

騰訊公布 2012 年第一季度業績

香港，2012 年 5 月 16 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公布截至 2012 年 3 月 31 日未經審核的第一季度綜合業績。

2012 年第一季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 96.479 億元（15.328 億美元¹），比上一季度增長 21.8%，比去年同期增長 52.2%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 73.816 億元（11.727 億美元），比上一季度增長 15.3%，比去年同期增長 40.6%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 9.138 億元（1.452 億美元），比上一季度增長 7.0%，比去年同期增長 17.5%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 5.401 億元（8,580 萬美元），比上一季度下降 9.7%，比去年同期增長 92.3%。
- 電子商務交易業務收入為人民幣 7.528 億元（1.196 億美元）²。
- 毛利為人民幣 58.115 億元（9.233 億美元），比上一季度增長 12.2%，比去年同期增長 40.2%；毛利率由上一季度的 65.4% 降至 60.2%。
- 經營盈利為人民幣 36.914 億元（5.865 億美元），比上一季度增長 19.4%，比去年同期增長 9.0%；經營利潤率由上一季度的 39.0% 降至 38.3%。
非通用會計準則經營盈利³ 為人民幣 40.683 億元（6.463 億美元），比上一季度增長 15.8%，比去年同期增長 30.4%；非通用會計準則經營利潤率由上一季度的 44.4% 降至 42.2%。
- 期內盈利為人民幣 29.623 億元（4.706 億美元），比上一季度增長 16.1%，比去年同期增長 2.7%；淨利率由上一季度的 32.2% 降至 30.7%。
非通用會計準則期內盈利³ 為人民幣 33.106 億元（5.260 億美元），比上一季度增長 13.0%，比去年同期增長 27.3%；非通用會計準則淨利率由上一季度的 37.0% 降至 34.3%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 29.495 億元（4.686 億美元），比上一季度增長 16.3%，比去年同期增長 2.8%。
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利³ 為人民幣 32.811 億元（5.213 億美元），比上一季度增長 13.2%，比去年同期增長 26.9%。
- 每股基本盈利為人民幣 1.618 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.587 元。

¹ 美元數據基于 1 美元兌人民幣 6.2943 元計算

² 由于之前季度所涉及的金額并不重大，故未呈列比較數字

³ 呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱“非通用會計準則財務計量”一節

■ 主要平台數據：

- 即時通信服務活躍帳戶數達到 7.519 億，比上一季度增長 4.3%，比去年同期增長 11.5%。
- 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 1.674 億，比上一季度增長 9.6%，比去年同期增長 22.0%。
- 「QQ 空間」活躍帳戶數達到 5.767 億，比上一季度增長 4.5%，比去年同期增長 9.7%；「朋友網」活躍帳戶數達到 2.145 億，比上一季度增長 6.0%，比去年同期增長 30.2%。
- 「QQ 遊戲」開放平台最高同時在綫帳戶數為 880 萬，比上一季度增長 4.8%，比去年同期增長 14.3%。
- 互聯網增值服務付費註冊帳戶數為 8,180 萬，比上一季度增長 6.0%，比去年同期增長 13.1%。
- 移動及電信增值服務付費註冊帳戶數為 3,450 萬，比上一季度增長 9.9%，比去年同期增長 26.8%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「2012 年第一季度，我們的遊戲平台上得益於中國春節假期而消費旺盛，以及開放平台提高了用戶參與度，我們在收入和盈利方面繼續保持穩固增長。透過品牌廣告、視頻廣告、效果廣告和搜索廣告等廣告業務的增長，我們提升了流量的變現能力。同時，隨著我們鞏固了在移動互聯網領域的社交領導地位，我們進一步抓住了移動互聯網的發展機遇。爲了迎接中國互聯網產業蓬勃發展所帶來的挑戰，我們將以預估和滿足用戶需求爲依歸，持續戰略性地進行業務的優化。我們也會持續專注投資在創新和技術上，爲我們的用戶和股東實現長遠價值的最大化。」

