

Tencent 腾讯

Tencent Holdings Limited

Incorporated in the Cayman Islands with limited liability

騰訊控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

(Stock Code 股份代號 : 700)



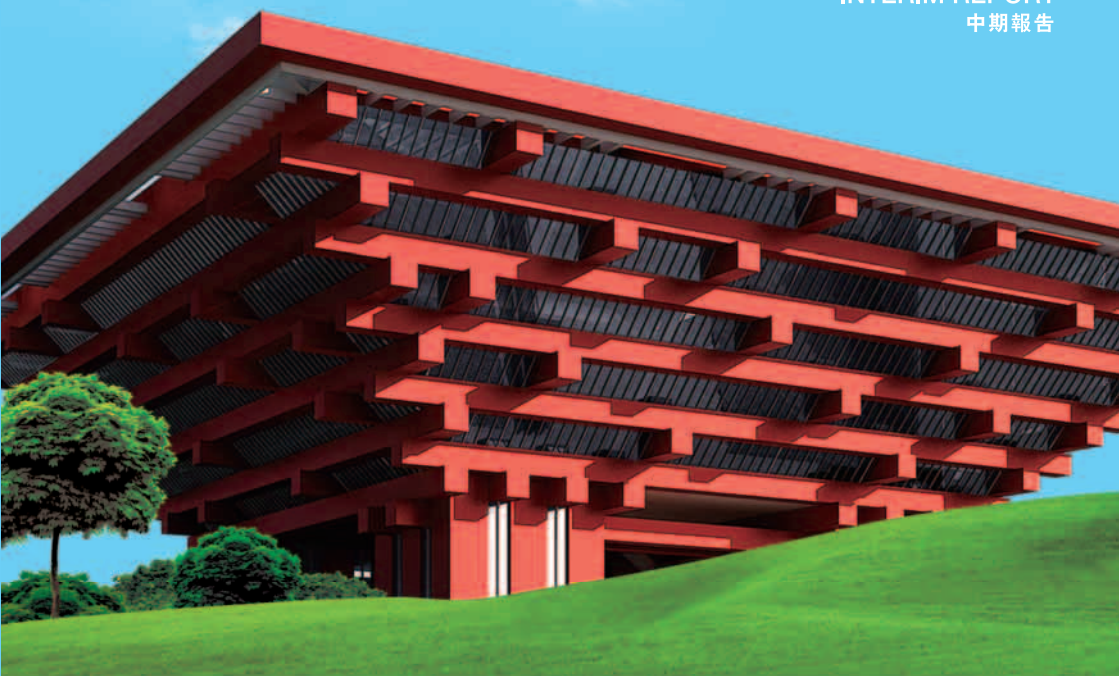
中国2010年上海世博会唯一互联网高级赞助商
Exclusive Online Senior Sponsor of Expo 2010 Shanghai China



2010

INTERIM REPORT

中期報告



smart communication inspires

智慧溝通 靈感無限

中期報告

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經本公司的審核委員會(大部分成員為本公司的獨立非執行董事)審閱。

綜合財務狀況表

於二零一零年六月三十日

		未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
資產			
非流動資產			
固定資產	5	2,822,058	2,517,202
在建工程	5	179,678	105,771
投資物業	5	67,613	68,025
土地使用權	5	232,248	35,296
無形資產	5	265,961	268,713
於聯營公司的投資	6	799,982	477,622
遞延所得稅資產	21	272,708	301,016
持有至到期日的投資	7	-	341,410
可供出售的金融資產	8	2,284,894	153,462
預付款項、按金及其他資產	10	423,749	80,306
		7,348,891	4,348,823
流動資產			
應收賬款	9	1,710,749	1,229,436
預付款項、按金及其他資產	10	401,819	373,642
衍生金融工具	11	17,578	-
初步為期超過三個月的定期存款	12	7,422,082	5,310,168
受限制現金	19(a)	1,214,493	200,000
現金及現金等價物	13	6,486,312	6,043,696
		17,253,033	13,156,942
資產總額		24,601,924	17,505,765

綜合財務狀況表 (續)

於二零一零年六月三十日

	附註	未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	14	198	197
股本溢價	14	1,352,114	1,244,425
股份獎勵計劃所持股份	14	(236,114)	(123,767)
股份酬金儲備	14	924,309	703,563
其他儲備		90,238	(166,364)
保留盈利		13,449,624	10,520,453
		15,580,369	12,178,507
非控制性權益		60,174	120,146
權益總額		15,640,543	12,298,653
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債	21	481,517	369,983
長期應付款項	18	-	274,050
		481,517	644,033
流動負債			
應付賬款	16	1,028,726	696,511
其他應付款項及預提費用	17	1,994,316	1,626,051
短期銀行借款	19	2,755,116	202,322
流動所得稅負債		358,733	85,216
其他稅項負債		173,308	216,978
遞延收入	20	2,169,665	1,736,001
		8,479,864	4,563,079
負債總額		8,961,381	5,207,112
權益及負債總額		24,601,924	17,505,765
流動資產淨額		8,773,169	8,593,863
資產總額減流動負債		16,122,060	12,942,686

代表本公司董事會

馬化騰
董事

張志東
董事

載於第6頁至第54頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

綜合全面收益表

截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月

附註	未經審計 截至六月三十日止三個月		未經審計 截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
收入				
互聯網增值服務	3,581,976	2,156,468	6,969,353	4,061,031
移動及電信增值服務	674,120	470,003	1,292,358	909,548
網絡廣告	397,520	243,044	601,854	389,607
其他	15,564	8,908	31,675	22,602
	4,669,180	2,878,423	8,895,240	5,382,788
收入成本	24	(1,482,939)	(934,613)	(2,811,294)
毛利	3,186,241	1,943,810	6,083,946	3,662,261
利息收入	22	54,005	27,520	111,196
其他收益／(虧損)淨額	23	27,415	(2,192)	(7,860)
銷售及市場推廣開支	24	(230,340)	(114,587)	(415,757)
一般及行政開支	24	(665,961)	(455,629)	(1,251,727)
經營盈利	2,371,360	1,398,922	4,519,798	2,563,479
財務成本	25	(2,976)	(653)	(4,534)
分佔聯營公司盈利		11,334	3,452	24,247
除稅前盈利	2,379,718	1,401,721	4,539,511	2,571,898
所得稅開支	26	(448,525)	(199,973)	(805,900)
期內盈利／全面收益總額	1,931,193	1,201,748	3,733,611	2,255,358
下列人士應佔：				
本公司權益持有人		1,916,502	1,192,410	3,699,696
非控制性權益		14,691	9,338	33,915
		1,931,193	1,201,748	3,733,611
期內歸屬於本公司權益持有人的每股盈利 (以每股人民幣元列示)				
— 基本	27	1.054	0.662	2.039
— 攤薄	27	1.031	0.647	1.990

載於第6頁至第54頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

綜合權益變動表

截至二零一零年六月三十日止六個月

未經審計

	本公司權益持有人應佔								
	股本	股本溢價	股份 獎勵計劃 所持股份	股份 酬金儲備	其他儲備	保留盈利	合計	非控制 性權益	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一零年一月一日的結餘	197	1,244,425	(123,767)	703,563	(166,364)	10,520,453	12,178,507	120,146	12,298,653
期內盈利/全面收益總額	-	-	-	-	-	3,699,696	3,699,696	33,915	3,733,611
僱員購股權計劃：									
一僱員服務的價值	-	-	-	62,689	-	-	62,689	-	62,689
一已發行股份的所得款項	1	110,721	-	-	-	-	110,722	-	110,722
僱員股份獎勵計劃：									
一僱員服務的價值	-	-	-	158,057	-	-	158,057	-	158,057
一股份獎勵計劃所購股份	-	-	(115,379)	-	-	-	(115,379)	-	(115,379)
一獎勵股份的歸屬	-	(3,032)	3,032	-	-	-	-	-	-
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	-	6,083	(6,083)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	(639,264)	(639,264)	(62,792)	(702,056)
撥回授予非控制性權益持有人 認沽期權有關的負債	-	-	-	-	94,246	-	94,246	-	94,246
收購附屬公司的額外權益(附註29)	-	-	-	-	156,273	(125,178)	31,095	(31,095)	-
於二零一零年六月三十日的結餘	198	1,352,114	(236,114)	924,309	90,238	13,449,624	15,580,369	60,174	15,640,543
於二零零九年一月一日的結餘	195	1,155,209	(21,809)	381,439	(433,038)	5,938,930	7,020,926	98,406	7,119,332
期內盈利/全面收益總額	-	-	-	-	-	2,227,850	2,227,850	27,508	2,255,358
僱員購股權計劃：									
一僱員服務的價值	-	-	-	86,674	-	-	86,674	-	86,674
一已發行股份的所得款項	1	82,813	-	-	-	-	82,814	-	82,814
僱員股份獎勵計劃：									
一僱員服務的價值	-	-	-	17,026	-	-	17,026	-	17,026
一股份獎勵計劃所購股份	-	-	(24,423)	-	-	-	(24,423)	-	(24,423)
回購及註銷股份	-	(74,570)	-	-	-	-	(74,570)	-	(74,570)
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	-	1,417	(1,417)	-	-	-
股息	-	-	-	-	-	(554,604)	(554,604)	(23,020)	(577,624)
於二零零九年六月三十日的結餘	196	1,163,452	(46,232)	485,139	(431,621)	7,610,759	8,781,693	102,894	8,884,587

載於第6頁至第54頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

簡明綜合現金流量表

截至二零一零年六月三十日止六個月

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	5,027,992	3,531,851
投資活動耗用現金流量淨額	(6,427,813)	(1,944,788)
融資活動所得／(耗用)現金流量淨額	1,846,080	(593,803)
現金及現金等價物增加淨額	446,259	993,260
期初的現金及現金等價物	6,043,696	3,067,928
現金及現金等價物的滙兌虧損	(3,643)	(166)
期末的現金及現金等價物	6,486,312	4,061,022
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	3,255,633	1,742,385
初步為期不超過三個月的 短期高流動性投資	3,230,679	2,318,637
	6,486,312	4,061,022

載於第6頁至第54頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

中期財務資料附註

1 一般資料

本公司於開曼群島成立。本公司註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY 1-1111, Cayman Islands。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零一零年六月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及六個月的相關綜合全面收益表及截至該日止六個月的綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策摘要及其他解釋附註(統稱「中期財務資料」)於二零一零年八月十一日獲董事會批准。

此等中期財務資料未經審計。

2 編製及呈列基準

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務資料應連同本公司於二零一零年三月十七日刊發的二零零九年年報所載的本集團截至二零零九年十二月三十一日止的年度綜合財務報表(「二零零九年財務報表」)一併閱讀。

中期財務資料附註（續）

3 主要會計政策

除下文所述者外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零零九年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

中期企業所得稅按預期年度總盈利所適用的稅率作出撥備。

評估及採納新準則及修訂

以下為已公佈的新準則及對現有準則作出的修訂，並於二零一零年一月一日起之財政年度強制執行。

- (a) 國際會計準則第27號（經修訂），「綜合及獨立財務報表」。其規定，如控制權沒有改變，則與非控制性權益進行的所有交易的影響必須在權益中呈列，而該等交易將不再產生商譽或盈虧。此與本集團現行政策一致。此項準則亦列明失去控制權時的會計處理方法。實體內的任何剩餘權益按公允價值重新計量，並於損益表內確認盈虧。

本集團已自二零一零年一月一日起以未來適用法採納該經修訂準則，管理層認為該修訂對本集團綜合財務報表並無重大影響。

中期財務資料附註（續）

3 主要會計政策（續）

評估及採納新準則及修訂（續）

- (b) 國際財務報告準則第2號（修訂）－「集團內現金結算的以股份為基礎的支付交易」。除了採納國際財務報告解釋委員會解釋公告第8號－「國際財務報告準則第2號之範圍」及國際財務報告解釋委員會解釋公告第11號－「國際財務報告準則第2號－集團及庫存股份交易」外，修訂擴展至國際財務報告解釋委員會解釋公告第11號之指引，以說明當附屬公司的供應商／僱員將向母公司收取與集團實體權益工具的價格掛鈎的現金款項時，附屬公司單獨財務報表所用的會計處理方法。母公司（而非實體）有責任交付現金。該修訂闡述該實體將與其供應商／僱員的交易按權益結算入賬，並將相應的權益增加額確認為來自其母公司的供款。附屬公司其後須根據國際財務報告準則第2號第19至21段，就不符合非市場歸屬條件產生的任何變動，重新計量交易成本。此與集團綜合財務報表內以現金結算交易的計量不同。

本集團已自二零一零年一月一日起採納該修訂，管理層認為該修訂對本集團綜合財務報表並無重大影響。

中期財務資料附註 (續)

3 主要會計政策 (續)

評估及採納新準則及修訂 (續)

(c) 國際財務報告準則第3號(經修訂)，「業務合併」。該修訂準則仍然對業務合併採用收購法，並作出一些重大修訂。例如，購買業務的所有付款將於收購日期按公允價值列賬，分類為債務的或有付款隨後透過收益表重新計量。每一項收購可選擇以公允價值或非控制性權益應佔被收購方淨資產的比例計量被收購方的非控制性權益。所有收購相關成本須列作開支。

此外，就分階段或分步收購(即在取得收購對象控制權前已持有其權益)而言，國際財務報告準則第3號(經修訂)規定原先持有權益按於收購日期的公允價值計量，並於損益表內確認盈虧，視作已處置原先持有的權益，連同其他轉讓代價以取得所收購附屬公司的控制權。

