

即時發布

騰訊公佈 2014 年第四季度及全年業績

香港，2015 年 3 月 18 日 - 中國領先的互聯網綜合服務提供商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公佈截至 2014 年 12 月 31 日未經審核的第四季度綜合業績及經審核的全年綜合業績。

2014 年全年業績摘要：

- 總收入為人民幣 789.32 億元（128.99 億美元¹），比去年同期增長 31%。
- 經營盈利為人民幣 305.42 億元（49.91 億美元），比去年同期增長 59%；經營利潤率由去年同期的 32% 升至 39%。
- 期內盈利為人民幣 238.88 億元（39.04 億美元），比去年同期增長 53%；淨利率由去年同期的 26% 升至 30%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 238.10 億元（38.91 億美元），比去年同期增長 54%。
- 每股基本盈利²為人民幣 2.579 元，每股攤薄盈利²為人民幣 2.545 元。
- 董事會建議就截至 2014 年 12 月 31 日止年度派發末期股息每股 0.36 港元（2013 年：拆股前每股 1.20 港元，或拆股後每股 0.24 港元）。此建議須待股東批准後，方可作實。
- 按非通用會計準則³（撇除股份酬金、視同處置收益、無形資產攤銷及減值撥備）：
 - 經營盈利為人民幣 304.97 億元（49.84 億美元），比去年同期增長 49%；經營利潤率由去年同期的 34% 升至 39%。
 - 期內盈利為人民幣 244.20 億元（39.91 億美元），比去年同期增長 42%；淨利率由去年同期的 28% 升至 31%。
 - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 242.24 億元（39.59 億美元），比去年同期增長 43%。
 - 每股基本盈利為人民幣 2.624 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.589 元。

2014 年第四季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 209.78 億元（34.28 億美元），比去年同期增長 24%。
- 經營盈利為人民幣 73.94 億元（12.08 億美元），比去年同期增長 56%。經營利潤率由去年同期的 28% 升至 35%。
- 期內盈利為人民幣 59.54 億元（9.73 億美元），比去年同期增長 51%；淨利率由去年同期的 23% 升至 28%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 58.60 億元（9.58 億美元），比去年同期增長 50%。
- 每股基本盈利為人民幣 0.632 元，每股攤薄盈利為人民幣 0.625 元。
- 按非通用會計準則（撇除股份酬金、視同處置收益、無形資產攤銷及減值撥備）：

¹ 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.1190 元計算。

² 每股盈利已計股份拆細的影響後予以呈列。比較數字乃假設股份拆細已於過往期間生效後予以重列。

³ 自 2014 年第一季度起，我們將處置被投資公司及業務收益／虧損計入非通用會計準則調整中。比較數字已經重列以與新呈列一致。

- 經營盈利為人民幣 80.68 億元（13.19 億美元），比去年同期增長 59%；經營利潤率由去年同期的 30% 升至 38%。
- 期內盈利為人民幣 68.41 億元（11.18 億美元），比去年同期增長 52%；淨利率由去年同期的 26% 升至 33%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 67.23 億元（10.99 億美元），比去年同期增長 51%。
- 每股基本盈利為人民幣 0.725 元，每股攤薄盈利為人民幣 0.717 元。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「2014 年，我們在一系列鞏固我們領先地位、提高我們競爭力的戰略舉措中取得了顯著的進步。我們的社交平台 QQ 和微信實現了持續創新和增長。通過利用我們在移動互聯網領域的專業洞見，我們拓展了在遊戲和網絡媒體方面的領導地位，並在包括網絡安全、安卓應用商店、移動支付等新興領域實現了突破。我們實行了連接的策略，將我們龐大的用戶群與合適的內容、服務連接在一起，同時也通過投資和商業合作與大量垂直領域的領先合作夥伴建立了戰略合作關係。我們相信通過這個戰略，我們能為用戶提供一流的體驗，同時隨著移動互聯網在用戶日常生活的進一步滲透，參與到垂直領域的增長中來。」

