

**Tencent 腾讯**  
**TENCENT HOLDINGS LIMITED**  
**騰訊控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

**截至二零零六年十二月三十一日止年度全年業績公佈**

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零六年十二月三十一日止年度的經審計綜合業績。此等業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計準則進行審計。此外，該等業績亦已由本公司的審核委員會(大部份成員為本公司的獨立非執行董事)審閱。

**業績**

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的經審計除稅後盈利為人民幣10.638億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度的業績增加119.2%。截至二零零六年十二月三十一日止年度的基本及攤薄每股盈利分別為人民幣0.603元及人民幣0.585元。

**股息**

董事會建議就截至二零零六年十二月三十一日止年度派付末期股息每股0.12港元(二零零五年：0.08港元)，惟須待股東在二零零七年五月十六日舉行的股東週年大會上批准後，方可作實。該等建議股息將於二零零七年五月三十日派發予於二零零七年五月十六日名列本公司股東名冊的股東。

## 綜合資產負債表

於二零零六年十二月三十一日

	於十二月三十一日	
	二零零六年	二零零五年
	人民幣千元	人民幣千元
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
固定資產	549,109	365,047
在建工程	14,462	—
租賃土地及土地使用權	10,018	—
無形資產	155,587	21,432
持有至到期日的投資	—	244,581
遞延所得稅資產	130,522	96,362
可供出售金融資產	56,440	36,073
	<u>916,138</u>	<u>763,495</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	2,466	2,647
應收帳款	399,337	222,754
預付款項、按金及其他應收款項	113,768	32,570
為交易而持有的金融資產	195,907	383,887
持有至到期日的投資	234,261	—
初步為期超過三個月的定期存款	944,375	445,725
現金及現金等價物	1,844,320	1,576,044
	<u>3,734,434</u>	<u>2,663,627</u>
<b>資產總額</b>	<u>4,650,572</u>	<u>3,427,122</u>
<b>權益</b>		
<b>股東權益</b>		
股本	192	192
股本溢價	1,459,020	1,666,044
股份酬金儲備	118,078	40,109
其他儲備	80,925	66,609
保留盈利	2,059,541	1,155,459
	<u>3,717,756</u>	<u>2,928,413</u>

<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
遞延所得稅負債	16,821	810
長期應付款項	48,148	—
	<u>64,969</u>	<u>810</u>
<b>流動負債</b>		
應付帳款	38,934	25,555
其他應付款項及預提費用	444,387	196,187
流動所得稅負債	47,472	28,766
其他稅項負債	17,715	13,256
遞延收入	319,339	234,135
	<u>867,847</u>	<u>497,899</u>
<b>負債總額</b>	<u>932,816</u>	<u>498,709</u>
<b>權益及負債總額</b>	<u>4,650,572</u>	<u>3,427,122</u>
<b>流動資產淨值</b>	<u>2,866,587</u>	<u>2,165,728</u>
<b>總資產減流動負債</b>	<u>3,782,725</u>	<u>2,929,223</u>

## 綜合損益表

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
收入			
互聯網增值服務		1,825,343	786,680
移動及電信增值服務		700,114	517,265
網絡廣告		266,684	112,826
其他		8,300	9,624
		<u>2,800,441</u>	<u>1,426,395</u>
收入成本	5	(817,062)	(469,869)
毛利	2	1,983,379	956,526
其他收益淨額	4	83,195	73,145
銷售及市場推廣開支	5	(293,247)	(197,627)
一般及行政開支	5	(610,022)	(347,685)
經營盈利	*	1,163,305	484,359
財務成本淨額	**	(46,534)	(47,304)
除稅前盈利		1,116,771	437,055
所得稅(開支)／收益	6	(52,971)	48,307
年度盈利		<u>1,063,800</u>	<u>485,362</u>
年內歸屬於本公司權益所有者的 每股盈利(以每股人民幣元列示)			
— 基本	7	<u>0.603</u>	<u>0.274</u>
— 攤薄	7	<u>0.585</u>	<u>0.267</u>

\* 已扣除截至二零零六年十二月三十一日止年度的股份酬金開支人民幣77,736,000元(二零零五年: 人民幣34,526,000元)

\*\* 包含截至二零零六年十二月三十一日止年度的滙兌虧損人民幣41,149,000元(二零零五年: 人民幣47,304,000元)