本集團已自二零一零年一月一日起以未來適用法採納該經修訂準則。管理層認為該修訂對本集團中期財務資料並無重大影響。

以下已公佈並於二零一零年一月一日起的財政年度強制執行的新準則及對現有準則作出的修訂及解釋與本集團無關。

國際會計準則第39號(修訂)	金融工具：確認及計量 — 合資格對沖項目
國際財務報告解釋委員會 解釋公告第17號	向擁有人分派非現金資產
國際財務報告準則第1號(經修訂)	首次採納國際財務報告準則
國際財務報告準則第1號(修訂)	首次採納者之額外豁免

中期財務資料附註（續）

4 分部資料

主要營運決策者為本公司執行董事。彼等藉審閱本集團的內部報告以評估業績表現及分配資源，並根據該等報告確定經營分部。

本集團於截至二零一零年及二零零九年六月三十日止三個月及六個月有以下可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

本集團的其他分部主要包括提供網上支付服務及商標授權。

主要營運決策者根據各經營分部的分部收入及毛利／(毛虧)評估經營分部的業績表現。銷售及市場推廣開支以及一般及行政開支為經營分部整體上產生的共同成本，故不獲納入主要營運決策者用以評估資源分配及分部業績表現的分部盈利的計算當中。所得稅開支亦不獲分配至個別經營分部。

於截至二零一零年及二零零九年六月三十日止三個月及六個月期間，經營分部間概無任何交易。向執行董事呈報外部客戶所得收入時，其計量方式與綜合全面收益表所採納的一致。

提供予主要營運決策者的其他資料(連同分部資料)乃按與中期財務資料一致的方式計量。

中期財務資料附註 (續)

4 分部資料 (續)

截至二零一零年及二零零九年六月三十日止三個月及六個月向執行董事提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審計				
	截至二零一零年六月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	3,581,976	674,120	397,520	15,564	4,669,180
毛利/(毛虧)	2,481,944	432,026	280,092	(7,821)	3,186,241
折舊	86,361	8,737	4,718	3,346	103,162
攤銷	13,385	-	-	-	13,385
分佔聯營公司盈利	10,655	679	-	-	11,334

	未經審計				
	截至二零零九年六月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	2,156,468	470,003	243,044	8,908	2,878,423
毛利/(毛虧)	1,491,313	290,422	169,621	(7,546)	1,943,810
折舊	28,021	3,786	1,279	1,369	34,455
攤銷	16,915	-	-	-	16,915
分佔聯營公司盈利	2,415	1,037	-	-	3,452

中期財務資料附註 (續)

4 分部資料 (續)

	未經審計				
	截至二零一零年六月三十日止六個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	6,969,353	1,292,358	601,854	31,675	8,895,240
毛利/(毛虧)	4,856,393	828,918	413,483	(14,848)	6,083,946
折舊	153,935	15,224	8,266	6,000	183,425
攤銷	30,677	-	-	-	30,677
分佔聯營公司盈利	20,361	3,886	-	-	24,247

	未經審計				
	截至二零零九年六月三十日止六個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	4,061,031	909,548	389,607	22,602	5,382,788
毛利/(毛虧)	2,851,252	560,907	264,183	(14,081)	3,662,261
折舊	53,614	7,576	2,415	2,509	66,114
攤銷	40,611	-	-	-	40,611
分佔聯營公司盈利	3,899	4,925	-	-	8,824

中期財務資料附註 (續)

4 分部資料 (續)

經營盈利與除稅前盈利的調節載於綜合全面收益表。

本公司於開曼群島註冊成立，而本集團主要於中國經營業務。截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月，來自中國的外部客戶收入分別為人民幣4,663,410,000元及人民幣8,888,116,000元(截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月：分別為人民幣2,877,346,000元及人民幣5,380,502,000元)，而來自其他國家及地區的外部客戶收入總額分別為人民幣5,770,000元及人民幣7,124,000元(截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月：分別為人民幣1,077,000元及人民幣2,286,000元)。

於二零一零年六月三十日，位於中國以及其他國家及地區的除金融工具及遞延所得稅資產外的非流動資產總額分別為人民幣3,694,119,000元及人民幣673,421,000元(二零零九年十二月三十一日：分別為人民幣3,007,274,000元及人民幣465,355,000元)。

截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月，來自任何單個外部客戶的所有收入均小於本集團收入總額的10%。

中期財務資料附註 (續)

5 固定資產、在建工程、投資物業、土地使用權及無形資產

	固定資產 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	土地使用權 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零一零年一月一日的賬面淨值	2,517,202	105,771	68,025	35,296	268,713
添置	565,792	107,925	247	198,318	60,343
轉移	34,018	(34,018)	-	-	-
處置	(362)	-	-	-	-
折舊/攤銷開支	(294,592)	-	(659)	(1,366)	(63,095)
於二零一零年六月三十日的賬面淨值	2,822,058	179,678	67,613	232,248	265,961

無確定使用年期的非金融資產無需攤銷，但須每年於年結日(十二月三十一日)及當有減值跡象時就減值進行測試。須作攤銷及折舊的資產，當有情況出現或環境改變顯示賬面價值可能無法收回時應就減值進行評估。

於截至二零一零年六月三十日止六個月內，非金融資產並無減值跡象。

中期財務資料附註 (續)

6 於聯營公司的投資

	未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元
期初	477,622	302,712
增加	271,304	12,893
可供出售的金融資產轉入	26,809	-
分佔聯營公司盈利	24,247	8,824
期末	799,982	324,429

於截至二零一零年六月三十日止六個月內，本集團收購四間公司(其主要於中國、東南亞及美國從事網絡遊戲開發及營運)介乎22.5%至40.0%的權益。此外，本集團亦追加收購兩間投資公司的權益，彼等公司分別於美國及東亞主要從事網絡遊戲及手機遊戲營運。該兩間投資公司最初以可供出售的金融資產列賬，而其後於上述追加投資後成為本公司的聯營公司。

於二零一零年六月三十日，於聯營公司的投資主要指於東亞、東南亞及美國的網絡遊戲公司中所持有的權益。

7 持有至到期日的投資

於二零零九年十二月三十一日，持有至到期日的投資指美元保本票據，其本金金額為50,000,000美元。該票據按固定年利率計息，並於二零一三年到期。於二零一零年六月三十日止六個月內，本集團提早贖回了該投資。

中期財務資料附註 (續)

8 可供出售的金融資產

	未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元
期初	153,462	86,180
增加	2,158,241	2,907
轉至於聯營公司的投資	(26,809)	-
期末	2,284,894	89,087

於二零一零年四月十二日，本集團與Digital Sky Technologies Limited(「DST」)訂立股份認購協議，據此，本集團同意認購，而DST同意向本集團發行及配發合共8,114股DST普通股，現金代價總額為300,002,000美元(約人民幣2,047,904,000元)。於該交易完成後，本集團持有DST約10.3%的經濟利益，並擁有DST 0.5%的投票權。

DST乃於二零零五年成立，為俄語以及東歐市場最大的互聯網公司之一，且為主要專注於互聯網公司的全球領先投資集團之一份子。

於二零一零年六月三十日，除上述投資外，可供出售金融資產主要包括於東亞營運的三家網絡遊戲公司介乎8.3%至14.6%的權益。

本公司董事認為，於二零一零年六月三十日，該等可供出售的金融資產的賬面價值與其公允價值相若。

中期財務資料附註 (續)

9 應收賬款

	未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	981,461	690,858
31至60天	215,196	173,331
61至90天	152,200	112,752
超過90天但少於一年	361,892	252,495
	1,710,749	1,229,436

所有應收賬款均以人民幣列值。

於二零一零年六月三十日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及中國網絡廣告客戶的款項。

合約並無規定電信營運商須於特定時間內支付本集團該等欠款，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。網絡廣告客戶的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。

本公司董事認為，於二零一零年六月三十日，應收賬款的賬面價值與其公允價值相若。

中期財務資料附註 (續)

10 預付款項、按金及其他資產

	未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
計入非流動資產：		
土地使用權的預付款項(附註(a))	258,237	-
向關聯人士貸款(附註(b))	-	54,700
網絡遊戲持續版權費的非即期部分	-	25,606
網絡遊戲授權的預付款項	165,512	-
	423,749	80,306
計入流動資產：		
網絡遊戲持續版權費的即期部分	60,585	35,460
預付開支	131,170	95,404
網絡遊戲授權的預付款項	-	73,860
租金按金及其他按金	27,334	14,448
應收利息	62,619	53,450
可退還的增值稅	42,055	57,052
其他	78,056	43,968
	401,819	373,642
	825,568	453,948

中期財務資料附註（續）

10 預付款項、按金及其他資產（續）

附註：

- (a) 於二零一零年六月三十日止六個月內，本集團訂立一份協議，購買位於中國北京的若干土地使用權作辦公樓用途。現金代價總額約為人民幣430,395,000元，其中人民幣258,237,000元根據協議的支付條款於二零一零年六月三十日前已支付。
- (b) 該款項指於二零零九年十二月三十一日，深圳市世佳琦投資有限公司（「世佳琦」）（一間在中國註冊成立，並由本公司非全資附屬公司深圳市網域計算機網絡有限公司（「深圳網域」）的一名董事張岩先生所全資擁有的有限責任公司）所欠貸款的未償還結餘。該等貸款於二零一零年六月三十日已悉數償還。

於二零一零年六月三十日，預付款項、按金及其他資產的賬面價值與其公允價值相若。

按金及其他應收款項（不包括預付開支、網絡遊戲授權的預付款項、網絡遊戲持續版權費以及土地使用權的預付款項）並未逾期或減值。其可收回性乃經參考債務人的信貸狀況予以評估。

中期財務資料附註 (續)

11 衍生金融工具

	未經審計	經審計
	二零一零年 六月三十日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
遠期外匯合約－為交易而持有	17,578	—

於截至二零一零年六月三十日止六個月內，本集團與多間銀行訂立遠期外匯合約，以購買230,000,000美元，該金額為以美元列值的無抵押銀行借款的本金總額（詳情在附註19(b)中披露），以管理我們有關該等借款的外匯風險。該等遠期外匯合約將於一年內到期，彼等乃按合約內訂明的遠期匯率與到期日的即期匯率差額乘以合約面值進行結算。

12 初步為期超過三個月的定期存款

於二零一零年六月三十日，初步為期超過三個月的定期存款約人民幣115,012,000元（二零零九年十二月三十一日：人民幣187,483,000元）乃以美元列值。

13 現金及現金等價物

於二零一零年六月三十日，現金及現金等價物約人民幣413,609,000元及人民幣98,614,000元（二零零九年十二月三十一日：分別為人民幣358,586,000元及人民幣202,224,000元）乃分別以美元及港元列值。

中期財務資料附註 (續)

14 股本、股本溢價、股份獎勵計劃所持股份及股份酬金儲備

於二零一零年六月三十日，普通股的授權總數為10,000,000,000股（二零零九年十二月三十一日：10,000,000,000股），每股面值0.0001港元（二零零九年十二月三十一日：每股0.0001港元）。

於二零一零年六月三十日，所有已發行股份已繳足。

	普通股 股份數目	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份 獎勵計劃 所持股份 人民幣千元	股份 酬金儲備 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零零九年一月一日	1,796,513,053	195	1,155,209	(21,809)	381,439	1,515,034
僱員購股權計劃：						
— 僱員服務的價值	-	-	-	-	86,674	86,674
— 發行股份數目及所得款項	10,007,785	1	82,813	-	-	82,814
僱員股份獎勵計劃：						
— 僱員服務的價值	-	-	-	-	17,026	17,026
— 股份獎勵計劃所購股份	-	-	-	(24,423)	-	(24,423)
— 根據股份獎勵計劃 註銷股份	(132,080)	-	-	-	-	-
— 回購及註銷股份	(1,922,000)	-	(74,570)	-	-	(74,570)
於二零零九年六月三十日	1,804,466,758	196	1,163,452	(46,232)	485,139	1,602,555
於二零一零年一月一日	1,818,890,059	197	1,244,425	(123,767)	703,563	1,824,418
僱員購股權計劃：						
— 僱員服務的價值	-	-	-	-	62,689	62,689
— 發行股份數目及所得款項 (附註(i))	11,001,575	1	110,721	-	-	110,722
僱員股份獎勵計劃：						
— 僱員服務的價值	-	-	-	-	158,057	158,057
— 股份獎勵計劃所購股份 (附註(ii))	-	-	-	(115,379)	-	(115,379)
— 獎勵股份的歸屬 (附註(iii))	-	-	(3,032)	3,032	-	-
於二零一零年六月三十日	1,829,891,634	198	1,352,114	(236,114)	924,309	2,040,507

中期財務資料附註 (續)

14 股本、股本溢價、股份獎勵計劃所持股份及股份酬金儲備 (續)

於二零一零年六月三十日，本公司已發行的普通股總數為1,829,891,634股 (二零零九年十二月三十一日：1,818,890,059股)，其中包括根據股份獎勵計劃 (附註15(b)) 持有的11,136,807股股份 (二零零九年十二月三十一日：10,411,434股)。

附註：

- (i) 截至二零一零年六月三十日止六個月內，合共9,932,675份首次公開售股後購股權按3.6650港元至60.5900港元之間的行使價行使。此外，合共1,068,900份首次公開售股前購股權按0.0497美元至0.4396美元之間的行使價行使。
- (ii) 截至二零一零年六月三十日止六個月內，受聘負責管理股份獎勵計劃的獨立受託人 (「受託人」) 於公開市場購入本公司814,283股股份 (附註15(b))。付款總額為131,250,000港元 (約等於人民幣115,379,000元)，並已自股東權益中扣除。
- (iii) 截至二零一零年六月三十日止六個月內，受託人於獎勵股份歸屬後向獲獎勵人士轉讓88,910股股份 (截至二零零九年六月三十日止六個月：無)。

15 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納多項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權計劃。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃I

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權計劃I。此項計劃於採納下文所述的首次公開售股後購股權計劃II後經已終止。

