

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零一五年十二月三十一日止年度
 全年業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的經審計綜合業績。該等業績已經由核數師根據國際審計準則進行審計，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一五年	二零一四年	同比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
收入	102,863	78,932	30%
毛利	61,232	48,059	27%
經營盈利	40,627	30,542	33%
年度盈利	29,108	23,888	22%
本公司權益持有人應佔盈利	28,806	23,810	21%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利*	32,410	24,737	31%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	3.097	2.579	20%
— 攤薄	3.055	2.545	20%
非通用會計準則每股盈利 (每股人民幣元)*			
— 基本	3.485	2.680	30%
— 攤薄	3.437	2.644	30%

未經審計

截至下列日期止三個月

	二零一五年 十二月三十一日	二零一四年 十二月三十一日	同比變動	二零一五年 九月三十日	環比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	30,441	20,978	45%	26,594	14%
毛利	17,780	12,646	41%	15,580	14%
經營盈利	10,888	7,394	47%	10,331	5%
期內盈利	7,198	5,954	21%	7,584	-5%
本公司權益持有人 應佔盈利	7,164	5,860	22%	7,445	-4%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利*	8,953	6,981	28%	8,280	8%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	0.769	0.632	22%	0.800	-4%
— 攤薄	0.759	0.625	21%	0.792	-4%
非通用會計準則每股盈利 (每股人民幣元)*					
— 基本	0.961	0.752	28%	0.890	8%
— 攤薄	0.949	0.744	28%	0.881	8%

* 二零一五年，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

股息

董事會建議就截至二零一五年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.47港元(二零一四年：每股0.36港元)，惟須待股東在二零一六年股東週年大會上批准後，方可作實。該等建議股息將於二零一六年六月二日派發予於二零一六年五月二十五日名列本公司股東名冊的股東。

業務回顧及展望

1. 互聯網行業趨勢

二零一五年，互聯網進一步滲透日常生活，為用戶帶來新價值及更多便利。通訊和社交網絡依舊是佔用時間最長和最具滲透力的智能手機活動，並逐漸成為相關內容發現的媒介。搜索查詢顯著地向移動端轉移，搜索及應用商店仍是重要的內容發現工具。網絡購物(特別是在非一線城市)迅速增長，電子商務交易量保持穩健的增長。網絡廣告活動明顯地由個人電腦轉移至移動端，尤其在如社交網絡效果廣告、視頻貼片廣告及新聞服務的信息流廣告等領域增長顯著。用戶對電影、電視連續劇及音樂等數字內容的付費意願不斷增強。中度／重度智能手機遊戲(包括個人電腦遊戲特許權轉移至智能手機)提高了遊戲行業收入。

二零一五年，出行、分類信息、團購及在線旅遊服務等領域的中國互聯網公司競爭越趨激烈，推動用戶快速增長但盈利能力下滑或虧損。因此，該等領域的多間領先公司與競爭對手整合，並帶來一波併購浪潮。從線下到線上的交易量增加，連同個人對個人的移動支付交易的興起，推動了在線支付額的大幅增長。

2. 公司策略摘要

二零一五年，我們採取一系列舉措提升我們在中國的現行業務：

- **社交平台**：通過推廣娛樂導向和基於社區的活動，QQ手機版用戶(尤其是在年輕用戶群中)保持同比增長，同時通過多元化產品及服務組合將更大範圍的用戶連接起來以擴大微信的用戶基礎。我們的社交網絡效果廣告收入同比增長逾一倍。
- **網絡遊戲**：通過在已獲證明的IP基礎上推出新遊戲，憑藉個人電腦遊戲運營專長以及發展玩家社區，鞏固了我們在智能手機遊戲市場的領先地位。

- 媒體及內容：通過與優質內容提供商，如NBA、HBO、派拉蒙影業、華納音樂及索尼音樂等合作，及投資於原創內容，我們在多種網絡媒體領域(如視頻、體育、音樂、新聞及文學)保持流量的領先。通過發揮社交平台優勢及優化優質業務模式，我們的數字內容訂購服務獲得增長。

年內，我們深入執行「連接」策略，通過圍繞我們的核心通訊及社交平台來培育生態系統，把我們自身及我們合作夥伴的產品及服務帶給用戶。我們在「互聯網+」生態系統的主要舉措包括：

- 豐富我們平台上的產品及服務。例如，我們在QQ手機版和微信推出個人小額貸款產品及簽證申請等市政服務。
- 豐富支付場景以推廣我們的在線支付服務，使得我們的移動支付服務的月活躍賬戶同比增長超過七倍。
- 發展我們的移動工具服務，包括安全、瀏覽器及應用商店，強化對我們移動生態系統的基礎支持。
- 投資於相關互聯網垂直領域的領先公司(如Internet Plus Holdings)，為我們的用戶提供同類中最好的服務。

3. 公司分部及產品摘要

經營資料

	於二零一五年 十二月三十一日	於二零一四年 十二月三十一日	同比變動	於二零一五年 九月三十日	環比變動
			(百萬計，另有指明者除外)		
QQ的月活躍賬戶	853.1	815.3	4.6%	859.7	-0.8%
QQ的智能終端月活躍賬戶	641.5	576.1	11.4%	639.1	0.4%
QQ的最高同時在線賬戶 (季度)	241.1	217.4	10.9%	239.1	0.8%
微信及WeChat的 合併月活躍賬戶	697.0	500.0	39.4%	649.5	7.3%
QQ空間的月活躍賬戶	640.1	654.1	-2.1%	653.1	-2.0%
QQ空間的智能 終端月活躍賬戶	572.9	539.8	6.1%	576.8	-0.7%
收費增值服務註冊賬戶	94.6	83.7	13.0%	88.5	6.9%

主要平台

- 就QQ而言，智能終端月活躍賬戶同比增長11%至二零一五年底的6.42億，同時，整體最高同時在線賬戶亦同比增長11%至2.41億。QQ群用戶參與度的提高受益於我們為激勵群創建者所引入的收入分成機制。QQ錢包支付服務廣受歡迎，於二零一六年初春節假期期間，僅在6天內通過QQ錢包收發的紅包數量約達60億。

- 就QQ空間而言，智能終端月活躍賬戶同比增長6%至二零一五年底的5.73億，用戶活躍度受益於如照片貼紙分享及相冊編輯等功能的增強。
- 就微信及WeChat而言，月活躍賬戶於二零一五年底達6.97億，同比增長39%。公眾賬號成為連接用戶與內容提供商、商戶及廣告主的領先平台。微信支付亦顯著普及。於二零一六年初春節假期期間，僅在6天內通過微信支付收發的紅包數量超過320億，同比增長9倍。

隨著微信支付日益普及，通過微信支付進行的C2C支付交易產生的相關銀行手續費(主要是轉賬)大幅增加，僅二零一六年一月單月費用就超過人民幣3億元(已扣除向用戶收取的相關收入後的淨額)。為減輕該成本壓力，我們推出了自二零一六年三月一日起實施的新政策。根據該新政策，若用戶從微信支付錢包提現至該用戶的銀行賬戶的累積金額超過一定額度，我們會向該用戶收取提現手續費。同時，我們不再向用戶收取微信支付C2C轉賬手續費。我們將通過鼓勵用戶消費微信內的、及由我們的線上及線下合作夥伴所提供的產品及服務，來持續推廣微信支付。

增值服務

二零一五年，隨著我們提升數字內容訂購服務、QQ會員訂購服務及虛擬道具銷售，我們的社交網絡業務收入同比增長30%。展望未來，我們將繼續優化用戶體驗，為我們的訂購服務如視頻及音樂，以及我們的文學服務增添更多優質內容。

在網絡遊戲方面，我們擴大了在個人電腦遊戲及智能手機遊戲市場的領先地位。

- 就個人電腦遊戲而言，我們的收入取得較低的兩位數同比增長，受益於主要遊戲及於二零一五年推出的新遊戲的貢獻。
- 就智能手機遊戲而言，按總額計，我們的收入同比增長53%至二零一五年的約人民幣213億元。通過利用已獲證明的IP，將流行的個人電腦遊戲類型擴展至智能手機，以及發展玩家社區，我們實現或保持了在多種類型遊戲領域的領先地位。

