

即時發布

騰訊公布 2007 年第二季度及中期業績

香港，2007 年 8 月 15 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：700）今天公布截至 2007 年 6 月 30 日止的第二季度及上半年未經審計的業績報告。

2007 年上半年業績摘要：

- 總收入為人民幣 16.411 億元（2.155 億美元），比去年同期增長 21.5%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 10.480 億元（1.376 億美元），比去年同期增長 16.6%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 4.026 億元（5,290 萬美元），比去年同期增長 17.8%。
- 網絡廣告收入為人民幣 1.887 億元（2,480 萬美元），比去年同期增長 80.1%。
- 毛利為人民幣 11.375 億元（1.494 億美元），比去年同期增長 16.6%。
- 經營盈利為人民幣 6.898 億元（9,060 萬美元），比去年同期增長 16.6%。
- 期內盈利為 6.247 億元（8,200 萬美元），比去年同期增長 20.7%。

2007 年第二季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 8.680 億元（1.140 億美元），比上一季度增長 12.3%，比去年同期增長 23.1%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 5.462 億元（7,170 萬美元），比上一季度增長 8.9%，比去年同期增長 18.2%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 2.060 億元（2,710 萬美元），比上一季度增長 4.8%，比去年同期增長 15.5%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 1.146 億元（1,500 萬美元），比上一季度增長 54.7%，比去年同期增長 82.0%。
- 毛利為人民幣 6.020 億元（7,900 萬美元），比上一季度增長 12.4%，比去年同期增長 19.0%。
- 經營盈利為人民幣 3.624 億元（4,760 萬美元），比上一季度增長 10.7%，比去年同期增長 16.9%。
- 期內盈利為人民幣 3.345 億元（4,390 萬美元），比上一季度增長 15.3%，比去年同期增長 24.9%。
- 主要運營數據
 - 即時通信註冊帳戶總數達到 6.471 億，比上一季度增長 8.2%。
 - 即時通信活躍帳戶數達到 2.732 億，比上一季度增長 7.7%。
 - 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 2,890 萬，比上一季度增長 1.4%。
 - 「QQ 遊戲」門戶最高同時在綫帳戶數（僅包括小型休閒遊戲）達到 317 萬，比上一季度增長 0.3%。
 - 互聯網增值服務付費包月用戶數為 1,750 萬，比上一季度增長 16.7%。
 - 移動及電信增值服務付費包月用戶數為 960 萬，比上一季度下降 5.9%。

* 美元數據基於 1 美元兌人民幣 7.6155 元計算

騰訊主席兼首席執行官馬化騰說：「我們在第二季度取得了良好業績，公司的多元化業務組合中，多項業務均取得了令人鼓舞的增長。特別是網絡廣告增長強勁，既體現了有利的季節性和我們執行力的提升，也說明我們的互聯網平台作為領先的廣告媒體認知度越來越高。未來，我們將繼續加大投入，發展我們的互聯網平台，為用戶提供更好的服務，推進整體業務的增長。」

業務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 8.9%，達到人民幣 5.462 億元，占第二季度總收入的 62.9%。增長主要來自于網絡虛擬形象業務的持續增長，尤其是 Qzone，用戶數的不斷增長帶來了收入增長。此外，「QQ 會員」通過新增功能不斷提高用戶忠誠度，並加強了交叉營銷，因此收入有所增長。不過，由於推出時間已較長，「QQ 秀」的收入有所下降，公司未來將發布「QQ 秀」的新版本。

作為互聯網增值服務的一部分，第二季度網絡遊戲收入為人民幣 1.517 億元，比上一季度增長 7.4%。增長主要來自于「QQ 遊戲」門戶。另外，騰訊與所投資的深圳網域在 5 月聯合推出的「QQ 華夏」也帶來了一定收入增長。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長 4.8%，達到人民幣 2.060 億元，占第二季度總收入的 23.8%。收入增長主要是因為公司將 SMS 和其他增值服務打包在一起推出。但音樂類移動增值服務的收入下降，導致移動語音增值服務收入下降；與此同時，由於內容監管、用戶訂購關係確認以及 WAP 流量費提醒等方面的規範和監管措施日趨嚴格，公司減少了對 2.5G 業務的推廣活動，導致相關業務的收入下降。

網絡廣告收入比上一季度增長 54.7%，達到人民幣 1.146 億元，占第二季度總收入的 13.2%。相對於第一季度，第二季度是廣告銷售旺季。另外，公司繼續加強廣告團隊，拓展行業合作，也推動了廣告收入增長。

