

即時發布

騰訊公布 2012 年第二季度及中期業績

香港, 2012 年 8 月 15 日 - 中國領先的互聯網綜合服務提供商 - 騰訊控股有限公司(「騰訊」或「本公司」, 香港聯交所股票編號: 00700) 今天公布截至 2012 年 6 月 30 日未經審核的第二季度及上半年綜合業績。

2012 年上半年業績摘要:

- 總收入為人民幣 201.751 億元 (31.898 億美元¹), 比去年同期增長 54.3%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 151.682 億元 (23.982 億美元), 比去年同期增長 42.6%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 18.428 億元 (2.914 億美元), 比去年同期增長 17.3%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 14.198 億元 (2.245 億美元), 比去年同期增長 79.0%。
- 電子商務交易業務收入為人民幣 16.103 億元 (2.546 億美元)。
- 毛利為人民幣 120.274 億元 (19.016 億美元), 比去年同期增長 40.6%; 毛利率由去年上半年的 65.4% 降至 59.6%。
- 經營盈利為人民幣 76.290 億元 (12.062 億美元), 比去年同期增長 23.6%; 經營利潤率由去年上半年的 47.2% 降至 37.8%。

非通用會計準則經營盈利²為人民幣 82.898 億元 (13.107 億美元), 比去年同期增長 31.2%; 非通用會計準則經營利潤率由去年上半年的 48.3% 降至 41.1%。

- 期內盈利為人民幣 60.729 億元 (9.602 億美元), 比去年同期增長 16.2%; 淨利率由去年上半年的 40.0% 降至 30.1%。

非通用會計準則期內盈利²為人民幣 67.209 億元 (10.626 億美元), 比去年同期增長 26.9%; 非通用會計準則淨利率由去年上半年的 40.5% 降至 33.3%。

- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 60.496 億元 (9.565 億美元), 比去年同期增長 15.9%。
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利²為人民幣 66.673 億元 (10.541 億美元), 比去年同期增長 26.5%。
- 每股基本盈利為人民幣 3.316 元, 每股攤薄盈利為人民幣 3.252 元。

2012 年第二季度業績摘要:

- 總收入為人民幣 105.272 億元 (16.644 億美元), 比上一季度增長 9.1%, 比去年同期增長 56.2%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 77.866 億元 (12.311 億美元), 比上一季度增長 5.5%, 比去年同期增長 44.6%。

¹ 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.3249 元計算

² 呈列該等計量原因的進一步詳情, 請參閱「非通用會計準則財務計量」一節

- 移動及電信增值服務收入為人民幣 9.290 億元 (1.469 億美元)，比上一季度增長 1.7%，比去年同期增長 17.0%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 8.797 億元 (1.391 億美元)，比上一季度增長 62.9%，比去年同期增長 71.7%。
- 電子商務交易業務收入為人民幣 8.575 億元 (1.356 億美元)，比上一季度增長 13.9%。
- 毛利為人民幣 62.159 億元 (9.828 億美元)，比上一季度增長 7.0%，比去年同期增長 41.0%；毛利率由上一季度的 60.2% 降至 59.0%。
- 經營盈利為人民幣 39.376 億元 (6.226 億美元)，比上一季度增長 6.7%，比去年同期增長 41.4%；經營利潤率由上一季度的 38.3% 降至 37.4%。

非通用會計準則經營盈利¹為人民幣 42.215 億元 (6.674 億美元)，比上一季度增長 3.8%，比去年同期增長 32.0%；非通用會計準則經營利潤率由上一季度的 42.2% 降至 40.1%。

- 期內盈利為人民幣 31.106 億元 (4.918 億美元)，比上一季度增長 5.0%，比去年同期增長 32.7%；淨利率由上一季度的 30.7% 降至 29.5%。

非通用會計準則期內盈利¹為人民幣 34.104 億元 (5.392 億美元)，比上一季度增長 3.0%，比去年同期增長 26.6%；非通用會計準則淨利率由上一季度的 34.3% 降至 32.4%。

- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 31.001 億元 (4.901 億美元)，比上一季度增長 5.1%，比去年同期增長 32.0%。

非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利¹為人民幣 33.863 億元 (5.354 億美元)，比上一季度增長 3.2%，比去年同期增長 26.0%。

