



JD.COM

Tencent 腾讯

腾讯、京东与唯品会宣布达成股权投资以及战略合作

2017年12月18日—腾讯控股有限公司(“腾讯”, 联交所代码: 00700.HK), 京东集团(“京东”, 纳斯达克代码: JD)和唯品会控股有限公司(“唯品会”, 纽交所代码: VIPS)今日共同宣布, 中国领先的互联网增值服务提供商腾讯和中国最大的零售商京东, 与中国领先的在线名牌折扣零售商唯品会达成最终协议, 腾讯和京东将在交易交割时以现金形式向唯品会投资总计约8.63亿美元。

根据股权认购协议, 腾讯和京东将认购唯品会新发行的A类普通股, 认购金额分别约为6.04亿美元和2.59亿美元。认购价格为每份A类普通股65.40美元, 相当于每份唯品会美国存托股份(“ADS”, 每份ADS等于0.2份A类普通股)13.08美元。认购价格比截至2017年12月15日最后一个交易日的ADS收盘价格溢价约55%。

在满足通常交割条件的前提下, 交易预期将于近期交割。交易交割后, 腾讯和京东将分别实益持有唯品会全部已发行股份的7%和5.5%(包含其现已拥有的股份)。腾讯和京东认购的A类普通股会受到为期两年的锁定期限制。在两年的锁定期内, 腾讯有权任命一位唯品会董事会成员, 京东可以任命一位董事会的观察员。两年锁定期期满后, 只要腾讯和京东各自持有唯品会全部发行股份的12%和8%左右的股权, 或根据与唯品会的共同协定, 腾讯和京东可以继续保有其董事和观察员的任命权。

在签订股权认购协议的同时, 腾讯和京东分别与唯品会达成了战略合作协议, 腾讯、京东和唯品会将于交易交割后建立合作伙伴关系。根据战略合作协议, 腾讯将在其微信钱包界面给予唯品会入口。京东也将会在其手机APP主界面和微信购物一级入口的主界面接入唯品会, 帮助唯品会在京东渠道上达成一定的交易额目标。

“我非常高兴唯品会与腾讯和京东建立战略合作伙伴关系,” 唯品会的共同创始人、董事会主席及首席执行官沈亚先生表示。“本次三方建立合作关系对唯品会意义重大, 也是中国电商市场和互联网产业的一件大事。我们将联合腾讯和京东, 充分利用各方的优势互补, 形成一个深度共赢合作的战略合作联盟, 更好的服务互联网用户和消费者。唯品会将与腾讯在微信平台上展开全面合作, 双方将在未来不断拓展更多更广泛领域的战略合作。同时, 唯品会也将与京东在品牌联盟合作、流量联盟合作等各方面寻求共赢合作。唯品会将继续作为一个独立的电商平台运营, 进一步加强我们在时尚穿戴类(包括服装、鞋、包和饰品等)和美妆类等品类的领先地位, 以及我们的女性用户优势, 为我们的会员消费者提供更高的价值和更好的用户体验。”

“唯品会拥有杰出的管理团队, 其在闪购电商和服装业务上实力雄厚。此次与唯品会达成战略合作对京东来说水到渠成, 并将创造非常好的协同效应。” 京东集团董事长兼首席执行官刘强东表示。“本次合作将进一步加快我们进军女性消费者市场的步伐, 并进一步扩大我们时尚业务的广度和深度。我们会通过不断联手与我们优势互补的顶级合作伙伴, 确保为用户提供全面的购物选择和最好的购物体验。”

腾讯总裁刘炽平先生表示“腾讯十分高兴成为唯品会的战略投资者和伙伴, 期待借着用户流量、市场推广和支付方案等合作方式, 助力唯品会为中国崛起的中产阶级提供品牌服饰以及其它产品类别。腾讯用户对在我们的应用里搜索、讨论及购买品牌服饰的需求正在上升。我相信把我们的用户跟唯品会的优质商品深

度对接，将丰富他们的线上购物体验，并同时为唯品会提升价值。凭借在营销、支付、机器学习等方面的技术积累，腾讯将促进构建一个贯通线上线下、健康而多元化的零售生态系统。”

关于京东

京东 (JD.COM) 是中国收入规模最大的电子商务公司和收入规模最大的零售商。京东致力于为消费者提供最佳在线购物体验。通过内容丰富、人性化的网站和移动客户端，微信和手机 QQ 入口，京东为消费者提供卓越的用户体验。京东拥有全国电商行业中最大的物流基础设施和网络。截至 2017 年 9 月 30 日，京东在全国范围内拥有 7 大物流中心，运营了 405 个大型仓库，覆盖全国范围内的 2,830 个区县。京东是纳斯达克 100 指数的一员和财富全球 500 强企业。

关于唯品会

唯品会是中国领先的在线名牌折扣零售商，以大幅低于零售价的折扣价格为中国客户提供高质量、受欢迎的名牌商品。自 2008 年 8 月成立以来，公司已经迅速建立了庞大并持续增长的客户和品牌合作伙伴群体。更多信息请访问公司网站 www.vip.com。

关于腾讯控股有限公司

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。公司旗下社交网络及通信平台微信和 QQ 将用户连接到多元化的数字内容，包括游戏、视频、音乐和文学。腾讯自主开发的目标用户定向技术协助广告主触达数以亿计的中国消费者。在基础设施服务方面，腾讯在移动支付、网络安全、云服务及人工智能等范畴提供产品和服务，促进合作伙伴的业务增长。腾讯大力投资于人才及推动科技创新，务求与互联网行业共同发展。腾讯于 1998 年在中国深圳成立。腾讯控股 (00700.hk) 在香港联合交易所的主板上市。

安全港声明

本公告包含前瞻性声明。这些声明依照《1995 年美国私有证券诉讼改革法案》规定所做。这些前瞻性声明可用通过一些措辞识别，例如“将”、“期望”、“预期”、“未来”、“准备”、“计划”、“相信”、“估算”、“有信心”和类似声明。除其他内容外，本公告中引用的预期交易交割的相关陈述和管理层讲话属于或包含前瞻性声明。前瞻性声明存在内在风险和不确定性。许多因素可能导致实际结果和前瞻性声明中的结果有重大差异，这些因素包括但不限于京东和唯品会向美国证券交易委员会报备文件以及腾讯向香港交易所报备文件中包含的因素。本新闻稿提供的全部信息仅截至新闻稿发布当日有效，除非适用法律另有要求，腾讯、京东和唯品会没有义务对这些信息进行更新。

投资者和媒体如有问题，请联系：

腾讯控股有限公司

投资关系部

张沛恒

电话：852-31485100 ext 68919

邮箱：ir@tencent.com

京东集团

投资关系部

Ruiyu Li

电话: +86 (10) 8912-6805
邮箱: IR@JD.com

唯品会

Millicent Tu
电话: +86 (20) 2233-0732
邮箱: IR@vipshop.com