財務分析

第二季度，毛利為人民幣 6.020 億元，比上一季度增長 12.4%，比去年同期增長 19.0%。毛利率為 69.4%，上一季度為 69.3%。經營盈利為人民幣 3.624 億元，比上一季度增長 10.7%，比去年同期增長 16.9%。經營盈利率由上一季度的 42.3% 下降為 41.8%。期內盈利為人民幣 3.345 億元，比上一季度增長 15.3%，比去年同期增長 24.9%。淨利潤率由上一季度的 37.5% 增長至 38.5%。基本每股盈利為人民幣 0.188 元，攤薄每股盈利為人民幣 0.183 元。

本季度股份報酬開支為人民幣 2,160 萬元，上一季度該項支出為人民幣 1,880 萬元。由於人民幣升值，公司于本季度計入了人民幣 1,620 萬元的匯兌損失，上一季度該項損失為人民幣 1,200 萬元。

業務展望

2007 年第二季度，公司多元化的業務組合取得了良好業績。雖然某些互聯網增值服務如「QQ 秀」和部分網絡遊戲受到產品周期和季節性的不利影響，收入比上一季度有所下降，但其他服務的增長帶動了本季度整體收入的增長。特別是網絡廣告，在季節性因素的推動下收入增長強勁。由於用戶使用量的增加和收入模式的優化，Qzone 和「QQ 遊戲」門戶的收入也取得了增長。進入到暑期，學生放假後有更多時間享用公司服務，部分娛樂類互聯網增值服務將有望從中受益。但隨著行業監管趨

于嚴峻，公司的移動增值服務將面臨壓力。

對於即時通信平台，公司繼續致力於提高帳戶安全性和打擊垃圾信息，這些措施為用戶提供了更安全、更健康的使用環境。同時，公司繼續提升即時通信平台的性能和基本功能，並與其他互聯網服務如 Qzone 和 QQ 郵箱更好地整合。這些措施使得即時通信服務用戶數保持健康增長，進入暑期後也繼續保持了這一良好勢頭。

對於 QQ.com 門戶平台，在 Qzone 和新聞、女性、娛樂、體育等頻道的推動下，頁面瀏覽量穩步增長。為提升 QQ.com 知名度而展開的品牌推廣計劃順利進行，在北京和上海等地的重點區域進行了戶外廣告投放。另外，公司繼續參與大型活動來推廣自己的品牌。例如，QQ.com 作為獨家網絡媒體合作夥伴參與了 4 月在海南舉行的經濟界盛會——博鰲論壇。7 月，QQ.com 宣布了 2008 年北京奧運會的整體報道策略。從門戶流量和廣告收入的增長來看，公司在 QQ.com 品牌和內容方面的投入已經開始取得成效。

對於互聯網增值服務中的社區產品，Qzone 的用戶量和收入持續增長。Qzone 平台推出的新應用，如名人博客，受到了名人和一般用戶的歡迎。公司今後將繼續提升 Qzone 的速度和性能，並推出更多新的應用，為廣大 Qzone 用戶提供更豐富的體驗。對於「QQ 秀」，公司計劃在第三季度對升級版本展開測試。由於「QQ 秀」與 QQ 結合緊密，新版本測試將謹慎地進行，比一般產品測試持續更長時間。「QQ 寵物」方面，公司開發了新寵物「豬豬」，在下半年推出，以增加寵物品種的多樣性。

對於互聯網增值服務中的網絡遊戲業務，「QQ 遊戲」的最高同時在線帳戶數保持平穩，但隨著新功能的推出，如更豐富的遊戲內角色道具，「QQ 遊戲」的收入有所增加。大型多角色網絡遊戲 (MMOG) 方面，「QQ 幻想」面臨產品周期問題和業內新遊戲的競爭，收入繼續下降。在按時間收費之外，公司已開始按道具收費，在一定程度上減緩了收入下降的趨勢。接下來，公司計劃將「QQ 幻想」轉化為道具收費為主的模式。第二季度，公司與所投資的深圳網域聯合發布了硬派 MMOG「QQ 華夏」。7 月，公司又推出了自主研發的輕型 MMOG「QQ 三國」。預計這兩款遊戲在第三季度將帶來新增收入。中型休閒遊戲方面，現有遊戲受到了季節性的不利影響。公司計劃在下半年發布兩款中型休閒遊戲，一款代理，一款自主研發。公司將通過自主研發和代理第三方遊戲來進一步豐富遊戲產品。

