

**Tencent 腾讯**  
**TENCENT HOLDINGS LIMITED**  
**騰訊控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

**截至二零零七年六月三十日止三個月及六個月業績公佈**

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零七年六月三十日止三個月及六個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則2410「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，以及經由本公司的審核委員會審閱。

財務資料

簡明綜合資產負債表

於二零零七年六月三十日及二零零六年十二月三十一日

	未經審計 二零零七年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零六年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
固定資產	739,955	549,109
在建工程	49,994	14,462
租賃土地及土地使用權	9,916	10,018
無形資產	168,461	155,587
持有至到期日的投資	76,155	—
遞延所得稅資產	141,848	130,522
可供出售的金融資產	59,974	56,440
	<u>1,246,303</u>	<u>916,138</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	1,776	2,466
應收賬款	491,821	399,337
預付款項、按金及其他應收款項	193,746	113,768
為交易而持有的金融資產	245,278	195,907
持有至到期日的投資	228,465	234,261
初步為期超過三個月的定期存款	914,784	944,375
現金及現金等價物	1,839,775	1,844,320
	<u>3,915,645</u>	<u>3,734,434</u>
<b>資產總額</b>	<u><u>5,161,948</u></u>	<u><u>4,650,572</u></u>

	未經審計 二零零七年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零六年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>權益</b>		
<b>股東權益</b>		
股本	194	192
股本溢價	1,509,906	1,459,020
股份酬金儲備	158,892	118,078
其他儲備	86,469	80,925
保留盈利	2,468,441	2,059,541
	<u>4,223,902</u>	<u>3,717,756</u>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
遞延所得稅負債	22,337	16,821
長期應付款項	—	48,148
	<u>22,337</u>	<u>64,969</u>
<b>流動負債</b>		
應付賬款	82,836	38,934
其他應付款項及預提費用	432,077	444,387
流動所得稅負債	52,282	47,472
其他稅項負債	31,518	17,715
遞延收入	316,996	319,339
	<u>915,709</u>	<u>867,847</u>
<b>負債總額</b>	<u>938,046</u>	<u>932,816</u>
<b>權益及負債總額</b>	<u>5,161,948</u>	<u>4,650,572</u>
<b>流動資產淨值</b>	<u>2,999,936</u>	<u>2,866,587</u>
<b>總資產減流動負債</b>	<u>4,246,239</u>	<u>3,782,725</u>

## 簡明綜合損益表

截至二零零七年六月三十日止三個月及六個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
<b>收入</b>					
互聯網增值服務		<b>546,235</b>	462,260	<b>1,048,022</b>	898,798
移動及電信增值服務		<b>206,036</b>	178,355	<b>402,580</b>	341,781
網絡廣告		<b>114,599</b>	62,972	<b>188,667</b>	104,742
其他		<b>1,146</b>	1,394	<b>1,808</b>	4,965
		<b>868,016</b>	704,981	<b>1,641,077</b>	1,350,286
收入成本	5	<b>(266,041)</b>	(199,035)	<b>(503,560)</b>	(374,728)
毛利	2	<b>601,975</b>	505,946	<b>1,137,517</b>	975,558
其他收益淨額	4	<b>23,315</b>	21,357	<b>57,328</b>	42,893
銷售及市場推廣開支	5	<b>(70,870)</b>	(74,838)	<b>(141,080)</b>	(154,586)
一般及行政開支	5	<b>(192,017)</b>	(142,440)	<b>(363,994)</b>	(272,247)
經營盈利	*	<b>362,403</b>	310,025	<b>689,771</b>	591,618
財務成本淨額	**	<b>(16,690)</b>	(6,537)	<b>(29,195)</b>	(16,632)
除稅前盈利		<b>345,713</b>	303,488	<b>660,576</b>	574,986
所得稅開支	6	<b>(11,227)</b>	(35,599)	<b>(35,921)</b>	(57,397)
期內盈利		<b>334,486</b>	267,889	<b>624,655</b>	517,589

	附註	未經審計		未經審計	
		截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零零七年	二零零六年	二零零七年	二零零六年
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
期內歸屬於本公司權益 所有者的每股盈利 (以每股人民幣元列示)					
— 基本	7	<u>0.188</u>	<u>0.151</u>	<u>0.352</u>	<u>0.290</u>
— 攤薄	7	<u>0.183</u>	<u>0.147</u>	<u>0.341</u>	<u>0.282</u>
* 已扣除截至二零零七年六月三十日止三個月金額為人民幣21,622,000元(截至二零零六年六月三十日止三個月：人民幣19,375,000元)及截至二零零七年六月三十日止六個月金額為人民幣40,409,000元(截至二零零六年六月三十日止六個月：人民幣33,804,000元)的股份酬金開支。					
** 包含截至二零零七年六月三十日止三個月的滙兌虧損人民幣16,160,000元(截至二零零六年六月三十日止三個月：人民幣3,127,000元)及截至二零零七年六月三十日止六個月的滙兌虧損人民幣28,136,000元(截至二零零六年六月三十日止六個月：人民幣13,222,000元)。					

簡明綜合股東權益變動表  
截至二零零七年六月三十日止六個月

	未經審計						
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份 酬金儲備 人民幣千元	資本公積金 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>二零零七年</b>							
一月一日的結餘	192	1,459,020	118,078	20,000	60,925	2,059,541	3,717,756
期內盈利	-	-	-	-	-	624,655	624,655
僱員購股權計劃：							
— 僱員服務的價值	-	-	40,814	-	-	-	40,814
— 已發行股份的 所得款項	2	50,886	-	-	-	-	50,888
利潤分撥到法定儲備	-	-	-	-	5,544	(5,544)	-
二零零六年股息	-	-	-	-	-	(210,211)	(210,211)
	<u>194</u>	<u>1,509,906</u>	<u>158,892</u>	<u>20,000</u>	<u>66,469</u>	<u>2,468,441</u>	<u>4,223,902</u>