## 綜合股東權益變動表

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	股本	股本溢價	股份 酬金儲備	資本儲備	法定儲備	保留盈利	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零零五年							
一月一日的結餘	192	1,777,721	5,583	20,000	32,442	816,300	2,652,238
本年度盈利	—	—	—	—	—	485,362	485,362
僱員購股權計劃：							
— 僱員服務的價值	—	—	34,526	—	—	—	34,526
— 已發行股份的 所得款項	1	11,408	—	—	—	—	11,409
購回及註銷股份	(1)	(123,085)	—	—	—	—	(123,086)
利潤分撥到法定儲備	—	—	—	—	14,167	(14,167)	—
二零零四年股息	—	—	—	—	—	(132,036)	(132,036)
	<u>192</u>	<u>1,666,044</u>	<u>40,109</u>	<u>20,000</u>	<u>46,609</u>	<u>1,155,459</u>	<u>2,928,413</u>
二零零五年							
十二月三十一日的結餘	192	1,666,044	40,109	20,000	46,609	1,155,459	2,928,413
二零零六年							
一月一日的結餘	192	1,666,044	40,109	20,000	46,609	1,155,459	2,928,413
本年度盈利	—	—	—	—	—	1,063,800	1,063,800
僱員購股權計劃：							
— 僱員服務的價值	—	—	77,969	—	—	—	77,969
— 已發行股份的 所得款項	2	34,052	—	—	—	—	34,054
購回及註銷股份	(2)	(241,076)	—	—	—	—	(241,078)
利潤分撥到法定儲備	—	—	—	—	14,316	(14,316)	—
二零零五年股息	—	—	—	—	—	(145,402)	(145,402)
	<u>192</u>	<u>1,459,020</u>	<u>118,078</u>	<u>20,000</u>	<u>60,925</u>	<u>2,059,541</u>	<u>3,717,756</u>
二零零六年							
十二月三十一日的結餘	192	1,459,020	118,078	20,000	60,925	2,059,541	3,717,756

## 簡明綜合現金流量表

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
經營活動所得現金淨額	1,507,458	993,506
投資活動耗用現金淨額	(862,729)	(10,551)
融資活動耗用現金淨額	(352,426)	(247,039)
現金及現金等價物增加淨額	292,303	735,916
年初的現金及現金等價物	1,576,044	859,841
現金及現金等價物的滙兌虧損	(24,027)	(19,713)
年末的現金及現金等價物	1,844,320	1,576,044

附註

### 1 一般資料、編製及呈報基準

本公司於開曼群島註冊。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）為用戶提供互聯網及移動增值服務以及網絡廣告服務。

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則編製。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就可供出售金融資產及為交易而持有的金融資產作出重估修訂。

評估及採納二零零六年生效的經修訂／新發佈國際財務報告準則、詮釋及修訂

以下為已公佈的新準則、對現有準則作出的修訂及詮釋，並於二零零六年十二月三十一日止財政年度強制執行。

國際會計準則第19號(修訂)	精算收益及虧損、集團計劃及披露
國際會計準則第21號(修訂)	對國外經營的投資淨額
國際會計準則第39號(修訂)	預測集團內公司間交易的現金流量對沖會計處理
國際會計準則第39號(修訂)	公允價值選擇權
國際會計準則第39號及國際財務 報告準則第4號(修訂)	財務擔保合約
國際財務報告解釋委員會解釋公告第4號	釐定安排中是否包含租賃

管理層已評估該等新準則、詮釋及修訂與本集團的營運之間的相關性，以及其對本集團會計政策的影響。總括而言：

- 國際會計準則第19號(修訂)、國際會計準則第39號(修訂) — 預測集團內公司間交易的現金流量對沖會計處理、國際會計準則第39號及國際財務報告準則第4號(修訂) — 財務擔保合約均與本集團的營運無關。
- 國際會計準則第21號(修訂) — 管理層認為，此項修訂對本集團的財務報表並無造成任何重大影響。
- 國際會計準則第39號(修訂) — 公允價值選擇權及國際財務報告解釋委員會解釋公告第4號並無導致本集團的會計政策出現重大變動。

## 2 分部資料

業務分部是本集團分部報告的主要基礎。本集團截至二零零六年及二零零五年十二月三十一日止年度的業務分部業績及其他分部項目呈列如下：

截至二零零六年 十二月三十一日 止年度	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入	<u>1,825,343</u>	<u>700,114</u>	<u>266,684</u>	<u>8,300</u>	<u>2,800,441</u>
毛利／(毛虧)	<u>1,399,152</u>	<u>427,556</u>	<u>172,744</u>	<u>(16,073)</u>	<u>1,983,379</u>
其他收益淨額					83,195
銷售及市場推廣開支					(293,247)
一般及行政開支					(610,022)
經營盈利					1,163,305
財務成本淨額					(46,534)
除稅前盈利					1,116,771
所得稅開支					(52,971)
年度盈利					<u>1,063,800</u>
分部資產	439,138	120,155	104,861	12,937	677,091
未分部資產					3,973,481
總資產					<u>4,650,572</u>
分部負債	408,558	34,770	46,149	6,067	495,544
未分部負債					437,272
總負債					<u>932,816</u>

<b>其他分部項目</b>					
資本開支	<b>119,657</b>	<b>162,682</b>	<b>7,287</b>	<b>5,757</b>	<b>295,383</b>
未分部資本開支					<b>182,738</b>
資本開支總額					<b>478,121</b>
折舊	<b>42,287</b>	<b>8,584</b>	<b>2,663</b>	<b>2,075</b>	<b>55,609</b>
未分部折舊					<b>50,807</b>
折舊總額					<b>106,416</b>
攤銷	—	<b>20,223</b>	—	—	<b>20,223</b>
未分部攤銷					<b>7,911</b>
攤銷總額					<b>28,134</b>
<b>截至二零零五年</b>					
<b>十二月三十一日</b>					
止年度	<b>互聯網</b>	<b>移動及電信</b>			
	<b>增值服務</b>	<b>增值服務</b>	<b>網絡廣告</b>	<b>其他</b>	<b>合計</b>
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
收入	<u>786,680</u>	<u>517,265</u>	<u>112,826</u>	<u>9,624</u>	<u>1,426,395</u>
毛利／(毛虧)	<u>555,200</u>	<u>328,001</u>	<u>78,065</u>	<u>(4,740)</u>	<u>956,526</u>
其他收益淨額					73,145
銷售及市場推廣開支					(197,627)
一般及行政開支					(347,685)
經營盈利					484,359
財務成本淨額					(47,304)
除稅前盈利					437,055
所得稅收益					48,307
年度盈利					<u>485,362</u>
分部資產	262,311	105,796	22,759	5,450	396,316
未分部資產					3,030,806
<b>總資產</b>					<b>3,427,122</b>
分部負債	281,883	24,412	11,004	3,556	320,855
未分部負債					177,854
<b>總負債</b>					<b>498,709</b>



