

Tencent 腾讯

Tencent Holdings Limited
Incorporated in the Cayman Islands with limited liability

騰訊控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

(Stock Code 股份代號 : 700)



騰訊網
QQ.com

2008

Interim Report
中期報告

smart communication inspires

智慧溝通 靈感無限

中期報告

騰訊控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所（「核數師」）根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則2410「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經本公司的審核委員會審閱。

簡明綜合資產負債表

於二零零八年六月三十日

	附註	未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
固定資產	7	1,010,180	839,256
在建工程	7	200,452	112,232
投資物業	7	65,698	66,414
租賃土地及土地使用權	7	36,421	36,796
無形資產	7	452,008	451,554
於一間共同控制實體的投資		2,500	179
於聯營公司的投資	8	332,416	—
遞延所得稅資產	21	352,133	287,652
持有至到期日的投資	9	—	73,046
可供出售的金融資產	10	66,455	63,605
其他長期資產	11	92,648	219,138
預付款項、按金及其他應收款項	13	201,167	—
		2,812,078	2,149,872
流動資產			
存貨		1,261	1,701
應收賬款	12	899,007	535,528
預付款項、按金及其他應收款項	13	279,366	130,406
為交易而持有的金融資產	14	409,443	266,495
持有至到期日的投資	9	68,591	—
衍生金融工具		44,133	47,759
初步為期超過三個月的定期存款		1,127,551	604,486
受限制現金		300,000	300,000
現金及現金等價物		2,263,418	2,948,757
		5,392,770	4,835,132
資產總額		8,204,848	6,985,004

簡明綜合資產負債表 (續)

於二零零八年六月三十日

	附註	未經審計	經審計
		二零零八年 六月三十日 人民幣千元	二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	15	195	194
股本溢價	15	1,402,286	1,455,854
股份獎勵計劃所持股份	15	(10,218)	-
股份酬金儲備	15	287,971	220,230
其他儲備		93,712	93,712
保留盈利		4,334,377	3,413,823
		6,108,323	5,183,813
少數股東權益		107,656	91,630
權益總額		6,215,979	5,275,443
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債	21	50,864	59,944
流動負債			
應付賬款	17	255,446	117,062
其他應付款項及預提費用	18	603,737	669,194
短期銀行借款	19	292,184	292,184
衍生金融工具		26,434	30,060
流動所得稅負債		170,833	71,133
其他稅項負債		179,924	134,746
遞延收入	20	409,447	335,238
		1,938,005	1,649,617
負債總額		1,988,869	1,709,561
權益及負債總額		8,204,848	6,985,004
流動資產淨額		3,454,765	3,185,515
資產總額減流動負債		6,266,843	5,335,387

代表本公司董事會

馬化騰
董事

張志東
董事

載於第 6 頁至第 48 頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

簡明綜合損益表

截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
收入					
互聯網增值服務		1,037,042	546,235	2,035,775	1,048,022
移動及電信增值服務		338,311	206,036	626,602	402,580
網絡廣告		222,790	114,599	367,370	188,667
其他		1,635	1,146	2,942	1,808
		1,599,778	868,016	3,032,689	1,641,077
收入成本	23	(453,069)	(266,041)	(841,534)	(503,560)
毛利		1,146,709	601,975	2,191,155	1,137,517
其他收益淨額	22	25,855	23,315	73,303	57,328
銷售及市場推廣開支	23	(100,212)	(70,870)	(186,146)	(141,080)
一般及行政開支	23	(307,059)	(192,017)	(575,701)	(363,994)
經營盈利		765,293	362,403	1,502,611	689,771
財務成本	24	(40,918)	(16,690)	(135,384)	(29,195)
分佔聯營公司虧損		(1,558)	-	(1,558)	-
除稅前盈利		722,817	345,713	1,365,669	660,576
所得稅開支	25	(70,618)	(11,227)	(171,458)	(35,921)
期內盈利		652,199	334,486	1,194,211	624,655
下列人士應佔：					
本公司權益持有人		643,979	334,486	1,178,357	624,655
少數股東權益		8,220	-	15,854	-
		652,199	334,486	1,194,211	624,655
期內歸屬於本公司					
權益持有人的每股盈利 (以每股人民幣元列示)					
— 基本	26	0.359	0.188	0.657	0.352
— 攤薄	26	0.349	0.183	0.639	0.341

載於第 6 頁至第 48 頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

簡明綜合股東權益變動表

截至二零零八年六月三十日止六個月

未經審計

本公司權益持有人應佔

	股份獎						少數		
	勵計劃		股份		其他儲備	保留盈利	合計	股東權益	權益總額
	股本	股本溢價	所持股份	酬金儲備					
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
二零零八年									
一月一日的結餘	194	1,455,854	-	220,230	93,712	3,413,823	5,183,813	91,630	5,275,443
期內盈利	-	-	-	-	-	1,178,357	1,178,357	15,854	1,194,211
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	67,741	-	-	67,741	-	67,741
— 已發行股份的所得款項	1	51,558	-	-	-	-	51,559	-	51,559
購回及註銷股份	-	(105,126)	-	-	-	-	(105,126)	-	(105,126)
股份獎勵計劃所購股份	-	-	(10,218)	-	-	-	(10,218)	-	(10,218)
二零零七年股息(附註27)	-	-	-	-	-	(257,803)	(257,803)	-	(257,803)
其他變動	-	-	-	-	-	-	-	172	172
二零零八年									
六月三十日的結餘	195	1,402,286	(10,218)	287,971	93,712	4,334,377	6,108,323	107,656	6,215,979
二零零七年									
一月一日的結餘	192	1,459,020	-	118,078	80,925	2,059,541	3,717,756	-	3,717,756
期內盈利	-	-	-	-	-	624,655	624,655	-	624,655
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	-	-	-	40,814	-	-	40,814	-	40,814
— 已發行股份的所得款項	2	50,886	-	-	-	-	50,888	-	50,888
利潤分撥到法定儲備	-	-	-	-	5,544	(5,544)	-	-	-
二零零六年股息(附註27)	-	-	-	-	-	(210,211)	(210,211)	-	(210,211)
二零零七年									
六月三十日的結餘	194	1,509,906	-	158,892	86,469	2,468,441	4,223,902	-	4,223,902

載於第 6 頁至第 48 頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

簡明綜合現金流量表

截至二零零八年六月三十日止六個月

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	1,045,053	507,239
投資活動耗用現金流量淨額	(1,333,843)	(340,014)
融資活動耗用現金流量淨額	(321,588)	(159,323)
現金及現金等價物（減少）／增加淨額	(610,378)	7,902
期初的現金及現金等價物	2,948,757	1,844,320
現金及現金等價物的滙兌虧損	(74,961)	(12,447)
期末的現金及現金等價物	2,263,418	1,839,775
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	1,331,143	978,389
初步為期不超過三個月的 短期高流動性投資	932,275	861,386
	2,263,418	1,839,775

載於第 6 頁至第 48 頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

中期財務資料附註

1 一般資料

本公司於開曼群島成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）為用戶提供互聯網及移動增值服務以及網絡廣告服務。

2 編製及呈列基準

本集團於二零零八年六月三十日的簡明綜合資產負債表及截至該日止三個月及六個月的相關簡明綜合損益表以及截至該日止六個月的簡明綜合股東權益變動表及簡明綜合現金流量表（統稱「中期財務資料」）是根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。

3 主要會計政策

此等中期財務資料應連同本集團於二零零八年三月十九日刊發的二零零七年年報所載的本集團截至二零零七年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零零七年財務報表」）一併閱讀。

編製本中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零零七年財務報表所採用者一致，二零零七年財務報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產、為交易而持有的金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

中期財務資料附註（續）

3 主要會計政策（續）

(a) 評估及採納新詮釋

以下為已公佈的對現有準則作出的新詮釋，並於二零零八年十二月三十一日止財政年度強制執行。

國際財務報告解釋委員會 解釋公告第 11 號	國際財務報告準則第 2 號－ 集團及庫存股份交易
國際財務報告解釋委員會 解釋公告第 12 號	服務專營權安排
國際財務報告解釋委員會 解釋公告第 14 號	國際會計準則第 19 號－ 界定福利資產限額、最低撥 資規定及其相互關係

管理層已評估該等新詮釋與本集團營運之間的相關性，以及其對本集團會計政策的影響。總體而言：

- 1) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第 11 號就涉及庫存股份或集團內實體之以股份為基礎的交易（例如授出實體母公司的股權）是否以股權結算或現金結算的以股份為基礎的支付交易於其母公司及集團公司之獨立財務報表內入賬提供指引。本集團自二零零八年一月一日起已應用該解釋公告，而管理層認為，該解釋公告對本集團的財務報表並無重大影響；
- 2) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第 12 號適用於由私人運營商參與公共服務基建的發展、融資、經營及維修的合約性安排。鑒於本集團的成員公司並無提供任何公共服務，國際財務報告解釋委員會解釋公告第 12 號與本集團的營運無關；
- 3) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第 14 號就評估國際會計準則第 19 號有關可確認為資產的盈餘款額的限額提供指引。該解釋公告亦解釋退休金資產或負債如何受法定或合約最低撥資規定影響。本集團自二零零八年一月一日起已應用該解釋公告，而管理層認為，該解釋公告對本集團的財務報表並無重大影響。

中期財務資料附註 (續)

3 主要會計政策 (續)

(b) 尚未生效的準則、已公佈準則的詮釋及修訂

以下為已公佈的對本集團由二零零八年七月一日或之後起計的會計期間或較後期間強制生效的新準則及現有準則的詮釋及修訂：

國際會計準則第 1 號 (經修訂)	財務報表的呈列
國際會計準則第 23 號 (修訂)	借貸成本
國際會計準則第 27 號 (經修訂)	綜合及獨立財務報表
國際會計準則第 32 號及 國際會計準則第 1 號 (修訂)	清盤產生的可認沽金融工具及責任
國際財務報告準則第 2 號 (修訂)	以股份為基礎的支付 — 歸屬條件及 註銷
國際財務報告準則第 3 號 (經修訂)	業務合併
國際財務報告準則第 8 號	業務分部
國際財務報告解釋委員會 解釋公告第 13 號	顧客忠誠計劃
國際財務報告解釋委員會 解釋公告第 15 號	房地產建造協議
國際財務報告解釋委員會 解釋公告第 16 號	境外業務投資淨額的對沖

本集團並無提早採納以上任何準則、詮釋及修訂，管理層正在評估該等變動的影響，目前尚未確定該等變動會對本集團的營運業績和財務狀況造成何種影響。

中期財務資料附註（續）

3 主要會計政策（續）

(c) 採納其他新會計政策

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團已採納下列新會計政策：

聯營公司

聯營公司指所有本集團對其有重大影響力而無控制權的實體，通常附帶有 20% 至 50% 投票權的股權。聯營公司投資以權益會計法入賬，初始以成本確認。本集團於聯營公司的投資包括收購時已識別的商譽（扣除任何累計減值虧損）。

本集團分佔收購後聯營公司的盈利或虧損於損益表內確認，而分佔收購後儲備的變動則於儲備賬內確認。投資賬面值會根據累計收購後的變動而作出調整。如本集團分佔一間聯營公司的虧損等於或超過其在該聯營公司的權益（包括任何其他無抵押應收款項），本集團不會確認進一步虧損，除非本集團已代聯營公司承擔責任或作出代付款項。

本集團與其聯營公司之間交易的未實現收益按本集團於聯營公司權益的數額抵銷。未實現虧損亦予以抵銷，除非交易有證據顯示所轉讓資產出現減值。聯營公司的會計政策已獲必要修訂，以確保與本集團所採納的政策一致。

中期財務資料附註 (續)

4 財務風險管理

4.1 財務風險因素

本集團的整體風險管理策略旨在將本集團財務表現的潛在不利影響減至最低。風險管理由包括本集團執行董事在內的管理層執行。

外匯風險

本集團主要在中國經營，而大部份交易以人民幣結算。將人民幣兌換為外幣須受到中國政府所頒佈的外匯匯率及外匯管制條例所規限。

本集團於二零零八年六月三十日所持有的非人民幣貨幣資產載列如下：

貨幣資產	結算貨幣	未經審計	經審計
		二零零八年 六月三十日 人民幣千元	二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動資產			
— 持有至到期日的投資	美元	—	73,046
流動資產			
— 持有至到期日的投資	美元	68,591	—
— 為交易而持有的 金融資產	美元	409,443	266,495
— 初步為期超過 三個月的定期存款	美元	—	225
— 初步為期超過 三個月的定期存款	港元	—	300
— 現金及現金等價物	美元	735,353	1,764,204
— 現金及現金等價物	港元	122,336	224,678