移動及電信增值服務方面，隨著監管部門和運營商對推廣活動和服務內容的進一步限制，行業環境更加嚴峻。因此，公司將相關服務組合在一起推出更有價值的產品，以提高用戶的忠誠度並吸引新用戶。7 月 1 日，與中國移動的移動即時通信平台「飛信」合作開發的移動聊天服務「飛信 QQ」按計劃順利推出。「移動 QQ」的用戶將轉移到「飛信 QQ」，公司將努力減少轉移過程中的用戶流失。公司預計，未來幾個季度，移動及電信增值服務收入將面臨越來越大的壓力。從積極的方面看，隨著行業增長和內容的改善，公司的無線 WAP 門戶持續增長。

網絡廣告方面，由於有利的季節性以及廣告銷售團隊的執行力提升，收入比上一季度大幅增長。公司相信，長期來看，公司的龐大用戶群以及領先的互聯網平台創造廣告收入的能力還有很大的可挖掘空間。公司將繼續加強銷售團隊，推進與主要客戶和代理商的合作，完善技術平台，為客戶提供更好、更高效的網絡廣告服務。

###

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和移動及電信增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站 QQ.com、QQ 遊戲門戶、多媒體博客服務 Qzone 和無綫門戶等網絡平台，騰訊服務于中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶的在綫溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 700。如欲取得其他相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

供稿：騰訊控股有限公司

投資者關係部

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫8369 或 (852) 21795122 cchan@tencent.com

董 波 電話：(86) 755 86013388 內綫7516 或 (852) 21795122 borisdong@tencent.com

重要注意事項：

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公布刊及之時的展望為基準，在本公布內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載于我們的其他公開披露文件。

簡明綜合損益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	2Q2007	1Q2007	2Q2007	2Q2006
收入	868,016	773,061	868,016	704,981
互聯網增值服務	546,235	501,787	546,235	462,260
移動及電信增值服務	206,036	196,544	206,036	178,355
網絡廣告	114,599	74,068	114,599	62,972
其他	1,146	662	1,146	1,394
收入成本	(266,041)	(237,519)	(266,041)	(199,035)
毛利	601,975	535,542	601,975	505,946
<i>毛利率</i>	69.4%	69.3%	69.4%	71.8%
其他收益淨額	23,315	34,013	23,315	21,357
銷售及市場推廣開支	(70,870)	(70,210)	(70,870)	(74,838)
一般及行政開支	(192,017)	(171,977)	(192,017)	(142,440)
經營盈利	362,403	327,368	362,403	310,025
<i>經營利潤率</i>	41.8%	42.3%	41.8%	44.0%
財務成本淨額	(16,690)	(12,505)	(16,690)	(6,537)
除稅前盈利	345,713	314,863	345,713	303,488
所得稅開支	(11,227)	(24,694)	(11,227)	(35,599)
期內盈利	334,486	290,169	334,486	267,889
<i>淨利潤率</i>	38.5%	37.5%	38.5%	38.0%
每股盈利				
- 基本（人民幣）	0.188	0.164	0.188	0.151
- 攤薄（人民幣）	0.183	0.158	0.183	0.147

簡明綜合資產負債表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計 2007年6月30日	未經審計 2007年3月31日
資產		
非流動資產		
固定資產	739,955	617,191
在建工程	49,994	17,916
租賃土地及土地使用權	9,916	9,967
無形資產	168,461	173,606
持有至到期日的投資	76,155	77,342
遞延所得稅資產	141,848	123,642
可供出售的金融投資	59,974	56,440
	<u>1,246,303</u>	<u>1,076,104</u>
流動資產		
存貨	1,776	2,426
應收帳款	491,821	456,633
預付款項、按金及其他應收款項	193,746	105,204
為交易而持有的金融資產	245,278	294,018
持有至到期日的投資	228,465	232,026
初步為期超過三個月的定期存款	914,784	1,092,633
現金及現金等價物	1,839,775	1,690,570
	<u>3,915,645</u>	<u>3,873,510</u>
資產總額	<u>5,161,948</u>	<u>4,949,614</u>
權益		
股東權益		
股本	194	193
股本溢價	1,509,906	1,480,192
股份酬金儲備	158,892	137,068
其他儲備	86,469	86,469
保留盈利	2,468,441	2,344,166
	<u>4,223,902</u>	<u>4,048,088</u>
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	22,337	22,782
長期應付款項	-	48,677
	<u>22,337</u>	<u>71,459</u>
流動負債		
應付帳款	82,836	61,222
其他應付款項及預提費用	432,077	369,906
流動所得稅負債	52,282	40,543
其他稅項負債	31,518	51,072
遞延收入	316,996	307,324
	<u>915,709</u>	<u>830,067</u>
負債總額	<u>938,046</u>	<u>901,526</u>
權益及負債總額	<u>5,161,948</u>	<u>4,949,614</u>