<b>其他分部項目</b>					
資本開支	90,170	22,322	3,507	3,504	119,503
未分部資本開支					182,485
					<u>301,988</u>
折舊	20,848	5,894	936	909	28,587
未分部折舊					26,390
					<u>54,977</u>
攤銷	—	—	—	—	—
未分部攤銷					2,343
					<u>2,343</u>

### 3 購股權

#### (a) 購股權計劃

本公司已採納兩項購股權計劃，為其董事、合資格僱員及顧問提供激勵：首次公開售股前購股權計劃和首次公開售股後購股權計劃。

可根據首次公開售股後購股權計劃及根據本公司任何其他購股權計劃（包括首次公開售股前購股權計劃）授出的購股權所涉及的股份數目，最多不得超過於首次公開售股日期已發行的相關類別證券的10%。

(b) 購股權變動

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前 購股權計劃		首次公開售股後 購股權計劃		合計
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零零五年一月一日	0.0849美元	50,406,917	3.6650港元	6,300,961	56,707,878
已授出	—	—	6.3772港元	48,209,268	48,209,268
已行使	0.0661美元	(18,189,710)	3.6650港元	(415,948)	(18,605,658)
已失效	0.2069美元	(642,850)	4.6071港元	(2,800,635)	(3,443,485)
於二零零五年 十二月三十一日	0.0933美元	<u>31,574,357</u>	6.1627港元	<u>51,293,646</u>	<u>82,868,003</u>
於二零零六年一月一日	<b>0.0933美元</b>	<b>31,574,357</b>	<b>6.1627港元</b>	<b>51,293,646</b>	<b>82,868,003</b>
已授出	—	—	13.5351港元	18,433,600	18,433,600
已行使	0.0799美元	(12,377,973)	4.8948港元	(5,186,727)	(17,564,700)
已失效	0.1967美元	(189,420)	5.2645港元	(2,177,744)	(2,367,164)
於二零零六年 十二月三十一日	<b>0.1010美元</b>	<u><b>19,006,964</b></u>	<b>8.4787港元</b>	<u><b>62,362,775</b></u>	<u><b>81,369,739</b></u>

截至二零零六年十二月三十一日止年度，並無任何購股權授予本公司董事及任何顧問（二零零五年：無）。

(c) 尚未行使的購股權

於二零零六年十二月三十一日，於81,369,739份尚未行使的購股權（二零零五年：82,868,003份）中，21,697,357份購股權（二零零五年：23,278,348份）現時為可行使。截至二零零六年十二月三十一日止年度行使購股權導致發行17,564,700股普通股。行使時的有關加權平均市價為每股15.2724港元（約等於人民幣15.3442元）。

4 其他收益淨額

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
利息收入	75,782	45,355
為交易而持有的金融資產的公允價值收益	12,202	17,308
政府補貼	15,231	9,750
慈善基金捐款（附註）	(20,000)	—
其他	(20)	732
	<u>83,195</u>	<u>73,145</u>

附註： 截至二零零六年十二月三十一日止年度內，本集團向本集團成立的一個慈善基金所作出的捐款。

## 5 按性質劃分的開支

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
僱員福利開支(附註)	584,789	344,460
移動及電信收費以及頻寬及服務器托管費用	462,634	279,699
推廣及廣告費	155,696	91,066
固定資產折舊(附註)	106,416	54,977
差旅費及交際費	66,990	51,884
無形資產攤銷	27,946	2,343
辦公室樓宇的經營租約租金	38,775	23,143
集團內公司轉讓軟件而支付的增值稅	8,100	1,500
處置固定資產的虧損	1,062	108
其他開支	267,923	166,001
	<u>1,720,331</u>	<u>1,015,181</u>
收入成本、銷售及市場推廣開支以及一般及行政開支總額	<u>1,720,331</u>	<u>1,015,181</u>

附註：截至二零零六年十二月三十一日止年度，研究及開發開支為人民幣297,320,000元(二零零五年：人民幣162,544,000元)。該開支包括僱員福利開支人民幣247,986,000元及固定資產折舊人民幣40,216,000元(二零零五年：人民幣136,424,000元及人民幣20,573,000元)。

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團並無將任何研究及開發開支資本化(二零零五年：無)。

## 6 所得稅

### (a) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度毋須支付此等司法權區的稅項(二零零五年：無)。

### (b) 香港利得稅

由於本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備(二零零五年：無)。

(c) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據本集團內於中國註冊的公司的應課稅收入，按照中國的相關規定計算，並且已計及可以獲得的退稅及減免等稅項優惠。

