

Tencent 腾讯

Tencent Holdings Limited
Incorporated in the Cayman Islands with limited liability

騰訊控股有限公司
於開曼群島註冊成立的有限公司
(Stock Code 股份代號 : 700)



腾讯网
QQ.com



smart communication inspires

智慧溝通 靈感無限

中期報告 2012

目錄

財務表現摘要	2
主席報告	3
管理層討論及分析	6
中期財務資料審閱報告	21
綜合財務狀況表	22
綜合收益表	24
綜合全面收益表	25
綜合權益變動表	26
簡明綜合現金流量表	28
中期財務資料附註	29
其他資料	60
釋義	70

財務表現摘要

二零一二年上半年

	未經審計		
	截至下列日期止六個月		
	二零一二年 六月三十日	二零一一年 六月三十日	按年變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)		
收入	20,175.1	13,077.5	54.3%
經營盈利	7,629.0	6,170.4	23.6%
期內盈利	6,072.9	5,227.5	16.2%
本公司權益持有人應佔盈利	6,049.6	5,219.6	15.9%
非通用會計準則本公司權益持有人 應佔盈利	6,667.3	5,271.5	26.5%
每股盈利(每股人民幣元)			
— 基本	3.316	2.863	15.8%
— 攤薄	3.252	2.800	16.1%

二零一二年第二季

	未經審計				
	截至下列日期止三個月				
	二零一二年 六月三十日	二零一二年 三月三十一日	按季變動	二零一一年 六月三十日	按年變動
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)				
收入	10,527.2	9,647.9	9.1%	6,739.0	56.2%
經營盈利	3,937.6	3,691.4	6.7%	2,783.9	41.4%
期內盈利	3,110.6	2,962.3	5.0%	2,343.3	32.7%
本公司權益持有人應佔盈利	3,100.1	2,949.5	5.1%	2,349.2	32.0%
非通用會計準則本公司權益持有人 應佔盈利	3,386.3	3,281.1	3.2%	2,686.8	26.0%
每股盈利(每股人民幣元)					
— 基本	1.698	1.618	4.9%	1.289	31.7%
— 攤薄	1.665	1.587	4.9%	1.260	32.1%

主席報告

本人欣然向各股東提呈我們截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月的中期報告。

業績

本集團截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月未經審計的本公司權益持有人應佔盈利按年分別增加32.0%及15.9%至人民幣31.00億元及人民幣60.50億元。截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月的每股基本盈利分別為人民幣1.698元及人民幣3.316元，截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月的每股攤薄盈利分別為人民幣1.665元及人民幣3.252元。

業務回顧及展望

整體財務表現

儘管互聯網用戶增長已趨成熟及經濟增長逐漸放緩，我們於二零一二年第二季的收入、盈利及現金流仍維持穩健的按年增長。隨著我們的現有及新遊戲用戶增加以及我們開放平台的應用產生更多收入，我們的互聯網增值服務業務按年持續擴展。我們的移動及電信增值服務業務於季內錄得略微增長，主要歸功於我們的短信套餐及手機遊戲。我們的網絡廣告業務同比大幅上升，此乃由於新平台的貢獻及主要廣告行業的市場份額增加所帶動。我們的電子商務交易業務環比增長，此乃受惠於我們作為主要交易方的商品交易總額的增長，來自我們交易平台的佣金上升亦帶動電子商務交易的增長。

策略摘要

於二零一二年五月，我們宣佈將業務系統重組為六個新的事業群。此外，我們已成立一家全資附屬公司以管理我們的電子商務交易業務。該重組旨在透過我們將資源更有效地分配於可支持我們未來業務增長的核心技術及平台上，藉以幫助我們在不斷演變的互聯網行業中抓住新機遇。

我們相信，新事業群的成立將能提升我們的創業精神、執行力及創新能力，並將加強各事業群專注於滿足其目標用戶需求的力度。同時，在「一個騰訊」理念下，各事業群將通過共享技術基礎平台及整合服務，繼續發揮全公司的協同效應，我們相信該整合將帶給用戶價值。

主席報告

分部及產品摘要

即時通信平台

於二零一二年第二季末，QQ即時通信的月活躍賬戶按年增加12%至7.84億。該增長率大致與中國整體互聯網市場用戶的增長率一致。最高同時在線賬戶為1.67億，較去年同期增長22%。最高同時在線賬戶及每日用戶在線時數的按年增長率超過月活躍賬戶的按年增長率，反映了用戶的參與度得到持續提升。我們相信，由於手機使用量增加使得QQ即時通信的使用時間更加分散於不同時段，故QQ即時通信的最高同時在線賬戶增長率於未來可能會放緩。

媒體平台

我們相信，由於我們在多個媒體平台具領導地位，且我們擁有提供跨平台整合及用戶價值的能力，因此我們在中國互聯網市場中擁有獨特優勢。於二零一二年第二季，我們擴展了平台及加強了我們的媒體影響力。中國互聯網門戶網站中QQ.com在流量及獨立訪問用戶方面仍繼續領先。最近，我們已優化QQ.com的首頁及若干主要頻道，以幫助用戶更容易查找及分享新聞、視頻及微博的內容。騰訊微博進一步擴展其用戶人數，於二零一二年第二季末擁有4.69億註冊賬戶及0.82億日活躍賬戶。隨著我們持續豐富內容及提升用戶體驗，騰訊視頻取得穩健的用戶增長。

互聯網增值服務

於二零一二年第二季，我們的網絡社區錄得持續的用戶基數增長。Qzone繼續保持其作為中國領先社交網絡的地位，於二零一二年第二季末，其月活躍賬戶按年增加12%至5.98億。朋友網的月活躍賬戶於季末達2.48億，按年增長了31%。就我們互聯網增值服務的包月服務而言，我們於季內採取更嚴格措施，以清除通過電信營運商渠道訂購的盜打用戶，從而改善訂購用戶群的質量。由於實施該等措施，我們互聯網增值服務的註冊賬戶下跌，而我們的整體實收率則得到提升。由於該等措施主要影響沒有付費的用戶，故對我們收入的影響有限。就我們的開放平台而言，我們於第二季繼續為用戶引進更多第三方及自有應用，因此應用的按條銷售增長強勁。最近，我們為第三方開發商推出簡化的流程以便他們在我們的不同的服務平台上更有效率地推出應用。

網絡遊戲業務的用戶數及收入繼續增長。由於我們在不同地區擴大了用戶群，來自國際市場的貢獻持續攀升，而其季節性因素或有別於中國。我們的QQ遊戲平台增長率穩健，二零一二年第二季的最高同時在線賬戶按年增加17%至880萬。

我們繼續發展遊戲產品計劃，在第二季新遊戲如御龍在天及NBA2K Online進入了內測。我們於七月公佈與動視暴雪的獨家戰略夥伴關係，在中國引進他們的Call of Duty Online遊戲。我們相信，我們的遊戲平台及營運專長有助於我們提供一種如預期般逼真且高度互動的遊戲體驗。

主席報告

移動及電信增值服務

於二零一二年第二季，移動及電信增值服務的收入同比穩定增長，環比略微增長，主要來自短信套餐及手機遊戲。我們繼續推廣智能手機應用，如手機安全及手機瀏覽器，以進一步擴展我們在移動互聯網的用戶基數。移動及電信增值服務的監管環境仍存在不明朗因素，我們將繼續為移動互聯網的未來作好準備。

網絡廣告

受新平台的貢獻及主要廣告行業的市場份額增長所帶動，我們於二零一二年第二季錄得強勁的收入同比增長。我們的收入環比增長主要受有利的季節性影響及我們新平台的商業化提升所驅動。品牌展示廣告方面，我們的龐大流量及高投資回報率讓我們得以在富挑戰性的宏觀環境中保持增長，以及網絡視頻平台收入按季增加逾一倍。效果展示廣告方面，我們的社交網絡廣告收入於季內錄得強勁增長，一方面反映了我們拓展廣告位資源提高了廣告的曝光率，另一方面我們精準廣告系統的提升亦提高了點擊率。搜索廣告方面，我們來自個人電腦搜索、手機搜索及電子商務搜索的收入增加，同時，我們持續改善搜索結果質量、手機搜索體驗，以及整合搜索的上游資源(如網站及手機瀏覽器)。

電子商務交易

儘管市場環境競爭激烈，我們作為主要交易方的商品交易總額於二零一二年第二季錄得環比增長。儘管基數較低，來自我們交易平台的佣金亦獲得增長。我們將繼續利用我們的龐大用戶基數建立電子商務開放平台及健康的產業鏈。

股息

董事會並無建議派發任何截至二零一二年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零一一年六月三十日止六個月：無)。

致謝

憑藉僱員及管理層的全情投入，本公司得以為用戶提供更好的服務。董事會謹此對僱員及管理層，以及本公司股東和利益相關者的一直支持、貢獻及未來承諾致以衷心謝意。

馬化騰

主席

香港，二零一二年八月十五日

管理層討論及分析

經營資料

下表載列於下述呈列的日期及期間，本集團的互聯網平台及增值服務的若干營運統計數字：

	於二零一二年		按季變動	於二零一一年	
	六月三十日	三月三十一日		六月三十日	按年變動
	(百萬計，另有指明者除外)				
即時通信每月活躍賬戶	783.6	751.9	4.2%	701.9	11.6%
即時通信最高同時在線賬戶(季度)	166.6	167.4	-0.5%	136.7	21.9%
即時通信平均每日用戶在線時數 (季度最後 15/16 日期間)	2,775.8	2,629.4	5.6%	2,226.0	24.7%
Qzone 每月活躍賬戶	597.6	576.7	3.6%	536.0	11.5%
QQ 遊戲平台最高同時在線賬戶(季度)	8.8	8.8	0.0%	7.5	17.3%
收費互聯網增值服務註冊賬戶	74.7	81.8	-8.7%	76.5	-2.4%
收費移動及電信增值服務註冊賬戶	34.6	34.5	0.3%	29.8	16.1%

- **QQ**。我們的核心即時通訊平台月活躍賬戶按年自然增長，與中國整體互聯網用戶增長基本一致。最高同時在線賬戶及平均每日用戶在線時數以更顯著的增長幅度按年增長，反映用戶參與度有所提升。
- **Qzone**。由於手機用戶增長迅猛，Qzone 月活躍賬戶按年自然增長。於季內，Qzone 的第三方應用繼續廣受歡迎。
- **QQ 遊戲平台**。我們的 QQ 遊戲平台的最高同時在線賬戶錄得穩健的按年增長，主要由於用戶活躍度的提升。面對淡季環比則保持穩定。
- **互聯網增值服務賬戶**。互聯網增值服務註冊賬戶較去年同期及上一季度下降。於二零一二年第二季度，我們採取更嚴格的措施清理若干透過電信營運商渠道訂購的互聯網增值服務賬戶(這些賬戶基本收取不到費用)以提升我們的用戶的質量。由於該等措施，互聯網增值服務註冊賬戶下降，而我們的整體實收率因此有所提升。鑒於該措施大多影響沒有付費的用戶，其對我們的收入影響有限。
- **移動及電信增值服務賬戶**。我們的移動及電信增值服務註冊賬戶按年增長，主要由我們的短信套餐所推動。

管理層討論及分析

二零一二年第二季與二零一二年第一季的比較

下表載列二零一二年第二季與二零一二年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一二年 三月三十一日 人民幣千元
收入	10,527,244	9,647,858
收入成本	(4,311,379)	(3,836,317)
毛利	6,215,865	5,811,541
利息收入	196,806	166,733
其他虧損淨額	(3,219)	(63,642)
銷售及市場推廣開支	(609,672)	(469,200)
一般及行政開支	(1,862,165)	(1,754,074)
經營盈利	3,937,615	3,691,358
財務成本淨額	(115,256)	(69,982)
分佔聯營公司盈利／(虧損)	5,411	(9,753)
分佔共同控制實體(虧損)／盈利	(9,375)	1,380
除稅前盈利	3,818,395	3,613,003
所得稅開支	(707,824)	(650,673)
期內盈利	3,110,571	2,962,330
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	3,100,075	2,949,510
非控制性權益	10,496	12,820
	3,110,571	2,962,330
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	3,386,266	3,281,064

管理層討論及分析

收入。收入由二零一二年第一季的人民幣96.48億元，增加9%至二零一二年第二季的人民幣105.27億元。下表載列本集團於二零一二年第二季及二零一二年第一季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年六月三十日		二零一二年三月三十一日	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
互聯網增值服務	7,786,625	74.0%	7,381,621	76.5%
移動及電信增值服務	929,007	8.8%	913,842	9.5%
網絡廣告	879,691	8.4%	540,113	5.6%
電子商務交易	857,526	8.1%	752,817	7.8%
其他	74,395	0.7%	59,465	0.6%
收入總額	10,527,244	100.0%	9,647,858	100.0%

- 本集團互聯網增值服務的收入由二零一二年第一季的人民幣73.82億元，增加5%至二零一二年第二季的人民幣77.87億元。網絡遊戲收入增加5%至人民幣55.65億元。來自中國的遊戲收入由於學校考試的淡季影響於季內錄得略微增長，而來自國際市場的貢獻持續攀升，其季節性因素或有別於中國。本集團社區及開放平台的收入增加8%至人民幣22.22億元，是由於應用(包括SNS平台上的應用)的按條銷售增長所致。QQ會員包月收入對增長亦有所貢獻。
- 本集團移動及電信增值服務收入由二零一二年第一季的人民幣9.14億元，增加2%至二零一二年第二季的人民幣9.29億元。該項增加主要由於我們短信套餐及手機遊戲增長所致。
- 本集團網絡廣告業務的收入由二零一二年第一季的人民幣5.40億元，增加63%至二零一二年第二季的人民幣8.80億元。除第二季更有利的季節性影響外，本集團網絡廣告業務亦由於我們社交網絡的效果廣告以及網絡視頻平台上的品牌展示廣告收入的快速增長而受益。
- 本集團電子商務交易業務的收入由二零一二年第一季的人民幣7.53億元，增加14%至二零一二年第二季的人民幣8.58億元。該項增加主要反映我們作為電子商務主要交易方的商品交易總額增加。我們交易平台的佣金亦對我們的電子商務交易業務增長有所貢獻。

