4	183.1
平均每日信息 ⁽¹⁾	2,551.3	1,960.6
收費互聯網增值服務註冊用戶 (期終)	9.4	9.6
收費移動及電信增值服務註冊用戶 (期終) ⁽²⁾	9.2	9.1

⁽¹⁾ 平均每日資訊僅包括電腦之間交流的資訊，不包括與移動手機之間交流的資訊。

⁽²⁾ 包括訂購直接由我們提供或透過移動電話營運商提供的服務的註冊用戶。

於二零零五年第二季，本集團的帳戶（註冊即時通信帳戶及活躍帳戶）增長主要反映隨著本集團服務功能的繼續增加及本集團的服務越來越受歡迎，本集團的互聯網服務帳戶有所增加。本集團的用戶基數增長，使本集團平台整體的使用率增加，這已反映於最高同時在線帳戶、平均每日用戶在線時數及平均每日信息。此外，我們的積分計劃鼓勵用戶增加使用本集團的服務。

財務表現摘要

二零零五年上半年

下表載列二零零五年上半年及二零零四年上半年的比較數字：

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零五年	二零零四年 (重計*)
	(人民幣千元)	
收入	634,136	528,066
收入成本	(210,891)	(188,315)
毛利	423,245	339,751
其他收益淨額	27,053	1,928
銷售及市場推廣開支	(84,014)	(50,005)
一般及行政開支	(144,122)	(63,436)
經營盈利	222,162	228,238
財務(成本)／收入淨額	(166)	108
除稅前盈利	221,996	228,346
所得稅收益／(開支)	61,931	(10,005)
期內盈利	283,927	218,341

* 採納國際財務報告準則第2號「股份報酬」須追溯應用於在二零零二年十一月七日後授予僱員且於二零零五年一月一日並無歸屬的所有購股權。截至二零零五年六月三十日止六個月的盈利因此下跌人民幣230萬元。

收入。收入由二零零四年上半年的人民幣5.281億元，增加20.1%至二零零五年上半年的人民幣6.341億元。

	截至六月三十日止六個月			
	二零零五年		二零零四年	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣千元，不包括百分比)			
互聯網增值服務	318,947	50.3%	204,499	38.7%
移動及電信增值服務	270,769	42.7%	298,871	56.6%
網絡廣告	40,463	6.4%	21,062	4.0%
其他	3,957	0.6%	3,634	0.7%
總收入	<u>634,136</u>	<u>100.0%</u>	<u>528,066</u>	<u>100.0%</u>

收入成本。收入成本由二零零四年上半年的人民幣1.883億元增加12.0%至二零零五年上半年的人民幣2.109億元。

	截至六月三十日止六個月			
	二零零五年		二零零四年	
	金額	佔業務分部 收入百分比	金額	佔業務分部 收入百分比
	(人民幣千元，不包括百分比)			
互聯網增值服務	95,352	29.9%	66,850	32.7%
移動及電信增值服務	96,601	35.7%	108,523	36.3%
網絡廣告	12,798	31.6%	7,238	34.4%
其他	6,140	155.2%	5,704	157.0%
總收入成本	<u>210,891</u>		<u>188,315</u>	

二零零五年第二季

本集團二零零五年第二季的未經審計綜合收入為人民幣3.337億元，較二零零四年同期增加23.3%和逐季增加11.0%。

二零零五年第二季的經營盈利是人民幣1.188億元，較二零零四年同期上升3.1%和逐季上升14.8%。

二零零五年第二季盈利為人民幣1.870億元，較二零零四年同期上升67.1%和逐季上升92.8%。按收入百分比計，期內盈利佔二零零五年第二季的56.0%，而二零零四年同期及二零零五年第一季則分別為41.4%及32.3%。

管理層討論及分析

由二零零五年一月一日起，本集團已採納國際財務報告準則第2號「股份報酬」，導致有關授予僱員購股權的會計政策出現變動。採納國際財務報告準則第2號須對二零零四年度的財務資料作出追溯調整。因此，下列二零零四年第二季的財務資料經已重計。