除了在二零零六年新收購的附屬公司南京網典科技有限公司須按33%的稅率支付企業所得稅外，其餘這些公司於截至二零零六年十二月三十一日止年度的適用企業所得稅率介乎0%至15%。

本集團截至二零零六年及二零零五年十二月三十一日止年度的所得稅開支／(收益)分析如下：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
中國即期稅項	84,851	47,245
遞延所得稅	(31,880)	(95,552)
	<u>52,971</u>	<u>(48,307)</u>

本集團除稅前盈利的稅項與採用15%稅率(為本集團主要業務所在地中國深圳及北京高科技區所適用的稅率)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
除稅前盈利	1,116,771	437,055
按15%(二零零五年：15%)的稅率計算的稅項	167,516	65,558
本集團不同公司不同稅率的影響	22,878	7,363
稅務優惠期對於中國註冊成立的附屬公司的 應課稅盈利的影響	(152,591)	(38,021)
不可扣稅的開支	14,877	9,463
未確認稅項虧損	291	2,728
早前未確認稅項資產的動用／未確認的遞延稅項資產	—	(6,760)
確認早前未確認的遞延稅項資產	—	(88,638)
所得稅開支／(收益)	<u>52,971</u>	<u>(48,307)</u>

## 7 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃以年度歸屬於本公司權益所有者的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
歸屬於本公司權益所有者的年度盈利	<u>1,063,800</u>	<u>485,362</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,764,337</u>	1,772,495
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u><u>0.603</u></u>	<u><u>0.274</u></u>

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的份母)。本公司根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值，計算按公允價值(即本公司股份期內平均市價)可購買的本公司股份數目。如此計算的股份數目是與假設行使購股權而發行的股份數目比較，差額作為無償發行普通股加入上述股數作份母，且並無就盈利(份子)作出調整。

	二零零六年 人民幣千元	二零零五年 人民幣千元
歸屬於本公司權益所有者的年度盈利	<u>1,063,800</u>	<u>485,362</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,764,337</u>	1,772,495
就購股權作出調整(千股計)	<u>54,198</u>	<u>46,482</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,818,535</u>	1,818,977
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u><u>0.585</u></u>	<u><u>0.267</u></u>

## 經營資料

下表載列於下述呈報的日期及期間，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至 二零零六年 十二月三十一日 止十六日期間 (百萬計)	截至 二零零六年 九月三十日 止十五日期間	百分比變動
註冊即時通信帳戶(期終)	<b>580.5</b>	572.3	1.4%
活躍帳戶(期終)	<b>232.6</b>	221.4	5.1%
最高同時在線帳戶(季度)	<b>24.5</b>	22.1	10.9%
平均每日用戶在線時數	<b>340.3</b>	301.6	12.8%
平均每日信息 <sup>(1)</sup>	<b>3,052.5</b>	2,928.6	4.2%
收費互聯網增值服務註冊用戶(期終)	<b>12.5</b>	13.7	(8.8)%
收費移動及電信增值服務註冊用戶(期終) <sup>(2)</sup>	<b>9.9</b>	10.1	(2.0)%

(1) 平均每日信息僅包括電腦之間交流的信息，不包括與移動手機之間交流的信息。

(2) 包括訂購直接由我們提供或透過移動電話營運商提供服務的註冊用戶。

本集團的即時通信平台於二零零六年第四季總體呈現穩健增長。註冊即時通信帳戶、最高同時在線帳戶、平均每日用戶在線時數及平均每日信息均有所增加。年底假期的季節性影響亦導致本集團的用戶增加使用。本集團繼續推行由二零零六年初已開始實施的措施，如透過QQ安全醫生反特洛伊木馬及病毒等方法加強帳戶安全，減低帳戶被盜用，以及減少被盜用帳戶的未經驗證使用。因此，於二零零六年整個年度，「垃圾」廣告信息及盜用帳戶投訴的數目均有所減少。為減低該等措施對正常使用的影響，本集團已優化對登記的限制，以避免非假冒的使用被拒絕。然而，如提高服務及產品可供使用前的認證水平及限制向第三者提供虛擬物品作為禮物等若干措施，會對本集團的收入造成不利影響。儘管該等措施減少本集團的活躍用戶數目，並影響本集團平台的商業化，但是本集團相信，該等措施將有助於本集團的即時通信平台日後的健康成長。

收費互聯網增值服務註冊用戶減少反映第三季訂購收費娛樂相關服務通常受到學校暑假正面影響。收費移動及電信增值服務註冊用戶於年底有所減少，原因是本集團「清理」欠款帳戶。收費互聯網增值服務註冊用戶及收費移動及電信增值服務註冊用戶亦由於本集團自二零零六年第四季起加快清理欠款帳戶而受到不利影響。