展望未來，繼個人電腦遊戲類別的成功擴展，我們將致力於拓展中國的智能手機遊戲新類型。

由於我們積極推廣騰訊雲服務至不同行業領域(如電子商務、O2O服務、網絡遊戲、網絡視頻及互聯網金融等領域)的重點企業客戶，我們的雲業務收入同比增長超過100%。我們將繼續投資於雲服務的優化，支持我們的私營和公營合作夥伴，落實他們的「互聯網+」相關舉措。

網絡廣告

二零一五年，我們的網絡廣告業務收入同比增長110%，主要反映廣告主基礎的擴大及平台流量的增加。年內，我們的廣告總收入中逾65%來自移動平台。

展望未來，我們將繼續投資於品牌廣告業務，同時致力於通過以下措施發展效果廣告業務：

- 優化廣告投放工具，如自助廣告平台及基於定位的精準廣告投放服務；
- 運用新的廣告形式，如微信朋友圈自動播放視頻及公眾賬號電子優惠券；
及
- 為特定廣告主類別提供定制化的廣告解決方案。

4. 公司財務表現

截至二零一五年十二月三十一日止年度

二零一五年，全年收入增長30%至人民幣1,029億元。若不包括電子商務交易業務，收入增長38%至人民幣1,022億元。

- **增值服務**。增值服務業務收入增長27%至人民幣807億元。網絡遊戲業務收入實現穩健增長，主要受智能手機遊戲、主要個人電腦遊戲及二零一五年推出的新個人電腦遊戲所推動。社交網絡業務收入增長，反映數字內容訂購服務、QQ會員包月服務及虛擬道具銷售的收入貢獻增加。

- 網絡廣告。網絡廣告業務收入增長110%至人民幣175億元。效果廣告收入增長172%至人民幣87億元，主要受QQ空間手機版廣告收入增長、微信公眾賬號廣告收入的全年影響及新推出的微信朋友圈廣告服務收入的貢獻所推動。品牌展示廣告收入增長72%至人民幣88億元，主要受來自騰訊視頻及騰訊新聞等媒體平台移動側的流量和廣告增加所推動。

本公司權益持有人應佔盈利增長21%至人民幣288億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利增長31%至人民幣324億元。

二零一五年第四季

二零一五年第四季，收入同比增長45%至人民幣304.41億元。若不包括電子商務交易業務，收入同比增長47%至人民幣302.42億元。

- 增值服務。增值服務業務收入同比增長35%至人民幣230.68億元。網絡遊戲業務收入實現穩健增長，主要受擴大的智能手機遊戲組合、主要個人電腦遊戲及二零一五年推出的新個人電腦遊戲的推動。社交網絡業務收入增長37%至人民幣70.97億元，反映數字內容訂購服務收入、QQ會員包月服務收入及社交網絡平台內按條銷售收入的增長。
- 網絡廣告。網絡廣告業務收入同比增長118%至人民幣57.33億元。效果廣告收入增長157%至人民幣29.16億元，主要反映QQ空間手機版、微信公眾賬號及新推出的微信朋友圈廣告服務的收入增加。品牌展示廣告收入增長89%至人民幣28.17億元，反映來自騰訊視頻及騰訊新聞等媒體平台移動側的貢獻增加。

本公司權益持有人應佔盈利同比增長22%至人民幣71.64億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長28%至人民幣89.53億元。

5. 公司二零一六年展望及策略

二零一六年，我們致力於通過以下舉措發展現行業務及進一步培育我們的移動生態系統：

- 圍繞我們的核心通訊及社交平台(尤其是在如群消息及視頻形式內容等領域)進行投資及創新；
- 通過在個人電腦遊戲領域積累的豐富經驗、智能手機遊戲玩家社區及與其他領先遊戲開發商的緊密合作，開發新的智能手機遊戲類型；
- 通過加強廣告技術如數據挖掘及定向類似用戶、擴大長尾廣告客戶基礎及增加更多移動廣告資源，擴展我們的廣告業務；
- 通過向用戶提供獨家內容及憑藉用戶社交關係鏈的強化互動，發展數字內容業務(包括網絡視頻、音樂及文學)；及
- 豐富我們的支付服務及金融產品平台。

管理層討論及分析

截至二零一五年十二月三十一日止年度與截至二零一四年十二月三十一日止年度的比較

下表載列截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年	二零一四年
	(人民幣百萬元)	
收入	102,863	78,932
收入成本	(41,631)	(30,873)
毛利	61,232	48,059
利息收入	2,327	1,676
其他收益淨額	1,886	2,759
銷售及市場推廣開支	(7,993)	(7,797)
一般及行政開支	(16,825)	(14,155)
經營盈利	40,627	30,542
財務成本淨額	(1,618)	(1,182)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(2,793)	(347)
除稅前盈利	36,216	29,013
所得稅開支	(7,108)	(5,125)
年度盈利	<u>29,108</u>	<u>23,888</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	28,806	23,810
非控制性權益	302	78
	<u>29,108</u>	<u>23,888</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利*	<u>32,410</u>	<u>24,737</u>

* 二零一五年，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

收入。收入同比增長30%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣1,029億元。若不包括電子商務業務，收入增長38%至人民幣1,022億元。下表載列本集團截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一五年		二零一四年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務 ⁽¹⁾	80,669	78%	63,310	80%
網絡廣告	17,468	17%	8,308	11%
其他 ⁽²⁾	4,726	5%	7,314	9%
收入總額	<u>102,863</u>	<u>100%</u>	<u>78,932</u>	<u>100%</u>

附註：

- (1) 自二零一四年第四季起，我們按總額確認由我們獨家代理的智能手機遊戲的收入，主要為了反映我們就若干遊戲的合作模式從代理變為主導經營。相應地，我們將此等遊戲與第三方開發商的收入分成以及渠道成本確認為收入成本項，而非將其視為收入抵減項。按淨額或總額確認收入均不會影響本集團的盈利。
- (2) 鑒於電子商務業務規模縮減，我們自二零一五年第一季起將電子商務載入我們財務報表的「其他」業務分部。比較數字經重新分類以與新呈列一致。
- 本集團增值服務業務的收入同比增長27%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣806.69億元。網絡遊戲收入增長26%至人民幣565.87億元，該項增加主要反映智能手機遊戲收入的增加，主要受我們的多元化遊戲組合及前述採用總額確認收入的較小程度的影響所推動。個人電腦遊戲收入亦有所增長，主要受我們的主要遊戲及於二零一五年推出的新遊戲所推動。社交網絡收入增長30%至人民幣240.82億元。該項增加主要反映從數字內容訂購服務和QQ會員取得較高的訂購收入，以及虛擬道具銷售收入的增加。倘於截至二零一四年

十二月三十一日止年度智能手機遊戲收入採用總額確認，則於截至二零一五年十二月三十一日止年度本集團增值服務業務的收入將增長24%，其中網絡遊戲及社交網絡的收入將分別增長23%及27%。

- 一 本集團網絡廣告業務的收入同比增長110%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣174.68億元。效果廣告收入增長172%至人民幣86.93億元，主要受QQ空間手機版廣告收入增長、微信公眾賬號廣告收入的全年影響以及新推出的微信朋友圈廣告服務收入的貢獻所推動。品牌展示廣告收入增長72%至人民幣87.75億元，主要來自因流量增加而推動的騰訊視頻及騰訊新聞等媒體平台移動側收入的增長。

收入成本。收入成本同比增長35%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣416.31億元。該項增加主要反映較多的分成及內容成本、渠道成本以及C2C轉賬銀行手續費，部分被電子商務自營業務收入減少導致的銷貨成本減少所抵銷。以收入百分比計，收入成本由截至二零一四年十二月三十一日止年度的39%增至截至二零一五年十二月三十一日止年度的40%。下表載列本集團截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一五年		二零一四年	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
增值服務	28,422	35%	20,619	33%
網絡廣告	8,941	51%	4,660	56%
其他*	4,268	90%	5,594	76%
收入成本總額	<u>41,631</u>		<u>30,873</u>	

