

## 即時發佈

## 騰訊公佈二零一九年第一季度業績

香港，二零一九年五月十五日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者–騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈二零一九年第一季度未經審核綜合業績。

## 二零一九年第一季度業績摘要

**總收入: 同比增長 16%，按非通用會計準則的本公司權益持有人應佔盈利: 同比增長 14%**

- 總收入為人民幣 854.65 億元（126.93 億美元<sup>1</sup>），比二零一八年第一季增長 16%。
- 經營盈利為人民幣 367.42 億元（54.57 億美元），比去年同期增長 20%；經營利潤率由去年同期的 42% 上升至 43%。
- 期內盈利為人民幣 278.56 億元（41.37 億美元），比去年同期增長 16%；淨利潤率與去年同期持平，為 33%。
- 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 272.10 億元（40.41 億美元），比去年同期增長 17%。
- 每股基本盈利為人民幣 2.877 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.844 元。
- 按非通用會計準則<sup>2</sup>，已排除若干非現金項目及併購交易的若干影響：
  - 經營盈利為人民幣 284.70 億元（42.28 億美元），比去年同期增長 13%；經營利潤率由去年同期的 34% 下降至 33%。
  - 期內盈利為人民幣 216.73 億元（32.19 億美元），比去年同期增長 13%；淨利潤率由去年同期的 26% 下降至 25%。
  - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 209.30 億元（31.08 億美元），比去年同期增長 14%。
  - 每股基本盈利為人民幣 2.213 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.187 元。

騰訊董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「於二零一九年第一季度，我們各主要平台保持良好的用戶活躍度，其中 QQ 及微信用戶上傳及分享的短視頻數量顯著增長。隨著我們在中國推出大受歡迎的新遊戲如《完美世界手游》，同時《PUBG MOBILE》在國際市場持續增長，我們的遊戲業務重現活力。雖然支付、其他金融科技服務及雲業務目前仍處在早期發展階段，但現已帶來可觀收入；因此，我們在金融科技及企業服務的新分部披露其業績，展示出我們在內部培育具有長遠增長潛力的業務所取得的成功。我們相信，公司正在為消費及產業互聯網領域的未來增長奠定堅實的基礎。」

## 二零一九年第一季度財務分析

於二零一九年第一季度，增值服務收入同比增長 4% 至人民幣 489.74 億元。網絡遊戲收入為人民幣 285.13 億元，與二零一八年第一季相比大致穩定。社交網絡收入增長 13% 至人民幣 204.61 億元。該項增長主要反映直播服務及視頻流媒體訂購等數字內容服務的收入增長。

於二零一九年第一季度，金融科技及企業服務的收入同比增長 44% 至人民幣 217.89 億元，主要受益於商業支付及雲

<sup>1</sup>美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.7335 元計算。

<sup>2</sup>非通用會計準則撇除股份酬金及併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備。

服務收入的增長。

於二零一九年第一季，網絡廣告業務的收入同比增長 25% 至人民幣 133.77 億元。社交及其他廣告收入增長 34% 至人民幣 98.98 億元，主要是由於微信朋友圈、小程序及 QQ 看點的廣告收入增長。媒體廣告收入增長 5% 至人民幣 34.79 億元，主要反映騰訊新聞服務中廣告的貢獻增加。

## 二零一九年第一季其他主要財務資訊

股份酬金開支為人民幣 20.33 億元，同比增加 25%。

EBITDA 為人民幣 335.66 億元，同比增加 15%。經調整的 EBITDA 為人民幣 355.98 億元，同比增加 15%。

資本開支為人民幣 45.06 億元，同比減少 29%。

自由現金流為人民幣 239.33 億元，同比增加 72%。

於二零一九年三月三十一日，本公司的債務淨額為人民幣 95.95 億元。於二零一九年三月三十一日，我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益的公允價值合共為人民幣 3,107.12 億元。