2012 年第一季度財務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 15.3%，達到人民幣 73.816 億元，佔 2012 年第一季度總收入的 76.5%。網絡遊戲收入比上一季度增長 19.4%，達到人民幣 53.209 億元。其增長反映「穿越火綫」、「QQ 炫舞」、「地下城與勇士」、「英雄聯盟」及「QQ 飛車」等國內主要幾款遊戲受益於中國春節假期及學生寒假，導致用戶增加及商業化提升。在國際市場，「英雄聯盟」在美國、歐洲和韓國等地區取得強勁的用戶增長。社區及開放平台收入比上一季度增長 6.0%，達到人民幣 20.607 億元，主要因用戶在「QQ 空間」和「朋友網」等開放平台上應用的消費所帶動。自 2012 年第一季度起，我們將社區增值服務收入更名爲社區及開放平台收入，以反映公司開放平台的收入增長。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長 7.0%，達到人民幣 9.138 億元，佔第一季度總收入的 9.5%。收入增長主要受捆綁短信套餐、手機遊戲和手機書城等業務所帶動。

網絡廣告收入比上一季度下降 9.7%，達到人民幣 5.401 億元，佔第一季度總收入的 5.6%。收入下降主要反映廣告主在中國春節假期期間活動減少的淡季影響。然而，我們社交網絡上的效果廣告以及網絡視頻廣告收入取得季比增長。

電子商務交易業務的收入達到人民幣 7.528 億元，佔第一季度總收入的 7.8%，主要包括本公司電子商務平台上銷售商品產生的收入。本公司擴大了 B2C 電子商務交易業務的規模，並將此業務視作我們經營業務的一個獨立分部。因此，從本季度起新增一項分部資料。由於之前季度所涉及的金額並不重大，故未呈列比較數字。就我們自營的電子商務交易而言，我們將商品交易總額（「GMV」）記錄為收入；就我們代理的電子商務交易（佔整體交易較大部分）而言，我們將代理費用，而不是 GMV，記錄為收入。

2012 年第一季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 2.366 億元，上一季度該項支出為人民幣 2.444 億元。

本季度資本開支為人民幣 6.621 億元，上一季度該項支出為人民幣 8.920 億元。

本季度公司在聯交所以總代價約人民幣 1,590 萬元購回 128,400 股股份，上一季度以總代價約人民幣 1.981 億元購回 1,677,400 股股份。

於 2012 年 3 月 31 日，公司的財務資源淨額為人民幣 208.185 億元，其中未計總值為人民幣 47.207 億元的無抵押短期借款、人民幣 9.556 億元的有抵押短期借款，以及人民幣 37.315 億元的長期應付票據。

於 2012 年 3 月 31 日，公司總發行股數為 18.42 億股。

業務回顧及展望

整體財務表現

2012 年第一季度，我們的核心業務取得穩健增長。在互聯網增值服務方面，我們的網絡遊戲業務受惠於國內主要幾款遊戲在中國新年假期及學生寒假的用戶大幅增長及商業化提升，以及「英雄聯盟」在國際市場的用戶增長。社區及開放平台收入因開放平台上應用的按條收入大幅增加而取得持續穩定增長。我們的移動及電信增值服務業務在實收率波動的情況下仍穩步增長。網絡廣告方面，收入受淡季因素影響而季比下降，但同比仍取得大幅增長，這主要是由於品牌展示廣告在若干行業份額提高，以及搜索廣告、網絡視頻廣告和社交網絡上的效果廣告等較新產品頗受廣告客戶歡迎的推動。

我們相信，中國電子商務市場帶來廣闊的增長機遇，我們已針對這些機遇作出了審慎的投資，並在我們的平台上產生了大量的 GMV。為提升用戶體驗，我們已在消費類電子等若干產品類別擴大了 B2C 電子商務交易業務規模。由於這些交易是我們自營的，並且我們擁有存貨的所有權，所以我們

