

騰訊公布 2013 年第三季度業績

香港，2013 年 11 月 13 日 - 中國領先的互聯網綜合服務提供商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公布截至 2013 年 9 月 30 日未經審核的第三季度綜合業績。

2013 年第三季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 155.351 億元（25.269 億美元¹），比上一季度增長 8.0%，比去年同期增長 34.3%。
- 增值服務收入為人民幣 116.352 億元（18.925 億美元），比上一季度增長 8.2%，比去年同期增長 24.9%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 13.901 億元（2.261 億美元），比上一季度增長 7.2%，比去年同期增長 36.9%。
- 電子商務交易業務收入為人民幣 23.593 億元（3.838 億美元），比上一季度增長 7.3%，比去年同期增長 108.1%。
- 毛利為人民幣 84.988 億元（13.824 億美元），比上一季度增長 9.0%，比去年同期增長 25.4%；毛利率由去年同期的 58.6% 降至 54.7%。

- 經營盈利為人民幣 48.158 億元（7.833 億美元），比上一季度增長 5.5%，比去年同期增長 16.8%；經營利潤率由去年同期的 35.7% 降至 31.0%。

非通用會計準則經營盈利²為人民幣 53.314 億元（8.672 億美元），比上一季度增長 5.6%，比去年同期增長 20.0%；非通用會計準則經營利潤率由去年同期的 38.4% 降至 34.3%。

- 期內盈利為人民幣 38.762 億元（6.305 億美元），比上一季度增長 5.2%，比去年同期增長 19.6%；淨利率由去年同期的 28.0% 降至 25.0%。

非通用會計準則期內盈利²為人民幣 44.117 億元（7.176 億美元），比上一季度增長 5.3%，比去年同期增長 23.0%；非通用會計準則淨利率由去年同期的 31.0% 降至 28.4%。

- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 38.667 億元（6.289 億美元），比上一季度增長 5.1%，比去年同期增長 20.1%。

非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利²為人民幣 43.757 億元（7.117 億美元），比上一季度增長 5.4%，比去年同期增長 23.2%。

- 每股基本盈利為人民幣 2.105 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.070 元。
- 主要平台數據：
 - 即時通信服務月活躍賬戶數達到 8.156 億，比上一季度下降 0.4%，比去年同期增長 4.0%。
 - 即時通信服務最高同時在綫賬戶數達到 1.782 億，比上一季度增長 2.9%，比去年同期增長 6.5%。

¹ 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.1480 元計算

² 呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱「非通用會計準則財務計量」一節

- 「微信和 WeChat」的合併月活躍帳戶數達到 2.719 億，比上一季度增長 15.3%，比去年同期增長 124.3%。
- 「QQ 空間」月活躍賬戶數達到 6.233 億，比上一季度下降 0.5%，比去年同期增長 5.1%。
- 「QQ 遊戲」平台最高同時在綫賬戶數為 820 萬，比上一季度下降 2.4%，比去年同期下降 12.8%。
- 增值服務付費註冊帳戶數為 8,900 萬，比上一季度下降 9.8%，比去年同期下降 17.2%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「我們在第三季度繼續在運營、戰略和財務上保持增長動力。運營方面，QQ 手機版及微信推出了數款智能手機遊戲，廣受中國用戶歡迎。戰略方面，我們投資了中國領先的線上搜索服務提供商搜狗，並與其達成戰略合作，期望為用戶提供更優質的搜索體驗。財務方面，我們在收入、利潤和現金流皆取得穩健增長。未來，我們將通過開放合作及戰略投資，繼續投資於業務和生態系統，以期為用戶、廣告主、開發商和合作夥伴創造更多價值。」

2013 年第三季度財務分析

增值服務收入同比增長 24.9%，達到人民幣 116.352 億元，佔 2013 年第三季度總收入的 74.9%。網絡遊戲收入同比增長 35.4%，達到人民幣 84.243 億元。該項增長主要反映國內 PC 側幾款主要遊戲及新遊戲的貢獻，以及國際收入的增長。社交網絡收入同比增長 3.7%，至人民幣 32.108 億元。該項增長主要受我們開放平台應用的按條銷售增長推動，部分增長被包月收入下降所抵消。QQ 手機版與微信上的智能手機遊戲對網絡遊戲及社交網絡的收入增長亦有所貢獻。