- 每股基本盈利為人民幣 1.698 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.665 元。
- 主要平台數據：
 - 即時通信服務月活躍帳戶數達到 7.836 億，比上一季度增長 4.2%，比去年同期增長 11.6%。
 - 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 1.666 億，比上一季度下降 0.5%，比去年同期增長 21.9%。
 - 「QQ 空間」月活躍帳戶數達到 5.976 億，比上一季度增長 3.6%，比去年同期增長 11.5%；「朋友網」月活躍帳戶數達到 2.477 億，比上一季度增長 15.5%，比去年同期增長 30.6%。
 - 「QQ 遊戲」平台最高同時在綫帳戶數為 880 萬，與上一季度持平，比去年同期增長 17.3%。
 - 互聯網增值服務付費註冊帳戶數為 7,470 萬，比上一季度下降 8.7%，比去年同期下降 2.4%。
 - 移動及電信增值服務付費註冊帳戶數為 3,460 萬，比上一季度增長 0.3%，比去年同期增長 16.1%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「2012 年第二季度，儘管宏觀經濟環境面臨更多挑戰，我們的收入和盈利仍然取得穩健的業績。憑藉我們在 PC 和手機上領先的社交平台，我們繼續提高用戶黏性。我們的開放平台策略也取得進展，使我們的用戶和合作夥伴都從中受益。新廣告解決方案的增長推動我們的廣告收入快速增長。為擁抱移動互聯時代的到來，應對不斷演變的中國互聯網帶來的挑戰，我們仍將專注於創新和技術的投資，為我們的用戶提供更好的用戶體驗。」

¹ 呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱「非通用會計準則財務計量」一節

2012 年第二季度財務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 5.5%，達到人民幣 77.866 億元，佔 2012 年第二季度總收入的 74.0%。網絡遊戲收入比上一季度增長 4.6%，達到人民幣 55.647 億元。由於學校考試而正值淡季，我們在國內運營的遊戲第二季度略有增長，而季節性特徵有別於中國的國際市場持續帶來更高的收入貢獻。社區及開放平台增值服務的收入比上一季度增長 7.8%，達到人民幣 22.219 億元，是由於包括社交開放平台上那些應用在內的應用內按條銷售增長所致。QQ 會員包月收入對增長也有所貢獻。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長 1.7%，達到人民幣 9.290 億元，佔第二季度總收入的 8.8%。收入增長主要受捆綁短信套餐和手機遊戲的增長所帶動。

網絡廣告收入比上一季度增長 62.9%，達到人民幣 8.797 億元，佔第二季度總收入的 8.4%。除了第二季度有利的季節性影響外，我們的網絡廣告業務亦由於社交網絡上的效果廣告及網絡視頻平台上的品牌展示廣告收入快速增長而受益。

電子商務交易業務的收入比上一季度增長 13.9%，達到人民幣 8.575 億元，佔第二季度總收入的 8.1%。收入增長主要反映自營業務 GMV 的增加。代理業務產生的交易佣金收入也對電子商務交易業務增長有所貢獻。

2012 年第二季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 2.557 億元，上一季度該項支出為人民幣 2.366 億元。

本季度資本開支為人民幣 9.152 億元，上一季度該項支出為人民幣 6.621 億元。

本季度公司在聯交所以總代價約人民幣 430 萬元購回 26,000 股股份，上一季度以總代價約人民幣 1,590 萬元購回 128,400 股股份。

於 2012 年 6 月 30 日，公司的財務資源淨額為人民幣 196.316 億元，其中未計總值為人民幣 32.889 億元的無抵押短期借款、人民幣 3.204 億元的有抵押短期借款、人民幣 9.487 億元的長期借款，以及人民幣 37.518 億元的長期應付票據。

於 2012 年 6 月 30 日，公司總發行股數為 18.44 億股。

業務回顧及展望

整體財務表現

儘管互聯網用戶增長已趨成熟，而經濟增長也逐漸放緩，我們在 2012 年第二季度仍保持著收入、盈利和現金流穩健的同比增長。隨著現有遊戲和新遊戲的用戶增長，以及開放平台上的應用產生更多收入，我們的互聯網增值服務業務持續按年增長。移動及電信增值服務在第二季度也略有增長，主要受益於捆綁短信套餐和手機遊戲的增長。網絡廣告業務同比取得大幅增長，主要是由於新平台的貢獻及在主要廣告主行業提高市場份額所致。電子商務交易業務的收入季比增長主要受益於自營業務 GMV 的增加，其次，代理業務產生的交易佣金收入也對增長有所貢獻。

戰略摘要

2012 年 5 月，公司宣布將原有的業務系統重組成六大新事業群，並成立一家全資子公司運營電商交易業務。重組是為了通過更有效地分配資源發展核心技術和平台支持未來業務的發展，以迎接互聯網行業不斷演變帶來的新機遇。

