

Tencent 腾讯
TENCENT HOLDINGS LIMITED

騰訊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

**截至二零零八年三月三十一日止三個月
業績公佈**

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零八年三月三十一日止三個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則2410「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經本公司的審核委員會(大部份成員為本公司的獨立非執行董事)審閱。

財務資料

簡明綜合資產負債表

於二零零八年三月三十一日

		未經審計 二零零八年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
固定資產		905,065	839,256
在建工程		136,576	112,232
投資物業		66,056	66,414
租賃土地及土地使用權		36,609	36,796
無形資產		446,976	451,554
於一間共同控制實體的投資		–	179
於聯營公司的投資		333,974	–
遞延所得稅資產		316,519	287,652
持有至到期日的投資		70,190	73,046
可供出售的金融資產		66,455	63,605
其他長期資產		171,413	219,138
		<u>2,549,833</u>	<u>2,149,872</u>
流動資產			
存貨		1,134	1,701
應收賬款	3	735,288	535,528
預付款項、按金及其他應收款項		163,912	130,406
為交易而持有的金融資產		464,787	266,495
衍生金融工具		67,041	47,759
初步為期超過三個月的定期存款		903,197	604,486
受限制現金		300,000	300,000
現金及現金等價物		2,360,257	2,948,757
		<u>4,995,616</u>	<u>4,835,132</u>
資產總額		<u><u>7,545,449</u></u>	<u><u>6,985,004</u></u>

		未經審計 二零零八年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		195	194
股本溢價		1,428,511	1,455,854
股份酬金儲備		255,786	220,230
其他儲備		93,712	93,712
保留盈利		3,948,201	3,413,823
		<u>5,726,405</u>	<u>5,183,813</u>
少數股東權益		<u>99,436</u>	<u>91,630</u>
權益總額		<u>5,825,841</u>	<u>5,275,443</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		59,479	59,944
流動負債			
應付賬款	5	198,790	117,062
其他應付款項及預提費用		472,818	669,194
短期銀行借款		292,184	292,184
衍生金融工具		49,342	30,060
流動所得稅負債		150,934	71,133
其他稅項負債		153,696	134,746
遞延收入		342,365	335,238
		<u>1,660,129</u>	<u>1,649,617</u>
負債總額		<u>1,719,608</u>	<u>1,709,561</u>
權益及負債總額		<u>7,545,449</u>	<u>6,985,004</u>
流動資產淨額		<u>3,335,487</u>	<u>3,185,515</u>
資產總額減流動負債		<u>5,885,320</u>	<u>5,335,387</u>

簡明綜合損益表

截至二零零八年三月三十一日止三個月

	附註	未經審計	
		截至三月三十一日止三個月	
		二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
收入			
互聯網增值服務		998,733	501,787
移動及電信增值服務		288,291	196,544
網絡廣告		144,580	74,068
其他		1,307	662
		<u>1,432,911</u>	<u>773,061</u>
收入成本	7	<u>(388,465)</u>	<u>(237,519)</u>
毛利	2	1,044,446	535,542
其他收益淨額	6	47,448	34,013
銷售及市場推廣開支	7	(85,934)	(70,210)
一般及行政開支	7	<u>(268,642)</u>	<u>(171,977)</u>
經營盈利	*	737,318	327,368
財務成本	**	<u>(94,466)</u>	<u>(12,505)</u>
除稅前盈利		642,852	314,863
所得稅開支	8	<u>(100,840)</u>	<u>(24,694)</u>
期內盈利		<u>542,012</u>	<u>290,169</u>

	附註	未經審計	
		截至三月三十一日止三個月	
		二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		534,378	290,169
少數股東權益		7,634	—
		<u>542,012</u>	<u>290,169</u>
期內歸屬於本公司權益持有人的			
每股盈利 (以每股人民幣元列示)			
— 基本	9	<u>0.298</u>	<u>0.164</u>
— 攤薄	9	<u>0.290</u>	<u>0.158</u>

* 已扣除截至二零零八年三月三十一日止三個月的股份酬金開支人民幣35,432,000元 (截至二零零七年三月三十一日止三個月：人民幣18,787,000元)。

** 包含截至二零零八年三月三十一日止三個月的滙兌虧損人民幣94,466,000元 (截至二零零七年三月三十一日止三個月：人民幣11,975,000元)。

簡明綜合股東權益變動表

截至二零零八年三月三十一日止三個月

	未經審計							
	本公司權益持有人應佔							
	股份						少數	
	股本	股本溢價	酬金儲備	其他儲備	保留盈利	合計	股東權益	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零零八年一月一日的結餘	194	1,455,854	220,230	93,712	3,413,823	5,183,813	91,630	5,275,443
期內盈利	-	-	-	-	534,378	534,378	7,634	542,012
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	-	35,556	-	-	35,556	-	35,556
— 已發行股份的所得款項	1	26,074	-	-	-	26,075	-	26,075
購回及註銷股份	-	(53,417)	-	-	-	(53,417)	-	(53,417)
其他變動	-	-	-	-	-	-	172	172
二零零八年三月三十一日 的結餘	<u>195</u>	<u>1,428,511</u>	<u>255,786</u>	<u>93,712</u>	<u>3,948,201</u>	<u>5,726,405</u>	<u>99,436</u>	<u>5,825,841</u>
二零零七年一月一日 的結餘	192	1,459,020	118,078	80,925	2,059,541	3,717,756	-	3,717,756
期內盈利	-	-	-	-	290,169	290,169	-	290,169
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	-	-	18,990	-	-	18,990	-	18,990
— 已發行股份的所得款項	1	21,172	-	-	-	21,173	-	21,173
利潤分撥到法定儲備	-	-	-	5,544	(5,544)	-	-	-
二零零七年三月三十一日 的結餘	<u>193</u>	<u>1,480,192</u>	<u>137,068</u>	<u>86,469</u>	<u>2,344,166</u>	<u>4,048,088</u>	<u>-</u>	<u>4,048,088</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零零八年三月三十一日止三個月