* 「其他」業務分部的收入成本自二零一五年第一季起包括電子商務自營業務的銷貨成本和其他電子商務收入成本。比較數字經重新分類以與新呈列一致。

- 本集團增值服務業務的收入成本同比增長38%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣284.22億元。該項增加主要反映：(1)較多的分成及內容成本(特別是代理智能手機遊戲)及渠道成本；(2)前述採用總額確認收入的影響；及(3)較多的頻寬及服務器託管費。倘於截至二零一四年十二月三十一日止年度智能手機遊戲收入採用總額確認，則本集團增值服務業務的收入成本將增長27%。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本同比增長92%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣89.41億元。該項增加主要反映流量獲取成本、視頻內容的投資及應付廣告代理佣金增加。
- 本集團其他業務的收入成本同比下降24%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣42.68億元。該項減少主要由於電子商務自營業務收入減少導致銷貨成本減少，部分被C2C轉賬銀行手續費的增加所抵銷。

其他收益淨額。其他收益淨額同比下降32%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣18.86億元。該項減少主要反映來自若干投資公司的處置／視同處置收益淨額減少，部分被於二零一五年第四季確認的我們於一家投資公司的購股權公允價值收益所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支同比增長3%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣79.93億元。該項增加主要反映僱員成本增加，部分被電子商務自營業務收入減少導致履單開支減少所抵銷。推廣及廣告開支基本穩定，主要反映產品及平台(如網絡遊戲、網絡文學及移動工具)的市場推廣開支增加，大部分被微信支付用戶的出行補貼減少及WeChat市場推廣開支減少所抵銷。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由截至二零一四年十二月三十一日止年度的10%下降至截至二零一五年十二月三十一日止年度的8%。

一般及行政開支。一般及行政開支同比增長19%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣168.25億元。該項增加主要由於研究及開發開支以及僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由截至二零一四年十二月三十一日止年度的18%下降至截至二零一五年十二月三十一日止年度的16%。

財務成本淨額。財務成本淨額同比增長37%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣16.18億元。該項增加主要反映因債務金額增加所導致的利息開支增加。

所得稅開支。所得稅開支同比增長39%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣71.08億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加，部分被預提所得稅減少所抵銷。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利同比增長21%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣288.06億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長31%至截至二零一五年十二月三十一日止年度的人民幣324.10億元。

二零一五年第四季與二零一四年第四季的比較

下表載列二零一五年第四季與二零一四年第四季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一五年	二零一四年
	十二月三十一日	十二月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	30,441	20,978
收入成本	<u>(12,661)</u>	<u>(8,332)</u>
毛利	17,780	12,646
利息收入	649	443
其他收益淨額	249	343
銷售及市場推廣開支	(3,024)	(2,063)
一般及行政開支	<u>(4,766)</u>	<u>(3,975)</u>
經營盈利	10,888	7,394
財務成本淨額	(363)	(273)
分佔聯營公司及合營公司虧損	<u>(1,329)</u>	<u>(275)</u>
除稅前盈利	9,196	6,846
所得稅開支	<u>(1,998)</u>	<u>(892)</u>
期內盈利	<u><u>7,198</u></u>	<u><u>5,954</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	7,164	5,860
非控制性權益	<u>34</u>	<u>94</u>
	<u><u>7,198</u></u>	<u><u>5,954</u></u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利*	<u><u>8,953</u></u>	<u><u>6,981</u></u>

* 二零一五年，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

收入。收入同比增長45%至二零一五年第四季的人民幣304.41億元。若不包括電子商務業務，收入增長47%至人民幣302.42億元。下表載列本集團於二零一五年第四季及二零一四年第四季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一五年		二零一四年	
	十二月三十一日		十二月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	23,068	76%	17,137	82%
網絡廣告	5,733	19%	2,627	12%
其他*	1,640	5%	1,214	6%
收入總額	<u>30,441</u>	<u>100%</u>	<u>20,978</u>	<u>100%</u>

* 鑒於電子商務業務規模縮減，我們自二零一五年第一季起將電子商務載入我們財務報表的「其他」業務分部。比較數字經重新分類以與新呈列一致。

- 本集團增值服務業務收入同比增長35%至二零一五年第四季的人民幣230.68億元。網絡遊戲收入增長33%至人民幣159.71億元。該項增加主要受因遊戲組合擴大而令智能手機遊戲收入增長，以及我們的主要遊戲及於二零一五年推出的新遊戲帶來的較高的個人電腦遊戲收入所推動。社交網絡收入增長37%至人民幣70.97億元。該項增加主要受從數字內容訂購服務和QQ會員取得較高的訂購收入，及虛擬道具銷售收入的增長所推動。
- 本集團網絡廣告業務收入同比增長118%至二零一五年第四季的人民幣57.33億元。效果廣告收入增長157%至人民幣29.16億元，主要反映QQ空間手機版和微信公眾賬號廣告收入的增加，以及新推出的微信朋友圈廣告服務收入的貢獻。品牌展示廣告收入增長89%至人民幣28.17億元，主要反映騰訊視頻及騰訊新聞等媒體平台移動側的貢獻增加。

收入成本。收入成本同比增長52%至二零一五年第四季的人民幣126.61億元。該項增加主要反映較多的分成及內容成本、渠道成本以及C2C轉賬銀行手續費。以收入百分比計，收入成本由二零一四年第四季的40%增至二零一五年第四季的42%。下表載列本集團於二零一五年第四季及二零一四年第四季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一五年		二零一四年	
	十二月三十一日		十二月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	8,383	36%	6,168	36%
網絡廣告	2,794	49%	1,577	60%
其他*	1,484	90%	587	48%
收入成本總額	<u>12,661</u>		<u>8,332</u>	

* 「其他」業務分部的收入成本自二零一五年第一季起包括電子商務自營業務的銷貨成本和其他電子商務收入成本。比較數字經重新分類以與新呈列一致。

- 本集團增值服務業務的收入成本同比增長36%至二零一五年第四季的人民幣83.83億元。該項增加主要受較多的分成及內容成本(特別是代理智能手機遊戲)及渠道成本，以及頻寬及服務器託管費的影響。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本同比增長77%至二零一五年第四季的人民幣27.94億元。該項增加主要由於視頻內容投資、應付廣告代理佣金及流量獲取成本的增加。
- 本集團其他業務的收入成本同比增長153%至二零一五年第四季的人民幣14.84億元，主要由於C2C轉賬銀行手續費增加。

其他收益淨額。其他收益淨額同比下降27%至二零一五年第四季的人民幣2.49億元。二零一五年第四季，來自若干投資公司的處置／視同處置收益淨額減少。該項減少部分被於二零一五年第四季確認的我們於一家投資公司的購股權公允價值收益，以及就若干投資公司計提的減值撥備減少所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支同比增長47%至二零一五年第四季的人民幣30.24億元。該項增加主要反映產品及平台(如網絡遊戲、網絡文學、移動工具及網絡媒體)的市場推廣開支增加以及僱員成本增加。以收入百分比計，二零一五年第四季銷售及市場推廣開支為10%，與二零一四年第四季大致保持穩定。

一般及行政開支。一般及行政開支同比增長20%至二零一五年第四季的人民幣47.66億元。該項增加主要由於研究及開發開支以及僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一四年第四季的19%下降至二零一五年第四季的16%。

財務成本淨額。財務成本淨額同比增長33%至二零一五年第四季的人民幣3.63億元。該項增加主要反映因債務金額增加所導致的利息開支增加。

分佔聯營公司及合營公司虧損。分佔聯營公司及合營公司虧損增加至二零一五年第四季的人民幣13.29億元。該項同比增長主要由於一間從事電子商務的上市聯營公司於二零一五年第四季確認了減值撥備而導致投資虧損增加。

