

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

截至二零一四年十二月三十一日止年度
全年業績公佈

董事會欣然宣佈本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的經審計綜合業績。該等業績已經由核數師根據國際審計準則進行審計，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一四年	二零一三年	同比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
收入	78,932	60,437	31%
毛利	48,059	32,659	47%
經營盈利	30,542	19,194	59%
年度盈利	23,888	15,563	53%
本公司權益持有人應佔盈利	23,810	15,502	54%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利 ⁽¹⁾	24,224	16,975	43%
每股盈利 ⁽²⁾ (每股人民幣元)			
— 基本	2.579	1.693	52%
— 攤薄	2.545	1.660	53%
非通用會計準則每股盈利 ⁽¹⁾⁽²⁾ (每股人民幣元)			
— 基本	2.624	1.854	42%
— 攤薄	2.589	1.817	42%

未經審計

截至下列日期止三個月

	二零一四年 十二月三十一日	二零一三年 十二月三十一日	同比變動	二零一四年 九月三十日	環比變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	20,978	16,970	24%	19,808	6%
毛利	12,646	8,772	44%	12,641	0%
經營盈利	7,394	4,751	56%	7,515	-2%
期內盈利	5,954	3,931	51%	5,676	5%
本公司權益持有人 應佔盈利	5,860	3,911	50%	5,657	4%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利 ⁽¹⁾	6,723	4,440	51%	6,433	5%
每股盈利 ⁽²⁾ (每股人民幣元)					
— 基本	0.632	0.425	49%	0.612	3%
— 攤薄	0.625	0.418	50%	0.605	3%
非通用會計準則 每股盈利 ⁽¹⁾⁽²⁾ (每股人民幣元)					
— 基本	0.725	0.483	50%	0.696	4%
— 攤薄	0.717	0.475	51%	0.688	4%

(1) 自二零一四年第一季起，我們將處置投資公司及業務收益／虧損計入非通用會計準則調整中。比較數字已經重列以與新呈列一致。

(2) 自二零一四年第二季起，每股盈利已計股份拆細的影響後予以呈列。比較數字乃假設股份拆細已於過往期間生效而予以重列。

股息

董事會建議就截至二零一四年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.36港元(二零一三年：每股1.20港元(未計股份拆細影響)，或每股0.24港元(已計股份拆細影響))，惟須待股東在二零一五年股東週年大會上批准後，方可作實。該等建議股息將於二零一五年五月二十九日派發予於二零一五年五月二十日名列本公司股東名冊的股東。

業務回顧及展望

二零一四年，隨著移動遊戲及娛樂業務的迅速發展、移動廣告重要性的提升、移動支付的不斷普及以及O2O業務機會的出現，移動互聯網重塑了互聯網產業。眾多智能手機用戶(包括先前一些非個人電腦遊戲玩家)開始玩休閒或中度遊戲，移動遊戲用戶數隨之增長。用戶追求移動娛樂，令移動視頻及音樂盛行。隨著廣告客戶運用社交數據投放精準廣告，移動社交廣告也相應增加。由於智能手機滲透率的提高、移動支付技術的進步及領先互聯網公司的積極推廣，移動支付的普及率顯著提升。移動互聯網亦使得在垂直行業領域如餐飲、交通及家居服務的O2O交易激增。

市場競爭依然激烈，主要行業參與者積極投資於下列領域：(1)流行的移動應用，如移動工具、移動支付及O2O服務；(2)數字內容，如網絡音樂及視頻版權；及(3)由線下延伸至線上的行業，如金融及醫療相關行業。

整體財務表現

截至二零一四年十二月三十一日止年度

二零一四年，全年收入增長31%至人民幣789.32億元。若不包括電子商務交易業務，收入增長46%至人民幣741.79億元。

- **增值服務**。增值服務業務收入增長41%至人民幣633.10億元。網絡遊戲業務收入實現穩健增長，主要受個人電腦遊戲及結合QQ手機版與微信的智能手機遊戲所推動。社交網絡業務收入大幅增長，受移動平台遊戲內按條銷售收入增長所推動。訂購服務亦重新實現收入增長。
- **網絡廣告**。網絡廣告業務收入增長65%至人民幣83.08億元，主要受視頻廣告及移動社交網絡效果廣告所推動。視頻廣告受益於觀看用戶數的增長。移動社交網絡效果廣告主要受QQ空間手機版及微信公眾賬號所推動。我們與京東的戰略合作亦促進了網絡廣告業務的增長。

- *電子商務交易*。電子商務交易業務收入下降51%至人民幣47.53億元。該項減少主要反映了我們於二零一四年三月與京東進行戰略交易後將流量轉向京東，以及易迅業務從自營轉變為交易平台的影響。

本公司權益持有人應佔盈利增長54%至人民幣238.10億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利增長43%至人民幣242.24億元。

二零一四年第四季

於二零一四年第四季，收入同比增長24%至人民幣209.78億元。若不包括電子商務交易業務，收入同比增長50%至人民幣205.32億元。

- *增值服務*。增值服務業務的收入同比增長44%至人民幣171.37億元。網絡遊戲業務收入實現穩健增長，主要受個人電腦遊戲及結合QQ手機版與微信的智能手機遊戲所推動。結合QQ手機版與微信的智能手機遊戲採用總額確認的收入約為人民幣38億元。社交網絡業務收入大幅增長，反映移動平台遊戲內按條銷售收入與訂購服務的增長。
- *網絡廣告*。網絡廣告業務的收入同比增長75%至人民幣26.27億元。該項增長主要反映視頻廣告及移動社交網絡效果廣告的增長。
- *電子商務交易*。電子商務交易業務的收入同比下降87%至人民幣4.46億元。該項減少主要反映了前述有關流量轉向京東以及易迅業務的重新定位。

本公司權益持有人應佔盈利同比增長50%至人民幣58.60億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長51%至人民幣67.23億元。

策略摘要

二零一四年，我們專注於我們的「連接」策略，將我們的用戶與內容、服務及硬件連接起來以豐富用戶的線上及線下生活。憑藉我們的核心通訊及社交平台微信與QQ手機版，我們在培育健康的移動生態系統方面取得巨大進展，為我們的用戶提供了不斷豐富的產品及服務，這可歸功於我們充分利用了在用戶統一登錄、對用戶社交圖譜、多平台市場推廣能力、基礎設施支持、支付解決方案及對用戶需求洞察方面的優勢。

年內，我們進一步透過智能手機遊戲及社交網絡效果廣告來實現移動互聯網的變現。我們在文學服務、音樂服務及視頻服務等內容業務上大力投資，帶來流量大幅增長。我們的移動工具組合(包括手機安全、瀏覽器及應用商店)取得穩健的市場份額增長。例如，應用寶成為中國領先的安卓應用商店之一。我們大幅擴大了移動支付平台的用戶群，並憑藉我們理財平台的推出及關聯公司微眾銀行的成立來探索互聯網金融的業務機會。

為配合我們的內部發展計劃，我們通過與京東達成戰略交易重新定位我們的電子商務業務，並持續透過向垂直行業領導者(包括58同城、大眾點評、滴滴打車及口袋購物)進行戰略投資及合作，持續豐富我們的生態系統。

- 從客戶角度來看，我們相信該等及其他合作夥伴關係使我們的用戶受惠於不斷豐富的優質產品及服務。
- 從合作夥伴角度來看，我們相信我們的用戶活躍度開始對合作夥伴的長期發展作出重大貢獻。例如，我們相信我們將平台上的大量流量導向京東及58同城。
- 從我們的角度來看，合作夥伴關係釋放了我們的內部資源，使我們專注於我們平台的核心優勢，同時使得我們通過持有合作夥伴的相當股權而繼續從相關行業的成長潛力中獲益。

在資產負債表管理上，我們於二零一四年四月設立了50億美元全球中期票據計劃，後續多次發行優先票據，於二零一五年二月底，發行的票據本金總額為49億美元。於二零一四年三月，我們獲得穆迪對我們發行人及優先無抵押債務評級的信貸評級調升，由Baa1級調升至A3級。

分部及產品摘要

經營資料

	於二零一四年 十二月三十一日	於二零一三年 十二月三十一日	同比變動	於二零一四年 九月三十日	環比變動
	(百萬計，另有指明者除外)				
QQ的月活躍賬戶	815.3	808.0	0.9%	819.8	-0.5%
QQ的智能終端月活躍賬戶	576.1	434.8	32.5%	542.2	6.3%
QQ的最高同時在線賬戶(季度)	217.4	180.3	20.6%	216.5	0.4%
微信及WeChat的合併月活躍賬戶	500.0	355.0	40.8%	468.1	6.8%
QQ空間的月活躍賬戶	654.1	625.2	4.6%	628.9	4.0%
QQ空間的智能終端月活躍賬戶	539.8	416.2	29.7%	506.3	6.6%
收費增值服務註冊賬戶	83.7	88.6	-5.5%	88.7	-5.6%

主要平台

二零一四年，QQ及QQ空間受益於中國手機用戶群大幅增長，並在通訊及社交網絡領域鞏固了領先地位。

- 就QQ而言，智能終端月活躍賬戶於二零一四年末同比增長33%至5.76億，而整體最高同時在線賬戶同比增長21%至2.17億。年內，我們改進了QQ手機版的社區及分享功能，提升了用戶參與度。我們亦透過整合O2O及其他新服務（包括由戰略合作夥伴所提供的）及推出QQ手機錢包，培育了QQ手機版用戶的生態系統。
- 就QQ空間而言，智能終端月活躍賬戶於二零一四年末同比增長30%至5.40億。年內，受益於功能增強及用戶體驗改善，用戶活躍度及黏性得以提升。

於二零一四年末，微信及WeChat的合併月活躍賬戶同比增長41%至5億。

- 就微信而言，我們利用新功能及服務增強了用戶互動及參與度，並提高了微信公眾賬號的普及率。
- 就WeChat而言，我們繼續提升特定海外市場（尤其是新興亞洲市場）的用戶參與度。

由於我們豐富了支付場景並推出活動（如微信紅包）以建立知名度及用戶習慣，QQ手機錢包及微信支付已綁定銀行卡的用戶賬戶總數已超過1億。

我們的網絡媒體平台擴大了在中國的領先地位。騰訊新聞憑藉優質內容、優化的用戶體驗及嵌入QQ手機版及微信實現了大量的用戶數增長，成為中國領先的移動新聞平台。騰訊視頻憑藉豐富內容及優化的用戶體驗，其用戶數及流量顯著提升，增強了其市場地位。