網絡廣告收入同比增長 36.9%，達到人民幣 13.901 億元，佔 2013 年第三季度總收入的 8.9%。該項增長主要受社交網絡效果廣告及網絡視頻廣告收入的顯著增長推動。傳統品牌展示廣告的收入亦有所增長。

電子商務交易業務的收入同比增長 108.1%，達到人民幣 23.593 億元，佔 2013 年第三季度總收入的 15.2%。該項增長主要反映電子商務自營業務的交易量大幅增長。來自我們交易平台的服務費收入亦有所增長。

2013 年第三季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 4.775 億元，上一季度該項支出為人民幣 4.466 億元。

本季度資本開支為人民幣 16.209 億元，上一季度該項支出為人民幣 14.640 億元。

本季度公司沒有在聯交所回購股份，上一季度以總代價約港幣 11.255 億元購回 4,585,700 股股份。

於 2013 年 9 月 30 日，公司的財務資源淨額為人民幣 344.004 億元，其中未計總值為人民幣 60.070 億

元的短期借款，以及人民幣 92.164 億元的長期應付票據。

於 2013 年 9 月 30 日，公司總發行股數為 18.59 億股。

業務回顧及展望

整體財務表現

於 2013 年第三季，我們實現收入及盈利的同比穩固增長，同時推動我們的智能手機應用的普及，以及推出若干智能手機遊戲。

— **增值服務。**我們的網絡遊戲業務受益於幾款主要 PC 遊戲增長及 QQ 手機版與微信上智能手機遊戲的初步貢獻。我們的社交網絡收入取得增長，受益於開放平台應用的按條銷售大幅增長，沖淡了包月服務的較弱表現，我們的社交網絡收入錄得了增長。

— **網絡廣告。**我們的網絡廣告業務收入錄得同比穩固增長，反映了品牌展示及效果展示類廣告的增長。其中社交網絡效果廣告及網絡視頻廣告是增長的主要驅動因素。

— **電子商務交易。**2013 年第三季電子商務自營業務交易收入錄得同比顯著增長，原因是我們優化了用戶體驗並擴大了業務覆蓋範圍。來自我們交易平台的服務費收入亦錄得同比增長。

戰略摘要

於 2013 年 9 月，我們與搜狐及搜狗共同於媒體宣布達成戰略合作，向搜狗注資淨現金 4.48 億美元，並將搜搜的搜索類業務及其他相關資產並入搜狗。交易完成後我們隨即獲得搜狗股本的 36.5% 和投票權益的 20.6%（都完全在攤薄的基礎下）。

搜狗將繼續獨立運營。我們將與搜狗在有關產品及服務的共同研發、聯合推廣及全面整合方面密切協作，並將在搜索技術、用戶研究及數據挖掘等領域中進行深入合作。搜狗將可直接向我們的龐大用戶群提供其產品。

我們相信，搜狗是我們發展搜索業務最理想的合作夥伴。我們一直秉承「開放、雙贏」的理念，致力於與優秀的團隊合作，為用戶提供創新的產品體驗與服務，打造一個健康、多元的互聯網新系統。我們相信，受惠於與搜搜的合併，搜狗將會在我們的社交、瀏覽器及內容平台，特別是移動端為用戶提供更好的搜索體驗。我們期望，搜狗也可因搜索業務的規模擴大而享有成本協同效應及更大的盈利潛力。

分部及產品摘要

通信平台

2013 第三季 QQ 用戶基數穩步增長，總月活躍賬戶同比增加 4.0% 至本季度末的 8.156 億。總月活

躍賬戶季比相對平穩，而智能終端月活躍賬戶¹季比增長 10.1%，反映隨著我們優化 QQ 手機版的用戶體驗及功能，用戶對 QQ 手機版的接受度不斷提高。本季度最高同時在綫賬戶達到 1.782 億，同比增長 6.5%。

