

即時發佈

騰訊公佈 2005 年第二季度及中期業績 互聯網增值服務與網絡廣告增長強勁

香港，2005 年 8 月 24 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：700）今天公佈截至 2005 年 6 月 30 日止的第二季度及上半年未經審核的業績報告。

2005 年上半年業績摘要

- 總收入比去年同期增長 20.1%，達到人民幣 6.341 億元（7,660 萬美元*）
- 互聯網增值服務收入增長 56.0%，達到人民幣 3.189 億元（3,850 萬美元）
- 移動及電信增值服務收入下降 9.4% 至人民幣 2.708 億元（3,270 萬美元）
- 網絡廣告業務收入增長 92.1%，達到人民幣 4,050 萬元（490 萬美元）
- 經營盈利下降 2.7% 至人民幣 2.222 億元（2,680 萬美元）。期內盈利增長 30%，達到人民幣 2.839 億元（3,430 萬美元）

2005 年第二季度業績摘要

- 總收入為人民幣 3.337 億元（4,030 萬美元），較上一季度增長 11.1%，比去年同期增長 23.3%
- 互聯網增值服務收入為人民幣 1.699 億元（2,050 萬美元），比上一季度增長 14.0%，較去年同期增長 70.0%
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 1.365 億元（1,650 萬美元），比上一季度增長 1.7%，比去年同期下跌 12.5%
- 網絡廣告業務收入為人民幣 2,520 萬元（300 萬美元），比上一季度增長 64.6%，比去年同期增長 95.9%
- 經營盈利為人民幣 1.188 億元（1,430 萬美元），比上一季度增長 14.8%，比去年同期增長 3.1%
- 期內盈利為人民幣 1.870 億元（2,260 萬美元），比上一季度增長 92.8%，比去年同期增長 67.1%。每股盈利（基本）為人民幣 0.106 元
- 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達 1,620 萬，按季增長 22.7%。「QQ 遊戲」門戶最高同時在綫帳戶數（包括小型休閒遊戲和中型休閒遊戲）達到 144 萬
- 即時通信註冊帳戶總數達到 4.384 億，較上季增加 9.4%。活躍註冊帳戶數較上季增加 16.0%，達到 1.731 億
- 於本季度末，收費互聯網增值服務包月用戶數為 940 萬，比上一季度末下降 2.1%
- 於本季度末，收費移動及電信增值服務包月用戶數為 920 萬，比上一季度末增長 1.1%

騰訊主席兼首席執行官馬化騰說：「第二季度，我們高興地看到，隨著用戶數和流覽量的增長，QQ、QQ.com 和『QQ 遊戲』門戶的這三大網絡平台繼續保持了領先地位。此外，互聯網增值服務繼續取得了兩位數的增長，表現出色。網絡廣告收入有較大增幅，說明廣告客戶對我們平台價值的認可逐步增強。我們將繼續加大對研發和人力的投入，進一步鞏固我們的市場優勢。」

* 美元數據基於 1 美元兌人民幣 8.28 元計算

業務分析

第二季度，隨著功能與內容的提升，騰訊核心平台的增長勢頭良好。QQ 最高同時在綫帳戶數較上季增長 22.7%，達到 1,620 萬。QQ.com 流覽量增幅超過 50%。

互聯網增值服務收入占總收入的比例由上一季度的 49.6% 增加至本季度的 50.9%。互聯網增值服務收入按季增長 14.0%，反映出公司不斷豐富的網絡虛擬個性和遊戲產品對用戶極具吸引力，同時也反映了 QQ 高級會員業務的增長。本季度，公司對兩款新的虛擬個性產品「Q-Zone」和「QQ 寵物」進行了公測，用戶初步反應良好。

網絡遊戲方面，「QQ 遊戲」門戶的最高同時在綫帳戶數達到 144 萬，繼續保持國內休閒遊戲門戶的領先地位。公司於本季度對小型休閒遊戲和中型休閒遊戲「QQ 堂」進行了產品優化，加大了推廣力度。網絡遊戲收入比上一季度增長 20.8%，達到人民幣 2,530 萬元。

移動及電信增值服務收入占總收入的比例由上一季度的 44.7% 下降為 40.9%。移動及電信增值服務收入按季增長了 1.7%。其中，移動語音增值服務收入顯著增長，但受移動運營商清號的影響，短信收入有所下降。

網絡廣告收入占總收入的比例由上一季度的 5.1% 增加至 7.6%。網絡廣告收入按季增長 64.6%，主要由於季節性因素，以及公司增加銷售人員和加強市場推廣力度，同時也反映出客戶對 QQ.com 廣告平台價值的認可在不斷增強。

財務分析

第二季度毛利率由上季度的 66.1% 增至 67.3%。經營盈利較上季增長 14.8%，達到人民幣 1.188 億元。經營盈利率由上季度的 34.4% 增至 35.6%。

期內盈利較上季增長 92.8%，達到人民幣 1.870 億元，盈利增長的部分原因在於一屬下子公司確認了人民幣 8,860 萬元的遞延稅項資產。淨利率由上季度的 32.3% 增至 56.0%。