中期財務資料附註（續）

4 財務風險管理（續）

4.1 財務風險因素（續）

本集團可能因與其存款及投資相關的外幣匯率波動而蒙受損失。本集團未購買任何遠期合約用以對沖外匯風險。

截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月，本集團分別蒙受約人民幣 40,918,000 元及人民幣 135,384,000 元（截至二零零七年六月三十日止三個月及六個月：人民幣 16,160,000 元及人民幣 28,136,000 元）的滙兌虧損，主要由於人民幣兌港元及美元升值而令換算以該兩種貨幣列值的貨幣資產及透過損益按公允價值入賬的金融資產所致。該等虧損乃於截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月的簡明綜合損益表內列為財務成本。

於二零零八年六月三十日，倘美元／港元兌人民幣升值／貶值 5% 且所有其他變量保持不變，則截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月的盈利將會分別增加／減少約人民幣 66,786,000 元，主要因換算以美元／港元列值的貨幣資產及透過損益按公允價值入賬的金融資產而產生的滙兌損益所致。

4.2 資本風險管理

本集團的資本管理政策，是保障本集團能繼續營運，以為股東提供回報，同時兼顧其他利益關係人的利益，並維持最佳的資本結構以長遠提升股東價值。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息金額、向股東發還資金、發行新股或贖回本公司股份。

本集團透過定期審閱資產負債比率對資金進行監測。資產負債比率即以綜合資產負債表所載的負債總額除以資產總額。

中期財務資料附註 (續)

4 財務風險管理 (續)

4.2 資本風險管理 (續)

於二零零八年六月三十日及二零零七年十二月三十一日的資產負債比率為：

	未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
負債總額	1,988,869	1,709,561
資產總額	8,204,848	6,985,004
資產負債比率	24%	24%

5 重要會計估計及判斷

估計及判斷會根據過往經驗及其他因素，包括在若干情況下相信將會合理發生的預期未來事件，而不斷作出評估。

本集團作出有關未來的估計及假設，所得出的會計估計按定義來說，將甚少等同相關的實際結果。帶有重大風險導致於下一個會計期間內對資產與負債的賬面值作出重大調整的估計及假設於下文討論。

(a) 互聯網增值服務與移動及電訊增值服務的確認

誠如二零零七年財務報表所述，若干該等服務透過中國兩家移動電話營運商中國移動通信集團有限公司（「中國移動」）及中國聯合通信有限公司（「中國聯通」）各附屬公司的平台提供予本集團的客戶。中國移動及中國聯通代表本集團收取相關服務收費（「互聯網及移動服務收費」），並於扣除佣金及其他開支後轉交本集團。於呈報本集團的財務業績時仍未獲營運商確認／通知的互聯網及移動服務收費，本集團管理層會根據過往數據及客戶拖欠款項的趨勢估計應收款項。

中期財務資料附註 (續)

5 重要會計估計及判斷 (續)

(a) 互聯網增值服務與移動及電訊增值服務的確認 (續)

於二零零八年六月三十日，中國移動及中國聯通所欠的應收賬款估計為人民幣 228,871,000 元（二零零七年十二月三十一日：人民幣 148,838,000 元）尚未經確認。

倘若實際結果與管理層估計有 10% 的差異，則本集團需要：

- 減少收入及應收賬款人民幣 22,887,000 元（如估計數目高於實際）；
- 增加收入及應收賬款人民幣 22,887,000 元（如實際數目高於估計）。

(b) 股份酬金開支的確認

本公司授予僱員購股權。而董事使用 Black-Scholes 評估模式（「BS 模式」）釐定所授購股權的公允價值，並作為歸屬期開支。董事須對運用該模式的因素作出重大判斷，例如無風險利率、股息率及預期波幅等。

採用 BS 模式釐定截至二零零八年六月三十日止六個月授出的購股權的公允價值約為 114,397,000 港元（截至二零零七年六月三十日止六個月：169,755,000 港元）。

此外，本集團需估計將於購股權歸屬期間結束時預期留任本集團的獲授予購股權者的每年百分比（「獲授予購股權者預期留職率」），以釐定自損益表內列支的股份酬金開支金額。於二零零八年六月三十日，獲授予購股權者預期留職率評估為 87%（二零零七年十二月三十一日：87%）。

倘若獲授予購股權者預期留職率增加／減少 10%，則股份酬金開支將增加／減少人民幣 17,564,000 元。

中期財務資料附註 (續)

5 重要會計估計及判斷 (續)

(c) 遞延稅項資產的確認

集團內公司曾於本集團內出售若干軟件和技術銷售。兩間附屬公司深圳市騰訊計算機系統有限公司（「騰訊計算機」）及深圳市世紀凱旋科技有限公司（「世紀凱旋」）向其他集團公司購入的自行開發的軟件及技術已初步按購買價列作成本，然後按彼等的合約年期於彼等的本地法定財務報表內攤銷（「攤銷」），而該等交易在本集團層面抵銷。

於釐定騰訊計算機及世紀凱旋的應課稅盈利時，就稅務申報而言攤銷已被視作可扣除開支，而購入該等資產的成本已於編製本集團的綜合財務報表時予以抵銷。因此，根據因會計基準（在本集團層面為零）與騰訊計算機及世紀凱旋所申報的集團內公司間交易所涉及的軟件和技術的稅基所產生的暫時性差異，已按騰訊計算機及世紀凱旋各自所適用的企業所得稅率確認遞延稅項資產。

遞延所得稅資產應按該資產變現期間預計適用的稅率計量，因此，管理層根據附註 25(a) 所述適用於騰訊計算機及世紀凱旋的新所得稅率釐定相關遞延稅項資產。

於二零零八年六月三十日，就該等交易確認的遞延稅項資產約為人民幣 352,133,000 元（二零零七年十二月三十一日：人民幣 287,652,000 元）（附註 21），預期將可於日後騰訊計算機及世紀凱旋所產生的課稅盈利中收回。

中期財務資料附註（續）

5 重要會計估計及判斷（續）

(d)與 MIH India Global Internet Limited 及 MIH India Holdings Limited 的關聯人士交易

於二零零八年六月十七日，本公司 (i) 與 MIH India Global Internet Limited（「MIH India Global Internet」）訂立特許協議；及 (ii) 與 MIH India Holdings Limited（「MIH India Holdings」）以及 MIH India Global Internet 訂立購股權協議（「購股權協議」）。MIH India Holdings 及 MIH India Global Internet 為 MIH China (BVI) Limited（「MIH China」）控股公司 Naspers Limited 的全資附屬公司。由於 MIH China 為本公司的主要股東，故此該等交易為關聯人士交易。

(i) 特許協議

根據特許協議，本公司同意授予 MIH India Global Internet 一項可於印度領土內使用及授權最終用戶使用特許材料的不可撤銷、永久性及其免特許費的特許權。

特許協議項下授出的特許權無需任何代價。

中期財務資料附註（續）

5 重要會計估計及判斷（續）

(d) 與 MIH India Global Internet Limited 及 MIH India Holdings Limited 的關聯人士交易（續）

(ii) 購股權協議

根據購股權協議，MIH India Global Internet 同意授予本公司一項按行使價最多可認購全部購股權股份的不可撤銷購股權（「購股權」）。倘本公司按協定的行使價全面行使購股權，本公司須認購股份，以致本公司於 MIH India Global Internet 的持股量為 50% 減一股股份。於各批購股權完成行使之同時，本公司將 (a) 按比例向 MIH India Global Internet 的其他股東收購比例貸款，所按基準為截至相關批次的購股權完成行使日期，該等其他股東各自提供予 MIH India Global Internet 的股東貸款相關金額；及 (b) 以零成本承讓現有同比例的貸款。

於第一批購股權完成行使時，本公司與另外兩間公司須訂立股東協議，而股東協議載有 MIH India Global Internet 股東於轉讓股份及股東貸款方面的權利及責任以及 MIH India Global Internet 及其附屬公司的管理及經營。

本公司並無就獲得該購股權的已付或應付成本。

上述協議將被視為一項關聯人士交易，因此授予本公司的按衍生金融工具處理的購股權，將被視為特許協議的代價。本公司董事相信，上述協議的條款乃一般商業條款且公平合理。此外，根據對 MIH India Global Internet 過往經營業績的初步分析，本公司董事認為購股權於上述協議日期並無價值。因此，本公司並無於截至二零零八年六月三十日止的本中期財務資料中確認購股權及相關貸項。

中期財務資料附註 (續)

6 分部資料

業務分部乃本集團分部報告的主要基準。本集團截至二零零八年及二零零七年六月三十日止三個月及六個月的業務分部資料呈列如下：

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零八年六月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	1,037,042	338,311	222,790	1,635	1,599,778
分部業績 (毛利/ (毛虧))	767,798	220,550	169,134	(10,773)	1,146,709
其他收益淨額					25,855
銷售及市場推廣開支					(100,212)
一般及行政開支					(307,059)
經營盈利					765,293
財務成本					(40,918)
分佔聯營公司虧損					(1,558)
除稅前盈利					722,817
所得稅開支					(70,618)
期內盈利					652,199

中期財務資料附註 (續)

6 分部資料 (續)

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零七年六月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	546,235	206,036	114,599	1,146	868,016
分部業績 (毛利 / (毛虧))	400,480	129,766	78,829	(7,100)	601,975
其他收益淨額					23,315
銷售及市場推廣開支					(70,870)
一般及行政開支					(192,017)
經營盈利					362,403
財務成本					(16,690)
除稅前盈利					345,713
所得稅開支					(11,227)
期內盈利					334,486

中期財務資料附註 (續)

6 分部資料 (續)

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零八年六月三十日止六個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	2,035,775	626,602	367,370	2,942	3,032,689
分部業績(毛利/(毛虧))	1,531,989	404,882	274,223	(19,939)	2,191,155
其他收益淨額					73,303
銷售及市場推廣開支					(186,146)
一般及行政開支					(575,701)
經營盈利					1,502,611
財務成本					(135,384)
分佔聯營公司虧損					(1,558)
除稅前盈利					1,365,669
所得稅開支					(171,458)
期內盈利					1,194,211

中期財務資料附註 (續)

6 分部資料 (續)

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零七年六月三十日止六個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	1,048,022	402,580	188,667	1,808	1,641,077
分部業績 (毛利 / (毛虧))	779,242	248,817	123,016	(13,558)	1,137,517
其他收益淨額					57,328
銷售及市場推廣開支					(141,080)
一般及行政開支					(363,994)
經營盈利					689,771
財務成本					(29,195)
除稅前盈利					660,576
所得稅開支					(35,921)
期內盈利					624,655

7 資本開支

	未經審計				
	固定資產 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	投資物業 人民幣千元	租賃土地及 土地使用權 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零零八年一月一日的賬面淨值	839,256	112,232	66,414	36,796	451,554
業務合併	7	-	-	-	1,339
添置	284,277	93,186	-	-	29,087
轉移	4,966	(4,966)	-	-	-
處置	(5,058)	-	-	-	-
折舊 / 攤銷開支	(113,268)	-	(716)	(375)	(29,972)
於二零零八年六月三十日的賬面淨值	1,010,180	200,452	65,698	36,421	452,008

中期財務資料附註 (續)

8 於聯營公司的投資

	未經審計 賬面淨值 人民幣千元
於二零零八年一月一日的結餘	-
收購聯營公司	333,974
分佔聯營公司虧損	(1,558)
	<hr/>
於二零零八年六月三十日的結餘	332,416

截至二零零八年六月三十日止六個月，本集團收購一家越南網絡遊戲公司的 20.02% 股權、一家韓國風險基金的 25% 股權及一家中國手機遊戲開發商的 30% 股權。

本公司董事正在評估已識別資產、負債及或然負債的公允價值以及於該等被收購聯營公司的相關商譽，惟彼等預期概不會因進行有關評估而確認任何收益。

9 持有至到期日的投資

於二零零八年六月三十日，持有至到期日的投資指本金為 10,000,000 美元的固定期限美元國債連結債券（「CMT 連結債券」）。該 CMT 連結債券於二零零九年到期，而於該兩年期間的回報乃按可變年票息率計算。

