

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊

TENCENT HOLDINGS LIMITED

騰訊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

截至二零一六年三月三十一日止三個月 業績公佈

董事會欣然宣佈本集團截至二零一六年三月三十一日止三個月的未經審核綜合業績。該等中期業績已經由核數師根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	二零一六年 三月三十一日	二零一五年 三月三十一日	同比變動	二零一五年 十二月三十一日	環比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	31,995	22,399	43%	30,441	5%
毛利	18,589	13,434	38%	17,780	5%
經營盈利	13,398	9,372	43%	10,888	23%
期內盈利	9,268	6,930	34%	7,198	29%
本公司權益持有人應佔盈利	9,183	6,883	33%	7,164	28%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利*	10,032	7,202	39%	8,953	12%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	0.981	0.741	32%	0.769	28%
— 攤薄	0.970	0.733	32%	0.759	28%
非通用會計準則每股盈利 (每股人民幣元)*					
— 基本	1.072	0.776	38%	0.961	12%
— 攤薄	1.059	0.767	38%	0.949	12%

* 自二零一五年第二季起，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

於二零一六年第一季，收入同比增長43%至人民幣319.95億元。

- **增值服務**。增值服務業務收入同比增長34%至人民幣249.64億元。網絡遊戲業務收入實現28%的增長，主要受新智能手機遊戲及我們的主要個人電腦遊戲所推動。社交網絡業務收入增長48%至人民幣78.79億元，反映我們社交網絡平台的虛擬道具銷售、數字內容訂購服務及QQ會員訂購服務的收入增長。
- **網絡廣告**。網絡廣告業務收入同比增長73%至人民幣47.01億元。效果廣告收入增長90%至人民幣25.32億元，主要受我們的移動社交及媒體平台所推動。品牌展示廣告收入增長56%至人民幣21.69億元，主要反映來自騰訊新聞及騰訊視頻等媒體平台移動側的收入貢獻增加。

本公司權益持有人應佔盈利同比增長33%至人民幣91.83億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長39%至人民幣100.32億元。

業務回顧及展望

經營資料

	於二零一六年 三月三十一日	於二零一五年 三月三十一日	同比變動	於二零一五年 十二月三十一日	環比變動
					(百萬計，另有指明者除外)
QQ的月活躍賬戶	877.1	831.8	5.4%	853.1	2.8%
QQ的智能終端月活躍賬戶	658.0	603.2	9.1%	641.5	2.6%
QQ的最高同時在線賬戶 (季度)	259.5	228.0	13.8%	241.1	7.6%
微信及WeChat的 合併月活躍賬戶	762.4	549.4	38.8%	697.0	9.4%
QQ空間的月活躍賬戶	647.9	667.9	-3.0%	640.1	1.2%
QQ空間的智能 終端月活躍賬戶	587.8	567.6	3.6%	572.9	2.6%
收費增值服務註冊賬戶	108.4	81.7	32.7%	94.6	14.6%

主要平台

- 就QQ而言，智能終端月活躍賬戶於季度末同比增長9%至6.58億，整體最高同時在線賬戶同比增長14%至2.60億。QQ手機版的活躍度受益於視頻消息及虛擬禮品贈送等功能的增強。興趣部落(嵌於QQ內的興趣社區)的用戶活躍度受益於豐富的內容展示功能，如精準的信息流推送。
- 就QQ空間而言，智能終端月活躍賬戶於季度末同比增長4%至5.88億。受益於照片編輯及視頻瀏覽等功能的增強，用戶活躍度得以提升。
- 就微信及WeChat整體而言，月活躍賬戶於季度末同比增長39%至7.62億。用戶指標增長受益於二零一六年初春節假期期間廣受歡迎的紅包活動，以及公眾賬號發佈的原創內容增加。透過微信支付進行的商業支付交易量(例如電子商務及O2O服務交易支付)顯著增加，C2C支付交易量亦不斷增加。

於二零一六年四月，我們推出企業微信，此乃一個專門用於工作溝通場景的獨立應用，該應用提供了日曆及公司通告管理等移動辦公解決方案。

增值服務

於二零一六年第一季，隨着我們提升虛擬道具銷售，增添優質內容於數字內容訂購服務，以及加強QQ會員訂購服務的移動特權，我們的社交網絡業務收入保持穩健的增長。

在網絡遊戲方面，我們擴大了在中國市場的領先地位。

- 就個人電腦遊戲而言，受益於資料片及電子競技大賽等推廣活動，來自我們的主要遊戲及於二零一五年下半年推出的新遊戲的貢獻有所增加。
- 就智能手機遊戲而言，我們憑藉QQ、微信、騰訊視頻及騰訊新聞等平台提升了電子競技的用戶活躍度，此外，我們也擴大了我們的中度遊戲組合。

展望未來，我們旨在通過利用已獲證明的個人電腦遊戲IP（例如《劍俠情緣》及《徵途》）以及通過推出新遊戲類型（例如釣魚類遊戲），來加強我們的智能手機遊戲組合。

網絡廣告

於二零一六年第一季，我們的網絡廣告業務保持同比快速增長，主要受廣告主數量的擴大、移動平台流量的提高以及廣告資源商業化程度的提高所推動。季內，我們的廣告總收入中約80%來自移動平台。