## 財務表現摘要

### 二零零六年第四季

本集團於二零零六年第四季的未經審計綜合收入為人民幣7.132億元，較二零零五年同期增加66.1%，而較二零零六年第三季減少3.2%。

本集團於二零零六年第四季的互聯網增值服務收入為人民幣4.365億元，較二零零五年同期增加65.9%，而較二零零六年第三季減少10.9%。

本集團於二零零六年第四季的移動及電信增值服務收入為人民幣1.931億元，較二零零五年同期增加54.0%，並較二零零六年第三季增加16.8%。

本集團二零零六年第四季的網絡廣告收入為人民幣8,150萬元，較二零零五年同期增加116.4%，並較二零零六年第三季增加1.4%。

本集團二零零六年第四季的收入成本為人民幣2.337億元，較二零零五年同期增加66.7%，並較二零零六年第三季增加12.0%。

本集團二零零六年第四季其他收益淨額為人民幣1,840萬元，較二零零五年同期減少39.0%，並較二零零六年第三季減少16.3%。

二零零六年第四季的銷售及市場推廣開支為人民幣7,340萬元，較二零零五年同期增加18.4%，並較二零零六年第三季增加12.6%。

二零零六年第四季的一般及行政開支為人民幣1.802億元，較二零零五年同期增加60.4%，並較二零零六年第三季增加14.4%。

二零零六年第四季的經營盈利為人民幣2.442億元，較二零零五年同期增加68.5%，而較二零零六年第三季減少25.4%。以收入百分比計，二零零六年第四季的經營盈利佔收入的34.2%，而二零零五年同期為33.8%，二零零六年第三季則為44.4%。

二零零六年第四季的盈利為人民幣2.636億元，較二零零五年同期增加113.1%，而較二零零六年第三季減少6.7%。以收入百分比計，二零零六年第四季的期內盈利佔收入的37.0%，而二零零五年同期為28.8%，二零零六年第三季則為38.3%。

#### 截至二零零六年十二月三十一日止年度

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的綜合收入為人民幣28.004億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加96.3%。

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的互聯網增值服務收入為人民幣18.253億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加132.0%。

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的移動及電信增值服務收入為人民幣7.001億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加35.3%。

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的網絡廣告收入為人民幣2.667億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加136.4%。

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的收入成本為人民幣8.171億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加73.9%。

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的其他收益淨額為人民幣8,320萬元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加13.7%。

截至二零零六年十二月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支為人民幣2.932億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加48.4%。

截至二零零六年十二月三十一日止年度的一般及行政開支為人民幣6.100億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加75.5%。

截至二零零六年十二月三十一日止年度的經營盈利為人民幣11.633億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加140.2%。以收入百分比計，截至二零零六年十二月三十一日止年度的經營盈利為41.5%，而截至二零零五年十二月三十一日止年度為34.0%。

截至二零零六年十二月三十一日止年度的盈利為人民幣10.638億元，較截至二零零五年十二月三十一日止年度增加119.2%。以收入百分比計，截至二零零六年十二月三十一日止年度的期內盈利佔收入的38.0%，而截至二零零五年十二月三十一日止年度為34.0%。



## 管理層討論及分析

### 二零零六年第四季與二零零六年第三季的比較

下表載列二零零六年第四季與二零零六年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零六年 十二月三十一日	二零零六年 九月三十日
	(人民幣千元)	
收入	<b>713,225</b>	736,930
收入成本	<b>(233,697)</b>	(208,637)
毛利	<b>479,528</b>	528,293
其他收益淨額	<b>18,360</b>	21,942
銷售及市場推廣開支	<b>(73,430)</b>	(65,231)
一般及行政開支	<b>(180,229)</b>	(157,546)
經營盈利	<b>244,229</b>	327,458
財務成本淨額	<b>(14,206)</b>	(15,696)
除稅前盈利	<b>230,023</b>	311,762
所得稅收益／(開支)	<b>33,600</b>	(29,174)
期內盈利	<b>263,623</b>	282,588

收入。收入由二零零六年第三季的人民幣7.369億元減少3.2%至二零零六年第四季的人民幣7.132億元。下表載列本集團於二零零六年第四季及二零零六年第三季按業務劃分的收入：

	截至下列日期止三個月			
	二零零六年		二零零六年	
	十二月三十一日		九月三十日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	436,527	61.2%	490,018	66.5%
移動及電信增值服務	193,075	27.1%	165,258	22.4%
網絡廣告	81,525	11.4%	80,417	10.9%
其他	2,098	0.3%	1,237	0.2%
總收入	<u>713,225</u>	<u>100%</u>	<u>736,930</u>	<u>100.0%</u>

本集團的互聯網增值服務的收入由二零零六年第三季的人民幣4.900億元，減少10.9%至二零零六年第四季的人民幣4.365億元。網上娛樂相關增值服務(例如網絡虛擬形象及社區業務及網絡遊戲)的收入因季節性因素有所減少，而出現此等季節性因素的原因是對第三季有所影響的學校暑假因素於第四季不再存在。與湖南衛視合作，使用本集團的QQ及QQ直播平台為超級女聲賽事進行投票的特殊一次性事件亦令第三季的業績增加。此外，本集團實施旨在加強用戶虛擬物品安全的措施，亦特別影響QQ秀及QQ遊戲門戶於第四季的收入。本集團亦將旗下的QQ遊戲的系統升級，以提升系統性能及用戶體驗，為遊戲虛擬化身及遊戲內廣告提供更佳支援，而對遊戲門戶網站於第四季的若干商業化造成影響。此項收入的減少會稍稍由QQ會員增加的收入所抵銷。