	未經審計						
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份 酬金儲備 人民幣千元	資本公積金 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	合計 人民幣千元
<b>二零零六年</b>							
一月一日的結餘	192	1,666,044	40,109	20,000	46,609	1,155,459	2,928,413
期內盈利	-	-	-	-	-	517,589	517,589
僱員購股權計劃：							
— 僱員服務的價值	-	-	33,804	-	-	-	33,804
— 已發行股份的 所得款項	1	14,948	-	-	-	-	14,949
購回及註銷股份	(2)	(241,076)	-	-	-	-	(241,078)
利潤分撥到法定儲備	-	-	-	-	14,316	(14,316)	-
二零零五年股息	-	-	-	-	-	(145,402)	(145,402)
	<u>191</u>	<u>1,439,916</u>	<u>73,913</u>	<u>20,000</u>	<u>60,925</u>	<u>1,513,330</u>	<u>3,108,275</u>

簡明綜合現金流量表  
截至二零零七年六月三十日止六個月

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零六年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	507,239	683,999
投資活動耗用現金流量淨額	(340,014)	(421,277)
融資活動耗用現金流量淨額	<u>(159,323)</u>	<u>(371,531)</u>
現金及現金等價物增加／(減少)	7,902	(108,809)
期初的現金及現金等價物	1,844,320	1,576,044
現金及現金等價物的滙兌虧損	<u>(12,447)</u>	<u>(8,502)</u>
期末的現金及現金等價物	<u><u>1,839,775</u></u>	<u><u>1,458,733</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	978,389	948,185
其他初步為期不超過三個月的短期高流動性投資	<u>861,386</u>	<u>510,548</u>
	<u><u>1,839,775</u></u>	<u><u>1,458,733</u></u>

附註：

## 1 一般資料

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）為用戶提供互聯網及移動增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零零七年六月三十日的簡明綜合資產負債表及截至該日止三個月及六個月的相關簡明綜合損益表以及截止該日止六個月的簡明綜合股東權益變動表及簡明綜合現金流量表（統稱「中期財務報表」）是根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」而編製。

此等中期財務報表應連同本集團於二零零七年三月二十一日刊發的二零零六年年報所載的本集團截至二零零六年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零零六年財務報表」）一併閱讀。

編製本中期財務報表所採用的會計政策及計算方法與二零零六年財務報表所採用者一致，二零零六年財務報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產及為交易而持有的金融資產作出重估修訂。

### 評估及採納新發佈的國際財務報告準則、詮釋及修訂

以下為已公佈的新準則、對現有準則作出的詮釋及修訂，並於二零零七年十二月三十一日止財政年度強制執行：

國際會計準則第1號（修訂）	財務報表的呈列：資本披露
國際財務報告準則第7號	金融工具：披露
國際財務報告解釋委員會解釋公告第7號	根據國際會計準則第29號，惡性通貨膨脹經濟下的財務報告採用重列法
國際財務報告解釋委員會解釋公告第8號	國際財務報告準則第2號的範圍
國際財務報告解釋委員會解釋公告第9號	嵌入式衍生工具的重估
國際財務報告解釋委員會解釋公告第10號	中期財務報告和減值



管理層已評估該等新準則、詮釋及修訂與本集團的營運之間的相關性，以及其對本集團會計政策的影響。總體而言：

- 1) 國際會計準則第1號(修訂)規定實體須披露資料，令其財務報表的使用者可評估實體資本管理的目標、政策及過程。本集團已於中期財務報表披露相關資料；
- 2) 國際財務報告準則第7號引入金融工具的新的披露要求，本集團已於中期財務報表披露相關的資料；
- 3) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第7號與本集團的營運無關；及
- 4) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第8號、第9號及第10號對本集團的財務報表並無重大影響。

## 2 分部資料

業務分部是本集團的分部呈報的主要基準。本集團於截至二零零七年及二零零六年六月三十日止三個月及六個月的業務分部資料列示如下：

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零七年六月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	<u>546,235</u>	<u>206,036</u>	<u>114,599</u>	<u>1,146</u>	<u>868,016</u>
毛利／(毛虧)	<u>400,480</u>	<u>129,766</u>	<u>78,829</u>	<u>(7,100)</u>	<u>601,975</u>
其他收益淨額					23,315
銷售及市場推廣開支					(70,870)
一般及行政開支					(192,017)
經營盈利					362,403
財務成本淨額					(16,690)
除稅前盈利					345,713
所得稅開支					(11,227)
期內盈利					<u>334,486</u>

未經審計

截至二零零六年六月三十日止三個月

	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入	<u>462,260</u>	<u>178,355</u>	<u>62,972</u>	<u>1,394</u>	<u>704,981</u>
毛利／(毛虧)	<u>356,451</u>	<u>112,581</u>	<u>41,376</u>	<u>(4,462)</u>	<u>505,946</u>
其他收益淨額					21,357
銷售及市場推廣開支					(74,838)
一般及行政開支					(142,440)
經營盈利					<u>310,025</u>
財務成本淨額					(6,537)
除稅前盈利					<u>303,488</u>
所得稅開支					(35,599)
期內盈利					<u>267,889</u>

未經審計

截至二零零七年六月三十日止六個月

	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入	<u>1,048,022</u>	<u>402,580</u>	<u>188,667</u>	<u>1,808</u>	<u>1,641,077</u>
毛利／(毛虧)	<u>779,242</u>	<u>248,817</u>	<u>123,016</u>	<u>(13,558)</u>	<u>1,137,517</u>
其他收益淨額					57,328
銷售及市場推廣開支					(141,080)
一般及行政開支					(363,994)
經營盈利					<u>689,771</u>
財務成本淨額					(29,195)
除稅前盈利					<u>660,576</u>
所得稅開支					(35,921)
期內盈利					<u>624,655</u>

未經審計

截至二零零六年六月三十日止六個月

	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入	<u>898,798</u>	<u>341,781</u>	<u>104,742</u>	<u>4,965</u>	<u>1,350,286</u>
毛利／(毛虧)	<u>698,306</u>	<u>216,566</u>	<u>66,380</u>	<u>(5,694)</u>	<u>975,558</u>
其他收益淨額					42,893
銷售及市場推廣開支					(154,586)
一般及行政開支					(272,247)
經營盈利					591,618
財務成本淨額					(16,632)
除稅前盈利					574,986
所得稅開支					(57,397)
期內盈利					<u>517,589</u>

### 3 購股權

#### (a) 購股權計劃

本公司已採納購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

##### (i) 首次公開售股前購股權計劃（「首次公開售股前購股權」）

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權下的購股權均已授出。

##### (ii) 首次公開售股後購股權計劃I（「首次公開售股後購股權I」）

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權I。本公司董事會可根據首次公開售股後購股權I的條款酌情邀請本集團內任何公司的任何僱員、顧問或董事接納購股權，按董事會釐定的價格認購股份。首次公開售股後購股權I於採納下文所述的新購股權計劃後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃II (「首次公開售股後購股權II」)