增值服務

在社交網絡方面，我們的業務實現大量增長，此乃受惠於移動平台遊戲內按條銷售收入的增長，以及隨著我們在QQ會員、超級會員及QQ空間加強移動特權及提升手機用戶體驗所帶來的訂購服務收入增長。我們亦為文學、音樂及視頻訂購服務推出了更多優質內容。

在網絡遊戲方面，我們在中國市場的領先地位由個人電腦延伸至移動端。

- 就個人電腦遊戲而言，於二零一四年收入增加，受益於主要遊戲和新款遊戲推出的收入增長。英雄聯盟的用戶數及收入大幅增長，表現出強勁業績。
- 就移動遊戲而言，我們於二零一四年實現強勁收入增長，成為中國最大的發行商及全球最大的發行商之一。我們的智能手機遊戲組合在年內實現多元化，由休閒遊戲延伸至中度遊戲及由自主開發延伸至代理遊戲，豐富了用戶的選擇。

展望未來，我們將提供多樣化的產品及利用我們在個人電腦及移動遊戲的強大產品優勢，進入新領域並鞏固我們的市場領先地位。

網絡廣告

二零一四年，我們的網絡廣告業務受益於品牌展示及效果展示類收入的增長。年內，視頻廣告實現強勁收入增長，此乃由於觀看用戶流量增長，包括來自《中國好聲音》第三季和國際足聯世界盃內容所產生的流量。我們亦在 QQ 空間手機版及微信公眾賬號的移動廣告方面取得巨大進展。展望未來，我們將分配更多資源予效果廣告，包括微信朋友圈及應用寶的資源。我們將持續積極投資於視頻內容以進一步提升我們的流量，包括我們最近在建立與 HBO 及 NBA 建立的獨家合作關係的投入。

電子商務交易

二零一四年三月與京東進行戰略交易後，我們的電子商務交易業務經歷了戰略過渡。將我們的流量轉移至京東使得我們的電子商務收入、成本及虧損大幅減少。展望未來，我們相信戰略過渡將使我們透過持有一流電子商務公司(如京東)的相當股權，以及透過來自電子商務廣告客戶的效果廣告收入，更有效地從中國電子商務的發展中獲益。

二零一五年展望及策略

二零一五年，除了推動現行業務，我們將發展日益充滿活力的移動生態系統，把我們本身及我們合作夥伴的產品及服務帶給中國的消費者。發展該生態系統的關鍵方向包括：

- 與各個垂直行業領域的現有及潛在戰略夥伴合作，為用戶帶來更好的O2O及交易服務；
- 與主要內容供應商(例如網絡文學作家、HBO、NBA、索尼音樂、華納音樂及YG娛樂公司)合作，開發我們的數字內容業務；
- 透過增加更多移動廣告資源、優化廣告投放工具及擴大我們的廣告客戶數以提升我們的效果廣告業務，同時維持良好的用戶體驗；及
- 透過豐富支付場景使我們的支付服務更受歡迎。

管理層討論及分析

智能手機遊戲收入採用總額確認

自二零一四年第四季起，我們按總額確認智能手機遊戲的收入，主要為了反映我們就若干獨家發行遊戲的合作模式從代理變為主導經營。相應地我們將與第三方開發商的收入分成以及渠道成本確認為收入成本項，而非將其視為收入抵減項。就二零一四年第四季，上述轉變令我們來自結合QQ手機版及微信的智能手機遊戲收入增加人民幣9.07億元，有關的收入成本增加同等金額。該轉變並無影響本集團的盈利，而我們認為該轉變使我們更符合一般行業慣例。

截至二零一四年十二月三十一日止年度與截至二零一三年十二月三十一日止年度的比較

下表載列截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年	二零一三年
	(人民幣百萬元)	
收入	78,932	60,437
收入成本	(30,873)	(27,778)
毛利	48,059	32,659
利息收入	1,676	1,314
其他收益淨額	2,759	904
銷售及市場推廣開支	(7,797)	(5,695)
一般及行政開支	(14,155)	(9,988)
經營盈利	30,542	19,194
財務成本淨額	(1,182)	(84)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利	(347)	171
除稅前盈利	29,013	19,281
所得稅開支	(5,125)	(3,718)
年度盈利	<u>23,888</u>	<u>15,563</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	23,810	15,502
非控制性權益	78	61
	<u>23,888</u>	<u>15,563</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利 ⁽¹⁾	<u>24,224</u>	<u>16,975</u>

(1) 自二零一四年第一季起，我們將處置投資公司及業務收益/虧損計入非通用會計準則調整中。比較數字已經重列以與新呈列一致。

收入。收入較截至二零一三年十二月三十一日止年度增長31%至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣789.32億元。若不包括電子商務交易業務，收入增長46%至人民幣741.79億元。下表載列本集團截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一四年		二零一三年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	63,310	80%	44,985	75%
網絡廣告	8,308	11%	5,034	8%
電子商務交易	4,753	6%	9,796	16%
其他	2,561	3%	622	1%
收入總額	<u>78,932</u>	<u>100%</u>	<u>60,437</u>	<u>100%</u>

- 本集團增值服務業務的收入較截至二零一三年十二月三十一日止年度增長41%至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣633.10億元。網絡遊戲收入增長40%至人民幣447.56億元。該項增長主要受中國及國際市場電腦遊戲收入增長以及於二零一三年推出的結合QQ手機版及微信的智能手機遊戲收入大幅增長所推動。社交網絡收入增長43%至人民幣185.54億元。該項增長主要受移動平台遊戲內按條銷售額增加推動，以及較少部分由訂購收入推動。由於QQ會員、超級會員及QQ空間訂購服務的手機特權及手機用戶體驗提升，訂購收入重拾增長。

- 一 本集團網絡廣告業務的收入較截至二零一三年十二月三十一日止年度增長65%至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣83.08億元。該項增長主要反映：(1)由於觀看用戶數增長使得視頻廣告的收入增長；及(2)來自社交網絡效果廣告(尤其是我們的移動服務，例如QQ空間手機版及微信公眾賬號)的貢獻增加。我們與京東戰略合作的積極影響亦促進了增長。
- 一 本集團電子商務交易業務的收入較截至二零一三年十二月三十一日止年度下降51%至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣47.53億元。該項減少主要反映了我們於二零一四年三月與京東進行戰略交易後將流量轉向京東，以及我們的易迅業務從自營轉變為交易平台，導致了電子商務自營業務交易收入大幅下滑。

收入成本。收入成本較截至二零一三年十二月三十一日止年度增長11%至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣308.73億元。該項增長主要反映更多的分成及內容成本、僱員成本以及頻寬及服務器託管費，部分增加被電子商務自營業務收入減少導致的銷貨成本減少所抵銷。以收入百分比計，收入成本由截至二零一三年十二月三十一日止年度的46%下降至截至二零一四年十二月三十一日止年度的39%。若不包括電子商務交易業務，收入成本增長43%至人民幣264.26億元。下表載列本集團截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一四年		二零一三年	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	20,619	33%	15,384	34%
網絡廣告	4,660	56%	2,777	55%
電子商務交易	4,447	94%	9,239	94%
其他	1,147	45%	378	61%
收入成本總額	<u>30,873</u>		<u>27,778</u>	

- 本集團增值服務的收入成本較截至二零一三年十二月三十一日止年度增長34%至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣206.19億元。該項增長主要受較多的分成及內容成本、僱員成本以及頻寬及服務器託管費所推動。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本較截至二零一三年十二月三十一日止年度增長68%至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣46.60億元。該項增加主要反映自二零一三年第四季起視頻內容投資增加及視頻內容成本加速攤銷。應付廣告代理商佣金及僱員成本亦有所增加。
- 本集團電子商務交易業務的收入成本較截至二零一三年十二月三十一日止年度下降52%至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣44.47億元。該項減少主要由於電子商務自營業務交易收入減少導致銷貨成本減少。

*其他收益淨額。*其他收益淨額由截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣9.04億元增加至截至二零一四年十二月三十一日年度的人民幣27.59億元。該項增加主要反映：(1) 主要因我們與京東進行戰略交易及出售我們於文化中國的股權所產生的處置投資公司及業務收益淨額增加；及(2) 主要因Kakao Corporation與一家上市公司Daum Communications合併及京東首次公開售股而確認的與投資公司有關的視同處置收益。該項增加部分被就所選投資公司計提的減值撥備增加所抵銷。

*銷售及市場推廣開支。*銷售及市場推廣開支較截至二零一三年十二月三十一日止年度增長37%至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣77.97億元。該項增加主要由於向微信支付(尤其是預約的士)用戶及商戶進行的大規模補貼計劃以及產品及平台(如網絡遊戲、網絡媒體及移動工具)的廣告開支增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由截至二零一三年十二月三十一日止年度的9%增長至截至二零一四年十二月三十一日止年度的10%。

一般及行政開支。一般及行政開支較截至二零一三年十二月三十一日止年度增長42%至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣141.55億元。該項增加主要由於研究及開發開支及僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由截至二零一三年十二月三十一日止年度的17%增長至截至二零一四年十二月三十一日止年度的18%。

財務成本淨額。財務成本淨額由截至二零一三年十二月三十一日止年度的人民幣0.84億元增加至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣11.82億元。該項增加主要反映因截至二零一四年十二月三十一日止年度的滙率變動而確認滙兌虧損，而去年同期則錄得滙兌收益，以及應付票據金額增加所導致的利息開支增加。

所得稅開支。所得稅開支較截至二零一三年十二月三十一日止年度增長38%至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣51.25億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加及與預提所得稅有關的遞延所得稅負債增加。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利較截至二零一三年十二月三十一日止年度增長54%至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣238.10億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利較截至二零一三年十二月三十一日止年度增長43%至截至二零一四年十二月三十一日止年度的人民幣242.24億元。