微信及 WeChat 的合併月活躍賬戶同比增長 124.3%至 2013 年第三季末的 2.719 億。活躍帳戶數快速增長受推出全新的服務及功能（如微信的遊戲及在綫支付服務）和優化的用戶體驗所推動。此外，WeChat 的增長亦得益於加大國際市場推廣活動的力度。

社交平台

「QQ 空間」的月活躍賬戶同比增長 5.1%至 2013 年第三季末的 6.233 億。儘管相對於上一個季度總月活躍賬戶大體保持平穩，但智能終端月活躍賬戶²季比增長 10.4%，反映用戶對「QQ 空間手機版」的接受度不斷提高。

媒體平台

於 2013 年第三季，我們在媒體平台的移動性方面取得重大進展。例如，透過手機應用以及在 QQ 手機版及微信上的插件，騰訊新聞顯著擴大了用戶基數，且鞏固了其業內的領先地位。我們目前正通過閃屏廣告及信息流廣告拓展騰訊新聞的商業化。

增值服務

我們的開放平台付費用戶數及收入同比顯著增長。本季度，我們繼續致力於培育第三方開發商取得業務成功，可看到有收入的應用數同比翻倍。我們亦增強分發能力，以幫助我們平台上應用觸達更多用戶。

2013 年第三季我們的增值服務付費註冊賬戶數有所下滑，主要反映付費用戶從 PC 轉向移動端，而智能手機的付費特權相比 PC 或功能手機較少。此外，我們對通過電信運營商渠道訂購的若干不大可能收取費用的賬戶進行了嚴格的清理措施，也影響到付費註冊帳戶數。我們現正透過「超級會員」等以智能手機為主的訂購服務，調整我們的增值服務以把握住移動互聯網的機會。

於 2013 年第三季，我們的網絡遊戲業務受益於國內主要遊戲的增長及國際市場的貢獻增加。「QQ 遊戲」的最高同時在綫賬戶同比下降，原因是手機使用量增加令用戶的使用模式更加分散及我們的開放平台影響了用戶的活躍度。2013 年 8 月以來，QQ 手機版及微信推出了數款智能手機遊戲，其中多款遊戲在蘋果中國應用商店的遊戲下載排行榜中名列前茅。我們相信，該一貫出色表現證明我們的移動平台不僅能透過 QQ 手機版及微信觸及廣大用戶，亦可通過使遊戲玩家與親友互動帶來廣泛的用戶接受度及提高用戶參與度。我們將以自主研發及引入第三方遊戲相結合的方式來豐富 QQ 手機版及微信的智能手機遊戲組合。於我們的損益表中，我們將來自 QQ 手機版及微信上的

¹ QQ 於智能終端的月活躍賬戶指在季度的最後一個自然月內，QQ 月活躍賬戶中有在 iOS 或安卓終端上通過 QQ 手機版應用至少登錄過一次的賬戶總數。QQ 總月活躍賬戶指在季度的最後一個自然月內於任何終端登錄過 QQ 至少一次的賬戶總數。

² QQ 空間於智能終端的月活躍賬戶指在季度的最後一個自然月內，QQ 空間月活躍賬戶中有在 iOS 或安卓終端上通過 QQ 空間手機版應用至少登錄過一次的賬戶總數。QQ 空間總月活躍賬戶指在季度的最後一個自然月內，於任何終端至少登錄過 QQ 空間兩次的賬戶總數。

遊戲收入分配至增值服務分部項下的不同收入分類。歸屬於 QQ 手機版及微信平台的部分計入社交網絡收入，與遊戲運營及遊戲開發相關的部分則計入網絡遊戲收入。

網絡廣告

2013 年第三季度，我們的廣告業務繼續擴張，品牌展示及效果展示類廣告收入同比均有所增加。在品牌展示廣告方面，網絡視頻平台受惠於廣告庫存增加及廣告價格提高，錄得強勁的收入增長。我們的地區門戶網站收入亦有所增長。在效果展示廣告方面，來自於社交平台的收入受惠於曝光量增加及更精準的目標定位，使廣告客戶的單次點擊成本更具有競爭力，同時為我們的平台帶來具吸引力的千次曝光收入。在搜索廣告方面，我們預期搜狗與搜搜的整合將於 2013 年底前完成。