本公司於二零零七年五月十六日採納首次公開售股後購股權II。本公司董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權II於其採納日期後起計的十年期間有效。

根據首次公開售股後購股權II及本公司任何其他購股權計劃可能授出的購股權所涉及的股份數目上限不得超過於股東批准首次公開售股後購股權II當日的已發行股份的5% (「計劃授權上限」)。根據首次公開售股後購股權II條款失效的購股權不得計入5%的上限內。本公司可在股東大會上以股東普通決議案更新計劃授權上限，惟規定經更新的計劃授權上限不得超過於股東批准更新計劃授權上限當日的已發行股份的5%。根據任何現有計劃先前授出的購股權 (包括根據有關計劃規則尚未行使、已註銷或失效的購股權或已行使的購股權) 不得計入經更新的上限內。除首次公開售股後購股權II所載的提早終止外，根據現有首次公開售股後購股權II所授出的購股權在任何情況下將自授出日期起計滿七年失效。

可因行使根據首次公開售股後購股權II及本公司任何其他購股權計劃 (包括首次公開售股前購股權及首次公開售股後購股權I) 已授出的所有尚未行使但有待行使的購股權而發行的股份數目上限，合共不得超過不時已發行股份的30%。

於任何十二個月期間，根據首次公開售股後購股權II及本公司任何其他購股權計劃可授予任一合資格人士的購股權 (不論是已行使、已註銷或尚未行使) 所涉及的股份 (已發行及將發行) 數目上限，不得超過不時已發行股份的1%，惟該項授予已於股東大會上經股東普通決議案正式通過則除外，而有關合資格人士及其聯繫人在會上須放棄投票。在計算上述1%上限時，已失效的購股權不得計算在內。

(b) 購股權變動

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前		首次公開售股後		首次公開售股後		合計
	購股權	購股權	購股權I	購股權II	購股權II	購股權數目	
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零零六年							
一月一日	0.0933美元	31,574,357	6.1627港元	51,293,646	—	—	82,868,003
已授出	—	—	11.5500港元	10,950,000	—	—	10,950,000
已行使	0.0852美元	(8,233,043)	4.2807港元	(2,069,812)	—	—	(10,302,855)
已失效	0.1967美元	(156,940)	4.7605港元	(1,408,776)	—	—	(1,565,716)
於二零零六年							
六月三十日	0.0955美元	23,184,374	7.2664港元	58,765,058	—	—	81,949,432
於二零零七年							
一月一日	0.1010美元	19,006,964	8.4787港元	62,362,775	—	—	81,369,739
已授出	—	—	25.2600港元	3,110,000	31.7954港元	10,686,640	13,796,640
已行使	0.1044美元	(6,790,610)	6.4884港元	(7,048,115)	—	—	(13,838,725)
已失效	0.1967美元	(274,424)	7.6101港元	(692,999)	—	—	(967,423)
於二零零七年							
六月三十日	0.0968美元	11,941,930	9.6361港元	57,731,661	31.7954港元	10,686,640	80,360,231

截至二零零七年六月三十日止六個月內，本公司一名執行董事獲授予1,000,000份購股權以及本公司獨立董事獲授予共300,000份購股權（截至二零零六年六月三十日止六個月：無）。

於二零零七年六月三十日，於80,360,231份尚未行使的購股權（二零零六年六月三十日：81,949,432份）中，17,604,048份購股權（二零零六年六月三十日：21,470,156份）為可行使。

截至二零零七年六月三十日止六個月行使購股權導致發行13,838,725股普通股，行使該等購股權時的加權平均市價為每股29.23港元（約等於人民幣28.92元）。

4 其他收益淨額

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月	截至六月三十日止六個月	截至六月三十日止三個月	截至六月三十日止六個月
	二零零七年	二零零六年	二零零七年	二零零六年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
利息收入	22,070	18,302	42,052	35,637
為交易而持有的金融資產的 公允價值（虧損）／收益	(1,308)	3,055	730	7,256
政府補貼	1,782	—	13,258	—
其他	771	—	1,288	—
	23,315	21,357	57,328	42,893

## 5 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
僱員福利開支(附註)	<b>163,881</b>	144,758	<b>319,114</b>	270,635
移動及電信收費以及頻寬及 服務器托管費用	<b>154,421</b>	113,214	<b>257,956</b>	211,900
推廣及廣告費	<b>38,438</b>	40,650	<b>75,688</b>	82,905
固定資產折舊(附註)	<b>34,352</b>	25,588	<b>65,550</b>	47,597
差旅費及交際費	<b>19,877</b>	17,607	<b>38,843</b>	35,433
辦公室樓宇的經營租約租金	<b>19,732</b>	9,123	<b>34,338</b>	15,984
無形資產攤銷	<b>11,204</b>	6,773	<b>18,201</b>	12,016
集團內公司轉讓軟件而支付的 增值稅	<b>2,250</b>	—	<b>2,250</b>	1,500
其他開支	<b>84,773</b>	58,600	<b>196,694</b>	123,591
	<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
收入成本、銷售及市場推廣 開支以及一般行政開支總額	<b>528,928</b>	416,313	<b>1,008,634</b>	801,561
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

### 附註：

截至二零零七年六月三十日止三個月及六個月的研究及開發開支分別為人民幣82,971,000元及人民幣163,100,000元(截至二零零六年六月三十日止三個月及六個月：分別為人民幣72,356,000元及人民幣135,276,000元)。該等開支包括截至二零零七年六月三十日止三個月的僱員福利開支約人民幣68,402,000元及固定資產折舊約人民幣13,328,000元(截至二零零六年六月三十日止三個月：分別為人民幣61,241,000元及人民幣9,449,000元)，以及截至二零零七年六月三十日止六個月的僱員福利開支人民幣134,902,000元及固定資產折舊人民幣25,202,000元(截至二零零六年六月三十日止六個月：分別為人民幣113,164,000元及人民幣17,963,000元)。

截至二零零七年六月三十日止三個月及六個月，本集團並無將任何研究及開發開支資本化(截至二零零六年六月三十日止三個月及六個月：無)。

## 6 所得稅開支

### (i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零零七年及二零零六年六月三十日止三個月及六個月均毋須支付此等司法權區的稅項。

### (ii) 香港利得稅

由於本集團於截至二零零七年及二零零六年六月三十日止三個月及六個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