所得稅開支。所得稅開支同比增長124%至二零一五年第四季的人民幣19.98億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加，以及中國若干附屬公司適用的企業所得稅稅率的提高。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利同比增長22%至二零一五年第四季的人民幣71.64億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長28%至二零一五年第四季的人民幣89.53億元。

二零一五年第四季與二零一五年第三季的比較

下表載列二零一五年第四季與二零一五年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一五年 十二月三十一日	二零一五年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	30,441	26,594
收入成本	(12,661)	(11,014)
毛利	17,780	15,580
利息收入	649	559
其他收益淨額	249	614
銷售及市場推廣開支	(3,024)	(2,042)
一般及行政開支	(4,766)	(4,380)
經營盈利	10,888	10,331
財務成本淨額	(363)	(481)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(1,329)	(702)
除稅前盈利	9,196	9,148
所得稅開支	(1,998)	(1,564)
期內盈利	7,198	7,584
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	7,164	7,445
非控制性權益	34	139
	7,198	7,584
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	8,953	8,280

收入。收入環比增長14%至二零一五年第四季的人民幣304.41億元。

- 本集團增值服務業務的收入環比增長12%至二零一五年第四季的人民幣230.68億元。網絡遊戲收入增長11%至人民幣159.71億元。該項增加主要受新智能手機遊戲所推動，如二零一五年第三季推出的《熱血傳奇2》及《王者榮耀》以及二零一五年第四季推出的《六龍爭霸3D》。個人電腦遊戲亦錄得收入增長。社交網絡收入增長14%至人民幣70.97億元。該項增加主要受虛擬道具銷售收入的增長，以及因數字內容及移動特權提升而令訂購服務收入的增長所推動。
- 本集團網絡廣告業務的收入環比增長16%至二零一五年第四季的人民幣57.33億元。效果廣告收入環比增長22%至人民幣29.16億元，主要受移動端社交廣告收入增長所推動。品牌展示廣告收入環比增長10%至人民幣28.17億元，乃由於騰訊新聞的收入增長足以抵銷騰訊視頻收入的略微降低。

收入成本。收入成本環比增長15%至二零一五年第四季的人民幣126.61億元。該項增加主要反映分成及內容成本、渠道成本以及C2C轉賬銀行手續費增加。以收入百分比計，收入成本由二零一五年第三季的41%增長至二零一五年第四季的42%。

- 本集團增值服務業務的收入成本環比增長14%至二零一五年第四季的人民幣83.83億元。該項增加主要反映分成及內容成本(特別是代理智能手機遊戲)以及渠道成本增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本環比增長11%至二零一五年第四季的人民幣27.94億元。該項增加主要反映視頻內容投資及流量獲取成本增加。
- 本集團其他業務的收入成本環比增長32%至二零一五年第四季的人民幣14.84億元。該項增加主要受C2C轉賬銀行手續費增加所影響。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支環比增長48%至二零一五年第四季的人民幣30.24億元。該項增加主要反映對網絡遊戲、移動工具及網絡媒體產品的季節性市場和推廣活動的開支。

一般及行政開支。一般及行政開支環比增長9%至二零一五年第四季的人民幣47.66億元。僱員成本以及研究及開發開支有所增加。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利環比下降4%至二零一五年第四季的人民幣71.64億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利環比增長8%至二零一五年第四季的人民幣89.53億元。

其他財務資料

	未經審計				
	截至下列日期止三個月				
	截至十二月三十一日止年度		二零一五年	二零一五年	二零一四年
二零一五年	二零一四年	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日	
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
EBITDA(a)	43,049	30,908	12,040	10,806	7,929
經調整的EBITDA(a)	45,805	32,710	12,831	11,569	8,424
經調整的EBITDA比率(b)	45%	41%	42%	44%	40%
利息開支	1,510	866	409	373	264
現金淨額(c)	19,114	22,758	19,114	21,239	22,758
資本開支(d)	7,709	4,718	1,883	1,653	1,603

附註：

(a) EBITDA包括經營盈利減利息收入、其他收益／虧損淨額加固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA包括EBITDA加按股權結算的股份酬金開支。

(b) 經調整的EBITDA比率根據經調整的EBITDA除以收入計算。

(c) 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物、定期存款，減借款及應付票據計算。

(d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

下表載列本集團所示期間經營盈利與EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審計				
	截至下列日期止三個月				
	截至十二月三十一日止年度		二零一五年	二零一五年	二零一四年
	二零一五年	二零一四年	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
經營盈利	40,627	30,542	10,888	10,331	7,394
調整：					
利息收入	(2,327)	(1,676)	(649)	(559)	(443)
其他(收益)/虧損淨額	(1,886)	(2,759)	(249)	(614)	(343)
固定資產及投資物業折舊	3,159	2,993	826	781	766
無形資產攤銷	3,476	1,808	1,224	867	555
EBITDA	43,049	30,908	12,040	10,806	7,929
按股權結算的股份酬金	2,756	1,802	791	763	495
經調整的EBITDA	45,805	32,710	12,831	11,569	8,424

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率、非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利、非通用會計準則每股基本盈利及非通用會計準則每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審計非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

下表載列本公司截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度、二零一五及二零一四年第四季以及二零一五年第三季的非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量的差異：

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	已報告	調整					非通用會計準則*
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備	
		(a)	(b)	(c)	(d)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	40,627	2,756	85	(4,275)	198	2,373	41,764
年度盈利	29,108	3,304	85	(4,016)	1,186	3,185	32,852
本公司權益持有人應佔盈利	28,806	3,221	81	(4,016)	1,149	3,169	32,410
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	3.097						3.485
— 攤薄	3.055						3.437
經營利潤率	39%						41%
純利率	28%						32%

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	已報告	調整					非通用會計準則*
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備	
		(a)	(b)	(c)	(d)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	30,542	1,802	695	(5,197)	59	2,510	30,411
年度盈利	23,888	2,184	695	(5,163)	776	2,553	24,933
本公司權益持有人應佔盈利	23,810	2,152	637	(5,179)	768	2,549	24,737
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	2.579						2.680
— 攤薄	2.545						2.644
經營利潤率	39%						39%
純利率	30%						32%

未經審計截至二零一五年十二月三十一日止三個月

	調整						非通用會計準則
	已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備	
		(a)	(b)	(c)	(d)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	10,888	791	18	(929)	46	719	11,533
期內盈利	7,198	959	17	(995)	313	1,525	9,017
本公司權益持有人應佔盈利	7,164	939	16	(995)	304	1,525	8,953
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	0.769						0.961
— 攤薄	0.759						0.949
經營利潤率	36%						38%
純利率	24%						30%

未經審計截至二零一五年九月三十日止三個月

	調整						非通用會計準則
	已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備	
		(a)	(b)	(c)	(d)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	10,331	763	17	(1,020)	46	379	10,516
期內盈利	7,584	981	18	(783)	275	375	8,450
本公司權益持有人應佔盈利	7,445	959	17	(783)	267	375	8,280
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	0.800						0.890
— 攤薄	0.792						0.881
經營利潤率	39%						40%
純利率	29%						32%

未經審計截至二零一四年十二月三十一日止三個月

	調整						
	已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	來自投資 公司的 (收益)/ 虧損淨額	無形資產 攤銷	減值撥備	非通用 會計準則*
		(a)	(b)	(c)	(d)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	7,394	495	149	(1,153)	13	1,170	8,068
期內盈利	5,954	637	149	(1,154)	300	1,213	7,099
本公司權益持有人應佔盈利	5,860	630	136	(1,157)	299	1,213	6,981
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	0.632						0.752
— 攤薄	0.625						0.744
經營利潤率	35%						38%
純利率	28%						34%

* 二零一五年，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

附註：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 視同處置及處置投資公司和業務，以及我們於投資公司的購股權公允價值變動的(收益)/虧損淨額
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司、可供出售金融資產及收購產生的無形資產的減值撥備