業績展望

中國互聯網用戶和寬帶用戶持續快速增長，因此騰訊對中國互聯網行業的長遠發展潛力充滿信心。公司將致力於提供豐富的產品功能與內容，滿足用戶需求，把握未來發展機遇。

公司預計，隨著兩款虛擬個性產品「Q-Zone」和「QQ 寵物」擴大放號規模，互聯網增值服務將持續增長。網絡遊戲方面，公司將在第四季度對自主研發的 MMOG 產品「QQ 幻想」進行公測。公司將致力增加「QQ 遊戲」門戶的流量，預期遊戲業務將於今年下半年貢獻更多收入。

移動和電信增值服務方面，公司預計，行業環境仍有一定不確定性，競爭會更加激烈。但公司將加強投入，推動互聯網產品和服務在無線平台的應用，如 WAP 門戶和聯網的無線休閒遊戲等，為未來 3G 時代的市場機會做好準備。

公司將利用平台龐大流量的優勢，推動網絡廣告收入的增長。公司將加大投入，推廣 QQ.com 品牌，壯大銷售隊伍，並與中國主要的廣告客戶建立緊密的合作關係。

【完】

關於騰訊控股有限公司

騰訊控股有限公司為中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商。按註冊即時通信帳戶數量計，騰訊目前擁有中國最大的即時通信社區。本公司的即時通信平台可以讓用戶透過不同終端設備，進行在互聯網、移動網絡及固網之間的即時通信。騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為700 SEHK。如欲取得其他相關資料，請登入騰訊網站：www.tencent.com

騰訊目前提供三種即時通信工具：QQ、騰訊TM和騰訊通RTX。QQ是面向廣大消費者的即時通信工具，它含有多種娛樂和網上社區的功能。騰訊TM是專為工作環境設計的商務即時通信工具。騰訊通RTX是為公司客戶提供的企業級即時通信平台，企業能夠通過該平台管理其內部的即時通信網絡。

供稿：騰訊控股有限公司

蘇麗芬 電話：(86) 755 8376 9522 sueso@staff.tencent.com

董波 電話：(86) 755 86013388 內線 7516 borisdong@tencent.com

重要注意事項：

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計畫及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊及之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

簡明財務資料

人民幣千元 (特別說明除外)

	2Q2005	1Q2005	2Q2005	2Q2004 (重計)
收入	333,665	300,471	333,665	270,513
互聯網增值服務	169,883	149,064	169,883	99,913
移動及電信增值服務	136,498	134,271	136,498	156,054
網絡廣告	25,170	15,293	25,170	12,847
其他	2,114	1,843	2,114	1,699
收入成本	(108,963)	(101,928)	(108,963)	(100,652)
毛利	224,702	198,543	224,702	169,861
<i>毛利率</i>	<i>67.3%</i>	<i>66.1%</i>	<i>67.3%</i>	<i>62.8%</i>
其他收益淨額	15,148	11,905	15,148	1,061
銷售及市場推廣開支	(45,501)	(38,513)	(45,501)	(26,773)
一般及行政開支	(75,596)	(68,526)	(75,596)	(28,957)
經營盈利	118,753	103,409	118,753	115,192
<i>經營利潤率</i>	<i>35.6%</i>	<i>34.4%</i>	<i>35.6%</i>	<i>42.6%</i>
財務成本淨額	(51)	(115)	(51)	(18)
除稅前盈利	118,702	103,294	118,702	115,174
所得稅收益/(開支)	68,271	(6,340)	68,271	(3,293)
期內盈利	186,973	96,954	186,973	111,881
<i>淨利率</i>	<i>56.0%</i>	<i>32.3%</i>	<i>56.0%</i>	<i>41.4%</i>
每股盈利				
- 基本 (人民幣)	0.106	0.055	0.106	0.084
- 攤薄 (人民幣)	0.103	0.054	0.103	0.083

簡明綜合資產負債表

於二零零五年六月三十日及二零零五年三月三十一日

	未經審計 二零零五年 六月三十日 人民幣千元	未經審計 二零零五年 三月三十一日 人民幣千元
資產		
非流動資產		
固定資產	190,653	151,723
無形資產	18,055	-
持有至到期日的投資	167,358	167,374
遞延稅項資產	86,748	-
	<u>462,814</u>	<u>319,097</u>
流動資產		
應收賬款	232,358	201,528
預付款項、按金及其他應收款項	32,910	54,012
為交易而持有的金融資產	675,200	669,948
初步為期超過三個月的定期存款	547,459	560,172
現金及現金等價物	1,124,492	1,132,054
	<u>2,612,419</u>	<u>2,617,714</u>
資產總額	<u><u>3,075,233</u></u>	<u><u>2,936,811</u></u>
權益		
股東權益		
股本	193	192
股本溢價	1,781,904	1,779,769
股份酬金儲備	15,426	10,120
其他儲備	66,609	52,442
保留盈利	954,024	913,254
	<u>2,818,156</u>	<u>2,755,777</u>
負債		
非流動負債		
遞延稅項負債	358	-
流動負債		
應付賬款	1,401	2,261
其他應付款項及預提費用	110,006	68,534
應付股息	-	145
應付所得稅	18,119	11,944
其他應付稅項	13,269	16,754
遞延收入	113,924	81,396
	<u>256,719</u>	<u>181,034</u>
負債總額	<u>257,077</u>	<u>181,034</u>
股東權益與負債總額	<u><u>3,075,233</u></u>	<u><u>2,936,811</u></u>