

万达商业与腾讯等投资者签订战略投资协议

联手打造线上线下融合的“新消费”

2018年1月29日，腾讯控股（以下简称“腾讯”）作为主发起方，联合苏宁、京东、融创与万达商业在北京签订战略投资协议，计划投资约340亿元人民币，收购万达商业香港H股退市时引入的投资人持有的约14%股份。这将是全球互联网公司和实体商业巨头之间最大的单笔战略投资之一。

万达商业是万达集团旗下核心企业，是全球规模最大的实体商业巨头，截止2017年底，持有已开业商业面积3151万平方米，在中国开业万达广场235个，年客流31.9亿人次。万达集团还拥有文化旅游城、酒店、影院、儿童产业等海量线下消费场景。

腾讯是中国领先的互联网增值服务提供商，拥有全国最大的社交网络平台，依托强大的社交平台和大数据技术，腾讯为用户提供多元化的数字内容，并协助广告主触达数以亿计的中国消费者。

苏宁是中国最领先的线上线下融合的互联网零售企业，基于物流、金融、科技能力创新打造智慧零售的新模式，在电器3C、母婴用品、生鲜快消形成了全渠道的专业经营能力。2017年苏宁易购零售稳居国内线下第一、线上前三，成为中国唯一同时进入线上线下前列的零售商。

京东是中国收入规模最大的零售商，业务涉及电商、金融和物流三大板块。京东商城已成长为中国最大的自营式电商企业，是中国首家进入世界500强的互联网企业。

融创中国是香港联交所上市公司，是中国领先的房地产开发商之一，

专业从事高品质住宅及商业地产综合开发。2017年销售金额位列全国房企第四位。

引入新战略投资者后，万达商业将更名为万达商管集团，1至2年内消化房地产业务，万达商管今后不再进行房地产开发，成为纯粹的商业管理运营企业，各方将推动万达商管集团尽快上市。

重新定位的万达商管集团将利用腾讯、苏宁、京东海量线上流量和本身巨大线下商业资源开展多方面合作，共同打造线上线下融合的中国“新消费”商业模式，为中国消费者提供更智慧、更便捷的消费体验，实现实体商业与互联网企业的双赢。

腾讯将推进与万达旗下网络科技集团的战略合作，同时，万达将保持对线上线下融合发展的主导权。

腾讯、苏宁等投资人将利用资本力量，持续支持万达商业加快发展，尽快实现1000家万达广场的目标。

###

投资者及媒体查询：

叶帼贞 电话：(86) 755 86013388 内线 68961/ (852) 3148 5100 电邮：
janeyip@tencent.com

吕淑莹 电话：(86) 755 86013388 内线 68870/ (852) 3148 5100 电邮：
stellalui@tencent.com

前瞻性陈述

本新闻稿载有前瞻性陈述，涉及本集团的业务展望、预测业务计划及发展策略，该等前瞻性陈述是根据本集团现有的资料，亦按本公布刊发之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，当中有些涉及主观因素或不受我们控制，该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述涉及许多风险及不明朗因素。鉴于风险及不明朗因素，本新闻稿内所载列的前瞻性陈述不应视为董事会或本公司声明该等计划及目标将会实现，故投资者不应过于依赖该等陈述。