根據我們與NBA新的獨家合作協議，NBA賽事在中國的網絡視頻播放量顯著增加，越來越能夠吸引高預算的廣告主。我們推出自助廣告投放工具，將三四線城市產生的微信朋友圈流量商業化，特別是滿足了長尾廣告主的需求。

展望未來，我們將繼續擴大我們在媒體及社交平台上的廣告資源並進行商業化。我們對網絡廣告業務的長期增長潛力保持樂觀，但我們的品牌廣告業務由於中國宏觀經濟環境的不確定性，可能面臨短期的挑戰。

管理層討論及分析

二零一六年第一季與二零一五年第一季的比較

下表載列二零一六年第一季與二零一五年第一季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零一六年 三月三十一日	二零一五年 三月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	31,995	22,399
收入成本	(13,406)	(8,965)
毛利	18,589	13,434
利息收入	703	521
其他收益淨額	506	411
銷售及市場推廣開支	(2,032)	(1,326)
一般及行政開支	(4,368)	(3,668)
經營盈利	13,398	9,372
財務成本淨額	(491)	(433)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(1,089)	(310)
除稅前盈利	11,818	8,629
所得稅開支	(2,550)	(1,699)
期內盈利	<u>9,268</u>	<u>6,930</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	9,183	6,883
非控制性權益	85	47
	<u>9,268</u>	<u>6,930</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利*	<u>10,032</u>	<u>7,202</u>

* 自二零一五年第二季起，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

收入。收入同比增長43%至二零一六年第一季的人民幣319.95億元。下表載列本集團於二零一六年第一季及二零一五年第一季按業務劃分的收入：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	二零一六年三月三十一日		二零一五年三月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	24,964	78%	18,626	83%
網絡廣告	4,701	15%	2,724	12%
其他	2,330	7%	1,049	5%
收入總額	<u>31,995</u>	<u>100%</u>	<u>22,399</u>	<u>100%</u>

- 本集團增值服務業務的收入同比增長34%至二零一六年第一季的人民幣249.64億元。網絡遊戲收入增長28%至人民幣170.85億元。該項增長主要反映新智能手機遊戲(如《穿越火線：槍戰王者》、《王者榮耀》、《熱血傳奇2》及《火影忍者》)的貢獻，以及個人電腦遊戲收入的增長(主要由於我們的主要遊戲及於二零一五年下半年推出的新遊戲的推動)。社交網絡收入增長48%至人民幣78.79億元。該項增長主要反映來自數字內容訂購服務和QQ會員較高的訂購收入，以及虛擬道具銷售收入的增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入同比增長73%至二零一六年第一季的人民幣47.01億元。效果廣告收入增長90%至人民幣25.32億元，主要受QQ空間手機版、騰訊新聞、微信朋友圈及微信公眾賬號的廣告收入增加所推動。品牌展示廣告收入增長56%至人民幣21.69億元，主要反映來自騰訊新聞及騰訊視頻收入的增長。

收入成本。收入成本同比增長50%至二零一六年第一季的人民幣134.06億元。該項增長主要反映較多的分成及內容成本、銀行手續費及渠道成本。以收入百分比計，收入成本由二零一五年第一季的40%增長至二零一六年第一季的42%。下表載列本集團於二零一六年第一季及二零一五年第一季按業務劃分的收入成本：

未經審核				
截至下列日期止三個月				
	二零一六年三月三十一日		二零一五年三月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	8,590	34%	6,454	35%
網絡廣告	2,649	56%	1,662	61%
其他	<u>2,167</u>	93%	<u>849</u>	81%
收入成本總額	<u><u>13,406</u></u>		<u><u>8,965</u></u>	

- 本集團增值服務業務的收入成本同比增長33%至二零一六年第一季的人民幣85.90億元。該項增長主要反映較多的分成及內容成本以及渠道成本。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本同比增長59%至二零一六年第一季的人民幣26.49億元。該項增長主要受視頻內容投資、流量獲取成本及廣告代理佣金增加所推動。
- 本集團其他業務的收入成本同比增長155%至二零一六年第一季的人民幣21.67億元。該項增長主要反映銀行手續費的增加。

其他收益淨額。我們於二零一六年第一季錄得其他收益淨額人民幣5.06億元，主要包括來自若干投資公司的處置／視同處置收益以及補貼及退稅，部分被向騰訊公益慈善基金會的捐款所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支同比增長53%至二零一六年第一季的人民幣20.32億元。該項增長主要反映產品及平台(如支付服務及網絡媒體)的市場推廣開支增加，以及僱員成本增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支於二零一六年第一季為6%，與二零一五年第一季大致保持穩定。

一般及行政開支。一般及行政開支同比增長19%至二零一六年第一季的人民幣43.68億元。該項增長主要反映研究及開發開支以及僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一五年第一季的16%下降至二零一六年第一季的14%。

財務成本淨額。財務成本淨額同比增長13%至二零一六年第一季的人民幣4.91億元。該項增長主要反映因債務金額增加而導致利息開支增加。

分佔聯營公司及合營公司虧損。分佔聯營公司及合營公司虧損增加至二零一六年第一季的人民幣10.89億元。該項同比增長主要反映分佔若干從事電子商務的投資公司的虧損增加。