本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零六年第三季的人民幣1.653億元，增加16.8%至二零零六年第四季的人民幣1.931億元。收入增加反映本集團來自短信、移動語音增值服務及2.5G服務的收入增加。中國移動已於第三季改變其對夢網平台無線增值服務的政策，包括新用戶一個月的免費試用期及提醒訂戶收費及取消訂購手續，此等政策變動對收入造成負面影響。於九月及持續至第四季，中國移動已終止其短信服務的一個月試用期。中國移動終止該項政策對本集團的收入帶來正面影響，使本集團能夠於第四季通過增加本集團的宣傳推廣活動，從而強化旗下服務及產品。該等增加因以基於內容的短信服務收入減少而有所抵銷。於十二月，本集團與中國移動合作開發一個暫名為「飛信QQ」的平台，該平台可將中國移動的飛信手機用戶與本集團的QQ訂戶進行互聯互通，預期將會於二零零七年中推出。

本集團的網絡廣告收入由二零零六年第三季的人民幣8,040萬元，增加1.4%至二零零六年第四季的人民幣8,150萬元。與第三季季節性的強勁增長比較，本集團於第四季仍可取得網絡廣告增長。網絡廣告收入增加的主要原因是旗下遊戲內的廣告收入有所增加。該等增長受本集團門戶網站的廣告收入因季節性減少而有所抵銷。

收入成本。收入成本由二零零六年第三季的人民幣2.086億元，增加12.0%至二零零六年第四季的人民幣2.337億元。收入成本增加主要反映隨著客戶對本集團服務的使用量增加及本集團持續拓展業務，令電信營運商的收入分成、頻寬及服務器托管費用、分成及訂購成本，以及員工成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零零六年第三季的28.3%增加至二零零六年第三季的32.8%，原因是本集團的收入減少及毛利率普遍較低的移動及電信服務的收入構成本集團收入的比例提升。下表載列二零零六年第四季及二零零六年第三季按業務劃分的收入成本：

	截至下列日期止三個月			
	二零零六年 十二月三十一日		二零零六年 九月三十日	
	佔業務分部		佔業務分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	116,531	26.7%	109,168	22.3%
移動及電信增值服務	81,513	42.2%	65,830	39.8%
網絡廣告	28,737	35.2%	26,841	33.4%
其他	6,916	329.6%	6,798	549.6%
總收入成本	<u>233,697</u>		<u>208,637</u>	

本集團互聯網增值服務的收入成本由二零零六年第三季的人民幣1.092億元，增加6.7%至二零零六年第四季的人民幣1.165億元。收入成本增加反映隨著使用量增加及本集團支援更多頻寬密集服務(如Qzone)，令與本集團的頻寬及服務器相關的開支增加。分成成本亦隨著本集團因旗下代理遊戲QQ音速收入增加而需要支付更多代理費用而有所增加。

移動及電信增值服務的收入成本由二零零六年第三季的人民幣6,580萬元增加23.8%至二零零六年第四季的人民幣8,150萬元。收入成本增加反映電信營運商收入分成有所增加，這主要與本集團移動及電信增值服務的業務量增加相符，以及與本集團內容服務有關的分成及訂購成本增加。

本集團的網絡廣告收入成本由二零零六年第三季的人民幣2,680萬元，增加7.1%至二零零六年第四季的人民幣2,870萬元。網絡廣告的收入成本增加主要反映隨著本集團的廣告業務增加，特別是本集團於本季在旗下QQ直播平台推出新廣告令頻寬用量增加，以致與本集團頻寬及服務器相關的開支增加。

其他收益淨額。呈報期間內的其他收益主要反映銀行存款及其他生息金融資產產生的利息收入及金融工具的公允價值收益。通常於年底或年初來自政府的財政補貼亦在其他收益中反映。本集團於二零零六年第四季錄得人民幣1,840萬元的其他收益，而二零零六年第三季則錄得人民幣2,190萬元。減少主要反映向騰訊慈善基金作出的捐款人民幣2,000萬元。本集團於第四季成立騰訊慈善基金，以支持中國的慈善活動。本集團相信，作為一家良好企業，本集團應為中國社會走向更美好的發展作出貢獻。此外，本集團有意鼓勵僱員參與慈善及志願工作，並建立深厚且具建設性的公司文化。本集團日後將透過作出額外捐款及鼓勵僱員積極參與，來支持騰訊慈善基金。該等減少大部分由本集團生息金融資產所產生的利息收入增加及地方政府給予更多的財政補貼所抵銷，該等政府補貼主要與促進高科技研究及新軟件產品有關。於二零零六年第四季，本集團已收取人民幣1,520萬元的補貼，而第三季則並無收取任何補貼。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零六年第三季的人民幣6,520萬元，增加12.6%至二零零六年第四季的人民幣7,340萬元。增加反映本集團於中國移動放寬其採取的對新訂戶提供短信服務一個月免費試用期的政策(此等政策對本集團於二零零六年第三季的移動及電信增值服務造成不利影響)後，加強宣傳推廣旗下的移動增值服務及產品。此外，本集團致力透過改善培訓計劃及僱用優秀專業人才，提升廣告業務人員的能力。本集團亦已發展廣告代理渠道及加強向新客戶進行宣傳推廣，從而提升本集團的銷售能力。因建立本集團門戶網站的品牌形象而產生更多開支，亦導致銷售及市場推廣開支增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零六年第三季的8.9%增加至二零零六年第四季的10.3%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零六年第三季的人民幣1.575億元，增加14.4%至二零零六年第四季的人民幣1.802億元。開支增加部分原因是本集團致力提供開發並加強旗下多種產品及服務(包括即時通信功能、網絡遊戲及門戶網站)，以致本集團策略研究及開發僱員人數持續增加。本集團的辦公室租金開支亦因本集團計劃拓展業務而增加。此外，集團公司間與軟件銷售有關的增值稅淨額(本集團於第四季支付而第三季並無此支付)也令一般及行政開支增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零六年第三季的21.4%增加至二零零六年第四季的25.3%。