中期財務資料附註（續）

15 購股權及股份獎勵計劃（續）

(a) 購股權計劃（續）

(iii) 首次公開售股後購股權計劃II

本公司於二零零七年五月十六日採納首次公開售股後購股權計劃II。根據首次公開售股後購股權計劃II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

根據首次公開售股後購股權計劃II，可授出的購股權所涉及的股份數目上限不得超過88,903,654股，即於股東批准該計劃當日的已發行股份的5%（「計劃授權上限A」）。根據首次公開售股後購股權計劃II條款失效的購股權不得計入5%的上限內。本公司可在股東大會上以股東普通決議案更新計劃授權上限A，惟規定經更新的計劃授權上限A不得超過於股東批准更新計劃授權上限A當日的已發行股份的5%。根據所有現有計劃先前授出的購股權（包括根據有關計劃規則尚未行使、已註銷或失效的購股權或已行使的購股權）不得計入經更新的上限內。除首次公開售股後購股權計劃II條款所載的提早終止外，根據首次公開售股後購股權計劃II所授出的購股權將自授出日期起計滿七年後失效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃III

本公司於二零零九年五月十三日採納首次公開售股後購股權計劃III。根據首次公開售股後購股權計劃III，董事會可全權酌情向任何合資格人士（本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員之任何顧問或代理）授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃III於其採納日期起計的十年期間有效。

中期財務資料附註 (續)

15 購股權及股份獎勵計劃 (續)

(a) 購股權計劃 (續)

(iv) 首次公開售股後購股權計劃III(續)

根據首次公開售股後購股權計劃III，可授出的購股權所涉及的股份數目上限不得超過36,018,666股，即於股東批准該計劃當日已發行股份的2%（「計劃授權上限B」）。根據首次公開售股後購股權計劃III條款失效的購股權不得計入2%的上限內。本公司可在股東大會上以股東普通決議案更新計劃授權上限B，惟規定經更新的計劃授權上限B不得超過於股東批准更新計劃授權上限B當日的已發行股份的2%。根據所有現有計劃先前授出的購股權（包括根據有關計劃規則尚未行使、已註銷或失效的購股權或已行使的購股權）不得計入經更新的上限內。除首次公開售股後購股權計劃III條款所載的提早終止外，根據首次公開售股後購股權計劃III所授出的購股權將自授出日期起計滿十年後失效。

根據首次公開售股後購股權計劃II、首次公開售股後購股權計劃III及本公司任何其他購股權計劃已授出的所有尚未行使但有待行使的購股權而發行的股份數目上限，合共不得超過不時已發行股份的30%。

於任何十二個月期間，根據首次公開售股後購股權計劃II、首次公開售股後購股權計劃III及本公司任何其他購股權計劃可授予任何合資格人士的購股權（不論是已行使、已註銷或尚未行使）所涉及的股份（已發行及將發行）數目上限，不得超過不時已發行股份的1%，惟該項授予已於股東大會上經股東普通決議案正式通過則除外，而有關合資格人士及其聯繫人在會上須放棄投票。在計算上述1%上限時，已失效的購股權不得計算在內。

中期財務資料附註 (續)

15 購股權及股份獎勵計劃 (續)

(a) 購股權計劃 (續)

(1) 購股權變動

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前 購股權計劃		首次公開售股後 購股權計劃I		首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃III		合計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零零九年一月一日	0.0964美元	4,124,083	10.4762港元	37,615,536	41.2330港元	28,715,506	-	-	70,455,125
已授出	-	-	-	-	48.0100港元	380,000	-	-	380,000
已行使	0.1435美元	(1,375,675)	8.1223港元	(7,860,636)	37.0514港元	(771,474)	-	-	(10,007,785)
已失效	0.0497美元	(254,080)	8.8487港元	(329,029)	48.3206港元	(346,393)	-	-	(929,502)
於二零零九年 六月三十日	0.0752美元	<u>2,494,328</u>	11.1232港元	<u>29,425,871</u>	41.3526港元	<u>27,977,639</u>	-	-	<u>59,897,838</u>
於二零零九年六月三十日 為可行使	0.0752美元	<u>2,494,328</u>	9.4056港元	<u>14,952,621</u>	37.0696港元	<u>2,504,950</u>	-	-	<u>19,951,899</u>
於二零一零年一月一日	0.0812美元	1,865,068	11.5050港元	24,941,918	45.1756港元	28,991,419	-	-	55,798,405
已授出	-	-	-	-	158.5000港元	750,000	158.5000港元	1,000,000	1,750,000
已行使	0.0732美元	(1,068,900)	9.5604港元	(8,964,204)	40.9064港元	(968,471)	-	-	(11,001,575)
已失效	-	-	17.9514港元	(210,202)	55.1520港元	(148,226)	-	-	(358,428)
於二零一零年 六月三十日	0.0920美元	<u>796,168</u>	12.5246港元	<u>15,767,512</u>	48.2376港元	<u>28,624,722</u>	158.5000港元	1,000,000	<u>46,188,402</u>
於二零一零年六月三十日 為可行使	0.0920美元	<u>796,168</u>	10.5815港元	<u>12,450,172</u>	39.1929港元	<u>5,215,620</u>	-	-	<u>18,461,960</u>

中期財務資料附註（續）

15 購股權及股份獎勵計劃（續）

(a) 購股權計劃（續）

(1) 購股權變動（續）

截至二零一零年六月三十日止六個月內，本公司一名執行董事獲授予1,000,000份購股權（截至二零零九年六月三十日止六個月：無）。

截至二零一零年六月三十日止六個月內，因行使購股權而發行了11,001,575股普通股（截至二零零九年六月三十日止六個月：10,007,785股普通股）（附註14）。行使該等購股權時的加權平均市價為每股159.30港元（約等於人民幣139.56元）（截至二零零九年六月三十日止六個月：每股64.87港元）

中期財務資料附註 (續)

15 購股權及股份獎勵計劃 (續)

(a) 購股權計劃 (續)

(2) 尚未行使購股權

於二零一零年六月三十日及二零零九年十二月三十一日，尚未行使的購股權的到期日、行使價及各自的數目詳情如下：

到期日	行使價範圍	二零一零年 六月三十日	二零零九年 十二月三十一日
二零一一年十二月三十一日 (首次公開售股前購股權計劃)	0.0497美元	681,900	1,660,300
	0.1967美元		
	至0.4396美元	114,268	204,768
		796,168	1,865,068
自採納日期二零零四年 三月二十四日起計十年 (首次公開售股後購股權計劃I)	3.6650港元		
	至8.3500港元	7,092,334	13,237,120
	11.5500港元		
	至25.2600港元	8,675,178	11,704,798
		15,767,512	24,941,918
自授出購股權日期起計七年 (首次公開售股後購股權計劃II)	31.7500港元		
	至43.5000港元	15,069,851	15,589,627
	45.5000港元		
	至90.3000港元	12,540,171	13,137,092
	128.4000港元		
至158.5000港元	1,014,700	264,700	
		28,624,722	28,991,419
自授出購股權日期起計十年 (首次公開售股後購股權計劃III)	158.5000港元	1,000,000	-
		46,188,402	55,798,405

中期財務資料附註 (續)

15 購股權及股份獎勵計劃 (續)

(a) 購股權計劃 (續)

(3) 購股權的公允價值

董事使用Black-Scholes期權定價模式(「BS模式」)釐定所授購股權的公允價值總額，並作為歸屬期開支。董事須對運用BS模式的因素作出重大判斷，例如無風險利率、股息率及預期波幅等。

於二零零九年一月一日至二零一零年六月三十日期間，授予僱員的購股權公允價值連同使用的各因素如下：

授出日期	購股權的 公允價值	授出的 購股權數目	行使價	於授出日期 的收市價	無風險利率 (附註(i))	股息率 (附註(ii))	預期波幅 (附註(iii))	可行使日期
二零零九年 二月十七日	6,613,000港元	380,000	48.01港元	45.75港元	1.45%	0.71%	54.0%	根據授出日期 (附註(iv))
二零零九年 七月十日	92,727,000港元	2,307,450	90.30港元	90.30港元	2.14%	0.71%	53.4%	根據授出日期： 393,950份購股權 (附註(iv))， 1,162,250份購股權 (附註(v))及 751,250份購股權 (附註(vi))
二零零九年 九月二十四日	748,000港元	14,700	128.40港元	128.40港元	2.21%	0.71%	53.0%	根據授出日期 (附註(iv))
二零零九年 十一月二十四日	16,827,000港元	250,000	146.58港元	145.10港元	1.92%	0.71%	52.7%	根據授出日期 (附註(vii))
二零一零年 三月二十四日	55,365,000港元	750,000	158.50港元	158.30港元	2.35%	0.63%	52.1%	根據授出日期： 25,000份購股權 (附註(v))， 500,000份購股權 (附註(vii))及 225,000份購股權 (附註(viii))
二零一零年 三月二十四日	83,898,000港元	1,000,000	158.50港元	158.30港元	2.73%	0.63%	52.1%	根據授出日期 (附註(ix))

中期財務資料附註（續）

15 購股權及股份獎勵計劃（續）

(a) 購股權計劃（續）

(3) 購股權的公允價值（續）

附註：

- (i) 無風險利率乃根據二零一五年十二月、二零一六年六月、二零一六年十二月、二零一七年六月或二零一九年十二月到期的香港政府債券於估值日的收益率釐定。
- (ii) 股息率是根據本公司的過往股息率估計。
- (iii) 按預期股價回報的標準差計算的波幅，乃根據本公司股份的平均每日交易價波幅釐定。
- (iv) 購股權的首20%於授出日期後一年可行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
- (v) 購股權的首20%於授出日期後兩年可行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
- (vi) 購股權的首20%於授出日期後三年可行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使，惟購股權總數最後20%將於第四個20%可予以行使後的第十一個月起可予以行使。
- (vii) 購股權的首50%於授出日期後四年可行使，其後一年購股權總數的餘下50%將可予以行使。
- (viii) 購股權的首三分之一於授出日期後四年可行使，其後每年購股權總數的三分之一將可予以行使。
- (ix) 購股權的首25%於授出日期後五年可行使，其後每年購股權總數的25%將可予以行使。

中期財務資料附註（續）

15 購股權及股份獎勵計劃（續）

(b) 股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日，本公司採納一項股份獎勵計劃（「股份計劃」）。股份計劃其後於二零零八年一月三十一日及二零零九年五月十三日進行修訂。董事會可全權酌情甄選任何合資格人士（「獲獎勵人士」）參與股份計劃。

根據股份計劃，本公司普通股將由一名受託人購入，成本由本公司支付，或股份將根據於股東大會上不時由本公司股東授予或將授予的一般性授權配發予受託人。該等股份將由受託人以信託方式為獲獎勵人士持有，直至各歸屬期完結止。歸屬股份將無償轉讓予獲獎勵人士。獲獎勵人士無權就尚未轉讓予彼等的股份收取股息。

除非董事會提前終止股份計劃，否則按照於二零零九年五月十三日作出的修訂，股份計劃由採納日期起生效，有效期為十五年。

根據股份計劃於其整個有效期內授出的股份數目不得超逾本公司於採納日期已發行股本的2%。根據股份計劃可向一名獲獎勵人士授出的股份最高數目不得超逾本公司於採納日期已發行股本的1%。

中期財務資料附註 (續)

15 購股權及股份獎勵計劃 (續)

(b) 股份獎勵計劃 (續)

(1) 股份計劃所持股份及獎勵股份的變動以及獎勵股份的公允價值

就股份計劃所持股份及獎勵股份的數目於截至二零一零年及二零零九年六月三十日止六個月的變動如下：

	就股份計劃 所持的股份	獎勵股份
於二零零九年一月一日	132,160	1,349,450
已購買	383,100	-
已授出	(145,700)	145,700
已註銷	(132,080)	-
於二零零九年六月三十日	237,480	1,495,150
於二零零九年 六月三十日為可行使		13,542
於二零一零年一月一日	10	10,411,424
已購買(附註14(ii))	814,283	-
已授出	(802,293)	802,293
已歸屬	-	(88,910)
於二零一零年六月三十日	12,000	11,124,807
於二零一零年 六月三十日為可行使		206,959

附註：

截至二零一零年六月三十日止六個月內，概無向本公司任何董事授予獎勵股份(截至二零零九年六月三十日止六個月：無)。

獎勵股份的公允價值乃根據本公司股份於授出日期的市價計算。於計算獎勵股份的公允價值時，已計及歸屬期間內的預期股息。

中期財務資料附註 (續)

15 購股權及股份獎勵計劃 (續)

(b) 股份獎勵計劃 (續)

(1) 股份計劃所持股份及獎勵股份的變動以及獎勵股份的公允價值 (續)

截至二零零九年一月一日至二零一零年六月三十日止期間的獎勵股份的公允價值及其可行使日期如下：

授出日期	於授出日的 股份總價值	授出的 股份數目	於授出日 的市價	可行使日期(附註(i))
二零零九年 一月二十三日	5,341,000港元	120,700	44.25港元	根據授出日期： 60,700股(附註(ii))， 35,000股(附註(iv))及 25,000股(附註(v))
二零零九年 二月十七日	1,144,000港元	25,000	45.75港元	根據授出日期(附註(ii))
二零零九年 七月十日	772,599,000港元	8,555,910	90.30港元	根據授出日期： 4,746,045股(附註(ii))， 3,456,575股(附註(iii))， 41,600股(附註(iv))， 196,690股(附註(vii))， 15,000股(附註(viii))， 35,000股(附註(ix))， 35,000股(附註(x))及 30,000股(附註(xi))
二零零九年 九月二十二日	23,916,000港元	186,840	128.00港元	根據授出日期： 146,020股(附註(ii))及 40,820股(附註(iii))
二零零九年 十一月二十四日	24,725,000港元	170,400	145.10港元	根據授出日期： 38,650股(附註(ii))， 23,750股(附註(iii))， 8,000股(附註(v))及 100,000股(附註(vii))
二零零九年 十二月十五日	21,870,000港元	135,500	161.40港元	根據授出日期： 116,500股(附註(ii))， 16,500股(附註(iii))及 2,500股(附註(vii))