### (iii) 中國企業所得稅

中國企業所得稅（「企業所得稅」）乃根據本集團內於中國成立的公司分別於截至二零零七年及二零零六年六月三十日止三個月及六個月的應課稅收入，按照中國的相關規定計算，並且已計及可以獲得的退稅及減免等稅項優惠。

於中國深圳經濟特區及北京高科技園區成立之附屬公司須按15%的稅率支付企業所得稅。於中國南京成立的一家附屬公司須按33%的稅率支付企業所得稅。

本集團截至二零零七年及二零零六年六月三十日止三個月及六個月的稅項開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月 二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元	截至六月三十日止六個月 二零零七年 人民幣千元	二零零六年 人民幣千元
中國即期稅項	29,878	24,830	42,591	47,476
遞延稅項	(18,651)	10,769	(6,670)	9,921
	<u>11,227</u>	<u>35,599</u>	<u>35,921</u>	<u>57,397</u>

本集團除稅前盈利的稅項與採用15%稅率(為本集團主要業務所在地中國深圳及北京高科技園區所適用的稅率)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零六年	二零零七年	二零零六年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
除稅前盈利	<b>345,713</b>	303,488	<b>660,576</b>	574,986
按15%的稅率計算的稅項	<b>51,857</b>	45,523	<b>99,086</b>	86,248
本集團不同公司				
不同稅率的影響	<b>2,837</b>	6,182	<b>4,522</b>	10,734
稅務優惠期對於附屬公司				
的應課稅盈利的影響	<b>(38,367)</b>	(23,854)	<b>(74,836)</b>	(52,764)
不可扣稅的開支	<b>2,295</b>	7,748	<b>8,553</b>	13,179
早前未確認的遞延稅項				
資產的使用	<b>(12,162)</b>	—	<b>(6,648)</b>	—
未確認稅項資產	<b>4,767</b>	—	<b>5,244</b>	—
稅項開支	<b>11,227</b>	35,599	<b>35,921</b>	57,397

## 7 每股盈利

### 基本

每股基本盈利乃以各期內盈利除以於每一期間已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零六年	二零零七年	二零零六年
歸屬於本公司權益所有者的				
期內盈利(人民幣千元)	<b>334,486</b>	267,889	<b>624,655</b>	517,589
已發行普通股的				
加權平均數(千股計)	<b>1,779,162</b>	1,771,006	<b>1,775,764</b>	1,781,989
每股基本盈利(每股人民幣元)	<b>0.188</b>	0.151	<b>0.352</b>	0.290



## 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。本公司根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值，計算按公允價值（即本公司股份期內的平均市價）可購買的本公司股份數目。如此計算的股份數目是與假設行使購股權而發行的股份數目進行比較，差額作為無償發行普通股加入上述股數作分母，且並無就盈利（分子）作出調整。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月 二零零七年	二零零六年	截至六月三十日止六個月 二零零七年	二零零六年
歸屬於本公司權益所有者的 期內盈利（人民幣千元）	<u>334,486</u>	<u>267,889</u>	<u>624,655</u>	<u>517,589</u>
已發行普通股的 加權平均數（千股計）	<u>1,779,162</u>	<u>1,771,006</u>	<u>1,775,764</u>	<u>1,781,989</u>
就購股權作出調整（千股計）	<u>53,536</u>	<u>56,093</u>	<u>56,064</u>	<u>52,840</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股 的加權平均數（千股計）	<u>1,832,698</u>	<u>1,827,099</u>	<u>1,831,828</u>	<u>1,834,829</u>
每股攤薄盈利（每股人民幣元）	<u><u>0.183</u></u>	<u><u>0.147</u></u>	<u><u>0.341</u></u>	<u><u>0.282</u></u>

## 8 股息

根據董事會於二零零七年三月二十一日通過的決議案，建議派發二零零六年的末期股息為每股0.12港元，合共約213,369,000港元（相當於人民幣210,211,000元）（二零零五年的末期股息：140,635,000港元（相當於人民幣145,402,000元）），並於二零零七年五月十六日舉行的股東週年大會上獲股東通過。截至二零零七年六月三十日，該等股息經已派發完畢。

## 經營資料

下表載列於下述呈報的日期及期間，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至 二零零七年 六月三十日 止十五日期間	截至 二零零七年 三月三十一日 止十六日期間	百分比變動
	(百萬計)		
註冊即時通信帳戶(期終)	647.1	597.9	8.2%
活躍帳戶(期終)	273.2	253.7	7.7%
最高同時在線帳戶(季度)	28.9	28.5	1.4%
平均每日用戶在線時數	439.1	388.9	12.9%
平均每日信息 <sup>(1)</sup>	4,149.4	3,572.0	16.2%
收費互聯網增值服務註冊用戶(期終)	17.5	15.0	16.7%
收費移動及電信增值服務 註冊用戶(期終) <sup>(2)</sup>	9.6	10.2	(5.9%)

(1) 平均每日信息僅包括電腦之間交流的信息，不包括與移動手機之間交流的信息。

(2) 包括訂購由本集團直接提供或透過移動電話營運商提供服務的註冊用戶。

本集團的即時通信平台於二零零七年第二季持續增長。因中國互聯網市場持續增長，及透過加強本集團的服務特性及功能，使註冊即時通信帳戶、活躍帳戶、最高同時在線帳戶、平均每日用戶在線時數及平均每日信息於二零零七年第二季增加。由於用戶對本集團產品和服務的多項改進反應良好，故此本集團的收費互聯網增值服務註冊用戶(特別是Qzone)增加。此外，由於本集團對先前僅按項目收費的部份互聯網增值服務(如QQ寵物)，新增按月收費的

模式，亦對本集團的收費互聯網增值服務註冊用戶數目有正面影響。然而，由於本集團加強清理欠款帳戶及本集團實施更嚴格措施以提高帳戶安全，故此收費移動及電信增值服務註冊用戶有所下降。特別是本集團於二零零七年六月加強本集團的認證系統，以協助本集團更好地確認及拒絕該等可能涉及收費或其他問題的訂購申請人及現有用戶。