所得稅開支。所得稅開支同比增長50%至二零一六年第一季的人民幣25.50億元。該項增長主要反映除稅前盈利增加。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利同比增長33%至二零一六年第一季的人民幣91.83億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利增長39%至人民幣100.32億元。

二零一六年第一季與二零一五年第四季的比較

下表載列二零一六年第一季與二零一五年第四季的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	二零一六年 三月三十一日	二零一五年 十二月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	31,995	30,441
收入成本	(13,406)	(12,661)
毛利	18,589	17,780
利息收入	703	649
其他收益淨額	506	249
銷售及市場推廣開支	(2,032)	(3,024)
一般及行政開支	(4,368)	(4,766)
經營盈利	13,398	10,888
財務成本淨額	(491)	(363)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(1,089)	(1,329)
除稅前盈利	11,818	9,196
所得稅開支	(2,550)	(1,998)
期內盈利	<u>9,268</u>	<u>7,198</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	9,183	7,164
非控制性權益	85	34
	<u>9,268</u>	<u>7,198</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<u>10,032</u>	<u>8,953</u>

收入。收入環比增長5%至二零一六年第一季的人民幣319.95億元。

- 本集團增值服務業務的收入環比增長8%至二零一六年第一季的人民幣249.64億元。網絡遊戲收入增長7%至人民幣170.85億元。該項增長主要受近期推出的智能手機遊戲(如《穿越火線：槍戰王者》、《王者榮耀》及《火影忍者》)所推動。受旺季及推廣活動影響，個人電腦遊戲收入亦有所增長。社交網絡收入增長11%至人民幣78.79億元。該項增長主要反映虛擬道具銷售收入及訂購服務收入增長。
- 本集團網絡廣告業務的收入環比下降18%至二零一六年第一季的人民幣47.01億元。該項下降主要反映第一季廣告主減少投放的淡季影響，以及中國具有挑戰性的宏觀經濟環境。

收入成本。收入成本環比增長6%至二零一六年第一季的人民幣134.06億元。該項增長主要反映較多的銀行手續費以及頻寬及服務器託管費。以收入百分比計，二零一六年第一季的收入成本為42%，與二零一五年第四季大致保持穩定。

- 本集團增值服務業務的收入成本環比增長2%至二零一六年第一季的人民幣85.90億元。該項增長主要受較多的分成及內容成本所影響。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本環比下降5%至二零一六年第一季的人民幣26.49億元。該項下降主要反映廣告代理佣金減少。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支環比下降33%至二零一六年第一季的人民幣20.32億元。該項下降主要反映廣告及推廣活動季節性減少的影響。

一般及行政開支。一般及行政開支環比下降8%至二零一六年第一季的人民幣43.68億元。該項下降主要受研究及開發開支、諮詢費用以及僱員成本減少所影響。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利環比增長28%至二零一六年第一季的人民幣91.83億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利增長12%至人民幣100.32億元。

其他財務資料

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	二零一六年 三月三十一日	二零一五年 十二月三十一日	二零一五年 三月三十一日
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
EBITDA (a)	14,329	12,040	9,945
經調整的EBITDA (a)	15,004	12,831	10,506
經調整的EBITDA 比率 (b)	47%	42%	47%
利息開支	477	409	329
現金淨額 (c)	27,429	19,114	25,319
資本開支 (d)	4,105	1,883	1,332

附註：

- (a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入、其他收益／虧損淨額加固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA 包括EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的EBITDA 比率根據經調整的EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物、定期存款，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

下表載列本集團所示期間經營盈利與EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	二零一六年 三月三十一日	二零一五年 十二月三十一日	二零一五年 三月三十一日
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
經營盈利	13,398	10,888	9,372
調整：			
利息收入	(703)	(649)	(521)
其他(收益)／虧損淨額	(506)	(249)	(411)
固定資產及投資物業折舊	869	826	782
無形資產攤銷	1,271	1,224	723
EBITDA	14,329	12,040	9,945
按股權結算的股份酬金	675	791	561
經調整的EBITDA	<u>15,004</u>	<u>12,831</u>	<u>10,506</u>

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率、非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利、非通用會計準則每股基本盈利及非通用會計準則每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本集團財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

下表載列本集團二零一六年及二零一五年第一季以及二零一五年第四季的非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量的差異：

未經審核截至二零一六年三月三十一日止三個月							
已報告	調整						非通用會計準則
	按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金	來自投資公司的(收益)/虧損淨額	無形資產攤銷	減值撥備		
	(a)	(b)	(c)	(d)	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
經營盈利	13,398	675	32	(728)	47	60	13,484
期內盈利	9,268	866	32	(786)	356	398	10,134
本公司權益持有人應佔盈利	9,183	857	32	(786)	348	398	10,032
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	0.981						1.072
— 攤薄	0.970						1.059
經營利潤率	42%						42%
純利率	29%						32%