中期財務資料附註 (續)

15 購股權及股份獎勵計劃 (續)

(b) 股份獎勵計劃 (續)

(1) 股份計劃所持股份及獎勵股份的變動以及獎勵股份的公允價值(續)

授出日期	於授出日的 股份總價值	授出的 股份數目	於授出日 的市價	可行使日期(附註(ii))
二零一零年 一月八日	7,656,000港元	45,600	167.90港元	根據授出日期： 36,850股(附註(ii))及 8,750股(附註(iii))
二零一零年 三月二十四日	29,618,000港元	187,100	158.30港元	根據授出日期： 15,100股(附註(v))， 70,500股(附註(ii))， 11,500股(附註(iii))及 90,000股(附註(vi))
二零一零年 四月九日	56,668,000港元	351,100	161.40港元	根據授出日期： 115,500股(附註(xii))， 229,800股(附註(ii))及 5,800股(附註(iii))
二零一零年 五月十三日	27,965,000港元	175,993	158.90港元	根據授出日期： 25,000股(附註(xiii))， 10,500股(附註(iv))， 100,000股(附註(viii))， 37,993股(附註(ii))及 2,500股(附註(iii))
二零一零年 六月二日	6,452,000港元	42,500	151.80港元	根據授出日期： 10,000股(附註(iv))， 29,000股(附註(ii))及 3,500股(附註(iii))

附註：

- (i) 即使於可行使日期，獎勵股份均僅於獲獎勵人士向本公司發出書面通知要求轉移獎勵股份後方予以歸屬。
- (ii) 該等獎勵股份的首20%將於授出日期後一年可行使，其後每年獎勵股份總數的20%將可予以行使。

中期財務資料附註（續）

15 購股權及股份獎勵計劃（續）

(b) 股份獎勵計劃（續）

(1) 股份計劃所持股份及獎勵股份的變動以及獎勵股份的公允價值（續）

- (iii) 該等獎勵股份的首20%將於授出日期後兩年可行使，其後每年獎勵股份總數的20%將可予以行使。
- (iv) 該等獎勵股份的首三分之一將於授出日期後一年可行使，其後每年獎勵股份總數的三分之一將可予以行使。
- (v) 該等獎勵股份的首50%將於授出日期後一年可行使，其後一年獎勵股份總數的餘下50%將可予以行使。
- (vi) 該等獎勵股份的首三分之一將於授出日期後四年可行使，其後每年獎勵股份總數的三分之一將可予以行使。
- (vii) 該等獎勵股份的首20%將於授出日期後三年可行使，其後每年獎勵股份總數的20%將可予以行使。
- (viii) 該等獎勵股份的首25%將於授出日期後一年可行使，其後每年獎勵股份總數的25%將可予以行使。
- (ix) 該等獎勵股份的首50%可於二零零九年十二月三十一日開始行使，其後一年獎勵股份總數的餘下50%將可予以行使。
- (x) 該等獎勵股份的首50%可於二零一零年十二月三十一日開始行使，其後一年獎勵股份總數的餘下50%將可予以行使。
- (xi) 該等獎勵股份的首50%可於二零一一年十二月三十一日開始行使，其後一年獎勵股份總數的餘下50%將可予以行使。
- (xii) 該等獎勵股份的66,000股將於授出日期後三個月可行使，於授出日期後15個月獎勵股份總數的餘下部分將可予以行使。
- (xiii) 該等獎勵股份的首50%將於授出日期後三個月可行使，於授出日期後15個月獎勵股份總數的餘下50%將可予以行使。

中期財務資料附註 (續)

15 購股權及股份獎勵計劃 (續)

(b) 股份獎勵計劃 (續)

(2) 尚未行使獎勵股份

於二零一零年六月三十日及二零零九年十二月三十一日尚未行使獎勵股份的到期公允價值及各自數目的詳情如下：

於授出日期的市值	股份數目	
	二零一零年 六月三十日	二零零九年 十二月三十一日
44.25港元至90.30港元	9,829,774	9,918,684
128.00港元至167.90港元	1,295,033	492,740
	11,124,807	10,411,424

(c) 獲授予者預期留職率

本集團需估計將於購股權及獎勵股份歸屬期間結束時預期留任本集團的獲授予者的每年百分比(「獲授予者預期留職率」)，以釐定自損益表內列支的股份酬金開支金額。於二零一零年六月三十日，獲授予者預期留職率評估為91%(二零零九年十二月三十一日：91%)。

16 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計	經審計
	二零一零年 六月三十日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	555,754	493,013
31至60天	178,760	72,554
61至90天	135,965	82,525
超過90天但少於一年	158,247	48,419
	1,028,726	696,511

中期財務資料附註 (續)

17 其他應付款項及預提費用

	未經審計	經審計
	二零一零年 六月三十日 人民幣千元	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
預提僱員成本及福利	820,598	846,349
預提市場推廣及行政開支	390,819	267,417
應付持續版權費	—	50,657
已收客戶預付款項	72,070	71,936
來源於C2C業務的按金	489,206	265,136
預提專業費用	23,670	18,111
其他	197,953	106,445
	1,994,316	1,626,051

18 長期應付款項

於二零零九年十二月三十一日，長期應付款項主要指授予深圳網域的非控制性權益持有人(「深圳網域持有人」)的認沽期權所產生的金融負債。於二零零八年，本集團向深圳網域持有人授出認沽期權，以使深圳網域持有人在達到若干條件後，向本集團出售彼等於深圳網域的40%股權(其中29%股權由世佳琦持有)(「認沽期權」)。

由於根據認沽期權協議，本集團並無擁有無條件權利避免交付現金，故本集團已按與估計其收購認沽股權的未來現金流出的現值確認有關金融負債。本公司董事亦認為上述股權的風險及回報僅於行使購股權時轉移至本集團。因此，有關負債的初步確認已反映為借記本公司權益持有人應佔權益。

於二零零九年十二月三十一日，本集團於認沽期權確認的認沽期權負債約人民幣248,444,000元。

中期財務資料附註 (續)

18 長期應付款項 (續)

於二零一零年四月，本集團訂立若干協議向持有人收購可予行使的認沽期權（約佔深圳網域32%的權益），代價為人民幣154,198,000元（附註29）。因此，最初的認沽期權協議終止，本公司董事修訂相關認沽期權負債至人民幣154,198,000元，而有關差額已計入權益。該等負債於二零一零年六月三十日已全數支付。

19 短期銀行借款

	未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
抵押(附註(a))	1,193,209	202,322
無抵押(附註(b))	1,561,907	-
	2,755,116	202,322

中期財務資料附註 (續)

19 短期銀行借款 (續)

附註：

- (a) 於二零一零年六月三十日，該等銀行借款為美元借款並以受限制現金人民幣1,214,493,000元作為抵押。該等銀行借款的本金總額為178,412,000美元，年利率為1.06%至2.99%。借款將於一年內以美元悉數償還。同時，本集團已於相關借款日與同一貸款銀行訂立遠期外匯合約，以使本集團能夠按約定匯率於貸款到期日以人民幣購買所需的美元金額償還借款及相關利息。銀行借款及遠期外匯合約被列為掛鈎交易，因此，該等銀行借款被列為以人民幣列值的借款。

儘管產生相關利息開支，在計及受限制現金利息收入及銀行借款的固定滙兌收益(根據合約所列遠期匯率與借款日期各自即期匯率之間差異所計算)後，本集團將因該等銀行借款及遠期外匯合約交易而獲利。

- (b) 於二零一零年六月三十日，該等無抵押銀行借款亦以美元列值。其本金總額為230,000,000美元，年利率為1.63%至1.90%。此外，本集團訂立遠期外匯合約，按約定匯率以人民幣購買所需美元金額，以於到期日償還借款本金(附註11)。然而，本集團乃與不同銀行進行此等銀行借款及遠期合約交易，故此本集團並無採納對沖會計法。因此，該等銀行借款及相關遠期外匯合約乃單獨列賬，即該等銀行借款計入美元列值銀行借款並按攤餘成本列賬，而外匯遠期合約則計入衍生金融工具並按公允價值入賬，連同其損益計入綜合全面收益表的「其他收益／(虧損)淨額」內。

於二零一零年六月三十日，短期銀行借款的公允價值與其賬面價值相若。

中期財務資料附註（續）

20 遞延收入

遞延收入主要為客戶所預付的若干互聯網及移動增值服務之服務費，而有關的服務於二零一零年六月三十日尚未提供。遞延收入亦包括本集團向其客戶提供的按公允價值估值的客戶積分計劃獎勵。

21 遞延所得稅

遞延所得稅是依據預期於撥回暫時性差異時適用的稅率及暫時性差異，按債務法計算。

遞延所得稅的變動如下：

	未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元
期初	(68,967)	255,796
計入損益表	(139,842)	(26,562)
期末	(208,809)	229,234

遞延所得稅資產的變動如下：

	人民幣千元 (附註)
於二零零九年一月一日	334,164
計入損益表	(31,565)
於二零零九年六月三十日	302,599
於二零一零年一月一日	301,016
計入損益表	(28,308)
於二零一零年六月三十日	272,708

中期財務資料附註 (續)

21 遞延所得稅 (續)

附註：

已確認的遞延所得稅資產主要與來自若干集團內公司間軟件及技術銷售／轉讓交易的暫時性差異有關。貸入損益的金額指產生於該等軟件及技術轉讓的暫時性差異的稅項影響，而計入損益的金額指因攤銷該等軟件及技術的成本導致的暫時性差異撥回的稅項影響。

遞延所得稅負債的變動如下：

	按公允價值 於業務合併收購 的無形資產 人民幣千元	預計中國 附屬公司將滙出 盈利的預扣稅 人民幣千元 (附註)	合計 人民幣千元
於二零零九年一月一日	(28,368)	(50,000)	(78,368)
與產生暫時性差異有關而貸入損益	5,003	-	5,003
二零零九年六月三十日	(23,365)	(50,000)	(73,365)
於二零一零年一月一日	(19,983)	(350,000)	(369,983)
與產生暫時性差異有關而 貸入／(計入)損益	3,466	(115,000)	(111,534)
於二零一零年六月三十日	(16,517)	(465,000)	(481,517)

中期財務資料附註 (續)

21 遞延所得稅 (續)

附註：

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司就其於二零零八年一月一日之後賺取的利潤向其境外投資者派付股息時須徵收預扣稅(附註26(a)(iv))。

於二零一零年六月三十日，本集團就預計若干中國附屬公司於可預見未來將滙出的盈利預提了人民幣465,000,000元(二零零九年十二月三十一日：人民幣350,000,000元)的相關遞延所得稅負債。

22 利息收入

利息收入主要指來自銀行存款(包括活期存款、初步為期不超過三個月的定期存款及初步為期超過三個月的定期存款)的利息收入以及來自持有至到期日的投資的收益。

23 其他收益／(虧損)淨額

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月	截至六月三十日止六個月	截至六月三十日止三個月	截至六月三十日止六個月
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
為交易而持有的金融資產的公允價值收益	-	11,929	-	11,929
衍生金融工具收益(附註11)	17,578	-	17,578	-
政府補貼	12,871	17,039	13,534	20,580
向本集團成立的一個慈善基金的捐款	-	(25,000)	(40,000)	(55,000)
其他	(3,034)	(6,160)	1,028	(14,521)
	27,415	(2,192)	(7,860)	(37,012)

中期財務資料附註 (續)

24 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
僱員福利開支(附註)	750,851	467,386	1,395,899	947,335
移動及電信收費以及頻寬及服務器托管費	515,081	395,204	990,204	751,429
內容成本及代理費	634,080	349,689	1,191,954	573,519
固定資產折舊(附註)	159,761	94,003	294,592	181,435
推廣及廣告費	132,767	49,730	237,324	95,643
差旅費及交際費	30,728	26,559	52,864	51,409
辦公室樓宇的經營租賃租金	21,497	24,335	40,549	48,814
無形資產攤銷	30,184	31,196	63,095	69,193
其他開支	104,291	66,727	212,297	125,089
收入成本、銷售及市場推廣開支以及 一般及其行政開支總額	2,379,240	1,504,829	4,478,778	2,843,866

附註：

截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月，研究及開發開支分別為人民幣407,154,000元及人民幣758,430,000元(截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月：分別為人民幣264,582,000元及人民幣535,855,000元)。該開支包括截至二零一零年六月三十日止三個月的僱員福利開支人民幣340,684,000元及固定資產折舊人民幣48,840,000元(截至二零零九年六月三十日止三個月：分別為人民幣201,278,000元及人民幣56,276,000元)，以及截至二零一零年六月三十日止六個月的僱員福利開支人民幣626,250,000元及固定資產折舊人民幣97,509,000元(截至二零零九年六月三十日止六個月：分別為人民幣414,564,000元及人民幣109,357,000元)。

截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月，本集團並無將任何研究及開發開支資本化(截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月：無)。

中期財務資料附註 (續)

25 財務成本

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
利息開支	5,450	-	5,450	-
滙兌(收益)/虧損	(2,474)	653	(916)	405
	2,976	653	4,534	405

利息開支源自附註19(b)所述的銀行借款。

26 稅項開支

(a) 所得稅

所得稅開支乃根據管理層對該財政期間的所得稅率的最佳認知予以確認。

(i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零一零年及二零零九年六月三十日止三個月及六個月毋須支付此等司法轄區的任何稅項。

(ii) 香港利得稅

由於本集團於截至二零一零年及二零零九年六月三十日止三個月及六個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

中期財務資料附註 (續)

26 稅項開支 (續)