二零一四年第四季與二零一三年第四季的比較

下表載列二零一四年第四季與二零一三年第四季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一四年 十二月三十一日	二零一三年 十二月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	20,978	16,970
收入成本	(8,332)	(8,198)
毛利	12,646	8,772
利息收入	443	377
其他收益淨額	343	405
銷售及市場推廣開支	(2,063)	(2,033)
一般及行政開支	(3,975)	(2,770)
經營盈利	7,394	4,751
財務(成本)／收入淨額	(273)	6
分佔聯營公司及合營公司虧損	(275)	(18)
除稅前盈利	6,846	4,739
所得稅開支	(892)	(808)
期內盈利	5,954	3,931
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	5,860	3,911
非控制性權益	94	20
	5,954	3,931
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利 ⁽¹⁾	6,723	4,440

(1) 自二零一四年第一季起，我們將處置投資公司及業務收益／虧損計入非通用會計準則調整中。比較數字已經重列以與新呈列一致。

收入。收入較二零一三年第四季增長24%至二零一四年第四季的人民幣209.78億元。若不包括電子商務交易業務，收入增長50%至人民幣205.32億元。下表載列本集團於二零一四年第四季及二零一三年第四季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一四年		二零一三年	
	十二月三十一日		十二月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務	17,137	82%	11,932	70%
網絡廣告	2,627	12%	1,497	9%
電子商務交易	446	2%	3,324	20%
其他	768	4%	217	1%
收入總額	<u>20,978</u>	<u>100%</u>	<u>16,970</u>	<u>100%</u>

— 本集團增值服務業務的收入較二零一三年第四季增長44%至二零一四年第四季的人民幣171.37億元。網絡遊戲收入增長41%至人民幣119.64億元。該項增加主要受結合QQ手機版及微信的智能手機遊戲收入大幅增長所推動，主要反映我們的用戶群擴大、遊戲組合更加豐富的影響及前述採用總額確認收入的較小程度的影響。電腦遊戲收入亦有所增加。社交網絡收入增長50%至人民幣51.73億元。該項增加主要受移動平台遊戲內按條銷售額增加以及我們從QQ會員、超級會員、QQ空間及數字內容訂購服務所得的訂購收入所推動。倘於二零一三年第四季智能手機遊戲收入採用總額確認，則於二零一四年第四季我們增值服務業務、網絡遊戲及社交網絡的收入將分別增長42%、39%及48%。

— 本集團網絡廣告業務的收入較二零一三年第四季增長75%至二零一四年第四季的人民幣26.27億元。該項增加主要反映視頻廣告收入隨觀看用戶數的增加而增長，以及QQ空間手機版及微信公眾賬號上社交網絡效果廣告收入的增加。

- 一 本集團電子商務交易業務的收入較二零一三年第四季下降87%至二零一四年第四季的人民幣4.46億元。該項減少主要反映於二零一四年三月我們與京東進行戰略合作後將流量轉移至京東，以及我們的易迅業務由自營重新定位為交易平台，導致電子商務自營業務的收入大幅下滑。

收入成本。收入成本較二零一三年第四季增長2%至二零一四年第四季的人民幣83.32億元。該項增加主要反映較多的分成及內容成本、僱員成本以及渠道成本，大部分增加被電子商務自營業務收入減少導致的銷貨成本大幅減少所抵銷。以收入百分比計，收入成本由二零一三年第四季的48%下降至二零一四年第四季的40%。若不包括電子商務交易業務，收入成本增長60%至人民幣80.69億元。下表載列本集團於二零一四年第四季及二零一三年第四季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一四年		二零一三年	
	十二月三十一日		十二月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	6,168	36%	3,886	33%
網絡廣告	1,577	60%	1,011	68%
電子商務交易	263	59%	3,164	95%
其他	324	42%	137	63%
	<u>8,332</u>		<u>8,198</u>	
收入成本總額				

- 一 本集團增值服務業務的收入成本較二零一三年第四季增長59%至二零一四年第四季的人民幣61.68億元。該項增加主要反映分成及內容成本、渠道成本及僱員成本增加。倘於二零一三年第四季智能手機遊戲收入採用總額確認，則我們增值服務業務的收入成本將增長52%。
- 一 本集團網絡廣告業務的收入成本較二零一三年第四季增長56%至二零一四年第四季的人民幣15.77億元。該項增加主要反映應付廣告代理佣金及僱員成本增加。

— 本集團電子商務交易業務的收入成本較二零一三年第四季下降92%至二零一四年第四季的人民幣2.63億元。該項減少主要由於電子商務自營業務收入減少導致銷貨成本減少。

其他收益淨額。其他收益淨額較二零一三年第四季下降15%至二零一四年第四季的人民幣3.43億元。於二零一四年第四季，我們確認了來自Kakao Corporation與Daum Communications合併的視同處置收益以及就所選投資公司計提較高的減值撥備。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支較二零一三年第四季增長1%至二零一四年第四季的人民幣20.63億元。於二零一四年第四季，產品和平台(如微信支付及網絡遊戲)的廣告開支隨著業務規模增長而增加，部分增加被WeChat的宣傳開支減少和我們電子商務交易業務相關的廣告及履單開支減少所抵銷。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一三年第四季的12%下降至二零一四年第四季的10%。

一般及行政開支。一般及行政開支較二零一三年第四季增長44%至二零一四年第四季的人民幣39.75億元。該項增加主要反映研究及開發開支及僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一三年第四季的16%增長至二零一四年第四季的19%。

財務(成本)／收入淨額。二零一四年第四季，我們錄得財務成本淨額人民幣2.73億元，而二零一三年第四季錄得財務收入淨額人民幣0.06億元。該變動主要反映由於二零一四年第四季滙率變動而確認的滙兌虧損及應付票據金額增加導致利息開支增加。

所得稅開支。所得稅開支較二零一三年第四季增長10%至二零一四年第四季的人民幣8.92億元。二零一四年第四季，與預提所得稅相關的遞延所得稅負債增加。此外，由於中國某些附屬公司享有較低的企業所得稅率資格導致錄得所得稅開支撥回。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利較二零一三年第四季增長50%至二零一四年第四季的人民幣58.60億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利較二零一三年第四季增長51%至二零一四年第四季的人民幣67.23億元。

二零一四年第四季與二零一四年第三季的比較

下表載列二零一四年第四季與二零一四年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一四年 十二月三十一日	二零一四年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	20,978	19,808
收入成本	(8,332)	(7,167)
毛利	12,646	12,641
利息收入	443	452
其他收益淨額	343	118
銷售及市場推廣開支	(2,063)	(1,906)
一般及行政開支	(3,975)	(3,790)
經營盈利	7,394	7,515
財務成本淨額	(273)	(317)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(275)	(139)
除稅前盈利	6,846	7,059
所得稅開支	(892)	(1,383)
期內盈利	<u>5,954</u>	<u>5,676</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	5,860	5,657
非控制性權益	94	19
	<u>5,954</u>	<u>5,676</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利 ⁽¹⁾	<u>6,723</u>	<u>6,433</u>

(1) 自二零一四年第一季起，我們將處置投資公司及業務收益／虧損計入非通用會計準則調整中。比較數字已經重列以與新呈列一致。

收入。收入較二零一四年第三季增長6%至二零一四年第四季的人民幣209.78億元。若不包括電子商務交易業務，收入增長6%至人民幣205.32億元。

- 本集團增值服務業務的收入較二零一四年第三季增長7%至二零一四年第四季的人民幣171.37億元。網絡遊戲收入增長6%至人民幣119.64億元。該項增長主要受結合QQ手機版與微信的智能手機遊戲收入所推動，反映了前述採用總額確認、新遊戲及將訪客登錄選項整合入我們遊戲後恢復遊戲重大版本的發佈所帶來的影響。電腦遊戲收入受到中國淡季的影響。社交網絡收入增長10%至人民幣51.73億元，反映我們移動平台遊戲內按條銷售增長。倘於二零一四年第三季智能手機遊戲收入採用總額確認，則二零一四年第四季我們增值服務業務、網絡遊戲及社交網絡的收入將分別增長3%、2%及7%。
- 本集團網絡廣告業務的收入較二零一四年第三季增長8%至二零一四年第四季的人民幣26.27億元。二零一四年第四季，受QQ空間手機版及微信公眾賬號的推動，移動社交網絡效果廣告錄得收入增長。視頻廣告收入環比下滑，原因是我們上一季度受益於《中國好聲音》第三季及國際足聯世界杯的影響。
- 本集團電子商務交易業務的收入較二零一四年第三季下降3%至二零一四年第四季的人民幣4.46億元。該項減少主要反映我們電子商務自營業務交易收入下滑。

收入成本。收入成本較二零一四年第三季增長16%至二零一四年第四季的人民幣83.32億元。若不包括電子商務交易業務，收入成本增長18%至人民幣80.69億元。

- 本集團增值服務業務的收入成本較二零一四年第三季增長16%至二零一四年第四季的人民幣61.68億元。該項增加主要受分成及內容成本、渠道成本以及頻寬及服務器托管費增加所推動。倘於二零一四年第三季智能手機遊戲收入採用總額確認，則增值服務業務的收入成本將增長5%。

- 本集團網絡廣告業務的收入成本較二零一四年第三季增長34%至二零一四年第四季的人民幣15.77億元。該項增加主要反映與微信公眾賬號的社交廣告有關的分成、視頻內容成本及僱員成本增加。
- 本集團電子商務交易業務的收入成本較二零一四年第三季下降24%至二零一四年第四季的人民幣2.63億元。該項減少主要由於電子商務自營業務交易收入減少而導致銷貨成本減少。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支較二零一四年第三季增長8%至二零一四年第四季的人民幣20.63億元。該項增加主要反映網絡遊戲的季節性推廣及其他產品及平台的廣告支出增長(如微信支付)。

一般及行政開支。一般及行政開支較二零一四年第三季增長5%至二零一四年第四季的人民幣39.75億元。該項增加主要反映研究及開發開支增加。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利較二零一四年第三季增長4%至二零一四年第四季的人民幣58.60億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利較二零一四年第三季增長5%至二零一四年第四季的人民幣67.23億元。