流動資金及財務資源

於二零一五年十二月三十一日及二零一五年九月三十日，本集團的現金淨額狀況如下：

	經審計 二零一五年 十二月三十一日	未經審計 二零一五年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
現金及現金等價物	43,438	46,714
定期存款	41,005	28,650
	84,443	75,364
借款	(24,351)	(13,995)
應付票據	(40,978)	(40,130)
現金淨額	19,114	21,239

於二零一五年十二月三十一日，本集團的現金淨額為人民幣191.14億元，環比下降10%，主要由於本季就於投資公司及內容授權投資的付款，部分被所得自由現金流所抵銷。於二零一五年十二月三十一日，我們於上市投資公司權益(包括聯營公司以及可供出售金融資產)的公允價值合共為人民幣980億元。

於二零一五年十二月三十一日，本集團持有的財務資源中(現金及現金等價物以及定期存款)有人民幣116.17億元乃以非人民幣列值的存款。

二零一五年第四季，本集團的自由現金流為人民幣161.69億元，此乃由於經營活動所得現金流量淨額人民幣181.91億元被支付資本開支人民幣20.22億元所抵銷。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零一五年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一五年	二零一四年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
固定資產		9,973	7,918
在建工程		4,248	3,830
投資物業		292	268
土地使用權		2,293	751
無形資產		13,439	9,304
於聯營公司的投資	3(a)	60,171	51,131
於聯營公司可贖回優先股的投資	3(b)	6,230	2,941
於合營公司的投資		544	63
遞延所得稅資產		757	322
可供出售金融資產	4	44,339	13,277
預付款項、按金及其他資產		5,480	1,209
定期存款		3,674	4,831
		<u>151,440</u>	<u>95,845</u>
流動資產			
存貨		222	244
應收賬款	5	7,061	4,588
預付款項、按金及其他資產		11,397	7,804
其他金融資產	6	1,198	—
定期存款		37,331	10,798
受限制現金		54,731	9,174
現金及現金等價物		43,438	42,713
		<u>155,378</u>	<u>75,321</u>
資產總額		<u>306,818</u>	<u>171,166</u>

於十二月三十一日
二零一五年 二零一四年
附註 人民幣百萬元 人民幣百萬元

權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本		—
股本溢價		12,167
股份獎勵計劃所持股份		(1,817)
其他儲備		9,673
保留盈利		100,012
		<u>120,035</u>
		80,013
非控制性權益		<u>2,065</u>
		2,111
權益總額		<u>122,100</u>
		82,124
負債		
非流動負債		
借款	8	12,922
應付票據	9	37,092
長期應付款項		3,626
遞延所得稅負債		3,668
遞延收入		3,004
		<u>60,312</u>
		39,007
流動負債		
應付賬款	10	15,700
其他應付款項及預提費用		70,199
借款	8	11,429
應付票據	9	3,886
流動所得稅負債		1,608
其他稅項負債		462
遞延收入		21,122
		<u>124,406</u>
		50,035
負債總額		<u>184,718</u>
		89,042
權益及負債總額		<u>306,818</u>
		<u>171,166</u>

綜合收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
收入			
增值服務		80,669	63,310
網絡廣告		17,468	8,308
其他		4,726	7,314
		<u>102,863</u>	<u>78,932</u>
收入成本	12	<u>(41,631)</u>	<u>(30,873)</u>
毛利		61,232	48,059
利息收入		2,327	1,676
其他收益淨額	11	1,886	2,759
銷售及市場推廣開支	12	(7,993)	(7,797)
一般及行政開支	12	(16,825)	(14,155)
經營盈利		40,627	30,542
財務成本淨額		(1,618)	(1,182)
分佔聯營公司及合營公司虧損		(2,793)	(347)
除稅前盈利		36,216	29,013
所得稅開支	13	<u>(7,108)</u>	<u>(5,125)</u>
年度盈利		<u>29,108</u>	<u>23,888</u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		28,806	23,810
非控制性權益		302	78
		<u>29,108</u>	<u>23,888</u>
歸屬於本公司權益持有人的 每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	14	<u>3.097</u>	<u>2.579</u>
— 攤薄	14	<u>3.055</u>	<u>2.545</u>

綜合全面收益表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
年度盈利	<u>29,108</u>	<u>23,888</u>
其他全面收益(除稅淨額)：		
可重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司其他全面收益	329	81
可供出售金融資產公允價值變動 收益／(虧損)淨額	12,575	(1,705)
外幣折算差額	1,975	(289)
可能不會重新分類至損益的項目		
已確認其他公允價值收益	<u>736</u>	<u>—</u>
	<u>15,615</u>	<u>(1,913)</u>
年度全面收益總額	<u>44,723</u>	<u>21,975</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	44,416	21,891
非控制性權益	<u>307</u>	<u>84</u>
	<u>44,723</u>	<u>21,975</u>

綜合權益變動表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔							非控制性 權益	權益總額
	股本	股本溢價	股份 獎勵計劃 所持股份	其他儲備	保留盈利	合計			
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
於二零一五年一月一日的結餘	-	5,131	(1,309)	2,129	74,062	80,013	2,111	82,124	
全面收益									
年度盈利	-	-	-	-	28,806	28,806	302	29,108	
其他全面收益：									
— 分估聯營公司其他全面收益	-	-	-	329	-	329	-	329	
— 可供出售金融資產公允價值 變動收益淨額	-	-	-	12,575	-	12,575	-	12,575	
— 外幣折算差額	-	-	-	1,970	-	1,970	5	1,975	
— 已確認其他公允價值收益	-	-	-	736	-	736	-	736	
年度全面收益總額	-	-	-	15,610	28,806	44,416	307	44,723	
與持有人進行的交易									
注資	-	-	-	-	-	-	108	108	
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	-	165	-	190	-	355	21	376	
— 已發行股份的所得款項	-	169	-	-	-	169	-	169	
僱員股份獎勵計劃：									
— 僱員服務的價值	-	2,058	-	273	-	2,331	60	2,391	
— 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(652)	-	-	(652)	-	(652)	
— 獎勵股份的歸屬	-	(144)	144	-	-	-	-	-	
附屬公司股份支付相關的稅收收益	-	-	-	982	-	982	-	982	
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	216	(216)	-	-	-	
股息(附註15)	-	-	-	-	(2,640)	(2,640)	(549)	(3,189)	
年度直接於權益確認的持有人出資及 應佔分派總額	-	2,248	(508)	1,661	(2,856)	545	(360)	185	
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	278	278	
處置非全資附屬公司的權益	-	-	-	-	-	-	(44)	(44)	
收購非全資附屬公司的額外權益	-	4,788	-	(8,160)	-	(3,372)	(599)	(3,971)	
將附屬公司的權益轉至非控制性權益	-	-	-	(372)	-	(372)	372	-	
確認與非控制性權益獲授認沽期權 有關的金融負債	-	-	-	(1,195)	-	(1,195)	-	(1,195)	
年度直接於權益確認的與持有人進行的交易總額	-	7,036	(508)	(8,066)	(2,856)	(4,394)	(353)	(4,747)	
於二零一五年十二月三十一日的結餘	-	12,167	(1,817)	9,673	100,012	120,035	2,065	122,100	