管理層討論及分析

收入成本。收入成本由二零一二年第一季的人民幣38.36億元，增加12%至二零一二年第二季的人民幣43.11億元。該項增加主要反映分成成本、銷貨成本、僱員成本以及頻寬及服務器托管費的增加。以收入百分比計，收入成本由二零一二年第一季的40%增加至二零一二年第二季的41%。下表載列本集團於二零一二年第二季及二零一二年第一季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年六月三十日		二零一二年三月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
互聯網增值服務	2,645,374	34.0%	2,408,823	32.6%
移動及電信增值服務	358,935	38.6%	338,839	37.1%
網絡廣告	421,288	47.9%	316,183	58.5%
電子商務交易	836,005	97.5%	732,051	97.2%
其他	49,777	66.9%	40,421	68.0%
收入成本總額	<u>4,311,379</u>		<u>3,836,317</u>	

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零一二年第一季的人民幣24.09億元，增加10%至二零一二年第二季的人民幣26.45億元。該項增加主要受若干代理遊戲收入增加而令分成成本增加所帶動。頻寬及服務器托管費亦隨著本集團業務規模擴展而增加。
- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零一二年第一季的人民幣3.39億元，增加6%至二零一二年第二季的人民幣3.59億元。該項增加主要反映僱員成本增加。頻寬及服務器托管費以及分成成本的增長亦導致收入成本的增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零一二年第一季的人民幣3.16億元，增加33%至二零一二年第二季的人民幣4.21億元。該項增加主要反映應付廣告代理商的佣金及我們搜索業務的分成成本增加。網絡視頻平台相關的內容成本及僱員成本亦有所增加。
- 本集團電子商務交易業務的收入成本由二零一二年第一季的人民幣7.32億元，增加14%至二零一二年第二季的人民幣8.36億元，主要因我們作為主要交易方的商品交易總額增長令銷貨成本增加所致。

管理層討論及分析

其他虧損淨額。其他虧損淨額由二零一二年第一季的人民幣0.64億元，減少95%至二零一二年第二季的人民幣300萬元。該項減少主要因為二零一二年第二季並無向騰訊公益慈善基金會捐款，而二零一二年第一季向該基金會捐款人民幣0.60億元。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零一二年第一季的人民幣4.69億元，增加30%至二零一二年第二季的人民幣6.10億元。該項增加主要反映新網絡遊戲及網絡安全等產品及平台的推廣及廣告開支增加。僱員成本增加亦令銷售及市場推廣開支增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一二年第一季的5%上升至二零一二年第二季的6%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零一二年第一季的人民幣17.54億元，增加6%至二零一二年第二季的人民幣18.62億元。該項增加主要反映我們的業務規模擴大導致研發開支及僱員成本增加，部分由透過收購獲得的若干無形資產於二零一二年第一季悉數攤銷令無形資產攤銷減少所抵銷。以收入百分比計，二零一二年第二季的一般及行政開支佔18%，與二零一二年第一季相比保持穩定。

財務成本淨額。財務成本淨額由二零一二年第一季的人民幣0.70億元增加65%至二零一二年第二季的人民幣1.15億元。該項增加主要反映於二零一二年第二季的滙率變動導致我們以外幣列值的債項確認了滙兌虧損。

所得稅開支。所得稅開支由二零一二年第一季的人民幣6.51億元，增加9%至二零一二年第二季的人民幣7.08億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加及本季並無因Riot Games收購事項而導致撥回遞延稅項負債的事項。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零一二年第一季的人民幣29.50億元，增加5%至二零一二年第二季的人民幣31.00億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利由二零一二年第一季的人民幣32.81億元，增加3%至二零一二年第二季的人民幣33.86億元。

管理層討論及分析

二零一二年第二季與二零一一年第二季的比較

下表載列二零一二年第二季與二零一一年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一二年 六月三十日 人民幣千元	二零一一年 六月三十日 人民幣千元
收入	10,527,244	6,739,044
收入成本	(4,311,379)	(2,331,637)
毛利	6,215,865	4,407,407
利息收入	196,806	106,546
其他(虧損)/收益淨額	(3,219)	2,809
銷售及市場推廣開支	(609,672)	(369,491)
一般及行政開支	(1,862,165)	(1,363,372)
經營盈利	3,937,615	2,783,899
財務(成本)/收入淨額	(115,256)	1,771
分佔聯營公司盈利	5,411	23,454
分佔共同控制實體虧損	(9,375)	(60,689)
除稅前盈利	3,818,395	2,748,435
所得稅開支	(707,824)	(405,163)
期內盈利	3,110,571	2,343,272
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	3,100,075	2,349,246
非控制性權益	10,496	(5,974)
	3,110,571	2,343,272
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	3,386,266	2,686,757

管理層討論及分析

收入。收入由二零一一年第二季的人民幣67.39億元，增加56%至二零一二年第二季的人民幣105.27億元。下表載列本集團於二零一二年第二季與二零一一年第二季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年六月三十日		二零一一年六月三十日	
	金額	佔收入總額 百分比	金額	佔收入總額 百分比
	(人民幣千元，另有指明者除外)			
互聯網增值服務	7,786,625	74.0%	5,386,578	79.9%
移動及電信增值服務	929,007	8.8%	793,839	11.8%
網絡廣告	879,691	8.4%	512,312	7.6%
電子商務交易	857,526	8.1%	—	—
其他	74,395	0.7%	46,315	0.7%
收入總額	10,527,244	100.0%	6,739,044	100.0%

- 本集團互聯網增值服務的收入由二零一一年第二季的人民幣53.87億元，增加45%至二零一二年第二季的人民幣77.87億元。網絡遊戲收入增加53%至人民幣55.65億元，主要反映本集團在中國市場的主要遊戲(如穿越火線、QQ炫舞、地下城與勇士及QQ飛車)更加受到歡迎以及小型休閒遊戲的增長和新遊戲及國際市場的貢獻所致。本集團的社區及開放平台的收入增加27%至人民幣22.22億元，主要受本集團開放平台及QQ會員的增長所帶動。因應用(包括SNS平台上的應用)的按條銷售大幅增長，本集團開放平台的收入錄得增長。QQ會員增長主要反映因提升特權和增值功能令用戶基數擴大。
- 本集團移動及電信增值服務的收入由二零一一年第二季的人民幣7.94億元，增加17%至二零一二年第二季的人民幣9.29億元。該項增加主要受本集團短信套餐及手機遊戲收入增長所帶動。
- 本集團網絡廣告業務的收入由二零一一年第二季的人民幣5.12億元，增加72%至二零一二年第二季的人民幣8.80億元。該項增加主要反映在社交網絡上的效果廣告的收入貢獻，以及來自網絡視頻平台及搜索廣告的品牌展示廣告收入的快速增長。傳統品牌展示廣告亦對我們的業務增長有所貢獻。
- 本集團電子商務交易業務的收入主要包括來自我們作為主要交易方的商品銷售收入及來自我們交易平台的佣金，二零一二年第二季為人民幣8.58億元。

管理層討論及分析

收入成本。收入成本由二零一一年第二季的人民幣23.32億元，增加85%至二零一二年第二季的人民幣43.11億元。該項增加主要反映確認與電子商務交易業務有關的銷貨成本以及分成成本及僱員成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零一一年第二季的35%增加至二零一二年第二季的41%。下表載列本集團於二零一二年第二季及二零一一年第二季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一二年六月三十日		二零一一年六月三十日	
	金額	佔分部收入 百分比	金額	佔分部收入 百分比
(人民幣千元，另有指明者除外)				
互聯網增值服務	2,645,374	34.0%	1,788,240	33.2%
移動及電信增值服務	358,935	38.6%	322,454	40.6%
網絡廣告	421,288	47.9%	168,624	32.9%
電子商務交易	836,005	97.5%	—	—
其他	49,777	66.9%	52,319	113.0%
收入成本總額	<u>4,311,379</u>		<u>2,331,637</u>	

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零一一年第二季的人民幣17.88億元，增加48%至二零一二年第二季的人民幣26.45億元。該項增加主要反映分成成本因代理遊戲的收入增長而有所增加。僱員成本亦因本集團的業務增長而增加。
- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零一一年第二季的人民幣3.22億元，增加11%至二零一二年第二季的人民幣3.59億元。該項增加主要反映頻寬及服務器托管費增加以及移動及電信收入分成成本增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零一一年第二季的人民幣1.69億元，增加150%至二零一二年第二季的人民幣4.21億元。該項增加主要受自二零一一年第四季起將本集團的網絡視頻平台的絕大部分成本(包括內容成本以及頻寬及服務器托管費)分配至網絡廣告分部所影響。該項增加亦受本集團業務規模擴大令僱員成本、支付予廣告代理的銷售佣金及本集團搜索廣告業務分成成本增加所帶動。
- 本集團電子商務交易業務的收入成本主要包括銷貨成本，二零一二年第二季的銷貨成本為人民幣8.36億元。

管理層討論及分析

其他(虧損)/收益淨額。二零一二年第二季，本集團錄得其他虧損淨額人民幣300萬元，而二零一一年第二季錄得其他收益淨額人民幣300萬元。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零一一年第二季的人民幣3.69億元，增加65%至二零一二年第二季的人民幣6.10億元。該項增加主要反映網絡遊戲、網絡安全產品及手機應用等產品及平台的推廣及廣告開支增加。僱員成本亦隨著本集團業務規模擴大而增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一一年第二季的5%增至二零一二年第二季的6%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零一一年第二季的人民幣13.63億元，增加37%至二零一二年第二季的人民幣18.62億元。該項增加主要由研發開支及僱員成本增加所帶動，部分由透過收購獲得的若干無形資產於二零一二年第一季悉數攤銷令無形資產攤銷減少所抵銷。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一一年第二季的20%減至二零一二年第二季的18%。

財務(成本)/收入淨額。我們於二零一二年第二季錄得財務成本淨額人民幣1.15億元，而二零一一年第二季為財務收入淨額人民幣200萬元。該項變動主要反映計息債項的增加及於二零一二年第二季的滙率變動導致我們以外幣列值的債項確認了滙兌虧損。

所得稅開支。所得稅開支由二零一一年第二季的人民幣4.05億元，增加75%至二零一二年第二季的人民幣7.08億元。該項增加主要由除稅前盈利增加所帶動。該項增加亦反映本季並無因Riot Games收購事項而導致撥回遞延稅項負債的事項及本季因本集團企業所得稅滙算清繳而撥回所得稅開支減少。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零一一年第二季的人民幣23.49億元，增加32%至二零一二年第二季的人民幣31.00億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利由二零一一年第二季的人民幣26.87億元，增加26%至二零一二年第二季的人民幣33.86億元。

管理層討論及分析

其他財務資料

	未經審計		未經審計		
	截至下列日期止六個月		截至下列日期止三個月		
	二零一二年 六月三十日	二零一一年 六月三十日	二零一二年 六月三十日	二零一二年 三月三十一日	二零一一年 六月三十日
	(人民幣千元，另有指明者除外)				
EBITDA (a)	8,585,869	6,392,021	4,331,322	4,254,547	3,171,308
經調整的EBITDA (a)	9,020,172	6,726,473	4,558,963	4,461,209	3,361,637
經調整的EBITDA比率(b)	44.7%	51.4%	43.3%	46.2%	49.9%
利息開支	136,922	29,817	69,344	67,578	13,132
現金淨額(c)	19,631,631	15,749,917	19,631,631	20,818,507	15,749,917
資本開支(d)	1,577,286	1,663,863	915,156	662,130	943,047

附註：

- (a) EBITDA包括經營盈利減利息收入，加其他虧損／(收益)淨額和固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的EBITDA包括EBITDA加按股權結算的股份酬金開支。
- (b) 經調整的EBITDA比率根據經調整的EBITDA除以收入計算。
- (c) 現金淨額根據現金及現金等價物、初步為期超過三個月的定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減借款總額及長期應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置(不包括業務合併)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

管理層討論及分析

下表載列所示期間經營盈利與本集團的EBITDA及經調整的EBITDA調節：

	未經審計		未經審計		
	截至下列日期止六個月		截至下列日期止三個月		
	二零一二年 六月三十日 (人民幣千元)	二零一一年 六月三十日 (人民幣千元)	二零一二年 六月三十日 (人民幣千元)	二零一二年 三月三十一日 (人民幣千元)	二零一一年 六月三十日 (人民幣千元)
經營盈利	7,628,973	6,170,402	3,937,615	3,691,358	2,783,899
減：利息收入	(363,539)	(207,208)	(196,806)	(166,733)	(106,546)
加：其他虧損／(收益)淨額	66,861	(341,878)	3,219	63,642	(2,809)
加：固定資產及投資物業折舊	869,000	494,844	444,830	424,170	274,113
加：無形資產攤銷	384,574	275,861	142,464	242,110	222,651
EBITDA	8,585,869	6,392,021	4,331,322	4,254,547	3,171,308
按股權結算的股份酬金開支	434,303	334,452	227,641	206,662	190,329
經調整的EBITDA	9,020,172	6,726,473	4,558,963	4,461,209	3,361,637

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利)已於本中期報告內呈列。此等未經審計非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

管理層討論及分析

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。下表載列本公司二零一二年及二零一一年上半年、二零一二年及二零一一年第二季以及二零一二年第一季的非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編製的計量的差異：