其他財務資料

	未經審計				
	截至下列日期止三個月				
	截至十二月三十一日止年度		二零一四年	二零一四年	二零一三年
二零一四年	二零一三年	十二月三十一日	九月三十日	十二月三十一日	
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
EBITDA(a)	30,908	20,566	7,929	8,174	5,184
經調整的EBITDA(a)	32,710	21,734	8,424	8,720	5,467
經調整的EBITDA比率(b)	41%	36%	40%	44%	32%
利息開支	866	394	264	266	105
現金淨額(c)	22,758	36,218	22,758	21,283	36,218
資本開支(d)	4,718	5,799	1,603	1,060	1,679

附註：

- (a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入、其他收益／虧損淨額加固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金淨額為期末餘額，及根據現金及現金等價物、定期存款，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

下表載列所示期間經營盈利與本集團的 EBITDA 及經調整的 EBITDA 之間的調節：

	未經審計				
	截至下列日期止三個月				
	截至十二月三十一日止年度 二零一四年	二零一三年 十二月三十一日	二零一四年 十二月三十一日	二零一四年 九月三十日	二零一三年 十二月三十一日
經營盈利	30,542	19,194	7,394	7,515	4,751
調整：					
利息收入	(1,676)	(1,314)	(443)	(452)	(377)
其他(收益)／虧損淨額	(2,759)	(904)	(343)	(118)	(405)
固定資產及投資物業折舊	2,993	2,484	766	760	680
無形資產攤銷	1,808	1,106	555	469	535
EBITDA	30,908	20,566	7,929	8,174	5,184
按股權結算的股份酬金	1,802	1,168	495	546	283
經調整的 EBITDA	<u>32,710</u>	<u>21,734</u>	<u>8,424</u>	<u>8,720</u>	<u>5,467</u>

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率、非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利、非通用會計準則每股基本盈利及非通用會計準則每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審計非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。下表載列本集團截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度、二零一四及二零一三年第四季以及二零一四年第三季的非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編製的計量的差異：

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	已報告	調整							非通用會計準則 ⁽¹⁾
		按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金	視同處置/處置(收益)/虧損	無形資產攤銷	減值撥備	特別股息收入		
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)			
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	30,542	1,802	695	(5,111)	59	2,510	-	30,497	
年度盈利	23,888	1,802	695	(5,038)	563	2,510	-	24,420	
本公司權益持有人應佔盈利	23,810	1,770	637	(5,054)	555	2,506	-	24,224	
每股盈利 ⁽²⁾ (每股人民幣元)									
—基本	2.579							2.624	
—攤薄	2.545							2.589	
經營利潤率	39%							39%	
純利率	30%							31%	

截至二零一三年十二月三十一日止年度

	已報告	調整							非通用會計準則 ⁽¹⁾
		按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金	視同處置/處置(收益)/虧損	無形資產攤銷	減值撥備	特別股息收入		
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)			
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	19,194	1,168	618	(272)	139	87	(438)	20,496	
年度盈利	15,563	1,168	618	(88)	240	87	(438)	17,150	
本公司權益持有人應佔盈利	15,502	1,155	547	(88)	210	87	(438)	16,975	
每股盈利 ⁽²⁾ (每股人民幣元)									
—基本	1.693							1.854	
—攤薄	1.660							1.817	
經營利潤率	32%							34%	
純利率	26%							28%	

未經審計截至二零一四年十二月三十一日止三個月

	調整							非通用會計準則 ⁽¹⁾
	已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	視同處置/ 處置(收益)/ 虧損	無形資產 攤銷	減值撥備	特別股息 收入	
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)						
經營盈利	7,394	495	149	(1,153)	13	1,170	-	8,068
期內盈利	5,954	495	149	(1,155)	228	1,170	-	6,841
本公司權益持有人應佔盈利	5,860	488	136	(1,158)	227	1,170	-	6,723
每股盈利 ⁽²⁾ (每股人民幣元)								
—基本	0.632							0.725
—攤薄	0.625							0.717
經營利潤率	35%							38%
純利率	28%							33%

未經審計截至二零一四年九月三十日止三個月

	調整							非通用會計準則 ⁽¹⁾
	已報告	按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	視同處置/ 處置(收益)/ 虧損	無形資產 攤銷	減值撥備	特別股息 收入	
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)						
經營盈利	7,515	546	152	(159)	15	195	-	8,264
期內盈利	5,676	546	152	(162)	76	195	-	6,483
本公司權益持有人應佔盈利	5,657	536	137	(162)	74	191	-	6,433
每股盈利 ⁽²⁾ (每股人民幣元)								
—基本	0.612							0.696
—攤薄	0.605							0.688
經營利潤率	38%							42%
純利率	29%							33%

未經審計截至二零一三年十二月三十一日止三個月

	已報告	調整						非通用會計準則
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	視同處置/ 處置(收益)/ 虧損	無形資產 攤銷	減值撥備	特別股息 收入	
		(a)	(b)	(c)	(d)	(e)		
		(人民幣百萬元；另有指明者除外)						
經營盈利	4,751	283	180	(242)	24	87	–	5,083
期內盈利	3,931	283	180	(58)	66	87	–	4,489
本公司權益持有人應佔盈利	3,911	278	160	(58)	62	87	–	4,440
每股盈利 ⁽²⁾ (每股人民幣元)								
– 基本	0.425							0.483
– 攤薄	0.418							0.475
經營利潤率	28%							30%
純利率	23%							26%

(1) 自二零一四年第一季起，我們將處置投資公司及業務收益／虧損計入非通用會計準則調整中。比較數字已經重列以與新呈列一致。

(2) 自二零一四年第二季起，每股盈利已計股份拆細的影響後予以呈列。比較數字乃假設股份拆細已於過往期間生效而予以重列。

附註：

(a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵

(b) 視同處置投資公司及處置投資公司和業務的(收益)／虧損淨額

(c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅

(d) 於聯營公司、可供出售金融資產及收購產生的無形資產的減值撥備

(e) 來自 Mail.ru 的特別股息收入

流動資金及財務資源

於二零一四年十二月三十一日及二零一四年九月三十日，本集團的現金淨額狀況如下：

	經審計 二零一四年 十二月三十一日	未經審計 二零一四年 九月三十日
	(人民幣百萬元)	
現金及現金等價物	42,713	33,454
定期存款	15,629	22,126
	<u>58,342</u>	<u>55,580</u>
借款	(8,722)	(8,247)
應付票據	(26,862)	(26,050)
現金淨額	<u>22,758</u>	<u>21,283</u>

於二零一四年十二月三十一日，本集團的現金淨額為人民幣227.58億元。現金淨額環比增加主要受二零一四年第四季產生的自由現金流所推動，部分增加被投資公司投資付款所抵銷。於二零一四年十二月三十一日，我們於上市投資公司權益(包括聯營公司及可供出售金融資產)的公允價值合共為人民幣600億元。

於二零一四年十二月三十一日，本集團持有的財務資源中有人民幣77.96億元乃以非人民幣列值的存款。

二零一四年第四季，本集團的自由現金流為人民幣91.81億元，此乃由於經營活動所得現金流量淨額人民幣106.79億元被支付資本開支人民幣14.98億元所抵銷。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零一四年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一四年	二零一三年
	附註	人民幣百萬元	人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
固定資產		7,918	8,693
在建工程		3,830	2,041
投資物業		268	—
土地使用權		751	871
無形資產		9,304	4,103
於聯營公司的投資	3(a)	51,131	10,867
於聯營公司可贖回優先股的投資	3(b)	2,941	1,119
於合營公司的投資		63	9
遞延所得稅資產		322	431
可供出售金融資產	4	13,277	12,515
預付款項、按金及其他資產		1,209	1,480
定期存款		4,831	11,420
		<u>95,845</u>	<u>53,549</u>
流動資產			
存貨		244	1,384
應收賬款	5	4,588	2,955
預付款項、按金及其他資產		7,804	5,365
定期存款		10,798	19,623
受限制現金		9,174	4,131
現金及現金等價物		42,713	20,228
		<u>75,321</u>	<u>53,686</u>
資產總額		<u><u>171,166</u></u>	<u><u>107,235</u></u>

於十二月三十一日
二零一四年 二零一三年
附註 人民幣百萬元 人民幣百萬元

權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本		—
股本溢價		5,131
股份獎勵計劃所持股份		(1,309)
其他儲備		2,129
保留盈利		74,062
		<u>80,013</u>
非控制性權益		<u>57,945</u>
		<u>2,111</u>
權益總額		<u>82,124</u>
		<u>58,463</u>
負債		
非流動負債		
借款	7	5,507
應付票據	8	25,028
長期應付款項		2,052
遞延所得稅負債		2,942
遞延收入		3,478
		<u>39,007</u>
		<u>15,505</u>
流動負債		
應付賬款	9	8,683
其他應付款項及預提費用		19,123
借款	7	3,215
應付票據	8	1,834
流動所得稅負債		461
其他稅項負債		566
遞延收入		16,153
		<u>50,035</u>
		<u>33,267</u>
負債總額		<u>89,042</u>
		<u>48,772</u>
權益及負債總額		<u>171,166</u>
		<u>107,235</u>
流動資產淨額		<u>25,286</u>
		<u>20,419</u>
資產總額減流動負債		<u>121,131</u>
		<u>73,968</u>

綜合收益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
收入			
增值服務		63,310	44,985
網絡廣告		8,308	5,034
電子商務交易		4,753	9,796
其他		2,561	622
		78,932	60,437
收入成本	11	(30,873)	(27,778)
毛利		48,059	32,659
利息收入		1,676	1,314
其他收益淨額	10	2,759	904
銷售及市場推廣開支	11	(7,797)	(5,695)
一般及行政開支	11	(14,155)	(9,988)
經營盈利		30,542	19,194
財務成本淨額		(1,182)	(84)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利		(347)	171
除稅前盈利		29,013	19,281
所得稅開支	12	(5,125)	(3,718)
年度盈利		23,888	15,563

		截至十二月三十一日止年度	
		二零一四年	二零一三年
		人民幣百萬元	人民幣百萬元
		附註	
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		23,810	15,502
非控制性權益		78	61
		<u>23,888</u>	<u>15,563</u>
歸屬於本公司權益持有人的			
每股盈利(每股人民幣元)			經重列
— 基本	13	<u>2.579</u>	<u>1.693</u>
— 攤薄	13	<u>2.545</u>	<u>1.660</u>
每股股息			
建議末期股息	14	<u>0.36 港元</u>	<u>0.24 港元</u>