二零零五年第二季與二零零五年第一季的比較

下表載列二零零五年第二季及二零零五年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零五年 六月三十日	二零零五年 三月三十一日
	(人民幣千元)	
收入	333,665	300,471
收入成本	(108,963)	(101,928)
毛利	224,702	198,543
其他收益淨額	15,148	11,905
銷售及市場推廣開支	(45,501)	(38,513)
一般及行政開支	(75,596)	(68,526)
經營盈利	118,753	103,409
財務成本淨額	(51)	(115)
除稅前盈利	118,702	103,294
所得稅收益／(開支)	68,271	(6,340)
期內盈利	186,973	96,954

收入。收入由二零零五年第一季的人民幣3.005億元上升11.0%至二零零五年第二季的人民幣3.337億元。下表載列二零零五年第二季及二零零五年第一季按業務種類分析的收入：

	截至下列日期止三個月			
	二零零五年		二零零四年	
	六月三十日		三月三十一日	
	佔總收入		佔總收入	
金額	百分比	金額	百分比	
	(人民幣千元，不包括百分比)			
互聯網增值服務	169,883	50.9%	149,064	49.6%
移動及電信增值服務	136,498	40.9%	134,271	44.7%
網絡廣告	25,170	7.6%	15,293	5.1%
其他	2,114	0.6%	1,843	0.6%
總收入	<u>333,665</u>	<u>100.0%</u>	<u>300,471</u>	<u>100.0%</u>

本集團互聯網增值服務的收入由二零零五年第一季的人民幣1.491億元增加14.0%至二零零五年第二季的人民幣1.699億元。增加主要反映我們的網絡虛擬化身業務持續取得成功，通過固網營運商渠道提供的高級QQ取得大幅增長，網絡遊戲也錄得增長。在線提醒服務和個性化的圖像標誌服務等較新服務的收入，也為收入增長帶來貢獻。

本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零五年第一季的人民幣1.343億元上升1.7%至二零零五年第二季的人民幣1.365億元。這是因為彩鈴及移動互動語音服務的受歡迎程度整體上升，以致該項服務二零零五第二季的收入上升。但是，該等增長被有關本集團的基於移動通信及內容的SMS服務收入持續下降而有所抵銷。此外，移動營運商持續「清理」帳戶的行動對來自移動及電信增值服務的收入有負面影響。於二零零五年第二季，撤減與中國移動的161移動聊天安排有關的費用清算已屆尾聲，該安排已於二零零四年底終止。

網絡廣告的收入由二零零五年第一季的人民幣1,530萬元增加64.6%至二零零五年第二季的人民幣2,520萬元。轉變主要由於網絡廣告業務的季節性增長和廣告業務的推廣增加。收入增長也反映我們於二零零五年初推出的互聯網搜尋功能所帶來的新的廣告收入。

收入成本。收入成本由二零零五年第一季的人民幣1.019億元增加6.9%至二零零五年第二季的人民幣1.090億元。增加主要反映由於我們提供更豐富的內容和更多種類的產品和服務而致內容成本和頻寬及服務器託管費用增加，此外，因為本集團與中國移動若干省級營運商完成有關161移動聊天的分成清算，該分成安排已於二零零四年底終止，而致電信營運商收入的分成金額和不均衡費用減少。收入成本佔收入的百分比由二零零五年第一季的33.9%下跌至二零零五年第二季的32.7%。下表載列二零零五年第二季及二零零五年第一季按業務種類分析的收入成本：

	截至下列日期止三個月			
	二零零五年 六月三十日		二零零五年 三月三十一日	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，不包括百分比)			
互聯網增值服務	52,775	31.1%	42,577	28.6%
移動及電信增值服務	46,535	34.1%	50,066	37.3%
網絡廣告	6,813	27.1%	5,985	39.1%
其他	2,840	134.3%	3,300	179.1%
總收入成本	<u>108,963</u>		<u>101,928</u>	

本集團的互聯網增值服務收入成本由二零零五年第一季的人民幣4,260萬元增加24.0%至二零零五年第二季的人民幣5,280萬元。收入成本增加主要反映由於我們提供的內容更多，導致成本增加，而且由於我們支援更高容量的頻寬服務，因而我們與頻寬容量及服務器相關的費用較高。由於我們的互聯網增值服務量增加，以致通過我們的移動收費渠道我們也錄得較高的電信營運商收入分成額及較高的收入分成成本。此外，因為我們持續招聘更多的僱員開發和支援新產品和服務而致僱員成本增加。