未經審計截至二零一二年六月三十日止六個月						
調整						
已報告	按現金					非通用會計準則
	按股權 結算的 股份酬金	結算的 股份酬金 (a)	視同 處置收益 (b)	無形 資產攤銷 (c)		
(人民幣千元，另有指明者除外)						
經營盈利	7,628,973	434,303	57,975	-	168,511	8,289,762
期內盈利	6,072,901	434,303	57,975	-	155,752	6,720,931
本公司權益持有人應佔盈利	6,049,585	425,609	51,130	-	141,006	6,667,330
經營利潤率	37.8%					41.1%
純利率	30.1%					33.3%
未經審計截至二零一一年六月三十日止六個月						
調整						
已報告	按現金					非通用會計準則
	按股權 結算的 股份酬金	結算的 股份酬金 (a)	視同 處置收益 (b)	無形 資產攤銷 (c)		
(人民幣千元，另有指明者除外)						
經營盈利	6,170,402	334,452	33,537	(459,037)	238,445	6,317,799
期內盈利	5,227,480	334,452	33,537	(459,037)	159,669	5,296,101
本公司權益持有人應佔盈利	5,219,620	330,373	31,053	(459,037)	149,468	5,271,477
經營利潤率	47.2%					48.3%
純利率	40.0%					40.5%

管理層討論及分析

未經審計截至二零一二年六月三十日止三個月

	已報告	調整				非通用會計準則
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同 處置收益 (b)	無形 資產攤銷 (c)	
(人民幣千元，另有指明者除外)						
經營盈利	3,937,615	227,641	28,081	–	28,137	4,221,474
期內盈利	3,110,571	227,641	28,081	–	44,060	3,410,353
本公司權益持有人應佔盈利	3,100,075	221,817	24,643	–	39,731	3,386,266
經營利潤率	37.4%					40.1%
純利率	29.5%					32.4%

未經審計截至二零一二年三月三十一日止三個月

	已報告	調整				非通用會計準則
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同 處置收益 (b)	無形 資產攤銷 (c)	
(人民幣千元，另有指明者除外)						
經營盈利	3,691,358	206,662	29,894	–	140,374	4,068,288
期內盈利	2,962,330	206,662	29,894	–	111,692	3,310,578
本公司權益持有人應佔盈利	2,949,510	203,792	26,487	–	101,275	3,281,064
經營利潤率	38.3%					42.2%
純利率	30.7%					34.3%

管理層討論及分析

未經審計截至二零一一年六月三十日止三個月

	已報告	調整				非通用會計準則
		按股權 結算的 股份酬金	按現金 結算的 股份酬金 (a)	視同 處置收益 (b)	無形 資產攤銷 (c)	
(人民幣千元，另有指明者除外)						
經營盈利	2,783,899	190,329	24,446	-	199,215	3,197,889
期內盈利	2,343,272	190,329	24,446	-	136,440	2,694,487
本公司權益持有人應佔盈利	2,349,246	187,252	22,618	-	127,641	2,686,757
經營利潤率	41.3%					47.5%
純利率	34.8%					40.0%

附註：

- (a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 視同處置過往所持聯營公司權益的收益
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延稅項

管理層討論及分析

流動資金及財務資源

於二零一二年六月三十日及二零一二年三月三十一日，本集團的現金淨額狀況如下：

	未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	未經審計 二零一二年 三月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	10,602,451	13,348,679
初步為期超過三個月的定期存款	17,014,730	15,909,027
已質押作銀行借款擔保的受限制現金	324,347	968,675
	27,941,528	30,226,381
長期應付票據	(3,751,839)	(3,731,549)
長期借款	(948,735)	-
短期借款	(3,609,323)	(5,676,325)
現金淨額	19,631,631	20,818,507

於二零一二年六月三十日，本集團財務資源中的人民幣53.43億元(二零一二年三月三十一日：人民幣60.20億元)乃以非人民幣列值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣(並非可自由兌換的貨幣)，故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

中期財務資料審閱報告

致騰訊控股有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

緒言

本核數師已完成審閱載於第 22 至 59 頁的中期財務資料，此中期財務資料包括騰訊控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)於二零一二年六月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及六個月的相關綜合收益表、綜合全面收益表及截至該日止六個月的綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及主要的會計政策概要和其他附註解釋(統稱為「中期財務資料」)。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，須根據上市規則相關條文及國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製中期財務資料報告。貴公司董事須負責根據國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製及呈報該中期財務資料。本核數師的責任是根據我們的審閱對該中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款，僅向整體董事會報告，除此之外，本報告別無其他目的。本核數師不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

本核數師已按照國際審閱業務準則第 2410 號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱工作。中期財務資料審閱工作主要包括向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及進行分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據國際審計準則進行審計的範圍，故不能令本核數師可保證本核數師將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，本核數師不會發表審計意見。

結論

按照本核數師審閱的結果，本核數師並無發現有任何事項導致本核數師相信該中期財務資料在所有重大方面並非按照國際會計準則第 34 號「中期財務報告」編製。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零一二年八月十五日

綜合財務狀況表

於二零一二年六月三十日

	附註	未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
固定資產	7	6,201,179	5,884,952
在建工程	7	323,786	158,656
投資物業	7	21,643	21,871
土地使用權	7	348,509	230,915
無形資產	7	4,194,417	3,779,976
於聯營公司的權益	8	5,292,559	4,338,075
於共同控制實體的投資		53,908	61,903
遞延所得稅資產	19	184,608	198,058
可供出售金融資產	9	5,320,869	4,343,602
預付款項、按金及其他資產	11	3,877,451	2,282,869
		25,818,929	21,300,877
流動資產			
存貨		202,106	–
應收賬款	10	2,500,207	2,020,796
預付款項、按金及其他資產	11	3,275,968	2,211,917
初步為期超過三個月的定期存款		17,014,730	13,716,040
受限制現金		2,317,431	4,942,595
現金及現金等價物		10,602,451	12,612,140
		35,912,893	35,503,488
資產總額		61,731,822	56,804,365
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	12	198	198
股本溢價	12	2,488,779	2,058,051
股份獎勵計劃所持股份	12	(609,657)	(606,874)
其他儲備		532,264	302,091
保留盈利		31,652,090	26,710,368
		34,063,674	28,463,834
非控制性權益		650,698	624,510
權益總額		34,714,372	29,088,344

綜合財務狀況表

於二零一二年六月三十日

	附註	未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
負債			
非流動負債			
借款	17	948,735	–
長期應付票據	18	3,751,839	3,733,331
遞延所得稅負債	19	893,822	939,534
長期應付款項	16	1,441,920	1,859,808
		7,036,316	6,532,673
流動負債			
應付賬款	14	3,368,438	2,244,114
其他應付款項及預提費用	15	4,872,613	5,014,281
衍生金融工具		14,680	20,993
借款	17	3,609,323	7,999,440
流動所得稅負債		998,523	708,725
其他稅項負債		256,781	179,499
遞延收入		6,860,776	5,016,296
		19,981,134	21,183,348
負債總額		27,017,450	27,716,021
權益及負債總額		61,731,822	56,804,365
流動資產淨額		15,931,759	14,320,140
資產總額減流動負債		41,750,688	35,621,017

載於第29頁至59頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

代表董事會

馬化騰
董事

張志東
董事

綜合收益表

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月

	附註	未經審計		未經審計	
		截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
		二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
收入					
互聯網增值服務		7,786,625	5,386,578	15,168,246	10,637,860
移動及電信增值服務		929,007	793,839	1,842,849	1,571,631
網絡廣告		879,691	512,312	1,419,804	793,206
電子商務交易		857,526	–	1,610,343	–
其他		74,395	46,315	133,860	74,767
		10,527,244	6,739,044	20,175,102	13,077,464
收入成本	21	(4,311,379)	(2,331,637)	(8,147,696)	(4,525,366)
毛利		6,215,865	4,407,407	12,027,406	8,552,098
利息收入		196,806	106,546	363,539	207,208
其他(虧損)/收益淨額	20	(3,219)	2,809	(66,861)	341,878
銷售及市場推廣開支	21	(609,672)	(369,491)	(1,078,872)	(669,944)
一般及行政開支	21	(1,862,165)	(1,363,372)	(3,616,239)	(2,260,838)
經營盈利		3,937,615	2,783,899	7,628,973	6,170,402
財務(成本)/收入淨額	22	(115,256)	1,771	(185,238)	(2,098)
分佔聯營公司盈利/(虧損)	8	5,411	23,454	(4,342)	61,308
分佔共同控制實體虧損		(9,375)	(60,689)	(7,995)	(64,986)
除稅前盈利		3,818,395	2,748,435	7,431,398	6,164,626
所得稅開支	23	(707,824)	(405,163)	(1,358,497)	(937,146)
期內盈利		3,110,571	2,343,272	6,072,901	5,227,480
下列人士應佔：					
本公司權益持有人		3,100,075	2,349,246	6,049,585	5,219,620
非控制性權益		10,496	(5,974)	23,316	7,860
		3,110,571	2,343,272	6,072,901	5,227,480
歸屬於本公司權益持有人的					
每股盈利(以每股人民幣元列示)					
— 基本	24	1.698	1.289	3.316	2.863
— 攤薄	24	1.665	1.260	3.252	2.800

載於第29頁至59頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

綜合全面收益表

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期內盈利	3,110,571	2,343,272	6,072,901	5,227,480
其他全面收益(扣除稅項)：				
可供出售金融資產公允價值 變動(虧損)/收益淨額	(530,203)	264,280	758,711	(418,156)
外幣折算差額	7,743	(74)	13,819	133
	(522,460)	264,206	772,530	(418,023)
期內全面收益總額	2,588,111	2,607,478	6,845,431	4,809,457
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	2,576,886	2,613,452	6,821,375	4,801,597
非控制性權益	11,225	(5,974)	24,056	7,860
	2,588,111	2,607,478	6,845,431	4,809,457

載於第29頁至59頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

綜合權益變動表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	未經審計							
	本公司權益持有人應佔						非控制性 權益	權益總額 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份獎勵 計劃所持股份 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	合計 人民幣千元		
於二零一二年一月一日的結餘	198	2,058,051	(606,874)	302,091	26,710,368	28,463,834	624,510	29,088,344
全面收益								
期內盈利	-	-	-	-	6,049,585	6,049,585	23,316	6,072,901
其他全面收益：								
—可供出售金融資產公允價值 變動收益淨額	-	-	-	758,711	-	758,711	-	758,711
—外幣折算差額	-	-	-	13,079	-	13,079	740	13,819
期內全面收益總額	-	-	-	771,790	6,049,585	6,821,375	24,056	6,845,431
與持有人進行的交易								
注資	-	-	-	-	-	-	7,220	7,220
僱員購股權計劃：								
—僱員服務的價值	-	55,669	-	34,432	-	90,101	18,182	108,283
—已發行股份的所得款項	-	113,640	-	-	-	113,640	-	113,640
僱員股份獎勵計劃：								
—僱員服務的價值	-	295,814	-	25,792	-	321,606	4,415	326,021
—股份獎勵計劃所購股份	-	-	(16,946)	-	-	(16,946)	-	(16,946)
—獎勵股份的歸屬	-	(14,163)	14,163	-	-	-	-	-
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	(26)	26	-	-	-
回購及註銷股份	-	(20,232)	-	-	-	(20,232)	-	(20,232)
股息(附註25)	-	-	-	-	(1,107,889)	(1,107,889)	(18,180)	(1,126,069)
期內持有人出資及應佔分派總額	-	430,728	(2,783)	60,198	(1,107,863)	(619,720)	11,637	(608,083)
業務合併產生的非控制性權益(附註26)	-	-	-	-	-	-	(2,455)	(2,455)
收購非全資附屬公司的額外權益	-	-	-	(244,197)	-	(244,197)	(7,050)	(251,247)
確認與非控制性權益獲授 認沽期權有關的金融負債	-	-	-	(357,618)	-	(357,618)	-	(357,618)
期內與持有人進行的交易總額	-	430,728	(2,783)	(541,617)	(1,107,863)	(1,221,535)	2,132	(1,219,403)
於二零一二年六月三十日的結餘	198	2,488,779	(609,657)	532,264	31,652,090	34,063,674	650,698	34,714,372

載於第29頁至59頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

綜合權益變動表

截至二零一二年六月三十日止六個月

未經審計

	本公司權益持有人應佔							
	股本	股本溢價	股份獎勵 計劃所持股份	其他儲備	保留盈利	合計	非控制性 權益	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一一年一月一日的結餘	198	2,299,965	(258,137)	1,919,695	17,795,225	21,756,946	83,912	21,840,858
全面收益								
期內盈利	-	-	-	-	5,219,620	5,219,620	7,860	5,227,480
其他全面收益：								
—可供出售金融資產公允價值 變動虧損淨額	-	-	-	(418,156)	-	(418,156)	-	(418,156)
—外幣折算差額	-	-	-	133	-	133	-	133
期內全面收益總額	-	-	-	(418,023)	5,219,620	4,801,597	7,860	4,809,457
與持有人進行的交易								
僱員購股權計劃：								
—僱員服務的價值	-	93,102	-	-	-	93,102	-	93,102
—已發行股份的所得款項	-	80,689	-	-	-	80,689	-	80,689
僱員股份獎勵計劃：								
—僱員服務的價值	-	242,477	-	-	-	242,477	-	242,477
—股份獎勵計劃所購股份	-	-	(247,777)	-	-	(247,777)	-	(247,777)
—獎勵股份的歸屬	-	(29,574)	29,574	-	-	-	-	-
回購及註銷股份	-	(97,586)	-	-	-	(97,586)	-	(97,586)
股息(附註25)	-	-	-	-	(838,290)	(838,290)	(56,531)	(894,821)
轉撥至儲備	-	-	-	10,000	(10,000)	-	-	-
期內持有人出資及應佔分派總額	-	289,108	(218,203)	10,000	(848,290)	(767,385)	(56,531)	(823,916)
業務合併產生的非控制性權益	-	-	-	-	-	-	187,092	187,092
確認與非控制性權益獲授 認沽期權有關的金融負債	-	-	-	(670,985)	-	(670,985)	-	(670,985)
期內與持有人進行的交易總額	-	289,108	(218,203)	(660,985)	(848,290)	(1,438,370)	130,561	(1,307,809)
於二零一一年六月三十日的結餘	198	2,589,073	(476,340)	840,687	22,166,555	25,120,173	222,333	25,342,506