2014 年第四季度財務分析

增值服務。本公司增值服務業務的收入較 2013 年第四季增長 44% 至 2014 年第四季的人民幣 171.37 億元。網絡遊戲收入增長 41% 至人民幣 119.64 億元。該項增加主要受 QQ 手機版及微信上智能手機遊戲收入大幅增長所推動，主要反映我們的用戶群擴大、遊戲組合更加豐富的影響及採用總額確認收入的較小程度的影響。PC 遊戲收入亦有所增加。社交網絡收入增長 50% 至人民幣 51.73 億元。該項增加主要受移動平台遊戲內按條銷售額增加以及我們從 QQ 會員、超級會員、QQ 空間及數字內容訂購服務所得的訂購收入所推動。倘於 2013 年第四季智能手機遊戲收入採用總額確認，則於 2014 年第四季我們增值服務業務、網絡遊戲及社交網絡的收入將分別增長 42%、39% 及 48%。

網絡廣告。本公司網絡廣告業務的收入較 2013 年第四季增長 75% 至 2014 年第四季的人民幣 26.27 億元。該項增加主要反映受觀看用戶數增加使得視頻廣告收入增長以及由於 QQ 空間手機版及微信公眾賬號所推動，令移動社交網絡效果廣告收入增加。

電子商務交易。本公司電子商務交易業務的收入較 2013 年第四季下降 87% 至 2014 年第四季的人民幣 4.46 億元。該項減少主要反映於 2014 年 3 月我們與京東進行戰略合作後將流量轉移至京東，以及我們的易迅業務由自營重新定位為交易平台，導致電子商務自營業務的收入下滑。

2014 年第四季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 6.44 億元，較去年同期上升 39%。

EBITDA 為人民幣 79.29 億元，較去年同期上升 53%。經調整的 EBITDA 為人民幣 84.24 億元，較去年同期上升 54%。

資本開支為人民幣 16.03 億元，較去年同期下降 5%。

自由現金流為人民幣 91.81 億元，較去年同期上升 76%。

公司的現金淨額為人民幣 227.58 億元，較去年同期下降 37%，主要因為公司所作的戰略投資，此部分被全年新增的自由現金流抵消。所持已上市投資公司（包括聯營公司及可供出售金融資產）股份的公允價值總額於 2014 年第四季末為人民幣 600 億元。

策略摘要

於 2014 年，我們專注於「連接」策略，將我們的用戶與內容、服務及硬件連接起來以提升用戶的線上及線下生活。憑藉我們的核心通訊及社交平台、微信與 QQ 手機版，我們在培育健康的移動生態系統方面取得巨大進步，為我們用戶提供了不斷豐富的產品及服務，充分利用了我們在統一登錄、用戶社交關係鏈、多平台市場推廣能力、基礎設施能力、支付解決方案及對用戶需求的洞察方面的優勢。

過去一年，透過智能手機遊戲及社交網絡效果廣告，我們初步推進了移動互聯網業務的變現能力。我們在文學、音樂和視頻服務等內容業務上做出大量投資，助力流量大幅增長。在實用工具類應用（包括移動安全、瀏覽器及應用商店）取得穩健市場份額增長，例如，應用寶成為中國領先的安卓應用商店之一。憑藉我們的理財平台的推出及關聯銀行微眾銀行的成立，我們大幅擴大了移動支付平台的用戶群並探索互聯網金融的業務機會。

為支持我們的內部發展措施，我們與京東進行戰略交易，重新定位我們的電子商務業務，並透過向行業領袖（包括 58 同城、大眾點評網、滴滴打車及口袋購物）進行戰略投資及合作，持續豐富了我們的 O2O 生態系統。