(a) 所得稅 (續)

(iii) 中國企業所得稅 (「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據中國註冊成立的本集團內部實體的應課稅收入按照中國的相關規定撥備，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，內資和外資企業的企業所得稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。

企業所得稅法亦為於企業所得稅法頒佈日期前成立的，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。根據「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。其他稅項優惠，如扣減50%的所得稅率視上述過渡期內各年度的所得稅率的情形而定。

於二零零八年，本集團的六間附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據企業所得稅法，於二零零八年至二零一零年期間該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅率繳稅。據此，上述過渡期的所得稅率於二零零八年至二零一零年期間對其不再適用。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可豁免兩年或三年內的企業所得稅，並於其後三年稅率獲減半優惠(「企業所得稅優惠期」)。企業所得稅優惠期自首個商業營運年度起或在彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

中期財務資料附註 (續)

26 稅項開支 (續)

(a) 所得稅 (續)

(iv) 中國預扣稅

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司就其於二零零八年一月一日之後賺取的利潤向其境外投資者派付股息時，將徵收10%的預扣稅。倘境外投資者於香港註冊成立，並符合中國與香港訂立的雙邊稅務安排項下的若干條件或規定，相關預扣稅率可從10%降低至5%。

本集團截至二零一零年及二零零九年六月三十日止三個月及六個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
中國即期稅項	356,083	184,948	666,058	289,978
遞延稅項	92,442	15,025	139,842	26,562
	448,525	199,973	805,900	316,540

中期財務資料附註 (續)

26 稅項開支 (續)

(a) 所得稅 (續)

截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月，本集團除稅前盈利的稅項與採用22%稅率(為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司的稅率)(截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月：20%)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元
除稅前盈利	2,379,718	1,401,721	4,539,511	2,571,898
減：分佔聯營公司盈利	(11,334)	(3,452)	(24,247)	(8,824)
	2,368,384	1,398,269	4,515,264	2,563,074
按22%(截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月：20%)的稅率計算的稅項	521,044	279,654	993,358	512,615
本集團不同公司不同稅率的影響	(61,617)	(29,390)	(165,428)	(69,957)
稅收優惠期對附屬公司應課稅盈利的影響	(110,978)	(92,624)	(204,515)	(198,832)
毋須課稅收入	(5,258)	-	(5,258)	-
不可扣稅的開支	31,692	28,372	49,916	39,304
預計中國附屬公司將滙出盈利的預扣稅(附註21)	80,000	-	115,000	-
(早前未確認遞延所得稅資產的使用) / 未確認遞延所得稅資產	(6,358)	13,961	22,827	33,410
所得稅開支	448,525	199,973	805,900	316,540

中期財務資料附註 (續)

26 稅項開支 (續)

(b) 增值稅、營業稅及相關稅項

本集團的業務亦須繳交以下中國稅項：

種類	稅率	徵收基準
增值稅	(i) 17%	產品銷售收入，與採購產生的增值稅抵銷
	(ii) 3%	產品銷售收入
營業稅	3-5%	服務費收入
城市維護建設稅	1%	應付增值稅及營業稅淨額
教育費附加	3%	應付增值稅及營業稅淨額

27 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年
歸屬於本公司權益持有人的 期內盈利(人民幣千元)	1,916,502	1,192,410	3,699,696	2,227,850
已發行普通股的加權平均數(千股計)	1,817,677	1,800,959	1,814,795	1,798,190
每股基本盈利(每股人民幣元)	1.054	0.662	2.039	1.239

中期財務資料附註 (續)

27 每股盈利 (續)

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。並無就盈利（分子）作出調整。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月	二零零九年	截至六月三十日止六個月	二零零九年
	二零一零年	二零零九年	二零一零年	二零零九年
歸屬於本公司權益持有人的 期內盈利(人民幣千元)	1,916,502	1,192,410	3,699,696	2,227,850
已發行普通股的加權平均數(千股計)	1,817,677	1,800,959	1,814,795	1,798,190
就購股權作出調整(千股計)	34,494	39,797	37,619	38,246
就獎勵股份作出調整(千股計)	6,522	825	6,632	638
為計算每股攤薄盈利的 普通股的加權平均數(千股計)	1,858,693	1,841,581	1,859,046	1,837,074
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	1.031	0.647	1.990	1.213

中期財務資料附註 (續)

28 股息

根據董事會於二零一零年三月十七日通過的一項決議案，建議派發截至二零零九年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.40港元(二零零八年：末期股息每股0.25港元及特別股息每股0.10港元)，並已在二零一零年五月十二日舉行的股東週年大會上獲股東批准。該等股息合共約727,180,000港元(相當於人民幣639,264,000元)(二零零八年股息總額：629,802,000港元(相當於人民幣554,604,000元))於二零一零年六月三十日已派付。

董事會並無建議派發任何中期股息。

29 與一間附屬公司的非控制性權益持有人的交易

誠如附註18所述，於二零一零年四月，本集團訂立協議向深圳網域持有人收購深圳網域可予行使的認沽期權(「交易」)。於交易後，深圳網域成為本公司的一間全資附屬公司。

所收購的非控制性權益的賬面價值及因此交易而於權益中確認的已付代價超出帳面價值的金額如下：

	人民幣千元
所收購的非控制性權益的賬面價值	31,095
支付予非控制性權益的代價	(154,198)
於權益中確認的已付代價超出帳面價值的金額	(123,103)

中期財務資料附註 (續)

29 與一間附屬公司的非控制性權益持有人的交易 (續)

截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月內，該交易對歸屬於本公司權益持有人的權益的影響概述如下：

	截至 二零一零年 六月三十日 止三個月 人民幣千元	截至 二零一零年 六月三十日 止六個月 人民幣千元
歸屬於本公司權益持有人的 期內全面收益總額	1,916,502	3,699,696
該交易對權益的影響	(123,103)	(123,103)
計及該交易後歸屬於本公司 權益持有人的期內全面收益總額	1,793,399	3,576,593

30 或有情況

本集團於二零一零年六月三十日並無重大或有負債。

中期財務資料附註 (續)

31 承擔

(a) 資本承擔

於二零一零年六月三十日及二零零九年十二月三十一日的資本承擔分析如下：

	未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約：		
興建樓宇	326,153	36,215
購置其他固定資產	114,624	55,606
於所投資公司的資本投資	49,845	14,335
	490,622	106,156
已授權但未訂約：		
興建樓宇	399,996	247,001
於所投資公司的資本投資	27,164	19,802
	427,160	266,803
	917,782	372,959

(b) 經營租賃承擔

根據樓宇不可撤銷經營租賃的未來最低租金總額如下：

	未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約：		
不超過一年	103,415	67,893
一年後但五年內	229,534	86,730
五年以上	3,048	3,242
	335,997	157,865

中期財務資料附註 (續)

31 承擔 (續)

(c) 其他承擔

根據不可撤銷頻寬及服務器托管租賃及網絡遊戲代理協議的未來最低付款總額如下：

	未經審計 二零一零年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約：		
不超過一年	1,124,728	357,632
一年後但五年內	1,993,508	171,230
	3,118,236	528,862

32 關聯人士交易

除附註15(a)(1)及附註18所披露者外，於截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月期間，並無重大關聯人士交易。

中期財務資料附註 (續)

33 結算日後事項

(a) 授出獎勵股份及購股權

董事會於二零一零年七月五日決議向1,465名獲獎勵人士授出3,732,295股獎勵股份，其中3,662,975股獎勵股份透過配發本公司新股份而授出。此外，董事會亦於二零一零年七月五日決議，根據首次公開售股後購股權計劃II向合資格人士授出1,933,350份購股權。

(b) 回購股份

於二零一零年七月，本公司於聯交所回購2,624,000股本公司股份。就所回購股份支付的總金額(不含交易費用)約354,764,000港元，將於該等股份註銷時自股東權益中扣除。

34 季節性

若干互聯網增值服務受季節波動的影響，原因是用戶(尤其學生)於寒假(每年的第一季)及暑假(主要是每年的第三季)期間較為活躍所致。由於廣告商通常於農曆新年假期(每年的第一季)前後削減其廣告開支，故我們的網絡廣告業務亦受季節性波動影響。

中期財務資料審閱報告

致騰訊控股有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

緒言

本核數師已完成審閱載於第1至54頁的中期財務資料，此中期財務資料包括騰訊控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)於二零一零年六月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及六個月的相關綜合全面收益表及截至該日止六個月的綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及主要的會計政策概要和其他附註解釋(統稱為「中期財務資料」)。香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則規定，須根據上市規則相關條文及國際會計準則第34號「中期財務報告」編製中期財務資料報告。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及呈報該中期財務資料。本核數師的責任是根據我們的審閱對該中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款，僅向整體董事會報告，除此之外，本報告別無其他目的。本核數師不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

本核數師已按照國際審閱業務準則2410「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱工作。中期財務資料審閱工作主要包括向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及進行分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據國際審計準則進行審計的範圍，故不能令本核數師可保證本核數師將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，本核數師不會發表審計意見。

結論

按照本核數師審閱的結果，本核數師並無發現有任何事項導致本核數師相信該中期財務資料在所有重大方面並非按照國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

羅兵咸永道會計師事務所

香港執業會計師

香港，二零一零年八月十一日

經營資料

下表載列於下述呈列的日期及期間，本集團的互聯網平台及增值服務的若干營運統計數字：

	於二零一零年 六月三十日	於二零一零年 三月三十一日	百分比變動
	(百萬計)		
即時通信活躍賬戶	612.5	568.6	7.7%
即時通信最高同時在線賬戶(季度)	109.4	105.3	3.9%
即時通信平均每日用戶在線時數 (季度最後 15/16日期間)	1,713.8	1,546.7	10.8%
Qzone活躍賬戶	458.5	428.0	7.1%
QQ遊戲最高同時在線賬戶(季度)	6.2	6.8	-8.8%
收費互聯網增值服務註冊賬戶	63.2	59.9	5.5%
收費移動及電信增值服務註冊賬戶	24.1	23.3	3.4%

於二零一零年第二季，我們即時通信平台的活躍賬戶及最高同時在線賬戶呈穩健增長。隨著本季度末學生暑假的開始及透過移動終端設備使用本集團的即時通信服務增加，平均每日用戶在線時數的增長高於活躍用戶的增長。由於新的社交網絡服務(「SNS」)應用日益流行，以及我們進行推廣活動，本季度Qzone活躍賬戶進一步增長。QQ遊戲的最高同時在線賬戶有所減少，主要由於遊戲內推廣活動較上季減少以及來自社交遊戲競爭的影響。就互聯網增值服務而言，註冊賬戶增加主要由QQ會員及Qzone的增長所帶動。移動及電信增值服務的註冊賬戶亦有所增長，乃由於本集團短信套餐服務自然增長所致。

財務表現摘要

二零一零年上半年

下表載列二零一零年上半年與二零零九年上半年的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止六個月	
	二零一零年 六月三十日 人民幣千元	二零零九年 六月三十日 人民幣千元
收入	8,895,240	5,382,788
收入成本	(2,811,294)	(1,720,527)
毛利	6,083,946	3,662,261
利息收入	111,196	61,569
其他虧損淨額	(7,860)	(37,012)
銷售及市場推廣開支	(415,757)	(212,692)
一般及行政開支	(1,251,727)	(910,647)
經營盈利	4,519,798	2,563,479
財務成本	(4,534)	(405)
分佔聯營公司盈利	24,247	8,824
除稅前盈利	4,539,511	2,571,898
所得稅開支	(805,900)	(316,540)
期內盈利／全面收益總額	3,733,611	2,255,358
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	3,699,696	2,227,850
非控制性權益	33,915	27,508
	3,733,611	2,255,358

財務表現摘要 (續)

二零一零年上半年 (續)

收入。收入由二零零九年上半年的人民幣53.828億元，增加65.3%至二零一零年上半年的人民幣88.952億元。

	未經審計			
	截至下列日期止六個月			
	二零一零年 六月三十日		二零零九年 六月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	6,969,353	78.3%	4,061,031	75.5%
移動及電信增值服務	1,292,358	14.5%	909,548	16.9%
網絡廣告	601,854	6.8%	389,607	7.2%
其他	31,675	0.4%	22,602	0.4%
收入總額	8,895,240	100.0%	5,382,788	100.0%

收入成本。收入成本由二零零九年上半年的人民幣17.205億元，增加63.4%至二零一零年上半年的人民幣28.113億元。

	未經審計			
	截至下列日期止六個月			
	二零一零年 六月三十日		二零零九年 六月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	2,112,960	30.3%	1,209,779	29.8%
移動及電信增值服務	463,440	35.9%	348,641	38.3%
網絡廣告	188,371	31.3%	125,424	32.2%
其他	46,523	146.9%	36,683	162.3%
收入成本總額	2,811,294		1,720,527	

財務表現摘要 (續)

二零一零年第二季

二零一零年第二季的未經審計綜合收入為人民幣46.692億元，較二零零九年同期增加62.2%，並較二零一零年第一季增加10.5%。

本集團二零一零年第二季的互聯網增值服務收入為人民幣35.820億元，較二零零九年同期增加66.1%，並較二零一零年第一季增加5.7%。

本集團二零一零年第二季的移動及電信增值服務收入為人民幣6.741億元，較二零零九年同期增加43.4%，並較二零一零年第一季增加9.0%。

本集團二零一零年第二季的網絡廣告收入為人民幣3.975億元，較二零零九年同期增加63.6%，並較二零一零年第一季增加94.5%。

二零一零年第二季的收入成本為人民幣14.829億元，較二零零九年同期增加58.7%，並較二零一零年第一季增加11.6%。

二零一零年第二季的銷售及市場推廣開支為人民幣2.303億元，較二零零九年同期增加101.0%，並較二零一零年第一季增加24.2%。

二零一零年第二季的一般及行政開支為人民幣6.660億元，較二零零九年同期增加46.2%，並較二零一零年第一季增加13.7%。

二零一零年第二季的經營盈利為人民幣23.714億元，較二零零九年同期增加69.5%，並較二零一零年第一季增加10.4%。以收入百分比計，二零一零年第二季的經營盈利佔收入總額的50.8%，而二零零九年同期為48.6%，二零一零年第一季則為50.8%。

