

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED
騰訊控股有限公司
 (於開曼群島註冊成立的有限公司)
 (股份代號：700)

**截至二零一五年六月三十日止三個月及六個月
業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一五年六月三十日止三個月及六個月的未經審計綜合業績。該等中期業績已經由核數師根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

財務表現摘要

	未經審計		
	截至下列日期止六個月		
	二零一五年 六月三十日	二零一四年 六月三十日	同比變動
(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
收入	45,828	38,146	20%
毛利	27,872	22,772	22%
經營盈利	19,408	15,633	24%
期內盈利	14,326	12,258	17%
本公司權益持有人應佔盈利	14,197	12,293	15%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利*	15,177	11,265	35%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	1.528	1.332	15%
— 攤薄	1.512	1.313	15%
非通用會計準則每股盈利 (每股人民幣元)*			
— 基本	1.634	1.220	34%
— 攤薄	1.616	1.203	34%

未經審計

截至下列日期止三個月

	二零一五年 六月三十日	二零一四年 六月三十日	同比變動	二零一五年 三月三十一日	環比變動
(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
收入	23,429	19,746	19%	22,399	5%
毛利	14,438	12,172	19%	13,434	7%
經營盈利	10,036	7,843	28%	9,372	7%
期內盈利	7,396	5,826	27%	6,930	7%
本公司權益持有人應佔盈利	7,314	5,836	25%	6,883	6%
非通用會計準則本公司 權益持有人應佔盈利*	7,975	6,061	32%	7,202	11%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	0.787	0.632	25%	0.741	6%
— 攤薄	0.778	0.623	25%	0.733	6%
非通用會計準則每股盈利 (每股人民幣元)*					
— 基本	0.858	0.656	31%	0.776	11%
— 攤薄	0.849	0.647	31%	0.767	11%

* 自二零一五年第二季起，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

業務回顧及展望

整體財務表現

於二零一五年第二季，收入同比增長19%至人民幣234.29億元。若不包括電子商務業務，收入同比增長27%至人民幣233.22億元。

- **增值服務**。增值服務業務收入同比增長17%至人民幣184.28億元。網絡遊戲業務收入實現穩健增長，主要受個人電腦核心玩家的消費增加及智能手機遊戲所推動。社交網絡業務收入增長，反映訂購服務收入貢獻增加。
- **網絡廣告**。網絡廣告業務收入同比增長97%至人民幣40.73億元，主要受移動端社交網絡效果廣告及視頻廣告所推動。

本公司權益持有人應佔盈利同比增長25%至人民幣73.14億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長32%至人民幣79.75億元。

策略摘要

於二零一五年初，我們指出我們的策略重點旨在培育一個活躍的移動生態系統，把我們自身及我們合作夥伴的產品及服務帶給中國的消費者。於二零一五年第二季，我們致力於透過以下方式執行該策略重點：

- 透過更多已將銀行卡與手機QQ錢包或微信支付綁定的用戶、人與人之間移動支付交易的日益普及以及採用我們的支付解決方案的合作夥伴公司數目的增加，提高我們支付服務的交易量；
- 透過擴充我們的廣告資源、擴大我們的廣告客戶群及進行內部組織調整以優化我們的效果廣告業務流程，從而提升我們的效果廣告業務。透過與內容開發商（如若干微信公眾賬號發佈者）的廣告收入分成，在我們的生態系統中鼓勵更優質的內容，並提高用戶的參與度；

- 以新的內容及功能豐富我們的數字內容訂購服務，如網絡閱讀、視頻及音樂服務，同時擴展我們與主要內容提供商的合作夥伴關係；及
- 深化我們與各個垂直行業領域戰略夥伴之間的關係。例如，我們進一步投資於中國領先的網絡分類信息平台 58 同城。

此外，我們繼續加強對我們「連接」策略的基礎設施支持。例如，我們憑藉技術優勢以及我們核心通訊及社交平台的普及，鞏固我們作為中國領先的手機工具類服務（如我們的手機安全解決方案、手機瀏覽器及手機應用商店）提供商之一。我們相信，我們在中國手機工具類應用各自類別中的市場地位中已居第一或穩居第二的位置。

在資產負債表管理上，於二零一五年四月，我們將全球中期票據計劃的本金總值的限額提高 50 億美元至 100 億美元。於二零一五年六月，我們被惠譽評級評為長期企業信用評級 A+。於二零一五年七月，我們根據該計劃發行 1 億美元的優先票據作一般公司用途。

分部及產品摘要

經營資料

	於二零一五年 六月三十日	於二零一四年 六月三十日	於二零一五年 三月三十一日	環比變動	
			同比變動		
	(百萬計，另有指明者除外)				
QQ 的月活躍賬戶	843.4	829.3	1.7%	831.8	1.4%
QQ 的智能終端月活躍賬戶	627.0	520.7	20.4%	603.2	3.9%
QQ 的最高同時在線賬戶(季度)	233.0	205.5	13.4%	228.0	2.2%
微信及 WeChat 的合併月活躍賬戶	600.0	438.2	36.9%	549.4	9.2%
QQ 空間的月活躍賬戶	659.2	645.1	2.2%	667.9	-1.3%
QQ 空間的智能終端月活躍賬戶	573.5	497.0	15.4%	567.6	1.0%
收費增值服務註冊賬戶	84.3	88.0	-4.2%	81.7	3.2%

主要平台

- 就QQ而言，智能終端月活躍賬戶於季度末同比增長20%至6.27億，而整體最高同時在線賬戶同比增長13%至2.33億。QQ手機版因興趣部落及視頻聊天等功能，以及與各個垂直行業領域合作夥伴的產品及服務(如電子商務及O2O服務)的整合而更受歡迎。
- 就QQ空間而言，智能終端月活躍賬戶於季度末同比增長15%至5.74億。受益於主題相冊及照片編輯等功能的增強，用戶活躍度得以提升。
- 就微信及WeChat整體而言，月活躍賬戶於季度末同比增長37%至6.00億。就微信而言，我們推廣原創內容及推出原創公眾賬號打賞功能，藉以提升用戶體驗。我們亦與地方政府合作，向主要城市的用戶提供市政服務。就WeChat而言，我們持續提升一些海外市場(特別是亞洲新興市場)的用戶參與度。

我們的網絡媒體平台持續在中國保持領先地位。騰訊新聞憑藉優質的內容及嵌入QQ手機版和微信鞏固其作為中國領先的移動新聞平台的地位。騰訊視頻憑藉豐富的內容及優化的用戶體驗，鞏固了其作為中國最廣泛接觸的移動視頻平台的市場地位。

增值服務

於二零一五年第二季，我們的社交網絡業務的收入同比增長18%，乃由於我們加強手機特權及豐富數字內容訂購服務。我們將繼續為閱讀、音樂及視頻訂購服務推出更多優質內容。

在網絡遊戲方面，我們持續在中國市場保持領先地位。

- 就個人電腦遊戲而言，本季度收入同比實現健康的增長，受益於核心玩家的消費增加、用戶參與度的提高及推廣活動(如重大版本推廣)的支持。

一 就智能手機遊戲而言，按總額計，我們的收入同比增長11%，第二季收入約為人民幣45億元。我們在棋牌、射擊、跑步及戰機遊戲等各類遊戲中保持領先地位。

展望未來，我們計劃推出備受期待的個人電腦遊戲(如《怪物獵人Online》及《天涯明月刀》)，並擴展我們領先的個人電腦遊戲知識產權(如《地下城與勇士》及《足球在綫3》)至手機遊戲。我們亦會優化及加強將資源分配至智能手機遊戲，重點發展我們認為可新建或可重新塑造的重要手機遊戲類型的主要遊戲，如《全民突擊》對手機射擊類遊戲的貢獻。