- 從客戶角度來看，我們相信上述及其他合夥關係可使我們的用戶受惠于不斷豐富的優質產品及服務。
- 從合作夥伴角度來看，我們相信我們的用戶活躍度開始對合作夥伴的長期發展作出重大貢獻。例如，我們相信我們將大量流量導向了京東和 58 同城。
- 從我們的角度來看，合作關係釋放了內部資源，使我們專注於平台的核心優勢，同時使得我們通過持有合作夥伴的相當股權而繼續從相關行業的增長潛力中獲益。

在資產負債表管理上，我們於 2014 年 4 月設立 50 億美元全球中期票據計劃，之後多次發行高級票據，於 2015 年 2 月底，發行的票據本金總額為 49 億美元。2014 年 3 月，我們獲得穆迪（Moody's）對我們發行人及優先無抵押債務評級的信貸評級調升，由 Baa1 級調升至 A3 級。

業務回顧及展望

分部及產品摘要

- 主要平台資料：
 - QQ 月活躍賬戶數達到 8.15 億，比去年同期增長 1%。
 - QQ 智能終端月活躍賬戶達到 5.76 億，比去年同期增長 33%。
 - QQ 最高同時在綫賬戶數達到 2.17 億，比去年同期增長 21%。
 - 微信和 WeChat 的合併月活躍賬戶數達到 5.00 億，比去年同期增長 41%。
 - QQ 空間月活躍賬戶數達到 6.54 億，比去年同期增長 5%。
 - QQ 空間智能終端月活躍賬戶數達到 5.40 億，比去年同期增長 30%。
 - 增值服務付費註冊賬戶數為 0.84 億，比去年同期下降 6%。

主要平台

2014 年，QQ 及 QQ 空間受益於中國手機用戶群大幅增長，並在通訊及社交網絡領域鞏固了領先地位。

- 就 QQ 而言，智能終端月活躍賬戶於 2014 年末同比增長 33%至 5.76 億，而整體最高同時在線賬戶同比增長 21%至 2.17 億。年內，我們改進了 QQ 手機版的社區及分享功能，提升了用戶參與度。我們亦透過整合 O2O 及其他新服務（包括由戰略合作夥伴所提供者）及推出 QQ 錢包培育了 QQ 手機版的生態系統。
- 就 QQ 空間而言，智能終端月活躍賬戶於 2014 年末同比增長 30%至 5.4 億。年內，由於功能的增強及用戶體驗的改善，用戶活躍度及黏性得以提升。

於 2014 年末，微信及 WeChat 的合併月活躍賬戶同比增長 41%至 5 億。

- 就微信而言，我們增加新功能及服務增強了用戶互動及參與程度，並提高了微信公眾號的普及率。
- 就 WeChat 而言，我們繼續提升重點海外市場，尤其是新興亞洲市場的用戶參與度。

由於我們豐富了支付場景並推出如微信紅包的活動培養了用戶意識及習慣，綁定銀行帳戶的微信支付和 QQ 錢包帳戶超過 1 億。

我們的網絡媒體平台擴大了在中國的領先地位。騰訊新聞憑藉優質內容、優化的用戶體驗及 QQ 手機版及微信的插件實現顯著的用戶增長，成為中國領先的移動新聞平台。騰訊視頻憑藉豐富內容及優化的用戶體驗，用戶數及流量大幅提升，增強其市場地位。

增值服務

在社交網絡方面，我們的業務受惠於遊戲內按條銷售的大幅增長以及由於我們提升 QQ 會員、超級會員及 QQ 空間訂購服務的移動特權及手機用戶體驗帶來的更高的包月服務收入。與此同時，我們也為文學、音樂及視頻訂購服務引進更多精彩内容。

在網絡遊戲方面，我們將在中國市場的領先地位由 PC 擴大至移動端。

- 就 PC 遊戲而言，主要遊戲和推出新遊戲的增長帶來了 2014 年收入的增長。《英雄聯盟》的用戶及收入大幅增長，錄得強勁業績。
- 就移動遊戲而言，我們於 2014 年實現強勁收入增長，成為中國最大的發行平台及全球領先的發行商之一。年內，我們的智能手機遊戲組合在年內實現多元化，由休閒遊戲延伸到中度遊戲及由自行開發到代理遊戲，為用戶提供了更豐富的選擇。