電子商務交易

於 2013 年第三季度，電子商務自營業務交易量同比大幅增長，反映我們專注於提升用戶體驗、增加商品類目及拓大地域覆蓋範圍。商品選擇類目的豐富及客戶服務的優化亦使來自我們交易平台的收入同比增長。

###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。每天，數以億計的用戶通過我們的整合平台在線溝通、分享經歷、獲取資訊、尋求娛樂和網上購物。我們多元化的服務包括：即時通信工具 QQ、移動社交通信服務微信和 WeChat、社交網絡平台 QQ 空間、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、門戶網站騰訊網 (QQ.com) 和電子商務開放平台。騰訊 1998 年成立於中國深圳，2004 年在香港聯交所上市。通過投資創新、為合作夥伴提供良好的環境和貼近用戶的需求，我們致力與互聯網共同發展。

如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852) 31485100 cchan@tencent.com

葉嶺貞 電話：(86) 755 86013388 內綫81374 或 (852) 31485100 janeyip@tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則淨利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利）已於本新聞稿內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞匯有所不同。

公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響，為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合損益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	3Q2013	2Q2013	3Q2013	3Q2012
收入	15,535,112	14,384,521	15,535,112	11,565,556
增值服務	11,635,168	10,752,102	11,635,168	9,317,244
網絡廣告	1,390,145	1,297,257	1,390,145	1,015,266
電子商務交易	2,359,305	2,199,448	2,359,305	1,133,901
其它	150,494	135,714	150,494	99,145
收入成本	(7,036,286)	(6,590,285)	(7,036,286)	(4,787,093)
毛利	8,498,826	7,794,236	8,498,826	6,778,463
	<i>毛利率</i>	54.7%	54.2%	58.6%
利息收入	336,862	324,241	336,862	205,781
其它收益/（虧損）淨額	67,111	81,687	67,111	(14,791)
銷售及市場推廣開支	(1,465,936)	(1,234,117)	(1,465,936)	(819,790)
一般及行政開支	(2,621,080)	(2,400,943)	(2,621,080)	(2,025,298)
經營盈利	4,815,783	4,565,104	4,815,783	4,124,365
	<i>經營利潤率</i>	31.0%	31.7%	35.7%
財務（成本）/收入淨額	(22,483)	14,333	(22,483)	(99,478)
分佔聯營公司盈利/（虧損）	49,814	46,070	49,814	(21,188)
分佔共同控制實體虧損	(12,119)	(15,095)	(12,119)	(6,089)
除稅前盈利	4,830,995	4,610,412	4,830,995	3,997,610
所得稅開支	(954,801)	(926,157)	(954,801)	(756,465)
期內盈利	3,876,194	3,684,255	3,876,194	3,241,145
	<i>淨利潤率</i>	25.0%	25.6%	28.0%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	3,866,662	3,680,389	3,866,662	3,218,693
非控制性權益	9,532	3,866	9,532	22,452
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	4,375,718	4,152,001	4,375,718	3,551,337
每股盈利（通用會計準則）				
- 基本（人民幣）	2.105	2.009	2.105	1.759
- 攤薄（人民幣）	2.070	1.976	2.070	1.727

綜合全面收益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	3Q2013	2Q2013	3Q2013	3Q2012
期內盈利	3,876,194	3,684,255	3,876,194	3,241,145
其他全面收益（扣除稅項）：				
可重新分類至損益的項目				
分佔聯營公司其他全面（虧損）/收益	(106)	495	(106)	-
可供出售的金融資產公允價值變動				
收益/（虧損）淨額	2,233,412	367,783	2,233,412	(37,923)
外幣折算差額	29,892	(28,407)	29,892	125
期內全面收益總額	6,139,392	4,024,126	6,139,392	3,203,347
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	6,127,983	4,025,050	6,127,983	3,180,882
非控制性權益	11,409	(924)	11,409	22,465

其他財務信息

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		
	3Q2013	2Q2013	3Q2012
EBITDA (a)	5,255,978	4,968,600	4,591,603
經調整的 EBITDA (a)	5,599,651	5,228,433	4,784,020
經調整的 EBITDA 比率 (b)	36.0%	36.3%	41.4%
利息開支	98,310	92,002	86,104
現金淨額 (c)	34,400,433	33,556,493	23,492,375
資本開支 (d)	1,620,864	1,464,020	1,132,314