此外，我們將進一步透過與全球體育賽事交叉推廣以開發體育遊戲組合。例如，我們計劃在騰訊視頻播放新一季NBA賽季之際推廣遊戲《NBA2K Online》，以吸引更多玩家及提升互動。我們亦將會通過多項推廣活動以加強用戶忠誠度，如為玩家提供電子競技賽事、現場直播、線上論壇及線下活動。

網絡廣告

於二零一五年第二季，我們的網絡廣告業務的收入實現快速同比增長，主要反映我們視頻觀看流量及廣告主的增加，以及來自移動端社交廣告資源的效果廣告增加。於本季度，視頻廣告收入同比增長超過一倍，其中逾50%來自移動平台。展望未來，我們將持續投資於優質內容(如NBA比賽及《中國好聲音第四季》的網絡視頻)，並將擴展我們的移動廣告資源及提升我們的效果廣告服務能力。

管理層討論及分析

二零一五年第二季與二零一四年第二季的比較

下表載列二零一五年第二季與二零一四年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一五年 六月三十日	二零一四年 六月三十日
	(人民幣百萬元)	
收入	23,429	19,746
收入成本	(8,991)	(7,574)
毛利	14,438	12,172
利息收入	598	406
其他收益淨額	612	691
銷售及市場推廣開支	(1,601)	(1,973)
一般及行政開支	(4,011)	(3,453)
經營盈利	10,036	7,843
財務成本淨額	(341)	(354)
分佔聯營公司及合營公司(虧損)/盈利	(452)	23
除稅前盈利	9,243	7,512
所得稅開支	(1,847)	(1,686)
期內盈利	<u>7,396</u>	<u>5,826</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	7,314	5,836
非控制性權益	82	(10)
	<u>7,396</u>	<u>5,826</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利*	<u>7,975</u>	<u>6,061</u>

* 自二零一五年第二季起，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

收入。收入同比增長19%至二零一五年第二季的人民幣234.29億元。若不包括電子商務業務，收入增長27%至人民幣233.22億元。下表載列本集團於二零一五年第二季及二零一四年第二季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一五年六月三十日		二零一四年六月三十日	
	金額	佔收入總額 百分比	金額	佔收入總額 百分比
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)			
增值服務 ⁽¹⁾	18,428	79%	15,713	80%
網絡廣告	4,073	17%	2,064	10%
其他 ⁽²⁾	928	4%	1,969	10%
收入總額	<u>23,429</u>	<u>100%</u>	<u>19,746</u>	<u>100%</u>

附註：

- (1) 自二零一四年第四季起，我們按總額確認由我們獨家代理的智能手機遊戲的收入，主要為了反映我們就若干遊戲的合作模式從代理變為主導經營。相應地，我們將此等遊戲與第三方開發商的收入分成以及渠道成本確認為收入成本項，而非將其視為收入抵減項。按淨額或總額確認收入均不會影響本集團的盈利。
 - (2) 鑒於電子商務業務規模縮減，我們自二零一五年第一季起將電子商務載入我們財務報表的「其他」業務分部。比較數字經重新分類以與新呈列一致。
- 本集團增值服務業務的收入同比增長17%至二零一五年第二季的人民幣184.28億元。網絡遊戲收入增長17%至人民幣129.70億元。該項增加主要反映個人電腦的核心玩家的消費增加、智能手機遊戲收入的增加，以及前述採用總額確認收入的較小程度的影響。社交網絡收入增長18%至人民幣54.58億元。該項增加主要因移動特權及數字內容提升推動訂購收入增長。倘於二零一四年第二季智能手機遊戲收入採用總額確認，則於二零一五年第二季本集團增值服務業務的收入將增長12%，其中網絡遊戲及社交網絡的收入將分別增長11%及14%。

- 本集團網絡廣告業務的收入同比增長97%至二零一五年第二季的人民幣40.73億元。品牌展示廣告收入增長47%至人民幣20.16億元。該項增加反映了受視頻播放量增長的推動，視頻廣告收入的貢獻增加。效果廣告收入增長196%至20.57億元，主要由於移動端社交網絡效果廣告的收入增加。

收入成本。收入成本同比增長19%至二零一五年第二季的人民幣89.91億元。該項增加主要反映較多的分成及內容成本、渠道成本以及頻寬及服務器託管費，部分增加被電子商務自營業務收入減少導致的銷貨成本大幅減少所抵銷。以收入百分比計，二零一五年第二季的收入成本為38%，與二零一四年第二季相比大致保持穩定。下表載列本集團於二零一五年第二季及二零一四年第二季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一五年六月三十日		二零一四年六月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
增值服務	6,221	34%	4,755	30%
網絡廣告	1,961	48%	1,140	55%
其他 ⁽³⁾	809	87%	1,679	85%
收入成本總額	<u>8,991</u>		<u>7,574</u>	

⁽³⁾ 「其他」業務分部的收入成本自二零一五年第一季起包括電子商務自營業務的銷貨成本和其他電子商務收入成本。比較數字經重新分類以與新呈列一致。

- 本集團增值服務業務的收入成本同比增長31%至二零一五年第二季的人民幣62.21億元。該項增加主要受分成及內容成本、渠道成本以及頻寬及服務器託管費增加所導致。倘於二零一四年第二季智能手機遊戲收入採用總額確認，則本集團增值服務業務的收入成本將增長14%。

一 本集團網絡廣告業務的收入成本同比增長72%至二零一五年第二季的人民幣19.61億元。該項增加主要由於分成及內容成本增加。

其他收益淨額。其他收益淨額同比下降11%至二零一五年第二季的人民幣6.12億元。該項減少主要反映就若干投資公司計提較高的減值撥備，大部分被因若干投資公司的視同處置收益及處置收益的增加、以及於二零一四年第二季向騰訊公益慈善基金會作出的捐款而於二零一五年第二季並無作出捐款所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支同比下降19%至二零一五年第二季的人民幣16.01億元。該項減少主要反映提供予使用微信支付預約出租車的用戶的補貼減少以及WeChat的市場推廣開支減少。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一四年第二季的10%下降至二零一五年第二季的7%。

一般及行政開支。一般及行政開支同比增長16%至二零一五年第二季的人民幣40.11億元。該項增加主要受僱員成本以及研究及開發開支增加所導致。以收入百分比計，二零一五年第二季一般及行政開支為17%，與二零一四年第二季大致保持穩定。

財務成本淨額。財務成本淨額同比下降4%至二零一五年第二季的人民幣3.41億元。該項減少主要反映二零一五年第二季確認外匯收益，而去年同期確認外匯虧損，大部分被應付票據金額增加導致利息開支增加所抵銷。

所得稅開支。所得稅開支同比增長10%至二零一五年第二季的人民幣18.47億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利同比增長25%至二零一五年第二季的人民幣73.14億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長32%至二零一五年第二季的人民幣79.75億元。

二零一五年第二季與二零一五年第一季的比較

下表載列二零一五年第二季與二零一五年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一五年 六月三十日	二零一五年 三月三十一日
	(人民幣百萬元)	
收入	23,429	22,399
收入成本	(8,991)	(8,965)
毛利	14,438	13,434
利息收入	598	521
其他收益淨額	612	411
銷售及市場推廣開支	(1,601)	(1,326)
一般及行政開支	(4,011)	(3,668)
經營盈利	10,036	9,372
財務成本淨額	(341)	(433)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(452)	(310)
除稅前盈利	9,243	8,629
所得稅開支	(1,847)	(1,699)
期內盈利	<u>7,396</u>	<u>6,930</u>
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	7,314	6,883
非控制性權益	82	47
	<u>7,396</u>	<u>6,930</u>
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利*	<u>7,975</u>	<u>7,202</u>