財務表現摘要 (續)

二零一零年第二季 (續)

二零一零年第二季的期內盈利為人民幣19.312億元，較二零零九年同期增加60.7%，並較二零一零年第一季增加7.1%。以收入百分比計，二零一零年第二季的期內盈利佔收入總額的41.4%，而二零零九年同期為41.8%，二零一零年第一季則為42.7%。

二零一零年第二季的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣19.165億元，較二零零九年同期增加60.7%，並較二零一零年第一季增加7.5%。

管理層討論及分析

二零一零年第二季與二零一零年第一季的比較

下表載列二零一零年第二季與二零一零年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一零年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 三月三十一日 人民幣千元
收入	4,669,180	4,226,060
收入成本	(1,482,939)	(1,328,355)
毛利	3,186,241	2,897,705
利息收入	54,005	57,191
其他收益／(虧損)淨額	27,415	(35,275)
銷售及市場推廣開支	(230,340)	(185,417)
一般及行政開支	(665,961)	(585,766)
經營盈利	2,371,360	2,148,438
財務成本	(2,976)	(1,558)
分佔聯營公司盈利	11,334	12,913
除稅前盈利	2,379,718	2,159,793
所得稅開支	(448,525)	(357,375)
期內盈利／全面收益總額	1,931,193	1,802,418
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	1,916,502	1,783,194
非控制性權益	14,691	19,224
	1,931,193	1,802,418

管理層討論及分析 (續)

二零一零年第二季與二零一零年第一季的比較 (續)

收入。收入由二零一零年第一季的人民幣42.261億元，增加10.5%至二零一零年第二季的人民幣46.692億元。下表載列本集團於二零一零年第二季及二零一零年第一季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一零年 六月三十日		二零一零年 三月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	3,581,976	76.7%	3,387,377	80.2%
移動及電信增值服務	674,120	14.4%	618,238	14.6%
網絡廣告	397,520	8.5%	204,334	4.8%
其他	15,564	0.4%	16,111	0.4%
收入總額	4,669,180	100.0%	4,226,060	100.0%

- 本集團互聯網增值服務的收入由二零一零年第一季的人民幣33.874億元，增加5.7%至二零一零年第二季的人民幣35.820億元。儘管處於淡季，但網絡遊戲收入仍增加5.9%至人民幣21.427億元。其增長主要因穿越火線商業化提升，以及受益於最近推出的MMOG所致。本集團社區增值服務的收入增加5.5%至人民幣14.393億元。QQ會員受惠於包月用戶數增加，主要由於更豐富的線上及線下特權所帶動。隨着用戶的忠誠度及黏性提升，Qzone收入錄得增長，乃因加強社交遊戲的特權網綁所致。QQ秀收入亦有所增長，乃受惠於我們繼續提升用戶價值及產品體驗。

管理層討論及分析 (續)

二零一零年第二季與二零一零年第一季的比較 (續)

- 一 本集團移動及電信增值服務的收入由二零一零年第一季的人民幣6.182億元，增加9.0%至二零一零年第二季的人民幣6.741億元。該項增加主要由於本集團不斷提升服務特權及產品特性而令本集團的短信套餐服務的用戶增加所帶動。手機社交遊戲的收入亦有所增長。
- 一 本集團網絡廣告的收入由二零一零年第一季的人民幣2.043億元，增加94.5%至二零一零年第二季的人民幣3.975億元。該項增加主要反映第二季受惠於有利的季節性因素及我們專注於憑藉重大事件(包括世界盃及世博會)創造的商業機會帶動增長。

收入成本。收入成本由二零一零年第一季的人民幣13.284億元，增加11.6%至二零一零年第二季的人民幣14.829億元。該項增加主要反映分成成本、頻寬及服務器托管費用、僱員成本以及設備折舊的增加。以收入百分比計，收入成本由二零一零年第一季的31.4%略增至二零一零年第二季的31.8%。下表載列本集團於二零一零年第二季及二零一零年第一季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一零年 六月三十日		二零一零年 三月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	1,100,032	30.7%	1,012,928	29.9%
移動及電信增值服務	242,094	35.9%	221,346	35.8%
網絡廣告	117,428	29.5%	70,943	34.7%
其他	23,385	150.3%	23,138	143.6%
收入成本總額	1,482,939		1,328,355	

管理層討論及分析 (續)

二零一零年第二季與二零一零年第一季的比較 (續)

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零一零年第一季的人民幣10.129億元，增加8.6%至二零一零年第二季的人民幣11.000億元。該項增加主要由於代理遊戲收入增加而導致分成成本增加。其他成本(包括頻寬及服務器托管費用以及設備折舊)亦隨著本集團業務擴展而增加。
- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零一零年第一季的人民幣2.213億元，增加9.4%至二零一零年第二季的人民幣2.421億元。該項增加主要由於僱員成本及電信營運商收入分成增加所致。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零一零年第一季的人民幣7,090萬元，增加65.5%至二零一零年第二季的人民幣1.174億元。該項增加主要由於廣告收入增加而令支付予廣告代理的銷售佣金增加。

其他收益／(虧損)淨額。本集團於二零一零年第二季錄得的其他收益淨額為人民幣2,740萬元，而二零一零年第一季則錄得其他虧損淨額人民幣3,530萬元。該項變動主要由於第二季並無向騰訊慈善基金作出捐款，而上一季度則向該基金捐款人民幣4,000萬元。該項變動亦反映政府補貼增加以及我們為管理以美元列值的銀行借款相關的外幣風險而訂立的遠期外匯合約收益的確認。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零一零年第一季的人民幣1.854億元，增加24.2%至二零一零年第二季的人民幣2.303億元。該項增加主要由於包括世界盃及世博會廣告活動的品牌投資所驅動。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一零年第一季的4.4%增加至二零一零年第二季的4.9%。

管理層討論及分析 (續)

二零一零年第二季與二零一零年第一季的比較 (續)

一般及行政開支。一般及行政開支由二零一零年第一季的人民幣5.858億元，增加13.7%至二零一零年第二季的人民幣6.660億元。該項增加主要由於為支持本集團發展策略而擴充我們的研發團隊。我們的其他僱員成本亦因業務擴展而增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一零年第一季的13.9%增加至二零一零年第二季的14.3%。

所得稅開支。所得稅開支由二零一零年第一季的人民幣3.574億元，增加25.5%至二零一零年第二季的人民幣4.485億元。該項增加主要由於除稅前盈利增加及就本集團的中國附屬公司預期向彼等的海外母公司支付的未滙出保留盈利的預扣稅而確認的遞延所得稅負債增加。二零零九年的企業所得稅獲最終核定後，於季內亦對稅項開支作出額外撥備。

期內盈利。期內盈利由二零一零年第一季的人民幣18.024億元，增加7.1%至二零一零年第二季的人民幣19.312億元。二零一零年第二季的純利率為41.4%，而二零一零年第一季則為42.7%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零一零年第一季的人民幣17.832億元，增加7.5%至二零一零年第二季的人民幣19.165億元。

管理層討論及分析 (續)

二零一零年第二季與二零零九年第二季的比較

下表載列二零一零年第二季與二零零九年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一零年 六月三十日 人民幣千元	二零零九年 六月三十日 人民幣千元
收入	4,669,180	2,878,423
收入成本	(1,482,939)	(934,613)
毛利	3,186,241	1,943,810
利息收入	54,005	27,520
其他收益／(虧損)淨額	27,415	(2,192)
銷售及市場推廣開支	(230,340)	(114,587)
一般及行政開支	(665,961)	(455,629)
經營盈利	2,371,360	1,398,922
財務成本	(2,976)	(653)
分佔聯營公司盈利	11,334	3,452
除稅前盈利	2,379,718	1,401,721
所得稅開支	(448,525)	(199,973)
期內盈利／全面收益總額	1,931,193	1,201,748
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	1,916,502	1,192,410
非控制性權益	14,691	9,338
	1,931,193	1,201,748

管理層討論及分析 (續)

二零一零年第二季與二零零九年第二季的比較 (續)

收入。收入由二零零九年第二季的人民幣28.784億元增加62.2%至二零一零年第二季的人民幣46.692億元。下表載列本集團於二零一零年第二季及二零零九年第二季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一零年 六月三十日		二零零九年 六月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	3,581,976	76.7%	2,156,468	74.9%
移動及電信增值服務	674,120	14.4%	470,003	16.3%
網絡廣告	397,520	8.5%	243,044	8.5%
其他	15,564	0.4%	8,908	0.3%
收入總額	4,669,180	100.0%	2,878,423	100.0%

- 本集團互聯網增值服務的收入由二零零九年第二季的人民幣21.565億元，增加66.1%至二零一零年第二季的人民幣35.820億元。網絡遊戲收入增加72.7%至人民幣21.427億元，主要受本集團主要的中型休閒遊戲及MMOG的日益流行所推動。我們近期推出的MMOG亦為該項增加帶來貢獻。該項增加因若干較為成熟的MMOG收入下降而有所抵銷。本集團社區增值服務的收入增加57.2%至人民幣14.393億元。Qzone收入錄得大幅增長，乃由於SNS應用提升了用戶活躍度及參與度並促進了包月訂購量的增加。QQ會員收入增加，乃因強化增值功能及線上線下特權而提高了用戶忠誠度及粘性所致。QQ秀收入增加，受益於產品特性增強及用戶價值提升而令包月訂購量增加。

管理層討論及分析 (續)

二零一零年第二季與二零零九年第二季的比較 (續)

- 本集團移動及電信增值服務的收入由二零零九年第二季的人民幣4.700億元，增加43.4%至二零一零年第二季的人民幣6.741億元。該項增加主要由於我們豐富產品特權及特性並提升了用戶體驗而令短信套餐服務收入增加。該項增加亦反映手機社交遊戲收入的增長。該項增加因中國移動自二零零九年十一月三十日起暫停WAP服務計費及遺留移動語音增值服務收入的減少而有所抵銷。
- 本集團網絡廣告業務的收入由二零零九年第二季的人民幣2.430億元，增加63.6%至二零一零年第二季的人民幣3.975億元。該項增加主要反映本集團的互聯網平台優勢獲得廣告商更高的市場認可度及我們專注於憑藉重大事件(包括世界盃及世博會)創造商業機會。由於我們於去年下半年過渡至自主研发的搜索引擎而令搜索廣告收入減少。

管理層討論及分析 (續)

二零一零年第二季與二零零九年第二季的比較 (續)

收入成本。收入成本由二零零九年第二季的人民幣9.346億元，增加58.7%至二零一零年第二季的人民幣14.829億元。其主要反映分成成本、僱員成本、電信營運商收入分成及設備折舊增加。以收入百分比計，收入成本由二零零九年第二季的32.5%減少至二零一零年第二季的31.8%。下表載列本集團於二零一零年第二季及二零零九年第二季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一零年 六月三十日		二零零九年 六月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	1,100,032	30.7%	665,155	30.8%
移動及電信增值服務	242,094	35.9%	179,581	38.2%
網絡廣告	117,428	29.5%	73,423	30.2%
其他	23,385	150.3%	16,454	184.7%
收入成本總額	1,482,939		934,613	

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零零九年第二季的人民幣6.652億元，增加65.4%至二零一零年第二季的人民幣11.000億元。該項增加主要由於代理遊戲收入增加而令分成成本增加。其他成本，包括僱員成本及設備折舊亦隨著本集團業務擴展而增加。
- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零零九年第二季的人民幣1.796億元，增加34.8%至二零一零年第二季的人民幣2.421億元。該項增加主要由於收入增加而令電信營運商收入分成增加所致。僱員成本亦有所增加。

管理層討論及分析 (續)

二零一零年第二季與二零零九年第二季的比較 (續)

- 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零零九年第二季的人民幣7,340萬元，增加59.9%至二零一零年第二季的人民幣1.174億元。該項增加主要由於本集團廣告業務擴展而支付廣告代理的銷售佣金及僱員成本增加。

其他收益／(虧損)淨額。二零零九年第二季錄得的其他虧損淨額為人民幣220萬元，而二零一零年第二季錄得其他收益淨額為人民幣2,740萬元。該項變動主要反映本集團於第二季並無向騰訊慈善基金作出捐款，而二零零九年第二季向該基金捐款人民幣2,500萬元。該項變動亦反映我們於二零一零年第二季為管理以美元列值的銀行借款相關的外幣風險而訂立的遠期外匯合約收益的確認。上述因素因交易而持有的金融資產的公允價值收益及政府補貼的減少而有所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零九年第二季的人民幣1.146億元，增加101.0%至二零一零年第二季的人民幣2.303億元。該項增加主要由於本集團增加包括世界盃及世博會廣告活動的品牌投資及網絡遊戲推廣所推動。此外，僱員成本增加乃由於本集團的業務規模擴張。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零九年第二季的4.0%增加至二零一零年第二季的4.9%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零九年第二季的人民幣4.556億元，增加46.2%至二零一零年第二季的人民幣6.660億元。該項增加主要反映為支持本集團增長策略而擴充研發團隊。僱員成本亦因本集團業務增長而增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零九年第二季的15.8%減少至二零一零年第二季的14.3%。

管理層討論及分析 (續)

二零一零年第二季與二零零九年第二季的比較 (續)

所得稅開支。本集團於二零一零年第二季錄得所得稅開支為人民幣4.485億元，而二零零九年第二季所得稅開支則為人民幣2.000億元。該項變動主要反映除稅前盈利增加以及就本集團的中國附屬公司預期向彼等的海外母公司支付的未滙出保留盈利的預扣稅而確認的遞延所得稅負債增加，亦反映若干附屬公司的稅率提高。