未經審核截至二零一五年十二月三十一日止三個月							
已報告	調整						非通用會計準則
	按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金	來自投資公司的(收益)/虧損淨額	無形資產攤銷	減值撥備		
	(a)	(b)	(c)	(d)	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
經營盈利	10,888	791	18	(929)	46	719	11,533
期內盈利	7,198	959	17	(995)	313	1,525	9,017
本公司權益持有人應佔盈利	7,164	939	16	(995)	304	1,525	8,953
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	0.769						0.961
— 攤薄	0.759						0.949
經營利潤率	36%						38%
純利率	24%						30%

流動資金及財務資源

於二零一六年三月三十一日及二零一五年十二月三十一日，本集團的現金淨額狀況如下：

	未經審核 二零一六年 三月三十一日	經審核 二零一五年 十二月三十一日
	(人民幣百萬元)	
現金及現金等價物	56,607	43,438
定期存款	42,752	41,005
	99,359	84,443
借款	(31,175)	(24,351)
應付票據	(40,755)	(40,978)
現金淨額	<u>27,429</u>	<u>19,114</u>

於二零一六年三月三十一日，本集團的現金淨額為人民幣274.29億元。現金淨額環比增加主要由於所得自由現金流所致，部分被支付投資公司及內容授權的投資所抵銷。於二零一六年三月三十一日，我們於上市投資公司權益(包括聯營公司及可供出售金融資產)的公允價值合共為人民幣820億元。

於二零一六年三月三十一日，本集團持有的財務資源中(現金及現金等價物以及定期存款)有人民幣291.42億元乃以非人民幣列值。

二零一六年第一季，本集團的自由現金流為人民幣139.27億元，此乃經營活動所得的現金流量淨額人民幣169.16億元，被支付的資本開支人民幣29.89億元所抵銷。

財務資料

綜合收益表

截至二零一六年三月三十一日止三個月

	附註	未經審核	
		截至三月三十一日止三個月 二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
收入			
增值服務		24,964	18,626
網絡廣告		4,701	2,724
其他		2,330	1,049
		<u>31,995</u>	<u>22,399</u>
收入成本	4	<u>(13,406)</u>	<u>(8,965)</u>
毛利		18,589	13,434
利息收入		703	521
其他收益淨額	3	506	411
銷售及市場推廣開支	4	(2,032)	(1,326)
一般及行政開支	4	(4,368)	(3,668)
經營盈利		<u>13,398</u>	<u>9,372</u>
財務成本淨額		(491)	(433)
分佔聯營公司及合營公司虧損		<u>(1,089)</u>	<u>(310)</u>
除稅前盈利		11,818	8,629
所得稅開支	5	<u>(2,550)</u>	<u>(1,699)</u>
期內盈利		<u><u>9,268</u></u>	<u><u>6,930</u></u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		9,183	6,883
非控制性權益		85	47
		<u><u>9,268</u></u>	<u><u>6,930</u></u>
歸屬於本公司權益持有人的 每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	6	<u><u>0.981</u></u>	<u><u>0.741</u></u>
— 攤薄	6	<u><u>0.970</u></u>	<u><u>0.733</u></u>

綜合全面收益表
截至二零一六年三月三十一日止三個月

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
期內盈利	<u>9,268</u>	<u>6,930</u>
其他全面收益(除稅淨額)：		
其後可能會重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司其他全面收益	8	70
可供出售金融資產公允價值變動 (虧損)/收益淨額	(1,653)	1,764
外幣折算差額	(214)	187
其他公允價值虧損	(139)	—
其後可能不會重新分類至損益的項目		
其他公允價值虧損	<u>(262)</u>	<u>—</u>
	<u>(2,260)</u>	<u>2,021</u>
期內全面收益總額	<u><u>7,008</u></u>	<u><u>8,951</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	6,920	8,898
非控制性權益	<u>88</u>	<u>53</u>
	<u><u>7,008</u></u>	<u><u>8,951</u></u>

綜合財務狀況表
於二零一六年三月三十一日

		未經審核 二零一六年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
固定資產		10,301	9,973
在建工程		5,176	4,248
投資物業		291	292
土地使用權		4,087	2,293
無形資產		13,793	13,439
於聯營公司的投資	8(a)	60,747	60,171
於聯營公司可贖回優先股的投資	8(b)	7,015	6,230
於合營公司的投資		537	544
遞延所得稅資產		667	757
可供出售金融資產	9	43,489	44,339
預付款項、按金及其他資產		6,694	5,480
定期存款		9,033	3,674
		<u>161,830</u>	<u>151,440</u>
流動資產			
存貨		226	222
應收賬款	10	7,148	7,061
預付款項、按金及其他資產		12,723	11,397
其他金融資產	11	928	1,198
定期存款		33,719	37,331
受限制現金		85,816	54,731
現金及現金等價物		56,607	43,438
		<u>197,167</u>	<u>155,378</u>
資產總額		<u><u>358,997</u></u>	<u><u>306,818</u></u>