本集團的移動及電信增值服務收入成本，由二零零五年第一季的人民幣5,010萬元減少7.1%至二零零五年第二季的人民幣4,650萬元。收入成本減少主要反映移動營運商就其所分佔的收入保留的費用數額下降，因為本集團與中國移動若干省級營運商完成有關161移動聊天的分成清算安排，該分成安排已於二零零四年底終止。此等減少也反映中國移動改變MMS服務的收費政策，導致我們於該等服務的收入大幅減少，而MMS相關分成成本亦因而下降。收入成本的下降因我們提供更豐富的產品而致僱員成本和內容成本增加而有所抵銷。

本集團的網絡廣告收入成本由二零零五年第一季的人民幣600萬元增加13.8%至二零零五年第二季的人民幣680萬元。收入成本增加主要反映為開拓新廣告收入來源而由二零零五年初開始提供互聯網搜尋功能所產生的新開支。此外，由於有更多網絡廣告業務，故我們支付予廣告代理的銷售佣金金額增加。

其他收益淨額。其他收益主要反映銀行存款及其他生息金融資產產生的利息收入及金融工具的公允價值收益。其他收益由二零零五年第一季的人民幣1,190萬元上升27.2%至二零零五年第二季的人民幣1,510萬元。由於利率上升，故利息收入於二零零五年第二季增加，特別是以美元為幣值的投資為甚。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零五年第一季的人民幣3,850萬元增加18.1%至二零零五年第二季的人民幣4,550萬元。增加主要反映市場推廣、廣告開支和相關僱員成本，以及差旅和交際費增加。這些開支是由於本集團為了進一步提升我們的強勢品牌地位、開拓新收費渠道及使其多元化，以及推出新的增值互聯網服務及產品而產生。我們也因為優化我們的客戶服務而產生較高的開支。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由二零零五年第一季的12.8%增加至二零零五年第二季的13.6%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零五年第一季的人民幣6,850萬元增加10.3%至二零零五年第二季的人民幣7,560萬元。開支增加主要是由於本集團增加關鍵技術的戰略性研究及開發方面的投資，包括即時通信功能、網絡遊戲和門戶網站。我們也就人力資源和稅務等方面的諮詢而產生更多的顧問費用。一般及行政開支佔收入的百分比由二零零五年第一季的22.8%下降至二零零五年第二季的22.7%。

所得稅收益／（開支）。於二零零五年第二季，本集團錄得所得稅收益淨額人民幣6,830萬元，二零零五年第一季則為所得稅開支人民幣630萬元。由二零零三年起，騰訊科技根據架構合約向騰訊計算機出售自行開發的軟件。此等軟件的成本（在騰訊計算機可按其估計合約年期攤銷）於釐定騰訊計算機的應課稅盈利時可用作所得稅前抵扣。因此，此等集團內公司間安排導致本集團綜合財務報表的會計基準與騰訊計算機財務報表的稅務基準間出現潛在暫時性差異。於二零零五年第二季，騰訊計算機獲得中國當地稅務局關於稅務抵扣的所需批准，因此，騰訊計算機確認相關潛在遞延稅項資產人民幣8,860萬元。

期內盈利。基於上文所述因素，期內盈利由二零零五年第一季的人民幣9,700萬元上升92.8%至二零零五年第二季的人民幣1.870億元。二零零五年第二季的期內純利佔收入的百分比為56.0%，而二零零五年第一季則為32.3%。

二零零五年第二季與二零零四年第二季的比較

下表載列二零零五年第二季及二零零四年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至六月三十日止三個月	
	二零零五年	二零零四年
	(重計*)	
	(人民幣千元)	
收入	333,665	270,513
收入成本	(108,963)	(100,652)
毛利	224,702	169,861
其他收益淨額	15,148	1,061
銷售及市場推廣開支	(45,501)	(26,773)
一般及行政開支	(75,596)	(28,957)
經營盈利	118,753	115,192
財務(成本)／收入淨額	(51)	(18)
除稅前盈利	118,702	115,174
所得稅收益／(開支)	68,271	(3,293)
期內盈利	186,973	111,881

* 採納國際財務報告準則第2號須追溯應用於二零零二年十一月七日後授予僱員且於二零零五年一月一日並無歸屬的所有購股權。截至二零零四年六月三十日止三個月的盈利因此下跌人民幣140萬元。

收入。收入由二零零四年第二季的人民幣2.705億元，增加23.3%至二零零五年第二季的人民幣3.337億元，原因是從互聯網增值服務及網絡廣告所錄得的收入均出現顯著增長。然而，此等收入增加受移動及電信增值服務的收入減少而有所抵銷。下表載列二零零五年第二季及二零零四年第二季按業務種類分析的收入：