*\*自二零一九年第一季起，本集團將現金流量呈列的已付利息從經營活動重新分類為融資活動，以反映業務性質。比較業績已重列以符合當期呈列。*

## 業務回顧及展望

### 1. 公司戰略摘要

自本季起，我們開始在財務報告中單獨披露「金融科技及企業服務」這一新分部。該等服務在本季產生人民幣 218 億元的收入，我們認為，其規模及範圍反映了以下幾點：

- 隨著中國經濟的發展，數字支付及金融服務需求擴大，以及更多企業尋求「產業互聯網」帶來的商機，市場對該等服務的需求迅速增加；
- 該等服務與我們部分現有消費者服務產生協同效益(例如我們的通信及社交平台與點對點支付服務之間的協同效益，或我們的小程序與企業微信服務之間的協同效益)；以及
- 我們自多年前起已經對該等服務作出重大內部投資並持續至今，有助我們在此等領域建立起強大的業務規模及累積豐富的營運經驗。

以支付業務為例，二零零五年我們在個人電腦端推出支付服務，此舉為我們奠定了基本的基礎設施；其後，我們在微信中推出支付服務，並於二零一四年推出紅包功能，釋放了社交支付的能量。自二零一六年起，我們向線下商戶進行推廣，並通過簡單易用的二維碼和小程序解決方案，來深化商戶普及率。通過這些舉措，我們為數以千萬計的商戶提供銷售點支付解決方案，從旗艦合作夥伴到長尾商戶。為此，我們需要開發及升級服務於消費者與商戶的解決方案，同時要符合監管要求以及大規模交易的安全性要求。通過執行該等舉措，使我們支付業務的收入達到目前的規模，並支持金融服務(例如個人理財及小額貸款產品)的有效分發。我們對風險管理相當重視，因此在金融科技方面的業務發展一直循序漸進。此外，金融科技業務亦提供與我們新興的企業服務產品互補的企業合作關係與經驗。

就雲業務而言，即使在向外部客戶提供服務之前，我們的雲基礎設施就已經達到了可滿足內部雲需求的龐大規模。我們的雲業務始於我們擅長的互聯網行業，如遊戲及視頻垂直領域，其後在金融、零售、民生服務、旅遊及醫療保健等智慧行業取得突破。憑藉強大的基礎設施及多年累積的技術實力，我們可助力越來越多的企業客戶實施數字化升級。

從我們在支付及雲服務領域投資長達十數載的案例，顯示了我們如何將資金分配到一系列未有盈利及處於投資活動階段的業務，最終擴大我們的收入來源並在長期內實現可持續的利潤增長，包括通信服務、遊戲、廣告、數字內容服務，以及現在的金融科技及企業服務。我們會繼續投資於新興的服務及業務，因為我們相信，科技會繼續帶來新的消費者及企業業務機會。

## 2. 公司財務表現

### 二零一九年第一季度

收入同比增長 16%，主要是受商業支付服務及其他金融科技服務、社交廣告及數字內容服務所推動。

非通用會計準則經營盈利同比增長 13%。經營盈利同比增長 20%。

非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長 14%。本公司權益持有人應佔盈利同比增長 17%。

## 3. 公司業務摘要

### 經營資料

	於二零一九年 三月三十一日	於二零一八年 三月三十一日	同比變動 (百萬計，另有指明者除外)	於二零一八年 十二月三十一日	環比變動
QQ 的月活躍賬戶數	<b>823.0</b>	805.5	2.2%	807.1	2.0%
QQ 的智能終端月活躍賬戶數	<b>700.4</b>	694.1	0.9%	699.8	0.1%
微信及 WeChat 的合併月活躍賬戶數	<b>1,111.7</b>	1,040.0	6.9%	1,097.6	1.3%
QQ 空間的智能終端月活躍賬戶數	<b>571.9</b>	550.0	4.0%	532.4	7.4%
收費增值服務註冊賬戶數	<b>165.5</b>	147.1	12.5%	160.3	3.2%