		未經審核 二零一六年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		-	-
股本溢價		13,670	12,167
股份獎勵計劃所持股份		(2,257)	(1,817)
其他儲備		6,268	9,673
保留盈利		109,185	100,012
		<u>126,866</u>	<u>120,035</u>
非控制性權益		2,243	2,065
權益總額		<u>129,109</u>	<u>122,100</u>
負債			
非流動負債			
借款	14	18,802	12,922
應付票據	15	36,886	37,092
長期應付款項		3,774	3,626
遞延所得稅負債		3,518	3,668
遞延收入		2,687	3,004
		<u>65,667</u>	<u>60,312</u>
流動負債			
應付賬款	13	19,748	15,700
其他應付款項及預提費用		98,546	70,199
借款	14	12,373	11,429
應付票據	15	3,869	3,886
流動所得稅負債		2,423	1,608
其他稅項負債		301	462
遞延收入		26,961	21,122
		<u>164,221</u>	<u>124,406</u>
負債總額		<u>229,888</u>	<u>184,718</u>
權益及負債總額		<u>358,997</u>	<u>306,818</u>

綜合權益變動表

截至二零一六年三月三十一日止三個月

未經審核

	本公司權益持有人應佔							權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃		保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	
			所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元				
於二零一六年一月一日的結餘	-	12,167	(1,817)	9,673	100,012	120,035	2,065	122,100
全面收益								
期內盈利	-	-	-	-	9,183	9,183	85	9,268
其他全面收益：								
一分佔聯營公司其他全面收益	-	-	-	8	-	8	-	8
-可供出售金融資產公允價值 變動虧損淨額	-	-	-	(1,653)	-	(1,653)	-	(1,653)
-外幣折算差額	-	-	-	(217)	-	(217)	3	(214)
-其他公允價值虧損	-	-	-	(401)	-	(401)	-	(401)
期內全面收益總額	-	-	-	(2,263)	9,183	6,920	88	7,008
與持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	149	149
僱員購股權計劃：								
-僱員服務的價值	-	48	-	-	-	48	-	48
-已發行股份的所得款項	-	75	-	-	-	75	-	75
僱員股份獎勵計劃：								
-僱員服務的價值	-	554	-	68	-	622	9	631
-股份獎勵計劃代扣股份	-	-	(496)	-	-	(496)	-	(496)
-獎勵股份的歸屬	-	(56)	56	-	-	-	-	-
附屬公司股份支付相關的稅收收益	-	-	-	102	-	102	-	102
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	10	(10)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	-	(508)	(508)
收購非全資附屬公司的額外權益	-	882	-	(1,090)	-	(208)	208	-
將附屬公司的權益轉至 非控制性權益	-	-	-	(232)	-	(232)	232	-
期內直接於權益確認的與 持有人進行的交易總額	-	1,503	(440)	(1,142)	(10)	(89)	90	1
於二零一六年三月三十一日的結餘	-	13,670	(2,257)	6,268	109,185	126,866	2,243	129,109

	本公司權益持有人應佔							權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	
於二零一五年一月一日的結餘	—	5,131	(1,309)	2,129	74,062	80,013	2,111	82,124
全面收益								
期內盈利	—	—	—	—	6,883	6,883	47	6,930
其他全面收益：								
—分佔聯營公司其他全面收益	—	—	—	70	—	70	—	70
—可供出售金融資產公允價值 變動虧損淨額	—	—	—	1,764	—	1,764	—	1,764
—外幣折算差額	—	—	—	181	—	181	6	187
期內全面收益總額	—	—	—	2,015	6,883	8,898	53	8,951
與持有人進行的交易								
注資	—	—	—	—	—	—	5	5
僱員購股權計劃：								
—僱員服務的價值	—	63	—	42	—	105	6	111
—已發行股份的所得款項	—	40	—	—	—	40	—	40
僱員股份獎勵計劃：								
—僱員服務的價值	—	374	—	62	—	436	14	450
—股份獎勵計劃代扣股份	—	—	(63)	—	—	(63)	—	(63)
—獎勵股份的歸屬	—	(9)	9	—	—	—	—	—
利潤分撥至法定儲備	—	—	—	5	(5)	—	—	—
業務合併產生的非控制性權益	—	—	—	—	—	—	247	247
收購非全資附屬公司的額外權益	—	—	—	12	—	12	(12)	—
確認與非控制性權益獲授 認沽期權有關的金融負債	—	—	—	(1,195)	—	(1,195)	—	(1,195)
期內直接於權益確認的與 持有人進行的交易總額	—	468	(54)	(1,074)	(5)	(665)	260	(405)
於二零一五年三月三十一日的結餘	—	5,599	(1,363)	3,070	80,940	88,246	2,424	90,670

簡明綜合現金流量表
截至二零一六年三月三十一日止三個月

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	16,916	9,688
投資活動耗用現金流量淨額	(9,908)	(9,540)
融資活動所得現金流量淨額	<u>6,207</u>	<u>12,787</u>
現金及現金等價物增加淨額	13,215	12,935
期初的現金及現金等價物	43,438	42,713
現金及現金等價物的滙兌虧損	<u>(46)</u>	<u>(65)</u>
期末的現金及現金等價物	<u><u>56,607</u></u>	<u><u>55,583</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	32,980	20,707
初步為期不超過三個月的定期存款及 高流動性投資	<u>23,627</u>	<u>34,876</u>
	<u><u>56,607</u></u>	<u><u>55,583</u></u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司乃於開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供增值服務及網絡廣告服務。