綜合全面收益表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
年度盈利	<u>23,888</u>	<u>15,563</u>
其他全面收益(除稅淨額)：		
可重新分類至損益的項目		
分佔聯營公司其他全面收益	81	48
可供出售金融資產公允價值變動		
(虧損)／收益淨額	(1,705)	2,825
外幣折算差額	<u>(289)</u>	<u>(60)</u>
	<u>(1,913)</u>	<u>2,813</u>
年度全面收益總額	<u><u>21,975</u></u>	<u><u>18,376</u></u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	21,891	18,327
非控制性權益	<u>84</u>	<u>49</u>
	<u><u>21,975</u></u>	<u><u>18,376</u></u>

綜合權益變動表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔							非控制性 權益	權益總額
	股本	股本溢價	股份 獎勵計劃 所持股份	其他儲備	保留盈利	合計			
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
於二零一四年一月一日的結餘	-	2,846	(871)	3,746	52,224	57,945	518	58,463	
全面收益									
年度盈利	-	-	-	-	23,810	23,810	78	23,888	
其他全面收益：									
—分佔聯營公司其他全面收益	-	-	-	81	-	81	-	81	
—可供出售金融資產公允價值 變動虧損淨額	-	-	-	(1,705)	-	(1,705)	-	(1,705)	
—外幣折算差額	-	-	-	(295)	-	(295)	6	(289)	
年度全面收益總額	-	-	-	(1,919)	23,810	21,891	84	21,975	
與持有人進行的交易									
注資	-	-	-	-	-	-	44	44	
僱員購股權計劃：									
—僱員服務的價值	-	160	-	125	-	285	25	310	
—已發行股份的所得款項	-	299	-	-	-	299	-	299	
僱員股份獎勵計劃：									
—僱員服務的價值	-	1,350	-	135	-	1,485	7	1,492	
—股份獎勵計劃所購股份	-	-	(529)	-	-	(529)	-	(529)	
—獎勵股份的歸屬	-	(91)	91	-	-	-	-	-	
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	211	(211)	-	-	-	
回購及註銷股份	-	(61)	-	-	-	(61)	-	(61)	
股息(附註14)	-	-	-	-	(1,761)	(1,761)	(158)	(1,919)	
年度持有人出資及應估分派總額	-	1,657	(438)	471	(1,972)	(282)	(82)	(364)	
業務合併產生的非控制性權益 (附註15)	-	-	-	-	-	-	1,705	1,705	
於非全資附屬公司就業務 合併攤薄的權益	-	-	-	468	-	468	-	468	
處置非全資附屬公司的權益	-	-	-	230	-	230	4	234	
收購非全資附屬公司的額外權益	-	628	-	(1,224)	-	(596)	(118)	(714)	
非控制性權益獲授認沽期權失效	-	-	-	357	-	357	-	357	
年度與持有人進行的交易總額	-	2,285	(438)	302	(1,972)	177	1,509	1,686	
於二零一四年十二月三十一日的結餘	-	5,131	(1,309)	2,129	74,062	80,013	2,111	82,124	

本公司權益持有人應佔

	股份					合計	非控制性 權益	權益總額
	股本	股本溢價	獎勵計劃 所持股份	其他儲備	保留盈利			
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
於二零一三年一月一日的結餘	-	2,880	(667)	816	38,269	41,298	850	42,148
全面收益								
年度盈利	-	-	-	-	15,502	15,502	61	15,563
其他全面收益：								
—分估聯營公司其他全面收益	-	-	-	48	-	48	-	48
—可供出售金融資產公允價值 變動收益淨額	-	-	-	2,825	-	2,825	-	2,825
—外幣折算差額	-	-	-	(48)	-	(48)	(12)	(60)
年度全面收益總額	-	-	-	2,825	15,502	18,327	49	18,376
與持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	5	5
僱員購股權計劃：								
—僱員服務的價值	-	58	-	62	-	120	9	129
—已發行股份的所得款項	-	308	-	-	-	308	-	308
僱員股份獎勵計劃：								
—僱員服務的價值	-	999	-	36	-	1,035	4	1,039
—股份獎勵計劃所購股份	-	-	(278)	-	-	(278)	-	(278)
—獎勵股份的歸屬	-	(74)	74	-	-	-	-	-
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	79	(79)	-	-	-
回購及註銷股份	-	(1,325)	-	-	-	(1,325)	-	(1,325)
股息	-	-	-	-	(1,468)	(1,468)	(77)	(1,545)
年度持有人出資及應佔分派總額	-	(34)	(204)	177	(1,547)	(1,608)	(59)	(1,667)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	2	2
處置一家附屬公司產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	(247)	(247)
收購非全資附屬公司的額外權益	-	-	-	(72)	-	(72)	(77)	(149)
年度與持有人進行的交易總額	-	(34)	(204)	105	(1,547)	(1,680)	(381)	(2,061)
於二零一三年十二月三十一日的結餘	-	2,846	(871)	3,746	52,224	57,945	518	58,463

簡明綜合現金流量表

截至二零一四年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	32,711	24,374
投資活動耗用現金流量淨額	(28,388)	(19,134)
融資活動所得現金流量淨額	<u>18,350</u>	<u>1,708</u>
現金及現金等價物增加淨額	22,673	6,948
年初的現金及現金等價物	20,228	13,383
現金及現金等價物的滙兌虧損	<u>(188)</u>	<u>(103)</u>
年末的現金及現金等價物	<u><u>42,713</u></u>	<u><u>20,228</u></u>
現金及現金等價物結餘分析：		
銀行結餘及現金	15,235	11,093
初步為期不超過三個月的定期存款 及高流動性投資	<u>27,478</u>	<u>9,135</u>
	<u><u>42,713</u></u>	<u><u>20,228</u></u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供增值服務、網絡廣告服務以及電子商務交易服務。

本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的綜合財務報表已於二零一五年三月十八日獲董事會批准。

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則編製。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就可供出售金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

下列準則及詮釋的修訂已由本集團於二零一四年一月一日開始的財政年度首次採納。採納該等準則及詮釋的修訂不會對本集團的綜合財務報表造成任何重大影響。

國際財務報告準則第10號及12號和 國際會計準則第27號(修訂)	綜合投資實體
國際會計準則第32號(修訂)	金融工具：呈報
國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號	稅費

一系列新訂及經修訂準則於二零一四年一月一日開始的財政年度期間尚未生效，且本集團於編製綜合財務報表時尚未採納。預期新訂及經修訂準則不會對本集團的綜合財務報表產生重大影響，惟下文所載者除外：

國際財務報告準則第11號(修訂)	合營安排
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營公司或合營公司之間的 資產出售或投入
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約的收入
國際財務報告準則第9號	金融工具

2 分部資料

本集團於截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 網絡廣告；
- 電子商務交易；及
- 其他

本集團的其他分部包括提供商標授權、軟件開發服務、軟件銷售及其他服務。

截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策人報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度向主要營運決策者提供的可報告分部資料呈列如下：

	截至二零一四年十二月三十一日止年度				合計 人民幣百萬元
	增值服務	網絡廣告	電子商務交易	其他	
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	
分部收入	<u>63,310</u>	<u>8,308</u>	<u>4,753</u>	<u>2,561</u>	<u>78,932</u>
毛利	<u>42,691</u>	<u>3,648</u>	<u>306</u>	<u>1,414</u>	<u>48,059</u>
折舊	1,919	158	15	23	2,115
攤銷	232	1,374	-	-	1,606
分佔聯營公司及合營公司 (虧損)/盈利	<u>(26)</u>	<u>(166)</u>	<u>(336)</u>	<u>181</u>	<u>(347)</u>
	截至二零一三年十二月三十一日止年度				
	增值服務	網絡廣告	電子商務交易	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>44,985</u>	<u>5,034</u>	<u>9,796</u>	<u>622</u>	<u>60,437</u>
毛利	<u>29,601</u>	<u>2,257</u>	<u>557</u>	<u>244</u>	<u>32,659</u>
折舊	1,656	138	16	19	1,829
攤銷	336	514	-	-	850
分佔聯營公司及合營公司 盈利/(虧損)	<u>128</u>	<u>(27)</u>	<u>(53)</u>	<u>123</u>	<u>171</u>

3 於聯營公司的權益

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
於聯營公司的投資(a)		
— 上市股份	32,064	1,426
— 未上市股份	19,067	9,441
	<u>51,131</u>	<u>10,867</u>
於聯營公司可贖回優先股的投資(b)	2,941	1,119
	<u>54,072</u>	<u>11,986</u>

附註：

(a) 於聯營公司的投資

	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
年初	10,867	6,310
增加((i)、(ii)、(iii)、(iv)、(v)、(vi)、(vii)、 (viii)及(ix))	40,628	4,534
視同處置收益	2,402	—
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(346)	213
分佔聯營公司其他全面收益	81	48
處置聯營公司	(278)	(152)
減值撥備(x)	(1,638)	(44)
聯營公司的股息	(148)	(42)
外幣折算差額	(437)	—
年末	<u>51,131</u>	<u>10,867</u>

- (i) 二零一四年三月，本集團與京東(為在中國運營的自營電子商務公司)訂立一系列協議(包括股份認購協議、認購期權協議及若干份股權轉讓及資產轉讓協議)(「京東首次公開售股前認購」)，本集團以現金、若干電子商務相關業務(附註10(b)(i))及資產，以及易迅9.9%的股權(已授出一份以人民幣8億元或當時股權的公允價值兩者中的較高者為對價收購本集團持有的剩餘易迅股權的認購期權)的總代價購買京東351,678,637股普通股，佔緊隨京東首次公開售股前認購完成後的在外流通的京東普通股的15.0%。

此外，本集團已與京東訂立戰略合作協議（「戰略合作協議」）。根據戰略合作協議，本集團將向京東提供微信及QQ手機版的一級入口位置以及其他主要平台支持。向京東提供的有關支持之公允市值入賬列作本集團的遞延收入，其金額於戰略合作協議期間予以確認。

於二零一四年五月二十二日，京東的美國存託股份於納斯達克上市（「京東首次公開售股」），本集團以現金代價約13.25億美元（約等於人民幣81.61億元）按全面攤薄基準認購額外的5.0%京東股權。