期內盈利。期內盈利由二零零九年第二季的人民幣12.017億元，增加60.7%至二零一零年第二季人民幣19.312億元。二零一零年第二季的純利率為41.4%，而二零零九年第二季則為41.8%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零九年第二季的人民幣11.924億元，增加60.7%至二零一零年第二季的人民幣19.165億元。

管理層討論及分析 (續)

流動資金及財務資源

於二零一零年六月三十日及二零一零年三月三十一日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	未經審計	
	二零一零年 六月三十日 人民幣千元	二零一零年 三月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	6,486,312	6,795,966
初步為期超過三個月的定期存款	7,422,082	6,673,010
持有至到期日的投資	-	341,315
總計	13,908,394	13,810,291

附註：

上表未計及作為1.784億美元短期銀行借款安排的一部分而質押的受限制的人民幣存款12.145億元，原因為該等存款將於借款到期時抵銷所借款項。

於二零一零年六月三十日，本集團金融資產中的人民幣6.272億元乃以非人民幣列值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零一零年六月三十日以美元列值的短期銀行借款為人民幣27.551億元，其中人民幣11.932億元乃以上述附註所述的受限制存款人民幣12.145億元作為抵押，而人民幣15.619億元為無抵押。借款之目的是為管理我們的境內及境外營運資金的分佈。本集團擁有強大的財務資源及經營活動現金流滿足該等債務。

業務回顧及展望

受互聯網平台增長所推動，我們於二零一零年第二季錄得穩健的財務及經營業績。我們的互聯網增值服務收入錄得增長，主要受惠於穿越火線收入增加、最近推出網絡遊戲的貢獻以及社區增值服務增長。我們的移動及電信增值服務收入亦穩步增長，主要由於短信套餐用戶數有所增長。季內網絡廣告業務顯著增長，主要受有利季節性因素影響以及我們成功利用重大事件(如世界盃及上海世博會)創造廣告商機。展望二零一零年第三季，互聯網增值服務的網絡遊戲可望受惠於學校暑假有利的季節性因素。然而，鑒於整體互聯網增值服務的收入已達到相當大的基數，預期按年增幅和以前年度比較將放緩。移動及電信增值服務的監管環境仍然未明朗。例如，最近宣佈一項新規定要求服務提供商對包月訂購業務進行二次確認並提醒。此外，移動互聯網業務的競爭將持續加劇。另一方面，行業業務模式仍處於發展階段，因為中國移動互聯網仍處於發展相對初期階段。

即時通信平台

我們的核心即時通信平台於本季穩步增長，活躍賬戶及最高同時在線賬戶分別增至6.125億及1.094億。透過移動終端的即時通信服務的使用量增加亦增強了用戶的活躍度。隨著中國的移動互聯網用戶數量高速增長，我們預期移動互聯網將成為擴大即時通信用戶數越趨重要的驅動因素。另一方面，隨著我們現時主要社交遊戲的增長放緩，SNS應用對即時通訊用戶增長的貢獻將減少。

業務回顧及展望（續）

QQ.com（騰訊網）

透過參與及贊助世界盃及上海世博會相關的活動，且就該兩項盛事進行品牌廣告活動，QQ.com於第二季持續提升其市場地位和媒體影響力。

QQ.com就世界盃推出廣泛的精彩內容，包括提供所有賽事視頻，以及著名球員、專家及專業人士的訪談。此外，我們透過QQ.com與騰訊其他平台(如即時通信和Qzone)的整合，為用戶帶來具創意和互動性的世界盃體驗。我們亦在世界盃舉行期間進行大型電視廣告活動，從而提升我們服務的認知度和加強品牌地位。根據ComScore及清華大學各自調查結果顯示，該等努力令QQ.com的流量及用戶滿意度於世界盃舉行期間均成為中國各大型門戶網站之冠。關於上海世博會，我們乃大會獨家互聯網服務贊助商，負責大會官方網站的開發、運行和維護，以及世博網的總運營，同時創世博會先河，讓全球各地人士通過互聯網獲得參與世博的體驗。我們亦推出不同產品和活動加強公眾認知度和參與程度，包括提供全面覆蓋世博盛況的世博頻道。展望未來，我們將憑藉我們於上述重大事件所取得的有利影響，進一步提升QQ.com作為中國主流媒體平台的地位。

業務回顧及展望（續）

互聯網增值服務

社區增值服務於第二季錄得增長。就QQ會員而言，包月訂購數量受用戶忠誠度及黏性推動有所增加，反映我們不斷豐富與即時通信、網絡遊戲、生活服務及電子商務有關的線上及線下特權，提高了用戶價值。SNS方面，Qzone的活躍賬戶於二零一零年第二季末增加至4.585億，較上季度增加7.1%，主要因為推出Qzone五週年宣傳活動所致。我們亦透過為SNS應用捆綁更多特權，從而提高包月訂購服務之吸引力。此外，我們在Qzone及QQ校友上引入新的第三方應用從而豐富產品內容，並就自行開發的QQ餐廳（與QQ農場和QQ牧場整合的社交遊戲）進行封測。由於我們已於過往季度累積大量社區遊戲用戶基數，我們預期SNS應用對Qzone活躍用戶基數的正面影響將逐漸減少。就QQ秀而言，季內包月訂購數量繼續增長，因為我們加強市場推廣活動以加深QQ用戶對QQ秀的認知。

我們的網絡遊戲業務於第二季錄得小幅增長，主要因為我們推出新遊戲道具，令穿越火線商業化提高所致。我們最近推出的大明龍權（一款針對高端玩家的2D MMOG）及幻想世界（一款自行開發的MMOG）遊戲，亦為收入增長帶來貢獻。儘管最高同時在線賬戶受遊戲內推廣活動較上季減少及來自社交遊戲競爭的影響而跌至620萬，QQ遊戲的季內收入仍錄得小幅增長。就地下城與勇士而言，其最高同時在線賬戶及收入輕微下跌，乃因競爭及淡季因素所致。展望未來，隨著行業增長減慢、競爭加劇及遊戲玩家水平日漸提高，新遊戲的成功率及成功程度或會下降。基於上述種種挑戰，我們將延長新遊戲的開發過程以提升遊戲內容和品質。因此，我們將QQ仙俠傳的推出延遲至二零一零年底或二零一一年初，並亦將封神記延遲至二零一一年。另一方面，隨著網絡遊戲行業成為中國文化及娛樂行業的重要組成部分，我們相信其監管將愈趨嚴格。儘管部分監管可能對我們的業務造成影響，但長遠而言，該等監管將促成更健康的行業環境。

業務回顧及展望 (續)

移動及電信增值服務

季內我們的移動及電信增值服務穩步增長，乃因我們豐富了短信套餐的特權及產品特性，以及手機社交遊戲日益流行。我們的WAP門戶流量增加，乃受惠於整體市場增長和我們致力改善其內容及用戶體驗。為把握移動互聯網行業增長帶來的機遇，我們正將以基於電腦的服務擴展至手機平台，同時定制我們的應用以適用於更多手機終端。

網絡廣告業務

二零一零年第二季，我們的網絡廣告業務受惠於有利季節性因素。我們亦專注利用我們的互聯網平台及重大事件(包括世界盃和世博會)創造廣告商機。因此，我們的收入和客戶於季內錄得大幅增長，體現了我們的互聯網平台實力和媒體影響力進一步獲得市場認可。長遠而言，我們相信透過品牌投資和參與重大事件，將令我們更好地把握中國廣告市場的增長機會。

董事的證券權益

於二零一零年六月三十日，本公司董事及主要行政人員擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)股份、相關股份及債券的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文規定其取得或被視為取得的權益及淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於該條規定本公司存置的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)上市公司董事進行證券交易的標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(A) 於本公司股份及相關股份的好倉及淡倉

董事姓名	好倉／淡倉	權益性質	所持股份／ 相關股份數目	佔已發行 股本百分比
馬化騰	好倉	公司(附註1)	204,892,880	11.20%
	淡倉	公司(附註1)	20,480,000	1.12%
張志東	好倉	公司(附註2)	67,250,000	3.68%
劉熾平	好倉	個人(附註3)	11,003,600	0.60%
李東生	好倉	個人(附註4)	100,000	0.005%
Iain Ferguson Bruce	好倉	個人(附註5)	100,000	0.005%
Ian Charles Stone	好倉	個人(附註4)	60,000	0.003%

董事的證券權益（續）

(A) 於本公司股份及相關股份的好倉及淡倉（續）

附註：

1. 該等股份由馬化騰全資擁有的英屬處女群島公司Advance Data Services Limited持有。
2. 該等股份由張志東全資擁有的英屬處女群島公司Best Update International Limited持有。
3. 該等權益包括4,403,600股股份及根據首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III所授出購股權所涉及的6,600,000股相關股份。有關授予董事的購股權詳情載於下文「購股權計劃」。
4. 該等權益指根據首次公開售股後購股權計劃I所授出購股權所涉及的相關股份。有關授予董事的購股權詳情載於下文「購股權計劃」。
5. 該等權益包括40,000股股份及根據首次公開售股後購股權計劃I所授出購股權所涉及的60,000股相關股份。有關授予董事的購股權詳情載於下文「購股權計劃」。

董事的證券權益（續）

(B) 於相聯法團股份的好倉

董事姓名	相聯法團名稱	權益性質	所持股份 佔已發行股本	
			數目及類別	百分比
馬化騰	深圳市騰訊計算機 系統有限公司 (「騰訊計算機」)	個人	人民幣10,857,140元 (註冊資本)	54.29%
	深圳市世紀凱旋 科技有限公司 (「世紀凱旋」)	個人	人民幣5,971,427元 (註冊資本)	54.29%
張志東	騰訊計算機	個人	人民幣4,571,420元 (註冊資本)	22.86%
	世紀凱旋	個人	人民幣2,514,281元 (註冊資本)	22.86%

除上文披露外，於二零一零年六月三十日，本公司董事或主要行政人員及彼等的聯繫人概無於本公司及其相聯法團的股份、相關股份或債券中擁有權益或淡倉。

購股權計劃

本公司已採納四項購股權計劃，分別為首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III。據此，董事可酌情向本公司或其附屬公司的僱員（包括任何董事）授出購股權，以認購本公司股份，惟受購股權計劃訂明的條款及條件所規限。本公司將不會根據首次公開售股前購股權計劃及首次公開售股後購股權計劃I再授出任何購股權。首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III項下的購股權變動詳情，載於本中期報告內的中期財務資料附註15。

購股權計劃（續）

於二零一零年六月三十日，本公司董事仍有尚未行使的購股權共6,820,000份，有關詳情如下：

董事姓名	授出日期	行使價 (港元)	購股權數目				
			於 二零一零年 一月一日	期內已授出	期內已行使	於 二零一零年 六月三十日	於 行使期
劉熾平	二零零五年 二月三日	4.80	703,600	-	703,600	-	二零零六年二月三日至 二零一四年三月二十三日 (附註1)
	二零零五年 十二月二十日	8.35	2,000,000	-	2,000,000	-	二零零六年十二月二十日至 二零一四年三月二十三日 (附註1)
	二零零六年 三月二十三日	11.55	1,500,000	-	1,500,000	-	二零零七年三月二十三日至 二零一四年三月二十三日 (附註1)
	二零零七年 四月四日	25.26	1,000,000	-	400,000	600,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日 (附註2)
	二零零七年 七月五日	33.05	2,000,000	-	-	2,000,000	二零零九年七月五日至 二零一四年七月四日 (附註3)
	二零零七年 七月五日	33.05	3,000,000	-	-	3,000,000	二零一零年七月五日至 二零一四年七月四日 (附註4)
	二零一零年 三月二十四日 (附註6)	158.50	-	1,000,000	-	1,000,000	二零一五年三月二十四日至 二零二零年三月二十三日 (附註5)
	合計：			10,203,600	1,000,000	4,603,600	6,600,000
李東生	二零零七年 四月四日	25.26	100,000	-	-	100,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日 (附註2)
Iain Ferguson Bruce	二零零七年 四月四日	25.26	80,000	-	20,000	60,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日 (附註2)
Ian Charles Stone	二零零七年 四月四日	25.26	60,000	-	-	60,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日 (附註2)
總計：			10,443,600	1,000,000	4,623,600	6,820,000	

購股權計劃（續）

附註：

1. 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首25%可於授出日期後一年行使，其後每年購股權總數的25%將可予以行使。
2. 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後一年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
3. 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後兩年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
4. 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後三年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使，惟購股權總數最後20%將於購股權總數第四個20%可予以行使後的第十一個月起可予以行使除外。
5. 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首25%可於授出日期後五年行使，其後每年購股權總數的25%將可予以行使。
6. 緊接於二零一零年三月二十四日授出購股權當日前的收市價為158.20港元。
7. 緊接每位董事行使購股權當日前的加權平均收市價如下：

董事姓名	加權平均收市價（港元）
------	-------------

劉熾平	154.83
Iain Ferguson Bruce	170.80

8. 概無任何購股權於期內註銷或失效。

股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日（「採納日期」），董事會採納股份計劃，其中本集團合資格人士（包括任何董事）將有權參與。除非董事會提前終止該股份計劃，否則該股份計劃由採納日期起生效，有效期為15年。根據該股份計劃進行獎勵及向一名獲獎勵人士授出的股份最高數目分別不得超逾本公司於採納日期已發行股本的2%（即35,755,232股股份）及1%（即17,877,616股股份）。

根據該股份計劃，董事會應甄選合資格人士參與該股份計劃，並釐定予以獎勵之股份（「獎勵股份」）數目。股份將由獨立受託人購入，成本由本公司支付，或股份將根據於股東大會上不時由本公司股東授予或將授予的一般性授權分配予獨立受託人，並以信託方式為獲獎勵人士（不包括本集團董事及主要股東）持有，直至各歸屬期完結止。