展望未來，我們將提供多樣化的產品及利用我們在 PC 及移動遊戲的強大產品優勢，進入新領域並鞏固我們的市場領先地位。

網絡廣告

2014 年，我們的品牌展示廣告和效果展示廣告均取得收入增長。年內，視頻廣告錄得強勁收入增長，此乃由於視頻播放量大幅增長，包括來自《中國好聲音》第三季和國際足聯世界盃內容所產生的流量。我們在 QQ 空間手機版及微信公眾號的移動廣告方面取得巨大進步。展望未來，我們將分配更多資源予效果廣告，包括微信朋友圈及應用寶的資源。我們將持續積極投資於視頻內容以進一步積累我們的流量，包括我們最近與 HBO 及 NBA 的獨家合作。

電子商務交易

2014年3月與京東進行戰略交易後，我們的電子商務交易業務進行了戰略轉型。將流量轉移至京東致使我們的電子商務收入、成本及虧損大幅減少。展望未來，我們相信戰略轉型將使我們透過持有行內頂尖的電子商務公司（如京東）的重大股權，以及透過實現來自電商廣告主的效果廣告收入，更有效地受益於中國電子商務的成長。

2015年展望及策略

2015年，除了發展現行業務，我們將發展日益充滿活力的移動生態系統，把我們本身及我們合夥夥伴的產品及服務帶給中國的消費者。發展該生態系統的策略包括：

- 與各個垂直行業領域的現有及潛在戰略夥伴合作，為用戶帶來更好的O2O及交易服務；
- 與主要內容提供商（例如網絡文學作家、HBO、NBA、索尼音樂、華納音樂及YG娛樂公司）合作，開發我們的數字內容業務；
- 平衡用戶體驗的同時，透過增加更多移動廣告存貨、優化廣告投放工具及擴大我們的廣告客戶基礎以推動我們的效果廣告業務；及
- 透過豐富支付場景使我們的支付服務更受歡迎。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <http://www.tencent.com/zh-cn/ir/>

###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。每天，數以億計的用戶通過我們的整合平台線上溝通、分享經歷、獲取資訊和尋求娛樂。騰訊多元化的服務包括：社交和通訊服務 QQ 及微信/WeChat、社交網絡平台 QQ 空間、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、門戶網站騰訊網(QQ.com)、騰訊新聞客戶端和網絡視頻服務騰訊視頻。

騰訊 1998 年成立於中國深圳，2004 年在香港聯交所主板上市，騰訊是香港恒生指數成份股之一。通過投資創新、為合作夥伴提供良好的環境和貼近用戶的需求，騰訊致力與互聯網共同發展。

投資者查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)31485100 cchan@tencent.com

張正慧 電話：(86) 755 86013388 內綫73951 或 (852)31485100 angiechang@tencent.com

媒體查詢：

羅啟琳 電話：(86) 755 86013388 內綫66630 或 (852)31485100 cannylo@tencent.com

陳麗敏 電話：(86) 755 86013388 內綫56011 liminchen@tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則淨利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利）已於本新聞稿內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞匯有所不同。

公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響，為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合損益表