截至二零零八年六月三十日止六個月並無出售或就持有至到期日的投資作出減值準備。

10 可供出售的金融資產

於二零零八年六月三十日，可供出售的金融資產主要包括於一家中國網絡遊戲公司作出的 15% 的股權投資，以及於一家美國網絡遊戲公司作出的 5.25% 的股權投資。根據本公司董事的評估，由於截至二零零八年六月三十日止六個月概無發生會導致該等資產的相關公允價值變動的任何重大事件，於二零零八年六月三十日該等金融資產的賬面值與彼等的公允價值相若且無需確認任何重估儲備／虧蝕或減值撥備。

中期財務資料附註 (續)

11 其他長期資產

於二零零八年六月三十日及二零零七年十二月三十一日，其他長期資產包括一款網絡遊戲的持續版權費。其他長期資產減少乃主要由於持續版權費的即期部份已計入流動資產項下「預付款、按金及其他應收款項」(附註 13) 中。

12 應收賬款

	未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
0 至 30 天	559,014	266,553
31 至 60 天	35,320	103,600
61 至 90 天	86,680	51,362
超過 90 天但少於一年	217,993	114,013
	899,007	535,528

於二零零八年六月三十日的應收賬款主要為中國移動、中國聯通、中國電信集團公司及彼等的分公司、附屬公司及聯屬公司(「移動及電信營運商」)，以及中國廣告客戶的欠款。本集團並無與該等移動及電信營運商訂立正式除賬期。該等客戶通常於 30 天至 120 天內支付款項。廣告客戶一般擁有 30 天至 90 天除賬期。

本公司董事認為，於二零零八年六月三十日，應收賬款的賬面淨值與其公允價值相若。

於二零零八年六月三十日及二零零七年十二月三十一日，應收賬款不包括減值資產。

中期財務資料附註 (續)

13 預付款、按金及其他應收款項

	未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
計入非流動資產： 就購入一項物業的預付款（附註(i)）	201,167	-
計入流動資產：		
網絡遊戲持續版權費的即期部分 （附註 11）	122,412	-
預付開支	39,501	31,317
向供應商提供的墊款	13,610	23,630
租金按金及其他按金	30,041	22,757
員工墊款	1,210	18,907
可退還的增值稅（附註(ii)）	9,800	9,800
其他	62,792	23,995
	279,366	130,406
	480,533	130,406

中期財務資料附註 (續)

13 預付款、按金及其他應收款項 (續)

附註：

- (i) 於二零零八年五月十五日，本集團訂立協議以購買一項位於上海市的物業。總現金代價約為人民幣335,271,000元，根據協議的支付條款，於二零零八年六月三十日前，其中人民幣201,167,000元經已支付。
- (ii) 根據中國有關政府當局發出的通知財稅[2000]第25號，稅務局會將一般增值稅納稅人支付超逾其開發及出售的軟件產品代價3%的增值稅部分即時退還。於二零零八年六月三十日的金額乃指地方稅務局尚未退還的款項。

所有預付款、按金及其他應收款項均以人民幣列值。

預付款、按金及其他應收款項不包括減值資產。

14 為交易而持有的金融資產

於二零零八年六月三十日的為交易而持有的金融資產為保本票據。保本票據於二零零八年六月三十日的公允價值是參考活躍市場中各相關公佈報價而釐定。

中期財務資料附註 (續)

15 股本、股本溢價、股份獎勵計劃所持股份及股份酬金儲備

截至二零零七年及二零零八年六月三十日止六個月的已發行股本、股本溢價、股份獎勵計劃所持股份及股份酬金儲備的變動如下：

	普通股 股份數目	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份 獎勵計劃 所持股份 人民幣千元	股份 酬金儲備 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零零七年一月一日	1,768,451,768	192	1,459,020	-	118,078	1,577,290
僱員購股權計劃：						
一 僱員服務的價值	-	-	-	-	40,814	40,814
一 發行股份數目及所得款項	13,838,725	2	50,886	-	-	50,888
於二零零七年六月三十日	1,782,290,493	194	1,509,906	-	158,892	1,668,992
於二零零八年一月一日	1,788,574,647	194	1,455,854	-	220,230	1,676,278
僱員購股權計劃：						
一 僱員服務的價值	-	-	-	-	67,741	67,741
一 發行股份數目及所得款項 (附註(i))	10,948,191	1	51,558	-	-	51,559
購回及註銷股份 為股份獎勵計劃而購回的股份 (附註(ii))	(2,772,600)	-	(105,126)	-	-	(105,126)
	-	-	-	(10,218)	-	(10,218)
於二零零八年六月三十日	1,796,750,238	195	1,402,286	(10,218)	287,971	1,680,234

於二零零八年六月三十日，法定普通股總數為 10,000,000,000 股，每股面值 0.0001 港元。

於二零零八年六月三十日，所有已發行股份已繳足。

中期財務資料附註 (續)

15 股本、股本溢價、股份獎勵計劃所持股份及股份酬金儲備 (續)

附註：

- (i) 截至二零零八年六月三十日止六個月，合共4,027,362份首次公開售股前購股權按行使價由0.0497美元至0.4396美元之間行使。此外，合共6,920,829份首次公開售股後購股權按行使價由3.6650港元至31.7500港元之間行使。
- (ii) 截至二零零八年六月三十日止六個月內，信託受託人為股份獎勵計劃自公開市場購入196,000股本公司股份(附註16(b))。已付總額為11,437,000港元，並已自股東權益內扣除。

16 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權計劃。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃 I

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權計劃 I，據此，董事會可根據計劃的條款酌情邀請本集團內任何公司的任何僱員、顧問或董事接納購股權，按董事會釐定的價格認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 I 於採納日期起生效，為期十年。

首次公開售股後購股權計劃 I 於採納下文所述新的首次公開售股後購股權計劃後經已終止。

中期財務資料附註 (續)

16 購股權及股份獎勵計劃 (續)

(a) 購股權計劃 (續)

(iii) 首次公開售股後購股權計劃 II

於二零零七年五月十六日，本公司採納首次公開售股後購股權計劃 II。董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 II 於其採納日期起計的十年期間有效。

根據首次公開售股後購股權計劃 II 及本公司任何其他購股權計劃可能授出的購股權所涉及的股份數目上限不得超過於股東批准首次公開售股後購股權計劃 II 當日的已發行股份的 5% (「計劃授權上限」)。根據首次公開售股後購股權計劃 II 條款失效的購股權不得計入 5% 的上限內。本公司可在股東大會上以股東普通決議案更新計劃授權上限，惟規定經更新的計劃授權上限不得超過於股東批准更新有關計劃授權上限當日的已發行股份的 5%。根據任何現有計劃先前授出的購股權 (包括根據有關計劃規則尚未行使、已註銷或失效的購股權或已行使的購股權) 不得計入經更新的上限內。除首次公開售股後購股權計劃 II 所載的提早終止外，根據首次公開售股後購股權計劃 II 所授出的購股權將自授出日期起計滿七年失效。

可因行使根據首次公開售股後購股權計劃 II 及本公司任何其他購股權計劃 (包括首次公開售股前購股權計劃及首次公開售股後購股權計劃 I) 已授出的所有尚未行使但有待行使的購股權而發行的股份數目上限，合共不得超過不時已發行股份的 30%。

中期財務資料附註 (續)

16 購股權及股份獎勵計劃 (續)

(a) 購股權計劃 (續)

於任何十二個月期間，根據首次公開售股後購股權計劃II及本公司任何其他購股權計劃可授予任一合資格人士的購股權（不論是已行使、已註銷或尚未行使）所涉及的股份（已發行及將發行）數目上限，不得超過不時已發行股份的1%，惟該項授予已於股東大會上經股東普通決議案正式通過則除外，而有關合資格人士及其聯繫人在會上須放棄投票。在計算上述1%上限時，已失效的購股權不得計算在內。

(1) 購股權變動

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前 購股權計劃		首次公開售股後 購股權計劃I		首次公開售股後 購股權計劃II		合計
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零零七年一月一日	0.1010美元	19,006,964	8.4787港元	62,362,775	-	-	81,369,739
已授出	-	-	25.2600港元	3,110,000	31.7954港元	10,686,640	13,796,640
已行使	0.1044美元	(6,790,610)	6.4884港元	(7,048,115)	-	-	(13,838,725)
已失效	0.1967美元	(274,424)	7.6101港元	(692,999)	-	-	(967,423)
於二零零七年六月三十日	0.0968美元	11,941,930	9.6361港元	57,731,661	31.7954港元	10,686,640	80,360,231
於二零零八年一月一日	0.1039美元	8,748,862	9.8131港元	50,196,082	32.4668港元	17,435,676	76,380,620
已授出	-	-	-	-	48.2972港元	7,288,977	7,288,977
已行使	0.1046美元	(4,027,362)	7.4123港元	(6,838,989)	31.7500港元	(81,840)	(10,948,191)
已失效	-	-	7.9551港元	(724,312)	48.8305港元	(1,811,492)	(2,535,804)
於二零零八年六月三十日	0.1033美元	4,721,500	10.2298港元	42,632,781	36.2249港元	22,831,321	70,185,602

截至二零零八年六月三十日止六個月，概無購股權授予本公司任何董事。

中期財務資料附註 (續)

16 購股權及股份獎勵計劃 (續)

(a) 購股權計劃 (續)

(1) 購股權變動 (續)

於二零零八年六月三十日，於 70,185,602 份尚未行使的購股權（二零零七年六月三十日：80,360,231 份）中，16,095,886 份購股權（二零零七年六月三十日：17,604,048 份）為可行使。

截至二零零八年六月三十日止六個月行使購股權導致發行 10,948,191 股普通股（附註 15），行使該等購股權時的加權平均市價為每股 53.90 港元（約等於人民幣 48.82 元）。

(2) 尚未行使購股權

於二零零八年六月三十日及二零零七年十二月三十一日，尚未行使的購股權的到期日、行使價及各自的數目詳情如下：

到期日	行使價範圍	二零零八年	二零零七年
		六月三十日	十二月三十一日
二零一一年十二月三十一日 (首次公開售股前購股權計劃)	0.0497 美元	3,685,700	6,396,400
	0.1967 美元		
	至 0.4396 美元	1,035,800	2,352,462
		4,721,500	8,748,862
自採納日期二零零四年 三月二十四日起計十年 (首次公開售股後購股權計劃 I)	3.6650 港元		
	至 8.3500 港元	25,873,533	31,960,622
	11.5500 港元		
至 25.2600 港元	16,759,248	18,235,460	
		42,632,781	50,196,082
自授出購股權日期起計七年 (首次公開售股後購股權計劃 II)	31.7500 港元		
	至 49.9500 港元	22,831,321	17,435,676
		70,185,602	76,380,620

中期財務資料附註 (續)

16 購股權及股份獎勵計劃 (續)

(a) 購股權計劃 (續)

(3) 購股權的公允價值

於二零零七年一月一日至二零零八年六月三十日期間內，使用 BS 模式釐定授予僱員的購股權的公允價值如下：

授出日期	購股權的公允價值	授出的購股權數目	行使價	於授出日期的收市價	無風險利率(附註(i))	股息率(附註(ii))	預期波幅(附註(iii))	可行使日期
二零零七年四月四日	23,873,000 港元	2,510,000	25.26 港元	25.25 港元	3.99%	1.03%	48%	根據購股權授出日期(附註(iv))
二零零七年四月四日	6,048,000 港元	600,000	25.26 港元	25.25 港元	3.99%	1.03%	48%	根據權用開始日期(附註(v))
二零零七年五月十七日	43,127,000 港元	3,593,400	31.75 港元	31.75 港元	4.09%	1.03%	48%	根據購股權授出日期(附註(iv))
二零零七年五月十七日	48,282,000 港元	3,611,240	31.75 港元	31.75 港元	4.09%	1.03%	48%	根據購股權授出日期(附註(vi))
二零零七年五月十七日	33,030,000 港元	2,300,000	31.75 港元	31.75 港元	4.09%	1.03%	48%	根據購股權授出日期(附註(vii))
二零零七年五月二十八日	622,000 港元	50,000	32.63 港元	32.60 港元	4.40%	1.03%	48%	根據購股權授出日期(附註(iv))
二零零七年六月十五日	5,807,000 港元	475,000	32.14 港元	31.90 港元	4.74%	1.03%	48%	根據購股權授出日期(附註(iv))
二零零七年六月十五日	8,966,000 港元	657,000	32.14 港元	31.90 港元	4.74%	1.03%	48%	根據購股權授出日期(附註(vi))
二零零七年七月五日	37,690,000 港元	2,700,000	33.05 港元	33.05 港元	4.66%	1.03%	47%	根據購股權授出日期(附註(vi))
二零零七年七月五日	49,529,000 港元	3,300,000	33.05 港元	33.05 港元	4.66%	1.03%	47%	根據購股權授出日期(附註(vii))
二零零七年八月十七日	5,796,000 港元	561,800	33.74 港元	30.30 港元	4.30%	1.03%	47%	根據購股權授出日期(附註(iv))
二零零七年八月十七日	1,128,000 港元	96,400	33.74 港元	30.30 港元	4.30%	1.03%	47%	根據購股權授出日期(附註(vi))