附注：

- EBITDA 包括經營盈利減利息收入，加其他虧損/（收益）淨額和固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- 現金淨額為期末餘額，根據現金及現金等價物、定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減借款及長期應付票據計算。
- 資本開支包括添置（不包括業務合併）固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產（不包括遊戲及其他內容授權）。

綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

	未經審計 2013年9月30日	未經審計 2013年6月30日
資產		
非流動資產		
固定資產	8,529,409	8,182,143
在建工程	1,310,208	918,776
投資物業	-	21,476
土地使用權	883,339	823,789
無形資產	4,870,541	4,798,610
於聯營公司的權益	11,495,242	8,073,492
於共同控制實體的投資	9,256	8,742
遞延所得稅資產	175,370	174,135
可供出售的金融資產	8,756,251	6,282,289
預付款項、按金及其它資產	1,201,334	1,060,129
定期存款	13,620,000	13,081,000
	50,850,950	43,424,581
流動資產		
存貨	984,761	715,789
應收賬款	2,669,501	2,895,327
預付款項、按金及其它資產	5,476,141	5,240,152
定期存款	17,401,202	15,920,732
受限制現金	3,437,669	3,165,791
現金及現金等價物	18,602,602	14,791,822
	48,571,876	42,729,613
資產總額	99,422,826	86,154,194
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	200	199
股本溢價	2,533,575	2,193,289
股份獎勵計劃所持股份	(858,924)	(674,674)
其它儲備	2,813,403	584,071
保留盈利	48,391,639	44,525,134
	52,879,893	46,628,019
非控制性權益	806,931	823,757
權益總額	53,686,824	47,451,776
負債		
非流動負債		
借款	3,442,880	2,471,480
長期應付票據	9,216,391	7,396,646
遞延所得稅負債	1,593,835	1,388,002
長期應付款項	1,546,136	1,535,840
	15,799,242	12,791,968
流動負債		
應付帳款	6,563,151	6,410,489
其它應付款項及預提費用	8,210,724	7,546,012
借款	2,564,100	368,935
流動所得稅負債	1,197,483	869,441
其它稅項負債	549,247	579,855
遞延收入	10,852,055	10,135,718
	29,936,760	25,910,450
負債總額	45,736,002	38,702,418
權益及負債總額	99,422,826	86,154,194

非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣千元 百分比除外	已報告	調整					特別股息收入(e)	非通用會計準則
		按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	視同處置 虧損(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備(d)		
截至 2013 年 9 月 30 日三個月未經審計								
經營盈利	4,815,783	343,673	133,871	-	38,058	-	-	5,331,385
期內盈利	3,876,194	343,673	133,871	-	57,969	-	-	4,411,707
本公司權益持有人 應佔盈利	3,866,662	340,211	119,069	-	49,776	-	-	4,375,718
經營利潤率	31.0%							34.3%
淨利率	25.0%							28.4%
截至 2013 年 6 月 30 日三個月未經審計								
經營盈利	4,565,104	259,833	186,744	-	38,784	-	-	5,050,465
期內盈利	3,684,255	259,833	186,744	-	58,628	-	-	4,189,460
本公司權益持有人 應佔盈利	3,680,389	257,853	163,728	-	50,031	-	-	4,152,001
經營利潤率	31.7%							35.1%
淨利率	25.6%							29.1%
截至 2012 年 9 月 30 日三個月未經審計								
經營盈利	4,124,365	192,417	24,860	5,150	38,494	448,000	(390,472)	4,442,814
期內盈利	3,241,145	192,417	24,860	5,150	66,013	448,000	(390,472)	3,587,113
本公司權益持有人 應佔盈利	3,218,693	189,660	21,921	5,150	58,385	448,000	(390,472)	3,551,337
經營利潤率	35.7%							38.4%
淨利率	28.0%							31.0%

附注:

- (a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權（可由本公司收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 視同處置過往所持聯營公司權益的虧損/（收益）
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司及可供出售金融資產的減值撥備
- (e) 來自於 Mail.ru 的特別股息收入