* 自二零一五年第二季起，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

收入。收入環比增長5%至二零一五年第二季的人民幣234.29億元。若不包括電子商務業務，收入增長5%至人民幣233.22億元。

- 本集團增值服務業務的收入環比略降1%至二零一五年第二季的人民幣184.28億元。網絡遊戲收入下降3%至人民幣129.70億元。該項減少主要反映淡季的影響。社交網絡收入增長3%至人民幣54.58億元。該項增加主要反映因移動特權及數字內容提升推動訂購服務收入增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入環比增長50%至二零一五年第二季的人民幣40.73億元。品牌展示廣告收入環比增長45%至人民幣20.16億元，主要由於旺季的影響及視頻廣告收入的增加。效果廣告收入環比增長54%至人民幣20.57億元，主要由於旺季的影響及移動端社交網絡效果廣告收入的增加。

收入成本。二零一五年第二季的收入成本為人民幣89.91億元，與二零一五年第一季大致保持穩定。此乃主要反映僱員成本以及頻寬及服務器托管費增加，大部分被銷貨成本減少以及分成及內容成本減少所抵銷。以收入百分比計，收入成本由二零一五年第一季的40%下降至二零一五年第二季的38%。

- 本集團增值服務業務的收入成本環比下降4%至二零一五年第二季的人民幣62.21億元。該項減少主要反映分成及內容成本減少，部分被頻寬及服務器托管費增加所抵銷。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本環比增長18%至二零一五年第二季的人民幣19.61億元。該項增加主要反映分成及內容成本增加。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支環比增長21%至二零一五年第二季的人民幣16.01億元。該項增加主要由於第一季推廣活動的季節性減少以及第二季產品及平台(如網絡遊戲及微信支付)的廣告開支增加。

一般及行政開支。一般及行政開支環比增長9%至二零一五年第二季的人民幣40.11億元。該項增加主要受僱員成本以及研究及開發開支增加所導致。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利環比增長6%至二零一五年第二季的人民幣73.14億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利環比增長11%至二零一五年第二季的人民幣79.75億元。

其他財務資料

	未經審計		未經審計		
	截至下列日期止六個月		截至下列日期止三個月		
	二零一五年 六月三十日	二零一四年 六月三十日	二零一五年 六月三十日	二零一五年 三月三十一日	二零一四年 六月三十日
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
EBITDA (a)	20,203	14,805	10,258	9,945	8,018
經調整的EBITDA (a)	21,405	15,566	10,899	10,506	8,445
經調整的EBITDA 比率 (b)	47%	41%	47%	47%	43%
利息開支	728	336	399	329	224
現金淨額 (c)	21,663	22,485	21,663	25,319	22,485
資本開支 (d)	4,173	2,055	2,841	1,332	917

附註：

- (a) EBITDA 包括經營盈利減利息收入，其他收益／虧損淨額加固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA 包括EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的EBITDA 比率根據經調整的EBITDA 除以收入計算。
- (c) 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物、定期存款，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

下表載列所示期間經營盈利與本集團的EBITDA及經調整的EBITDA之間的調節：

	未經審計		未經審計		
	截至下列日期止六個月		截至下列日期止三個月		
	二零一五年 六月三十日	二零一四年 六月三十日	二零一五年 六月三十日	二零一五年 三月三十一日	二零一四年 六月三十日
經營盈利	19,408	15,633	10,036	9,372	7,843
調整：					
利息收入	(1,119)	(781)	(598)	(521)	(406)
其他(收益)/虧損淨額	(1,023)	(2,298)	(612)	(411)	(691)
固定資產及投資物業折舊	1,552	1,467	770	782	763
無形資產攤銷	1,385	784	662	723	509
EBITDA	20,203	14,805	10,258	9,945	8,018
按股權結算的股份酬金	1,202	761	641	561	427
經調整的EBITDA	21,405	15,566	10,899	10,506	8,445

(人民幣百萬元，另有指明者除外)

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率、非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利、非通用會計準則每股基本盈利及非通用會計準則每股攤薄盈利)已於本公佈內呈列。此等未經審計非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本集團主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料，以及預測、假設及前提所作出的估計。

下表載列本公司二零一五年及二零一四年上半年、二零一五年及二零一四年第二季以及二零一五年第一季度的非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的計量的差異：

未經審計截至二零一五年六月三十日止六個月							
已報告	調整						非通用會計準則*
	按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金	視同處置/處置(收益)/虧損	無形資產攤銷	減值撥備		
	(a)	(b)	(c)	(d)			
(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	19,408	1,202	50	(2,326)	106	1,275	19,715
期內盈利	14,326	1,364	50	(2,238)	598	1,285	15,385
本公司權益持有人應佔盈利	14,197	1,323	48	(2,238)	578	1,269	15,177
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	1.528						1.634
— 攤薄	1.512						1.616
經營利潤率	42%						43%
純利率	31%						34%

未經審計截至二零一四年六月三十日止六個月							
已報告	調整						非通用會計準則*
	按股權結算的股份酬金	按現金結算的股份酬金	視同處置/處置(收益)/虧損	無形資產攤銷	減值撥備		
	(a)	(b)	(c)	(d)			
(人民幣百萬元，另有指明者除外)							
經營盈利	15,633	761	394	(3,799)	31	1,145	14,165
期內盈利	12,258	902	394	(3,736)	330	1,145	11,293
本公司權益持有人應佔盈利	12,293	887	364	(3,749)	325	1,145	11,265
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	1.332						1.220
— 攤薄	1.313						1.203
經營利潤率	41%						37%
純利率	32%						30%

未經審計截至二零一五年六月三十日止三個月

	已報告	調整					非通用會計準則	
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同處置/ 處置(收益) /虧損 (b)	無形資產 攤銷 (c)	減值撥備 (d)		
			(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	10,036	641	18	(1,487)	56	1,052	10,316	
期內盈利	7,396	720	18	(1,399)	300	1,057	8,092	
本公司權益持有人應佔盈利	7,314	699	17	(1,399)	287	1,057	7,975	
每股盈利(每股人民幣元)								
— 基本	0.787						0.858	
— 攤薄	0.778						0.849	
經營利潤率	43%						44%	
純利率	32%						35%	

未經審計截至二零一五年三月三十一日止三個月

	已報告	調整					非通用會計準則*	
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同處置/ 處置(收益) /虧損 (b)	無形資產 攤銷 (c)	減值撥備 (d)		
			(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	9,372	561	32	(839)	50	223	9,399	
期內盈利	6,930	644	32	(839)	298	228	7,293	
本公司權益持有人應佔盈利	6,883	624	31	(839)	291	212	7,202	
每股盈利(每股人民幣元)								
— 基本	0.741						0.776	
— 攤薄	0.733						0.767	
經營利潤率	42%						42%	
純利率	31%						33%	

未經審計截至二零一四年六月三十日止三個月

	已報告	調整					非通用會計準則*
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金	視同處置/ 處置(收益) /虧損	無形資產 攤銷	減值撥備	
		(a)	(b)	(c)	(d)		
		(人民幣百萬元，另有指明者除外)					
經營盈利	7,843	427	160	(1,082)	15	325	7,688
期內盈利	5,826	547	160	(1,052)	271	325	6,077
本公司權益持有人應佔盈利	5,836	538	145	(1,052)	269	325	6,061
每股盈利(每股人民幣元)							
— 基本	0.632						0.656
— 攤薄	0.623						0.647
經營利潤率	40%						39%
純利率	30%						31%

* 自二零一五年第二季起，我們將主要聯營公司的相關非通用會計準則調整計入非通用會計準則調整中。我們已採用新呈列，以更清楚地闡述非通用會計準則財務計量，我們相信這更符合業內慣例。比較數字經調整以與新呈列一致。