	截至六月三十日止三個月			
	二零零五年		二零零四年	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣千元，不包括百分比)			
互聯網增值服務	169,883	50.9%	99,913	36.9%
移動及電信增值服務	136,498	40.9%	156,054	57.7%
網絡廣告	25,170	7.6%	12,847	4.8%
其他	2,114	0.6%	1,699	0.6%
總收入	<u>333,665</u>	<u>100.0%</u>	<u>270,513</u>	<u>100.0%</u>

來自互聯網增值服務的收入由二零零四年第二季的人民幣9,990萬元增加70.0%至二零零五年第二季的人民幣1.699億元。隨著更多用戶採用本集團的服務，本集團各種網絡社區服務及互動娛樂(尤其是網絡虛擬化身及網絡遊戲)所得的收入亦大幅增長。在線提醒及網絡硬盤服務等多項新產品與服務，亦使來自互聯網增值服務的收入增加。此等增加受到從移動營運商獲得的收入輕微下降、本集團較成熟的產品的收入減少，以及本集團部份面對激烈競爭的服務如網上交友的收入減少的因素而輕微抵銷。

從移動及電信增值服務所得的收入由二零零四年第二季的人民幣1.561億元減少12.5%至二零零五年第二季的人民幣1.365億元。移動營運商繼續「清理」帳戶的活動，以及與中國移動的161移動聊天收入分成安排的終止導致收入下降。此等減少由於移動語音增值服務(包括彩鈴及移動互動語音服務)的收入增加而有所抵銷。雖然由於中國移動改變收費政策而導致MMS收入下降，但由於移動電話營運商提供的2.5G服務越來越普及，來自其他2.5G相關服務所得的收入而有所增加。

網絡廣告的收入由二零零四年第二季的人民幣1,280萬元增加95.9%至二零零五年第二季的人民幣2,520萬元。收入增加反映了本集團的客戶基數不斷增長，以及我們於二零零五年初推出的互聯網搜尋功能所帶來的新的廣告收入。此外，本集團的QQ.com門戶網站已開始產生更多收益。

收入成本。收入成本由二零零四年第二季的人民幣1.007億元增加8.3%至二零零五年第二季的人民幣1.090億元。收入成本增加主要反映由於本集團支援更高容量的頻寬服務，導致頻寬及服務器託管費用增加，以及由於本集團提供更豐富內容導致內容訂購成本增加。此外，由於我們增加僱員數目支援我們的多項服務及產品，因而令僱員成本增加。隨着本集團的收費渠道逐步多元化，部分收費渠道轉變成非移動收費渠道，以及由於與中國移動的161移動聊天收入分成安排的終止（相較於本集團其他服務，該項服務的收入分佔比率較高），導致電信營運商分佔收入的數額及不均衡費用減少，從而使該等收入成本增長的部分有所抵銷。收入成本佔收入的百分比由二零零四年第二季的37.2%下降至二零零五年第二季的32.7%。下表載列二零零五年第二季及二零零四年第二季按業務種類分析的收入成本：

	截至六月三十日止三個月			
	二零零五年		二零零四年	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，不包括百分比)			
互聯網增值服務	52,775	31.1%	34,120	34.1%
移動及電信增值服務	46,535	34.1%	60,099	38.5%
網絡廣告	6,813	27.1%	3,363	26.2%
其他	2,840	134.3%	3,070	180.7%
總收入成本	<u>108,963</u>		<u>100,652</u>	

互聯網增值服務的收入成本由二零零四年第二季的人民幣3,410萬元增加54.7%至二零零五年第二季的人民幣5,280萬元。增加主要反映由於本集團支援更高容量的頻寬服務，導致相關開支增加，以及由於本集團提供更豐富的內容服務（例如音樂）導致內容成本增加。此外，支援更多種類的互聯網增值服務的僱員成本也有所增加。隨着本集團的收費渠道逐步多元化，部分收費渠道轉變成非移動收費渠道，電信營運商分佔的收入數額及不均衡收費降低，從而使該等收入成本的增長有所抵銷。