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月 二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	204,218	142,900
投資活動耗用現金流量淨額	(710,705)	(311,871)
融資活動(耗用)／所得現金流量淨額	(27,342)	21,173
現金及現金等價物減少淨額	(533,829)	(147,798)
期初的現金及現金等價物	2,948,757	1,844,320
現金及現金等價物的滙兌虧損	(54,671)	(5,952)
期末的現金及現金等價物	<u>2,360,257</u>	<u>1,690,570</u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	1,628,779	965,381
初步為期不超過三個月的短期高流動性投資	731,478	725,189
	<u>2,360,257</u>	<u>1,690,570</u>

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）為用戶提供互聯網及移動增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零零八年三月三十一日的簡明綜合資產負債表及截至二零零八年三月三十一日止三個月的相關簡明綜合損益表、股東權益變動表及現金流量表（統稱「中期財務報表」）乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務報表應連同本集團於二零零八年三月十九日刊發的二零零七年年報所載的本集團截至二零零七年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零零七年財務報表」）一併閱讀。

編製中期財務報表所採用的會計政策及計算方法與二零零七年財務報表所採用者一致，二零零七年財務報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產、為交易而持有的金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

評估及採納新詮釋

以下為已公佈的對現有準則作出的新詮釋，並於二零零八年十二月三十一日止財政年度強制執行。

國際財務報告解釋委員會解釋公告第11號	國際財務報告準則第2號－集團及 庫存股份交易
國際財務報告解釋委員會解釋公告第12號	服務專營權安排
國際財務報告解釋委員會解釋公告第14號	國際會計準則第19號－界定福利資產 限額、最低撥資規定及其相互關係

管理層已評估該等新詮釋與本集團營運之間的相關性，以及其對本集團會計政策的影響。總體而言：

- 1) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第11號及國際財務報告解釋委員會解釋公告第14號對本集團的財務報表並無重大影響；及
- 2) 由於本集團旗下公司概無提供公共服務，故國際財務報告解釋委員會解釋公告第12號與本集團的營運無關。

2 分部資料

業務分部乃本集團分部報告的主要基準。本集團截至二零零八年及二零零七年三月三十一日止三個月的業務分部資料呈列如下：

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零八年三月三十一日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	<u>998,733</u>	<u>288,291</u>	<u>144,580</u>	<u>1,307</u>	<u>1,432,911</u>
分部業績(毛利/(毛虧))	<u>764,191</u>	<u>184,332</u>	<u>105,089</u>	<u>(9,166)</u>	<u>1,044,446</u>
其他收益淨額					47,448
銷售及市場推廣開支					(85,934)
一般及行政開支					(268,642)
經營盈利					737,318
財務成本					(94,466)
除稅前盈利					642,852
所得稅開支					(100,840)
期內盈利					<u>542,012</u>

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零七年三月三十一日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
收入	<u>501,787</u>	<u>196,544</u>	<u>74,068</u>	<u>662</u>	<u>773,061</u>
分部業績(毛利/(毛虧))	<u>378,762</u>	<u>119,051</u>	<u>44,187</u>	<u>(6,458)</u>	<u>535,542</u>
其他收益淨額					34,013
銷售及市場推廣開支					(70,210)
一般及行政開支					(171,977)
經營盈利					327,368
財務成本					(12,505)
除稅前盈利					314,863
所得稅開支					(24,694)
期內盈利					<u>290,169</u>

3 應收賬款

	未經審計 二零零八年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	385,897	266,553
31至60天	143,019	103,600
61至90天	42,492	51,362
超過90天但少於一年	163,880	114,013
	<u>735,288</u>	<u>535,528</u>

於二零零八年三月三十一日的應收賬款主要為中國移動通信集團有限公司、中國聯通股份有限公司、中國電信集團公司及彼等的分公司、附屬公司及聯屬公司（「移動及電信營運商」），以及中國廣告客戶的欠款。本集團並無與該等移動及電信營運商訂立正式賒賬期，但該等客戶通常於30天至120天內向本集團支付款項。廣告客戶一般擁有30天至90天賒賬期。

4 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納三項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權計劃。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃I

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權計劃I。首次公開售股後購股權計劃I於採納下文所述新的首次公開售股後購股權計劃後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃II

於二零零七年五月十六日，本公司採納首次公開售股後購股權計劃II。董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

根據首次公開售股後購股權計劃II及本公司任何其他購股權計劃可能授出的購股權所涉及的股份數目上限不得超過於股東批准首次公開售股後購股權計劃II當日的已發行股份的5%（「計劃授權上限」）。根據首次公開售股後購股權計劃II條款失效的購股權不得計入5%的上限內。本公司可在股東大會上以股東普通決議案更新計劃授權上限，惟規定經更新的計劃授權上限不得超過於股東批准更新計劃授權上限當日的本公司已發行股份的5%。根據任何現有計劃先前授出的購股權（包括根據有關計劃規則尚未行使、已註銷或失效的購股權或已行使的購股權）不得計入經更新的上限內。除首次公開售股後購股權計劃II所載的提早終止外，根據首次公開售股後購股權計劃II所授出的購股權將自授出日期起計滿七年失效。

可因行使根據首次公開售股後購股權計劃II及本公司任何其他購股權計劃（包括首次公開售股前購股權計劃及首次公開售股後購股權計劃I）已授出的所有尚未行使但有待行使的購股權而發行的股份數目上限，合共不得超過本公司不時已發行股份的30%。