附註：

(a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵

(b) 視同處置投資公司及處置投資公司及業務的(收益)/虧損淨額

(c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅

(d) 於聯營公司、可供出售金融資產及收購產生的無形資產的減值撥備

流動資金及財務資源

於二零一五年六月三十日及二零一五年三月三十一日，本集團的現金淨額狀況如下：

	未經審計 二零一五年 六月三十日	未經審計 二零一五年 三月三十一日
	(人民幣百萬元)	
現金及現金等價物	48,271	55,583
定期存款	20,948	18,268
	<u>69,219</u>	<u>73,851</u>
借款	(8,560)	(9,369)
應付票據	(38,996)	(39,163)
	<u>(47,556)</u>	<u>(48,532)</u>
現金淨額	<u>21,663</u>	<u>25,319</u>

於二零一五年六月三十日，本集團的現金淨額為人民幣216.63億元。現金淨額環比減少主要由於派發截至二零一四年十二月三十一日止年度的末期股息所致。於二零一五年六月三十日，我們於上市投資公司權益(包括聯營公司及可供出售金融資產)的公允價值合共為人民幣900億元。

於二零一五年六月三十日，本集團持有的財務資源中有人民幣95.32億元乃以非人民幣列值的存款。

二零一五年第二季，本集團的自由現金流為人民幣54.17億元，此乃由於經營活動所得現金淨額人民幣76.07億元被支付資本開支人民幣21.90億元所抵銷。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零一五年六月三十日

		未經審計 二零一五年 六月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
資產			
非流動資產			
固定資產		8,528	7,918
在建工程		4,005	3,830
投資物業		265	268
土地使用權		2,286	751
無形資產		10,285	9,304
於聯營公司的投資	3(a)	53,446	51,131
於聯營公司可贖回優先股的投資	3(b)	4,776	2,941
於合營公司的投資		566	63
遞延所得稅資產		621	322
可供出售金融資產	4	26,370	13,277
預付款項、按金及其他資產		2,115	1,209
定期存款		3,619	4,831
		<u>116,882</u>	<u>95,845</u>
流動資產			
存貨		238	244
應收賬款	5	5,536	4,588
預付款項、按金及其他資產		9,544	7,804
定期存款		17,329	10,798
受限制現金		20,262	9,174
現金及現金等價物		48,271	42,713
		<u>101,180</u>	<u>75,321</u>
資產總額		<u><u>218,062</u></u>	<u><u>171,166</u></u>

	附註	未經審計 二零一五年 六月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		-	-
股本溢價		6,155	5,131
股份獎勵計劃所持股份		(1,405)	(1,309)
其他儲備		7,238	2,129
保留盈利		85,614	74,062
		<u>97,602</u>	<u>80,013</u>
非控制性權益		<u>2,622</u>	<u>2,111</u>
權益總額		<u>100,224</u>	<u>82,124</u>
負債			
非流動負債			
借款	7	4,280	5,507
應付票據	8	37,162	25,028
長期應付款項		1,881	2,052
遞延所得稅負債		3,017	2,942
遞延收入		3,000	3,478
		<u>49,340</u>	<u>39,007</u>
流動負債			
應付賬款	9	10,311	8,683
其他應付款項及預提費用		32,085	19,123
借款	7	4,280	3,215
應付票據	8	1,834	1,834
流動所得稅負債		1,584	461
其他稅項負債		374	566
遞延收入		18,030	16,153
		<u>68,498</u>	<u>50,035</u>
負債總額		<u>117,838</u>	<u>89,042</u>
權益及負債總額		<u>218,062</u>	<u>171,166</u>
流動資產淨額		<u>32,682</u>	<u>25,286</u>
資產總額減流動負債		<u>149,564</u>	<u>121,131</u>

綜合收益表

截至二零一五年六月三十日止三個月及六個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
		人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
收入					
增值服務		18,428	15,713	37,054	30,126
網絡廣告		4,073	2,064	6,797	3,241
其他		928	1,969	1,977	4,779
		23,429	19,746	45,828	38,146
收入成本	11	(8,991)	(7,574)	(17,956)	(15,374)
毛利		14,438	12,172	27,872	22,772
利息收入		598	406	1,119	781
其他收益淨額	10	612	691	1,023	2,298
銷售及市場推廣開支	11	(1,601)	(1,973)	(2,927)	(3,828)
一般及行政開支	11	(4,011)	(3,453)	(7,679)	(6,390)
經營盈利		10,036	7,843	19,408	15,633
財務成本淨額		(341)	(354)	(774)	(592)
分佔聯營公司及 合營公司(虧損)/盈利		(452)	23	(762)	67
除稅前盈利		9,243	7,512	17,872	15,108
所得稅開支	12	(1,847)	(1,686)	(3,546)	(2,850)
期內盈利		7,396	5,826	14,326	12,258

	附註	未經審計		未經審計	
		截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
		人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
下列人士應佔：					
本公司權益持有人		7,314	5,836	14,197	12,293
非控制性權益		82	(10)	129	(35)
		<u>7,396</u>	<u>5,826</u>	<u>14,326</u>	<u>12,258</u>
歸屬於本公司權益持有人的					
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	13	<u>0.787</u>	<u>0.632</u>	<u>1.528</u>	<u>1.332</u>
— 攤薄	13	<u>0.778</u>	<u>0.623</u>	<u>1.512</u>	<u>1.313</u>

綜合全面收益表
截至二零一五年六月三十日止三個月及六個月

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
期內盈利	<u>7,396</u>	<u>5,826</u>	<u>14,326</u>	<u>12,258</u>
其他全面收益(除稅淨額)：				
可重新分類至損益的項目				
分佔聯營公司其他全面收益	(168)	5	(98)	13
可供出售金融資產公允價值 變動收益淨額	4,795	730	6,559	693
外幣折算差額	<u>(367)</u>	<u>(11)</u>	<u>(180)</u>	<u>6</u>
	<u>4,260</u>	<u>724</u>	<u>6,281</u>	<u>712</u>
期內全面收益總額	<u>11,656</u>	<u>6,550</u>	<u>20,607</u>	<u>12,970</u>
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	11,594	6,556	20,492	12,997
非控制性權益	<u>62</u>	<u>(6)</u>	<u>115</u>	<u>(27)</u>
	<u>11,656</u>	<u>6,550</u>	<u>20,607</u>	<u>12,970</u>

綜合權益變動表

截至二零一五年六月三十日止六個月

未經審計

	本公司權益持有人應佔							
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
於二零一五年一月一日的結餘	—	5,131	(1,309)	2,129	74,062	80,013	2,111	82,124
全面收益								
期內盈利	—	—	—	—	14,197	14,197	129	14,326
其他全面收益：								
— 分佔聯營公司其他全面收益	—	—	—	(98)	—	(98)	—	(98)
— 可供出售金融資產公允價值 變動收益淨額	—	—	—	6,559	—	6,559	—	6,559
— 外幣折算差額	—	—	—	(166)	—	(166)	(14)	(180)
期內全面收益總額	—	—	—	6,295	14,197	20,492	115	20,607
與持有人進行的交易								
注資	—	—	—	—	—	—	54	54
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	—	96	—	81	—	177	12	189
— 已發行股份的所得款項	—	88	—	—	—	88	—	88
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	—	856	—	128	—	984	29	1,013
— 股份獎勵計劃所購股份	—	—	(112)	—	—	(112)	—	(112)
— 獎勵股份的歸屬	—	(16)	16	—	—	—	—	—
利潤分撥至法定儲備	—	—	—	5	(5)	—	—	—
股息 (附註 14)	—	—	—	—	(2,640)	(2,640)	(151)	(2,791)
期內直接於權益確認的								
持有人出資及應佔分派總額	—	1,024	(96)	214	(2,645)	(1,503)	(56)	(1,559)
業務合併產生的非控制性權益	—	—	—	—	—	—	247	247
收購非全資附屬公司的額外權益	—	—	—	26	—	26	(52)	(26)
處置一間附屬公司產生的								
非控制性權益	—	—	—	—	—	—	26	26
將附屬公司的權益轉至								
非控制性權益	—	—	—	(231)	—	(231)	231	—
確認與非控制性權益獲授								
認沽期權有關的金融負債	—	—	—	(1,195)	—	(1,195)	—	(1,195)
期內直接於權益確認的與								
持有人進行的交易總額	—	1,024	(96)	(1,186)	(2,645)	(2,903)	396	(2,507)
於二零一五年六月三十日的結餘	—	6,155	(1,405)	7,238	85,614	97,602	2,622	100,224