中期財務資料附註 (續)

16 購股權及股份獎勵計劃 (續)

(a) 購股權計劃 (續)

(3) 購股權的公允價值 (續)

授出日期	購股權的 公允價值	授出的 購股權數目	行使價	於授出日期 的收市價	無風險利率 (附註(i))	股息率 (附註(ii))	預期波幅 (附註(iii))	可行使日期
二零零七年 九月二十五日	741,000 港元	42,990	45.50 港元	45.50 港元	4.16%	1.03%	48%	根據購股權授出 日期 (附註(iv))
二零零七年 九月二十五日	211,000 港元	10,990	45.50 港元	45.50 港元	4.16%	1.03%	48%	根據購股權授出日期 (附註(vi))
二零零七年 十一月二十七日	1,637,000 港元	90,755	49.85 港元	49.20 港元	2.92%	1.03%	49%	根據購股權授出 日期 (附註(vi))
二零零七年 十一月二十七日	574,000 港元	28,571	49.85 港元	49.20 港元	2.92%	1.03%	49%	根據購股權授出 日期 (附註(vi))
二零零八年 一月二十九日	73,154,000 港元	4,243,350	46.50 港元	46.50 港元	2.38%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期 (附註(vi))
二零零八年 一月二十九日	23,324,000 港元	1,306,600	46.50 港元	46.50 港元	2.38%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期 (附註(viii))
二零零八年 一月二十九日	6,318,000 港元	330,167	46.50 港元	46.50 港元	2.38%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期 (附註(vi))
二零零八年 二月十八日	3,372,000 港元	182,070	49.95 港元	49.95 港元	2.39%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期 (附註(vi))
二零零八年 三月二十五日	6,565,000 港元	416,990	42.65 港元	42.65 港元	2.24%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期 (附註(vi))
二零零八年 四月十一日	872,000 港元	51,820	47.72 港元	46.50 港元	2.30%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期 (附註(vi))
二零零八年 四月十一日	382,000 港元	20,390	47.72 港元	46.50 港元	2.30%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期 (附註(vi))
二零零八年 四月十一日	410,000 港元	20,390	47.72 港元	46.50 港元	2.30%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期 (附註(vii))

中期財務資料附註（續）

16 購股權及股份獎勵計劃（續）

(a) 購股權計劃（續）

(3) 購股權的公允價值（續）

附註：

- (i) 無風險利率乃根據二零一一年十二月、二零一二年六月、二零一三年五月、二零一三年八月、二零一三年十一月或二零一五年六月到期的香港政府債券於估值日的收益率釐定。
- (ii) 股息率是根據本公司的過往股息率估計。
- (iii) 按預期股價回報的標準差計算的波幅，是根據本公司及可資比較公司自其首次公開售股至估值日以來，其股份的平均每日買賣價波幅計算。
- (iv) 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後一年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
- (v) 就可行使日期根據僱用開始日期為基準的購股權，購股權的首20%可於僱用開始日期後兩年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
- (vi) 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後兩年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
- (vii) 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後三年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使，惟購股權總數最後20%將於購股權總數第四個20%可予以行使後的第十一個月起可予以行使除外。
- (viii) 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於二零零九年五月十七日行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。

中期財務資料附註 (續)

16 購股權及股份獎勵計劃 (續)

(a) 購股權計劃 (續)

(4) 獲授予購股權者預期留職率

每年預期於歸屬期內仍將留任本集團的僱員百分比是經參考僱員過往資料作出估計 (評估為 87%)。該比率已用以釐定中期財務資料內呈列的股份酬金開支。

(b) 股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日 (「採納日」)，本公司採納一項股份獎勵計劃 (「股份計劃」)。董事會可全權酌情甄選任何合資格人士 (「獲獎勵人士」) 參與股份計劃。

根據股份計劃，本公司普通股將由一名獨立受託人 (「受託人」) 購入，成本由本公司支付，或股份將根據於股東大會上不時由本公司股東授予或將授予的一般性授權分配予受託人。該等股份將以信託方式由受託人為獲獎勵人士持有，直至各歸屬期完結止。歸屬股份將無償轉讓予獲獎勵人士。

除非董事會提早終止股份計劃，否則股份計劃由採納日起生效，有效期為十年。

根據股份計劃於其整個有效期內授出的股份數目不得超逾本公司於採納日已發行股本的 2%。根據股份計劃可向一名獲獎勵人士授出的股份最高數目不得超逾本公司於採納日已發行股本的 1%。

截至二零零八年六月三十日止六個月，本公司為股份計劃的獲獎勵人士持有本公司股份而在香港已成立信託 (「信託」)。由於本公司有權規管信託的財務及經營政策，並可受惠於獲授股份的僱員持續任職於本集團所作出的貢獻，故此本公司董事認為根據國際財務報告準則的規定綜合計算信託乃屬恰當。

截至二零零八年六月三十日止六個月，本公司為信託收購本公司股份投資 11,839,000 港元，受託人已收購 196,000 股本公司股份，其中 195,760 股股份經已授出。於股份計劃項下，本公司董事概無獲授股份。

中期財務資料附註 (續)

17 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
0 至 30 天	218,307	63,811
31 至 60 天	663	11,964
61 至 90 天	9,634	14,495
超過 90 天但少於一年	26,842	26,792
	255,446	117,062

18 其他應付款項及預提費用

	未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
預提僱員成本及福利	240,421	233,466
預提市場推廣及行政開支	142,285	123,374
應付版權費	-	146,092
已收客戶預付款項	31,154	25,117
來源於 C2C 業務的按金	72,199	61,210
收購一家聯營公司應付代價	30,915	-
預提專業費用	12,810	10,516
其他	73,953	69,419
	603,737	669,194

中期財務資料附註 (續)

19 借款

	未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
短期銀行借款	292,184	292,184

銀行借款的本金為 40,000,000 美元，年利率為 6.1013%。借款將於二零零八年十月到期，且將透過於與同一家銀行向本集團提供貸款時簽訂的遠期外匯合約按固定匯率以美元（用人民幣買進）償還。該項銀行借款以美元列值，而遠期外匯合約將被視為關連交易，因此，該項銀行借款將被視為以人民幣列值的銀行借款。

此外，該項銀行借款亦以受限制現金人民幣 300,000,000 元作抵押。

本集團向銀行借款及簽訂遠期外匯合約乃因扣除產生的利息開支後，本集團都將受益於固定匯兌淨收益及受限制現金的相關利息收入。

於二零零八年六月三十日，短期銀行借款的公允價值與其賬面值相若。

20 遞延收入

遞延收入主要為客戶所預付的若干互聯網增值服務之服務費，而有關的服務於二零零八年六月三十日尚未提供。

中期財務資料附註 (續)

21 遞延所得稅

遞延所得稅是依據預期於撥回暫時性差異時適用的稅率及暫時性差異，按債務法悉數計算。

遞延稅項的總變動如下：

	未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	未經審計 二零零七年 六月三十日 人民幣千元
期初	227,708	113,701
業務合併	(315)	(860)
貸入損益表	73,876	6,670
期末	301,269	119,511

遞延稅項資產的變動如下：

遞延稅項資產：

	來自集團內 公司間軟件及 技術銷售的 遞延稅項資產 人民幣千元 (附註(a))	稅項虧損 的遞延 稅項資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零零七年一月一日	130,522	-	130,522
業務合併	-	2,137	2,137
貸入損益表	28,163	-	28,163
計入損益表	(18,757)	(217)	(18,974)
於二零零七年六月三十日	139,928	1,920	141,848
於二零零八年一月一日	287,652	-	287,652
貸入損益表	98,404	-	98,404
計入損益表	(33,923)	-	(33,923)
於二零零八年六月三十日	352,133	-	352,133

中期財務資料附註 (續)

21 遞延所得稅 (續)

附註(a)：

已確認的遞延稅項資產與來自若干集團內公司間軟件及技術銷售交易的暫時性差異有關(附註5(c))。貸入損益表的金額指產生於該等軟件銷售的暫時性差異的稅項影響，而計入損益表的金額指因攤銷該等軟件及技術的成本導致的暫時性差異撥回的稅項影響。

遞延稅項負債的變動如下：

遞延稅項負債：

	盈餘現金 轉移 人民幣千元 (附註(b))	按公允價值 於業務合併 收購的 無形資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零零七年一月一日	(4,688)	(12,133)	(16,821)
業務合併 (計入) / 貸入損益表	- (4,023)	(2,997) 1,504	(2,997) (2,519)
於二零零七年六月三十日	(8,711)	(13,626)	(22,337)
於二零零八年一月一日	(7,631)	(52,313)	(59,944)
業務合併 貸入損益表	- 7,407	(315) 1,988	(315) 9,395
於二零零八年六月三十日	(224)	(50,640)	(50,864)

附註(b)：

本集團就因盈利產生的盈餘現金從本公司透過訂約協議而持有間接權益的騰訊計算機及世紀凱旋轉出而產生的相關稅項確認遞延稅項負債。

中期財務資料附註（續）

22 其他收益淨額

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
利息收入	22,066	22,070	47,300	42,052
為交易而持有的金融資產的 公允價值（虧損）／收益	(942)	(1,308)	4,641	730
政府補貼（附註）	25,680	1,782	39,780	13,258
向本集團成立的一個 慈善基金的捐款	(20,000)	-	(20,000)	-
其他	(949)	771	1,582	1,288
	25,855	23,315	73,303	57,328

附註：

截至二零零八年六月三十日止六個月的政府補貼主要為再投資退稅。

中期財務資料附註 (續)

23 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
僱員福利開支 (附註)	326,228	163,881	591,204	319,114
移動及電信收費以及頻寬 及服務器托管費用	252,057	154,421	478,736	257,956
推廣及廣告費	43,147	38,438	75,288	75,688
固定資產折舊 (附註)	59,996	34,352	113,268	65,550
差旅費及交際費	16,106	19,877	35,886	38,843
辦公室樓宇的經營租賃租金	21,441	19,732	43,921	34,338
無形資產攤銷	18,267	11,204	29,972	18,201
集團內部轉讓軟件而支付的增值稅	2,100	2,250	2,100	2,250
其他開支	120,998	84,773	233,006	196,694
收入成本、銷售及市場推廣開支 以及一般及行政開支總額	860,340	528,928	1,603,381	1,008,634

附註：

截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月的研究及開發開支分別為人民幣164,183,000元及人民幣297,371,000元(截至二零零七年六月三十日止三個月及六個月：分別為人民幣82,971,000元及人民幣163,100,000元)。該等開支包括截至二零零八年六月三十日止三個月的僱員福利開支人民幣127,474,000元及固定資產折舊人民幣33,160,000元(截至二零零七年六月三十日止三個月：分別為人民幣68,402,000元及人民幣13,328,000元)，以及截至二零零八年六月三十日止六個月的僱員福利開支人民幣230,335,000元及固定資產折舊人民幣61,182,000元(截至二零零七年六月三十日止六個月：分別為人民幣134,902,000元及人民幣25,202,000元)。

截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月，本集團並無將任何研究及開發開支資本化(截至二零零七年六月三十日止三個月及六個月：無)。

中期財務資料附註 (續)

24 財務成本

截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月的財務成本指因折算非人民幣結算的貨幣資產而產生的滙兌虧損。

25 稅項開支

(a) 所得稅

(i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零零八年及二零零七年六月三十日止三個月及六個月均毋須支付此等司法權區的任何稅項。

(ii) 香港利得稅

由於本集團於截至二零零八年及二零零七年六月三十日止三個月及六個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅 (「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據本集團內於中國註冊的公司分別於截至二零零八年及二零零七年六月三十日止三個月及六個月的應課稅收入，按照中國的相關規定計算，並且已計及可以獲得的退稅及減免等稅項優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法，內資和外資企業的新企業所得稅率統一為 25%，於二零零八年一月一日起生效。此外，中國企業所得稅法亦為於新稅法頒佈日期前成立的，且根據當時生效的稅法或法規有權享受較低優惠所得稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

中期財務資料附註 (續)

25 稅項開支 (續)

(a) 所得稅 (續)