歸屬股份將無償轉讓予獲獎勵人士。本公司授出獎勵股份時須遵守上市規則的規定。根據上市規則第14A章，倘給予本集團董事或主要股東獎勵，有關獎勵將構成關連交易，本公司須遵守上市規則的有關規定。

獎勵股份及據此而產生的相關收入均按歸屬比例歸屬，有關歸屬比例由董事會於授出獎勵日期釐定。獎勵股份歸屬的條件為獲獎勵人士一直及於各有關歸屬日期仍然滿足董事會於授出獎勵時訂明的所有歸屬條件，及獲獎勵人士須簽署有關文件使受託人轉讓股份。

截至二零一零年六月三十日止六個月期間，已授出共計802,293股獎勵股份，惟概無向本公司的董事授出任何獎勵股份。截至二零一零年六月三十日止六個月期間股份計劃的變動詳情，載於本中期報告內的中期財務資料附註15。

董事資料

根據上市規則第13.51B(1)條，除兩名非執行董事外，以下各董事的酬金金額已於本中期報告期間更改，有關更改詳情載於以下各董事的履歷之內(如適用)：

馬化騰，38歲，執行董事、董事會主席兼本公司行政總裁，全面負責本集團的策略規劃、定位和管理。馬先生是主要創辦人之一，自一九九九年受僱於本集團。出任現職前，馬先生在中國電信服務和產品供應商深圳潤迅通信發展有限公司主管互聯網傳呼系統的研究開發工作。馬先生為深圳市第五屆人民代表大會代表。馬先生於一九九三年取得深圳大學理學士學位，主修計算機及應用，並在電信及互聯網行業擁有逾十五年經驗。馬先生亦為Advance Data Services Limited的董事，該公司於本公司股份中擁有權益。根據馬先生與本公司現時訂立的服務合約，馬先生於二零一零年享有年度基本薪金人民幣3,536,500元(除稅前)，服務合約所載釐定其酬金(包括基本薪金及花紅)的基準維持不變。

董事資料（續）

劉熾平，37歲，自二零零七年三月二十一日起出任為執行董事。劉先生於二零零六年二月獲委任為本公司的總裁，以協助董事會主席兼行政總裁馬化騰先生負責本公司的日常管理及營運。劉先生於二零零五年二月加入本公司為首席戰略投資官，負責公司的戰略、投資、併購及投資者關係方面的工作。在加入本公司之前，劉先生曾任高盛亞洲投資銀行部的執行董事及其電信、媒體及技術界的首席運營官。在此之前，劉先生曾於麥肯錫公司從事管理諮詢工作。彼於首次公開售股、兼併與收購及管理諮詢等方面擁有逾十三年經驗。劉先生擁有密歇根大學電子工程理學士學位、史丹福大學電子工程理碩士學位及西北大學凱洛格管理學院研究生院工商管理碩士學位。劉先生現任以中國為基地於紐約證券交易所上市的縱向整合光伏產品製造商英利新能源有限公司的非執行董事。根據劉先生與本公司現時訂立的服務合約，劉先生於二零一零年享有年度基本薪金476,100美元（除稅前），服務合約所載釐定其酬金（包括基本薪金及花紅）的基準維持不變。

張志東，38歲，執行董事兼本公司首席技術官，全面負責本集團專有技術的開發工作，包括基本即時通信平台和大型網上應用系統的開發。張先生是主要創辦人之一，自一九九九年受僱於本集團。出任現職前，張先生在深圳黎明網絡有限公司任職，主要負責軟件和網絡應用系統的研究開發工作。張先生於一九九三年取得深圳大學理學士學位，主修計算機及應用，並於一九九六年取得華南理工大學計算機應用及系統架構碩士學位。張先生在電信及互聯網行業擁有逾十三年經驗。張先生亦為Best Update International Limited的董事，該公司於本公司股份中擁有權益。根據張先生與本公司現時訂立的服務合約，張先生於二零一零年享有年度基本薪金人民幣2,583,000元（除稅前），服務合約所載釐定其酬金（包括基本薪金及花紅）的基準維持不變。

董事資料（續）

Antonie Andries Roux，52歲，自二零零二年十二月十日起出任非執行董事。Roux先生自二零零二年至今一直擔任MIH集團公司互聯網業務的行政總裁。Roux先生於一九七九年加入Naspers集團，於一九八五年與他人共同創辦M-Net，於一九九七年獲委任為M-Web South Africa的行政總裁。Roux先生現任MIH若干附屬公司及聯營公司董事。Roux先生在電信行業擁有逾三十一年經驗。Roux先生為非執行董事，並不享有任何董事袍金或酬金。

Charles St Leger Searle，46歲，自二零零一年六月五日起出任非執行董事。Searle先生現任MIH Internet集團公司的首席投資官。在加入MIH集團公司之前，Searle先生曾在大東電報局和香港電訊擔任多個企業財政職位。在加入大東電報局之前，Searle先生曾出任在倫敦和悉尼的德勤會計師事務所的高級企業財務經理。Searle先生現任MIH若干附屬公司及聯營公司董事。Searle先生於一九八七年畢業於University of Cape Town，取得商學士學位，並為澳洲特許會計師公會會員（一九九二年）。Searle先生在電信及互聯網行業擁有逾十六年經驗。Searle先生為非執行董事，並不享有任何董事袍金或酬金。

李東生，54歲，自二零零四年四月起獲委任為獨立非執行董事。李先生為TCL集團股份有限公司董事長、總裁、香港上市公司TCL多媒體科技控股有限公司及TCL通訊科技控股有限公司的主席，該三間公司均生產消費電子產品。李先生於一九八二年畢業於華南理工大學，取得無線電技術學士學位，在信息技術領域擁有逾十五年經驗。李先生於二零一零年享有董事袍金每年450,000港元，金額乃參考其於本公司的職務及職責後釐定。

董事資料（續）

Iain Ferguson Bruce，69歲，於二零零四年四月獲委任為獨立非執行董事。Bruce先生自一九六四年加入香港畢馬威會計師事務所，一九七一年獲晉升為合夥人，自一九九一年起任畢馬威會計師事務所高級合夥人直至一九九六年退休為止，並於一九九三年至一九九七年間任畢馬威會計師事務所亞太區主席。Bruce先生自一九六四年起為蘇格蘭特許會計師公會會員及香港會計師公會資深會員，在會計專業擁有逾四十五年經驗。彼亦為香港董事學會資深會員及香港證券專業學會會員。Bruce先生現任從事建築工程服務的保華建業集團有限公司、綜合度假村及娛樂場發展商金沙中國有限公司、飲品生產商維他奶國際集團有限公司、從事百貨公司營運及房地產投資的永安國際有限公司的獨立非執行董事；所有該等公司均為香港上市公司。同時，Bruce先生亦為從事商品貿易的新加坡上市公司來寶集團有限公司、於納斯達克上市以中國為基地的醫療裝置公司中國醫療技術公司及以中國為基地於紐約證券交易所上市的縱向整合光伏產品製造商英利新能源有限公司的非執行董事。Bruce先生現任香港賽馬會董事、花旗銀行(香港)有限公司獨立非執行董事及KCS Limited主席。Bruce先生於二零一零年享有董事袍金每年700,000港元，金額乃參考其於本公司的職務及職責後釐定。

Ian Charles Stone，59歲，自二零零四年四月起獲委任為獨立非執行董事。Stone先生現任電訊盈科有限公司國際規劃董事總經理，擁有逾三十九年電信及移動電話業經驗。Stone先生於一九九九年至二零零一年曾任數碼通行政總裁。於加入數碼通前，曾出任第一太平集團的First Pacific/PLDT高級顧問、Piltel營運總監、訊聯董事總經理及第一太平地區電信投資公司艾思林柯執行董事。Stone先生亦曾經在大東電報局和香港電訊擔任要職。Stone先生於二零一零年享有董事袍金每年450,000港元，金額乃參考其於本公司的職務及職責後釐定。

主要股東

於二零一零年六月三十日，下列人士（本公司董事或主要行政人員除外）擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的本公司股份或相關股份的權益或淡倉（根據本公司按證券及期貨條例第336條存置的登記冊所記錄），或直接或間接於本公司已發行股本中擁有5%或以上權益：

於本公司股份或相關股份的好倉及淡倉

股東名稱	好倉／淡倉	權益性質／身份	所持股份／ 相關股份數目	佔已發行 股本百分比
MIH China (BVI) Limited	好倉	公司(附註1)	630,240,380	34.44%
Advance Data Services Limited	好倉	公司(附註2)	204,892,880	11.20%
	淡倉	公司(附註2)	20,480,000	1.12%
ABSA Bank Limited	好倉	公司(附註3)	185,000,000	10.11%
JPMorgan Chase & Co.	好倉	實益擁有人	5,655,577	
		投資經理	34,888,700	
		託管公司／核准 借出代理人	51,354,694	
		合計(附註4(i))：	91,898,971	5.02%
	淡倉	實益擁有人(附註4(ii))	4,577,557	0.25%

附註：

1. 由於MIH China (BVI) Limited（「MIH」）由Naspers Limited透過其居間公司MIH (Mauritius) Limited及MIH Holdings Limited全資擁有，故此根據證券及期貨條例第XV部，Naspers Limited、MIH (Mauritius) Limited及MIH Holdings Limited被視為擁有同一批630,240,380股股份。於MIH持有的630,240,380股股份中，185,000,000股股份已抵押予ABSA Bank Limited，參考下文附註3。
2. 由於馬化騰全資擁有Advance Data Services Limited，故此，誠如「董事的證券權益」一節所披露，馬先生擁有該等股份的權益。

主要股東（續）

附註：(續)

3. 由於ABSA Bank Limited於185,000,000股股份(由MIH持有)中擁有保證權益，而ABSA Bank Limited由Barclays Bank PLC透過其居間公司ABSA Group Limited全資擁有，故此，根據證券及期貨條例第XV部，Barclays Bank PLC及ABSA Group Limited被視為於同一批185,000,000股股份中擁有權益。
4. (i) 該好倉包括513,260股持有衍生權益之本公司相關股份，其中100股相關股份衍生自上市及以實物結算之衍生工具，而513,160股相關股份衍生自非上市及以實物結算之衍生工具。該好倉亦包括可供借出股數內的51,354,694股股份。

(ii) 該淡倉包括1,376,704股持有衍生權益之本公司相關股份，其中47,480股股份衍生自上市及以現金結算之衍生工具，而1,029,224股相關股份衍生自非上市及以實物結算之衍生工具，而300,000股相關股份衍生自非上市及以現金結算之衍生工具。

除上述披露者外，於二零一零年六月三十日，本公司並無接獲通知有任何其他人士(本公司董事或主要行政人員除外)於本公司股份及相關股份中擁有權益或淡倉(根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊所記錄)。

僱員及酬金政策

於二零一零年六月三十日，本集團有8,687名僱員(二零零九年六月三十日：6,421名)，大部分為於中國深圳工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一零年六月三十日止六個月的總酬金成本(包括已資本化的酬金成本)為人民幣13.970億元(截至二零零九年六月三十日止六個月：人民幣9.502億元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

除本中期報告內所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一零年六月三十日止六個月概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一零年六月三十日止三個月及六個月的未經審計中期財務資料。

採納有關董事進行證券交易的操守準則

本公司按照不較上市規則附錄十《上市公司董事進行證券交易的標準守則》所規定的標準寬鬆的條款，制定有關董事證券交易的操守準則。本公司董事於本中期報告所涵蓋的會計期間一直遵守有關操守準則。

遵守企業管治常規守則

上市規則附錄十四所載之企業管治常規守則第A.4.2條守則條文訂明「每名董事（包括有指定任期之董事）應最少每三年一次輪值退任」。根據本公司組織章程細則（「章程細則」），當時三分之一董事（或倘其人數並非三之倍數，則最接近但不超過三分之一之數目）須輪值退任，惟董事會主席則毋須輪值告退或計入每年須退任之董事數目內。根據章程細則之條文，於本公司二零一零年五月舉行之股東週年大會（「二零一零年股東週年大會」）上，兩名董事退任並獲重選，劉熾平先生（於二零零七年獲重選）之重選在二零一零年股東週年大會並未被考慮，其重選將在下一屆股東週年大會予以考慮。有關守則條文第A.4.2條至少每三年一次輪值退任的規定已偏離。

董事會認為持續遵守章程細則內已運作數年的退任重選的現有條文將不會對本公司的營運造成重大影響。儘管如此，董事會將不時審閱章程細則的現有條文，並適時作出必要修訂。

除以上及本公司於二零零九年年報所披露者（為於二零零九年十二月三十一日的狀況）外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零一零年六月三十日止六個月內任何時候並無遵守上市規則附錄十四所載的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體僱員致以謝意，感謝他們所作出的寶貴貢獻及巨大的努力，令本公司在充滿挑戰及不明朗因素的市場競爭中處於良好狀況；也感謝各利益相關者對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命

馬化騰

主席

香港，二零一零年八月十一日

Tencent 騰訊

Website 網址：www.tencent.com

Head Office

Tencent Building, Kejizhongyi Avenue, Hi-tech Park
Nanshan District, Shenzhen, the PRC

Zipcode 郵編：518057

Telephone 電話：86-755-86013388

Facsimile 傳真：86-755-86013399

Hong Kong Office

Room 3002, 30/F., Far East Finance Centre
16 Harcourt Road, Hong Kong

Telephone 電話：852-21795122

Facsimile 傳真：852-25290222

總辦事處

中國深圳市南山區
科技園科技中一路騰訊大廈

香港辦事處

香港夏愨道16號
遠東金融中心30樓3002室