於任何十二個月期間，根據首次公開售股後購股權計劃II及本公司任何其他購股權計劃可授予任一合資格人士的購股權（不論是已行使、已註銷或尚未行使）所涉及的股份（已發行及將發行）數目上限，不得超過本公司不時已發行股份的1%，惟該項授予已於股東大會上經股東普通決議案正式通過則除外，而有關合資格人士及其聯繫人在會上須放棄投票。在計算上述1%上限時，已失效的購股權不得計算在內。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前		首次公開售股後		首次公開售股後		合計
	購股權計劃		購股權計劃I		購股權計劃II		
	平均	購股權	平均	購股權	平均	購股權	購股權
	行使價	數目	行使價	數目	行使價	數目	數目
於二零零七年一月一日	0.1010美元	19,006,964	8.4787港元	62,362,775	-	-	81,369,739
已授出	-	-	-	-	-	-	-
已行使	0.1005美元	(3,615,386)	5.5907港元	(3,278,909)	-	-	(6,894,295)
已失效	0.1967美元	(12,880)	8.0724港元	(291,582)	-	-	(304,462)
		<u>15,378,698</u>		<u>58,792,284</u>		<u>-</u>	<u>74,170,982</u>
於二零零七年三月三十一日	0.1010美元	15,378,698	8.6418港元	58,792,284	-	-	74,170,982
於二零零八年一月一日	0.1039美元	8,748,862	9.8131港元	50,196,082	32.4668港元	17,435,676	76,380,620
已授出	-	-	-	-	46.3492港元	6,479,177	6,479,177
已行使	0.1083美元	(2,687,042)	6.9646港元	(3,706,693)	-	-	(6,393,735)
已失效	-	-	7.8852港元	(644,419)	37.0400港元	(980,280)	(1,624,699)
		<u>6,061,820</u>		<u>45,844,970</u>		<u>22,934,573</u>	<u>74,841,363</u>
於二零零八年三月三十一日	0.1019美元	6,061,820	10.0683港元	45,844,970	36.1930港元	22,934,573	74,841,363

截至二零零八年三月三十一日止三個月，並無購股權授予本公司任何董事或任何顧問。

於二零零八年三月三十一日，於74,841,363份尚未行使的購股權(二零零七年三月三十一日：74,170,982份)中，18,836,639份購股權(二零零七年三月三十一日：23,862,903份)為可行使。

截至二零零八年三月三十一日止三個月行使購股權導致發行6,393,735股普通股，行使該等購股權時的加權平均市價為每股50.09港元(約等於人民幣45.69元)。

(b) 股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日（「採納日」），本公司採納一項股份獎勵計劃（「股份計劃」）。董事會可全權酌情甄選任何合資格人士（「獲獎勵人士」）參與股份計劃。

根據股份計劃，本公司普通股將由一名獨立受託人（「受託人」）購入，成本由本公司支付，或股份將根據於股東大會上不時由本公司股東授予或將授予的一般性授權分配予受託人。該等股份將以信託方式由受託人為獲獎勵人士持有，直至各歸屬期完結止。歸屬股份將無償轉讓予獲獎勵人士。

除非董事會提早終止股份計劃，否則股份計劃由採納日起生效，有效期為十年。

根據股份計劃於其整個有效期內授出的股份數目不得超逾本公司於採納日已發行股本的2%。根據股份計劃可向一名獲獎勵人士授出的股份最高數目不得超逾本公司於採納日已發行股本的1%。

自採納日至二零零八年三月三十一日，並無根據該股份計劃授出任何股份。

5 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零零八年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	66,413	63,811
31至60天	52,804	11,964
61至90天	9,197	14,495
超過90天但少於一年	70,376	26,792
	<u>198,790</u>	<u>117,062</u>

6 其他收益淨額

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
利息收入	25,234	19,982
為交易而持有的金融資產的公允價值收益	5,583	2,038
政府補貼	14,100	11,476
其他	2,531	517
	<u>47,448</u>	<u>34,013</u>

7 按性質劃分的開支

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零零八年 人民幣千元	二零零七年 人民幣千元
僱員福利開支(附註)	264,976	155,233
移動及電信收費以及頻寬及服務器托管費用	226,679	103,535
推廣及廣告費	32,141	37,250
差旅費及交際費	19,780	18,966
固定資產折舊(附註)	53,272	31,198
無形資產攤銷	11,705	6,997
辦公室樓宇的經營租賃租金	22,480	14,606
其他開支	112,008	111,921
	<u>743,041</u>	<u>479,706</u>
收入成本、銷售及市場推廣開支以及一般及行政開支總額		

附註：

截至二零零八年三月三十一日止三個月，研究及開發開支為人民幣133,188,000元(截至二零零七年三月三十一日止三個月：人民幣80,129,000元)。該開支包括僱員福利開支約人民幣102,861,000元及固定資產折舊約人民幣28,022,000元(截至二零零七年三月三十一日止三個月：分別為人民幣66,500,000元及人民幣11,874,000元)。

截至二零零八年三月三十一日止三個月，本集團並無將任何研究及開發開支資本化(截至二零零七年三月三十一日止三個月：無)。

8 所得稅開支

(i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零零八年及二零零七年三月三十一日止三個月均毋須支付此等司法權區的任何稅項。

(ii) 香港利得稅

由於本集團於截至二零零八年及二零零七年三月三十一日止三個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

企業所得稅乃根據本集團內於中國註冊的公司於截至二零零八年及二零零七年三月三十一日止三個月的應課稅收入，按照中國的相關規定計算，並且已計及可以獲得的退稅及減免等稅項優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法，內資和外資企業的新企業所得稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。此外，中國企業所得稅法亦為於新稅法頒佈日期前成立的，且根據當時生效的稅法或法規有權享受較低優惠所得稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區（「深圳」）或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。其他稅項優惠（如扣減50%的所得稅率）視上述過渡期內當年所得稅率的情形而定。

本集團截至二零零八年及二零零七年三月三十一日止三個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零零八年	二零零七年
	人民幣千元	人民幣千元
中國即期稅項	130,237	12,713
遞延稅項	(29,397)	11,981
	<u>100,840</u>	<u>24,694</u>