載於第29頁至59頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

簡明綜合現金流量表

截至二零一二年六月三十日止六個月

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	8,945,857	5,434,115
投資活動耗用現金流量淨額	(6,455,778)	(9,547,558)
融資活動(耗用)/所得現金流量淨額	(4,506,408)	1,741,476
現金及現金等價物減少淨額	(2,016,329)	(2,371,967)
期初的現金及現金等價物	12,612,140	10,408,257
現金及現金等價物的滙兌收益/(虧損)	6,640	(73,200)
期末的現金及現金等價物	10,602,451	7,963,090
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	6,699,446	6,381,618
初步為期不超過三個月的定期存款及高流動性投資	3,903,005	1,581,472
	10,602,451	7,963,090

載於第29頁至59頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

中期財務資料附註

1 一般資料

騰訊控股有限公司(「本公司」)於開曼群島註冊成立。其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY 1-1111, Cayman Islands。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務、網絡廣告服務以及電子商務交易服務。

本集團於二零一二年六月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及六個月的相關綜合收益表、綜合全面收益表及截至該日止六個月的綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策及其他解釋附註(統稱為「中期財務資料」)於二零一二年八月十五日獲董事會批准。

此等中期財務資料未經審計。

2 編製及呈列基準

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務資料應連同本公司於二零一二年三月十四日刊發的二零一一年年報所載的本集團截至二零一一年十二月三十一日止的年度綜合財務報告(「二零一一年財務報表」)一併閱讀。

3 主要會計政策

除下文所述者外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零一一年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

中期企業所得稅按年度應課稅盈利預期所適用的稅率作出撥備。

於二零一二年一月一日開始本公司財務年度強制執行的新訂或經修訂準則及現有準則修訂，現時與本集團的中期財務資料並不相關，或不會對其產生影響。

由於相關業務於截至二零一二年六月三十日止六個月有所增長，本集團披露未包括於二零一一年財務報表的主要會計政策內的下列會計政策：

中期財務資料附註

3 主要會計政策(續)

(a) 由第三方運營的第三方開發遊戲／應用的收入確認

於二零一二年，本集團與第三方遊戲／應用開發商訂立合作協議，據此，由第三方開發商設計、開發及運營的遊戲／應用可由本集團的互聯網平台提供給用戶使用。相關第三方遊戲／應用開發商負責用戶體驗。根據合作協議的條款，本集團就終端用戶在該等遊戲／應用中使用虛擬產品／道具而支付的費用按約定百分比向第三方開發商支付分成。因為本集團在此安排中擔當代理方，所以本集團以淨額確認相關收入。

本集團透過多種渠道向遊戲／應用的終端用戶發行預付費充值卡及代幣(代表一定金額的支付單位)。終端用戶可在本集團的互聯網平台上將該等預付費充值卡及代幣注入至其賬戶，然後使用於第三方開發商運營的相關遊戲／應用。用戶可使用本集團預付費充值卡及代幣於遊戲／應用中購買虛擬產品／道具。由於本集團有義務維持及提供用戶通過本集團平台進入遊戲／應用的通道，故本集團在有關產品／道具一段估計的期間內遞延相關收入。

由第三方開發商於本集團網絡平台運營的遊戲／應用產生的收入呈列於互聯網增值服務收入內。

(b) 有關電子商務交易業務的收入確認

電子商務交易收入主要來自透過本集團的互聯網平台的商品銷售。當本集團為主要交易方時，本集團以總額確認商品銷售收入及相關成本。本集團在交易中是否擔當主要交易方乃按多個標準釐定，包括其是否為主要義務方、是否承受存貨風險、在定價和選擇供應商方面是否享有自主權，或擁有數個但非全部該等指標為標準釐定。當本集團並非主要交易方而是擔當代理方時，本集團按照預定百分比以淨額確認收入。

就電子商務交易項下出售的商品而言，客戶在線下單並就固定售價作出承諾。購買商品的款項於商品交付前或交付時支付。當本集團作為主要交易方時，收入(經扣減折扣、退貨撥備及增值稅)於商品實際交付予相關客戶時確認。退貨撥備(抵減收入總額)乃根據歷史經驗進行估計。

中期財務資料附註

4 估計

編製中期財務資料要求管理層作出影響會計政策的應用、資產負債與收支報告金額的判斷、估計及假設。實際業績可能與此等估計存在差異。

於編製中期財務資料時，管理層在應用本集團的會計政策及估計不確定因素的主要資料來源而作出的主要判斷與二零一一年度財務報表所使用者相同。

5 財務風險管理

(a) 財務風險因素

本集團承受多種財務風險：市場風險(包括外匯風險、價格風險及利率風險)、借貸風險及流動性風險。

中期財務資料並不包括年度財務報表所規定的所有財務風險管理資料及披露，並應與二零一一年度財務報表一併閱讀。

截至二零一二年六月三十日止六個月內概無任何風險管理政策變動。

(b) 外匯風險

下表所列乃於二零一二年六月三十日本集團持有的面臨外匯風險的主要非人民幣貨幣資產及負債：

	結算貨幣	未經審計	經審計
		二零一二年 六月三十日	二零一一年 十二月三十一日
		人民幣千元	人民幣千元
貨幣性資產			
流動資產	美元	5,245,878	5,645,223
流動資產	港元	274,086	304,835
流動資產	歐元	259,706	194,705
貨幣性負債			
非流動負債	美元	5,722,494	5,529,637
流動負債	美元	3,789,364	6,600,412
流動負債	港元	38,329	52,086

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月內，本集團呈報滙兌虧損分別為人民幣45,912,000元及人民幣48,316,000元(截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月：滙兌收益分別為人民幣14,903,000元及人民幣27,719,000元)(附註22)。該等虧損乃於截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月的綜合收益表內列為「財務(成本)/收入淨額」。

中期財務資料附註

5 財務風險管理(續)

(c) 資本風險管理

本集團透過定期審閱資產負債比率對資本進行監測。資產負債比率即以負債總額除以資產總額。總資本為綜合財務狀況表所列示本集團的「權益總額」，亦相等於資產總額減負債總額。

於二零一二年六月三十日，本集團的資產負債比率為44%(二零一一年十二月三十一日：49%)。

(d) 公允價值估計

本集團按公允價值入賬的主要金融工具為可供出售金融資產及衍生金融工具，估值方法與二零一一年財務報表內所用者相同。

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月內，本集團分別在其他全面收益的可供出售金融資產錄得虧損淨額(扣除稅項)人民幣530,203,000元及收益淨額(扣除稅項)人民幣758,711,000元，主要因可供出售金融資產公允價值於活躍市場的報價(未經調整)變動所致。

截至二零一一年及二零一二年六月三十日止三個月及六個月內的金融資產並無重分類。

6 分部資料

主要營運決策者主要包括本公司執行董事。彼等藉審閱本集團的內部報告並依據該等報告釐定各經營分部、評估業績以及分配資源。

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月內，本集團的電子商務交易業務規模顯著擴大，本公司執行董事已將電子商務交易業務視作本集團營運的一個獨立分部。因此，分部資料自二零一二年一月一日起已呈列一個新類別。由於所涉及的金額並非重大，故並無呈列二零一一年比較季度的數據。

本集團於截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月有以下可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；
- 網絡廣告；
- 電子商務交易；及
- 其他。

本集團的其他分部主要包括提供商標授權、軟件開發服務及軟件銷售。

中期財務資料附註

6 分部資料(續)

主要營運決策者主要根據計算各經營分部的分部收入及毛利／(毛虧)評估經營分部的業績。銷售及市場推廣開支以及一般及行政開支為經營分部整體上產生的共同成本，故不獲納入主要營運決策者用以資源分配及評估分部業績表現的分部表現的計量當中。利息收入、其他(虧損)／收益淨額、財務(成本)／收入淨額及所得稅開支亦不獲分配至個別經營分部。

於截至二零一二年及二零一一年六月三十日止三個月及六個月內，分部間概無任何重大交易。向主要營運決策人報告的來自外部客戶收入乃按與綜合收益表所採用一致的方式計量。

提供予主要營運決策者的其他資料(連同分部資料)乃按與中期財務資料所採用一致的方式計量。概無向主要營運決策者提供分部資產及分部負債資料。

截至二零一二年及二零一一年六月三十日止三個月及六個月向主要營運決策人提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審計					合計 人民幣千元
	截至二零一二年六月三十日止三個月					
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	電子 商務交易 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	<u>7,786,625</u>	<u>929,007</u>	<u>879,691</u>	<u>857,526</u>	<u>74,395</u>	<u>10,527,244</u>
毛利	<u>5,141,251</u>	<u>570,072</u>	<u>458,403</u>	<u>21,521</u>	<u>24,618</u>	<u>6,215,865</u>
折舊	263,625	26,350	24,899	1,940	4,397	321,211
攤銷	48,315	-	44,756	-	-	93,071
分佔聯營公司盈利／(虧損)	7,358	527	-	(8,338)	5,864	5,411
分佔共同控制實體虧損	<u>(9,375)</u>	-	-	-	-	<u>(9,375)</u>

中期財務資料附註

6 分部資料(續)

	未經審計				
	截至二零一一年六月三十日止三個月				
	互聯網	移動及電信			
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	<u>5,386,578</u>	<u>793,839</u>	<u>512,312</u>	<u>46,315</u>	<u>6,739,044</u>
毛利/(毛虧)	<u>3,598,338</u>	<u>471,385</u>	<u>343,688</u>	<u>(6,004)</u>	<u>4,407,407</u>
折舊	166,973	14,134	13,487	7,559	202,153
攤銷	10,585	–	–	–	10,585
分佔聯營公司盈利/(虧損)	25,158	(1,704)	–	–	23,454
分佔共同控制實體虧損	<u>(60,689)</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(60,689)</u>

	未經審計					
	截至二零一二年六月三十日止六個月					
	互聯網	移動及電信		電子		
	增值服務	增值服務	網絡廣告	商務交易	其他	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入	<u>15,168,246</u>	<u>1,842,849</u>	<u>1,419,804</u>	<u>1,610,343</u>	<u>133,860</u>	<u>20,175,102</u>
毛利	<u>10,114,049</u>	<u>1,145,075</u>	<u>682,333</u>	<u>42,287</u>	<u>43,662</u>	<u>12,027,406</u>
折舊	511,545	52,124	48,633	3,697	8,680	624,679
攤銷	90,206	–	85,577	–	–	175,783
分佔聯營公司盈利/(虧損)	6,698	(4,128)	–	(20,100)	13,188	(4,342)
分佔共同控制實體虧損	<u>(7,995)</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>(7,995)</u>

中期財務資料附註

6 分部資料(續)

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零一一年六月三十日止六個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入	<u>10,637,860</u>	<u>1,571,631</u>	<u>793,206</u>	<u>74,767</u>	<u>13,077,464</u>
毛利/(毛虧)	<u>7,107,472</u>	<u>951,677</u>	<u>506,478</u>	<u>(13,529)</u>	<u>8,552,098</u>
折舊	300,905	25,312	24,106	12,008	362,331
攤銷	13,597	—	—	—	13,597
分佔聯營公司盈利/(虧損)	62,300	(992)	—	—	61,308
分佔共同控制實體虧損	<u>(64,986)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(64,986)</u>

毛利與除稅前盈利的調節載於綜合收益表。

本公司註冊成立於開曼群島，本集團主要在中國經營業務。截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月，來自中國大陸的外部客戶收入分別為人民幣10,097,850,000元及人民幣19,391,349,000元(截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月：分別為人民幣6,706,925,000元及人民幣12,996,547,000元)，而來自其他地區的外部客戶收入則分別為人民幣429,394,000元及人民幣783,753,000元(截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月：分別為人民幣32,119,000元及人民幣80,917,000元)。

於二零一二年六月三十日，位於中國大陸以及其他地區的除金融工具及遞延所得稅資產外的非流動資產總額分別為人民幣16,738,557,000元及人民幣3,574,895,000元(二零一一年十二月三十一日：分別為人民幣13,620,472,000元及人民幣3,138,745,000元)。

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月，自單一外部客戶收入均低於本集團收入總額的10%。

中期財務資料附註

7 固定資產、在建工程、投資物業、土地使用權及無形資產

	未經審計				
	固定資產	在建工程	投資物業	土地使用權	無形資產
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一一年一月一日的賬面淨值	3,292,828	386,943	37,229	229,890	572,981
業務合併	14,781	–	–	–	2,644,502
其他添置	1,380,752	198,149	–	–	539,376
轉撥	472,126	(457,297)	(14,829)	–	–
處置	(317)	–	–	–	–
折舊／攤銷	(494,544)	–	(300)	(2,358)	(275,861)
於二零一一年六月三十日 的賬面淨值	<u>4,665,626</u>	<u>127,795</u>	<u>22,100</u>	<u>227,532</u>	<u>3,480,998</u>
於二零一二年一月一日的賬面淨值	5,884,952	158,656	21,871	230,915	3,779,976
業務合併	503	–	–	–	84,906
其他添置	1,041,695	315,119	–	120,760	706,834
轉撥	149,989	(149,989)	–	–	–
處置	(1,298)	–	–	–	–
折舊／攤銷	(868,772)	–	(228)	(3,166)	(384,574)
滙兌差額	(5,890)	–	–	–	7,275
於二零一二年六月三十日 的賬面淨值	<u>6,201,179</u>	<u>323,786</u>	<u>21,643</u>	<u>348,509</u>	<u>4,194,417</u>