### 通信及社交

於二零一九年第一季度，微信及 WeChat 的合併月活躍賬戶數達 11.12 億，同比增長 6.9%。在第一季，QQ 的智能終端月活躍賬戶數同比略有增長至逾 7 億。其中，年輕用戶在 QQ 平台的活躍度提升，其月活躍賬戶數同比錄得雙位

數增長。

中國互聯網用戶愈來愈普遍地使用微信及 QQ 的應用內攝像功能錄製短視頻，並通過個人聊天、群聊及時間軸的形式分享。現在，用戶每日上傳數以億計的短視頻至我們的通信及社交平台，我們相信我們是中國上傳及觀看此類用戶原創視頻的領先平台。

我們推出手機 QQ 8.0 版本，新增 QQ 小程序及擴列功能，為 QQ 的年輕用戶推薦興趣相同的新朋友。微信讓用戶能夠在群組分享資訊、產品及服務等各種垂直領域的小程序，促進社區拼團等服務模式的擴展，使微信非遊戲類小程序的活躍用戶群持續穩健增長。

## 網絡遊戲

遊戲業務的流水收入同比增長 10%，而列報收入同比下跌 1% 至人民幣 285 億元，其中包括我們遊戲道具銷售的流水收入因為收入遞延政策所致與列報收入的差異。受惠於旺季及主要個人電腦及智能手機遊戲的內容升級，流水收入及列報收入均錄得環比增長。

智能手機遊戲收入(包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入)同比下跌 2% 至人民幣 212 億元，原因是新遊戲發佈減少，但由於有季節性活動，上述收入環比增長 11%。在中國大陸市場，我們的智能手機遊戲組合的總日活躍賬戶數錄得同比增長，而付費用戶數則錄得環比增長。《王者榮耀》在一月份發布了內容更新，提升了用戶活躍度，促進付費用戶數及收入同比增長。《完美世界手遊》(一款基於有長期歷史的個人電腦 IP 的 3D 大型多人在線角色扮演遊戲)自推出後，迅速成為中國最高收入的智能手機遊戲之一，並增加了我們角色扮演遊戲組合的總日活躍賬戶數。由於我們在本季末才發佈《完美世界手遊》，該遊戲在第一季帶來大量流水收入，而大部分的流水收入將會遞延至往後期間才確認為列報收入，因此該遊戲對本季列報收入的貢獻有限。根據 App Annie 的數據，《PUBG MOBILE》自二月份以來，在國際市場(不包括中國大陸)的月活躍賬戶數超過 1 億，我們在三月份發佈了新 Royale Pass，帶動該款遊戲收入增長。

於二零一九年第二季，我們已經並即將發佈多款中度至重度遊戲，涵蓋動作類、角色扮演及模擬策略類遊戲，還有戰術競技類遊戲《和平精英》。海外遊戲(例如《堡壘之夜》及《PUBG MOBILE》)推出季度通行證，對於用戶活躍度、付費率及收入均有重要貢獻，而我們部分中國主要遊戲的季度通行證正處於早期的試驗階段，例如《穿越火線手遊》、《王者榮耀》及《QQ 飛車手遊》等。

我們的個人電腦客戶端遊戲收入為人民幣 138 億元，同比下跌 2%，環比增長 24%。於第一季，主要個人電腦遊戲核心付費用戶仍保持健康的活躍度。《英雄聯盟》加快推出新皮膚造型，提高了用戶活躍度，而最近多款新皮膚造型尤其受歡迎，亦帶動了流水收入的回升。於一月底，《地下城與勇士》發佈了一項重大內容更新，提升了角色等級的上限，加上在春節推出的促銷禮包，付費用戶數錄得環比增長。

## 數字內容

收費增值服務訂購賬戶數同比增長 13% 至 1.655 億，主要受視頻及音樂服務訂購數帶動。騰訊視頻訂購賬戶數同比增長 43% 至 8,900 萬，主要由於自製 IP 內容頗受歡迎，例如《怒晴湘西》(即《鬼吹燈》第三季)、《倚天屠龍記》