## 財務表現摘要

### 二零零七年上半年

下表載列二零零七年上半年及二零零六年上半年的數字：

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零七年	二零零六年
	(人民幣千元)	
收入	<b>1,641,077</b>	1,350,286
收入成本	<b>(503,560)</b>	(374,728)
毛利	<b>1,137,517</b>	975,558
其他收益淨額	<b>57,328</b>	42,893
銷售及市場推廣開支	<b>(141,080)</b>	(154,586)
一般及行政開支	<b>(363,994)</b>	(272,247)
經營盈利	<b>689,771</b>	591,618
財務成本淨額	<b>(29,195)</b>	(16,632)
除稅前盈利	<b>660,576</b>	574,986
所得稅開支	<b>(35,921)</b>	(57,397)
期內盈利	<b>624,655</b>	517,589

收入。收入由二零零六年上半年的人民幣13.503億元增加21.5%至二零零七年上半年的人民幣16.411億元。

	截至六月三十日止六個月			
	二零零七年		二零零六年	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	1,048,022	63.9%	898,798	66.6%
移動及電信增值服務	402,580	24.5%	341,781	25.3%
網絡廣告	188,667	11.5%	104,742	7.8%
其他	1,808	0.1%	4,965	0.3%
總收入	<u>1,641,077</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,350,286</u>	<u>100.0%</u>

收入成本。收入成本由二零零六年上半年的人民幣3.747億元增加34.4%至二零零七年上半年的人民幣5.036億元。

	截至六月三十日止六個月			
	二零零七年		二零零六年	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	268,780	25.6%	200,492	22.3%
移動及電信增值服務	153,763	38.2%	125,215	36.6%
網絡廣告	65,651	34.8%	38,362	36.6%
其他	15,366	849.9%	10,659	214.7%
總收入成本	<u>503,560</u>		<u>374,728</u>	

## 二零零七年第二季

本集團於二零零七年第二季的未經審計綜合收入為人民幣8.680億元，較二零零六年同期增加23.1%，並較二零零七年第一季增加12.3%。

本集團二零零七年第二季的互聯網增值服務的收入為人民幣5.462億元，較二零零六年同期增加18.2%，並較二零零七年第一季增加8.9%。

本集團二零零七年第二季的移動及電信增值服務的收入為人民幣2.060億元，較二零零六年同期增加15.5%，並較二零零七年第一季增加4.8%。

二零零七年第二季的網絡廣告的收入為人民幣1.146億元，較二零零六年同期增加82.0%，並較二零零七年第一季增加54.7%。

二零零七年第二季的收入成本為人民幣2.660億元，較二零零六年同期增加33.7%，並較二零零七年第一季增加12.0%。

二零零七年第二季的銷售及市場推廣開支為人民幣7,090萬元，較二零零六年同期減少5.3%，而較二零零七年第一季增加0.9%。

二零零七年第二季的一般及行政開支為人民幣1.920億元，較二零零六年同期增加34.8%，並較二零零七年第一季增加11.7%。

二零零七年第二季的經營盈利為人民幣3.624億元，較二零零六年同期增加16.9%，並較二零零七年第一季增加10.7%。以收入百分比計，二零零七年第二季的經營盈利佔總收入的41.8%，而二零零六年同期為44.0%，二零零七年第一季則為42.3%。

二零零七年第二季的盈利為人民幣3.345億元，較二零零六年同期增加24.9%，並較二零零七年第一季增加15.3%。以收入百分比計，期內盈利佔二零零七年第二季總收入的38.5%，而二零零六年同期為38.0%，二零零七年第一季則為37.5%。

## 管理層討論及分析

### 二零零七年第二季與二零零七年第一季的比較

下表載列二零零七年第二季與二零零七年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零七年 六月三十日	二零零七年 三月三十一日
	(人民幣千元)	
收入	<b>868,016</b>	773,061
收入成本	<b>(266,041)</b>	(237,519)
毛利	<b>601,975</b>	535,542
其他收益淨額	<b>23,315</b>	34,013
銷售及市場推廣開支	<b>(70,870)</b>	(70,210)
一般及行政開支	<b>(192,017)</b>	(171,977)
經營盈利	<b>362,403</b>	327,368
財務成本淨額	<b>(16,690)</b>	(12,505)
除稅前盈利	<b>345,713</b>	314,863
所得稅開支	<b>(11,227)</b>	(24,694)
期內盈利	<b>334,486</b>	290,169

收入。收入由二零零七年第一季的人民幣7.731億元增加12.3%至二零零七年第二季的人民幣8.680億元。下表載列本集團於二零零七年第二季及二零零七年第一季按業務劃分的收入：

	截至下列日期止三個月			
	二零零七年 六月三十日		二零零七年 三月三十一日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	546,235	62.9%	501,787	64.9%
移動及電信增值服務	206,036	23.8%	196,544	25.4%
網絡廣告	114,599	13.2%	74,068	9.6%
其他	1,146	0.1%	662	0.1%
總收入	<u>868,016</u>	<u>100.0%</u>	<u>773,061</u>	<u>100.0%</u>

本集團的互聯網增值服務的收入由二零零七年第一季的人民幣5.018億元，增加8.9%至二零零七年第二季的人民幣5.462億元。收入增加反映本集團網絡虛擬形象業務(尤其是Qzone)的收入，因該服務的用戶數目持續增長而增加。由於QQ遊戲門戶增長，加上在二零零七年五月與本集團其中一家所投資公司聯合推出QQ華夏，故此網絡遊戲的增長亦對收入增加有所貢獻。而QQ會員業務亦因本集團持續提高用戶忠誠度及打包功能，以及本集團增加交叉營銷活動而有可觀增長。該等收入的增加由於QQ秀(為一項已成熟的產品，該產品正等待推出升級版本)的收入減少而有所抵銷。

本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零七年第一季的人民幣1.965億元，增加4.8%至二零零七年第二季的人民幣2.060億元。收入增加反映本集團由於將短信服務及其他增值服務打包導致每名用戶平均收入更高而使收入增加。該等增加由於本集團的移動語音增值服務因與音樂相關的收入減少，以及由於以內容監控，對現有用戶的訂購確認和WAP使用流量費提醒的方式而實施的更嚴格的規則和指引，本集團減少對2.5G業務的推廣活動而令收入減少而有所抵銷。