截至二零一六年三月三十一日止三個月的簡明綜合中期財務資料包括於二零一六年三月三十一日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註（統稱「中期財務資料」）。除非另有說明，中期財務資料乃以人民幣呈列。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。此等中期財務資料應連同本公司於二零一六年三月十七日刊發的二零一五年年報所載的根據國際財務報告準則編制的本集團截至二零一五年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零一五年財務報表」）一併閱讀。

編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零一五年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就按公允價值列賬的可供出售金融資產、以及按公允價值計入損益的金融資產及金融負債（包括衍生金融工具）作出重估修訂。

中期企業所得稅按年度應課稅盈利預期所適用的稅率作出撥備。

本集團已於二零一六年一月一日開始的財政年度所採納的準則不會對本集團的中期財務資料產生重大影響。

2 分部資料

本集團於截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他

本集團的「其他」分部主要包括支付服務、雲服務、商標授權、軟件銷售及其他服務。

截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策人報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月向主要營運決策人提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審核			
	截至二零一六年三月三十一日止三個月			
	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>24,964</u>	<u>4,701</u>	<u>2,330</u>	<u>31,995</u>
毛利	<u>16,374</u>	<u>2,052</u>	<u>163</u>	<u>18,589</u>
折舊	447	47	108	602
攤銷	489	672	—	1,161
分佔聯營公司及合營公司 (虧損)/盈利	<u>(296)</u>	<u>14</u>	<u>(807)</u>	<u>(1,089)</u>

	未經審核			
	截至二零一五年三月三十一日止三個月			
	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>18,626</u>	<u>2,724</u>	<u>1,049</u>	<u>22,399</u>
毛利	<u>12,172</u>	<u>1,062</u>	<u>200</u>	<u>13,434</u>
折舊	499	43	10	552
攤銷	99	519	—	618
分佔聯營公司及合營公司虧損	<u>(68)</u>	<u>(8)</u>	<u>(234)</u>	<u>(310)</u>

3 其他收益淨額

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
處置／視同處置投資公司及業務的收益	733	839
於投資公司及收購產生的無形資產的減值撥備	(60)	(223)
補貼及退稅	132	9
股息收入	18	41
向騰訊公益慈善基金會的捐款	(350)	(250)
其他	33	(5)
	<u>506</u>	<u>411</u>

4 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
僱員福利開支(a)	4,779	4,058
內容成本及代理費(不包括無形資產攤銷)	5,275	3,673
頻寬及服務器托管費	1,703	1,176
渠道成本	1,587	989
推廣及廣告費	1,416	864
固定資產折舊(a)	868	780
無形資產攤銷(b)	1,271	723
辦公室樓宇的經營租賃租金	243	213
差旅費及交際費	165	139

附註：

(a) 截至二零一六年三月三十一日止三個月的研究及開發開支為人民幣23.33億元(截至二零一五年三月三十一日止三個月：人民幣20.27億元)，其中包括僱員福利開支人民幣18.60億元(截至二零一五年三月三十一日止三個月：人民幣16.45億元)及固定資產折舊人民幣1.96億元(截至二零一五年三月三十一日止三個月：人民幣1.71億元)。截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月，概無資本化任何開發開支。

(b) 包括與遊戲授權及網絡內容授權相關的無形資產攤銷。

5 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月，本集團已按估計應課稅盈利及16.5%的稅率作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅

截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月，企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的內部實體的估計應課稅盈利按照中國的相關規定計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月，中國一般企業所得稅稅率為25%。

本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據適用的企業所得稅法，截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月，該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年適用稅率扣減50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 其他國家的企業所得稅

截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月，本集團已就旗下在美國、歐洲、東亞及南美洲註冊成立的實體的估計應課稅盈利計提其企業所得稅撥備，適用稅率介於12.5%至36%不等。

(e) 預提所得稅

根據中國適用的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國大陸與香港訂立的稅務安排項下的若干條件或規定，相關預提所得稅稅率將從10%降低至5%。因此，本集團為預期能符合上述條件的若干香港中間控股公司按5%稅率就相關預提所得稅作出撥備。

類似稅務規定亦適用於若干國家及地區。

本集團截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月的所得稅開支分析如下：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
即期所得稅	2,360	1,785
遞延所得稅	<u>190</u>	<u>(86)</u>
	<u>2,550</u>	<u>1,699</u>

6 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一六年	二零一五年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>9,183</u>	<u>6,883</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,357</u>	<u>9,287</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>0.981</u>	<u>0.741</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出的購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份，及附屬公司的可換股債券亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月，該等購股權及受限制股份以及可換股債券具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團影響不大。

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一六年	二零一五年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>9,183</u>	<u>6,883</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	9,357	9,287
就購股權及獎勵股份作出調整(百萬股計)	<u>112</u>	<u>98</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數 (百萬股計)	<u>9,469</u>	<u>9,385</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>0.970</u>	<u>0.733</u>

7 股息

根據董事會於二零一六年三月十七日通過並須於二零一六年股東週年大會上經股東批准的一項決議案，公司建議派發截至二零一五年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.47港元(二零一四年：每股0.36港元)。此擬派股息並未於中期財務資料中的應付股息中反映。