本公司權益持有人應佔

	股本	股本溢價	股份 獎勵計劃 所持股份	其他儲備	保留盈利	合計	非控制性 權益	權益總額
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於二零一四年一月一日的結餘	-	2,846	(871)	3,746	52,224	57,945	518	58,463
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	23,810	23,810	78	23,888
其他全面收益：								
— 分佔聯營公司其他全面收益	-	-	-	81	-	81	-	81
— 可供出售金融資產公允價值 變動虧損淨額	-	-	-	(1,705)	-	(1,705)	-	(1,705)
— 外幣折算差額	-	-	-	(295)	-	(295)	6	(289)
年度全面收益總額	-	-	-	(1,919)	23,810	21,891	84	21,975
與持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	44	44
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	160	-	125	-	285	25	310
— 已發行股份的所得款項	-	299	-	-	-	299	-	299
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	-	1,350	-	135	-	1,485	7	1,492
— 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(529)	-	-	(529)	-	(529)
— 獎勵股份的歸屬	-	(91)	91	-	-	-	-	-
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	211	(211)	-	-	-
回購及註銷股份	-	(61)	-	-	-	(61)	-	(61)
股息	-	-	-	-	(1,761)	(1,761)	(158)	(1,919)
年度直接於權益確認的持有人出資及 應佔分派總額	-	1,657	(438)	471	(1,972)	(282)	(82)	(364)
業務合併產生的非控制性權益 於非全資附屬公司就業務合併 攤薄的權益	-	-	-	468	-	468	-	468
處置非全資附屬公司的權益	-	-	-	230	-	230	4	234
收購非全資附屬公司的額外權益	-	628	-	(1,224)	-	(596)	(118)	(714)
非控制性權益獲授認沽期權失效	-	-	-	357	-	357	-	357
年度直接於權益確認的與持有人進行的交易總額	-	2,285	(438)	302	(1,972)	177	1,509	1,686
於二零一四年十二月三十一日的結餘	-	5,131	(1,309)	2,129	74,062	80,013	2,111	82,124

簡明綜合現金流量表

截至二零一五年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	45,431	32,711
投資活動耗用現金流量淨額	(63,605)	(28,388)
融資活動所得現金流量淨額	<u>18,528</u>	<u>18,350</u>
現金及現金等價物增加淨額	354	22,673
年初的現金及現金等價物	42,713	20,228
現金及現金等價物的滙兌收益／(虧損)	<u>371</u>	<u>(188)</u>
年末的現金及現金等價物	<u><u>43,438</u></u>	<u><u>42,713</u></u>
現金及現金等價物結餘分析：		
銀行結餘及現金	19,845	15,235
初步為期不超過三個月的定期存款 及高流動性投資	<u>23,593</u>	<u>27,478</u>
	<u><u>43,438</u></u>	<u><u>42,713</u></u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司乃於開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供增值服務以及網絡廣告服務。

本集團的綜合財務報表乃根據所有適用國際財務報告準則編製，除另有說明外，此等政策已貫徹應用於所呈報的所有年度／期間。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就以公允價值列賬的可供出售金融資產以及按公允價值計入損益的金融資產及金融負債(包括衍生金融工具)作出重估。

本集團已於二零一五年一月一日開始的財政年度首次採納下列準則的修訂。採納該等準則的修訂不會對本集團的綜合財務報表造成任何重大影響。

國際會計準則第19號(二零一一年)(修訂) 界定福利計劃：僱員供款

國際財務報告準則(修訂) 二零一零年至二零一二年週期及二零一一年至二零一三年週期國際財務報告準則的年度改進

此外，新香港公司條例(第622章)第9部「賬目及審計」的規定已於本財政年度內生效，因此，綜合財務報表的若干資料的呈報及披露有所變動。

多項新準則及準則的修訂於二零一五年一月一日開始的財政年度期間尚未生效，且本集團於編製綜合財務報表時尚未採納。預期該等新準則及準則的修訂不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響，惟下文所載者除外：

國際財務報告準則第9號	金融工具
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約的收入
國際財務報告準則第16號	租賃

本集團正著手評估上述新準則對本集團業績及財務狀況的影響。

2 分部資料

鑒於本集團電子商務業務規模縮減，我們已在主要營運決策人採納的內部管理報告及本集團的綜合財務報表中將過往於「電子商務交易」分部呈列的分部資料自二零一五年一月一日起重分類至「其他」分部。比較數字亦已重新分類以與新呈列一致。作出上述分部資料變動乃為更好地反映本集團的當前業務、本集團的資源配置及未來業務發展。

本集團於截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他

本集團的「其他」分部包括提供商標授權、軟件開發服務、軟件銷售及其他服務。

截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策人報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度向主要營運決策者提供的可報告分部資料呈列如下：

	截至二零一五年十二月三十一日止年度			
	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>80,669</u>	<u>17,468</u>	<u>4,726</u>	<u>102,863</u>
毛利	<u>52,247</u>	<u>8,527</u>	<u>458</u>	<u>61,232</u>
折舊	1,983	171	37	2,191
攤銷	631	2,437	—	3,068
分佔聯營公司及合營公司				
(虧損)/盈利	<u>(538)</u>	<u>164</u>	<u>(2,419)</u>	<u>(2,793)</u>

	截至二零一四年十二月三十一日止年度			
	增值服務 人民幣百萬元	網絡廣告 人民幣百萬元	其他 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元
分部收入	<u>63,310</u>	<u>8,308</u>	<u>7,314</u>	<u>78,932</u>
毛利	<u>42,691</u>	<u>3,648</u>	<u>1,720</u>	<u>48,059</u>
折舊	1,919	158	38	2,115
攤銷	232	1,374	-	1,606
分佔聯營公司及合營公司虧損	<u>(26)</u>	<u>(166)</u>	<u>(155)</u>	<u>(347)</u>

3 於聯營公司的權益

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
於聯營公司的投資(a)		
— 上市股份	36,040	32,064
— 非上市股份	24,131	19,067
	60,171	51,131
於聯營公司可贖回優先股的投資(b)	6,230	2,941
	66,401	54,072

附註：

(a) 於聯營公司的投資

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
年初	51,131	10,867
增加	12,908	40,628
視同處置收益(附註11(b))	1,931	2,402
分佔聯營公司虧損	(2,802)	(346)
分佔聯營公司其他全面收益	329	81
聯營公司的股息	(237)	(148)
處置及轉撥(i)	(4,386)	(278)
減值撥備(ii)	(1,591)	(1,638)
外幣折算差額	2,888	(437)
年末	60,171	51,131

本集團以聯營公司根據與本集團基本一致的會計政策編制的財務信息為基礎，對聯營公司採用權益法計量。

- (i) 截至二零一五年十二月三十一日止年度，由於若干投資的性質發生變化，本集團將此等投資由聯營公司(包括大眾點評人民幣31.30億元(附註4(b)))重分類至可供出售金融資產。
- (ii) 截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團參考若干於聯營公司的投資的可收回價值對其賬面價值進行的減值評估的結果，就其賬面價值作出減值撥備合共人民幣15.91億元(二零一四年：人民幣16.38億元)，其中人民幣11.28億元乃就一家聯營公司作出的撥備。

(b) 於聯營公司可贖回優先股的投資

本集團持有聯營公司的若干可贖回優先股，該等聯營公司主要從事網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。有關股份的贖回價經協定不低於其初始認購價。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團參考若干於聯營公司可贖回優先股的投資的業務表現及可收回價值的評估，就該等投資作出減值撥備約人民幣0.47億元(二零一四年：人民幣3.21億元)。

4 可供出售金融資產

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
上市股權權益(a)	9,435	3,631
非上市股權投資(b)	34,879	9,646
其他非上市投資(b)	25	—
	<u>44,339</u>	<u>13,277</u>

附註：

- (a) 截至二零一五年十二月三十一日止年度，就上市股權權益確認的公允價值收益人民幣33.57億元(二零一四年：公允價值虧損人民幣28.66億元)於其他全面收益中確認。

(b) 非上市權益的變動分析如下：

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
年初	9,646	6,270
增加(附註)	14,298	2,682
公允價值變動	9,688	1,146
減值撥備	(65)	(369)
外幣折算差額	1,337	(83)
年末	<u>34,904</u>	<u>9,646</u>

附註：截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團收購若干非上市權益或對現有非上市權益作出額外投資。二零一五年十月，本集團將於大眾點評的股權轉換為於Internet Plus Holdings的股權。完成該轉換後，本集團將於Internet Plus Holdings的投資確認為可供出售金融資產。二零一五年十二月，本集團進一步認購Internet Plus Holdings新發行的股份，代價總額為10億美元(約等於人民幣63.96億元)。

(c) 截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團參考若干可供出售金融資產的市場價值、業務表現及可收回價值的評估，就其賬面價值作出減值撥備人民幣5.86億元(二零一四年：人民幣4.78億元)。

