



## 騰訊戰略入股搜狗 打造搜索新格局

北京/深圳，2013年9月16日 - 搜狐公司（「搜狐」，NASDAQ: SOHU）以及搜狗公司（「搜狗」），今天與騰訊控股有限公司（「騰訊」，SEHK: 00700）共同宣布達成戰略合作。該戰略合作將鞏固並加強搜狗在龐大且快速增長的中國搜索和互聯網服務市場，尤其是在移動互聯網領域的領軍地位。

在本次戰略合作中，騰訊向搜狗注資 4.48 億美元，並將旗下的騰訊搜搜業務和其他相關資產並入搜狗，交易完成後騰訊隨即獲得搜狗完全攤薄後 36.5% 的股份，而且騰訊持股比例會在近期內增加至 40% 左右。在騰訊投資後，搜狐及其關聯方仍是搜狗的控股股東，而搜狗將繼續作為搜狐的子公司獨立運營。在新成立的搜狗公司中，張朝陽博士繼續擔任董事長，騰訊總裁劉熾平先生和首席運營官任宇昕先生出任董事。王小川先生繼續作為董事和首席執行官領導整個公司發展。

騰訊和搜狗達成共識：將共同研發、聯合推廣和全面整合雙方的產品和服務，並將在搜索技術、用戶研究及數據挖掘等領域中進行深入合作。搜狗將向騰訊旗下 PC 和移動社區中龐大的用戶群提供包括搜狗輸入法和搜狗搜索在內的業內領先產品。

「此次戰略合作將擴大搜狗的市場佔有率，並提升其在競爭激烈的 PC 搜索市場，以及快速發展的移動搜索市場上的領先地位」，搜狐董事長兼首席執行官張朝陽博士表示，「搜狗將繼續作為搜狐的戰略資產，與我們其他的業務產生協同效應並為搜狐股東創造更大價值。」

「與騰訊搜搜合併，令我們非常振奮，我們也因此成為騰訊最親密的戰略合作夥伴。與騰訊核心平台深入結合，並依托雙方強大的創新能力，不僅搜狗搜索會有更大突破，我們還將引領移動互聯網多個領域的創新」，搜狗首席執行官王小川表示，「例如，在騰訊移動即時通信服務情景下深度優化的搜狗輸入法將帶來卓越的輸入體驗，而搜索與社交網絡的合力將帶來巨大的想像空間。」

「搜狗是騰訊發展搜索業務最理想的合作夥伴。我們一直秉承『開放、共贏』的理念，致力於與優秀的團隊合作，為用戶提供創新的產品體驗與服務，打造一個健康、多元的互聯網新生態」，騰訊公司董事局主席兼首席執行官馬化騰表示，「我們非常欣賞搜狗團隊的創新能力，他們取得的業績有目共睹。我們相信搜狗和搜搜合併之後，將會在騰訊的社交、瀏覽器和內容平台，特別是在移動端為用戶提供更好的搜索體驗。」

搜狗創新推出的「輸入法-瀏覽器-搜索」的「三級火箭」戰略得到了市場的驗證，並開發了一系列極受用戶歡迎的創新產品，其中包括：根據艾瑞諮詢的用戶數量統計在全國排名第一的 PC 中文輸入法；根據艾瑞諮詢的用戶滲透率統計，在移動平台市場中排名第



一的移動拼音輸入法；根據 CNZZ 的網頁訪問量統計排名第三的 PC 瀏覽器和 PC 搜索引擎。

本交易已於 2013 年 9 月 16 日簽署並同時完成交割。瑞信擔任了本次交易中搜狐的財務顧問。高盛擔任了本次交易中騰訊的財務顧問。

###

### 關於搜狐

搜狐公司（NASDAQ: SOHU）是中國領先的互聯網品牌，是中國最主要的新聞提供商，搜狐的網絡資產給眾多的 SOHU 用戶在信息、娛樂以及交流方面提供了非常廣泛的選擇。搜狐公司建立了中國最全面的互聯網資產組合之一和自有搜索引擎，包括最大的門戶和中國領先的互聯網媒體網站 [www.sohu.com](http://www.sohu.com)；互動搜索引擎 [www.sogou.com](http://www.sogou.com)；在綫遊戲開發和運營商 [www.changyou.com](http://www.changyou.com) 和領先在視頻網站搜狐視頻 [tv.sohu.com](http://tv.sohu.com) 等。搜狐公司的企業客戶服務包括在其網絡矩陣上投放的在綫廣告以及在其自主研發的搜索引擎上投放的競價搜索和搜索主頁廣告服務。搜狐公司還提供新聞客戶端和手機搜狐網等基於手機和移動平台的新聞、資訊服務。搜狐的在綫遊戲子公司暢游有限公司（NASDAQ: CYOU）運營多款在綫遊戲，如中國最受歡迎的大型多人在綫遊戲（「MMO」）之一的《天龍八部》以及兩款流行的網頁遊戲《彈彈堂》和《神曲》。搜狐公司由中國互聯網先驅張朝陽先生創辦，已經成功運營十七年。

### 關於搜狗

搜狗是中國互聯網領先的搜索、客戶端和移動產品及服務提供商。搜狗公司 PC 端月度用戶覆蓋數超過 4 億，位居中國互聯網行業第三，移動領域用戶數過 2 億，位居互聯網行業第二。

搜狗公司為中國互聯網用戶提供擁有卓越體驗的產品。旗下拼音輸入法產品在 PC、手機端的市場佔有率均居行業第一位置；搜狗瀏覽器市場份額排名第三；依托搜狗首創的「三級火箭」產品戰略的，搜狗搜索正在快速成長，成為國內第三大搜索引擎。在移動領域，搜狗提供更多的創新產品，包括地圖、號碼通、語音助手、手機助手等應用。

### 關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。每天，數以億計的用戶通過我們的整合平台在綫溝通、分享經歷、獲取資訊、尋求娛樂和網上購物。我們多元化的服務包括：即時通信工具 QQ、移動社交和通信服務微信/WeChat、社交網絡平台 QQ 空間、騰訊遊戲旗下 QQ



遊戲平台、門戶網站騰訊網（QQ.com）和電子商務開放平台。騰訊 1998 年成立於中國深圳，2004 年在香港聯交所上市。通過投資創新、為合作夥伴提供良好的環境和貼近用戶的需求，我們致力與互聯網共同發展。

如需瞭解更多騰訊相關資訊，請登陸 [www.tencent.com/ir](http://www.tencent.com/ir)

## 前瞻性聲明

本新聞稿含有涉及騰訊、搜狐和搜狗的業務展望、預測業務規劃和增長戰略的前瞻性聲明。這些前瞻性聲明基於上述公司目前可得的信息並依據本新聞稿發布時的展望作出。該聲明建立在某些預期、假設和前提基礎之上，其中一些預期、假設和前提客觀存在，不受各公司控制。這些前瞻性聲明可能存在不妥，未來可能無法實現。相關的前瞻性聲明存在大量風險和不確定性。有關上述風險和不確定性的更多信息載於這些公司各自網站的其他公開披露文件。

## 媒體查詢

### 搜狐

袁元

電話: +86 (10) 6272 6593

電郵: [ir@contact.sohu.com](mailto:ir@contact.sohu.com)

### 騰訊

陳慧芬 或 黃運濤

電話: +86 755 8601 3388 ext 88369 或 65333

郵件: [ir@tencent.com](mailto:ir@tencent.com)