我們相信，新事業群將能提升我們的創業精神、執行力和創新能力，並將加強各事業群能聚焦於滿足其目標用戶需求的力度。同時，在「一個騰訊」的理念下，各事業群將共享基礎服務平台及創造對用戶有價值的綜合服務，繼續發揮公司級協同效應。

分部及產品摘要

即時通信平台

2012 年第二季度，即時通信 QQ 的月活躍帳戶同比增長 12% 至 7.84 億。這樣的增長率與中國的互聯網用戶基數增長率基本一致。第二季度最高同時在綫帳戶數同比增長 22% 達到 1.67 億。最高同時在綫帳戶數及每日用戶在綫時長的同比增幅超過月活躍帳戶的同比增長，反映了用戶的參與度得到持續提升。我們相信，由於移動通信量的增加使日間不同時段使用即時通信 QQ 的時間更加分散，因此即時通信 QQ 的最高同時在綫帳戶的增長在未來可能會放緩。

媒體平台

我們相信，由於我們多個媒體平台的領先地位，以及我們提供跨平台整合和用戶價值的能力，我們在中國互聯網市場上擁有獨特地位。2012 年第二季度，我們擴展了平台並加強了媒體影響力。按流量和 UV，騰訊網在中國互聯網門戶網站中繼續領先。最近，我們對騰訊網首頁及一些主要頻道進行了改版，以幫助用戶更容易找到和分享新聞、視頻和微博內容。騰訊微博用戶基數進一步擴大，截至 2012 年第二季度註冊帳戶數達到 4.69 億、日活躍帳戶數為 8200 萬。隨著我們持續豐富內容並提升用戶體驗，騰訊視頻也取得穩健的用戶增長。

互聯網增值服務

2012 年第二季度，我們的網絡社區業務取得持續的用戶增長。「QQ 空間」繼續保持其作為中國領先社交網絡的地位，截至 2012 年第二季度，其月活躍帳戶數同比增長 12% 至 5.98 億；「朋友網」的月活躍帳戶數達到 2.48 億，同比增長 31%。就互聯網增值服務的包月服務而言，我們在第二季

度採取了更嚴格的措施，清理那些通過電信運營商渠道進行盜打的用戶，以改善包月用戶群的質素。這些措施的實施導致我們的互聯網增長服務付費註冊帳戶數下降，不過整體實收率有改善。由於這些措施針對的那些用戶原本就不會付費，所以對我們收入的影響有限。就開放平台而言，我們在第二季度繼續引進更多第三方及自有應用。因此，應用內的按條收入增長強勁。最近，我們簡化了第三方開發者的應用發佈流程，讓他們更有效地在我們多種服務平台上發布應用。

網絡遊戲業務的用戶和收入繼續增長。由於我們在不同地區拓展了用戶群，季節性特徵有別於中國的國際市場帶來的收入貢獻持續攀升。「QQ 遊戲」平台穩健增長，2012 年第二季度最高同時在綫帳戶數同比增長 17%至 880 萬。

我們繼續開發遊戲產品綫，新遊戲「禦龍在天」和「NBA2K Online」在第二季度開始內測。7 月，我們宣布與動視暴雪建立獨家戰略合作夥伴關係，在中國發布「Call of Duty Online」。我們相信，我們的遊戲平台和運營經驗將提供有力的支持，為中國遊戲玩家帶來身臨其境、高度互動的遊戲體驗。

移動及電信增值服務

2012 年第二季度，移動及電信增值服務取得同比穩健增長，季比略有增長，主要受捆綁短信套餐和手機遊戲業務的推動。我們繼續推廣智能手機應用，如手機安全、手機瀏覽器，進一步拓展我們在移動互聯網的用戶基礎。移動及電信增值服務的監管環境仍存不明朗因素，未來我們將繼續佈局移動互聯網行業。

網絡廣告

受新平台的貢獻及在主要廣告主行業提高市場份額所帶動，我們在 2012 年第二季度取得強勁的同比收入增長。網絡廣告收入季比增長主要受有利的季節性因素及新平台商業化程度提升的推動。品牌展示廣告方面，我們的龐大流量和高投資回報率讓我們得以在富有挑戰性的宏觀環境中保持增長，且網絡視頻平台收入季比翻番。效果展示廣告方面，我們的社交網絡廣告收入在第二季度取得強勁的增長，一方面我們拓展廣告位資源提高了廣告曝光量，另一方面我們精準廣告系統的提升提高了點擊率。搜索廣告方面，來自桌面搜索、移動搜索、電子商務搜索的收入都有增長。同時，我們持續改善搜索結果質量、移動搜索體驗，並與諸如門戶網站、手機瀏覽器等上游業務進行搜索整合。