移動及電信增值服務的收入成本由二零零四年第二季的人民幣6,010萬元下降22.6%至二零零五年第二季的人民幣4,650萬元。下降主要反映由於與中國移動的161移動聊天收入分成安排的終止（相較於本集團其他服務，該項服務的收入分佔比率較高），導致移動營運商就其分佔收入保留的費用及不均衡費用大幅減少。該等下降因本集團加強內容建設導致內容費用數額增加，以及本集團增聘人員以支援本集團多項新產品及服務導致僱員成本增加而有所抵消。

網絡廣告的收入成本由二零零四年第二季的人民幣340萬元增加102.6%至二零零五年第二季的人民幣680萬元。收入成本增加主要反映支付予廣告代理的銷售佣金增加，以及頻寬費用亦由於廣告合約量增加而上升。此外，本集團增聘人員以促進本集團網絡廣告業務增長，為開拓新的廣告收入來源而由二零零五年初開始提供互聯網搜尋功能，而產生新增費用。

其他收益淨額。本集團二零零五年第二季錄得其他收益為人民幣1,510萬元，而二零零四年第二季則為人民幣110萬元。增加主要反映本集團於二零零四年夏季進行首次公開售股後，將富餘現金投資於生息金融資產而產生的額外利息收入及公允價值收益。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零四年第二季的人民幣2,680萬元增加70.0%至二零零五年第二季的人民幣4,550萬元。增加主要反映了多項新產品推出及開始市場推廣以及建立新銷售渠道，令到推廣及廣告活動更為頻繁及僱員成本增加。此外，由於本集團擴充客戶支援服務，以致外包業務增加。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零四年第二季的人民幣2,900萬元增加161.1%至二零零五年第二季的人民幣7,560萬元。增加主要反映研究及開發費用增加，而該增加是由於增聘研究及開發員工和技術人員以開發新產品及服務(包括網絡遊戲及即時通信功能)以促進未來增長所致。由於招聘人手支援業務擴展而令員工人數增加及薪金上升，故僱員成本亦大幅上升。作為一家上市公司有關的開支亦導致一般及行政開支增加。再者，由於我們遷往新辦公室而導致租金增加，以及作為一間上市公司，我們的專業顧問費用亦有所增加。

所得稅收益／(開支)。相較於二零零四年第二季的所得稅開支人民幣330萬元，本集團二零零五年第二季錄得所得稅收益淨額為人民幣6,830萬元。誠如上文所述，於二零零五年第二季，本集團確認了因集團內部軟件銷售而產生的潛在遞延稅項資產人民幣8,860萬元。

期內盈利。期內盈利由二零零四年第二季的人民幣1.119億元增加67.1%至二零零五年第二季的人民幣1.870億元。二零零五年第二季的盈利佔收入的百分比為56.0%，而二零零四年第二季則為41.4%。

流動資金及財務資源

於二零零五年六月三十日及二零零五年三月三十一日，本集團的現金及投資如下：

	未經審計	
	二零零五年 六月三十日	二零零五年 三月三十一日
		(人民幣千元)
現金及現金等價物	1,124,492	1,132,054
初步為期超過三個月的定期存款	547,459	560,172
為交易而持有的金融資產	675,200	669,948
持有至到期日的投資	167,358	167,374
總計	2,514,509	2,529,548

本集團大部份的財務資源乃以美元為幣值的存款及投資持有，而本集團並無使用任何方法對沖外匯風險，故與本集團存款及投資有關的任何外匯波動，均可能對本集團造成損失。

於二零零五年六月三十日，本集團並無任何須計息的借貸。

業務展望

二零零五年第二季，中國互聯網市場繼續在用戶人數及寬頻滲透率方面呈現強勁增長。此具吸引力的市場環境使網絡公司受惠，但亦促使競爭加劇。各類公司，尤其是外國公司受該市場的機遇吸引，紛紛增加在中國市場的投資。我們相信，競爭加劇雖然會為本集團帶來挑戰，但亦會為此新生市場提供新的增長動力。本集團相信，通過專注於加強本集團的網絡平台，緊貼本集團的本地用戶社區，以及銳意研究及開發創新產品，本集團有能力迎接競爭加劇的挑戰，並同時具備有利條件受惠於市場增長。