網絡廣告的收入由二零零七年第一季的人民幣7,410萬元，增加54.7%至二零零七年第二季的人民幣1.146億元。收入增加主要反映每年第二季較第一季有較強銷售的季節性影響。此外，本集團經擴大的網絡廣告團隊及本集團與主要廣告商及廣告代理擁有更穩固的關係，令本集團可打造整合的網絡平台，以提高本集團的廣告收入。

收入成本。收入成本由二零零七年第一季的人民幣2.375億元，增加12.0%至二零零七年第二季的人民幣2.660億元。收入成本增加主要反映隨著本集團的業務量增加，電信營運商收入分成金額、頻寬及服務器託管費用、設備折舊成本及內容分成成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零零七年第一季的30.7%輕微減少至二零零七年第二季的30.6%。下表載列二零零七年第二季及二零零七年第一季按業務劃分的收入成本：

	截至下列日期止三個月			
	二零零七年 六月三十日		二零零七年 三月三十一日	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	145,755	26.7%	123,025	24.5%
移動及電信增值服務	76,270	37.0%	77,493	39.4%
網絡廣告	35,770	31.2%	29,881	40.3%
其他	8,246	719.5%	7,120	1,075.5%
總收入成本	<u>266,041</u>		<u>237,519</u>	

本集團互聯網增值服務的收入成本由二零零七年第一季的人民幣1.230億元，增加18.5%至二零零七年第二季的人民幣1.458億元。由於本集團互聯網增值服務業務量增加，我們錄得較高的電信營運商收入分成金額。隨著本集團支援更多頻寬密集服務(如Qzone及網絡遊戲)，令與頻寬及服務器相關的開支及設備折舊成本增加。較高的收入分成成本及內容訂購成本主要反映本集團業務量增加。



移動及電信增值服務的收入成本由二零零七年第一季的人民幣7,750萬元減少1.6%至二零零七年第二季的人民幣7,630萬元。雖然本集團的移動及電信增值服務收入增加，但因本集團減少推廣信息的數量而令與自本集團平台發出的信息數目超過自移動網絡平台發出的信息數目有關的不均衡費用下降。該等減少由於內容分成成本增加而有所抵銷。

網絡廣告的收入成本由二零零七年第一季的人民幣2,990萬元，增加19.7%至二零零七年第二季的人民幣3,580萬元。二零零七年第二季的廣告銷售增加而令支付予廣告代理的銷售佣金有所上升，使本集團的網絡廣告業務成本增加。收入成本增加亦反映隨著本集團提供更多的頻寬密集服務及提高本集團網絡廣告平台的能力而令頻寬及服務器相關的開支提高。而為了支持增加的業務量，員工成本亦有所增加。

其他收益淨額。其他收益主要反映銀行存款及其他生息金融資產產生的利息收入、金融工具的公允價值收益／(虧損)及地方政府的財政補貼。其他收益由二零零七年第一季的人民幣3,400萬元減少31.5%至二零零七年第二季的人民幣2,330萬元。於二零零七年第二季，本集團從地方政府取得人民幣180萬元的財政補貼，而於二零零七年第一季取得的財政補貼為人民幣1,150萬元。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零七年第一季的人民幣7,020萬元，增加0.9%至二零零七年第二季的人民幣7,090萬元。增加主要反映因一般季節趨勢而令宣傳及廣告開支增加。差旅費及交際費以及員工成本亦於二零零七年第二季有所增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零七年第一季的9.1%減少至二零零七年第二季的8.2%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零七年第一季的人民幣1.720億元，增加11.7%至二零零七年第二季的人民幣1.920億元。增加主要反映由二零零七年四月開始在深圳租賃額外辦公室樓面的成本及其他與辦公室有關開支。為了支持本集團不斷發展的業務，一般行政員工成本及與研究及開發有關的員工成本亦增加。此外，本集團於二零零七年第二季確認與集團內公司間軟件及技術銷售有關的增

值稅淨值為人民幣230萬元，而於二零零七年第一季並無確認該等開支。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零七年第一季的22.2%輕微減少至二零零七年第二季的22.1%。

財務成本淨額。財務成本指滙兌虧損及因收購Joymax集團而貼現「外購」代價而產生的利息開支。財務成本由二零零七年第一季的人民幣1,250萬元增加33.5%至二零零七年第二季的人民幣1,670萬元。財務成本增加主要是由於本集團以美元為幣值的現金及投資應佔的滙兌虧損較多所致。本集團的現金及投資中的相當一部分須承受相同風險，倘人民幣持續升值，本集團或會產生更多滙兌虧損。

所得稅開支。所得稅開支由二零零七年第一季的人民幣2,470萬元減少54.5%至二零零七年第二季的人民幣1,120萬元。雖然錄得較高的經營盈利，但由於本集團就於集團內公司間銷售自行開發軟件及技術而於二零零七年第二季錄得遞延稅項資產達人民幣2,820萬元，而於二零零七年第一季並無錄得任何該等遞延稅項資產，故此二零零七年第二季的所得稅開支減少。

期內盈利。基於上文討論的因素，期內盈利由二零零七年第一季的人民幣2.902億元增加15.3%至二零零七年第二季的人民幣3.345億元。相較於二零零七年第一季的純利率37.5%，於二零零七年第二季的純利率提高至38.5%。

## 二零零七年第二季與二零零六年第二季的比較

下表載列二零零七年第二季與二零零六年第二季的比較數字：

	截至下列日期止三個月	
	二零零七年 六月三十日	二零零六年 六月三十日
	(人民幣千元)	
收入	<b>868,016</b>	704,981
收入成本	<b>(266,041)</b>	(199,035)
毛利	<b>601,975</b>	505,946
其他收益淨額	<b>23,315</b>	21,357
銷售及市場推廣開支	<b>(70,870)</b>	(74,838)
一般及行政開支	<b>(192,017)</b>	(142,440)
經營盈利	<b>362,403</b>	310,025
財務成本淨額	<b>(16,690)</b>	(6,537)
除稅前盈利	<b>345,713</b>	303,488
所得稅開支	<b>(11,227)</b>	(35,599)
期內盈利	<b>334,486</b>	267,889

收入。收入由二零零六年第二季的人民幣7.050億元增加23.1%至二零零七年第二季的人民幣8.680億元，收入增加是由於互聯網增值服務和網絡廣告業務的收入大幅增加所致。下表載列本集團於二零零七年第二季及二零零六年第二季按業務劃分的收入：