人民幣百萬（特別說明除外）

	未經審計		經審計	
	4Q2014	4Q2013	2014	2013
收入	20,978	16,970	78,932	60,437
增值服務	17,137	11,932	63,310	44,985
網絡廣告	2,627	1,497	8,308	5,034
電子商務交易	446	3,324	4,753	9,796
其它	768	217	2,561	622
收入成本	(8,332)	(8,198)	(30,873)	(27,778)
毛利	12,646	8,772	48,059	32,659
<i>毛利率</i>	<i>60%</i>	<i>52%</i>	<i>61%</i>	<i>54%</i>
利息收入	443	377	1,676	1,314
其它收益淨額	343	405	2,759	904
銷售及市場推廣開支	(2,063)	(2,033)	(7,797)	(5,695)
一般及行政開支	(3,975)	(2,770)	(14,155)	(9,988)
經營盈利	7,394	4,751	30,542	19,194
<i>經營利潤率</i>	<i>35%</i>	<i>28%</i>	<i>39%</i>	<i>32%</i>
財務（成本）淨額	(273)	6	(1,182)	(84)
分佔聯營公司及合營公司（虧損）/盈利	(275)	(18)	(347)	171
除稅前盈利	6,846	4,739	29,013	19,281
所得稅開支	(892)	(808)	(5,125)	(3,718)
期內盈利	5,954	3,931	23,888	15,563
<i>淨利潤率</i>	<i>28%</i>	<i>23%</i>	<i>30%</i>	<i>26%</i>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	5,860	3,911	23,810	15,502
非控制性權益	94	20	78	61
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	6,723	4,440	24,224	16,975
每股盈利（通用會計準則）				
- 基本（人民幣）	0.632	0.425	2.579	1.693
- 攤薄（人民幣）	0.625	0.418	2.545	1.660

附註：

按總額確認智能手機遊戲的收入。

自 2014 年第四季起，我們按總額確認智能手機遊戲的收入，主要為了反映我們就若干獨家發行遊戲的合作模式從代理變為自營。相應地，我們將與第三方開發商的收入分成及渠道成本確認為收入成本項，而非將其視為收入抵減項。就 2014 年第四季，上述轉變令我們來自結合 QQ 手機版及微信的智能手機遊戲收入增加人民幣 9.07 億元，有關的收入成本也增加相同數額。該轉變並無影響本公司的盈利，而我們認為該轉變使我們更貼近一般行業慣例。

綜合全面收益表

人民幣百萬（特別說明除外）

	未經審計		經審計	
	4Q2014	4Q2013	2014	2013
期內盈利	5,954	3,931	23,888	15,563
其他全面收益（除稅淨額）：				
其後可重新分類至損益的項目				
分佔聯營公司其他全面收益	38	48	81	48
可供出售的金融資產公允價值變動 （虧損）/收益淨額	(1,439)	830	(1,705)	2,825
外幣折算差額	(280)	(50)	(289)	(60)
期內全面收益總額	4,273	4,759	21,975	18,376
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	4,183	4,746	21,891	18,327
非控制性權益	90	13	84	49

其他財務信息

人民幣百萬（特別說明除外）

	未經審計		經審計	
	4Q2014	4Q2013	2014	2013
EBITDA (a)	7,929	5,184	30,908	20,566
經調整的 EBITDA (a)	8,424	5,467	32,710	21,734
經調整的 EBITDA 比率 (b)	40%	32%	41%	36%
利息開支	264	105	866	394
現金淨額 (c)	22,758	36,218	22,758	36,218
資本開支 (d)	1,603	1,679	4,718	5,799

附注：

- EBITDA 包括經營盈利減利息收入，加其他（收益）/虧損淨額和固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- 現金淨額為期末餘額，及根據現金及現金等價物、定期存款，減借款及應付票據計算。
- 資本開支包括添置（不包括業務合併）固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產（不包括遊戲及其他內容授權）。

綜合財務狀況表

人民幣百萬（特別說明的除外）

	經審計	
	於 12 月 31 日	
	2014	2013
資產		
非流動資產		
固定資產	7,918	8,693
在建工程	3,830	2,041
投資物業	268	-
土地使用權	751	871
無形資產	9,304	4,103
於聯營公司的投資	51,131	10,867
於聯營公司可贖回優先股的投資	2,941	1,119
於合營公司的投資	63	9
遞延所得稅資產	322	431
可供出售的金融資產	13,277	12,515
預付款項、按金及其它資產	1,209	1,480
定期存款	4,831	11,420
	95,845	53,549
流動資產		
存貨	244	1,384
應收賬款	4,588	2,955
預付款項、按金及其它資產	7,804	5,365
定期存款	10,798	19,623
受限制現金	9,174	4,131
現金及現金等價物	42,713	20,228
	75,321	53,686
資產總額	171,166	107,235