電子商務交易

儘管市場競爭激烈，2012 年第二季度我們自營業務的 GMV 仍取得季比增長。代理業務產生的交易佣金收入也有增長，儘管基數小。我們將繼續利用我們的龐大用戶群打造電子商務開放平台和健康的行業價值鏈。

###

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無線增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網（QQ.com）、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、多媒體社交網絡服務 QQ 空間和無線門戶等網絡平台，騰訊服務於中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶在綫溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營四項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務、網絡廣告及電子商務。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 00700。騰訊於 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數成份股。如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)31485100 cchan@tencent.com

葉懶貞 電話：(86) 755 86013388 內綫81374 或 (852)31485100 janeyip@tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則淨利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利）已於本新聞稿內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞匯有所不同。

公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響，為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合損益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	2Q2012	1Q2012	2Q2012	2Q2011
收入	10,527,244	9,647,858	10,527,244	6,739,044
互聯網增值服務	7,786,625	7,381,621	7,786,625	5,386,578
移動及電信增值服務	929,007	913,842	929,007	793,839
網絡廣告	879,691	540,113	879,691	512,312
電子商務交易	857,526	752,817	857,526	-
其它	74,395	59,465	74,395	46,315
收入成本	(4,311,379)	(3,836,317)	(4,311,379)	(2,331,637)
毛利	6,215,865	5,811,541	6,215,865	4,407,407
	<i>毛利率</i>	59.0%	60.2%	59.0%
利息收入	196,806	166,733	196,806	106,546
其它（虧損）/收益淨額	(3,219)	(63,642)	(3,219)	2,809
銷售及市場推廣開支	(609,672)	(469,200)	(609,672)	(369,491)
一般及行政開支	(1,862,165)	(1,754,074)	(1,862,165)	(1,363,372)
經營盈利	3,937,615	3,691,358	3,937,615	2,783,899
	<i>經營利潤率</i>	37.4%	38.3%	37.4%
財務（成本）/收入淨額	(115,256)	(69,982)	(115,256)	1,771
分佔聯營公司盈利/（虧損）	5,411	(9,753)	5,411	23,454
分佔共同控制實體（虧損）/盈利	(9,375)	1,380	(9,375)	(60,689)
除稅前盈利	3,818,395	3,613,003	3,818,395	2,748,435
所得稅開支	(707,824)	(650,673)	(707,824)	(405,163)
期內盈利	3,110,571	2,962,330	3,110,571	2,343,272
	<i>淨利潤率</i>	29.5%	30.7%	29.5%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	3,100,075	2,949,510	3,100,075	2,349,246
非控制性權益	10,496	12,820	10,496	(5,974)
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	3,386,266	3,281,064	3,386,266	2,686,757
每股盈利（通用會計準則）				
- 基本（人民幣）	1.698	1.618	1.698	1.289
- 攤薄（人民幣）	1.665	1.587	1.665	1.260

綜合全面收益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	2Q2012	1Q2012	2Q2012	2Q2011
期內盈利	3,110,571	2,962,330	3,110,571	2,343,272
其他全面收益（扣除稅項）：				
可供出售的金融資產公允價值變動 （虧損）/收益淨額	(530,203)	1,288,914	(530,203)	264,280
外幣折算差額	7,743	6,076	7,743	(74)
期內全面收益總額	2,588,111	4,257,320	2,588,111	2,607,478
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	2,576,886	4,244,489	2,576,886	2,613,452
非控制性權益	11,225	12,831	11,225	(5,974)

其他財務信息

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		
	2Q2012	1Q2012	2Q2011
EBITDA (a)	4,331,322	4,254,547	3,171,308
經調整的 EBITDA (a)	4,558,963	4,461,209	3,361,637
經調整的 EBITDA 比率 (b)	43.3%	46.2%	49.9%
利息開支	69,344	67,578	13,132
現金淨額 (c)	19,631,631	20,818,507	15,749,917
資本開支 (d)	915,156	662,130	943,047

附注：

- EBITDA 包括經營盈利減利息收入，加其他虧損/（收益）淨額固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- 現金淨額根據現金及現金等價物、初步為期超過三個月的定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減債務總額計算。
- 資本開支包括添置（不包括業務合並）固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產（不包括遊戲及其他內容授權）。

綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

	未經審計 2012年6月30日	未經審計 2012年3月31日
資產		
非流動資產		
固定資產	6,201,179	5,847,891
在建工程	323,786	314,638
投資物業	21,643	21,757
土地使用權	348,509	281,882
無形資產	4,194,417	4,119,882
於聯營公司的投資	5,292,559	4,590,785
於共同控制實體的投資	53,908	63,283
遞延所得稅資產	184,608	204,520
可供出售的金融資產	5,320,869	5,838,319
預付款項、按金及其它資產	3,877,451	1,263,010
	25,818,929	22,545,967
流動資產		
存貨	202,106	191,949
應收賬款	2,500,207	2,344,835
預付款項、按金及其它資產	3,275,968	2,493,145
初步為期超過三個月的定期存款	17,014,730	15,909,027
受限制現金	2,317,431	2,859,053
現金及現金等價物	10,602,451	13,348,679
	35,912,893	37,146,688
資產總額	61,731,822	59,692,655
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	198	198
股本溢價	2,488,779	2,293,660
股份獎勵計劃所持股份	(609,657)	(606,140)
其它儲備	532,264	990,850
保留盈利	31,652,090	29,659,904
	34,063,674	32,338,472
非控制性權益	650,698	618,676
權益總額	34,714,372	32,957,148
負債		
非流動負債		
借款	948,735	-
長期應付票據	3,751,839	3,731,549
遞延所得稅負債	893,822	987,585
長期應付款項	1,441,920	1,285,096
	7,036,316	6,004,230
流動負債		
應付帳款	3,368,438	2,935,710
其它應付款項及預提費用	4,872,613	4,273,372
衍生金融工具	14,680	40,853
借款	3,609,323	5,676,325
流動所得稅負債	998,523	992,151
其它稅項負債	256,781	228,051
遞延收入	6,860,776	6,584,815
	19,981,134	20,731,277
負債總額	27,017,450	26,735,507
權益及負債總額	61,731,822	59,692,655

非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣千元 百分比除外	已報告	調整			無形資產 攤銷(c)	非通用會計準則
		按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	視同處置 收益(b)		
截至 2012 年 6 月 30 日六個月未經審計						
經營盈利	7,628,973	434,303	57,975	-	168,511	8,289,762
經營利潤率	37.8%					41.1%
期內盈利	6,072,901	434,303	57,975	-	155,752	6,720,931
淨利率	30.1%					33.3%
本公司權益持有人 應佔盈利	6,049,585	425,609	51,130	-	141,006	6,667,330
截至 2011 年 6 月 30 日六個月未經審計						
經營盈利	6,170,402	334,452	33,537	(459,037)	238,445	6,317,799
經營利潤率	47.2%					48.3%
期內盈利	5,227,480	334,452	33,537	(459,037)	159,669	5,296,101
淨利率	40.0%					40.5%
本公司權益持有人 應佔盈利	5,219,620	330,373	31,053	(459,037)	149,468	5,271,477

非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣千元 百分比除外	已報告	調整			無形資產 攤銷(c)	非通用會計準則
		按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	視同處置 收益(b)		
截至 2012 年 6 月 30 日三個月未經審計						
經營盈利	3,937,615	227,641	28,081	-	28,137	4,221,474
經營利潤率	37.4%					40.1%
期內盈利	3,110,571	227,641	28,081	-	44,060	3,410,353
淨利率	29.5%					32.4%
本公司權益持有人 應佔盈利	3,100,075	221,817	24,643	-	39,731	3,386,266
截至 2012 年 3 月 31 日三個月未經審計						
經營盈利	3,691,358	206,662	29,894	-	140,374	4,068,288
經營利潤率	38.3%					42.2%
期內盈利	2,962,330	206,662	29,894	-	111,692	3,310,578
淨利率	30.7%					34.3%
本公司權益持有人 應佔盈利	2,949,510	203,792	26,487	-	101,275	3,281,064
截至 2011 年 6 月 30 日三個月未經審計						
經營盈利	2,783,899	190,329	24,446	-	199,215	3,197,889
經營利潤率	41.3%					47.5%
期內盈利	2,343,272	190,329	24,446	-	136,440	2,694,487
淨利率	34.8%					40.0%
本公司權益持有人 應佔盈利	2,349,246	187,252	22,618	-	127,641	2,686,757

(a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權（可由本公司收購的被投資的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵

(b) 視同處置過往所持聯營公司的收益

(c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延稅項