	本公司權益持有人應佔							權益總額 人民幣百萬元
	股本 人民幣百萬元	股本溢價 人民幣百萬元	股份獎勵計劃 所持股份 人民幣百萬元	其他儲備 人民幣百萬元	保留盈利 人民幣百萬元	合計 人民幣百萬元	非控制性權益 人民幣百萬元	
於二零一四年一月一日的結餘	—	2,846	(871)	3,746	52,224	57,945	518	58,463
全面收益								
期內盈利	—	—	—	—	12,293	12,293	(35)	12,258
其他全面收益：								
— 分佔聯營公司其他全面收益	—	—	—	13	—	13	—	13
— 可供出售金融資產公允價值 變動收益淨額	—	—	—	693	—	693	—	693
— 外幣折算差額	—	—	—	(2)	—	(2)	8	6
期內全面收益總額	—	—	—	704	12,293	12,997	(27)	12,970
與持有人進行的交易								
僱員購股權計劃：								
— 僱員服務的價值	—	60	—	51	—	111	10	121
— 已發行股份的所得款項	—	195	—	—	—	195	—	195
僱員股份獎勵計劃：								
— 僱員服務的價值	—	572	—	63	—	635	5	640
— 股份獎勵計劃所購股份	—	—	(38)	—	—	(38)	—	(38)
— 獎勵股份的歸屬	—	(11)	11	—	—	—	—	—
回購及註銷股份	—	(61)	—	—	—	(61)	—	(61)
股息	—	—	—	—	(1,761)	(1,761)	(115)	(1,876)
期內持有人出資及應佔分派總額	—	755	(27)	114	(1,761)	(919)	(100)	(1,019)
業務合併產生的非控制性權益	—	—	—	—	—	—	106	106
處置一間非全資附屬公司的權益	—	—	—	230	—	230	(10)	220
收購非全資附屬公司的額外權益	—	—	—	(628)	—	(628)	6	(622)
與非控制性權益持有人獲授認沽 期權有關的金融負債結算	—	—	—	357	—	357	—	357
期內直接於權益確認的與 持有人進行的交易總額	—	755	(27)	73	(1,761)	(960)	2	(958)
於二零一四年六月三十日的結餘	—	3,601	(898)	4,523	62,756	69,982	493	70,475

簡明綜合現金流量表
截至二零一五年六月三十日止六個月

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額	17,295	13,813
投資活動耗用現金流量淨額	(21,020)	(19,423)
融資活動所得現金流量淨額	<u>9,399</u>	<u>17,898</u>
現金及現金等價物增加淨額	5,674	12,288
期初的現金及現金等價物	42,713	20,228
現金及現金等價物的滙兌(虧損)/收益	<u>(116)</u>	<u>123</u>
期末的現金及現金等價物	<u><u>48,271</u></u>	<u><u>32,639</u></u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	15,448	14,248
初步為期不超過三個月的定期存款及 高流動性投資	<u>32,823</u>	<u>18,391</u>
	<u><u>48,271</u></u>	<u><u>32,639</u></u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島註冊成立。本公司股份自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一間投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供增值服務及網絡廣告服務。

本集團於二零一五年六月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及六個月的相關綜合收益表、綜合全面收益表、截至該日止六個月的綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註(統稱「中期財務資料」)於二零一五年八月十二日獲董事會批准。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務資料應連同本公司於二零一五年三月十八日刊發的二零一四年年報所載的本集團截至二零一四年十二月三十一日止的年度綜合財務報表(「二零一四年財務報表」)一併閱讀。

編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零一四年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就按公允價值列賬的資產與負債(如可供出售金融資產)作出重估修訂。

中期企業所得稅按年度應課稅盈利預期所適用的稅率作出撥備。

本集團已於二零一五年一月一日開始的財政年度採納的準則不會對本集團的中期財務資料產生重大影響。

2 分部資料

鑒於本集團電子商務業務規模縮減，我們已在主要營運決策人採納的內部管理報告及本集團的綜合財務報表中將過往於「電子商務交易」分部呈列的收入自二零一五年一月一日起重分類至「其他」分部，比較數字亦已重新分類以與新呈列一致。作出上述分部資料變動乃為更好地反映本集團的當前業務、本集團的資源分配及未來業務發展。

本集團於截至二零一五年及二零一四年六月三十日止三個月及六個月有以下可報告分部：

- 增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他

本集團的其他分部包括電子商務交易、提供商標授權、軟件開發服務、軟件銷售以及其他服務。

截至二零一五年及二零一四年六月三十日止三個月及六個月內，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策人報告的來自外部客戶的收入乃與綜合收益表採用一致的方式計量。

截至二零一五年及二零一四年六月三十日止三個月及六個月向主要營運決策人提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審計			
	截至二零一五年六月三十日止三個月			
	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>18,428</u>	<u>4,073</u>	<u>928</u>	<u>23,429</u>
毛利	<u>12,207</u>	<u>2,112</u>	<u>119</u>	<u>14,438</u>
折舊	491	42	9	542
攤銷	116	446	-	562
分佔聯營公司及合營公司 (虧損)/盈利	<u>(60)</u>	<u>27</u>	<u>(419)</u>	<u>(452)</u>

未經審計

截至二零一四年六月三十日止三個月

	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>15,713</u>	<u>2,064</u>	<u>1,969</u>	<u>19,746</u>
毛利	<u>10,958</u>	<u>924</u>	<u>290</u>	<u>12,172</u>
折舊	487	39	9	535
攤銷	44	416	-	460
分佔聯營公司及合營公司 盈利／(虧損)	<u>(46)</u>	<u>6</u>	<u>63</u>	<u>23</u>

未經審計

截至二零一五年六月三十日止六個月

	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>37,054</u>	<u>6,797</u>	<u>1,977</u>	<u>45,828</u>
毛利	<u>24,379</u>	<u>3,174</u>	<u>319</u>	<u>27,872</u>
折舊	990	85	19	1,094
攤銷	215	965	-	1,180
分佔聯營公司及合營公司 (虧損)／盈利	<u>(128)</u>	<u>19</u>	<u>(653)</u>	<u>(762)</u>

	未經審計			
	截至二零一四年六月三十日止六個月			
	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
分部收入	<u>30,126</u>	<u>3,241</u>	<u>4,779</u>	<u>38,146</u>
毛利	<u>21,000</u>	<u>1,335</u>	<u>437</u>	<u>22,772</u>
折舊	941	77	19	1,037
攤銷	89	598	-	687
分佔聯營公司及合營公司 盈利／(虧損)	<u>99</u>	<u>(39)</u>	<u>7</u>	<u>67</u>

3 於聯營公司的權益

	未經審計	經審計
	二零一五年 六月三十日 人民幣百萬元	二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
於聯營公司的投資(a)		
— 上市股份	34,668	32,064
— 非上市股份	18,778	19,067
	53,446	51,131
於聯營公司可贖回優先股的投資(b)	4,776	2,941
	58,222	54,072

附註：

(a) 於聯營公司的投資

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
期初	51,131	10,867
增加(i)、(ii)及(iii)	6,185	30,526
視同處置收益	1,278	986
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(767)	68
分佔聯營公司的其他全面收益	(102)	13
聯營公司的股息	(55)	(25)
轉至可供出售金融資產	(3,259)	–
處置聯營公司	(301)	(261)
減值撥備(iv)	(606)	(429)
外幣折算差額	(58)	(79)
	<u>53,446</u>	<u>41,666</u>
期末	<u>53,446</u>	<u>41,666</u>