財務成本淨額。財務成本指滙兌虧損及因收購Joymax Development Ltd.及其附屬公司（「Joymax集團」）（本集團於二零零六年一月收購）而貼現「外購」代價而產生的利息開支。本集團於二零零六年第四季錄得的財務成本為人民幣1,420萬元，而二零零六年第三季則為人民幣1,570萬元。錄得的財務成本減少主要是由於就收購Joymax集團而應付的購買價作出調整所致。根據收購協議的條款，本集團需根據Joymax集團於二零零六年及二零零七年的未來盈利，支付「外購」安排下的部分購買價。基於重估現有及估計未來盈利，估計購買價已被下調，因而錄得因貼現估計購買價的利息開支撥回。本集團現金及投資中的相當部分（主要包括本集團二零零四年首次公開售股所得款項）須承受人民幣升值的風險。本集團於二零零六年第四季錄得人民幣1,420萬元的滙兌虧損，而二零零六年第三季為人民幣1,370萬元。

所得稅收益／（開支）。本集團於二零零六年第四季錄得所得稅收益為人民幣3,360萬元，二零零六年第三季的所得稅開支則為人民幣2,920萬元。所得稅收益淨額主要與二零零六年第四季就本集團內公司間銷售自行開發軟件及技術而確認的遞延稅項資產人民幣5,360萬元有關。

期內盈利。基於上文討論的因素，期內盈利由二零零六年第三季的人民幣2.826億元減少6.7%至二零零六年第四季的人民幣2.636億元。二零零六年第四季的純利率為37.0%，而二零零六年第三季則為38.3%。

截至二零零六年十二月三十一日止年度

下表載列二零零六年十二月三十一日止年度與二零零五年十二月三十一日止年度的比較數字：

	經審計	
	截至十二月三十一日止年度	
	二零零六年	二零零五年
	(人民幣千元)	
收入	2,800,441	1,426,395
收入成本	(817,062)	(469,869)
毛利	1,983,379	956,526
其他收益淨額	83,195	73,145
銷售及市場推廣開支	(293,247)	(197,627)
一般及行政開支	(610,022)	(347,685)
經營盈利	1,163,305	484,359
財務成本淨額	(46,534)	(47,304)
除稅前盈利	1,116,771	437,055
所得稅(開支)／收益	(52,971)	48,307
期內盈利	1,063,800	485,362

收入。收入由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣14.264億元增加96.3%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣28.004億元。下表載列截至二零零六年十二月三十一日止年度及截至二零零五年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零零六年		二零零五年	
	金額	佔總收入 百分比	金額	佔總收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	1,825,343	65.2%	786,680	55.1%
移動及電信增值服務	700,114	25.0%	517,265	36.3%
網絡廣告	266,684	9.5%	112,826	7.9%
其他	8,300	0.3%	9,624	0.7%
總收入	<u>2,800,441</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,426,395</u>	<u>100.0%</u>

互聯網增值服務的收入由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣7.867億元，增加132.0%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣18.253億元。來自本集團的多項網絡遊戲以及網絡虛擬形象及社區業務的收入增加，原因是本集團持續加強現有服務，如QQ遊戲門戶及QQ秀，及由於相對較新的產品(如QQ幻想、QQ寵物及Qzone)取得成功。此外本集團於二零零六年第二季內，在QQ會員的服務中打包加入本集團的其他增值服務(包括魔法表情、電子賀卡、自定義個人頭像及QQ炫鈴)，亦令QQ會員收入增長。

移動及電信增值服務的收入由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣5.173億元，增加35.3%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣7.001億元。收入增加主要反映來自Joymax集團(本集團於二零零六年一月收購)所提供的基於內容的短信服務收入的增加。同時，由於本集團加強宣傳推廣WAP及交互語音應答服務，亦令本集團的移動語音增值服務及2.5G服務的收入增加。該等增加因中國移動夢網平台無線增值服務的政策變動(包括為訂戶提供一個月免費試用期及提醒用戶收費及取消訂購手續)對收入造成負面影響而有所抵銷。

網絡廣告的收入由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣1.128億元，增加136.4%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣2.667億元。收入增加反映本集團的客戶基數不斷增加，以及本集團的網絡廣告平台的流量增加。此外，本集團一直致力透過改善本集團的培訓計劃及僱用優秀專業人才，提升廣告業務人員的能力。本集團亦已發展廣告代理渠道及加強向新客戶進行宣傳推廣，從而提升本集團的銷售能力。