於二零一四年十二月二日，本集團進一步以現金代價約1.50億美元（約等於人民幣9.20億元）按全面攤薄基準收購京東0.45%的股權。截至二零一四年十二月三十一日，本集團佔京東的股權按全面攤薄基準約為17.88%。

投資京東的總代價約為人民幣178.79億元。

- (ii) 二零一四年三月，本集團與易居訂立協議，以現金代價1.80億美元（約等於人民幣11.02億元）向易居按全面攤薄基準收購樂居的約15.0%股權。於二零一四年四月二十二日，樂居股份於紐約證券交易所上市。本集團以現金代價0.20億美元（約等於人民幣1.25億元）認購樂居額外股份。因此，本集團約佔樂居按全面攤薄基準15.0%的股權。

投資樂居的總代價約為人民幣12.27億元。

- (iii) 二零一四年四月，本集團訂立協議，以總代價人民幣11.73億元認購四維圖新已發行總股本約11.28%。四維圖新是中國數字地圖內容、車聯網及動態交通信息服務以及地理位置相關的商業智能解決方案提供商。

- (iv) 二零一四年六月，本集團與58同城訂立協議，以代價約7.36億美元（約等於人民幣45.41億元）按全面攤薄基準認購58同城總股權的19.9%。於二零一四年九月，本集團進一步以總代價1.40億美元（約等於人民幣8.63億元）按全面攤薄基準認購58同城總股權的4.1%。因此，本集團約佔58同城按全面攤薄基準24.0%的股權。58同城為一間中國分類信息公司。

投資58同城的總代價約為人民幣54.04億元。

- (v) 二零一四年一月，本集團與華南城訂立協議，以現金代價14.97億港元(約等於人民幣11.77億元)認購華南城約6.80億股新發行普通股，佔華南城當時已發行股本的約9.9%。此外，本集團對華南城擁有一項首次投資後兩年內認購華南城額外2.45億股新股的認購期權。截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團以總代價8.23億港元(約等於人民幣6.54億元)行使該認購期權。因此，本集團合共持有華南城約9.25億股股份，佔華南城已發行股本總額約11.55%。華南城為一間中國大型綜合物流及貿易中心開發商及運營商。

投資華南城的總代價約為人民幣18.31億元。

- (vi) 二零一四年三月，本集團訂立一系列協議，及於二零一四年八月完成後，本集團即擁有Netmarble Games發行在外股份總數的約28.0%。Netmarble Games是一間韓國的網絡遊戲及移動遊戲開發商及發行商。

投資Netmarble Games的總代價為5,330億韓元(約等於人民幣32.31億元)。

- (vii) 本集團連同多名獨立第三方成立微眾銀行，微眾銀行是在深圳前海地區成立的私人商業銀行。本集團擁有微眾銀行已發行股本總額的30.0%。投資微眾銀行的總成本為人民幣9.00億元。

- (viii) 二零一四年十一月，本集團訂立一項協議，收購中信資本已發行股本總額約23.0%，總代價為20.40億港元(約等於人民幣16.16億元)。中信資本為一間投資管理及顧問公司。

- (ix) 除上文所述者外，截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團亦以總代價人民幣73.67億元收購若干其他聯營公司及額外投資於現有聯營公司。該等投資公司主要從事O2O日常生活資訊業務、移動遊戲業務及其他互聯網相關業務。

- (x) 截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團參考聯營公司的業務表現及其相關可收回價值，對於該等聯營公司的投資賬面價值進行減值評估，就若干聯營公司的投資賬面價值作出減值撥備合共人民幣16.38億元(二零一三年：人民幣0.44億元)。

(b) 於聯營公司可贖回優先股的投資

本集團持有聯營公司的若干可贖回優先股，該等聯營公司主要從事網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。有關股份的贖回價經協定不低於其初始認購價。

二零一四年八月，本集團以總代價1.45億美元(約等於人民幣8.93億元)認購一間提供移動互聯網平台服務公司的少數股份。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，根據對投資公司的業務表現及可收回價值所作出的減值評估，本集團就其於若干聯營公司可贖回優先股的投資作出減值撥備約人民幣3.21億元(二零一三年：人民幣0.17億元)。

4 可供出售金融資產

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
可供出售金融資產		
上市權益(a)	3,631	6,245
非上市權益	9,646	6,270
	<u>13,277</u>	<u>12,515</u>

非上市權益的變動分析如下：

	十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
年初	6,270	1,550
增加(b)	2,753	3,890
轉至於聯營公司的投資	(71)	—
公允價值變動	1,146	856
減值撥備(c)	(369)	(26)
外幣折算差額	(83)	—
年末	<u>9,646</u>	<u>6,270</u>

附註：

- (a) 截至二零一四年十二月三十一日止年度，就上市權益確認的公允價值變動虧損為人民幣28.66億元(二零一三年：公允價值變動收益人民幣21.62億元)。
- (b) 截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團以總代價人民幣27.53億元收購若干非上市權益或額外投資於現有非上市權益。該等公司主要從事提供O2O業務及其他互聯網相關業務。
- (c) 截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團參考相關非上市可供出售金融資產的業務表現及其可收回價值的評估，就若干投資賬面價值作出減值撥備人民幣3.69億元(二零一三年：人民幣0.26億元)。

5 應收賬款

應收賬款及其賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
0至30天	2,032	1,537
31至60天	1,464	827
61至90天	667	369
超過90天	425	222
	<u>4,588</u>	<u>2,955</u>

於二零一四年十二月三十一日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)、其他第三方平台供應商及主要位於中國的品牌展示廣告客戶的款項。

電信營運商及其他第三方平台供應商通常分別於30至120天及60天內支付款項。網絡廣告客戶(主要為品牌展示廣告代理商)的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天內。

6 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納數項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。首次公開售股前購股權計劃於二零一一年十二月三十一日屆滿。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃 I

該計劃於採納首次公開售股後購股權計劃 II 後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃 II

根據首次公開售股後購股權計劃 II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 II 於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃 III

根據首次公開售股後購股權計劃 III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員的任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 III 於其採納日期計的十年期間有效。

於股份拆細生效後，未行使購股權的行使價及數目已按比例作出調整，以向參與者提供與其未計股份拆細影響所享有的比例相同的股本。

尚未行使購股權的數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃I		首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃III		總計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一四年一月一日 (1)	11.25 港元	819,266	75.69 港元	12,648,005	158.50 港元	1,000,000	14,467,271
股份拆細前授出 (1)	-	-	572.60 港元	2,307,500	-	-	2,307,500
股份拆細後授出 (2)	-	-	123.67 港元	2,213,700	-	-	2,213,700
股份拆細前行使 (1)	11.25 港元	(819,224)	46.54 港元	(2,896,392)	-	-	(3,715,616)
股份拆細後行使 (2)	-	-	10.18 港元	(22,790,915)	-	-	(22,790,915)
股份拆細前失效 (1)	14.53 港元	(42)	116.38 港元	(600,000)	-	-	(600,042)
股份拆細後失效 (2)	-	-	90.82 港元	(286,350)	-	-	(286,350)
股份拆細影響 (3)	-	-	-	45,836,452	-	4,000,000	49,836,452
於二零一四年十二月三十一日 (2)	-	-	57.36 港元	36,432,000	31.70 港元	5,000,000	41,432,000
於二零一四年十二月三十一日							
可行使 (2)	-	-	18.07 港元	12,527,595	-	-	12,527,595
於二零一三年一月一日 (1)	11.13 港元	4,596,489	65.50 港元	20,633,097	158.50 港元	1,000,000	26,229,586
已行使 (1)	11.10 港元	(3,777,146)	45.33 港元	(7,584,724)	-	-	(11,361,870)
已失效 (1)	5.51 港元	(77)	125.67 港元	(400,368)	-	-	(400,445)
於二零一三年十二月三十一日 (1)	11.25 港元	819,266	75.69 港元	12,648,005	158.50 港元	1,000,000	14,467,271
於二零一三年十二月三十一日							
可行使 (1)	11.25 港元	819,266	53.99 港元	7,896,272	-	-	8,715,538

附註：

- (1) 股份數目及平均行使價乃按未計股份拆細影響呈列。
- (2) 股份數目及平均行使價乃按已計股份拆細影響呈列。
- (3) 其為因股份拆細而對股份數目作出調整的影響。

於截至二零一四年十二月三十一日止年度，本公司的一名執行董事獲授按未計股份拆細影響的 1,000,000 份購股權（二零一三年：本公司並無任何董事獲授購股權）。

(b) 股份獎勵計劃

本公司已採納由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

於股份拆細生效後，未行使獎勵股份數目已按比例作出調整，以向參與者提供與其未計股份拆細影響前所享有比例相同的股本。

就股份獎勵計劃所持股份及獎勵股份的數目於截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度的變動如下：

	就股份獎勵計劃		
	所持的股份數目	獎勵股份數目	總計
於二零一四年一月一日 (i)	1,435,659	18,065,996	19,501,655
股份拆細前購買及代扣 (i)	31,583	—	31,583
股份拆細後購買及代扣 (ii)	5,277,362	—	5,277,362
股份拆細後配發 (ii)	19,520,635	—	19,520,635
股份拆細前授出 (i)	(1,183,445)	1,183,445	—
股份拆細後授出 (ii)	(26,602,842)	26,602,842	—
股份拆細前失效 (i)	461,220	(461,220)	—
股份拆細後失效 (ii)	4,730,292	(4,730,292)	—
股份拆細前歸屬及過戶 (i)	—	(226,797)	(226,797)
股份拆細後歸屬及過戶 (ii)	—	(32,644,148)	(32,644,148)
股份拆細影響 (iii)	<u>2,980,068</u>	<u>74,245,696</u>	<u>77,225,764</u>
於二零一四年十二月三十一日 (ii)	<u>6,650,532</u>	<u>82,035,522</u>	<u>88,686,054</u>
於二零一四年十二月三十一日			
已歸屬但未過戶 (ii)			<u>28,160</u>
於二零一三年一月一日 (i)	405,230	18,944,442	19,349,672
購買及代扣 (i)	999,306	—	999,306
已配發 (i)	4,058,740	—	4,058,740
已授出 (i)	(5,188,175)	5,188,175	—
已失效 (i)	1,160,558	(1,160,558)	—
已歸屬及過戶 (i)	<u>—</u>	<u>(4,906,063)</u>	<u>(4,906,063)</u>
於二零一三年十二月三十一日 (i)	<u>1,435,659</u>	<u>18,065,996</u>	<u>19,501,655</u>
於二零一三年十二月三十一日			
已歸屬但未過戶 (i)			<u>—</u>