(iii) 中國企業所得稅 (「企業所得稅」) (續)

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區（「深圳」）或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅率分別應為 18%、20%、22%、24% 及 25%。其他稅項優惠（如扣減 50% 的所得稅率）視上述過渡期內當年所得稅率的情形而定。

本集團截至二零零八年及二零零七年六月三十日止三個月及六個月的稅項開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
中國即期稅項	115,097	29,878	245,334	42,591
遞延稅項	(44,479)	(18,651)	(73,876)	(6,670)
	70,618	11,227	171,458	35,921

中期財務資料附註 (續)

25 稅項開支 (續)

(a) 所得稅 (續)

(iii) 中國企業所得稅 (「企業所得稅」) (續)

本集團於截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月除稅前盈利的稅項與採用 18% 稅率 (為本集團主要業務所在地深圳及北京高科技園區於二零零八年所適用的稅率；截至二零零七年六月三十日止三個月及六個月：15%) 得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計 截至六月三十日止三個月		未經審計 截至六月三十日止六個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
除稅前盈利	722,817	345,713	1,365,669	660,576
加：分佔聯營公司虧損	1,558	-	1,558	-
	724,375	345,713	1,367,227	660,576
按 18% (截至二零零七年六月三十日止三個月及六個月：15%) 稅率計算的稅項	130,388	51,857	246,101	99,086
免稅收入	(3,097)	-	(3,097)	-
本集團不同公司不同稅率的影響	1,105	2,837	5,255	4,522
稅務優惠期對附屬公司應課稅盈利的影響	(61,456)	(38,367)	(83,645)	(74,836)
不可扣稅的開支	3,852	2,295	14,739	8,553
(早前未確認遞延稅項資產的使用) / 未確認遞延稅項資產	(174)	(7,395)	(7,895)	(1,404)
所得稅開支	70,618	11,227	171,458	35,921

中期財務資料附註 (續)

25 稅項開支 (續)

(b) 增值稅、營業稅及相關稅項

本集團的業務亦須繳交以下中國稅項：

種類	稅率	徵收基準
增值稅	17%	產品銷售收入，與採購產生的增值稅抵銷
營業稅	3-5%	服務費收入
城市建設稅	1%	應付增值稅及營業稅淨額
教育附加費	3%	應付增值稅及營業稅淨額

26 每股盈利

基本

每股基本盈利乃以期內歸屬於本公司權益持有人的盈利除以各個期間已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零八年	二零零七年	二零零八年	二零零七年
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利 (人民幣千元)	643,979	334,486	1,178,357	624,655
已發行普通股的加權平均數 (千股計)	1,794,673	1,779,162	1,794,163	1,775,764
每股基本盈利 (每股人民幣元)	0.359	0.188	0.657	0.352

中期財務資料附註 (續)

26 每股盈利 (續)

攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。本公司根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值，計算按公允價值（即本公司股份期內平均市價）可購買的本公司股份數目。如此計算的股份數目是與假設行使購股權而發行的股份數目比較，差額作為無償發行普通股加入上述股數作分母，且並無就盈利（分子）作出調整。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月	截至六月三十日止六個月	截至六月三十日止三個月	截至六月三十日止六個月
	二零零八年	二零零七年	二零零八年	二零零七年
歸屬於本公司權益持有人的 期內盈利 (人民幣千元)	643,979	334,486	1,178,357	624,655
已發行普通股的 加權平均數 (千股計)	1,794,673	1,779,162	1,794,163	1,775,764
就購股權作出調整 (千股計)	50,490	53,536	51,224	56,064
就獎勵股份作出調整 (千股計)	95	-	47	-
為計算每股攤薄盈利的普通股的 加權平均數 (千股計)	1,845,258	1,832,698	1,845,434	1,831,828
每股攤薄盈利 (每股人民幣元)	0.349	0.183	0.639	0.341

中期財務資料附註 (續)

27 股息

根據董事會於二零零八年三月十九日通過的決議案，建議派發二零零七年度的末期股息為每股 0.16 港元，合計約 286,990,000 港元（約等於人民幣 257,803,000 元）（二零零六年末期股息：213,369,000 港元（約等於人民幣 210,211,000 元）），並經股東在二零零八年五月十四日舉行的股東週年大會上批准。截至二零零八年六月三十日，該等股息經已派發完畢。

截至二零零八年六月三十日止六個月，並無建議派發中期股息（截至二零零七年六月三十日止六個月：無）

28 承擔

(a) 資本承擔

於資產負債表日的資本承擔分析如下：

	未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約：		
興建樓宇	314,775	132,813
購置其他固定資產	171,308	85,565
於所投資公司的資本投資	48,398	—
	534,481	218,378
已授權但未訂約：		
興建樓宇	634,683	447,664
	1,169,164	666,042

(b) 經營租賃承擔

根據樓宇經營租賃的未來最低已承擔或已授權租金總額如下：

	未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
不超過一年	64,304	74,073
一年後但五年內	55,238	76,789
五年以上	6,191	7,490
	125,733	158,352

中期財務資料附註 (續)

28 承擔 (續)

(c) 其他承擔

根據頻寬及服務器托管租賃的未來最低租金總額如下：

	未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約：		
不超過一年	181,597	36,207
一年後但五年內	10,302	2,450
	191,899	38,657

29 業務合併

於二零零八年三月二十日及二零零八年五月二十三日，本集團以合共人民幣11,000,000元的代價收購廣州雲訊信息科技有限公司及天津手中萬維網絡科技有限公司兩家中國公司的100%股權。該兩家公司為移動及電信增值服務提供商。

本集團已指派若干僱員（「指定持有人」）合法持有所收購的股本權益。透過這兩家已收購公司分別與本集團及指定持有人之間簽訂的若干合約安排，本集團控制及實質擁有該兩家已收購公司所產生的所有經營盈利及剩餘利益，並均作為本集團附屬公司綜合入賬。

根據本公司董事所作的評估，所收購的可識別資產、負債及或然負債的公允價值與已付購買代價相若。因此，於截至二零零八年六月三十日止六個月並無確認商譽或盈利。

該等已收購附屬公司的收入及經營業績對本集團影響不大。

中期財務資料附註 (續)

30 關聯人士交易

除附註 5(d) 及中期財務資料附註 16 (購股權及股份獎勵計劃) 所披露者外，本集團於截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月並無任何其他與關連人士進行的重大交易。

31 比較數字

為更好地呈列本集團業務，於二零零七年財務報表中，原呈列為無形資產的版權費約人民幣 219,138,000 元已重列為「其他長期資產」。

32 結算日後事項

世紀凱旋 (透過架構合約為本公司的附屬公司) 的非全資附屬公司深圳市網域計算機網絡有限公司 (「深圳網域」) 正進行股權重組，據此若干現有少數股東將其於深圳網域的股權售予深圳網域的創辦人、行政總裁、董事兼主要股東張岩。重組後，世紀凱旋、張岩及一受託人 (代深圳網域若干僱員持有股份) 分別按 60%、29% 及 11% 的比例持有深圳網域。為促進深圳網域的長遠發展，世紀凱旋向張岩提供財務資助及一項長期認沽期權計劃。於二零零八年八月五日，世紀凱旋與張岩訂立 (i) 貸款協議；及 (ii) 認沽期權協議。

中期財務資料附註 (續)

32 結算日後事項 (續)

(i) 貸款協議

根據貸款協議，世紀凱旋同意向張岩貸款人民幣 73,094,000 元，為期三年，附有抵押並可延長至五年。該貸款附有利息，利率參照中國人民銀行公佈的個人貸款利率經公平磋商後協定。藉此貸款，張岩將向深圳網域的現有股東（不包括世紀凱旋）收購深圳網域 15.6% 的股權。張岩所收購的 15.6% 股權將抵押予世紀凱旋作為貸款抵押品。

(ii) 認沽期權協議

根據認沽期權協議，倘深圳網域的股份至二零一零年十二月三十一日未於受認可證券交易所上市，世紀凱旋同意將會收購由張岩及受託人持有的股份（「期權股份」）。在深圳網域該年度的調整後淨利潤不低於上一年度調整後淨利潤的 80% 的前提下，張岩可要求世紀凱旋於三年內按六倍於深圳網域上一財政年度調整後淨利潤的估價收購所有期權股份。

33 批准中期財務資料

中期財務資料已於二零零八年八月十三日獲董事會批准。

核數師審閱報告

致騰訊控股有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

緒言

本核數師已完成審閱隨附的騰訊控股有限公司（「貴公司」）及其附屬公司（統稱「貴集團」）於二零零八年六月三十日的簡明綜合資產負債表及截至該日止三個月及六個月的相關簡明綜合損益表及截至該日止六個月的簡明綜合股東權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及主要的會計政策概要和其他附註解釋（統稱為「中期財務資料」）。

董事須負責根據國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製及呈報中期財務資料。本核數師的責任為根據審閱結果，對中期財務資料作出結論，並僅向整體董事會報告本核數師的結論，除此之外本報告別無其他目的。本核數師不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

本核數師已按照國際審閱業務準則 2410「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱工作。中期財務資料審閱工作主要包括向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及進行分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據國際審計準則進行審計的範圍，故不能令本核數師可保證本核數師將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，本核數師不會發表審計意見。

結論

按照本核數師審閱的結果，本核數師並無發現有任何事項導致本核數師相信隨附的中期財務資料在所有重大方面並非按照國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。

羅兵咸永道會計師事務所

香港執業會計師

香港，二零零八年八月十三日

經營資料

下表載列於下述呈報的日期及期間，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至 二零零八年 六月三十日 止十五日期間	截至 二零零八年 三月三十一日 止十六日期間	百分比變動
	(百萬計)		
註冊即時通信賬戶 (期終)	822.2	783.4	4.95%
活躍賬戶 (期終)	341.9	317.9	7.55%
最高同時在綫賬戶 (季度)	42.0	40.3	4.22%
平均每日用戶在綫時數	627.0	545.4	14.96%
平均每日信息 ⁽¹⁾	4,684.8	4,056.3	15.49%
收費互聯網增值服務 註冊用戶 (期終)	26.1	22.4	16.52%
收費移動及電信增值服務 註冊用戶 (期終) ⁽²⁾	13.4	12.6	6.35%

(1) 平均每日信息僅包括電腦之間交流的信息，不包括與移動手機之間交流的信息。

(2) 包括訂購由本集團直接提供或透過移動電話營運商提供服務的註冊用戶。

經營資料 (續)

於二零零八年第二季，本集團的即時通信平台繼續增長。註冊即時通信賬戶、活躍賬戶、最高同時在綫賬戶、平均每日用戶在綫時數及平均每日信息於二零零八年第二季的增加，主要反映中國互聯網市場持續增長。平均每日用戶在綫時數及平均每日信息增加亦反映二零零八年六月很多中國學生的學校假期開始的影響，以致該等學生的在綫活動增加。

本集團的收費互聯網增值服務註冊用戶增加，主要因增加宣傳活動、加強功能及用戶體驗導致 QQ 會員、Qzone、QQ 秀及 QQ 遊戲的用戶增加所致。由於我們從二零零八年第一季開始將重點由宣傳按條收費轉移至包月訂購，亦令 QQ 秀的註冊用戶增加。本集團的移動及電信增值服務註冊用戶增加，主要得益於自然增長及打包短信組合訂購用戶的增加。

財務表現摘要

二零零八年上半年

下表載列二零零八年上半年與二零零七年上半年的數字：

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零八年	二零零七年
	(人民幣千元)	
收入	3,032,689	1,641,077
收入成本	(841,534)	(503,560)
毛利	2,191,155	1,137,517
其他收益淨額	73,303	57,328
銷售及市場推廣開支	(186,146)	(141,080)
一般及行政開支	(575,701)	(363,994)
經營盈利	1,502,611	689,771
財務成本	(135,384)	(29,195)
分佔聯營公司虧損	(1,558)	-
除稅前盈利	1,365,669	660,576
所得稅開支	(171,458)	(35,921)
期內盈利	1,194,211	624,655
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	1,178,357	624,655
少數股東權益	15,854	-

財務表現摘要 (續)

二零零八年上半年 (續)

收入。收入由二零零七年上半年的人民幣 16.411 億元，增加 84.8% 至二零零八年上半年的人民幣 30.327 億元。

	截至六月三十日止六個月			
	二零零八年		二零零七年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	2,035,775	67.1%	1,048,022	63.9%
移動及電信增值服務	626,602	20.7%	402,580	24.5%
網絡廣告	367,370	12.1%	188,667	11.5%
其他	2,942	0.1%	1,808	0.1%
收入總額	3,032,689	100.0%	1,641,077	100.0%