	截至下列日期止三個月			
	二零零七年 六月三十日		二零零六年 六月三十日	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	<b>546,235</b>	<b>62.9%</b>	462,260	65.6%
移動及電信增值服務	<b>206,036</b>	<b>23.8%</b>	178,355	25.3%
網絡廣告	<b>114,599</b>	<b>13.2%</b>	62,972	8.9%
其他	<b>1,146</b>	<b>0.1%</b>	1,394	0.2%
總收入	<b>868,016</b>	<b>100.0%</b>	704,981	100.0%

互聯網增值服務的收入由二零零六年第二季的人民幣4.623億元，增加18.2%至二零零七年第二季的人民幣5.462億元。隨著本集團加強本集團產品(尤其是Qzone)的功能和特性，吸引了更多用戶，令來自本集團的多項網絡虛擬形象及社區業務的收入得以增加。此外，本集團自二零零六年四月在QQ會員服務中打包加入其他增值服務(如魔法表情、電子賀卡、自定義個人頭像及QQ炫鈴)，亦令QQ會員服務的收入增長。該等增加隨著QQ秀因產品成熟、QQ遊戲門戶因削減若干商業化活動以增加用戶以及QQ幻想因產品成熟以致收入減少而有所抵銷。

移動及電信增值服務的收入由二零零六年第二季的人民幣1.784億元，增加15.5%至二零零七年第二季的人民幣2.060億元。收入增加主要反映因本集團加強產品功能及打包短信及其他增值服務為一個產生更高每名用戶平均收入的服務組合，而令短信收入增加。該等增加因自二零零六年第三季無綫增值服務政策變動的負面影響而有所抵銷。

網絡廣告的收入由二零零六年第二季的人民幣6,300萬元，增加82.0%至二零零七年第二季的人民幣1.146億元。收入增加反映本集團的客戶基數不斷增加及價格提高，特別是本集團即時通信服務所附的廣告。此外，本集團有更多機會提供「遊戲內」廣告服務。

收入成本。收入成本由二零零六年第二季的人民幣1.990億元，增加33.7%至二零零七年第二季的人民幣2.660億元。收入成本增加主要反映因本集團支援更多頻寬密集服務而令頻寬及服務器託管費用增加。此外，由於本集團增加僱員數目以支援旗下各項服務及產品而導致僱員成本上升，電信營運商收入分成金額隨著本集團的業務量增加亦有所增加。以收入百分比計，收入成本由二零零六年第二季的28.2%增加至二零零七年第二季的30.6%。下表載列二零零七年第二季及二零零六年第二季按業務劃分的收入成本：

	截至下列日期止三個月			
	二零零七年 六月三十日		二零零六年 六月三十日	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	145,755	26.7%	105,809	22.9%
移動及電信增值服務	76,270	37.0%	65,774	36.9%
網絡廣告	35,770	31.2%	21,596	34.3%
其他	8,246	719.5%	5,856	420.1%
	<hr/>		<hr/>	
總收入成本	<b>266,041</b>		<b>199,035</b>	
	<hr/> <hr/>		<hr/> <hr/>	

互聯網增值服務的收入成本由二零零六年第二季的人民幣1.058億元，增加37.8%至二零零七年第二季的人民幣1.458億元。收入成本增加主要反映因支援更多頻寬密集服務(如Qzone及網絡遊戲)而產生額外的開支。電信營運商收入分成以及分成及訂購成本亦隨著本集團的互聯網增值服務的業務量增加而增加。

移動及電信增值服務的收入成本由二零零六年第二季的人民幣6,580萬元，增加16.0%至二零零七年第二季的人民幣7,630萬元。收入成本增加主要由於電信營運商的收入分成金額隨著本集團的移動及電信增值服務量增加而有所增加。

網絡廣告的收入成本由二零零六年第二季的人民幣2,160萬元，增加65.6%至二零零七年第二季的人民幣3,580萬元。收入成本增加主要反映因廣告量增加及加強對廣告代理的依賴而令支付予廣告代理的佣金增加。此外，隨著本集團提供更多的頻寬密集服務及加強本集團網絡廣告平台能力，而令本集團的頻寬及服務器的相關開支更高。

其他收益淨額。於二零零七年第二季，本集團錄得其他收益為人民幣2,330萬元，而二零零六年第二季則為人民幣2,140萬元。其他收益增加主要反映利息收入增加。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零六年第二季的人民幣7,480萬元，減少5.3%至二零零七年第二季的人民幣7,090萬元。減少主要反映在更嚴格控制成本的情況下，本集團減少推廣及廣告開支以及員工成本。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零六年第二季的人民幣1.424億元，增加34.8%至二零零七年第二季的人民幣1.920億元。一般及行政開支增加主要反映因增聘更多員工支持本集團業務擴展及增加薪金而導致員工成本增加。因增聘研究及開發人員及技術人員開發新產品及服務(包括網絡遊戲及即時通信功能)，以促進本集團未來發展，亦令研究及開發成本增加。本集團亦因擴充旗下的辦公室樓面而產生額外辦公室租賃開支。

財務成本淨額。於二零零七年第二季，本集團錄得的財務成本為人民幣1,670萬元，而二零零六年第二季則為人民幣650萬元。財務成本錄得增加，主要是由於本集團以美元為幣值的現金及投資因人民幣升值而產生滙兌虧損所致。

所得稅開支。所得稅開支由二零零六年第二季的人民幣3,560萬元，減少68.5%至二零零七年第二季的人民幣1,120萬元。雖然錄得較高的經營盈利，但由於本集團就於集團內公司間銷售自行開發軟件及技術而於二零零七年第二季錄得遞延稅項資產達人民幣2,820萬元，而於二零零六年第二季並無錄得任何該等遞延所得稅資產，故此二零零七年第二季的所得稅開支減少。



期內盈利。期內盈利由二零零六年第二季的人民幣2.679億元增加24.9%至二零零七年第二季的人民幣3.345億元。二零零七年第二季的純利率為38.5%，而二零零六年第二季則為38.0%。

### 流動資金及財務資源

於二零零七年六月三十日及二零零七年三月三十一日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	未經審計	
	二零零七年 六月三十日	二零零七年 三月三十一日
	(人民幣千元)	
現金及現金等價物	1,839,775	1,690,570
初步為期超過三個月的定期存款	914,784	1,092,633
為交易而持有的金融資產	245,278	294,018
持有至到期日的投資	304,620	309,368
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>3,304,457</b>	<b>3,386,589</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團財務資源的相當一部分為本集團於二零零四年首次公開售股所籌集以人民幣以外貨幣列值的所得款項，現時乃以美元為幣值的存款及投資持有。就人民幣升值而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，及在一般情況下亦無有效方法將大筆美元兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外幣匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零零七年六月三十日並無任何計息借款。