本集團於截至二零零八年三月三十一日止三個月除稅前盈利的稅項與採用18%稅率(為本集團主要業務所在地深圳及北京高科技園區所適用的稅率；截至二零零七年三月三十一日止三個月：15%)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零零八年	二零零七年
	人民幣千元	人民幣千元
除稅前盈利	<u>642,852</u>	<u>314,863</u>
按18%(截至二零零七年三月三十一日止三個月：15%)		
稅率計算的稅項	115,713	47,229
本集團不同公司不同稅率的影響	4,150	1,685
稅務優惠期對於中國注冊成立的附屬公司應課稅盈利的影響	(22,189)	(36,469)
不可扣稅的開支	10,887	6,258
(早前未確認的遞延稅項資產的使用) / 未確認遞延稅項資產	<u>(7,721)</u>	<u>5,991</u>
所得稅開支	<u>100,840</u>	<u>24,694</u>

9 每股盈利

基本

每股基本盈利乃以期內歸屬於本公司權益持有人的盈利除以各個期間已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零零八年	二零零七年
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利(人民幣千元)	<u>534,378</u>	<u>290,169</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,792,334</u>	<u>1,772,328</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>0.298</u>	<u>0.164</u>

攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。本公司根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值，計算按公允價值（即本公司股份期內平均市價）可購買的本公司股份數目。如此計算的股份數目是與假設行使購股權而發行的股份數目進行比較，差額作為無償發行普通股加入上述股數作分母，且並無就盈利（分子）作出調整。

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零零八年	二零零七年
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利（人民幣千元）	<u>534,378</u>	<u>290,169</u>
已發行普通股的加權平均數（千股計）	<u>1,792,334</u>	<u>1,772,328</u>
就購股權作出調整（千股計）	<u>51,165</u>	<u>58,738</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數（千股計）	<u>1,843,499</u>	<u>1,831,066</u>
每股攤薄盈利（每股人民幣元）	<u><u>0.290</u></u>	<u><u>0.158</u></u>

10 股息

根據董事會於二零零八年三月十九日通過的決議案，建議派發二零零七年度的末期股息為每股0.16港元（二零零六年：0.12港元），惟須待股東在二零零八年五月十四日舉行的股東週年大會上批准後，方可作實。此中期財務報表內並未反映該等建議股息的分派或應付股息，而將在獲批准的期間內作為保留盈利的分派於股東權益中列賬。

11 比較數字

為更好地呈列本集團業務，於二零零七年財務報表中，原呈列為無形資產的版權費約人民幣219,138,000元已重列為其他長期資產。

經營資料

下表載列於下述呈報的日期及期間，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至 二零零八年 三月三十一日 止十六日期間	截至 二零零七年 十二月三十一日 止十六日期間	百分比變動
	(百萬計)		
註冊即時通信賬戶(期終)	783.4	741.7	5.62%
活躍賬戶(期終)	317.9	300.2	5.90%
最高同時在線賬戶(季度)	40.3	36.1	11.63%
平均每日用戶在線時數	545.4	496.6	9.83%
平均每日信息 ⁽¹⁾	4,056.3	3,727.5	8.82%
收費互聯網增值服務			
註冊用戶(期終)	22.4	17.6	27.27%
收費移動及電信增值服務			
註冊用戶(期終) ⁽²⁾	12.6	10.9	15.60%

⁽¹⁾ 平均每日信息僅包括電腦之間交流的信息，不包括與移動手機之間交流的信息。

⁽²⁾ 包括訂購由本集團直接提供或透過移動電話營運商提供服務的註冊用戶。

於二零零八年第一季，本集團的即時通信平台整體呈現穩步增長。本集團的營運統計數字整體上亦受到中國新年及學生寒假帶來的積極影響。於二零零八年第一季，註冊即時通信賬戶、活躍賬戶、最高同時在綫賬戶、平均每日用戶在綫時數及平均每日信息的增加，主要反映中國互聯網市場持續增長的趨勢及中國新年及學生寒假的季節性影響。由於有利的季節性因素影響及本集團繼續加強用戶體驗、透過推出更多特性為本集團產品及服務增加價值，本集團收費互聯網增值服務的註冊用戶增加。此外，本集團通過提升包月服務的價值鼓勵用戶成為包月用戶，

亦令收費互聯網增值服務的註冊用戶增加。由於本集團持續改進打包短信服務的質量並進行服務及產品的有效交叉推廣，本集團收費移動及電信增值服務的註冊用戶有所增加。

財務表現摘要

本集團於二零零八年第一季的未經審計綜合收入為人民幣14.329億元，較二零零七年同期增加85.4%，並較二零零七年第四季增加27.7%。

本集團於二零零八年第一季的互聯網增值服務收入為人民幣9.987億元，較二零零七年同期增加99.0%，並較二零零七年第四季增加33.5%。

本集團於二零零八年第一季的移動及電信增值服務收入為人民幣2.883億元，較二零零七年同期增加46.7%，並較二零零七年第四季增加36.3%。

二零零八年第一季的網絡廣告收入為人民幣1.446億元，較二零零七年同期增加95.2%，而較二零零七年第四季減少9.5%。

二零零八年第一季的收入成本為人民幣3.885億元，較二零零七年同期增加63.6%，並較二零零七年第四季增加21.8%。

二零零八年第一季的其他收益淨額為人民幣4,740萬元，較二零零七年同期增加39.5%，並較二零零七年第四季增加592.6%。

二零零八年第一季的銷售及市場推廣開支為人民幣8,590萬元，較二零零七年同期增加22.4%，並較二零零七年第四季增加9.7%。

二零零八年第一季的一般及行政開支為人民幣2.686億元，較二零零七年同期增加56.2%，並較二零零七年第四季增加4.6%。

二零零八年第一季的經營盈利為人民幣7.373億元，較二零零七年同期增加125.2%，並較二零零七年第四季增加55.2%。以收入百分比計，二零零八年第一季的經營盈利佔收入的51.5%，而二零零七年同期為42.3%，二零零七年第四季亦為42.3%。