收入成本。收入成本由二零零七年上半年的人民幣 5.036 億元，增加 67.1% 至二零零八年上半年的人民幣 8.415 億元。

	截至六月三十日止六個月			
	二零零八年		二零零七年	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	503,786	24.7%	268,780	25.6%
移動及電信增值服務	221,720	35.4%	153,763	38.2%
網絡廣告	93,147	25.4%	65,651	34.8%
其他	22,881	777.7%	15,366	849.9%
收入成本總額	841,534		503,560	

財務表現摘要 (續)

二零零八年第二季

本集團於二零零八年第二季的未經審計綜合收入為人民幣 15.998 億元，較二零零七年同期增加 84.3%，並較二零零八年第一季增加 11.6%。

本集團於二零零八年第二季的互聯網增值服務收入為人民幣 10.370 億元，較二零零七年同期增加 89.9%，並較二零零八年第一季增加 3.8%。

本集團於二零零八年第二季的移動及電信增值服務收入為人民幣 3.383 億元，較二零零七年同期增加 64.2%，並較二零零八年第一季增加 17.4%。

二零零八年第二季的網絡廣告收入為人民幣 2.228 億元，較二零零七年同期增加 94.4%，並較二零零八年第一季增加 54.1%。

二零零八年第二季的收入成本為人民幣 4.531 億元，較二零零七年同期增加 70.3%，並較二零零八年第一季增加 16.6%。

二零零八年第二季的其他收益淨額為人民幣 2,590 萬元，較二零零七年同期增加 10.9%，而較二零零八年第一季減少 45.5%。

二零零八年第二季的銷售及市場推廣開支為人民幣 1.002 億元，較二零零七年同期增加 41.4%，並較二零零八年第一季增加 16.6%。

二零零八年第二季的一般及行政開支為人民幣 3.071 億元，較二零零七年同期增加 59.9%，並較二零零八年第一季增加 14.3%。

二零零八年第二季的經營盈利為人民幣 7.653 億元，較二零零七年同期增加 111.2%，並較二零零八年第一季增加 3.8%。以收入百分比計，二零零八年第二季的經營盈利佔收入總額的 47.8%，而二零零七年同期為 41.8%，二零零八年第一季則為 51.5%。

二零零八年第二季的期內盈利為人民幣 6.522 億元，較二零零七年同期增加 95.0%，並較二零零八年第一季增加 20.3%。以收入百分比計，二零零八年第二季的期內盈利佔收入總額的 40.8%，而二零零七年同期為 38.5%，二零零八年第一季則為 37.8%。

二零零八年第二季的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 6.440 億元，較二零零七年同期增加 92.5%，並較二零零八年第一季增加 20.5%。

管理層討論及分析

二零零八年第二季與二零零八年第一季的比較

下表載列二零零八年第二季與二零零八年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零八年 六月三十日	二零零八年 三月三十一日
	(人民幣千元)	
收入	1,599,778	1,432,911
收入成本	(453,069)	(388,465)
毛利	1,146,709	1,044,446
其他收益淨額	25,855	47,448
銷售及市場推廣開支	(100,212)	(85,934)
一般及行政開支	(307,059)	(268,642)
經營盈利	765,293	737,318
財務成本	(40,918)	(94,466)
分佔聯營公司虧損	(1,558)	-
除稅前盈利	722,817	642,852
所得稅開支	(70,618)	(100,840)
期內盈利	652,199	542,012
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	643,979	534,378
少數股東權益	8,220	7,634

管理層討論及分析 (續)

二零零八年第二季與二零零八年第一季的比較 (續)

收入。收入由二零零八年第一季的人民幣 14.329 億元增加 11.6% 至二零零八年第二季的人民幣 15.998 億元。下表載列本集團於二零零八年第二季及二零零八年第一季按業務劃分的收入：

	截至下列日期止三個月			
	二零零八年 六月三十日		二零零八年 三月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	1,037,042	64.8%	998,733	69.7%
移動及電信增值服務	338,311	21.2%	288,291	20.1%
網絡廣告	222,790	13.9%	144,580	10.1%
其他	1,635	0.1%	1,307	0.1%
收入總額	1,599,778	100.0%	1,432,911	100.0%

儘管由於缺乏長假期及學生忙於準備考試而令第二季一般為互聯網增值服務的淡季，但本集團互聯網增值服務的收入由二零零八年第一季的人民幣 9.987 億元，增加 3.8% 至二零零八年第二季的人民幣 10.370 億元。增幅主要是由於來自網絡遊戲（包括 QQ 遊戲、QQ 幻想及 QQ 華夏）的收入增加，亦反映來自二零零八年第二季推出的新遊戲（包括地下城與勇士、QQ 炫舞及穿越火線）令收入增加。此外，於四月推出 QQ 幻想的新資料片（將級數由 60 延長至 80）後，收入亦有所增加。增幅因中國四川省於二零零八年五月發生強烈地震使本集團的網絡遊戲服務暫停三日而受到輕微影響。另一方面，非遊戲類互聯網增值服務如 QQ 會員以及虛擬形象及社區服務亦受到不利的季節性影響。

管理層討論及分析 (續)

二零零八年第二季與二零零八年第一季的比較 (續)

本集團移動及電信增值服務的收入由二零零八年第一季的人民幣 2.883 億元，增加 17.4% 至二零零八年第二季的人民幣 3.383 億元。該項增加主要反映來自 2.5G 業務的收入增加，特別是因取得比預期為高的實收率、改進用戶體驗以及增加推廣投入而令來自 WAP 服務的收入增加以及因加強手機遊戲內容（包括推出更多較高質量的遊戲及加強推廣手機遊戲）而令來自手機遊戲服務的收入增加。此外，本集團手機語音增值服務的收入錄得增加，主要因本集團增加推廣投入導致來自本集團手機 IVR 服務的收入增加所致。本集團獲評為「A 級服務提供商」亦有助本集團的業務增長，特別是短信服務、WAP 服務及 IVR 服務。

網絡廣告收入由二零零八年第一季的人民幣 1.446 億元，增加 54.1% 至二零零八年第二季的人民幣 2.228 億元，主要反映每年第二季的銷售均超過第一季的季節性影響。客戶日益認同本集團品牌作為有效的廣告平台，亦帶動收入上升。

管理層討論及分析 (續)

二零零八年第二季與二零零八年第一季的比較 (續)

收入成本。電信營運商收入分成金額及不均衡費用、頻寬及服務器托管費用、員工成本以及內容訂購及分成成本通常佔本集團收入成本的一大部分。收入成本由二零零八年第一季的人民幣 3.885 億元，增加 16.6% 至二零零八年第二季的人民幣 4.531 億元。以收入百分比計，收入成本由二零零八年第一季的 27.1% 增加至二零零八年第二季的 28.3%。下表載列二零零八年第二季及二零零八年第一季按業務劃分的收入成本：

	截至下列日期止三個月			
	二零零八年 六月三十日		二零零八年 三月三十一日	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	269,244	26.0%	234,542	23.5%
移動及電信增值服務	117,761	34.8%	103,959	36.1%
網絡廣告	53,656	24.1%	39,491	27.3%
其他	12,408	758.9%	10,473	801.3%
收入成本總額	453,069		388,465	

本集團互聯網增值服務的收入成本由二零零八年第一季的人民幣 2.345 億元，增加 14.8% 至二零零八年第二季的人民幣 2.692 億元。該項增加反映由於推出新遊戲（如需要大量頻寬及服務器容量支持的地下城與勇士、穿越火線及 QQ 炫舞，且就地下城與勇士及穿越火線而言，該等遊戲相關的特許權費較高）導致網絡遊戲服務相關的成本增加。該項增加亦反映本集團於二零零八年第二季為全體員工的加薪，以應對中國的通脹影響並確保為本集團的業務招募及挽留人才。

移動及電信增值服務的收入成本由二零零八年第一季的人民幣 1.040 億元，上升 13.3% 至二零零八年第二季的人民幣 1.178 億元。該項增加主要由於本集團的業務量增長而令電信營運商收入分成增加所致，該項增加亦反映於二零零八年第二季全體員工的加薪。

管理層討論及分析 (續)

二零零八年第二季與二零零八年第一季的比較 (續)

網絡廣告的收入成本由二零零八年第一季的人民幣 3,950 萬元，增加 35.9% 至二零零八年第二季的人民幣 5,370 萬元。該項增加主要反映業務量增加令分成成本增加以及於二零零八年第二季全體員工的加薪。

其他收益淨額。其他收益通常反映銀行存款及其他生息金融資產的利息收入、金融工具的公允價值收益及收取的政府補貼。其他收益由二零零八年第一季的人民幣 4,740 萬元，減少 45.5% 至二零零八年第二季的人民幣 2,590 萬元。二零零八年第二季的該項減少主要反映向騰訊慈善基金捐款人民幣 2,000 萬元（該慈善基金於第二季為救援四川大地震捐款人民幣 2,000 萬元）。該項減少亦反映二零零八年第二季金融工具的公允價值收益減少，以及美元相關利率整體下降導致利息收入減少。該項減少由於收取的政府補貼增加而抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零八年第一季的人民幣 8,590 萬元，增加 16.6% 至二零零八年第二季的人民幣 1.002 億元。該項增加主要因為本集團推廣新遊戲以及加強廣告及推廣以提升品牌形象，該項增加亦反映於二零零八年第二季的全體員工加薪而令員工成本上升。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零八年第一季的 6.0% 增加至二零零八年第二季的 6.3%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零八年第一季的人民幣 2.686 億元，增加 14.3% 至二零零八年第二季的人民幣 3.071 億元。該項增加主要反映本集團為推動業務平台持續增長而持續斥資以提升技術及改進產品，而令研發相關成本增加。本公司全體員工加薪亦令相關研發成本及一般行政人員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零八年第一季的 18.7%，增加至二零零八年第二季的 19.2%。

管理層討論及分析 (續)

二零零八年第二季與二零零八年第一季的比較 (續)

財務成本。財務成本主要指滙兌虧損。財務成本由二零零八年第一季的人民幣 9,450 萬元，減少 56.7% 至二零零八年第二季的人民幣 4,090 萬元。錄得財務成本減少主要是因本集團以美元列值的現金及投資錄得滙兌虧損減少所致。本集團有大量現金及投資須面對滙兌風險，原因是本集團持有大量以美元列值的投資工具。倘人民幣兌美元如近期一般持續升值，本集團預期將於未來期間錄得更多滙兌虧損。

所得稅開支。所得稅開支由二零零八年第一季的人民幣 1.008 億元，減少 30.0% 至二零零八年第二季的人民幣 7,060 萬元。由於本集團旗下一間附屬公司獲准豁免繳納所得稅，因此儘管本集團的經營盈利上升，二零零八年第二季的所得稅開支反而有所減少。此外，我們於二零零八年第二季就集團內公司間銷售的技術及軟件錄得遞延稅項資產人民幣 5,370 萬元，而於二零零八年第一季則確認遞延稅項資產人民幣 4,470 萬元。

期內盈利。基於上文討論的因素，期內盈利由二零零八年第一季的人民幣 5.420 億元，增加 20.3% 至二零零八年第二季的人民幣 6.522 億元。相較於二零零八年第一季的純利率 37.8%，二零零八年第二季的純利率增加至 40.8%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零八年第一季的人民幣 5.344 億元，增加 20.5% 至二零零八年第二季的人民幣 6.440 億元。

管理層討論及分析 (續)

二零零八年第二季與二零零七年第二季的比較

下表載列二零零八年第二季與二零零七年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至六月三十日止三個月	
	二零零八年	二零零七年
	(人民幣千元)	
收入	1,599,778	868,016
收入成本	(453,069)	(266,041)
毛利	1,146,709	601,975
其他收益淨額	25,855	23,315
銷售及市場推廣開支	(100,212)	(70,870)
一般及行政開支	(307,059)	(192,017)
經營盈利	765,293	362,403
財務成本	(40,918)	(16,690)
分佔聯營公司虧損	(1,558)	-
除稅前盈利	722,817	345,713
所得稅開支	(70,618)	(11,227)
期內盈利	652,199	334,486
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	643,979	334,486
少數股東權益	8,220	-

管理層討論及分析 (續)

二零零八年第二季與二零零七年第二季的比較 (續)

收入。收入由二零零七年第二季的人民幣 8.680 億元，增加 84.3% 至二零零八年第二季的人民幣 15.998 億元。下表載列二零零八年第二季及二零零七年第二季按業務劃分的收入：