### 業務展望

於二零零七年第二季，本集團透過多元化的業務組合取得穩健的財務表現。儘管本集團的若干互聯網增值服務（如QQ秀）及一些網絡遊戲因產品成熟及較第一季疲弱的季節性因素而呈現倒退，但受惠於其他服務收入上升，本集團總體較上一季呈現增長，特別是廣告收入因更強勁的季節性因素而顯著增加。Qzone及QQ網絡遊戲門戶的收入亦因使用量增加及增強商業化而上升。踏入夏季，隨著學生在學校暑假期間將會花更多時間上網，本集團預期旗下部分娛樂相關互聯網增值服務將會受惠，而無線增值服務將因監管環境更嚴峻而承受壓力。

本集團繼續致力為旗下的即時通信平台用戶進行提升帳戶安全及限制濫發垃圾信息的工作，藉此為用戶締造一個更安全和更健康的使用環境。同時，本集團亦致力提升即時通信平台的表現、基本功能，並與本集團的其他互聯網服務（如Qzone及QQ 郵箱）進行整合。透過該等措施，本集團的即時通信用戶數目呈現穩健的增長，而這個增長勢頭正延續至夏季。

受惠於本集團的Qzone、娛樂、新聞、體育及女性頻道的增長，以瀏覽量計，QQ.com門戶平台亦錄得可觀的增長。本集團為提升QQ.com的知名度及認知度而推行的品牌推廣計劃也進行得如火如荼，包括在北京及上海等戰略性據點投放QQ.com戶外廣告。此外，本集團繼續參與多項大型活動以推廣品牌。例如，本集團於四月更獲選為博鰲亞洲論壇（於海南舉行的一個大型經濟論壇）的獨家互聯網媒體合作夥伴。踏入七月，本集團宣佈了二零零八年北京奧運會全面報導的戰略。從門戶流量及廣告收入增長來看，本集團相信本集團於QQ.com的品牌及內容的投資已漸見成效。

就本集團互聯網增值服務的社區產品而言，Qzone在使用量及商業化方面繼續取得增長。此外，本集團亦已為此平台推出新應用（如深受名人及廣大用戶歡迎的名人博客）。展望未來，本集團將繼續致力於改善此服務的速度及表現，以及推出更多新應用，為大量Qzone用戶提供更豐富體驗。就QQ秀而言，本集團現正為該產品第三季的產品升級進行公測。鑒於QQ秀與QQ的結合度很高，故本集團在進行公測時將加倍審慎，而公測時間也較一般服務時間長。就QQ寵物而言，本集團計劃在下半年推出新寵物產品豬豬，相信可為本集團的網上寵物服務增添多樣性。

就互聯網增值服務中的網絡遊戲而言，以同時在線帳戶數計，QQ遊戲的表現相對平穩，但由於本集團推出更多功能（如更多遊戲內虛擬化身），故收入有所上升。就MMOG而言，由於經營日久及來自新游戲的競爭加劇，QQ幻想的收入繼續減少。除了按時收費外，本集團亦已開始按遊戲道具收費，以助紓緩收入下降。展望未來，本集團正計劃將該遊戲的收入模式轉為更多基於遊戲道具收費的模式。第二季度期間，本集團與本集團其中一家所投資公司深圳網域聯合推出硬派



MMOG—QQ華夏。本集團亦於七月推出自行開發的輕型MMOG—QQ三國。本集團預期該兩款遊戲可在第三季為本集團增加收入。就中型休閒遊戲而言，本集團的現有遊戲正處於淡季，並缺乏產品升級。本集團正計劃於本年第四季推出兩款中型休閒遊戲，其中一款為代理，一款為自行開發。本集團亦正透過自行開發及代理第三方的遊戲，不斷加強旗下的網絡遊戲。

就本集團的移動及電信增值服務而言，基於監管機構及營運商引入更多限制以約束推廣活動及內容，故此本集團仍要面對挑戰日趨激烈的行業環境。就此，本集團一直將服務打包成更具價值的包月服務，以提高用戶忠誠度及吸引新用戶。於二零零七年七月一日，本集團如期推出基於中國移動的移動即時通信平台飛信而聯合開發的移動聊天服務飛信QQ。本集團正致力將本集團的移動QQ用戶順利過渡至飛信QQ，以減少用戶在該過渡期的流失。本集團預期，本集團的移動及電信增值服務在未來數季將面對更多收入上的壓力。從積極的方面來看，隨著行業整體增長及本集團致力改善內容，本集團的無線WAP門戶網站持續增長。

就本集團的網絡廣告業務而言，本集團因旺季及廣告營銷團隊的執行力提高而取得強勁的季度性增長。本集團相信，長遠而言，在商業化開發本集團的龐大用戶基礎及領先互聯網資產而賺取廣告收入方面，仍具龐大潛力。本集團將繼續專注於建立營銷團隊、鞏固與主要客戶及渠道合作夥伴的關係以及建設技術平台，旨在為客戶提供更完善及更有效的網絡廣告解決方案。

## 僱員及酬金政策

於二零零七年六月三十日，本集團有3,296名僱員（二零零六年六月三十日：2,443名），大部分為於本公司中國深圳總辦事處工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅及購股權。

本集團截至二零零七年六月三十日止六個月產生的總酬金（包括已資本化的酬金）為人民幣3.213億元（二零零六年六月三十日：人民幣2.706億元）。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零零七年六月三十日止六個月內，本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會(連同核數師)已審閱本集團截至二零零七年六月三十日止三個月及六個月的未經審計中期財務報表。

## 遵守企業管治常規守則

除本公司二零零六年年報所披露者(為於二零零六年十二月三十一日的狀況)外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零零七年六月三十日止六個月內任何時候並無遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

## 致謝

最後，本人謹此向員工和董事會致以最深切的道謝，感謝各員工的貢獻、承擔及努力工作，和各董事在整段期間的指引和支持。同時，也感謝所有股東及投資者對本集團的支持和信任。

承董事會命  
主席  
馬化騰

香港，二零零七年八月十五日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux及Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce及Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。