二零零八年第一季的期內盈利為人民幣5.420億元，較二零零七年同期增加86.8%，並較二零零七年第四季增加4.8%。以收入百分比計，二零零八年第一季的期內盈利佔收入的37.8%，而二零零七年同期為37.5%，二零零七年第四季則為46.1%。

二零零八年第一季的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣5.344億元，較二零零七年同期增加84.2%，並較二零零七年第四季增加3.8%。

管理層討論及分析

二零零八年第一季與二零零七年第四季的比較

下表載列二零零八年第一季與二零零七年第四季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零八年 三月三十一日 人民幣千元	二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
收入	1,432,911	1,122,220
收入成本	(388,465)	(318,885)
毛利	1,044,446	803,335
其他收益淨額	47,448	6,851
銷售及市場推廣開支	(85,934)	(78,320)
一般及行政開支	(268,642)	(256,884)
經營盈利	737,318	474,982
財務成本	(94,466)	(58,860)
應佔一間共同控制實體虧損	-	(317)
除稅前盈利	642,852	415,805
所得稅(開支)／收益	(100,840)	101,239
期內盈利	542,012	517,044
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	534,378	514,964
少數股東權益	7,634	2,080

收入。收入由二零零七年第四季的人民幣11.222億元增加27.7%至二零零八年第一季的人民幣14.329億元。下表載列本集團於二零零八年第一季及二零零七年第四季按業務劃分的收入：

	截至下列日期止三個月			
	二零零八年 三月三十一日		二零零七年 十二月三十一日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	998,733	69.7%	747,988	66.6%
移動及電信增值服務	288,291	20.1%	211,584	18.9%
網絡廣告	144,580	10.1%	159,708	14.2%
其他	1,307	0.1%	2,940	0.3%
收入總額	<u>1,432,911</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,122,220</u>	<u>100.0%</u>

本集團的互聯網增值服務的收入由二零零七年第四季的人民幣7.480億元，增加33.5%至二零零八年第一季的人民幣9.987億元。該項增加反映本集團來自網絡遊戲、虛擬形象及社區業務(尤其是Qzone及QQ秀)及QQ會員收入的大幅增長，乃主要因中國新年假期及學生寒假的季節性影響，以及本集團多項服務增強及改變的積極影響所致。網絡遊戲的收入增長動力來自迷你遊戲、QQ三國及QQ華夏。來自QQ三國的收入受惠於首季就擬提高商業化而進行的升級。QQ華夏的收入增加乃主要由於本集團於二零零八年第一季的綜合財務業績內確認來自QQ華夏的三個月的全部收入所致，而於二零零七年第四季，本集團僅在二零零七年十一月底收購後的部分時間內確認全部該等收入。來自QQ會員的收入增長乃受惠於QQ會員於不同平台上繼續獲得差異化增值服務及特權，故其用戶忠誠度及粘性均有所提升。來自Qzone的收入增長受惠於服務的活躍度提升，原因為自然增長以及部份Qzone應用(如手機Qzone及名人博客等)日益受歡迎所致。

本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零七年第四季的人民幣2.116億元，增加36.3%至二零零八年第一季的人民幣2.883億元。該項增加主要反映打包服務的網絡推廣增加。獲評為A級服務提供商有助於推廣本集團業務，特別是短信服務、WAP服務及IVR服務。此外，飛信QQ平台愈趨穩定及因此實收率亦較預期為高。

網絡廣告收入由二零零七年第四季的人民幣1.597億元，減少9.5%至二零零八年第一季的人民幣1.446億元，主要反映每年的第一季為廣告淡季的季節性影響。

收入成本。電信營運商收入分成金額及不均衡費用、頻寬及服務器托管費用、員工成本及內容訂購及分成成本通常佔本集團收入成本的一大部分。收入成本由二零零七年第四季的人民幣3.189億元，增加21.8%至二零零八年第一季的人民幣3.885億元。以收入百分比計，收入成本由二零零七年第四季的28.4%減少至二零零八年第一季的27.1%。下表載列二零零八年第一季及二零零七年第四季按業務劃分的收入成本：

	截至下列日期止三個月			
	二零零八年 三月三十一日		二零零七年 十二月三十一日	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	234,542	23.5%	187,342	25.0%
移動及電信增值服務	103,959	36.1%	79,803	37.7%
網絡廣告	39,491	27.3%	42,218	26.4%
其他	10,473	801.3%	9,522	323.9%
收入成本總額	<u>388,465</u>		<u>318,885</u>	

本集團互聯網增值服務的收入成本由二零零七年第四季的人民幣1.873億元，增加25.2%至二零零八年第一季的人民幣2.345億元。該項增加主要反映本集團業務拓展令電信營運商收入分成金額、頻寬及服務器托管費用及員工成本增加。

移動及電信增值服務的收入成本由二零零七年第四季的人民幣7,980萬元，增加30.3%至二零零八年第一季的人民幣1.040億元。該項增加主要反映業務量增加令電信營運商收入分成金額及分成成本增加。

網絡廣告的收入成本由二零零七年第四季的人民幣4,220萬元，減少6.5%至二零零八年第一季的人民幣3,950萬元。該項減少主要反映本集團的廣告業務減少。

其他收益淨額。其他收益通常反映銀行存款及其他生息金融資產的利息收入、金融工具的公允價值收益及收取的政府補貼。其他收益由二零零七年第四季的人民幣690萬元，增加592.6%至二零零八年第一季的人民幣4,740萬元。二零零七年第四季的其他收益水平特別低，乃因與於二零零六年初完成的一項收購有關的虧損淨額人民幣3,230萬元(包括有關無形資產的減值撥備，而該減值撥備因修訂相關外購代價而確認的收益而有所抵銷)及就於一家處於初級階段的遊戲公司的投資減值撥備人民幣2,380萬元所致。該等虧損淨額及減值撥備於二零零八年第一季並無再出現。另一方面，本集團於二零零七年第四季就衍生金融工具錄得收益人民幣1,770萬元。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零七年第四季的人民幣7,830萬元，增加9.7%至二零零八年第一季的人民幣8,590萬元。該項增加主要反映本集團業務量擴大以及員工薪金調整令員工成本增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零七年第四季的7.0%減少至二零零八年第一季的6.0%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零七年第四季的人民幣2.569億元，增加4.6%至二零零八年第一季的人民幣2.686億元。該項增加主要反映本集團持續斥資提升技術及改進產品而令研究及開發開支增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零七年第四季的22.9%，減少至二零零八年第一季的18.7%。