	截至六月三十日止三個月			
	二零零八年		二零零七年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	1,037,042	64.8%	546,235	62.9%
移動及電信增值服務	338,311	21.2%	206,036	23.8%
網絡廣告	222,790	13.9%	114,599	13.2%
其他	1,635	0.1%	1,146	0.1%
收入總額	1,599,778	100.0%	868,016	100.0%

本集團互聯網增值服務的收入由二零零七年第二季的人民幣 5.462 億元，增加 89.9% 至二零零八年第二季的人民幣 10.370 億元。該項增加反映來自網絡遊戲、網絡虛擬形象及社區服務（如 Qzone）以及 QQ 會員業務收入的增長。本集團網絡遊戲服務持續增長（如 QQ 遊戲門戶），加上相對較新產品（如 QQ 三國及按道具收費的 QQ 幻想免費版本）成功營運。本集團亦推出如 QQ 飛車、地下城與勇士及 QQ 炫舞等新遊戲。此外，於二零零七年十一月，本集團行使其預先洽商權利以購買與本集團共同推出 QQ 華夏的一家所投資公司的大部分股權，並開始在本集團綜合財務業績內確認所投資公司應佔 QQ 華夏的全部收入以及其他收入。由於 QQ 會員在不同平台上不斷提升增值服務及特權，亦令用戶忠誠度及粘性上升。Qzone 的流量及活躍用戶亦由於功能加強及用戶體驗改善而增加。

管理層討論及分析 (續)

二零零八年第二季與二零零七年第二季的比較 (續)

本集團移動及電信增值服務的收入由二零零七年第二季的人民幣 2.060 億元，增加 64.2% 至二零零八年第二季的人民幣 3.383 億元。該項增加主要反映有關打包短信服務的收入增加，此乃由於本集團提升產品及服務的功能所致。該項增加亦反映由於改進用戶體驗及增加推廣而令來自 WAP 服務的收入增加，同時亦反映因加強手機遊戲內容而令來自手機遊戲服務的收入增加，以及因增加推廣而令來自本集團手機 IVR 服務的收入增加。

本集團網絡廣告的收入由二零零七年第二季的人民幣 1.146 億元，增加 94.4% 至二零零八年第二季的人民幣 2.228 億元。該項增加主要反映了本集團主要廣告平台 (QQ 即時通信、QQ.com 及 QQ 遊戲門戶) 的瀏覽量增加、本集團的品牌知名度因有關本集團 QQ.com 品牌的廣告活動而增加，以及客戶基數不斷增加。此外，有關搜索功能廣告及其他增值廣告 (如遊戲內廣告) 的收入增加亦令收入上升。

收入成本。收入成本由二零零七年第二季的人民幣 2.660 億元，增加 70.3% 至二零零八年第二季的人民幣 4.531 億元。以收入百分比計，收入成本由二零零七年第二季的 30.6% 減少至二零零八年第二季的 28.3%。下表載列二零零八年第二季及二零零七年第二季按業務劃分的收入成本：

	截至六月三十日止三個月			
	二零零八年		二零零七年	
	估業務分部 金額	收入百分比	估業務分部 金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	269,244	26.0%	145,755	26.7%
移動及電信增值服務	117,761	34.8%	76,270	37.0%
網絡廣告	53,656	24.1%	35,770	31.2%
其他	12,408	758.9%	8,246	719.5%
收入成本總額	453,069		266,041	

管理層討論及分析 (續)

二零零八年第二季與二零零七年第二季的比較 (續)

互聯網增值服務的收入成本由二零零七年第二季的人民幣 1.458 億元，增加 84.7% 至二零零八年第二季的人民幣 2.692 億元。該項增加主要反映有關本集團頻寬及服務器容量的開支提高、電信營運商的收入分成金額增加以及員工成本上升，此乃由於本集團的整體業務量增加，特別是本集團頻寬及儲存密集服務增加所致，例如 Qzone 及網絡遊戲。此外，分成及訂購成本增加亦導致本集團互聯網增值服務的收入成本上升。此項增加亦反映本集團於二零零七年及二零零八年的加薪，以應對中國的通脹影響並確保為本集團的業務招募及挽留人才。

本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零零七年第二季的人民幣 7,630 萬元，增加 54.4% 至二零零八年第二季的人民幣 1.178 億元。該項增加主要由於本集團的業務量增加而令電信營運商的收入分成增加所致。此項增加亦反映於二零零七年及二零零八年的加薪。

本集團網絡廣告的收入成本由二零零七年第二季的人民幣 3,580 萬元，增加 50.0% 至二零零八年第二季的人民幣 5,370 萬元。該項增加主要反映由於本集團的廣告合約量增加而導致向代理商支付的銷售佣金增加。此外，本集團因業務量增加而繼續增加網絡廣告員工人數，導致員工成本上升。本集團亦於二零零七年及二零零八年加薪，亦令員工成本增加。

其他收益淨額。與二零零七年第二季的人民幣 2,330 萬元相比，本集團於二零零八年第二季錄得其他收益人民幣 2,590 萬元。該項增加主要反映收取的政府補貼增加，該項增加因於二零零八年第二季向騰訊慈善基金捐款人民幣 2,000 萬元（該慈善基金於第二季為救援四川大地震捐款人民幣 2,000 萬元）而有所抵銷。

管理層討論及分析 (續)

二零零八年第二季與二零零七年第二季的比較 (續)

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零七年第二季的人民幣 7,090 萬元，增加 41.4% 至二零零八年第二季的人民幣 1.002 億元。該項增加主要反映隨著本集團業務量擴大，令員工成本、推廣及廣告費以及外包開支增加。於二零零七年及二零零八年的加薪亦令銷售及市場推廣開支增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零七年第二季的 8.2% 減少至二零零八年第二季的 6.3%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零七年第二季的人民幣 1.920 億元，增加 59.9% 至二零零八年第二季的人民幣 3.071 億元。該項增加主要反映由於增聘研發人員及技術人員以支持本集團增長中的業務平台而令研發成本增加。此亦反映本集團於二零零七年及二零零八年對員工的加薪。此外，員工成本亦由於僱用更多員工以支援本集團業務擴張而增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零七年第二季的 22.1%，減少至二零零八年第二季的 19.2%。

財務成本。於二零零八年第二季，本集團錄得的財務成本為人民幣 4,090 萬元，而於二零零七年第二季則為人民幣 1,670 萬元。錄得財務成本增加主要是由於人民幣升值致使本集團以美元列值的現金及投資錄得重大滙兌虧損。本集團有大量現金及投資須面對相同風險，原因是本集團持有大量以美元列值的投資工具。倘人民幣兌美元如近期一般持續升值，本集團預期將於未來期間錄得更多滙兌虧損。

所得稅開支。所得稅開支由二零零七年第二季的人民幣 1,120 萬元，增加 529.0% 至二零零八年第二季的人民幣 7,060 萬元。該項增加主要反映本集團除稅前盈利的增加以及新企業所得稅法於二零零八年一月一日生效後的所得稅率提高。該項增加因本集團於二零零八年第二季錄得的遞延稅項資產增加而有所抵銷。本集團於二零零八年第二季就集團內公司間銷售的技術及軟件錄得遞延稅項資產人民幣 5,370 萬元，而於二零零七年第二季確認遞延稅項資產人民幣 2,820 萬元。

管理層討論及分析 (續)

二零零八年第二季與二零零七年第二季的比較 (續)

期內盈利。期內盈利由二零零七年第二季的人民幣 3.345 億元，增加 95.0% 至二零零八年第二季的人民幣 6.522 億元。二零零七年第二季的純利率為 38.5%，而二零零八年第二季則為 40.8%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零七年第二季的人民幣 3.345 億元，增加 92.5% 至二零零八年第二季的人民幣 6.440 億元。

流動資金及財務資源

於二零零八年六月三十日及二零零八年三月三十一日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	未經審計	
	二零零八年 六月三十日	二零零八年 三月三十一日
	(人民幣千元)	
現金及現金等價物	2,263,418	2,360,257
初步為期超過三個月的定期存款	1,127,551	903,197
為交易而持有的金融資產	409,443	464,787
持有至到期日的投資	68,591	70,190
總計	3,869,003	3,798,431

附註：上表未計及作為 4,000 萬美元短期銀行借款安排的一部份而抵押的受限制的人民幣存款 3 億元，原因為該等存款將於借款到期時抵銷所借款項。

於二零零八年六月三十日，本集團的金融資產中的人民幣 13.357 億元乃以非人民幣為幣值的存款及投資持有。就人民幣升值而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零零八年六月三十日並無其他計息借款。

業務展望

於二零零八年第二季，憑藉本集團多樣化的業務組合，本集團取得穩健的財政業績。與第一季度相比，本集團的互聯網增值服務在本季受較弱的季節性影響，而網絡遊戲收入因推出多款 MMOG 資料片、提升 QQ 遊戲商業化水平及推出新遊戲而增加。此外，本集團的移動及電信增值服務受惠於本集團 A 級服務提供商的地位及增加推廣移動及電信增值服務而錄得增加。本集團的網絡廣告收入亦因較第一季更為有利的季節性而受惠。本集團預期，互聯網增值服務在第三季將呈現更強的季節性，儘管這會被奧運會分散用戶網絡服務消費注意力的負面影響而有所抵銷。另一方面，由於奧運會後中國的經濟增長可能放緩，本集團對下半年的網絡廣告增長預期更為謹慎。

就本集團的核心即時通信平台而言，本集團的用戶基數因中國互聯網市場的擴大而繼續增長。根據中國互聯網信息中心的統計，以用戶數計中國已成為最大的互聯網市場，截至六月底的用戶人數為 2.53 億。本集團於夏季在即時通訊服務方面持續見到用量上升趨勢。

本集團的 QQ.com 門戶網站在報導第二季發生的四川地震及其救援工作方面擔當了重要角色。於該場災難期間，全公司總動員致力為用戶提供最全面及最新的資訊，協助受災地區的人們與親友進行聯絡，並發起中國最大的網上捐款活動，從逾 30 萬名用戶處共籌得捐款超過人民幣 2,300 萬元。本集團積極將門戶發展為用戶互動中心，不僅強化了在流量方面作為中國最大門戶的領先地位，而且亦強化了具影響力及負社會責任的網絡媒體地位。於第三季期間，中國在北京主辦奧運會。本集團的門戶網站將在此次歷史盛會的報導中再一次扮演重要角色，旨在取得顯著的流量增長以及提升其在消費者及廣告商中的認可度。雖然會產生與奧運會相關的額外內容成本及市場推廣費用，但本集團相信就長遠而言值得投資。

業務展望 (續)

就本集團的非遊戲類互聯網增值服務而言，Qzone 因本集團專注提升其基本功能及社交網絡基礎建設而繼續取得流量增長。QQ 會員雖然受到不利的季節性影響，但仍取得更強的用戶粘性。QQ 秀的業務模式仍處於繼續由按條銷售轉為包月訂購的轉換中，並在打包訂購組合中提供更多特性。QQ 寵物的較長期產品及平台大改亦在進行中。與第二季的淡季相反，本集團預期互聯網增值服務在第三季將呈現較強的季節性影響，儘管該影響的強度可能因奧運會而減弱。

就本集團的網絡遊戲業務而言，儘管使用量受到不利的季節性影響，本集團的 QQ 遊戲平台仍受惠於商業化水平的提高。就 MMOG 而言，本集團為免費版的 QQ 幻想推出一個資料片（將級數由 60 延長至 80），使期內收入增加。本集團主要代理的 MMOG 遊戲—地下城與勇士已於六月中推出。初步反應熱烈，截至七月底最高同時在綫帳戶已逾 50 萬。就中型休閒遊戲而言，收入增長的動力主要源自第一季推出的 QQ 飛車的商業化水平提高以及於第二季推出的新遊戲—QQ 炫舞及穿越火綫。穿越火綫為一款第一人稱射擊遊戲，用戶反應甚佳，截至七月底最高同時在綫帳戶已逾 40 萬。本集團相信，於第二季推出的該等代理遊戲將增加第三季的收入，雖然該等代理遊戲的毛利率將因本集團須支付特許權費及與其開發商分享收入而較低。

本集團的移動及電信增值服務於本季度錄得強勁增長，此乃由於本集團在短信、WAP 及 IVR 的 A 級地位優勢使本集團可更積極推廣本集團的移動及電信增值服務。於第二季，中國政府宣佈電信業的重組計劃。雖然本集團預期重組計劃的長期影響將屬正面，但是本集團相信，重組可能對營運商的中短期政策造成不明朗因素。在該等不明朗因素下，本集團將繼續改善產品及服務，以提升用戶粘性及使本集團取得長遠增長。