將相關的 GMV 記錄為收入，並將所售商品相關的成本記錄為收入成本，導致這些交易的毛利率較低，也攤薄了公司整體的利潤率。鑒於我們的電子商務業務規模不斷擴大和日益重要，為幫助投資者更深入瞭解收入增長和利潤率趨勢，從第一季度開始，我們將此業務披露為財務報告中分部資料的新項目。

分部及產品摘要

即時通信平台

即時通信 QQ，中國最大的網絡社區，截至 2012 年第一季度末的活躍帳戶數同比增長 12% 達到 7.52 億，最高同時在綫帳戶數同比增長 22% 達 1.67 億。最高同時在綫帳戶數及每日用戶在綫時數的增長率超過活躍帳戶數的增長顯示出，第一季度每位用戶的參與度有所提升。這主要由於我們專注於鼓勵用戶花更多時間在我們的服務上以及手機側的使用量有所增長來帶動。

媒體平台

騰訊網的用戶及流量進一步增加，鞏固了其作為中國領先門戶網站的地位。2012 年第一季度，中國領先的社交媒體平台騰訊微博取得顯著增長，註冊帳戶數在季度末達到 4.25 億，日活躍帳戶達到 6700 萬。我們將繼續憑藉跨平台協同效應加強騰訊網和騰訊微博的媒體影響力，並加強我們的差異性。

互聯網增值服務

我們的網絡社區業務維持穩定的用戶增長。「QQ 空間」繼續領跑中國社交網絡領域，截至 2012 年第一季度末，其活躍帳戶數同比增長 10% 至 5.77 億。「朋友網」作為中國領先的實名社交網絡平台，在第一季度末，其活躍帳戶數同比增長 30% 至 2.15 億。

我們同時運營多個開放平台，能觸達龐大的用戶群，涵蓋社交網絡、遊戲、微博等互聯網市場多個細分領域，對第三方應用開發者而言是極具吸引力的合作夥伴。因此，我們開放平台上應用的按條收入在過去幾個季度持續地快速增長，這部分收入已成為我們互聯網增值服務的重大收入來源之一。

我們的網絡遊戲業務持續取得顯著增長。2012 年第一季度，主要幾款國內遊戲受惠於中國新年假期及學生寒假，用戶數繼續增加，商業化繼續提升。在國際市場上，「英雄聯盟」的用戶數在美國、歐洲、韓國等國家或地區取得強勁增長。有賴於開放平台策略、自研遊戲受歡迎程度日漸提升，以及手機側用戶的增加而提高了用戶活躍度，「QQ 遊戲」開放平台的最高同時在綫帳戶數在第一季度創下歷史新高達到 880 萬。

移動及電信增值服務

2012 年第一季度，儘管實收率有波動，移動及電信增值服務業務仍取得穩健的收入增長。我們也繼續部署好自己的位置以把握好移動互聯網的機遇。國內監管環境方面，我們成為中國移動無線增值業務新合作模式下的優質合作夥伴之一，但這種新合作模式的影響仍不明朗。

網絡廣告

2012 年第一季度，我們在提升流量的變現和挖掘新收入來源方面取得進展，讓我們的收入同比增幅顯著超過同行。

在品牌展示廣告方面，我們在食品飲料和 B2C 電子商務等行業廣告投放的市場份額取得穩健增長，反映我們的用戶量領先優勢，以及多年來內容投資和微博平台增長所帶來的媒體影響力的提升。儘管受淡季因素影響，我們的網絡視頻平台收入在第一季度仍取得季比增長。

在效果展示廣告方面，我們社交網絡平台上的全新精準廣告系統受到電子商務公司及應用開發商等廣告客戶的歡迎。我們相信，憑藉我們行業領先的社交流量和廣告位資源、在各類互聯網服務中展示精準廣告的能力，以及效果導向的 CPC 定價模式，能讓我們成為中國精準類廣告發布的最佳選擇。

電子商務交易

近年來，我們審慎地投資於電子商務行業，憑藉把握此具有吸引力的下游機遇來拉動我們現有平台。我們相信我們在電子商務市場的差異化特點包括：龐大的登錄用戶群、與消費者已建立起結算和付款關係、對用戶興趣的洞察力，以及我們的網絡對提升用戶口碑效應的能力。