財務成本。財務成本主要指滙兌虧損。財務成本由二零零七年第四季的人民幣5,890萬元，增加60.5%至二零零八年第一季的人民幣9,450萬元。錄得財務成本增加主要是因二零零八年第一季人民幣的大幅升值，本集團以美元列值的現金及投資錄得重大滙兌虧損所致。本集團的大部分現金及投資須面對相同風險，原因是本集團持有大量以美元列值的工具。倘人民幣對美元如近期一般持續升值，本集團預期將於未來期間錄得更多滙兌虧損。

所得稅(開支)／收益。本集團於二零零八年第一季錄得的所得稅開支為人民幣1.008億元，而二零零七年第四季則為所得稅收益人民幣1.012億元。於二零零七年第四季錄得的稅項收益主要由於集團內公司間銷售自行開發軟件及技術的交易量較高及為反映新企業所得稅法及法規下適用稅率的提高而對原有遞延稅項資產作出一次性調整而確認遞延稅項資產人民幣1.464億元。於二零零八年第一季，本集團的除稅前盈利增加以及企業所得稅率提高，而本集團就集團內公司間銷售自行開發軟件及技術僅確認了遞延稅項資產人民幣4,470萬元，該等因素均增加本集團的稅項開支。本集團預期實際所得稅率將由於新企業所得稅改革於二零零八年生效後稅率於五年過渡期上升而繼續提高。

期內盈利。基於上文討論的因素，期內盈利由二零零七年第四季的人民幣5.170億元，增加4.8%至二零零八年第一季的人民幣5.420億元。相較於二零零七年第四季的純利率46.1%，二零零八年第一季的純利率減至37.8%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零七年第四季的人民幣5.150億元，增加3.8%至二零零八年第一季的人民幣5.344億元。

二零零八年第一季與二零零七年第一季的比較

下表載列二零零八年第一季與二零零七年第一季的比較數字：

	截至下列日期止三個月	
	二零零八年 三月三十一日 人民幣千元	二零零七年 三月三十一日 人民幣千元
收入	1,432,911	773,061
收入成本	(388,465)	(237,519)
毛利	1,044,446	535,542
其他收益淨額	47,448	34,013
銷售及市場推廣開支	(85,934)	(70,210)
一般及行政開支	(268,642)	(171,977)
經營盈利	737,318	327,368
財務成本	(94,466)	(12,505)
除稅前盈利	642,852	314,863
所得稅開支	(100,840)	(24,694)
期內盈利	542,012	290,169
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	534,378	290,169
少數股東權益	7,634	—

收入。收入由二零零七年第一季的人民幣7.731億元增加85.4%至二零零八年第一季的人民幣14.329億元。下表載列二零零八年第一季及二零零七年第一季按業務劃分的收入：

	截至下列日期止三個月			
	二零零八年 三月三十一日		二零零七年 三月三十一日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	998,733	69.7%	501,787	64.9%
移動及電信增值服務	288,291	20.1%	196,544	25.4%
網絡廣告	144,580	10.1%	74,068	9.6%
其他	1,307	0.1%	662	0.1%
收入總額	<u>1,432,911</u>	<u>100.0%</u>	<u>773,061</u>	<u>100.0%</u>

本集團互聯網增值服務的收入由二零零七年第一季的人民幣5.018億元，增加99.0%至二零零八年第一季的人民幣9.987億元。該項增加反映來自網絡遊戲、網絡虛擬形象及社區業務(尤其是Qzone)以及QQ會員收入的大幅增長。特別是本集團網絡遊戲服務持續增長，例如本集團的迷你遊戲門戶以及QQ三國及QQ華夏等相對較新產品的成功營運。由於QQ會員於不同平台上繼續獲得差異化增值服務及特權，故其提升了用戶的忠誠度及用戶粘性。來自Qzone的收入增加乃由於服務日益受歡迎以及功能及用戶體驗加強導致流量及用戶活躍度增加所致。

本集團移動及電信增值服務的收入由二零零七年第一季的人民幣1.965億元，增加46.7%至二零零八年第一季的人民幣2.883億元。該項增加主要反映有關打包短信服務的收益增加，此乃由於本集團提升產品及服務的功能所致。

本集團的網絡廣告的收入由二零零七年第一季的人民幣7,410萬元，增加95.2%至二零零八年第一季的人民幣1.446億元。該項增加反映了本集團主要廣告平台(QQ即時通信、QQ.com及QQ遊戲門戶)的流覽量增加、本集團的品牌知名度因有關本

集團QQ.com品牌的廣告活動而增加，以及客戶基數因本集團擴充廣告銷售團隊而不斷增加。此外，有關搜索功能及其他增值廣告（如遊戲內廣告或QQ直播廣告）的收入增加亦令收入增加。

收入成本。收入成本由二零零七年第一季的人民幣2.375億元，增加63.6%至二零零八年第一季的人民幣3.885億元。以收入百分比計，收入成本由二零零七年第一季的30.7%減少至二零零八年第一季的27.1%。下表載列二零零八年第一季及二零零七年第一季按業務劃分的收入成本：