(根據金庸著名武俠小說改編)、《鬥羅大陸》第二季。騰訊視頻訂購賬戶數環比大致持平，若非部分劇集延後播映，其可能對訂購賬戶數增長提供更多貢獻。

由於騰訊視頻應用分發的短視頻備受歡迎，騰訊視頻每日播放量同比快速增長。憑藉我們豐富的 IP 組合，我們製作了精彩的長視頻內容，例如綜藝節目《創造營 2019》(《創造 101》第二季)。為進一步提升視頻觀看用戶的參與度，微視加入新功能，讓《創造營 2019》觀眾可為參賽者進行投票，並與微信及 QQ 朋友分享該節目的短視頻。

## 網絡廣告

我們的網絡廣告收入同比增長 25%至人民幣 134 億元。由於宏觀環境具備挑戰性，加上較大的基數影響，此業務收入的增速較往年有所放緩。受到第一季淡季的影響，網絡廣告收入環比下跌 21%。社交及其他廣告收入同比增長 34%至人民幣 99 億元，受益於各廣告庫存的填充率及廣告投放量均有所增加。第一季的競價量不及去年第四季電子商務旺季，使每次點擊成本環比下降。媒體廣告收入同比增長 5%至人民幣 35 億元，主要由於信息流廣告有所增長。然而，部分熱門劇集延後播映減少了視頻廣告庫存，因此長視頻廣告收入同比基本持平。我們會繼續穩步發展廣告業務，以優化廣告主回報為重點，並非著眼於擴大短期收入。

## 金融科技及企業服務

金融科技及企業服務收入同比增長 44%至人民幣 218 億元，主要受商業支付、其他金融科技服務(例如小額貸款)及雲業務所推動。金融科技及企業服務收入環比持平，由於剩餘的備付金已自一月中旬起轉至中國人民銀行，不再錄得備付金餘額的利息收入，令金融科技及企業服務收入受到不利影響。由於每用戶交易量增加，商業支付交易額同比增長。用戶交易頻率和交易額提升，受益於月活躍商戶同比增長超過一倍。在香港，我們與多家夥伴合作並獲得香港金融管理局頒發香港虛擬銀行牌照，藉著我們在金融科技的專業知識及經驗，為香港引進創新金融服務。

雲業務的收入維持迅速的同比增長，主要因為 IaaS、PaaS 及 SaaS 產品種類擴大及產品提升，使付費客戶群有所增長。我們為金融服務業升級了安全標準更高的雲相關企業服務。我們已通過多項舉措為消費者提供數字化的公共服務，例如數字廣東及雲南省智慧旅遊合作項目。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <http://www.tencent.com/zh-cn/ir/> 或通過微信公眾帳號關注我們：



###

## 關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。公司旗下通信及社交平台微信和 QQ 使用戶互相連繫，亦將用戶連接到數字內容和服務，例如遊戲、視頻、音樂和文學。騰訊自主開發的目標用戶定向技術協助廣告主觸達數以億計的中國消費者。在基礎設施服務方面，騰訊在移動支付、網絡安全、雲服務及人工智能等範疇提供與別不同的產品，促進合作夥伴的業務增長。騰訊大力投資於人才及推動科技創新，務求與互聯網行業共同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立。騰訊控股（00700.HK）在香港聯合交易所的主板上市。

## 投資者及媒體查詢：

陳慧芬 電話: (86) 755 86013388 內線 88369/ (852) 3148 5100 電郵: [cchan@tencent.com](mailto:cchan@tencent.com)

葉楓貞 電話: (86) 755 86013388 內線 68961/ (852) 3148 5100 電郵: [janeyip@tencent.com](mailto:janeyip@tencent.com)

張沛恒 電話: (86) 755 86013388 內線 68919/ (852) 3148 5100 電郵: [phcheung@tencent.com](mailto:phcheung@tencent.com)

