

韓流襲騰訊 YG 娛樂與騰訊簽訂戰略協議

- 騰訊取得 YG 娛樂在中國大陸的網絡音樂獨家版權，並成為 YG 娛樂在國內的唯一網上音樂版權分銷總代理
- 國內的韓流粉絲可全天候享受最紅韓式作品
- 騰訊的龐大資源有助提升 YG 娛樂旗下藝人在中國的知名度

香港，2014 年 12 月 2 日 – 韓國領先的音樂及娛樂公司 YG 娛樂今日與中國領先的互聯網服務供應商騰訊控股有限公司（「騰訊」，SEHK：0700）宣佈簽訂諒解備忘錄，騰訊獲得 YG 娛樂網絡音樂獨家版權，在中國發放其音樂及 MV。

這項協議亦標誌著騰訊成為 YG 娛樂在中國的唯一網絡音樂版權分銷總代理。國內歌迷在彈指之間，便可即時取得 YG 娛樂一系列韓國最紅藝人的音樂和 MV。而這些內容均受騰訊和 YG 娛樂之間嚴格版權協議所保護，讓歌迷可以安心享受。

透過這項戰略性夥伴關係，YG 娛樂旗下才華洋溢的藝人率先登上國內最流行的串流音樂平台 QQ 音樂，雙方並會拓展多方合作機會。此外，YG 娛樂旗下的藝人、音樂及 MV 亦有機會在騰訊的遊戲、流動和網上平台亮相。

YG 娛樂代表理事梁民錫表示：「作為亞洲領先的流行文化標誌，YG 娛樂很高興能與騰訊成為戰略合作夥伴。在過去兩年，我們積極拓展中國市場，而這次與騰訊聯盟，將進一步打響旗下藝人在中國市場的知名度。我們相信結合 YG 的資源和騰訊極具影響力的平台，勢必帶來超乎想像的協同效應，並為中國的韓流粉絲帶來精彩的音樂作品。」

騰訊高級執行副總裁湯道生表示：「YG 娛樂擁有多才多藝的藝人，這次戰略性合作將即時為中國的韓流粉絲提供一系列高質素的音樂、歌曲和 MV。我們深信以騰訊的龐大資源再加上 YG 娛樂旗下藝人的作品，定可為用戶帶來更高層次的新體驗。」

YG 娛樂是韓國音樂市場領先的唱片及經理人公司，旗下全球巨星包括 PSY、BIGBANG 及 2NE1 等等。