	截至下列日期止三個月			
	二零零八年		二零零七年	
	三月三十一日		三月三十一日	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	234,542	23.5%	123,025	24.5%
移動及電信增值服務	103,959	36.1%	77,493	39.4%
網絡廣告	39,491	27.3%	29,881	40.3%
其他	10,473	801.3%	7,120	1,075.5%
收入成本總額	<u>388,465</u>		<u>237,519</u>	

互聯網增值服務的收入成本由二零零七年第一季的人民幣1.230億元，增加90.6%至二零零八年第一季的人民幣2.345億元。該項增加主要反映電信營運商的收入分成增加以及有關本集團頻寬及服務器容量的開支提高，而此乃由於本集團的整體業務量增加，特別是本集團頻寬及儲存密集服務增加所致，例如Qzone及網絡遊戲。此外，分成及訂購成本增加亦導致本集團互聯網增值服務的收入成本上升。

本集團的移動及電信增值服務的收入成本由二零零七年第一季的人民幣7,750萬元，增加34.2%至二零零八年第一季的人民幣1.040億元。該項增加主要由本集團的業務量增長而令電信營運商的收入分成金額增加所致。

本集團的網絡廣告的收入成本由二零零七年第一季的人民幣2,990萬元，增加32.2%至二零零八年第一季的人民幣3,950萬元。該項增加主要反映由於本集團的廣告合約量增加而導致向代理商支付的銷售佣金增加。此外，本集團繼續增加網絡廣告員工數目，並因此產生更高的員工成本。

其他收益淨額。與二零零七年第一季的人民幣3,400萬元相比，本集團於二零零八年第一季錄得其他收益人民幣4,740萬元。該項增加主要反映利息收入以及金融工具公允價值收益增長。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零七年第一季的人民幣7,020萬元，增加22.4%至二零零八年第一季的人民幣8,590萬元。該項增加主要反映因業務量擴展以及員工薪金調整而導致員工成本增加。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零七年第一季的人民幣1.720億元，增加56.2%至二零零八年第一季的人民幣2.686億元。該項增加主要反映由於增聘研究及開發人員及技術人員，以開發新產品及服務(包括網絡遊戲及即時通信功能)以促進本集團未來發展，且亦專注於本集團長期研究活動，以加強本集團的技術平台，務求可利用未來的技術發展而導致研究及開發成本的增加。此外，員工成本及經營租賃開支亦由於僱用更多員工以支援本集團業務擴張而有所增加。本集團亦提高員工薪酬水平，以吸引、培育、挽留及回報頂級的工程及商業人材。

財務成本。於二零零八年第一季，本集團錄得的財務成本為人民幣9,450萬元，而於二零零七年第一季則為人民幣1,250萬元。錄得財務成本增加主要是由於二零零八年第一季人民幣大幅升值，令本集團以美元列值的現金及投資錄得重大滙兌虧損。本集團的大部分現金及投資須面對相同風險，原因是本集團持有大量以美元列值的工具。倘人民幣對美元如近期一般持續升值，本集團預期將於未來期間錄得更多滙兌虧損。

所得稅開支。於二零零八年第一季，本集團錄得的所得稅開支為人民幣1.008億元，而於二零零七年第一季則為人民幣2,470萬元。該項增加主要反映本集團除稅前盈利的增加以及新企業所得稅法自二零零八年一月一日生效後的所得稅率提高。

期內盈利。期內盈利由二零零七年第一季的人民幣2.902億元增加86.8%至二零零八年第一季的人民幣5.420億元。二零零七年第一季的純利率為37.5%，而二零零八年第一季增至37.8%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零七年第一季的人民幣2.902億元，增加84.2%至二零零八年第一季的人民幣5.344億元。

流動資金及財務資源

於二零零八年三月三十一日及二零零七年十二月三十一日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	未經審計 二零零八年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零零七年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	2,360,257	2,948,757
初步為期超過三個月的定期存款	903,197	604,486
為交易而持有的金融資產	464,787	266,495
持有至到期日的投資	70,190	73,046
	<hr/>	<hr/>
總計	3,798,431	3,892,784
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：上表未計及作為4,000萬美元短期銀行借款安排的一部份而抵押的受限制人民幣存款3億元，原因為該等存款將於借款到期時抵消所借款項。

於二零零八年三月三十一日，本集團的金融資產中的人民幣18.398億元乃以非人民幣為幣值的存款及投資持有。就人民幣升值而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零零八年三月三十一日並無其他計息借款。

業務展望

於二零零八年首季，本集團的互聯網增值服務使用量及消費量均受惠於中國農曆新年假期及學生寒假帶來的強烈季節性影響。季節性因素對本集團整體業績的影響於本季度特別顯著，原因為互聯網增值服務收入佔本集團總收益的比例提高所致。此外，本集團的無線業務亦由於業界環境漸趨穩定而有所增加，而本集團亦由於飛信QQ的實收率較上季預期為高而受惠，導致本季有額外收入。本集團預期第二季的季節性因素對互聯網增值服務的影響將相對減弱，特別是五月的勞動節假期自本年起由七日縮短至三日。而另一方面，網絡廣告收入將於來季享有更有利的季節性影響。

就本集團的核心即時通信平台而言，本集團的用戶基數於本季度的增長與整體互聯網市場的增長保持一致。儘管新的黑客技術不時為本集團帶來挑戰，但本集團平台的安全環境仍繼續提高。由於不同的專業化即時通信提供商提升其專業化應用以及新競爭對手利用其服務的粘性而進入市場從而令市場競爭愈趨激烈。為保持本集團的領導地位，本集團擬為即時通信平台進行重大升級，以改善架構及為我們的龐大用戶的不同需要而提供度身訂制服務。

本集團的QQ.com門戶網站流量於本季度繼續增長，原因為本集團致力於改善其資訊的質量及全面性。憑藉QQ.com去年成功的品牌推廣活動，本集團繼續在各主要城市投資以推廣QQ.com以及成為多項重大盛事的贊助商以提高QQ.com的形象。特別是，本集團近期已簽約成為二零一零年上海世界博覽會的獨家互聯網服務高級贊助商。本集團相信該博覽會將成為向國內外展示中國經濟發展的重大盛事，而本集團參與其中將有助於提升本集團作為中國有影響力的網絡媒體的形象。