## 非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非通用會計準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

## 重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露檔和公司網站。

## 綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	1Q2019	1Q2018	1Q2019	4Q2018
收入	<b>85,465</b>	73,528	<b>85,465</b>	84,896
增值服務	<b>48,974</b>	46,877	<b>48,974</b>	43,651
金融科技及企業服務	<b>21,789</b>	15,182	<b>21,789</b>	21,597
網絡廣告	<b>13,377</b>	10,689	<b>13,377</b>	17,033
其他	<b>1,325</b>	780	<b>1,325</b>	2,615
收入成本	<b>(45,645)</b>	(36,486)	<b>(45,645)</b>	(49,744)
毛利	<b>39,820</b>	37,042	<b>39,820</b>	35,152
	<i>毛利率</i>			
	<b>47%</b>	50%	<b>47%</b>	41%
利息收入	<b>1,408</b>	1,065	<b>1,408</b>	1,350
其他收益 / (虧損) 淨額	<b>11,089</b>	7,585	<b>11,089</b>	(2,139)
銷售及市場推廣開支	<b>(4,244)</b>	(5,570)	<b>(4,244)</b>	(5,730)
一般及行政開支	<b>(11,331)</b>	(9,430)	<b>(11,331)</b>	(11,345)
經營盈利	<b>36,742</b>	30,692	<b>36,742</b>	17,288
	<i>經營利潤率</i>			
	<b>43%</b>	42%	<b>43%</b>	20%
財務成本淨額	<b>(1,117)</b>	(654)	<b>(1,117)</b>	(1,372)
分佔聯營公司及合營公司 (虧損) / 盈利	<b>(2,957)</b>	(319)	<b>(2,957)</b>	16
除稅前盈利	<b>32,668</b>	29,719	<b>32,668</b>	15,932
所得稅開支	<b>(4,812)</b>	(5,746)	<b>(4,812)</b>	(1,906)
期內盈利	<b>27,856</b>	23,973	<b>27,856</b>	14,026
	<i>淨利潤率</i>			
	<b>33%</b>	33%	<b>33%</b>	17%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	<b>27,210</b>	23,290	<b>27,210</b>	14,229
非控制性權益	<b>646</b>	683	<b>646</b>	(203)
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	<b>20,930</b>	18,313	<b>20,930</b>	19,730
歸屬於本公司權益持有人的				
每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	<b>2.877</b>	2.470	<b>2.877</b>	1.505
- 攤薄	<b>2.844</b>	2.435	<b>2.844</b>	1.489

## 綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	
	1Q2019	1Q2018
<b>期內盈利</b>	<b>27,856</b>	<b>23,973</b>
<b>其他全面收益（除稅淨額）：</b>		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面(虧損) / 收益	(26)	95
外幣折算差額	(1,999)	(5,379)
其他公允價值(虧損) / 收益	(648)	861
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
以公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產公允價值變動收益淨額	14,265	1,070
其他公允價值虧損	(1)	(41)
	<b>11,591</b>	<b>(3,394)</b>
<b>期內全面收益總額</b>	<b>39,447</b>	<b>20,579</b>
<b>下列人士應佔：</b>		
本公司權益持有人	38,491	20,144
非控制性權益	956	435

## 其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	1Q2019	4Q2018	1Q2018
<b>EBITDA (a)</b>	<b>33,566</b>	27,180	29,247
經調整的 EBITDA (a)	<b>35,598</b>	29,701	30,856
經調整的 EBITDA 比率 (b)	<b>42%</b>	35%	42%
利息及相關開支	<b>1,499</b>	1,345	1,067
<b>債務淨額 (c)</b>	<b>(9,595)</b>	(12,170)	(14,533)
<b>資本開支 (d)</b>	<b>4,506</b>	4,564	6,318

## 附注:

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入及其他收益／虧損淨額，加回物業、設備及器材、投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 債務淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括媒體內容、遊戲特許權和其他內容）。

## 綜合財務狀況表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

未經審核

經審核

二零一九年三月三十一日

二零一八年十二月三十一日

## 資產

## 非流動資產

物業、設備及器材	39,192	35,091
使用權資產	10,130	-
在建工程	1,975	4,879
投資物業	916	725
土地使用權	7,154	7,106
無形資產	56,170	56,650
於聯營公司的投資	228,382	219,215
於合營公司的投資	8,387	8,575
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	98,805	91,702
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	58,207	43,519
預付款項、按金及其他資產	22,921	21,531
其他金融資產	1,098	1,693
遞延所得稅資產	16,329	15,755
	<b>549,666</b>	<b>506,441</b>