本集團不斷專注於加強我們的網絡平台，包括即時通信平台、QQ.com門戶網站及QQ遊戲門戶網站。此外，本集團在開發及測試新互聯網增值產品及服務(包括Q-Zone及QQ寵物)及新在線遊戲(包括QQ堂及QQ幻想)方面取得良好進展。為提高利用本集團網絡平台高流量獲取回報的能力，以及在加劇的競爭環境中有效地進行競爭，本集團在新產品及服務的研究及開發、樹立本集團的網絡平台品牌，以及擴展本集團產品及服務的新收費及付款渠道方面增加投資。本集團深信，此等投資會為本集團帶來長遠利益。

於互聯網增值服務方面，我們正致力提升現有旗艦產品及服務(例如QQ會員及網絡虛擬化身產品)的功能。此外，我們通過向本集團用戶有限度提供新產品Q-Zone及QQ寵物而進行公開測試，並喜見用戶初步對兩項產品均有強烈需求。我們現正著手提升其技術平台，準備向更多用戶推出該等產品。本集團預期該等新產品可於二零零五年下半年為我們賺取更多收入。

於在線遊戲業務方面，QQ遊戲門戶網站仍然在中國的休閒遊戲平台保持其領導地位。本集團計劃藉此領導地位通過增加收費訂購及休閒遊戲的遊戲項目銷售而增加回報。於二零零五年第二季，本集團進一步優化高級休閒遊戲QQ堂。該遊戲於二零零五年七月七日正式推出，其推出後的表現令人鼓舞。本集團亦於二零零五年第二季繼續進行大型多用戶在線遊戲QQ幻想的內部測試，並以在本年度下半年從遊戲業務賺取更多收入為目標。

於移動及電信增值服務方面，本集團預期隨著行業政策及市場環境持續發展，以及競爭繼續加劇，該等服務會繼續處於不穩定狀態。本集團將通過與營運商緊密合作，以及開發新功能和產品為用戶提供更高價值以克服該等挑戰。此外，本集團亦正為無線平台（例如WAP門戶網站及無線休閒遊戲網絡）的互聯網產品及服務的客戶化方面增加投資。本集團相信，3G的發展日後會為該等產品及服務締造龐大商機，而本集團擬作好準備，成為掌握此等商機的領先企業。

於網絡廣告業務方面，本集團相信，就利用本集團網絡平台的高流量獲取回報而言，我們仍處於早期階段。本集團的目標是通過在建立QQ.com品牌方面作出投資，建立強大的銷售隊伍，以及與中國主要廣告商建立密切關係以擴展本集團的網絡廣告業務。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零零五年六月三十日，本集團有1,648名僱員（二零零四年六月三十日：804名），大部分為於本公司在中國深圳的總辦事處工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變動，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除社會保險及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現的評核而獲授酌情花紅及購股權。

本集團截至二零零五年六月三十日止六個月支付的酬金總成本為人民幣1.340億元（二零零四年：人民幣6,700萬元）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零零五年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司採用的會計原則及慣例，並討論審計、內部控制及財務報告事宜。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零零五年六月三十日止三個月及六個月的未經審計中期財務報表。

遵守企業管治常規守則

除上市規則附錄十四有關區分主席及行政總裁的角色的守則條文第A.2.1條所指的偏離行為外，本公司董事並不知悉任何資料，足以合理顯示本公司於截至二零零五年六月三十日止六個月內任何時間並無遵守由二零零五年一月一日起生效的上市規則附錄十四所載企業管治常規守則的守則條文。

守則條文第A.2.1條規定，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。主席與行政總裁之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。

於回顧期間，馬化騰先生為本公司的主席兼行政總裁。董事會認為，突然區分主席及行政總裁的角色涉及共用現有架構的權力及授權，這可能會造成本公司日常業務巨大波動，並產生額外成本。此外，主席及行政總裁必須熟悉資訊科技的知識，並對急速及繁多的業務變動具備敏銳觸覺，才能帶領本公司在這個瞬息萬變的資訊科技行業內，對市場變動作出迅速並及時的反應和決策，確保本公司能夠持續穩定發展。儘管上述各項，董事會將不時審閱現有架構，並在有需要時作出必須的修訂。

致謝

本集團的管理層及員工的熱誠是本集團迎接未來挑戰及機遇的所需要素，我們謹此向他們致以由衷的感謝。

承董事會命
主席
馬化騰

香港，二零零五年八月二十四日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事： 馬化騰及張志東；

非執行董事： Antonie Andries Roux及Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事： 李東生、Iain Ferguson Bruce及Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及增長策略，此等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。此等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，此等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。此等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，此等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。