無確定使用年限的非金融資產無需攤銷，但須每年於年結日(十二月三十一日)或當有減值跡象時進行減值測試。須作攤銷及折舊的非金融資產，當有情況出現或環境改變顯示賬面價值可能無法收回時應就減值進行評估。

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月內，固定資產、在建工程、投資物業、土地使用權及無形資產並無減值跡象。

中期財務資料附註

8 於聯營公司的權益

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期初	4,338,075	1,070,633
增加((a)、(b)及(c))	1,017,698	1,789,296
可供出售金融資產轉入	31,139	–
因分階段業務合併轉出	–	(117,502)
分佔聯營公司(虧損)/盈利	(4,342)	61,308
收到聯營公司的股息	(21,748)	(20,000)
處置一間聯營公司	(68,263)	–
期末	5,292,559	2,783,735

附註：

- (a) 於二零一二年一月三十一日，本集團以現金代價247,760,000港元收購文化中國傳播集團有限公司(「文化中國」)619,400,000股普通股，約佔其在外流通總股份的8%。文化中國乃一間在聯交所主板上市的公司，主要從事電影及電視節目製作與版權授權，以及印刷傳媒和電視廣告業務。由於本集團有權在文化中國的董事會提名一位董事，故本集團於文化中國的投資列報為於聯營公司的投資。
- (b) 於二零一二年四月，本集團以現金代價72,000,000,000韓元收購Kakao Corp.(「Kakao」)(一間主要從事開發及運營手機聊天應用的公司)的3,600,000股優先股股份，佔其已發行股本約13.84%。本集團透過其董事會代表對Kakao擁有重大影響力，故本集團於Kakao的投資列報為於聯營公司的投資。
- (c) 除上述者外，於截至二零一二年六月三十日止六個月，本集團以總代價人民幣221,843,000元收購其他若干聯營公司。該等公司主要從事網絡社區服務、網絡遊戲開發及其他互聯網相關業務。於截至二零一二年六月三十日止六個月內，本集團亦對現有被投資公司作出額外投資，總代價為人民幣193,224,000元。該等公司主要從事遊戲開發。

於二零一二年及二零一一年六月三十日，某些聯營公司權益內包含若干認購或換股期權，本公司董事認為該等期權的公允價值並非重大，故本集團並無於中期財務資料內單獨確認該等期權。

中期財務資料附註

9 可供出售金融資產

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元
期初	4,343,602	4,126,878
增加	252,063	953,535
轉至於聯營公司的權益	(31,139)	–
公允價值變動收益／(虧損)	756,343	(424,846)
期末	5,320,869	4,655,567
上市證券的市值	4,075,137	3,889,122

於二零一二年六月三十日，某些可供出售金融資產內包含若干認購或換股期權，本公司董事認為該等期權的公允價值並非重大，故本集團並無於中期財務資料內單獨確認該等期權。

10 應收賬款

	未經審計	經審計
	二零一二年 六月三十日	二零一一年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
0至30天	1,502,110	1,103,261
31至60天	363,831	443,555
61至90天	324,424	246,501
超過90天	309,842	227,479
	2,500,207	2,020,796

應收賬款主要以人民幣計值。

於二零一二年六月三十日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動通信集團公司、中國聯合通信有限公司、中國電信股份有限公司及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及主要位於中國的網絡廣告客戶的款項。

中期財務資料附註

10 應收賬款(續)

合約並無規定電信營運商須於特定時間內支付本集團該等欠款，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。網絡廣告客戶(主要為廣告代理)的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。

本公司董事認為，於二零一二年六月三十日，應收賬款的賬面價值與其公允價值相若。

11 預付款項、按金及其他資產

	未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
計入非流動資產：		
於聯營公司權益的預付款項	2,118,925	–
購買樓宇的預付款項	743,379	510,425
網絡遊戲授權的預付款項	423,764	350,668
土地使用權的預付款項	258,237	258,237
向聯營公司及共同控制實體提供的貸款	184,133	111,063
網絡遊戲持續版權費的非即期部分	132,103	945,135
預付開支	16,910	107,341
	3,877,451	2,282,869
計入流動資產：		
網絡遊戲持續版權費的即期部分	1,527,516	405,915
預付開支	575,694	483,592
應收利息	249,858	143,370
可退還的增值稅	280,322	270,028
租金按金及其他按金	117,288	112,714
向聯營公司提供的貸款	36,075	6,052
其他	489,215	790,246
	3,275,968	2,211,917
	7,153,419	4,494,786

中期財務資料附註

11 預付款項、按金及其他資產(續)

本公司董事認為，於二零一二年六月三十日預付款項、按金及其他資產的賬面價值與其公允價值相若。

預付款項、按金及其他資產並無逾期或減值。其可收回性乃經參照債務人的信貸狀況而評估。

12 股本、股本溢價及股份獎勵計劃所持股份

於二零一二年六月三十日，本公司法定普通股總額為10,000,000,000股(二零一一年十二月三十一日：10,000,000,000股普通股)每股面值0.0001港元的普通股(二零一一年十二月三十一日：每股0.0001港元)。

於二零一二年六月三十日，已發行股份均已繳足。

	未經審計				
	普通股 股份數目	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份獎勵 計劃所持股份 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一二年一月一日	1,839,814,008	198	2,058,051	(606,874)	1,451,375
僱員購股權計劃：					
僱員服務的價值	-	-	55,669	-	55,669
發行股份數目及所得款項	4,430,528	-	113,640	-	113,640
僱員股份獎勵計劃：					
僱員服務的價值	-	-	295,814	-	295,814
股份獎勵計劃所購及保留股份	-	-	-	(16,946)	(16,946)
股份獎勵計劃所歸屬股份 並轉讓予獲授予者	-	-	(14,163)	14,163	-
回購及註銷股份	(154,400)	-	(20,232)	-	(20,232)
於二零一二年六月三十日	1,844,090,136	198	2,488,779	(609,657)	1,879,320

中期財務資料附註

12 股本、股本溢價及股份獎勵計劃所持股份(續)

	普通股 股份數目	未經審計			總計 人民幣千元
		股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份獎勵 計劃所持股份 人民幣千元	
於二零一一年一月一日	1,835,730,235	198	2,299,965	(258,137)	2,042,026
僱員購股權計劃：					
僱員服務的價值	–	–	93,102	–	93,102
發行股份數目及所得款項	3,980,713	–	80,689	–	80,689
僱員股份獎勵計劃：					
僱員服務的價值	–	–	242,477	–	242,477
股份獎勵計劃所購及保留股份	–	–	–	(247,777)	(247,777)
股份獎勵計劃所歸屬股份 並轉讓予獲授予者	–	–	(29,574)	29,574	–
回購及註銷股份	(611,300)	–	(97,586)	–	(97,586)
於二零一一年六月三十日	<u>1,839,099,648</u>	<u>198</u>	<u>2,589,073</u>	<u>(476,340)</u>	<u>2,112,931</u>

附註：

- (a) 於二零一二年六月三十日，本公司已發行的普通股總數為1,844,090,136股(二零一一年十二月三十一日：1,839,814,008股)，其中包括17,418,292股(二零一一年十二月三十一日：17,809,839股)根據股份獎勵計劃持有的股份(附註13(b))。
- (b) 本集團於截至二零一二年六月三十日止六個月內將有關本公司購股權計劃及股份獎勵計劃的股份酬金儲備與本公司股本溢價合併呈列。比較數字獲重新分類以與本期間呈列一致。該重新分類概無影響本集團於比較期間的純利以及本集團於二零一一年十二月三十一日的資產淨值。

中期財務資料附註

13 以股份為基礎的支付

(a) 購股權計劃

本公司已採納四項購股權計劃，分別為首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III，據此，董事可酌情向任何合資格參與者授出購股權，以認購本公司股份，惟須受限於該等計劃的條款及條件。本公司不會根據首次公開售股前購股權計劃及首次公開售股後購股權計劃I再授出任何購股權。

就首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III，行使價不得低於以下最高者：(i)授出購股權當日(必須為營業日)在聯交所每日報價表所列的本公司股份收市價；(ii)截至授出購股權當日止前五個營業日在聯交所每日報價表所列的本公司股份平均收市價；及(iii)本公司股份面值。此外，購股權歸屬期由董事會釐定，惟該期限須不遲於購股權授出日期後7年或10年期間的最後一日。

(i) 購股權變動

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前購股權計劃		首次公開售股後購股權計劃I		首次公開售股後購股權計劃II		首次公開售股後購股權計劃III		合計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零一一年一月一日	0.0935美元	563,193	12.8579港元	12,805,763	54.9391港元	28,795,168	158.5000港元	1,000,000	43,164,124
已授出	-	-	-	-	194.4000港元	312,550	-	-	312,550
已行使	0.0709美元	(464,420)	12.7643港元	(1,866,215)	43.6137港元	(1,650,078)	-	-	(3,980,713)
已失效	-	-	4.4850港元	(33)	58.0532港元	(96,556)	-	-	(96,589)
於二零一一年六月三十日	0.1998美元	98,773	12.8739港元	10,939,515	57.2042港元	27,361,084	158.5000港元	1,000,000	39,399,372
於二零一一年六月三十日 為可行使	0.1998美元	98,773	11.6643港元	9,671,095	41.1057港元	7,512,924	-	-	17,282,792
於二零一二年一月一日	-	-	12.3871港元	8,761,937	59.9665港元	26,156,088	158.5000港元	1,000,000	35,918,025
已行使	-	-	15.6453港元	(2,026,139)	45.0567港元	(2,404,389)	-	-	(4,430,528)
已失效	-	-	8.1734港元	(157)	47.3139港元	(85,024)	-	-	(85,181)
於二零一二年六月三十日	-	-	11.4071港元	6,735,641	61.5267港元	23,666,675	158.5000港元	1,000,000	31,402,316
於二零一二年六月三十日 為可行使	-	-	11.1559港元	6,615,641	40.8706港元	9,526,152	-	-	16,141,793

中期財務資料附註

13 以股份為基礎的支付(續)

(a) 購股權計劃(續)

(i) 購股權變動(續)

截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司概無董事獲授予任何購股權(截至二零一一年六月三十日止六個月：無)。

截至二零一二年六月三十日止六個月內行使購股權導致本公司發行4,430,528股普通股(截至二零一一年六月三十日止六個月：3,980,713股普通股)(附註12)。行使該等購股權時的加權平均股價為每股213.57港元(於截至二零一一年六月三十日止六個月：每股202.01港元)。

(ii) 尚未行使購股權

於二零一二年六月三十日及二零一一年十二月三十一日，尚未行使的購股權的到期日、行使價及各自的數目詳情如下：

到期日	行使價範圍	購股權數目	
		二零一二年 六月三十日	二零一一年 十二月三十一日
自採納日期二零零四年三月 二十四日起計十年	3.66港元至8.35港元	3,509,751	4,164,319
(首次公開售股後購股權計劃I)	11.55港元至25.26港元	3,225,890	4,597,618
		6,735,641	8,761,937
自授出購股權日期起計七年	31.75港元至43.50港元	11,689,738	12,715,582
(首次公開售股後購股權計劃II)	45.50港元至90.30港元	8,271,812	9,733,781
	128.40港元至194.40港元	3,705,125	3,706,725
		23,666,675	26,156,088
自授出購股權日期起計十年			
(首次公開售股後購股權計劃III)	158.50港元	1,000,000	1,000,000
		31,402,316	35,918,025

中期財務資料附註

13 以股份為基礎的支付(續)

(b) 股份獎勵計劃

本公司已採納一項由本集團委任的獨立受託人(「受託人」)管理的股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。獎勵股份的歸屬期由董事會釐定。

就股份獎勵計劃所持的股份及獎勵股份數目於截至二零一二年及二零一一年六月三十日止六個月的變動如下：

	就股份獎勵計劃	
	所持的股份數目	獎勵股份數目
於二零一一年一月一日	80	13,562,734
為獎勵購買	1,437,320	–
將配發予股份獎勵計劃的股份	535,170	–
已授出	(1,972,570)	1,972,570
已歸屬及行使	–	(238,616)
於二零一一年六月三十日	–	15,296,688
於二零一一年六月三十日為可行使		72,117
於二零一二年一月一日	1,970,840	15,838,999
為獎勵購買及代扣	107,981	–
已授出	(759,400)	759,400
已失效	321,925	(321,925)
已歸屬及行使	–	(499,528)
於二零一二年六月三十日	1,641,346	15,776,946
於二零一二年六月三十日為可行使		3,005

截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司概無任何董事獲授任何獎勵股份(截至二零一一年六月三十日止六個月：35,000股)。

中期財務資料附註

13 以股份為基礎的支付(續)

(b) 股份獎勵(續)

獎勵股份的公允價值乃根據本公司股份於各授出日期的市價計算。於計算獎勵股份的公允價值時，已計及歸屬期間內的預期股息。

於截至二零一二年六月三十日止六個月內授出的獎勵股份的加權平均公允價值為每股215.62港元(截至二零一一年六月三十日止六個月：每股208.32港元)。此外，該等獎勵股份平均分為一至五批。第一批可立即或於授出日期起介於三個月至五年的特定期間後行使，而其餘批次將於各其後年度可予行使。