5 應收賬款

應收賬款及其賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
0至30天	3,616	2,032
31至60天	2,209	1,464
61至90天	798	667
超過90天	438	425
	<u>7,061</u>	<u>4,588</u>

於二零一五年十二月三十一日及二零一四年十二月三十一日的應收賬款主要指應收網絡廣告客戶、電信營運商以及第三方平台供應商的款項。

網絡廣告客戶(主要為品牌展示廣告代理商)的除賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。電信營運商及其他第三方平台供應商通常分別於30至120天及60天內支付款項。

6 其他金融資產

於二零一五年十二月三十一日，其他金融資產主要指本集團所持有的可收購本集團若干投資公司額外股權的認購期權。該等資產按其公允價值呈列。

7 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納數項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。首次公開售股前購股權計劃於二零一一年十二月三十一日屆滿。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃 I

該計劃於採納首次公開售股後購股權計劃 II 後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃 II

根據首次公開售股後購股權計劃 II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 II 於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃 III

根據首次公開售股後購股權計劃 III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員的任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 III 於其採納日期計的十年期間有效。

於股份拆細生效後，未行使購股權的行使價及數目已按比例作出調整，以向參與者提供與其先前所享有的比例相同的股本。

尚未行使購股權的數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃I		首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃III		總計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一五年一月一日(2)	-	-	57.36港元	36,432,000	31.70港元	5,000,000	41,432,000
已授出(2)	-	-	149.22港元	1,470,875	-	-	1,470,875
已行使(2)	-	-	18.28港元	(11,488,432)	-	-	(11,488,432)
已失效(2)	-	-	39.44港元	(717,138)	-	-	(717,138)
於二零一五年十二月三十一日(2)	-	-	80.59港元	25,697,305	31.70港元	5,000,000	30,697,305
於二零一五年十二月三十一日							
可行使(2)	-	-	56.85港元	8,844,117	31.70港元	1,250,000	10,094,117
於二零一四年一月一日(1)	11.25港元	819,266	75.69港元	12,648,005	158.50港元	1,000,000	14,467,271
股份拆細前授出(1)	-	-	572.60港元	2,307,500	-	-	2,307,500
股份拆細後授出(2)	-	-	123.67港元	2,213,700	-	-	2,213,700
股份拆細前行使(1)	11.25港元	(819,224)	46.54港元	(2,896,392)	-	-	(3,715,616)
股份拆細後行使(2)	-	-	10.18港元	(22,790,915)	-	-	(22,790,915)
股份拆細前失效(1)	14.53港元	(42)	116.38港元	(600,000)	-	-	(600,042)
股份拆細後失效(2)	-	-	90.82港元	(286,350)	-	-	(286,350)
股份拆細影響(3)	-	-	-	45,836,452	-	4,000,000	49,836,452
於二零一四年十二月三十一日(2)	-	-	57.36港元	36,432,000	31.70港元	5,000,000	41,432,000
於二零一四年十二月三十一日							
可行使(2)	-	-	18.07港元	12,527,595	-	-	12,527,595

附註：

- (1) 股份數目及平均行使價乃按未計股份拆細影響呈列。
- (2) 股份數目及平均行使價乃按已計股份拆細影響呈列。
- (3) 其為因股份拆細而對股份數目作出調整的影響。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司並無任何董事獲授購股權(二零一四年：本公司的一名執行董事獲授按未計股份拆細影響的1,000,000份購股權)。

(b) 股份獎勵計劃

截至二零一五年十二月三十一日，本公司已採納由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

於股份拆細生效後，未行使獎勵股份數目已按比例作出調整，以向參與者提供與其未計股份拆細影響前所享有比例相同的股本。

獎勵股份的數目於截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度的變動如下：

	獎勵股份數目
於二零一五年一月一日 (ii)	82,035,522
已授出 (ii)	74,308,983
已失效 (ii)	(6,746,336)
已歸屬及過戶 (ii)	<u>(57,811,262)</u>
於二零一五年十二月三十一日 (ii)	<u>91,786,907</u>
於二零一五年十二月三十一日已歸屬但未過戶 (ii)	<u>8,574,117</u>
於二零一四年一月一日 (i)	18,065,996
股份拆細前授出 (i)	1,183,445
股份拆細後授出 (ii)	26,602,842
股份拆細前失效 (i)	(461,220)
股份拆細後失效 (ii)	(4,730,292)
股份拆細前歸屬及過戶 (i)	(226,797)
股份拆細後歸屬及過戶 (ii)	(32,644,148)
股份拆細影響 (iii)	<u>74,245,696</u>
於二零一四年十二月三十一日 (ii)	<u>82,035,522</u>
於二零一四年十二月三十一日已歸屬但未過戶 (ii)	<u>28,160</u>

附註：

(i) 股份數目乃按未計股份拆細影響呈列。

(ii) 股份數目乃按已計股份拆細影響呈列。

(iii) 其為因股份拆細而對股份數目作出調整的影響。

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本公司的三名獨立非執行董事獲授按已計股份拆細影響的75,000股獎勵股份(二零一四年：本公司的三名獨立非執行董事獲授按未計股份拆細影響的25,000股獎勵股份)。

8 借款

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
計入非流動負債的借款：		
長期美元銀行借款的非流動部分，無抵押(a)	<u>12,922</u>	<u>5,507</u>
計入流動負債的借款：		
人民幣銀行借款，無抵押	—	125
美元銀行借款，無抵押(b)	10,715	1,836
長期美元銀行借款的流動部分，無抵押(a)	<u>714</u>	<u>1,254</u>
	<u>11,429</u>	<u>3,215</u>
	<u>24,351</u>	<u>8,722</u>

附註：

(a) 長期美元銀行借款本金總額為21億美元(二零一四年：11.05億美元)，適用年利率為LIBOR加1.02%至1.52%(二零一四年：LIBOR加1.35%至1.75%)。

(b) 短期美元銀行借款本金總額為16.50億美元(二零一四年：3億美元)，適用年利率為LIBOR加0.75%至0.85%或年利率為1.125%(二零一四年：LIBOR加0.85%至1.00%)。

9 應付票據

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元應付票據的非流動部分	33,583	22,511
長期港元應付票據的非流動部分	<u>3,509</u>	<u>2,517</u>
	<u>37,092</u>	<u>25,028</u>
計入流動負債：		
長期美元應付票據的流動部分	<u>3,886</u>	<u>1,834</u>
	<u><u>40,978</u></u>	<u><u>26,862</u></u>

附註：

美元應付票據及港元應付票據的本金總額分別為58億美元(二零一四年十二月三十一日：40億美元)及42億港元(二零一四年十二月三十一日：32億港元)。該等應付票據的年利率範圍為2.000%至4.700%(二零一四年十二月三十一日：1.860%至4.625%)。

二零一五年四月，本公司更新全球中期票據計劃，將本金總額限額由50億美元增至100億美元。

本集團並無就發行該等票據作出任何抵押或質押。

10 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
0至30天	10,019	5,775
31至60天	1,774	936
61至90天	1,518	618
超過90天	<u>2,389</u>	<u>1,354</u>
	<u><u>15,700</u></u>	<u><u>8,683</u></u>

11 其他收益淨額

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
於投資公司及收購產生的無形資產的減值撥備 (a)	(2,373)	(2,510)
處置／視同處置投資公司及業務的收益 (b)	3,813	5,111
其他金融工具公允價值收益	462	86
補貼及退稅	331	392
股息收入	272	144
向騰訊公益慈善基金會的捐款	(470)	(300)
其他	(149)	(164)
	<u>1,886</u>	<u>2,759</u>