綜合財務狀況表 (續上)
人民幣百萬 (特別說明的除外)

	經審計	
	於 12 月 31 日	
	2014	2013
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	5,131	2,846
股份獎勵計劃所持股份	(1,309)	(871)
其它儲備	2,129	3,746
保留盈利	74,062	52,224
	80,013	57,945
非控制性權益	2,111	518
權益總額	82,124	58,463
負債		
非流動負債		
借款	5,507	3,323
應付票據	25,028	9,141
長期應付款項	2,052	1,600
遞延所得稅負債	2,942	1,441
遞延收入	3,478	-
	39,007	15,505
流動負債		
應付帳款	8,683	6,680
其它應付款項及預提費用	19,123	10,246
借款	3,215	2,589
應付票據	1,834	-
流動所得稅負債	461	1,318
其它稅項負債	566	593
遞延收入	16,153	11,841
	50,035	33,267
負債總額	89,042	48,772
權益及負債總額	171,166	107,235
流動資產淨額	25,286	20,419
資產總額減流動負債	121,131	73,968

非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣百萬 百分比除外	已報告	按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	調整				非通用會計準則
				視同處置/處置(收益) /虧損(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備(d)	特別股息 收入(e)	
截至 2014 年 12 月 31 日年度								
經營盈利	30,542	1,082	695	(5,111)	59	2,510	-	30,497
期內盈利	23,888	1,082	695	(5,038)	563	2,510	-	24,420
本公司權益持有人 應佔盈利	23,810	1,770	637	(5,054)	555	2,506	-	24,224
經營利潤率	39%							39%
淨利率	30%							31%
截至 2013 年 12 月 31 日年度								
經營盈利	19,194	1,168	618	(272)	139	87	(438)	20,496
期內盈利	15,563	1,168	618	(88)	240	87	(438)	17,150
本公司權益持有人 應佔盈利	15,502	1,155	547	(88)	210	87	(438)	16,975
經營利潤率	32%							34%
淨利率	26%							28%

非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣百萬 百分比除外	已報告	按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	調整				非通用會計準則
				視同處置/處置(收益) /虧損(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備(d)	特別股息 收入(e)	
截至 2014 年 12 月 31 日三個月未經審計								
經營盈利	7,394	495	149	(1,153)	13	1,170	-	8,068
期內盈利	5,954	495	149	(1,155)	228	1,170	-	6,841
本公司權益持有人 應佔盈利	5,860	488	136	(1,158)	227	1,170	-	6,723
經營利潤率	35%							38%
淨利率	28%							33%
截至 2014 年 9 月 30 日三個月未經審計								
經營盈利	7,515	546	152	(159)	15	195	-	8,264
期內盈利	5,676	546	152	(162)	76	195	-	6,483
本公司權益持有人 應佔盈利	5,657	536	137	(162)	74	191	-	6,433
經營利潤率	38%							42%
淨利率	29%							33%
截至 2013 年 12 月 31 日三個月未經審計								
經營盈利	4,751	283	180	(242)	24	87	-	5,083
期內盈利	3,931	283	180	(58)	66	87	-	4,489
本公司權益持有人 應佔盈利	3,911	278	160	(58)	62	87	-	4,440
經營利潤率	28%							30%
淨利率	23%							26%

附注:

- (a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權(可由本公司收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 視同處置投資公司及處置投資公司及業務的(收益)/虧損淨額
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷,已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司、可供出售金融資產及收購產生的無形資產的減值撥備
- (e) 來自 Mail.ru 的特別股息收入