我們現已在 B2C、SME2C、生活類服務和團購等各種電子商務形式上建立了顯著的地位，在中國電子商務行業打下穩固的基礎。我們將繼續審慎地持續投資電子商務業務，憑藉我們的獨有優勢，著眼於在長期建立重大業務。

###

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無線增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網（QQ.com）、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲開放平台、多媒體社交網絡服務 QQ 空間和無線門戶等網絡平台，騰訊服務於中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶在溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 00700。騰訊於 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數 43 隻成份股之一。如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)31485100 cchan@tencent.com

葉嫻貞 電話：(86) 755 86013388 內綫81374 或 (852)31485100 janeyip@tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則淨利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利）已於本新聞稿內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞匯有所不同。

公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響，為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合損益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	1Q2012	4Q2011	1Q2012	1Q2011
收入	9,647,858	7,922,451	9,647,858	6,338,420
互聯網增值服務	7,381,621	6,401,763	7,381,621	5,251,282
移動及電信增值服務	913,842	854,310	913,842	777,792
網絡廣告	540,113	598,438	540,113	280,894
電子商務交易	752,817	-	752,817	-
其它	59,465	67,940	59,465	28,452
收入成本	(3,836,317)	(2,741,535)	(3,836,317)	(2,193,729)
毛利	5,811,541	5,180,916	5,811,541	4,144,691
	<i>毛利率</i>	60.2%	65.4%	60.2%
利息收入	166,733	137,623	166,733	100,662
其它（虧損）/收益淨額	(63,642)	69,725	(63,642)	339,069
銷售及市場推廣開支	(469,200)	(743,657)	(469,200)	(300,453)
一般及行政開支	(1,754,074)	(1,553,038)	(1,754,074)	(897,466)
經營盈利	3,691,358	3,091,569	3,691,358	3,386,503
	<i>經營利潤率</i>	38.3%	39.0%	38.3%
財務成本淨額	(69,982)	(5,494)	(69,982)	(3,869)
分佔聯營公司（虧損）/盈利	(9,753)	(63,721)	(9,753)	37,854
分佔共同控制實體盈利/（虧損）	1,380	(40,819)	1,380	(4,297)
除稅前盈利	3,613,003	2,981,535	3,613,003	3,416,191
所得稅開支	(650,673)	(430,332)	(650,673)	(531,983)
期內盈利	2,962,330	2,551,203	2,962,330	2,884,208
	<i>淨利潤率</i>	30.7%	32.2%	30.7%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	2,949,510	2,537,026	2,949,510	2,870,374
非控制性權益	12,820	14,177	12,820	13,834
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	3,281,064	2,899,588	3,281,064	2,584,720
每股盈利（通用會計準則）				
- 基本（人民幣）	1.618	1.396	1.618	1.575
- 攤薄（人民幣）	1.587	1.370	1.587	1.540

綜合全面收益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	1Q2012	4Q2011	1Q2012	1Q2011
期內盈利	2,962,330	2,551,203	2,962,330	2,884,208
其他全面收益（扣除稅項）：				
可供出售的金融資產公允價值變動 收益/（虧損）淨額	1,288,914	(324,624)	1,288,914	(682,436)
外幣折算差額	6,076	(21,067)	6,076	207
期內全面收益總額	4,257,320	2,205,512	4,257,320	2,201,979
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	4,244,489	2,194,008	4,244,489	2,188,145
非控制性權益	12,831	11,504	12,831	13,834

其他財務信息

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		
	1Q2012	4Q2011	1Q2011
EBITDA (a)	4,254,547	3,502,553	3,220,713
經調整的 EBITDA (a)	4,461,209	3,722,671	3,364,836
經調整的 EBITDA 比率 (b)	46.2%	47.0%	53.1%
利息開支	67,578	27,959	16,685
現金淨額 (c)	20,818,507	17,667,030	18,230,561
資本開支 (d)	662,130	891,994	720,816