- (i) 二零一五年四月，本集團與58同城(一間現有聯營公司)簽署購股協議，以按每股美國存托股份52美元購買其若干新發行股份，代價約為4億美元(約等於人民幣24.57億元)。於二零一五年六月三十日，本集團持有58同城發行在外股權增至約26.3%。58同城為一間於中國主營本地生活服務的網絡分類信息平台公司。
- (ii) 二零一五年四月，本集團與Glu Mobile(一間於納斯達克上市的手機遊戲公司)簽署購股協議，購買Glu Mobile發行在外普通股約16.3%，代價約為1.26億美元(約等於人民幣7.73億元)。
- (iii) 截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團亦以總代價人民幣29.55億元收購若干其他聯營公司或額外投資於現有聯營公司或自可供出售金融資產轉入。該等聯營公司主要從事O2O生活方式信息業務及其他業務。
- (iv) 截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團參考聯營公司的業務表現及其相關可收回價值的評估，就若干聯營公司的投資賬面價值作出減值撥備人民幣6.06億元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣4.29億元)。

(b) 於聯營公司可贖回優先股的投資

本集團持有聯營公司的若干可贖回優先股，該等聯營公司主要從事網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。有關股份的贖回價經協定不低於其初始認購價。

二零一五年一月，本集團與一間專注汽車金融互聯網平台的第三方公司訂立一系列協議，以現金代價1.50億美元(約等於人民幣9.21億元)認購其可轉換可贖回優先股，約佔其按全面攤薄基準股本總額的26.60%。

截至二零一五年六月三十日止六個月，並無就於可贖回優先股的投資作出任何減值撥備(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣2.80億元)。

4 可供出售金融資產

	未經審計 二零一五年 六月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
可供出售金融資產		
— 上市股權權益((a)、(b)及(d))	6,443	3,631
— 非上市權益		
— 股權	19,903	9,646
— 其他投資	24	—
	<u>26,370</u>	<u>13,277</u>

非上市權益的變動分析如下：

	未經審計 截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
期初	9,646	6,270
增加(c)	5,565	1,514
公允價值變動	4,821	1,643
減值撥備	—	(327)
轉至於聯營公司的投資	(61)	(67)
處置可供出售金融資產	(22)	—
外幣折算差額	(22)	(22)
期末	<u>19,927</u>	<u>9,011</u>

附註：

- (a) 截至二零一五年六月三十日止六個月，就上市股權權益確認的公允價值變動收益為人民幣19.75億元(截至二零一四年六月三十日止六個月：公允價值變動虧損人民幣9.79億元)。
- (b) 二零一五年一月，本集團與一間於紐約證券交易所上市的主營中國汽車行業的互聯網內容及營銷服務的第三方公司訂立一系列協議，以現金代價1.50億美元(約等於人民幣9.21億元)按全面攤薄基準認購其3.3%的已發行在外股份。
- (c) 除上文所述外，截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團以總代價人民幣55.65億元收購若干可供出售金融資產或額外投資於若干現有可供出售金融資產或自於聯營公司的投資轉入。該等公司主要從事O2O業務及其他互聯網相關業務。
- (d) 截至二零一五年六月三十日止六個月，由於市價大幅下跌，本集團參考其市價就若干上市可供出售金融資產的投資賬面價值作出減值撥備人民幣5.21億元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣4.36億元)。

5 應收賬款

應收賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零一五年 六月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
0至30天	3,019	2,032
31至60天	1,792	1,464
61至90天	518	667
超過90天	207	425
	<u>5,536</u>	<u>4,588</u>

於二零一五年六月三十日及二零一四年十二月三十一日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)、其他第三方網絡／移動應用程序平台供應商及主要位於中國的品牌展示廣告客戶的款項。

電信營運商及第三方平台供應商通常分別於30至120天及60天內支付款項。網絡廣告客戶(主要為品牌展示廣告代理商)的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。

6 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納數項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。首次公開售股前購股權計劃於二零一一年十二月三十一日屆滿。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃 I

該計劃於採納首次公開售股後購股權計劃 II 後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃 II

根據首次公開售股後購股權計劃 II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 II 於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃 III

根據首次公開售股後購股權計劃 III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員的任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃 III 於其採納日期計的十年期間有效。

於股份拆細生效後，未行使購股權的行使價及數目已按比例作出調整，以向參與者提供與其先前所享有的比例相同的股本。

尚未行使購股權的數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股後 購股權計劃I		首次公開售股後 購股權計劃II		首次公開售股後 購股權計劃III		合計
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零一五年一月一日(2)	-	-	57.36 港元	36,432,000	31.70 港元	5,000,000	41,432,000
已授出(2)	-	-	149.80 港元	525,000	-	-	525,000
已行使(2)	-	-	16.48 港元	(6,773,550)	-	-	(6,773,550)
已失效(2)	-	-	25.14 港元	(212,500)	-	-	(212,500)
於二零一五年六月三十日(2)	-	-	68.45 港元	29,970,950	31.70 港元	5,000,000	34,970,950
於二零一五年六月三十日							
可行使(2)	-	-	48.82 港元	8,998,615	31.70 港元	1,250,000	10,248,615
於二零一四年一月一日(1)	11.25 港元	819,266	75.69 港元	12,648,005	158.50 港元	1,000,000	14,467,271
股份拆細前授出(1)	-	-	572.60 港元	2,307,500	-	-	2,307,500
股份拆細後授出(2)	-	-	112.30 港元	62,500	-	-	62,500
股份拆細前行使(1)	11.25 港元	(819,224)	46.54 港元	(2,896,392)	-	-	(3,715,616)
股份拆細後行使(2)	-	-	7.15 港元	(14,171,923)	-	-	(14,171,923)
股份拆細前失效(1)	14.53 港元	(42)	116.38 港元	(600,000)	-	-	(600,042)
股份拆細後失效(2)	-	-	6.35 港元	(100)	-	-	(100)
股份拆細的影響(3)	-	-	-	45,836,452	-	4,000,000	49,836,452
於二零一四年六月三十日(2)	-	-	45.84 港元	43,186,042	31.70 港元	5,000,000	48,186,042
於二零一四年六月三十日可行使(2)	-	-	14.83 港元	16,028,572	-	-	16,028,572

附註：

- (1) 股份數目及平均行使價乃按未計股份拆細影響呈列。
- (2) 股份數目及平均行使價乃按已計股份拆細影響呈列。
- (3) 其為因股份拆細而對股份數目作出調整的影響。

截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司並無任何董事獲授購股權(截至二零一四年六月三十日止六個月：本公司的一名執行董事獲授按未計股份拆細影響的 1,000,000 份購股權)。

(b) 股份獎勵計劃

本公司已採納由本集團委任的獨立受託人管理的股份獎勵計劃。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

於股份拆細生效後，未行使獎勵股份數目已按比例作出調整，以向參與者提供與其於股份拆細前所享有比例相同的股本。

就股份獎勵計劃所持股份及獎勵股份的數目於截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月的變動如下：