附註：

- (a) 於「其他收益淨額」中確認的於投資公司及收購產生的無形資產的減值撥備主要包括就於聯營公司的投資及聯營公司可贖回優先股作出的減值撥備人民幣16.38億元(二零一四年：人民幣19.59億元)、就可供出售金融資產作出的減值撥備人民幣5.86億元(二零一四年：人民幣4.78億元)及就收購產生的無形資產作出的減值撥備人民幣1.48億元(二零一四年：人民幣0.73億元)。
- (b) 於「其他收益淨額」中確認的處置收益／視同處置收益主要包括如下：
- (i) 截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團因聯營公司發行新股權以進行額外融資或作為投資代價而確認於該等聯營公司的視同處置收益總額人民幣19.31億元(附註3(a))。因此，本集團於該等聯營公司的股權被攤薄，並已相應確認攤薄收益。該等聯營公司主要從事網絡保險、網絡分類信息服務、網絡遊戲及其他互聯網相關業務。
- (ii) 如附註3(a)及4(b)所述，截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團確認於大眾點評的投資收益人民幣8.68億元。
- (iii) 截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團亦確認因處置及重新分類若干投資公司產生的收益淨額合共人民幣10.14億元。

12 按性質劃分的開支

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
僱員福利開支 (a)	18,475	15,451
內容成本及代理費 (不包括無形資產攤銷)	17,094	10,963
銷貨成本	193	4,334
頻寬及服務器托管費	5,492	4,255
渠道成本	4,691	2,031
推廣及廣告費	5,814	5,833
固定資產折舊 (a)	3,153	2,989
無形資產攤銷 (b)	3,476	1,808
辦公室樓宇的經營租賃租金	896	997
差旅費及交際費	594	480
核數師酬金		
— 審核服務	35	23
— 審核相關服務	2	15
— 非審核服務	13	15

附註：

(a) 截至二零一五年十二月三十一日止年度的研究及開發開支為人民幣90.39億元(二零一四年：人民幣75.81億元)，其包括僱員福利開支人民幣71.34億元(二零一四年：人民幣60.22億元)及固定資產折舊人民幣7.18億元(二零一四年：人民幣6.39億元)。截至二零一五年十二月三十一日止年度，概無資本化任何開發開支(二零一四年：無)。

(b) 包括與許可證及授權網絡內容相關的無形資產攤銷。

13 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度，本集團已按估計應課稅盈利及按16.5%的稅率作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅

截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度，企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的內部實體的估計應課稅盈利按照中國的相關規定計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日頒佈的中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），二零一五年內資和外資企業的企業所得稅稅率為25%。

本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據適用的企業所得稅法，截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度，該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年適用稅率扣減50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 美國企業所得稅

截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度，本集團旗下在美國註冊成立的實體已按估計應課稅盈利計提其美國企業所得稅撥備，適用稅率為36%。

(e) 其他國家的企業所得稅

截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度，本集團已就旗下在歐洲、東亞及南美洲註冊成立的實體的估計應課稅盈利計提其企業所得稅撥備，適用稅率介乎12.5%至35%不等。

(f) 中國預提所得稅

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國大陸與香港訂立的稅務安排項下的若干條件或規定，相關預提所得稅稅率將從10%降低至5%。因此，本集團為預期能符合上述條件的若干香港中間控股公司按5%稅率就相關預提所得稅作出撥備。

本集團截至二零一五年及二零一四年十二月三十一日止年度的所得稅開支分析如下：

	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
即期所得稅	6,936	3,169
遞延所得稅	<u>172</u>	<u>1,956</u>
	<u>7,108</u>	<u>5,125</u>

14 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>28,806</u>	<u>23,810</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,300</u>	<u>9,231</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>3.097</u>	<u>2.579</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份，以及附屬公司的可換股債券亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。截至二零一五年十二月三十一日止年度，該等購股權及受限制股份以及可換股債券具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團影響不大。

	二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>28,806</u>	<u>23,810</u>
已發行普通股的加權平均數(百萬股計)	<u>9,300</u>	9,231
就購股權及獎勵股份作出調整(百萬股計)	<u>130</u>	<u>126</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數 (百萬股計)	<u>9,430</u>	<u>9,357</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>3.055</u>	<u>2.545</u>

15 股息

截至二零一五年十二月三十一日止年度，已派發股息人民幣26.40億元(二零一四年：人民幣17.61億元)。

根據董事會於二零一六年三月十七日通過並須於二零一六年股東週年大會上經股東批准的一項決議案，公司建議派發截至二零一五年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.47港元(二零一四年：每股0.36港元)。此擬派股息並未於綜合財務報表的應付股息中反映。

16 業務合併

截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團收購及取得若干實體的控制權，該等實體從事網絡遊戲、電影製作及文學相關業務。該等收購的總代價為人民幣11.09億元，所收購淨資產(包括可識別無形資產)、非控制性權益及已確認商譽的公允價值分別為人民幣5.14億元、人民幣2.62億元及人民幣8.57億元。

業務合併的相關收購成本並不重大，並已計入截至二零一五年十二月三十一日止年度的綜合收益表的一般及行政開支。

收購業務自收購日以來對本集團貢獻的收入及業績對本集團而言並不重大。倘收購於二零一五年一月一日進行，本集團期內的收入及業績並不會有重大差異。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一五年十二月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

暫停辦理股份過戶登記手續

(a) 符合資格出席二零一六年股東週年大會並於會上投票

本公司的股份過戶登記分處將於二零一六年五月十六日(星期一)至二零一六年五月十八日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席二零一六年股東週年大會並於會上投票，務須於二零一六年五月十三日(星期五)下午四時三十分前將所有填妥的過戶文件連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

(b) 符合資格收取建議末期股息

本公司的股份過戶登記分處將於二零一六年五月二十四日(星期二)至二零一六年五月二十五日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格收取建議末期股息，務須於二零一六年五月二十三日(星期一)下午四時三十分前將所有填妥的過戶文件連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

僱員及酬金政策

於二零一五年十二月三十一日，本集團有30,641名僱員(二零一四年：27,690名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的總酬金成本為人民幣184.75億元（二零一四年：人民幣154.51億元）。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表。

核數師就本業績公佈執行的程序

本集團截至二零一五年十二月三十一日止年度的業績公佈中所列載的數字已經由核數師與本集團本年度經審計綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審計，審閱或其他核證工作，因而核數師並無就本公佈作出任何核證意見。

遵守企業管治守則

除本公司於二零一四年年報內的企業管治報告及二零一五年中期報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零一五年十二月三十一日止年度內任何時候並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

刊發全年業績、年報及企業管治報告

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.tencent.com)公佈。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝勤勉的員工和管理團隊在執行本集團的策略時表現出卓越的專業水平、誠信和奉獻精神。本人亦藉此感謝我們的股東及利益相關者繼續對我們給予信任和信心。我們將致力繼續透過我們及我們的合作夥伴所提供的產品和服務，提升人們的生活質素。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一六年三月十七日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koos) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 和 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零一六年股東週年大會」	在二零一六年五月十八日舉行的本公司股東週年大會
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「C2C」	用戶對用戶(或個人對個人)
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則條文
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「大眾點評」	Dianping Holdings Ltd.，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「本集團」	本公司及其附屬公司
「HBO」	Home Box Office, Inc.
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則

「Internet Plus Holdings」	Internet Plus Holdings Ltd., 一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「IP」	知識產權
「首次公開售股」	首次公開售股
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「併購」	合併及收購
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「NBA」	美國籃球職業聯賽
「O2O」	從線上到線下，或從線下到線上
「派拉蒙影業」	Paramount Pictures, Inc.
「個人電腦」	個人電腦
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「人民幣」	中國法定貨幣
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃(經修訂)，及本公司於二零一三年十一月十三日採納的股份獎勵計劃(經修訂)

「股份拆細」	於二零一四年五月十四日舉行的本公司股東週年大會上通過一項普通決議案及聯交所批准拆細股份上市及買賣後，自二零一四年五月十五日起，本公司股本中每股面值0.0001港元的現有已發行及未發行股份被拆細為五股，每股面值0.00002港元的拆細股份
「索尼音樂」	Sony Music Entertainment
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的公益慈善基金會
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務
「華納音樂」	Warner Music Group Corp.，一間根據美國特拉華州法律註冊成立的有限責任公司