董事會並無建議派發任何截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月之中期股息。

8 於聯營公司的權益

	未經審核 二零一六年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於聯營公司的投資(a)		
— 上市股份	35,742	36,040
— 非上市股份	<u>25,005</u>	<u>24,131</u>
	60,747	60,171
於聯營公司可贖回優先股的投資(b)	<u>7,015</u>	<u>6,230</u>
	<u><u>67,762</u></u>	<u><u>66,401</u></u>

附註：

(a) 於聯營公司的投資

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一六年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元
期初	60,171	51,131
增加(i)	1,630	2,386
視同處置收益	347	529
分佔聯營公司虧損	(1,092)	(312)
分佔聯營公司其他全面收益	8	70
來自聯營公司的股息	(12)	(15)
處置及轉撥	(14)	(733)
減值撥備(ii)	(27)	(75)
外幣折算差額	<u>(264)</u>	<u>180</u>
期末	<u><u>60,747</u></u>	<u><u>53,161</u></u>

(i) 截至二零一六年三月三十一日止三個月，本集團收購了若干其他聯營公司、追加投資於現有聯營公司及自可供出售金融資產轉入，合計金額人民幣16.30億元。

- (ii) 截至二零一六年三月三十一日止三個月，本集團參考若干於聯營公司的投資的可收回金額對其賬面價值進行的減值評估的結果，就其賬面價值作出減值撥備合共人民幣0.27億元(截至二零一五年三月三十一日止三個月：人民幣0.75億元)。

(b) 於聯營公司可贖回優先股的投資

本集團持有聯營公司的若干可贖回優先股。有關股份的贖回價經協定不低於其初始認購價。

截至二零一六年三月三十一日止三個月，本集團以總代價人民幣8.84億元收購若干於聯營公司可贖回優先股或追加投資於現有聯營公司可贖回優先股。

截至二零一六年三月三十一日止三個月，本集團根據對聯營公司的業務表現及可收回金額的評估，就於若干聯營公司可贖回優先股的投資作出減值撥備約人民幣0.33億元(截至二零一五年三月三十一日止三個月：零)。

9 可供出售金融資產

	未經審核 二零一六年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
上市股權權益(a)	7,958	9,435
非上市股權投資(b)	35,506	34,879
其他非上市投資(b)	25	25
	<u>43,489</u>	<u>44,339</u>

附註：

- (a) 截至二零一六年三月三十一日止三個月，就上市股權權益確認的公允價值虧損人民幣18.01億元(截至二零一五年三月三十一日止三個月：公允價值收益人民幣7.54億元)於其他全面收益中確認。

(b) 非上市權益的變動分析如下：

	未經審核	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一六年	二零一五年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
期初	34,904	9,646
增加(附註)	890	790
公允價值變動	(101)	1,106
外幣折算差額	(162)	35
期末	<u>35,531</u>	<u>11,577</u>

附註：

截至二零一六年三月三十一日止三個月，本集團收購了若干非上市權益或追加投資於現有非上市權益或自於聯營公司的投資轉入，合計金額人民幣8.90億元。

10 應收賬款

應收賬款及其賬齡分析如下：

	未經審核	經審核
	二零一六年	二零一五年
	三月三十一日	十二月三十一日
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
0至30天	2,936	3,616
31至60天	2,278	2,209
61至90天	956	798
超過90天	978	438
	<u>7,148</u>	<u>7,061</u>

於二零一六年三月三十一日及二零一五年十二月三十一日的應收賬款主要指應收主要位於中國的品牌展示廣告客戶、電信運營商及第三方網絡／移動應用程序平台供應商的款項。

品牌展示廣告客戶(主要為廣告代理商)的賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。電信運營商及其他第三方平台供應商通常分別於30至120天及60天內支付款項。

11 其他金融資產

於二零一六年三月三十一日，其他金融資產主要指本集團所持有的可收購本集團若干投資公司額外股權的認購期權。該等資產按其公允價值呈列。

12 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納數項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。首次公開售股前購股權計劃於二零一一年十二月三十一日屆滿。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃I

該計劃於採納首次公開售股後購股權計劃II後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃II

根據首次公開售股後購股權計劃II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃III

根據首次公開售股後購股權計劃III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員的任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃III於其採納日期起計的十年期間有效。

尚未行使購股權的數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃 II		首次公開售股後 購股權計劃 III		總計
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零一六年一月一日	80.59 港元	25,697,305	31.70 港元	5,000,000	30,697,305
已授出	158.10 港元	10,425,000	-	-	10,425,000
已行使	24.84 港元	(420,962)	31.70 港元	(2,500,000)	(2,920,962)
已失效	-	-	-	-	-
於二零一六年三月三十一日	103.88 港元	<u>35,701,343</u>	31.70 港元	<u>2,500,000</u>	<u>38,201,343</u>
於二零一六年三月三十一日 可行使	70.33 港元	<u>11,568,571</u>	-	<u>-</u>	<u>11,568,571</u>
於二零一五年一月一日	57.36 港元	36,432,000	31.70 港元	5,000,000	41,432,000
已授出	-	-	-	-	-
已行使	12.75 港元	(4,005,890)	-	-	(4,005,890)
已失效	25.14 港元	(212,500)	-	-	(212,500)
於二零一五年三月三十一日	63.12 港元	<u>32,213,610</u>	31.70 港元	<u>5,000,000</u>	<u>37,213,610</u>
於二零一五年三月三十一日 可行使	42.51 港元	<u>11,687,512</u>	31.70 港元	<u>1,250,000</u>	<u>12,937,512</u>