附註：

(i) 股份數目乃按未計股份拆細影響呈列。

(ii) 股份數目乃按已計股份拆細影響呈列。

(iii) 其為因股份拆細而對股份數目作出調整的影響。

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本公司的三名獨立非執行董事按未計股份拆細影響獲授25,000股獎勵股份(二零一三年：本公司並無任何董事獲授獎勵股份)。

7 借款

	於十二月三十一日	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
計入非流動負債的借款：		
長期美元銀行借款的非流動部分		
— 無抵押(a)	<u>5,507</u>	<u>3,323</u>
計入流動負債的借款：		
人民幣銀行借款		
— 無抵押	125	150
美元銀行借款		
— 無抵押(b)	1,836	2,134
長期美元銀行借款的流動部分		
— 無抵押(a)	<u>1,254</u>	<u>305</u>
	<u>3,215</u>	<u>2,589</u>
	<u>8,722</u>	<u>5,912</u>

附註：

(a) 長期美元銀行借款本金總額為11.05億美元(二零一三年：5.95億美元)，適用年利率為LIBOR加1.35%至1.75%(二零一三年：1.05%至1.97%)。

(b) 短期美元銀行借款本金總額為3億美元，適用年利率為LIBOR加0.85%至1.00%。

8 應付票據

	到期日	年利率	本金金額	於十二月三十一日	
				二零一四年	二零一三年
				人民幣百萬元	人民幣百萬元
二零一一年票據(a)	二零一六年	4.625%	6億美元	3,651	3,638
二零一二年票據(b)	二零一八年	3.375%	6億美元	3,649	3,668
二零一三年票據(c)	二零一五年	1.860%	3億美元	1,834	1,835
二零一四年票據I					
((d)(i))	二零一七年	2.000%	5億美元	3,042	—
二零一四年票據II					
((d)(i))	二零一九年	3.375%	20億美元	12,169	—
二零一四年票據III					
((d)(ii))	二零二零年	3.200%	20億港元	1,574	—
二零一四年票據IV					
((d)(iii))	二零二零年	2.900%	12億港元	943	—
				<u>26,862</u>	<u>9,141</u>

附註：

- (a) 二零一一年十二月十二日，本公司發行了長期票據(「二零一一年票據」)，二零一一年票據於新加坡證券交易所有限公司上市。
- (b) 二零一二年九月五日，本公司發行了另一批長期票據(「二零一二年票據」)，二零一二年票據於聯交所上市。
- (c) 二零一三年九月十日，本公司發行了另一批長期票據(「二零一三年票據」)，二零一三年票據並未公開發行。
- (d) 二零一四年四月十日，本公司設立全球中期票據計劃(「該計劃」)，據此，其可向專業投資者發行本金總額最多為50億美元(或其他貨幣的等值金額)的一系列中期票據。這些票據(在遵守所有相關法律、法規及指令的情況下)將按不同發行日期及條款以系列發行及可以任何貨幣計值。該計劃於聯交所上市。本公司設立該計劃作為一個平台，旨在從中長期的角度提高日後融資或資本管理的靈活性及效率。

- (i) 二零一四年四月二十九日，本公司根據該計劃發行了兩批初始本金總額為25億美元的優先票據，包括將於二零一七年到期的5億美元優先票據(「二零一四年票據I」)及將於二零一九年到期的20億美元優先票據(「二零一四年票據II」)。經扣減有關發行的包銷費用、折讓及佣金(但未扣減就該等發行應付的其他開支)後，發行二零一四年票據I及二零一四年票據II的所得款項淨額約為24.88億美元(相當於約人民幣153.06億元)。二零一四年票據I及二零一四年票據II均於聯交所上市。
- (ii) 二零一四年五月十六日，本公司根據該計劃發行了第三批優先票據(「二零一四年票據III」)。經扣減有關發行的包銷費用、折讓及佣金(但未扣減就該等發行應付的其他開支)後，發行二零一四年票據III的所得款項淨額約為19.98億港元(相當於約人民幣15.88億元)。二零一四年票據III於聯交所上市。
- (iii) 二零一四年十月二十一日，本公司根據該計劃發行了另一批優先票據(「二零一四年票據IV」)。經扣減有關發行的包銷費用、折讓及佣金(但未扣減就該等發行應付的其他開支)後，發行二零一四年票據IV的所得款項淨額約為11.96億港元(相當於約人民幣9.48億元)。

本集團並無就發行該等票據作出任何抵押或質押。

9 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
0至30天	5,775	4,063
31至60天	936	1,147
61至90天	618	366
超過90天	1,354	1,104
	<u>8,683</u>	<u>6,680</u>

10 其他收益淨額

	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
投資公司的減值撥備 (a)	(2,437)	(87)
股息收入	144	509
處置／視同處置投資公司及業務的收益 (b)	5,111	267
補貼及退稅	392	368
向騰訊公益慈善基金會的捐款	(300)	(124)
其他	(151)	(29)
	<u>2,759</u>	<u>904</u>

附註：

(a) 於「其他收益淨額」確認的投資公司的減值撥備包括就於聯營公司的投資及聯營公司可贖回優先股作出的減值撥備人民幣19.59億元(二零一三年：人民幣0.61億元)及就可供出售金融資產作出的減值撥備人民幣4.78億元(二零一三年：人民幣0.26億元)。

(b) 於「其他收益淨額」確認的處置收益主要有關：

(i) 出售本集團若干電子商務相關業務(「轉讓業務」)(附註3(a)(i))的處置收益為人民幣19.42億元，其組成投資京東的代價的一部分，即轉讓業務的代價與完成出售轉讓業務時轉讓業務的資產淨值的差額。

(ii) 二零一四年五月，本集團的一間聯營公司Kakao Corporation透過訂立協議與Daum Communications合併，Daum Communications成為存續公司。Daum Communications經營韓國門戶網站www.daum.net，並於韓國交易所的韓國證券交易商自動報價系統(科斯達克)市場上市。該項合併交易已於二零一四年十月完成。交易後，本集團於合併後實體的權益被攤薄，並在綜合收益表確認收益人民幣11.76億元。

11 按性質劃分的開支

	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
僱員福利開支 (a)	15,451	10,364
內容成本及代理費	10,963	7,977
銷貨成本	4,334	8,991
頻寬及服務器托管費	4,255	3,037
渠道成本	2,031	1,716
推廣及廣告費	5,833	3,894
固定資產折舊 (a)	2,989	2,484
無形資產攤銷 (b)	1,808	1,106
辦公室樓宇的經營租賃租金	997	867
差旅費及交際費	480	422
核數師酬金	23	18

附註：

- (a) 截至二零一四年十二月三十一日止年度的研究及開發開支為人民幣75.81億元(二零一三年：人民幣50.95億元)，其包括僱員福利開支人民幣60.22億元(二零一三年：人民幣40.00億元)及固定資產折舊人民幣6.39億元(二零一三年：人民幣5.33億元)。截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度，概無資本化任何研究及開發開支。
- (b) 包括與許可證及授權網絡內容相關的無形資產攤銷。

12 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度已按估計應評稅盈利及按16.5%的稅率作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅

截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度，企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的內部實體的估計應課稅盈利按照中國的相關規定計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日頒佈的中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），二零一四年內資和外資企業的企業所得稅稅率為25%。

於二零一四年，本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據適用的企業所得稅法，於二零一四年至二零一六年止三年期間該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。此外，其中一間附屬公司進一步獲認為國家重點軟件企業，因此，其於二零一三年及二零一四年的企業所得稅稅率進一步降至優惠稅率10%。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年適用稅率扣減50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 美國企業所得稅

於截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度，本集團旗下在美國註冊成立的實體已按估計應課稅盈利計提其美國企業所得稅撥備，適用稅率為36%。

(e) 其他國家的企業所得稅

於截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度，本集團已就旗下在歐洲、東亞及南美洲註冊成立的實體的估計應課稅盈利計提其企業所得稅撥備，適用稅率介乎12.5%至35%不等。

(f) 中國預提所得稅

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國大陸與香港訂立的稅務安排項下的若干條件或規定，相關預提所得稅稅率將從10%降低至5%。因此，本集團為預期能符合上述條件的若干香港中間控股公司按5%稅率就相關預提所得稅作出撥備。

本集團截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度的所得稅開支分析如下：

	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
即期所得稅	3,169	3,607
遞延所得稅	<u>1,956</u>	<u>111</u>
	<u>5,125</u>	<u>3,718</u>

截至二零一四年及二零一三年十二月三十一日止年度，本集團除稅前盈利的稅項與採用25%稅率(為享有優惠稅率前本集團主要附屬公司採用的稅率)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	二零一四年 人民幣百萬元	二零一三年 人民幣百萬元
除稅前盈利	29,013	19,281
分佔聯營公司及合營公司虧損／(盈利)	<u>347</u>	<u>(171)</u>
	<u>29,360</u>	<u>19,110</u>
按25%的稅率計算的所得稅	7,340	4,777
適用於本集團不同附屬公司不同稅率的影響	(4,038)	(1,657)
稅收優惠對附屬公司應課稅盈利的影響	(828)	(317)
毋須課稅收入	—	(125)
不可扣稅的開支	698	358
預計中國附屬公司將滙出盈利的預提所得稅	1,480	347
未確認遞延所得稅資產	470	315
其他	<u>3</u>	<u>20</u>
所得稅開支	<u>5,125</u>	<u>3,718</u>

13 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零一四年	二零一三年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>23,810</u>	<u>15,502</u>
已發行普通股的加權平均數(附註)(百萬股計)	<u>9,231</u>	<u>9,158</u>
每股基本盈利(附註)(每股人民幣元)	<u><u>2.579</u></u>	<u><u>1.693</u></u>

附註：

已發行普通股的加權平均數及每股基本盈利已計股份拆細的影響後予以呈列。比較數字亦假設股份拆細已於過往年度生效而予以重列。

(b) 攤薄

本公司授出的購股權與獎勵股份對每股盈利有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)，且已計股份拆細的影響。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。於截至二零一四年十二月三十一日止年度，該等購股權及受限制股份具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團影響不大。