就本集團的非遊戲類互聯網增值服務而言，Qzone的活躍用戶數目持續上升，惟競爭卻由於社交網絡服務的重要性日益被認可而明顯轉趨激烈。本集團現正專注於提升Qzone的社交網絡基礎建設以及豐富其各式應用，以滿足用戶的社交網絡需求。QQ會員在本季度由於季節性因素以及自然增長而錄得強勁增長。本集團將繼續拓寬與QQ會員有關的特權以吸引用戶，提高用戶的粘性並提升其品牌在本集團用戶之間的認知度。儘管季節性因素推動QQ秀有所增長，惟對該產品服務的更

新改善仍在持續進行。憑藉本集團QQ會員開發的經驗，本集團已修改了QQ秀的業務模式，將重點放在包月訂購而非先前的按條銷售，本集團有信心，對用量的不限使用能提升用戶對服務的粘性。本集團相信QQ秀業務在取得實質性的改善前，仍須數季的努力。QQ寵物亦正經歷一段較長期的產品及平台修檢，本集團希望可藉此重振該產品的粘性。

就本集團的網絡遊戲業務而言，本集團的QQ遊戲平台受惠於季節性因素，在本季度錄得強勁增長。本集團預期其將於第二季受到一定的不利季節性因素的影響。就MMOG而言，本集團的QQ三國受惠於季節性因素以及推出可提升商業化的資料片。儘管由於QQ華夏整季合併帶來的影響，使其對本集團業績的貢獻增加，QQ華夏的營運相對穩定。於第二季，本集團計劃為免費版的QQ幻想推出一個資料片，以提升用戶粘性。本集團的主要代理MMOG遊戲—地下城與勇士現正處於本地化過程中，且準備於年中前後推出。就中型休閒遊戲而言，收入增長的動力主要源自季節性因素以及於本季度推出的QQ飛車。本集團計劃於第二季推出另外兩款中型休閒遊戲—穿越火綫及QQ炫舞，但該等遊戲可能不會於隨後季度對收入有重大貢獻。本集團相信我們擁有令人振奮的網絡遊戲產品綫，其中包括正準備於二零零八年推出的自行開發、聯合開發及代理的遊戲。儘管代理遊戲的毛利率較低，但本集團相信該等代理遊戲對本集團提高遊戲業務的自行開發能力舉足輕重。

本集團的無線業務於本季度錄得強勁增長，此乃由於業界整體環境轉趨穩定，使本集團可通過交叉推廣及打包訂購組合吸引更多用戶並使其更具粘性。此外，本集團的移動QQ服務順利遷移至飛信QQ亦使本集團取得較本集團上季度原預期為高的收入，使本集團錄得一次性的收入增長。本集團的免費WAP門戶在瀏覽量方面亦繼續錄得強勁增長。展望將來，本集團將利用在移動夢網平台的短信、WAP及IVR服務的A級地位優勢，增加無線增值服務的推廣。本集團亦計劃繼續加強本集團在打包訂購組合中提供予用戶的內容及價值，以在尚不明朗的業界環境中提升本集團的競爭能力。

本集團的網絡廣告業務收入減少，原因為每年的第一季度通常為淡季。於本季度，本集團繼續推廣Tencent MIND (M可衡量效果行銷、I互動式體驗、N精準導航、D差異化品牌訴求)，作為廣告商提高其網絡廣告投放效果的框架。本集團的年度網絡廣告收入增長目標為通過擴展與高端廣告商的關係、提高本集團的廣告銷售團隊專業化水平以及利用本集團各互聯網平台不斷增長的瀏覽量，再次獲得高於業界平均水平的增長率。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零零八年三月三十一日，本集團有4,733名僱員(二零零七年三月三十一日：3,087名)，大部分為於本公司中國深圳總部工作的人員。本集團聘用的員工數目視乎需要而不時有所變化，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅及購股權。

本集團截至二零零八年三月三十一日止三個月的總酬金成本(包括已資本化的酬金成本)為人民幣2.665億元(截至二零零七年三月三十一日止三個月：人民幣1.565億元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零零八年三月三十一日止三個月內，本公司在聯交所回購1,500,000股股份，總代價為58,326,300港元(未計開支前)。已回購的股份其後予以註銷。本公司董事回購股份旨在長遠提高股東價值。回購股份的詳情如下：

於二零零八年第一季 回購股份的月份	已回購 股份的數目	每股購買代價		已付 總代價 港元
		已付 最高價格 港元	已付 最低價格 港元	
三月	1,500,000	39.90	35.95	58,326,300
總計	1,500,000			58,326,300

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零零八年三月三十一日止三個月概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零零八年三月三十一日止三個月的未經審計中期財務報表。

遵守企業管治常規守則

除本公司於二零零七年年報所披露者(為於二零零七年十二月三十一日的狀況)外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零零八年三月三十一日止三個月內任何時候並無遵守聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1條及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

首席財務官的辭任及繼任安排

本公司董事會宣佈，由於個人理由，曾振國先生(「曾先生」)辭任本公司首席財務官的職務，自二零零八年九月三十日起生效。

董事會對曾先生在任期間對本公司作出的貢獻表示衷心的感謝。

董事會欣然宣報委任本公司現任合資格會計師及財務總監羅碩瀚先生(「羅先生」)為副首席財務官，自二零零八年五月十四日起生效。羅先生自二零零四年起即在本公司擔任財務總監一職，負責本公司財務控制工作。預期本次人事變動不會對本公司業務產生任何重大影響。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以最深切的道謝，感謝他們的努力工作、奉獻及承擔；也感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零零八年五月十四日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux及Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce及Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。