業務展望 (續)

就本集團的網絡廣告業務而言，收入增加乃由於本集團自第一季的不利季節性影響減弱，並受惠於奧運會來臨的廣告宣傳。於第二季，本集團繼續推廣 Tencent MIND (M 可衡量效果行銷、I 互動式體驗、N 精準導航、D 差異化品牌訴求)，作為廣告商提升其網絡廣告投放效果的框架。展望本年度下半年，鑑於中國的經濟增長速度正放緩，而其影響可能於奧運會後更趨明顯，故本集團對互聯網廣告市場的短期前景保持謹慎。另一方面，本集團對廣告業務的長期增長潛力充滿信心，並將繼續投資於本集團的銷售組織、技術平台、品牌及與廣告商的關係，以提升本集團的競爭力。

董事的證券權益

於二零零八年六月三十日，本公司董事及主要行政人員擁有 (a) 根據證券及期貨條例第 XV 部第 7 及 8 分部須知會本公司及聯交所的本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第 XV 部）股份、相關股份及債券的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例的有關條文規定其取得或被視為取得的權益及淡倉）；或 (b) 根據證券及期貨條例第 352 條須登記於該條規定本公司存置的登記冊內的權益及淡倉；或 (c) 根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）上市公司董事進行證券交易的標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(A) 於本公司股份及相關股份的好倉

董事姓名	權益性質	所持股份 / 已發行股本	
		相關股份數目	百分比
馬化騰	公司 (附註 1)	227,006,680	12.63%
張志東	公司 (附註 2)	77,000,000	4.29%
劉熾平	個人 (附註 3)	12,153,600	0.68%
李東生	個人 (附註 4)	100,000	0.01%
Iain Ferguson Bruce	個人 (附註 4)	100,000	0.01%
Ian Charles Stone	個人 (附註 4)	100,000	0.01%

董事的證券權益 (續)

(A) 於本公司股份及相關股份的好倉 (續)

附註：

1. 該等股份由馬化騰全資擁有的英屬處女群島公司Advance Data Services Limited持有。
2. 該等股份由張志東全資擁有的英屬處女群島公司Best Update International Limited持有。
3. 該等權益包括150,000股股份及根據首次公開售股後購股權計劃I及首次公開售股後購股權計劃II所授出購股權所涉及的12,003,600股相關股份。有關授予董事的購股權詳情載於下文「購股權計劃」。
4. 該等權益指本公司根據首次公開售股後購股權計劃I所授出購股權所涉及的相關股份。有關授予董事的購股權詳情載於下文「購股權計劃」。

(B) 於相聯法團股份的好倉

董事姓名	相聯法團名稱	權益性質	所持股份	已發行股本
			數目及類別	百分比
馬化騰	騰訊計算機	個人	人民幣 10,857,140 元 (註冊資本)	54.29%
	世紀凱旋	個人	人民幣 5,971,427 元 (註冊資本)	54.29%
張志東	騰訊計算機	個人	人民幣 4,571,420 元 (註冊資本)	22.86%
	世紀凱旋	個人	人民幣 2,514,281 元 (註冊資本)	22.86%

除上文披露外，於二零零八年六月三十日，本公司董事或主要行政人員及彼等的聯繫人概無於本公司及其相聯法團的股份、相關股份或債券中擁有權益或淡倉。

購股權計劃

本公司已採納三項購股權計劃，分別為首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃 I 及首次公開售股後購股權計劃 II。據此，董事可酌情向本公司或其附屬公司的僱員（包括任何董事）授出購股權，以認購本公司股份，惟受購股權計劃訂明的條款及條件所規限。本公司將不會根據首次公開售股前購股權計劃及首次公開售股後購股權計劃 I 再授出任何購股權。首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃 I 及首次公開售股後購股權計劃 II 項下的購股權變動詳情，載於本中期財務資料中的報表附註 16。

於二零零八年六月三十日，授予本公司董事尚未行使的購股權共有 12,303,600 份，有關詳情如下：

董事姓名	授出日期	行使價 (港元)	購股權數目				於 二零零八年 六月三十日	於 二零零八年 行使期
			於 二零零八年 一月一日	期內已授出	期內已行使	於 二零零八年 六月三十日		
劉熾平	二零零五年 二月三日	4.80	3,103,600	—	600,000 (附註 1)	2,503,600	二零零六年二月三日至 二零一四年三月二十三日 (附註 2)	
	二零零五年 十二月二十日	8.35	2,000,000	—	—	2,000,000	二零零六年十二月二十日至 二零一四年三月二十三日 (附註 2)	
	二零零六年 三月二十三日	11.55	1,500,000	—	—	1,500,000	二零零七年三月二十三日至 二零一四年三月二十三日 (附註 2)	
	二零零七年 四月四日	25.26	1,000,000	—	—	1,000,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日 (附註 3)	
	二零零七年 七月五日	33.05	2,000,000	—	—	2,000,000	二零零九年七月五日至 二零一四年七月四日 (附註 4)	
	二零零七年 七月五日	33.05	3,000,000	—	—	3,000,000	二零一零年七月五日至 二零一四年七月四日 (附註 5)	
合計：			12,603,600	—	600,000	12,003,600		

購股權計劃 (續)

董事姓名	授出日期	行使價 (港元)	於		於		行使期
			二零零八年 一月一日	購股權數目 期內已授出	二零零八年 六月三十日	購股權數目 期內已行使	
李東生	二零零七年 四月四日	25.26	100,000	—	—	100,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日 (附註3)
Iain Ferguson Bruce	二零零七年 四月四日	25.26	100,000	—	—	100,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日 (附註3)
Ian Charles Stone	二零零七年 四月四日	25.26	100,000	—	—	100,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日 (附註3)
總計：			12,903,600	—	600,000	12,303,600	

附註：

- 緊接購股權行使當日前的加權平均收市價為65.45港元。
- 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首25%可於授出日期後一年行使，其後每年購股權總數的25%將可予以行使。
- 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後一年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
- 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後兩年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
- 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後三年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使，惟購股權總數最後20%將於購股權總數第四個20%可予以行使後的第十一個月起可予以行使除外。
- 概無任何購股權於期內授出、註銷或失效。

股份獎勵計劃

於採納日期，董事會採納股份獎勵計劃，其中本集團合資格人士（包括任何董事）將有權參與。除非董事會提前終止該股份計劃，否則該股份計劃由採納日期起生效，有效期為十年。根據該股份計劃進行獎勵及向一名獲獎勵人士授出的股份最高數目分別不得超逾本公司於採納日期已發行股本的 2%（即 35,755,232 股股份）及 1%（即 17,877,616 股股份）。於二零零八年一月三十一日，董事會修訂該股份計劃中除外人士的釋義，從而令本集團主要股東可以參與該股份計劃。

根據該股份計劃，董事會應甄選合資格人士參與該股份計劃，並釐定予以獎勵之股份數目（「獎勵股份」）。股份將由獨立受託人購入，成本由本公司支付，或股份將根據於股東大會上不時由本公司股東授予或將授予的一般性授權分配予獨立受託人，並分別以信託方式為獲獎勵人士（不包括本集團董事及主要股東）持有，直至各歸屬期完結止。

歸屬股份將無償轉讓予獲獎勵人士。本公司授出獎勵股份時須遵守上市規則的規定。根據上市規則第 14A 章，倘給予本集團董事或主要股東獎勵，有關獎勵將構成關連交易，本公司須遵守上市規則的有關規定。

獎勵股份及據此而產生的相關收入均按歸屬比例歸屬，有關歸屬比例由董事會於授出獎勵日期釐定。獎勵股份歸屬的條件為獲獎勵人士一直及於各有關歸屬日期仍然滿足董事會於授出獎勵時訂明的所有歸屬條件，及獲獎勵人士須簽署有關文件使受託人轉讓股份。

截至二零零八年六月三十日止六個月，已授出 195,760 股獎勵股份，而本集團的董事或主要股東概無獲授任何獎勵股份，且概無任何獎勵股份失效或歸屬。

主要股東

於二零零八年六月三十日，下列人士（本公司董事或主要行政人員除外）擁有根據證券及期貨條例第 XV 部第 2 及 3 分部的條文須向本公司披露的本公司股份或相關股份的權益或淡倉（根據本公司按證券及期貨條例第 336 條存置的登記冊所記錄），或直接或間接於本公司已發行股本中擁有 5% 或以上權益：

於本公司股份的好倉

股東名稱	權益性質	持有的股份數目	已發行股本
			百分比
MIH China (BVI) Limited	公司 (附註 1)	630,240,380	35.08%
Advance Data Services Limited	公司 (附註 2)	227,006,680	12.63%
ABSA Bank Limited	公司 (附註 3)	185,000,000	10.30%

附註：

1. 由於MIH China (BVI) Limited (「MIH」) 由Naspers Limited透過其居間公司MIH (Mauritius) Limited及MIH Holdings Limited全資擁有，故此根據證券及期貨條例第XV部，Naspers Limited、MIH (Mauritius) Limited及MIH Holdings Limited被視為擁有同一批630,240,380股股份。於MIH持有的630,240,380股股份中，185,000,000股股份已抵押予ABSA Bank Limited，參考下文附註3。
2. 由於馬化騰全資擁有Advance Data Services Limited，故此，誠如「董事的證券權益」一節所披露，馬先生擁有該等股份的權益。
3. 由於ABSA Bank Limited於185,000,000股股份(由MIH持有)中擁有證券權益，而ABSA Bank Limited由Barclays Bank PLC透過其居間公司ABSA Group Limited全資擁有，故此，根據證券及期貨條例第XV部，Barclays Bank PLC及ABSA Group Limited被視為於同一批185,000,000股股份中擁有權益。

除上述披露者外，於二零零八年六月三十日，本公司並無接獲通知有任何其他人士（本公司董事或主要行政人員除外）於本公司股份及相關股份中擁有權益或淡倉（根據證券及期貨條例第 336 條須存置的登記冊所記錄）。

僱員及酬金政策

於二零零八年六月三十日，本集團有 5,168 名僱員（二零零七年六月三十日：3,296 名），大部分為於本公司中國深圳總部工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅以及購股權和股份獎勵。

本集團截至二零零八年六月三十日止六個月產生的總酬金成本（包括已資本化的酬金成本）為人民幣 5.936 億元（截至二零零七年六月三十日止六個月：人民幣 3.213 億元）。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零零八年六月三十日止六個月內，本公司在聯交所合共回購 2,772,600 股股份，並已隨後註銷。回購股份的詳情如下：

截至二零零八年六月三十日 止六個月內回購股份的月份	已回購 股份的數目	每股價格		已付 總代價 港元 (百萬元)
		已付 最高價格 港元	已付 最低價格 港元	
三月	1,500,000	39.90	35.95	58.33
四月	1,272,600	45.50	44.60	57.19
總計	2,772,600			115.52

除上文及本中期財務資料所披露外，本公司或其任何附屬公司於期內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月的未經審計中期財務資料。

採納有關董事證券交易的操守準則

本公司按照不較上市規則附錄十《上市公司董事進行證券交易的標準守則》所規定的標準寬鬆的條款，制定有關董事證券交易的操守準則。本公司董事於本中期報告所涵蓋的會計期間一直遵守有關操守準則。

遵守企業管治常規守則

除本公司二零零七年年報（為於二零零七年十二月三十一日的狀況）所披露外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零零八年六月三十日止六個月內任何時候並無遵守上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第 A.2.1 條及第 A.4.2 條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

致謝

本人謹此向本集團全體員工致謝，感謝他們的寶貴奉獻、承擔及努力工作。本人也感謝所有股東及投資者對本集團的支持和信任。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零零八年八月十三日

Tencent 腾讯

Website 網址：www.tencent.com

Head Office

5th to 10th Floor, FIYTA Hi-tech Building, Gaoxinnanyi Avenue
Southern District of Hi-tech Park, Shenzhen, 518057, the PRC

Zipcode 郵編：518057
Telephone 電話：86-755-86013388
Facsimile 傳真：86-755-86013399

Hong Kong Office

Room 3002, 30/F., Far East Finance Centre
16 Harcourt Road, Hong Kong
Telephone 電話：852-21795122
Facsimile 傳真：852-25290222

總辦事處

深圳市高新科技園南區
高新南一道飛亞達高科技大廈5至10樓

香港辦事處

香港夏慤道16號
遠東金融中心30樓3002室