(c) 僱員激勵計劃

於二零一一年，根據本公司於二零一一年五月十一日舉行之二零一一年股東周年大會通過的股東決議案，本集團以有限責任合夥形式設立一項僱員激勵計劃(「僱員激勵計劃」)以對僱員實行激勵。董事會可全權酌情選擇本集團任何僱員以現金代價認購合夥權益參與僱員激勵計劃。被選中僱員的初始現金出資總額限於約人民幣80,000,000元。根據僱員激勵計劃，在僱員激勵計劃4至7年的特定歸屬期後，參予僱員有權獲得僱員激勵計劃產生的經濟利益(如有)。本公司一間全資附屬公司作為僱員激勵計劃的一般合夥人管理並實際控制該計劃。因此，僱員激勵計劃由本公司合併入賬。此外，由於僱員認購的合夥權益附有若干持續服務條件，僱員激勵計劃乃按權益結算的以股份為基礎的支付交易入賬。

截至二零一二年六月三十日止六個月內，概無本集團任何僱員獲授僱員激勵計劃合夥權益。

(d) 非全資附屬公司採納的購股權計劃及受限制股份獎勵計劃

除上文所述者外，本公司若干非全資附屬公司實行其自有股份酬金計劃(購股權計劃與受限制股份獎勵計劃)。根據該等相關計劃，購股權行使價以及購股權與受限制股份的歸屬期由該等附屬公司董事會全權酌情釐定。與本公司採納的購股權／股份獎勵計劃相似，該等附屬公司授出的購股權或受限制股份通常分為若干批次歸屬。

本公司董事認為，非全資附屬公司根據股份酬金計劃授出的購股權／受限制股份的公允價值以及自截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月收益表列支的有關股份酬金開支對本集團並不重大。

中期財務資料附註

13 以股份為基礎的支付(續)

(e) 獲授予者預期留職率

本集團需估計於購股權及獎勵股份歸屬期間結束時，預期將留職本集團的獲授予者的年百分比(「預期留職率」)，以釐定收益表內列支的股份酬金開支金額。於二零一二年六月三十日，預期留職率評估為91% (二零一一年十二月三十一日：91%)。

14 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	2,169,560	1,514,155
31至60天	962,739	351,587
61至90天	54,185	108,337
超過90天	181,954	270,035
	<u>3,368,438</u>	<u>2,244,114</u>

15 其他應付款項及預提費用

	未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
已收客戶及電子商務業務的預付款項	2,003,263	1,840,947
預提僱員成本及福利	1,504,655	1,478,391
預提市場推廣及行政開支	683,071	731,571
業務合併及聯營公司應付購買代價	266,489	252,952
網絡遊戲持續版權費的即期部分	44,274	315,045
其他	370,861	395,375
	<u>4,872,613</u>	<u>5,014,281</u>

中期財務資料附註

16 長期應付款項

	未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
網絡遊戲持續版權費非即期部分的現值	132,103	945,135
與授予非控制性權益的認沽期權有關的負債現值	1,028,603	670,985
若干業務合併應付購買代價的現值	137,344	131,180
其他	143,870	112,508
	1,441,920	1,859,808

17 借款

	未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
計入非流動負債的借款：		
美元銀行借款		
無抵押(a)	948,735	—
計入流動負債的借款：		
人民幣銀行借款		
抵押(b)	320,375	2,958,720
美元銀行借款		
無抵押(c)	3,288,948	4,410,630
債券		
無抵押	—	630,090
	3,609,323	7,999,440
	4,558,058	7,999,440

中期財務資料附註

17 借款(續)

借款變動的分析如下：

	未經審計	
	截至六月三十日 止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
期初	7,999,440	5,298,947
銀行借款增加	1,893,240	4,778,230
發行債券	-	657,520
償還債券	(629,190)	-
償還銀行借款	(4,729,060)	(2,493,119)
滙兌差額	23,628	(91,513)
期末	<u>4,558,058</u>	<u>8,150,065</u>

附註：

- (a) 於二零一二年六月三十日，賬面金額人民幣948,735,000元的無抵押長期銀行借款以美元列值。本金總額為150,000,000美元，年利率為LIBOR加2.44%。該等銀行借款須分期償還。
- (b) 賬面金額人民幣320,375,000元的銀行借款以銀行存款人民幣324,347,000元作為抵押。
- (c) 於二零一二年六月三十日，賬面金額人民幣3,288,948,000元的無抵押銀行借款以美元列值，無抵押銀行借款的本金總額為520,000,000美元，年利率為LIBOR加0.85%至1.75%。此外，本集團訂立遠期外匯合約，以人民幣購買所需美元金額，以於各借款到期日償還本金總額為45,000,000美元的部分銀行借款。本集團並無採納對沖會計法，因此該等銀行借款及相關遠期外匯合約乃單獨列賬。該等銀行借款計入美元列值銀行借款並按攤餘成本列賬，而遠期合約則計入衍生金融工具並按公允價值入賬，其損益計入綜合收益表的「其他(虧損)/收益淨額」。

18 長期應付票據

二零一一年十二月十二日，本公司發行了初始本金總額為600,000,000美元的長期票據(「票據」)，作一般公司用途。自二零一一年十二月十二日起，該等票據按年利率4.625%計息，並自二零一二年六月十二日起每半年於六月十二日及十二月十二日支付。該等票據在新加坡證券交易所有限公司上市，並將於二零一六年十二月十二日到期。

於二零一二年六月三十日，票據的賬面值為人民幣3,751,839,000元。

中期財務資料附註

19 遞延所得稅

遞延所得稅資產／負債的變動如下：

	遞延 所得稅資產 人民幣千元	遞延 所得稅負債 人民幣千元	遞延 所得稅淨額 人民幣千元
於二零一一年一月一日	219,019	(967,211)	(748,192)
計入綜合收益表	(28,136)	(48,775)	(76,911)
貸入其他全面收益	6,690	–	6,690
業務合併所產生的暫時性差異	–	(269,793)	(269,793)
與中國向境外投資者滙出股息有關的已付預扣稅	–	339,946	339,946
於二零一一年六月三十日	<u>197,573</u>	<u>(945,833)</u>	<u>(748,260)</u>
於二零一二年一月一日	198,058	(939,534)	(741,476)
計入綜合收益表	(15,818)	(105,714)	(121,532)
貸入其他全面收益	2,368	–	2,368
業務合併所產生的暫時性差異(附註26)	–	(3,082)	(3,082)
與中國向境外投資者滙出股息有關的已付預扣稅	–	156,968	156,968
滙兌差額	–	(2,460)	(2,460)
於二零一二年六月三十日	<u>184,608</u>	<u>(893,822)</u>	<u>(709,214)</u>

中期財務資料附註

20 其他(虧損)/收益淨額

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日		截至六月三十日	
	止三個月		止六個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
處置/視同處置聯營公司的收益	-	-	11,543	459,037
政府補貼	13,258	9,699	32,836	14,988
衍生金融工具收益/(虧損)	18	(23,495)	(19,842)	(44,869)
向騰訊公益慈善基金會的捐款	-	-	(60,000)	(100,000)
其他	(16,495)	16,605	(31,398)	12,722
	(3,219)	2,809	(66,861)	341,878

21 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日		截至六月三十日	
	止三個月		止六個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支(附註)	1,908,491	1,249,702	3,597,857	2,209,952
內容成本及代理費	1,697,518	1,103,048	3,140,491	2,236,777
移動及電信收費以及頻寬及服務器托管費	817,869	620,745	1,593,286	1,212,068
銷貨成本	810,273	-	1,524,365	-
固定資產折舊(附註)	444,716	273,999	868,772	494,544
推廣及廣告費	386,383	240,817	663,444	447,004
無形資產攤銷	142,464	222,651	384,574	275,861
辦公室樓宇的經營租賃租金	145,827	80,339	288,674	139,350
差旅費及交際費	73,669	48,380	131,113	77,549
其他開支	356,006	224,819	650,231	363,043
	6,783,216	4,064,500	12,842,807	7,456,148

中期財務資料附註

21 按性質劃分的開支(續)

附註：

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月，研究及開發開支分別為人民幣1,042,440,000元及人民幣1,983,203,000元(截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月：分別為人民幣671,791,000元及人民幣1,184,978,000元)。該開支包括截至二零一二年六月三十日止三個月的僱員福利開支人民幣842,449,000元及固定資產折舊人民幣109,412,000元(截至二零一一年六月三十日止三個月：分別為人民幣582,534,000元及人民幣63,088,000元)以及截至二零一二年六月三十日止六個月的僱員福利開支人民幣1,617,522,000元及固定資產折舊人民幣217,176,000元(截至二零一一年六月三十日止六個月：分別為人民幣1,022,103,000元及人民幣116,291,000元)。於二零一二年六月三十日，概無資本化任何研究及開發開支。

22 財務(成本)/收入淨額

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日		截至六月三十日	
	止三個月		止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
滙兌(虧損)/收益	(45,912)	14,903	(48,316)	27,719
利息開支	(69,344)	(13,132)	(136,922)	(29,817)
	<u>(115,256)</u>	<u>1,771</u>	<u>(185,238)</u>	<u>(2,098)</u>

利息開支主要產生於借款(附註17)及長期應付票據(附註18)。

中期財務資料附註

23 稅項開支

(a) 所得稅開支

(i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零一二年及二零一一年六月三十日止三個月及六個月毋須支付開曼群島及英屬處女群島的任何稅項。

(ii) 香港利得稅

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月已按估計應評稅盈利及按稅率 16.5% 作出香港利得稅撥備。截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月並無作出香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃根據中國註冊成立的本集團內部實體的應課稅盈利按照中國的相關規定計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，內資和外資企業的企業所得稅稅率統一為 25%，於二零零八年一月一日起生效。

企業所得稅法亦為於企業所得稅法頒佈前成立，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期企業所得稅稅率分別應為 18%、20%、22%、24% 及 25%。其他稅項優惠，如扣減 50% 的所得稅稅率，視上述過渡期內各年度的所得稅稅率的情形而定。

於二零一一年，本公司在中國的若干附屬公司獲批為高新技術企業，因此，根據適用的企業所得稅法，於二零一一年至二零一三年止三年期間該等附屬公司可按 15% 的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通告，本公司若干附屬公司可於兩年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年稅率扣減 50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

中期財務資料附註

23 稅項開支(續)

(a) 所得稅開支(續)

(iv) 美國企業所得稅

於二零一二年六月三十日止三個月及六個月，本集團旗下在美國註冊成立的實體計提其美國企業所得稅撥備。於二零一一年六月三十日止三個月及六個月並無計提該等撥備。

(v) 中國預扣稅

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預扣稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國與香港訂立的雙邊稅務安排項下的若干條件或規定，相關預扣稅稅率將從10%降低至5%。

本集團截至二零一二年及二零一一年六月三十日止三個月及六個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日		截至六月三十日	
	止三個月	止六個月	止三個月	止六個月
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
即期稅項	631,810	432,561	1,236,965	860,235
遞延稅項	76,014	(27,398)	121,532	76,911
	707,824	405,163	1,358,497	937,146

中期財務資料附註

23 稅項開支(續)

(a) 所得稅開支(續)

截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月，本集團除所得稅前盈利的稅項與採用25%稅率(為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司採用的稅率)(截至二零一一年六月三十日止三個月及六個月：24%)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計 截至六月三十日 止三個月		未經審計 截至六月三十日 止六個月	
	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元	二零一二年 人民幣千元	二零一一年 人民幣千元
除所得稅前盈利	3,818,395	2,748,435	7,431,398	6,164,626
加：分佔聯營公司及共同控制實體 虧損／(盈利)	3,964	37,235	12,337	3,678
	3,822,359	2,785,670	7,443,735	6,168,304
按25%(截至二零一一年 六月三十日止三個月及 六個月：24%)的稅率 計算的稅項	955,590	668,561	1,860,934	1,480,393
適用於不同附屬公司 不同稅率的影響	(308,254)	(227,458)	(672,381)	(533,220)
稅收優惠期對附屬公司 應課稅盈利的影響	(67,650)	(125,882)	(135,057)	(249,576)
毋須課稅收入	(27,478)	(1,900)	(46,456)	(11,663)
不可扣稅的開支	60,843	79,318	120,092	113,879
預計中國附屬公司 將滙出盈利的預扣稅	78,603	50,000	171,603	141,500
未確認遞延所得稅資產	29,588	22,019	73,180	55,328
企業所得稅滙算清繳的相關調整	(13,418)	(59,495)	(13,418)	(59,495)
所得稅開支	707,824	405,163	1,358,497	937,146

中期財務資料附註

23 稅項開支(續)

(b) 增值稅、營業稅及相關稅費

本集團的業務亦須繳交以下中國稅費：

種類	稅率	徵收基準
增值稅(「增值稅」)	6-17%	商品銷售收入，與採購產生的增值稅抵銷
	3%	商品銷售收入
營業稅(「營業稅」)	3-5%	服務費收入
城市建設稅	1-7%	應付增值稅及營業稅淨額
文化事業建設費	3%	廣告收入
教育附加費	3-5%	應付增值稅及營業稅淨額

24 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日		截至六月三十日	
	止三個月		止六個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
歸屬於本公司權益持有人的期內 盈利(人民幣千元)	3,100,075	2,349,246	6,049,585	5,219,620
已發行普通股的加權平均數 (千股計)	1,826,071	1,823,051	1,824,501	1,822,866
每股基本盈利(每股人民幣元)	1.698	1.289	3.316	2.863

中期財務資料附註

24 每股盈利(續)

(b) 攤薄

本公司授出的購股權及獎勵股份對每股盈利具有潛在攤薄影響。每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