	就股份獎勵計劃		
	所持的股份數目	獎勵股份數目	總計
於二零一五年一月一日 (ii)	6,650,532	82,035,522	88,686,054
購買及代扣 (ii)	986,469	–	986,469
將向股份獎勵計劃			
配發的股份 ((ii) 及 (iv))	4,344,340	–	4,344,340
已授出 (ii)	(10,088,130)	10,088,130	–
已失效 (ii)	2,289,714	(2,289,714)	–
已歸屬及過戶 (ii)	–	(4,556,637)	(4,556,637)
於二零一五年六月三十日 (ii)	<u>4,182,925</u>	<u>85,277,301</u>	<u>89,460,226</u>
於二零一五年六月三十日			
已歸屬但未過戶 (ii)			<u>–</u>
於二零一四年一月一日 (i)	1,435,659	18,065,996	19,501,655
股份拆細前購買及代扣 (i)	31,583	–	31,583
股份拆細後購買及代扣 (ii)	286,770	–	286,770
股份拆細前授出 (i)	(1,183,445)	1,183,445	–
股份拆細後授出 (ii)	(597,100)	597,100	–
股份拆細前失效 (i)	461,220	(461,220)	–
股份拆細後失效 (ii)	542,080	(542,080)	–
股份拆細前歸屬及過戶 (i)	–	(226,797)	(226,797)
股份拆細後歸屬及過戶 (ii)	–	(1,593,290)	(1,593,290)
股份拆細的影響 (iii)	2,980,068	74,245,696	77,225,764
於二零一四年六月三十日 (ii)	<u>3,956,835</u>	<u>91,268,850</u>	<u>95,225,685</u>
於二零一四年六月三十日			
已歸屬但未過戶 (ii)			<u>68,585</u>

附註：

(i) 股份數目乃按未計股份拆細影響呈列。

- (ii) 股份數目乃按已計股份拆細影響呈列。
- (iii) 其為因股份拆細而對股份數目作出調整的影響。
- (iv) 於二零一五年六月三十日，股份配發尚未完成。

截至二零一五年六月三十日止六個月，本公司三名獨立非執行董事獲授按已計股份拆細影響的75,000股獎勵股份(截至二零一四年六月三十日止六個月：本公司三名獨立非執行董事獲授按未計股份拆細影響的25,000股獎勵股份)。

7 借款

	未經審計 二零一五年 六月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動負債的借款：		
長期美元銀行借款的非流動部分		
— 無抵押(a)	<u>4,280</u>	<u>5,507</u>
計入流動負債的借款：		
人民幣銀行借款		
— 無抵押	—	125
美元銀行借款		
— 無抵押(b)	3,057	1,836
長期美元銀行借款的流動部分		
— 無抵押(a)	<u>1,223</u>	<u>1,254</u>
	<u>4,280</u>	<u>3,215</u>
	<u>8,560</u>	<u>8,722</u>

借款的變動分析如下：

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一五年 人民幣百萬元	二零一四年 人民幣百萬元
期初	8,722	5,912
銀行借款增加	1,530	3,087
償還銀行借款	(1,564)	(251)
因處置附屬公司減少	(125)	—
外幣折算差額	<u>(3)</u>	<u>72</u>
期末	<u>8,560</u>	<u>8,820</u>

附註：

- (a) 長期美元銀行借款本金總額為9億美元(二零一四年十二月三十一日：11.05億美元)，適用年利率為LIBOR加1.35%至1.52%(二零一四年十二月三十一日：LIBOR加1.35%至1.75%)。
- (b) 短期美元銀行借款本金總額為5億美元(二零一四年十二月三十一日：3億美元)，適用年利率為LIBOR加0.75%至0.85%或按年利率1.125%計(二零一四年十二月三十一日：LIBOR加0.85%至1.00%)。

8 應付票據

	未經審計 二零一五年 六月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
計入非流動負債：		
長期美元應付票據的非流動部分	34,646	22,511
長期港元應付票據的非流動部分	2,516	2,517
	<u>37,162</u>	<u>25,028</u>
計入流動負債：		
長期美元應付票據的流動部分	1,834	1,834
	<u>38,996</u>	<u>26,862</u>

附註：

美元應付票據及港元應付票據的本金總額分別為60億美元(二零一四年十二月三十一日：40億美元)及32億港元(二零一四年十二月三十一日：32億港元)。該等應付票據的年利率範圍為1.860%至4.625%(二零一四年十二月三十一日：1.860%至4.625%)。

二零一五年二月，本公司根據全球中期票據計劃(「計劃」)發行了兩批本金總額為20億美元的優先票據，包括將於二零二零年到期的11億美元優先票據(「二零一五年票據I」)及將於二零二五年到期的9億美元優先票據(「二零一五年票據II」)。二零一五年票據I及二零一五年票據II均於聯交所上市。

二零一五年四月，本公司更新計劃，將本金總額限額由50億美元增至100億美元。

本集團並無就發行該等票據作出任何抵押或質押。

9 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零一五年 六月三十日 人民幣百萬元	經審計 二零一四年 十二月三十一日 人民幣百萬元
0至30天	7,022	5,775
31至60天	804	936
61至90天	794	618
超過90天	<u>1,691</u>	<u>1,354</u>
	<u>10,311</u>	<u>8,683</u>

10 其他收益淨額

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
處置／視同處置投資公司及 業務的收益((a)及(b))	1,487	1,082	2,326	3,799
補貼及退稅	56	45	65	52
股息收入	173	64	214	69
於投資公司及收購產生的				
無形資產的減值撥備	(1,052)	(325)	(1,275)	(1,145)
向騰訊公益慈善基金會的捐款	-	(100)	(250)	(250)
其他	<u>(52)</u>	<u>(75)</u>	<u>(57)</u>	<u>(227)</u>
	<u>612</u>	<u>691</u>	<u>1,023</u>	<u>2,298</u>

附註：

- (a) 截至二零一五年六月三十日止六個月，本集團一間聯營公司完成新一輪普通股發行。於該發行完成後，本集團持有該聯營公司的股權由15.0%攤薄至12.1%，並相應確認攤薄收益人民幣6.68億元。
- (b) 截至二零一五年六月三十日止六個月，一間現有聯營公司完成一輪股權融資後，本集團持有該聯營公司的股權降至低於20.0%，且本集團亦不再擁有董事會派駐代表或其他安排以對該聯營公司施加重大影響的權力。因此，本集團將該投資由於聯營公司的投資重新分類為可供出售金融資產，並自該重新分類之日確認分步處置收益約0.79億美元(約等於人民幣4.84億元)。

11 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
僱員福利開支(a)	4,544	3,776	8,602	7,020
內容成本及代理費	3,582	2,356	7,255	4,557
銷貨成本	34	1,395	193	3,747
頻寬及服務器托管費	1,333	1,065	2,509	2,042
渠道成本	955	388	1,944	759
推廣及廣告費	1,080	1,463	1,944	2,768
固定資產折舊(a)	769	761	1,549	1,465
無形資產攤銷(b)	662	509	1,385	784
辦公室樓宇的經營租賃租金	223	257	436	513
差旅費及交際費	131	113	270	209

附註：

(a) 截至二零一五年六月三十日止三個月及六個月的研究及開發開支為人民幣20.72億元及人民幣40.99億元(截至二零一四年六月三十日止三個月及六個月：分別人民幣18.81億元及人民幣33.93億元)。截至二零一五年六月三十日止三個月，該開支包括僱員福利開支人民幣16.43億元及固定資產折舊人民幣1.75億元(截至二零一四年六月三十日止三個月：分別人民幣14.91億元及人民幣1.62億元)，而截至二零一五年六月三十日止六個月，該開支包括僱員福利開支人民幣32.88億元及固定資產折舊人民幣3.46億元(截至二零一四年六月三十日止六個月：分別人民幣26.92億元及人民幣3.12億元)。截至二零一五年及二零一四年六月三十日止三個月及六個月，概無資本化任何開發開支。

(b) 包括與許可證及授權網絡內容相關的無形資產攤銷。

12 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島企業所得稅

本集團於截至二零一五年及二零一四年六月三十日止三個月及六個月毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(b) 香港利得稅

截至二零一五年及二零一四年六月三十日止三個月及六個月，本集團已按估計應課稅盈利及按 16.5% 的稅率作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅

截至二零一五年及二零一四年六月三十日止三個月及六個月，企業所得稅撥備乃根據本集團在中國註冊成立的內部實體的估計應課稅盈利按照中國的相關規定計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日頒布的中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），二零一五年內資和外資企業的企業所得稅稅率為 25%。

於二零一四年，本集團在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據適用的企業所得稅法，於二零一四年至二零一六年止三年期間該等附屬公司可按 15% 的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。於二零一四年，其中一間附屬公司已獲批為國家重點軟件企業，因此，其於二零一四年的企業所得稅稅率已降至優惠稅率 10%。該附屬公司於截至二零一五年六月三十日止三個月及六個月採納的企業所得稅稅率為 15%。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可享有其他稅收優惠，可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年適用稅率扣減 50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 美國企業所得稅

截至二零一五年及二零一四年六月三十日止三個月及六個月，本集團旗下在美國註冊成立的實體已按估計應課稅盈利計提其美國企業所得稅撥備，適用稅率為36%。

(e) 其他國家的企業所得稅

截至二零一五年及二零一四年六月三十日止三個月及六個月，本集團已就旗下在歐洲、東亞及南美洲註冊成立的實體的估計應課稅盈利計提其企業所得稅撥備，適用稅率介於12.5%至35%不等。

(f) 中國預提所得稅

根據中國適用的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預提所得稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國內地與香港訂立的稅務安排項下的若干條件或規定，相關預提所得稅稅率將從10%降低至5%。因此，本集團為預期能符合上述條件的若干香港中間控股公司按5%稅率就相關預提所得稅作出撥備。

本集團截至二零一五年及二零一四年六月三十日止三個月及六個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
即期所得稅	1,885	1,229	3,670	1,653
遞延所得稅	(38)	457	(124)	1,197
	<u>1,847</u>	<u>1,686</u>	<u>3,546</u>	<u>2,850</u>

截至二零一五年及二零一四年六月三十日止三個月及六個月，本集團除稅前盈利的稅項與採用25%稅率(為享有優惠稅率前本集團主要附屬公司採用的稅率)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元	人民幣百萬元
除稅前盈利	9,243	7,512	17,872	15,108
分佔聯營公司及合營公司				
虧損／(盈利)	452	(23)	762	(67)
	<u>9,695</u>	<u>7,489</u>	<u>18,634</u>	<u>15,041</u>
按25%的稅率計算的所得稅	2,424	1,872	4,659	3,760
適用於本集團不同附屬公司				
不同稅率的影響	(621)	(856)	(1,391)	(2,509)
稅收優惠對附屬公司				
應課稅盈利的影響	(139)	(121)	(215)	(185)
毋須課稅收入	(5)	–	(11)	–
不可扣稅的開支	107	253	288	503
預計中國附屬公司將滙出				
盈利的預提所得稅	–	350	–	800
未確認遞延所得稅資產	21	220	156	478
其他	60	(32)	60	3
	<u>1,847</u>	<u>1,686</u>	<u>3,546</u>	<u>2,850</u>
所得稅開支				

13 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內本公司權益持有人應佔盈利除以已發行普通股的加權平均數計算：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>7,314</u>	<u>5,836</u>	<u>14,197</u>	<u>12,293</u>
已發行普通股的加權平均數 (百萬股計)	<u>9,292</u>	<u>9,237</u>	<u>9,289</u>	<u>9,231</u>
每股基本盈利 (每股人民幣元)	<u>0.787</u>	<u>0.632</u>	<u>1.528</u>	<u>1.332</u>

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出的購股權及獎勵股份而產生在外的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。截至二零一五年及二零一四年六月三十日止三個月及六個月，該等購股權及受限制股份具有反攤薄影響或攤薄影響對本集團影響不大。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一五年	二零一四年	二零一五年	二零一四年
本公司權益持有人應佔盈利 (人民幣百萬元)	<u>7,314</u>	<u>5,836</u>	<u>14,197</u>	<u>12,293</u>
已發行普通股的加權平均數 (百萬股計)	9,292	9,237	9,289	9,231
就購股權作出調整 (百萬股計)	21	40	21	45
就獎勵股份作出調整 (百萬股計)	<u>82</u>	<u>84</u>	<u>81</u>	<u>85</u>
為計算每股攤薄盈利的 普通股加權平均數 (百萬股計)	<u>9,395</u>	<u>9,361</u>	<u>9,391</u>	<u>9,361</u>
每股攤薄盈利 (每股人民幣元)	<u>0.778</u>	<u>0.623</u>	<u>1.512</u>	<u>1.313</u>

14 股息

根據董事會於二零一五年三月十八日通過且經股東於二零一五年五月十三日舉行的股東週年大會上批准的一項決議案，建議派發截至二零一四年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.36港元(二零一三年：每股1.20港元(未計股份拆細影響)，或每股0.24港元(已計股份拆細影響))。於二零一五年六月三十日，已付／應付的股息(不包括為股份獎勵計劃所持股份的股息)為人民幣26.40億元(二零一三年末期股息：人民幣17.61億元)。

董事會並無建議派發任何截至二零一五年及二零一四年六月三十日止六個月的中期股息。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

除本公佈所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一五年六月三十日止六個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

僱員及酬金政策

於二零一五年六月三十日，本集團有28,072名僱員(二零一四年六月三十日：24,993名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一五年六月三十日止六個月的總酬金成本為人民幣86.02億元(截至二零一四年六月三十日止六個月：人民幣70.20億元)。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一五年六月三十日止三個月及六個月的未經審計中期財務資料。

遵守企業管治守則

除本公司於二零一四年年報內的企業管治報告所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於二零一五年一月一日至二零一五年六月三十日期間並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則的守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們優秀的員工和專業的管理團隊為本集團的卓越成就所作出的貢獻。本人亦藉此感謝我們的股東及利益相關者對本集團堅定的信心和支持。展望將來，我們將持續打造一個活躍的互聯網生態系統，並和我們的合作夥伴為用戶帶來受歡迎的產品及服務。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一五年八月十二日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰和劉熾平；

非執行董事：

Jacobus Petrus (Koo) Bekker 和 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 和 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、財務表現估計、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑑於風險及不明朗因素，本公佈內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「58同城」	58.com Inc.，一間根據開曼群島法律註冊成立的公司，其美國存托股份於紐約證券交易所上市
「美國存托股份」	美國存托股份
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則條文
「中國移動」	中國移動通信集團公司
「中國電信」	中國電信股份有限公司
「中國聯通」	中國聯合網絡通信集團有限公司
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續的有限責任公司，其股份於聯交所上市
「地下城與勇士」	地下城與勇士
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「Glu Mobile」	Glu Mobile Inc.，一間根據特拉華州法律存續的公司，其股份於納斯達克上市

「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「知識產權」	知識產權
「首次公開售股」	首次公開售股
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「併購」	合併及收購
「月活躍賬戶」	月活躍賬戶
「納斯達克」	納斯達克全球精選市場
「NBA」	美國籃球職業聯賽
「O2O」	從線上到線下，或從線下到線上
「個人電腦」	個人電腦
「最高同時在線賬戶」	最高同時在線賬戶
「首次公開售股後 購股權計劃I」	本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後 購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「首次公開售股前 購股權計劃」	本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃
「人民幣」	中國法定貨幣

「股份獎勵計劃」	本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃(經修訂)，及本公司於二零一三年十一月十三日採納的股份獎勵計劃
「股份拆細」	於二零一四年五月十四日舉行的本公司股東週年大會上通過一項普通決議案及聯交所批准拆細股份上市及買賣後，自二零一四年五月十五日起，本公司股本中每股面值0.0001港元的現有已發行及未發行股份被拆細為五股，每股面值0.00002港元的拆細股份
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「騰訊公益慈善基金會」	本集團成立的公益慈善基金會
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「增值服務」	增值服務