	二零一四年	二零一三年
本公司權益持有人應佔盈利(人民幣百萬元)	<u>23,810</u>	<u>15,502</u>
已發行普通股的加權平均數(附註)(百萬股計)	9,231	9,158
就購股權作出調整(附註)(百萬股計)	36	83
就獎勵股份作出調整(附註)(百萬股計)	<u>90</u>	<u>100</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(附註) (百萬股計)	<u>9,357</u>	<u>9,341</u>
每股攤薄盈利(附註)(每股人民幣元)	<u><u>2.545</u></u>	<u><u>1.660</u></u>

附註：

已發行普通股的加權平均數、就購股權及獎勵股份作出調整、為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數及每股攤薄盈利已計股份拆細的影響後予以呈列。比較數字乃假設股份拆細已於過往年度生效而予以重列。

14 股息

根據董事會於二零一五年三月十八日通過並須於二零一五年股東週年大會上經股東批准的一項決議案，公司建議派發截至二零一四年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.36港元(二零一三年：每股1.20港元(未計股份拆細影響)，或每股0.24港元(已計股份拆細影響))。此擬派股息並未於綜合財務報表的應付股息中反映，惟將於截至二零一五年十二月三十一日止年度列作保留盈利分派。

15 業務合併

(a) 收購網絡文學業務

截至二零一四年十二月三十一日止年度，本集團完成一系列收購以擴大其網絡文學業務的營運規模及市場佔有率。

二零一四年十二月，本集團透過一間非全資附屬公司 China Reading Limited 向若干獨立第三方直接及間接收購數家在中國從事網絡文學業務（「收購業務」）的相關實體全部股權（「收購」）。

收購產生的商譽人民幣37.48億元來自所收購客戶群以及預期將自合併本集團及收購業務的營運產生的規模經濟效應。已確認的商譽預期不能抵減所得稅。

下表載列於收購日就收購業務支付的代價、所收購資產、所承擔負債及非控制性權益的公允價值。

	人民幣百萬元
代價：	
— 現金代價	2,556
— 一間非全資附屬公司的若干權益	429
	<u>2,985</u>
已確認所收購可辨認資產及所承擔負債的金額：	
現金及現金等價物	666
其他流動資產	426
無形資產（主要包括商標、牌照、版權及合約客戶關係）	1,119
固定資產	28
其他非流動資產	106
應付賬款	(219)
可換股債券	(489)
其他負債	(599)
非控制性權益	(53)
遞延所得稅負債	(241)
	<u>744</u>
可辨認淨資產總額	744
非控制性權益	(1,507)
商譽	3,748
	<u>2,985</u>

與收購相關的成本並不重大，並已計入截至二零一四年十二月三十一日止年度綜合收益表的一般及行政開支。

所收購的可識別無形資產的公允價值人民幣9.15億元(包括商標、牌照及合約客戶關係)為暫定金額，有待完成該等資產的評估才可落實。

收購業務自收購日以來對本集團貢獻的收入及業績對本集團而言並不重大。倘收購於二零一四年一月一日進行，本集團期內的收入及業績亦不會有重大差異。

(b) 其他收購

截至二零一四年十二月三十一日止年度內，本集團亦收購並取得若干從事網絡安全軟件開發、網絡遊戲及網絡文學的實體的控制權。

就該等收購支付的總代價為人民幣2.31億元，所收購淨資產、非控制性權益及已確認商譽的公允價值分別為人民幣1.95億元、人民幣1.45億元及人民幣1.81億元。

該等被收購實體自各自的收購日以來貢獻的收入及業績對本集團而言並不重大。

16 結算日後事項

根據全球中期票據計劃完成20億美元的票據發行

二零一五年二月五日，本公司根據全球中期票據計劃發行了兩批初始本金總額為20億美元的優先票據，包括將於二零二零年到期的11億美元優先票據(「二零一五年票據I」)及將於二零二五年到期的9億美元優先票據(「二零一五年票據II」)。二零一五年票據I按年利率2.875%計息，而二零一五年票據II按年利率3.800%計息。經扣減有關發行的包銷費用、折扣及佣金(但未扣減就該等發行應付的其他開支)後，發行兩批優先票據的所得款項淨額約為19.87億美元(相當於約人民幣121.94億元)。二零一五年票據I及二零一五年票據II均於聯交所上市。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一四年十二月三十一日止年度內，本公司在聯交所以總代價約0.767億港元(未計開支)購回153,000股股份(股份拆細後調整至765,000股股份)，購回的股份其後已被註銷。董事會進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

二零一四年 購買月份	購買 股份數目	股份拆細前 每股購買代價		購買 股份數目	股份拆細後 每股購買代價		所付 總代價 港元
		所付 最高價 港元	所付 最低價 港元		所付 最高價 港元	所付 最低價 港元	
四月	153,000	503.5	499.0	765,000	100.7	99.8	76,736,584

除上文及「財務資料」一節所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一四年十二月三十一日止年度內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

暫停辦理股份過戶登記手續

(a) 符合資格出席二零一五年股東週年大會並於會上投票

本公司的股份過戶登記分處將於二零一五年五月十一日(星期一)至二零一五年五月十三日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席二零一五年股東週年大會並於會上投票，務須於二零一五年五月八日(星期五)下午四時三十分前將所有填妥的過戶文件連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

(b) 符合資格收取建議末期股息

本公司的股份過戶登記分處將於二零一五年五月十九日(星期二)至二零一五年五月二十日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格收取建議末期股息，務須於二零一五年五月十八日(星期一)下午四時三十分前將所有填妥的過戶文件連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

僱員及酬金政策

於二零一四年十二月三十一日，本集團有27,690名僱員(二零一三年：27,492名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的總酬金成本為人民幣154.51億元(二零一三年：人民幣103.64億元)。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的經審計財務報表。

核數師就本業績公佈執行的程序

本集團截至二零一四年十二月三十一日止年度的業績公佈中所列載的數字已經由核數師與本集團本年度經審計綜合財務報表的數字核對一致。核數師就此執行的工作並不構成審計，審閱或其他核證工作，因而核數師並無就本公佈作出任何核證意見。

遵守企業管治守則

除本公司於二零一三年年報及二零一四年中期報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零一四年十二月三十一日止年度內任何時候並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第 A.2.1 及 A.4.2 條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

刊發全年業績、年報及企業管治報告

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候在聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司的網站 (www.tencent.com) 公佈。

致謝

本人謹代表董事會感謝我們的股東及利益相關者充分及持續的信心和支持。本人亦謹此感謝全體員工和全力以赴的管理層團隊為取得卓越成果所作出的貢獻。展望將來，我們將繼續打造互聯網生態系統，以提升用戶的線上及線下生活。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一五年三月十八日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koo) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 和 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於倚賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零一五年股東週年大會」	在二零一五年五月十三日舉行的本公司股東週年大會
「58同城」	58.com Inc.，一間根據開曼群島法律註冊成立的公司，其美國存托股份於紐約證券交易所上市
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則條文
「中國移動」	中國移動通信集團公司
「中國電信」	中國電信股份有限公司
「中國聯通」	中國聯合網絡通信集團有限公司
「文化中國」	文化中國傳播集團有限公司(現稱為阿里巴巴影業集團有限公司)，一間根據百慕達法律註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「企業所得稅」	企業所得稅
「中信資本」	中信資本控股有限公司，一間根據香港法律註冊成立的有限責任公司
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市

「華南城」	華南城控股有限公司，一間根據香港法律註冊成立的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「Daum Communications」	Daum Communications Corporation (現稱為 Daum Kakao Corporation)，一間根據韓國法律成立的公司，其股份於韓國交易所的韓國證券交易商自動報價系統(科斯達克)市場上市
「大眾點評」	Dianping Holdings Ltd.，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「滴滴打車」	Xiaoju Science and Technology Limited，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「易居」	E-House (China) Holdings Limited，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司，其美國存托股份於紐約證券交易所上市
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「本集團」	本公司及其附屬公司
「HBO」	Home Box Office, Inc.
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則 詮釋委員會」	國際財務報告準則詮釋委員會
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「首次公開售股」	首次公開售股

「京東」	JD.com, Inc.，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司，其美國存托股份於納斯達克上市
「韓國」	大韓民國
「口袋購物」	Koudai Corporation，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「韓元」	韓元，韓國的法定貨幣
「樂居」	樂居控股有限公司，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司，其美國存托股份於紐約證券交易所上市
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「英雄聯盟」	英雄聯盟
「併購」	合併及收購
「Mail.ru」	Mail.ru Group Limited，一間根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限責任公司，其全球存托憑證於倫敦證券交易所上市
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「穆迪」	Moody's Investors Service, Inc.
「納斯達克」	納斯達克全球精選市場
「NBA」	美國籃球職業聯賽
「Netmarble Games」	Netmarble Games Corporation (前稱為 CJ Games Corporation)，一間根據韓國法律註冊成立的公司
「四維圖新」	北京四維圖新科技股份有限公司，一間根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其股份於深圳證券交易所上市
「O2O」	從線上到線下

「個人電腦」	個人電腦
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「人民幣」	中國法定貨幣
「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃(經修訂)，及本公司於二零一三年十一月十三日採納的股份獎勵計劃
「股份拆細」	於二零一四年五月十四日舉行的股東週年大會上通過一項普通決議案及聯交所批准拆細股份上市及買賣後，自二零一四年五月十五日起，本公司股本中每股面值0.0001港元的現有已發行及未發行股份被拆細為五股，每股面值0.00002港元的拆細股份
「搜狗」	Sogou Inc.，一間根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「索尼音樂」	Sony Music Entertainment
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的一間公益慈善基金會
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣

「增值服務」	增值服務
「《中國好聲音》第三季」	《中國好聲音》第三季，中國的一檔真人秀節目
「華納音樂」	Warner Music Group Corp.，一間根據美國特拉華州法律註冊成立的有限責任公司
「微眾銀行」	深圳前海微眾銀行股份有限公司
「YG 娛樂」	Y.G. Entertainment Inc.，一間根據韓國法律註冊成立的娛樂公司
「易迅」	上海易迅電子商務發展有限公司，一間根據中國法律註冊成立的公司，亦為本集團的附屬公司