此外，本公司非全資附屬公司及聯營公司授出的購股權及受限制股份亦會對每股盈利產生潛在攤薄影響。截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月，該等購股權及受限制股份具有反攤薄影響或其攤薄影響對本集團不大。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日		截至六月三十日	
	止三個月		止六個月	
	二零一二年	二零一一年	二零一二年	二零一一年
歸屬於本公司權益持有人的期內 盈利(人民幣千元)	3,100,075	2,349,246	6,049,585	5,219,620
已發行普通股的加權平均數 (千股計)	1,826,071	1,823,051	1,824,501	1,822,866
就購股權作出調整(千股計)	23,766	30,626	24,406	31,160
就獎勵股份作出調整(千股計)	11,496	10,160	11,515	10,061
為計算每股攤薄盈利的普通股的 加權平均數(千股計)	1,861,333	1,863,837	1,860,422	1,864,087
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	1.665	1.260	3.252	2.800

中期財務資料附註

25 股息

根據董事會於二零一二年三月十四日通過並於二零一二年股東週年大會上獲股東批准的一項決議案，建議派發截至二零一一年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.75港元(二零一零年：每股0.55港元)。有關股息達1,369,117,000港元(約等於人民幣1,107,889,000元)(二零一零年末期股息：1,010,294,000港元(約等於人民幣838,290,000元))，於二零一二年六月三十日該股息已派付。

董事會並無建議派發任何截至二零一二年六月三十日止六個月的中期股息(截至二零一一年六月三十日止六個月：無)。

26 業務合併

截至二零一二年六月三十日止六個月內，本集團收購一間從事出版及在線閱讀服務公司的51%股權及一間提供大型多用戶網絡遊戲信息公司的100%股權。

於各收購日確認的代價及其於已收購淨資產公允價值及已確認商譽的分配載列如下：

	人民幣千元
收購代價	75,846
非控制性權益的賬面值	<u>(2,455)</u>
	<u>73,391</u>
已收購淨資產公允價值	7,544
商譽	<u>65,847</u>
	<u>73,391</u>

自各自的收購日起至二零一二年六月三十日，該等附屬公司的收入及盈利淨額對本集團的貢獻並不重大。

27 或有事項

本集團於二零一二年六月三十日並無重大或有負債。

中期財務資料附註

28 承擔

(a) 資本承擔

於二零一二年及二零一一年六月三十日的資本承擔分析如下：

	未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約：		
興建、購買樓宇及購買土地使用權	589,375	463,046
購置其他固定資產	149,685	132,260
於所投資公司的資本投資	1,075,357	816,910
	1,814,417	1,412,216
已授權但未訂約：		
興建、購買樓宇及購買土地使用權	1,049,033	1,186,867
於所投資公司的資本投資	450,772	651,927
	1,499,805	1,838,794
	3,314,222	3,251,010

(b) 經營租賃承擔

根據樓宇不可撤銷經營租賃的未來最低租金總額如下：

	未經審計 二零一二年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零一一年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約：		
不超過一年	505,969	520,396
一年後但五年內	1,301,742	1,462,788
五年以上	255,295	286,135
	2,063,006	2,269,319

中期財務資料附註

28 承擔(續)

(c) 其他承擔

根據不可撤銷頻寬及服務器托管租賃、網絡遊戲代理及內容協議的未來最低付款總額如下：

	未經審計	經審計
	二零一二年	二零一一年
	六月三十日	十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
已訂約：		
不超過一年	1,024,238	596,031
一年後但五年內	1,333,948	768,291
	2,358,186	1,364,322

29 關聯人士交易

除中期財務資料附註11(預付款項、按金及其他資產)中「向聯營公司及共同控制實體提供的貸款」及附註13(以股份為基礎的支付)所披露外，本集團於截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月內並無任何其他與關聯人士的重大交易及於二零一二年六月三十日並無其他關聯人士重大結餘。

30 結算日後事項

- (a) 於二零一二年七月，本集團向一名關聯方購買 Level Up! International Holdings Pte. Ltd. (「Level Up」) 49% 的已發行股本(「Level Up 收購事項」)。此外，本集團擁有購股權可於 Level Up 收購事項完成後兩年內收購 Level Up 的若干額外數目的股份，該若干額外數目的股份連同於 Level Up 收購事項收購的股份將佔於購股權獲悉數行使日期的 Level Up 已發行股本的 67%。Level Up 主要從事網絡遊戲發佈及遊戲雜誌出版。截至本報告日期，本集團正在評估及量化所收購的可識別淨資產的公允價值，由於時間所限尚未完成有關資產的首次會計處理。
- (b) 於二零一二年五月，本集團訂立一份買賣協議，據此，本集團同意購買 Epic Games, Inc. (「Epic」) 的若干股權。該收購於二零一二年七月完成。Epic 主要從事開發遊戲引擎技術，以及個人電腦、遊戲機及移動裝置的遊戲。於收購完成後，Epic 已作為本集團的聯營公司列賬。

31 季節性

由於廣告商通常於農曆新年假期(每年的第一季)前後削減其廣告開支，故我們的網絡廣告業務受季節性波動影響。

其他資料

董事的證券權益

於二零一二年六月三十日，本公司董事及主要行政人員擁有 (a) 根據證券及期貨條例第 XV 部第 7 及 8 分部須知會本公司及聯交所的本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第 XV 部)股份、相關股份及債券的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文規定其取得或被視為取得的權益及淡倉)；或 (b) 根據證券及期貨條例第 352 條須登記於該條規定本公司存置的登記冊內的權益及淡倉；或 (c) 根據標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(A) 於本公司股份及相關股份的好倉及淡倉

董事姓名	好倉／淡倉	權益性質	所持股份／ 相關股份數目	佔已發行 股本百分比
馬化騰	好倉	公司(附註1)	189,892,880	10.30%
張志東	好倉	公司(附註2)	66,750,000	3.62%
劉熾平	好倉	個人	9,903,600 (附註3)	0.54%
李東生	好倉	個人	40,000 (附註4)	0.002%
Iain Ferguson Bruce	好倉	個人	105,000 (附註5)	0.006%
Ian Charles Stone	好倉	個人	75,000 (附註6)	0.004%

其他資料

附註：

1. 該等股份由馬化騰全資擁有的英屬處女群島公司 Advance Data Services Limited 持有。
2. 該等股份由張志東全資擁有的英屬處女群島公司 Best Update International Limited 持有。
3. 該等權益包括 4,103,600 股股份及根據首次公開售股後購股權計劃 II 及首次公開售股後購股權計劃 III 所授出購股權所涉及的 5,800,000 股相關股份。有關授予該董事的購股權詳情載於下文「購股權計劃」。
4. 該等權益指根據首次公開售股後購股權計劃 I 所授出購股權所涉及的相關股份。有關授予該董事的購股權詳情載於下文「購股權計劃」。
5. 該等權益包括 49,000 股股份及根據首次公開售股後購股權計劃 I 所授出的 40,000 份購股權及根據股份獎勵計劃所授出的 16,000 股獎勵股份所涉及的 56,000 股相關股份。有關授予該董事的購股權及獎勵股份的詳情分別載於下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」。
6. 該等權益包括 3,000 股股份及根據首次公開售股後購股權計劃 I 所授出的 60,000 份購股權及根據股份獎勵計劃所授出的 12,000 股獎勵股份所涉及的 72,000 股相關股份。有關授予該董事的購股權及獎勵股份的詳情分別載於下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」。

(B) 於相聯法團股份的好倉

董事姓名	相聯法團名稱	權益性質	所持股份 數目及股份類別	佔已發行股本 百分比
馬化騰	騰訊計算機	個人	人民幣 16,285,710 元 (註冊資本)	54.29%
	世紀凱旋	個人	人民幣 5,971,427 元 (註冊資本)	54.29%
張志東	騰訊計算機	個人	人民幣 6,857,130 元 (註冊資本)	22.86%
	世紀凱旋	個人	人民幣 2,514,281 元 (註冊資本)	22.86%

除上文所披露者外，於二零一二年六月三十日，本公司董事或主要行政人員及彼等的聯繫人概無於本公司及其相聯法團的股份、相關股份或債券中擁有權益或淡倉。

其他資料

購股權計劃

本公司已採納四項購股權計劃，分別為首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III。據此，董事可酌情向任何合資格參與者授出購股權，以認購本公司股份，惟受購股權計劃訂明的條款及條件所規限。本公司將不會根據首次公開售股前購股權計劃及首次公開售股後購股權計劃I再授出任何購股權。首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III項下的購股權變動詳情，載於本中期報告內的中期財務資料附註13。

於二零一二年六月三十日，本公司董事仍有尚未行使的購股權共5,940,000份，有關詳情如下：

董事姓名	授出日期	行使價 (港元)	購股權數目				行使期
			於二零一二年 一月一日	期內已授出	期內已行使	於二零一二年 六月三十日	
劉熾平	二零零七年 四月四日	25.26	600,000	-	600,000 (附註5)	-	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日(附註1)
	二零零七年 七月五日	33.05	2,000,000	-	200,000 (附註5)	1,800,000	二零零九年七月五日至 二零一四年七月四日(附註2)
	二零零七年 七月五日	33.05	3,000,000	-	-	3,000,000	二零一零年七月五日至 二零一四年七月四日(附註3)
	二零一零年 三月二十四日	158.50	1,000,000	-	-	1,000,000	二零一五年三月二十四日至 二零二零年三月二十三日(附註4)
	合計：		6,600,000	-	800,000	5,800,000	
李東生	二零零七年 四月四日	25.26	40,000	-	-	40,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日(附註1)
Iain Ferguson Bruce	二零零七年 四月四日	25.26	60,000	-	20,000 (附註5)	40,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日(附註1)
Ian Charles Stone	二零零七年 四月四日	25.26	60,000	-	-	60,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日(附註1)
	總計：		<u>6,760,000</u>	<u>-</u>	<u>820,000</u>	<u>5,940,000</u>	

其他資料

附註：

1. 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後一年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
2. 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後兩年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
3. 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後三年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使，惟購股權總數最後20%將於購股權總數第四個20%可予以行使後的第十一個月起可予以行使除外。
4. 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首25%可於授出日期後五年行使，其後每年購股權總數的25%將可予以行使。
5. 緊接各董事行使購股權當日前的收市價如下：

董事姓名	收市價 (港元)
劉熾平	222.80
Iain Ferguson Bruce	221.40

6. 概無任何購股權於期內授出、註銷或失效。

股份獎勵計劃

本公司採納股份獎勵計劃，其中本集團合資格人士(包括任何董事)將有權參與。除非董事會提前終止股份獎勵計劃，否則該計劃由採納日期起生效，有效期為15年。根據股份獎勵計劃進行獎勵及向一名獲獎勵人士授出的股份最高數目分別不得超逾本公司於採納日期已發行股本的2%(即35,755,232股股份)及1%(即17,877,616股股份)。

根據股份獎勵計劃，董事會應甄選合資格人士參與股份獎勵計劃，並釐定予以獎勵之股份數目。股份將由獨立受託人購入，成本由本公司承擔，或股份將根據於股東大會上不時由本公司股東授予或將授予的一般性授權分配予獨立受託人，並以信託方式為獲獎勵人士(不包括本集團董事及主要股東)持有，直至各歸屬期完結止。

歸屬股份將無償轉讓予獲獎勵人士。本公司授出獎勵股份時須遵守上市規則的有關規定。根據上市規則第14A章，倘給予本集團董事或主要股東獎勵，有關獎勵將構成關連交易，本公司須遵守上市規則的有關規定。

其他資料

獎勵股份及據此而產生的相關收入均按歸屬比例歸屬，有關歸屬比例由董事會於授出獎勵日期釐定。獎勵股份歸屬的條件為獲獎勵人士滿足董事會於授出獎勵時訂明的所有歸屬條件，就大部份獲獎勵人士而言，相關獎勵股份將於有關歸屬日期或其前後轉讓予獲獎勵人士。

截至二零一二年六月三十日止六個月期間，已授出共計 759,400 股獎勵股份，本公司的董事並無獲授獎勵股份。截至二零一二年六月三十日止六個月期間股份獎勵計劃的變動詳情，載於本中期報告內的中期財務資料附註 13。

於二零一二年六月三十日，本公司董事仍有尚未行使的獎勵股份共 28,000 股，有關詳情如下：

董事姓名	授出日期	獎勵股份數目				歸屬期
		於 二零一二年 一月一日	期內 已授出	期內 已歸屬	於 二零一二年 六月三十日	
Iain Ferguson Bruce	二零一一年 三月十七日	20,000	-	4,000	16,000	二零一二年三月十七日至 二零一六年三月十七日
Ian Charles Stone	二零一一年 三月十七日	15,000	-	3,000	12,000	二零一二年三月十七日至 二零一六年三月十七日
	合計：	<u>35,000</u>	<u>-</u>	<u>7,000</u>	<u>28,000</u>	

董事資料

根據上市規則第 13.51B(1) 條，若干董事的酬金金額已於本中期報告期間更改，有關更改詳情載於以下各董事的履歷之內(如適用)：

馬化騰，40 歲，執行董事、董事會主席兼本公司行政總裁。馬先生全面負責本集團的策略規劃、定位和管理。馬先生是主要創辦人之一，自一九九九年受僱於本集團。出任現職前，馬先生在中國電信服務和產品供應商深圳潤迅通信發展有限公司主管互聯網傳呼系統的研究開發工作。馬先生為深圳市第五屆人民代表大會代表。馬先生於一九九三年取得深圳大學理學士學位，主修計算機及應用，並在電信及互聯網行業擁有逾十八年經驗。彼亦為 Advance Data Services Limited 的董事，該公司擁有本公司的股份權益。根據馬先生與本公司訂立的現時服務合約，馬先生於二零一二年享有年度基本薪金人民幣 4,245,800 元，服務合約所載釐定其酬金(包括基本薪金及花紅)的基準維持不變。