截至二零一六年三月三十一日止三個月，本公司的一名董事獲授 3,750,000 份購股權（截至二零一五年三月三十一日止三個月：無）。

(b) 股份獎勵計劃

截至二零一六年三月三十一日，本公司已採納由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

獎勵股份的數目於截至二零一六年及二零一五年三月三十一日止三個月的變動如下：

	獎勵股份數目
於二零一六年一月一日	91,786,907
已授出	25,025,432
已失效	(696,043)
已歸屬及過戶	<u>(17,660,724)</u>
於二零一六年三月三十一日	<u>98,455,572</u>
於二零一六年三月三十一日已歸屬但未過戶	<u>533,005</u>
於二零一五年一月一日	82,035,522
已授出	328,790
已失效	(1,327,215)
已歸屬及過戶	<u>(2,532,241)</u>
於二零一五年三月三十一日	<u>78,504,856</u>
於二零一五年三月三十一日已歸屬但未過戶	<u>—</u>

截至二零一六年三月三十一日止三個月，本公司的三名獨立非執行董事獲授50,000股獎勵股份(截至二零一五年三月三十一日止三個月：無)。

13 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審核 二零一六年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
0至30天	10,455	10,019
31至60天	2,700	1,774
61至90天	3,521	1,518
超過90天	<u>3,072</u>	<u>2,389</u>
	<u>19,748</u>	<u>15,700</u>

14 借款

	未經審核 二零一六年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動負債的借款：		
長期美元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	<u>18,802</u>	<u>12,922</u>
計入流動負債的借款：		
美元銀行借款，無抵押(b)	<u>9,692</u>	10,715
長期美元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	<u>2,681</u>	<u>714</u>
	<u>12,373</u>	<u>11,429</u>
	<u>31,175</u>	<u>24,351</u>

附註：

- (a) 長期美元銀行借款本金總額為33.25億美元(二零一五年十二月三十一日：21億美元)，適用年利率為LIBOR加1.02%至1.52%(二零一五年十二月三十一日：LIBOR加1.02%至1.52%)。
- (b) 短期美元銀行借款本金總額為15億美元(二零一五年十二月三十一日：16.50億美元)，適用年利率為LIBOR加0.70%至0.85%(二零一五年十二月三十一日：LIBOR加0.75%至0.85%或年利率為1.125%)。

15 應付票據

	未經審核 二零一六年 三月三十一日 人民幣百萬元	經審核 二零一五年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元應付票據的非流動部分	<u>33,428</u>	33,583
長期港元應付票據的非流動部分	<u>3,458</u>	<u>3,509</u>
	<u>36,886</u>	<u>37,092</u>
計入流動負債：		
長期美元應付票據的流動部分	<u>3,869</u>	<u>3,886</u>
	<u>40,755</u>	<u>40,978</u>

附註：

美元應付票據及港元應付票據的本金總額分別為58億美元(二零一五年十二月三十一日：58億美元)及42億港元(二零一五年十二月三十一日：42億港元)。該等應付票據的年利率範圍為2.000%至4.700%(二零一五年十二月三十一日：2.000%至4.700%)。

本集團並無就發行該等票據作出任何抵押或質押。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一六年三月三十一日止三個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

僱員及酬金政策

於二零一六年三月三十一日，本集團有31,047名僱員(二零一五年三月三十一日：27,948名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一六年三月三十一日止三個月的總酬金成本為人民幣47.79億元(截至二零一五年三月三十一日止三個月：人民幣40.58億元)。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審核、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一六年三月三十一日止三個月的未經審核中期財務資料。

遵守企業管治守則

除本公司於二零一五年年報內的企業管治報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於二零一六年一月一日至二零一六年三月三十一日期間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝勤勉的員工和管理團隊在執行本集團的策略時表現出卓越的專業水平、誠信和奉獻精神。本人亦藉此感謝我們的股東及利益相關者繼續對我們給予信任和信心。我們將致力繼續透過我們及我們的合作夥伴所提供的產品和服務，提升人們的生活質素。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一六年五月十八日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koos) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 和 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零一六年股東週年大會」	在二零一六年五月十八日舉行的本公司股東週年大會或其任何續會
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「C2C」	用戶對用戶(或個人對個人)
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則條文
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「IP」	知識產權
「首次公開售股」	首次公開售股

「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「併購」	合併及收購
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「NBA」	美國籃球職業聯賽
「O2O」	從線上到線下，或從線下到線上
「個人電腦」	個人電腦
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後 購股權計劃 I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃 II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃 III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前 購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「人民幣」	中國法定貨幣
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃(經修訂)，及本公司於二零一三年十一月十三日採納的股份獎勵計劃(經修訂)
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的公益慈善基金會
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務