## 流動資產

存貨	300	324
應收賬款	29,471	28,427
預付款項、按金及其他資產	22,883	18,493
其他金融資產	1,454	339
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	4,967	6,175
定期存款	60,085	62,918
受限制現金	2,229	2,590
現金及現金等價物	109,692	97,814
	<b>231,081</b>	<b>217,080</b>

## 資產總額

**780,747****723,521**

## 綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核 二零一九年三月三十一日	經審核 二零一八年十二月三十一日
<b>權益</b>		
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>		
股本	—	—
股本溢價	29,393	27,294
股份獎勵計畫所持股份	(4,096)	(4,173)
其他儲備	11,806	729
保留盈利	326,859	299,660
	<b>363,962</b>	<b>323,510</b>
<b>非控制性權益</b>	<b>34,341</b>	<b>32,697</b>
<b>權益總額</b>	<b>398,303</b>	<b>356,207</b>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
借款	92,204	87,437
應付票據	41,222	51,298
長期應付款項	4,140	4,797
其他金融負債	1,560	3,306
遞延所得稅負債	11,520	10,964
租賃負債	8,180	-
遞延收入	6,191	7,077
	<b>165,017</b>	<b>164,879</b>
<b>流動負債</b>		
應付帳款	76,494	73,735
其他應付款項及預提費用	25,536	33,312
借款	28,271	26,834
應付票據	22,575	13,720
流動所得稅負債	9,951	10,210
其他稅項負債	1,659	1,049
其他金融負債	1,166	1,200
租賃負債	2,305	-
遞延收入	49,470	42,375
	<b>217,427</b>	<b>202,435</b>
<b>負債總額</b>	<b>382,444</b>	<b>367,314</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>780,747</b>	<b>723,521</b>

## 簡明綜合現金流量表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

未經審核

	二零一九年 第一季	二零一八年 第一季 (經重列)
經營活動所得現金流量淨額	28,799	20,753
投資活動耗用現金流量淨額	(21,376)	(39,303)
融資活動所得現金流量淨額	5,580	32,144
現金及現金等價物增加淨額	13,003	13,594
期初的現金及現金等價物	97,814	105,697
現金及現金等價物的匯兌虧損	(1,125)	(2,219)
期末的現金及現金等價物	<b>109,692</b>	117,072
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	45,066	43,068
初始為期不超過三個月的定期存款及高流動性投資	64,626	74,004
	<b>109,692</b>	117,072

## 非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的調節

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整				非通用會計準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益) / 虧損淨額 (b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備 (d)	
截至二零一九年三月三十一日止三個月未經審核						
經營盈利	36,742	2,033	(10,546)	114	127	28,470
期內盈利	27,856	2,564	(10,397)	1,061	589	21,673
本公司權益持有人 應佔盈利	27,210	2,477	(10,366)	1,020	589	20,930
經營利潤率	43%					33%
淨利潤率	33%					25%
截至二零一八年十二月三十一日止三個月未經審核						
經營盈利	17,288	2,459	1,579	198	864	22,388
期內盈利	14,026	2,879	517	1,882	936	20,240
本公司權益持有人 應佔盈利	14,229	2,804	(125)	1,814	1,008	19,730
經營利潤率	20%					26%
淨利潤率	17%					24%
截至二零一八年三月三十一日止三個月未經審核						
經營盈利	30,692	1,632	(7,788)	100	636	25,272
期內盈利	23,973	1,682	(7,765)	531	709	19,130
本公司權益持有人 應佔盈利	23,290	1,585	(7,766)	495	709	18,313
經營利潤率	42%					34%
淨利潤率	33%					26%

附註：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計畫而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）／虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司、合營公司及收購產生的無形資產的減值撥備