其他資料

劉熾平，39歲，自二零零七年三月二十一日起出任為執行董事。劉先生於二零零六年二月獲委任為本公司的總裁，以協助董事會主席兼行政總裁馬先生負責本公司的日常管理及營運。彼於二零零五年二月加入本公司為首席戰略投資官，負責公司的戰略、投資、併購及投資者關係方面的工作。在加入本公司之前，劉先生曾任高盛亞洲投資銀行部的執行董事及其電信、媒體及技術界的首席運營官。在此之前，彼曾於麥肯錫公司從事管理諮詢工作。劉先生擁有密歇根大學電子工程理學士學位、史丹福大學電子工程理碩士學位及西北大學凱洛格管理學院研究生院工商管理碩士學位。於二零一一年七月二十八日，劉先生獲委任為以互聯網為基礎並於香港上市的軟件開發商、分銷商及軟件服務供應商金山軟件有限公司的非執行董事。根據劉先生與本公司訂立的現時服務合約，劉先生二零一二年的年度基本薪金已更改為571,300美元，服務合約所載釐定其酬金(包括基本薪金及花紅)的基準維持不變。

張志東，40歲，執行董事兼本公司首席技術官。張先生全面負責本集團專有技術的開發工作，包括基本即時通信平台和大型網上應用系統的開發。張先生是主要創辦人之一，自一九九九年受僱於本集團。出任現職前，張先生在深圳黎明網絡有限公司任職，主要負責軟件和網絡應用系統的研究開發工作。張先生於一九九三年取得深圳大學理學士學位，主修計算機及應用，並於一九九六年取得華南理工大學計算機應用及系統架構碩士學位。張先生在電信及互聯網行業擁有逾十五年經驗。彼亦為Best Update International Limited的董事，該公司擁有本公司的股份權益。根據張先生與本公司訂立的現時服務合約，張先生於二零一二年享有年度基本薪金人民幣2,971,800元，服務合約所載釐定其酬金(包括基本薪金及花紅)的基準維持不變。

Charles St Leger Searle，48歲，自二零零一年六月五日起出任非執行董事。Searle先生現任MIH Internet集團公司的首席投資官。在加入MIH集團公司之前，彼曾在大東電報局和香港電訊擔任多個企業財務職位。在加入大東電報局之前，彼曾出任在倫敦和悉尼的德勤會計師事務所的高級企業財務經理。Searle先生現任MIH若干附屬公司及聯營公司董事。Searle先生於一九八七年畢業於University of Cape Town，取得商學士學位，並為澳洲特許會計師公會會員(一九九二年)。Searle先生在電信及互聯網行業擁有逾十八年經驗。Searle先生為非執行董事，並不享有任何董事袍金或酬金。

李東生，55歲，自二零零四年四月起獲委任為獨立非執行董事。李先生為TCL集團股份有限公司董事長兼行政總裁、香港上市公司TCL多媒體科技控股有限公司及TCL通訊科技控股有限公司的主席，該三間公司均生產消費電子產品。李先生於一九八二年畢業於華南理工大學，取得無線電技術學士學位，在信息技術領域擁有逾十七年經驗。李先生於二零一二年享有董事袍金每年450,000港元，金額乃參考其於本公司的職務及職責後釐定。

其他資料

Iain Ferguson Bruce，71歲，於二零零四年四月獲委任為獨立非執行董事。Bruce先生自一九六四年加入香港畢馬威會計師事務所並於一九七一年獲晉升為合夥人。彼自一九九一年起任畢馬威會計師事務所高級合夥人直至一九九六年退休為止，並於一九九三年至一九九七年間任畢馬威會計師事務所亞太區主席。Bruce先生自一九六四年起為蘇格蘭特許會計師公會會員及香港會計師公會資深會員，在會計專業擁有逾四十七年經驗。彼亦為香港董事學會資深會員及香港證券專業學會會員。Bruce先生現任兒童耐用品製造商好孩子國際控股有限公司、從事建築工程服務的保華建業集團有限公司、綜合度假村及娛樂場發展商金沙中國有限公司、飲品生產商維他奶國際集團有限公司、從事百貨公司營運及房地產投資的永安國際有限公司的獨立非執行董事；所有該等公司均為香港上市公司。同時，Bruce先生亦為從事商品貿易的新加坡上市公司來寶集團有限公司、於納斯達克上市以中國為基地的醫療裝置公司中國醫療技術公司及以中國為基地於紐約證券交易所上市的縱向整合光伏產品製造商英利新能源有限公司的非執行董事。Bruce先生現任花旗銀行(香港)有限公司獨立非執行董事及KCS Limited主席。Bruce先生二零一二年的董事袍金已更改為每年800,000港元，金額乃參考其於本公司的職務及職責後釐定。

Ian Charles Stone，61歲，自二零零四年四月起獲委任為獨立非執行董事。Stone先生現任電訊盈科有限公司國際規劃顧問及沙特阿拉伯SITC(電訊盈科的一家合資公司)的行政總裁。自二零零一年加入電訊盈科起，彼一直任英國UK Broadband和香港電訊盈科移動通訊的行政總裁，然後出任國際規劃業務的董事總經理。Stone先生擁有逾四十一年電信及移動電話業經驗。彼於一九九九年至二零零一年曾任數碼通行政總裁。於加入數碼通前，曾在香港和菲律賓第一太平集團電信業務擔任要職。Stone先生亦曾經在大東電報局和香港電訊擔任要職，包括CSL公司的董事總經理和香港電訊的商務總監。Stone先生為香港董事學會資深會員。Stone先生二零一二年的董事袍金已更改為每年550,000港元，金額乃參考其於本公司的職務及職責後釐定。

其他資料

主要股東

於二零一二年六月三十日，下列人士(本公司董事或主要行政人員除外)擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的本公司股份或相關股份的權益或淡倉(根據本公司按證券及期貨條例第336條存置的登記冊所記錄)，或直接或間接於本公司已發行股本中擁有5%或以上權益：

於本公司股份的好倉及淡倉

股東名稱	好倉／淡倉	權益性質	所持股份數目	佔已發行股本百分比
MIH TC	好倉	公司(附註1)	630,240,380	34.18%
Advance Data Services Limited	好倉	公司(附註2)	189,892,880	10.30%
JPMorgan Chase & Co.	好倉	實益擁有人 投資經理 託管公司／ 核准借出代理人	13,276,638 20,153,213 <u>58,797,939</u>	
		合計(附註3(i))	92,227,790	5.00%
	淡倉	實益擁有人 (附註3(ii))	7,100,066	0.39%

附註：

- 由於MIH TC由Naspers Limited透過其全資擁有的居間公司MIH (Mauritius) Limited及MIH Holdings Limited所控制，故此根據證券及期貨條例第XV部，Naspers Limited、MIH (Mauritius) Limited及MIH Holdings Limited被視為擁有同一批630,240,380股股份。
- 由於馬化騰全資擁有Advance Data Services Limited，故此，誠如「董事的證券權益」一節所披露，馬先生擁有該等股份的權益。
- 相關好倉包括於本公司4,998,986股相關股份中的衍生權益，其中(a) 1,402,400股相關股份衍生自上市及實物交收的衍生工具；(b) 1,634,000股相關股份衍生自上市及現金交收的衍生工具；(c) 1,317,800股相關股份衍生自非上市及實物交收的衍生工具；及(d) 644,786股相關股份衍生自非上市及現金交收的衍生工具。亦包括可供借出的58,797,939股股份。
 - 相關淡倉包括於本公司3,385,066股相關股份中的衍生權益，其中(a) 507,700股相關股份衍生自上市及實物交收的衍生工具；(b) 721,500股相關股份衍生自上市及現金交收的衍生工具；(c) 1,870,250股相關股份衍生自非上市及實物交收的衍生工具；及(d) 285,616股相關股份衍生自非上市及現金交收的衍生工具。

其他資料

除上文所披露者外，於二零一二年六月三十日，本公司並無接獲通知有任何其他人士(本公司董事或主要行政人員除外)於本公司股份及相關股份中擁有權益或淡倉(根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊所記錄)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一二年六月三十日止六個月內，本公司在聯交所以總代價約0.25億港元(未計開支)購回154,400股股份，購回的股份其後已被註銷。董事會進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

截至二零一二年 六月三十日止 六個月購買月份	購買 股份數目	每股購買代價		
		所付 最高價 港元	所付 最低價 港元	所付 總代價 港元
一月	128,400	153.0	151.9	19,582,798
五月	26,000	205.0	204.4	5,326,269
合計：	154,400			24,909,067

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一二年六月三十日止六個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

僱員及酬金政策

於二零一二年六月三十日，本集團有20,000名僱員(二零一一年六月三十日：12,904名)。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而僱員酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而酌情獲授花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零一二年六月三十日止六個月的總酬金成本(包括已資本化的酬金成本)為人民幣35.98億元(截至二零一一年六月三十日止六個月：人民幣22.14億元)。

其他資料

審核委員會

審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一二年六月三十日止三個月及六個月的未經審計中期財務資料。

採納有關董事證券交易的守則

本公司按照不較標準守則所規定的標準寬鬆的條款，制定有關董事證券交易的守則。本公司董事於本中期報告所涵蓋的會計期間一直遵守有關守則。

遵守企業管治守則

企業管治守則第A.4.2條守則條文訂明每名董事(包括有指定任期之董事)應最少每三年一次輪值退任。根據章程細則，當時三分之一董事(或倘其人數並非三之倍數，則最接近但不超過三分之一之數目)須輪值退任，惟董事會主席則毋須輪值退任或計入每年須退任之董事數目內。根據章程細則之條文，於二零一二年股東週年大會上，兩名董事退任並獲重選，Ian Charles Stone(於二零零九年獲重選)之重選於二零一二年股東週年大會上並未被考慮，其重選將在下一屆股東週年大會予以考慮。有關守則條文第A.4.2條董事至少每三年一次輪值退任的規定已偏離。

董事會認為持續遵守章程細則內已運作數年有關董事退任及重選的現有條文將不會對本公司的整體營運造成重大影響。儘管如此，董事會將不時審閱章程細則的現有條文，並適時作出必要修訂。

除上述及於本公司二零一一年年報所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於二零一二年一月一日至二零一二年三月三十一日止期間內並無遵守企業管治常規守則的守則條文，以及於二零一二年四月一日至二零一二年六月三十日止期間內並無遵守企業管治守則的守則條文。

關於偏離企業管治守則第A.2.1及A.4.2條守則條文之規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並屆時知會股東。

釋義

於本中期報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「二零一二年股東週年大會」	本公司於二零一二年五月十六日舉行之股東週年大會
「章程細則」	本公司的章程細則
「審核委員會」	本公司的審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「獲獎勵人士」	合資格參與股份獎勵計劃的人士
「獎勵股份」	根據股份獎勵計劃獎勵的股份
「董事會」	本公司董事會
「行政總裁」	行政總裁
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續之有限責任公司，其股份於聯交所上市
「日活躍賬戶」	日活躍賬戶
「地下城與勇士」	地下城與勇士
「EBITDA」	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「商品交易總額」	商品交易總額
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港法定貨幣
「香港」	中國香港特別行政區

釋義

詞彙

「國際財務報告準則」

「即時通信」

「首次公開發售」

「互聯網增值服務」

「LIBOR」

「上市規則」

「主板」

「月活躍賬戶」

「MIH TC」

「標準守則」

「移動及電信增值服務」

「最高同時在線賬戶」

「首次公開售股後購股權計劃 I」

「首次公開售股後購股權計劃 II」

「首次公開售股後購股權計劃 III」

「中國」

「首次公開售股前購股權計劃」

「Riot Games」

「Riot Games 收購事項」

「人民幣」

釋義

國際財務報告準則

即時通信

首次公開發售

互聯網增值服務

倫敦同業拆借利率

聯交所證券上市規則

聯交所主板

月活躍賬戶

MIH TC Holdings Limited

上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則

移動及電信增值服務

最高同時在線賬戶

本公司於二零零四年三月二十四日採納的首次公開售股後購股權計劃

本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃

本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃

中華人民共和國

本公司於二零零一年七月二十七日採納的首次公開售股前購股權計劃

Riot Games, Inc.

本集團向現時股東(包括 Riot Games 創辦人)收購 Riot Games 的大部分權益

中國法定貨幣

釋義

詞彙

「投資回報率」

「證券及期貨條例」

「股份獎勵計劃」

「世紀凱旋」

「短信」

「SNS」

「聯交所」

「騰訊公益慈善基金會」

「騰訊計算機」

「美國」

「美元」

釋義

投資回報率

證券及期貨條例(香港法例第571章), 經不時修訂、增補或以其它方式修改

本公司於二零零七年十二月十三日採納的股份獎勵計劃

深圳市世紀凱旋科技有限公司

短信服務

社交網絡服務

香港聯合交易所有限公司

本集團成立的一間公益慈善基金會

深圳市騰訊計算機系統有限公司

美利堅合眾國

美國法定貨幣

Tencent 腾讯

Website 網址 : www.tencent.com

Head Office

Tencent Building, Kejizhongyi Avenue, Hi-tech Park
Nanshan District, Shenzhen, the PRC

總辦事處

中國深圳市南山區科技園科技中一路騰訊大廈

Zipcode 郵編 : 518057

Telephone 電話 : 86-755-86013388

Facsimile 傳真 : 86-755-86013399

Hong Kong Office

29/F., Three Pacific Place
No. 1 Queen's Road East
Wanchai, Hong Kong

香港辦事處

香港灣仔皇后大道東1號
太古廣場三座29樓

Telephone 電話 : 852-21795122

Facsimile 傳真 : 852-25201148