附注：

- EBITDA 包括經營盈利減利息收入及其他收益/虧損淨額，加固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- 現金淨額根據現金及現金等價物、初步為期超過三個月的定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減債務總額計算。
- 資本開支包括添置（不包括業務合並）固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產（不包括遊戲及其他內容授權）。

綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

	未經審計 2012年3月31日	經審計 2011年12月31日
資產		
非流動資產		
固定資產	5,847,891	5,884,952
在建工程	314,638	158,656
投資物業	21,757	21,871
土地使用權	281,882	230,915
無形資產	4,119,882	3,779,976
於聯營公司的投資	4,590,785	4,338,075
於共同控制實體的投資	63,283	61,903
遞延所得稅資產	204,520	198,058
可供出售的金融資產	5,838,319	4,343,602
預付款項、按金及其它資產	1,263,010	2,282,869
	22,545,967	21,300,877
流動資產		
存貨	191,949	-
應收賬款	2,344,835	2,020,796
預付款項、按金及其它資產	2,493,145	2,211,917
初步為期超過三個月的定期存款	15,909,027	13,716,040
受限制現金	2,859,053	4,942,595
現金及現金等價物	13,348,679	12,612,140
	37,146,688	35,503,488
資產總額	59,692,655	56,804,365
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	198	198
股本溢價	2,293,660	2,058,051
股份獎勵計劃所持股份	(606,140)	(606,874)
其它儲備	990,850	302,091
保留盈利	29,659,904	26,710,368
	32,338,472	28,463,834
非控制性權益	618,676	624,510
權益總額	32,957,148	29,088,344
負債		
非流動負債		
長期應付票據	3,731,549	3,733,331
遞延所得稅負債	987,585	939,534
長期應付款項	1,285,096	1,859,808
	6,004,230	6,532,673
流動負債		
應付帳款	2,935,710	2,244,114
其它應付款項及預提費用	4,273,372	5,014,281
衍生金融工具	40,853	20,993
短期借款	5,676,325	7,999,440
流動所得稅負債	992,151	708,725
其它稅項負債	228,051	179,499
遞延收入	6,584,815	5,016,296
	20,731,277	21,183,348
負債總額	26,735,057	27,716,021
權益及負債總額	59,692,655	56,804,365

非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣千元 百分比除外	已報告	調整					非通用會計準則
		按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	視同處置 收益(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備(d)	
截至 2012 年 3 月 31 日三個月未經審計							
經營盈利	3,691,358	206,662	29,894	-	140,374	-	4,068,288
經營利潤率	38.3%						42.2%
期內盈利	2,962,330	206,662	29,894	-	111,692	-	3,310,578
淨利率	30.7%						34.3%
本公司權益持有人 應佔盈利	2,949,510	203,792	26,487	-	101,275	-	3,281,064
截至 2011 年 12 月 31 日三個月未經審計							
經營盈利	3,091,569	220,118	24,249	(249,449)	185,194	243,000	3,514,681
經營利潤率	39.0%						44.4%
期內盈利	2,551,203	220,118	24,249	(249,449)	140,554	243,000	2,929,675
淨利率	32.2%						37.0%
本公司權益持有人 應佔盈利	2,537,026	216,959	22,299	(249,449)	129,753	243,000	2,899,588
截至 2011 年 3 月 31 日三個月未經審計							
經營盈利	3,386,503	144,123	9,091	(459,037)	39,230	-	3,119,910
經營利潤率	53.4%						49.2%
期內盈利	2,884,208	144,123	9,091	(459,037)	23,229	-	2,601,614
淨利率	45.5%						41.0%
本公司權益持有人 應佔盈利	2,870,374	143,121	8,435	(459,037)	21,827	-	2,584,720

(a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權（可由本公司收購的被投資的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵

(b) 視同處置過往所持聯營公司的收益

(c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延稅項

(d) 於聯營公司的投資、於共同控制實體的投資及可供出售金融資產的減值撥備