收入成本。收入成本由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣4.699億元，增加73.9%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣8.171億元。收入成本增加主要反映更高的電信營運商的收入分成、因本集團支援更多頻寬密集服務而令頻寬及服務器托管費用增加、因收入增加及內容更豐富而令分成成本增加，以及由於本集團增加僱員數目以支援旗下各項服務及產品而導致員工成本上升。以收入百分比計，收入成本由二零零五年的32.9%減少至二零零六年的29.2%。下表載列截至二零零六年十二月三十一日止年度及截至二零零五年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零零六年		二零零五年	
	金額	佔業務分部 收入百分比	金額	佔業務分部 收入百分比
互聯網增值服務	426,191	23.3%	231,480	29.4%
移動及電信增值服務	272,558	38.9%	189,264	36.6%
網絡廣告	93,940	35.2%	34,761	30.8%
其他	24,373	293.7%	14,364	149.3%
總收入成本	<u>817,062</u>		<u>469,869</u>	

互聯網增值服務的收入成本由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣2.315億元，增加84.1%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣4.262億元。互聯網增值服務的收入成本增加主要反映因支援更多頻寬密集服務(如QQ寵物、Qzone及網絡遊戲)而產生更高的開支、電信營運商的收入分成金額增加、員工成本增加，以及為支援本集團增長中的互聯網增值服務而增加的硬件及設備相關開支。此外，與提供更豐富內容服務(如本集團的虛擬化身、遊戲及音樂)有關的分成及訂購成本亦有所增加。

移動及電信增值服務的收入成本由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣1.893億元，增加44.0%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣2.726億元。收入成本增加主要由於電信營運商的收入分成金額增加、本集團在競爭日益激烈的市場上提供更豐富內容而令分成及訂購成本有所增加，以及為支援旗下各項服務及產品，加上預期中國將推出3G服務而增加僱員數目，而令僱員成本增加所致。此外，與Joymax集團(本集團於二零零六年一月底收購)的服務有關的電信營運商的收入分成金額及其他成本，亦導致移動及電信增值服務的收入成本增加。



網絡廣告的收入成本由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣3,480萬元，增加170.2%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣9,390萬元。收入成本增加主要反映隨著廣告合約量增加，以及本集團增加使用廣告代理協助增加合約量，而令支付予廣告代理的銷售佣金增加。此外，本集團的頻寬及服務器托管費用持續增加。

其他收益淨額。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得其他收益為人民幣8,320萬元，而截至二零零五年十二月三十一日止年度則為人民幣7,310萬元。其他收益增加主要反映以美元為幣值的利率上升及地方政府給予更多財政補貼（主要與促進高科技研究及新軟件產品有關）。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團已收取人民幣1,520萬元的補貼，而截至二零零五年十二月三十一日止年度則收取人民幣980萬元。該等增加因向騰訊慈善基金作出的捐款人民幣2,000萬元而有所抵銷。本集團於二零零六年第四季成立騰訊慈善基金，以支持中國的慈善活動。本集團相信，作為一家良好企業，本集團應為中國社會走向更美好的發展作出貢獻。此外，本集團有意鼓勵僱員參與慈善及志願工作，並建立深厚且具建設性的公司文化。本集團承諾日後透過作出額外捐款及鼓勵僱員積極參與，來支持騰訊慈善基金。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣1.976億元，增加48.4%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣2.932億元。增加主要反映宣傳推廣及廣告活動增加，主要與Joymax集團的產品相關。此外，因本集團增加客戶支援活動而令外包開支有所增加，以及因本集團繼續推廣產品及建立新分銷渠道，而令差旅及交際費用亦增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由截至二零零五年十二月三十一日止年度的13.9%減少至截至二零零六年十二月三十一日止年度的10.5%。

一般及行政開支。一般及行政開支由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣3.477億元，增加75.5%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣6.100億元。一般及行政開支增加主要反映因增聘研究及開發人員和技術人員開發新產品及服務（包括網絡遊戲、即時通信功能及網絡平台），以促進本集團未來增長，而令研究及開發成本增加。員工成本亦因聘用更多員工以支持本集團的業務拓展，以及辦公費用及辦公室租金增加。此外，因在收購Joymax集團中所獲得的無形資產的攤銷成本亦令一般及行政開支增加。以收入百分比計，一般及行政開支由截至二零零五年十二月三十一日止年度的24.4%減少至截至二零零六年十二月三十一日止年度的21.8%。

財務成本淨額。財務成本指滙兌虧損及因收購Joymax集團而對「外購」代價貼現而產生的利息開支。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得的財務成本為人民幣4,650萬元，而截至二零零五年十二月三十一日止年度則為人民幣4,730萬元。本集團錄得財務成本減少，主要是由於本集團以美元為幣值的現金及投資因人民幣升值而出現的滙兌虧損金額較少所致，該等減少大部分已由因二零零六年一月收購Joymax集團而貼現應付的購買價所產生的利息開支而抵銷。本集團現金及投資中的相當部分（主要包括本集團於二零零四年首次公開售股的所得款項）須承受人民幣升值的風險。本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度及截至二零零五年十二月三十一日止年度分別錄得人民幣4,110萬元及人民幣4,730萬元的滙兌虧損。

所得稅收益／（開支）。截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團錄得所得稅開支為人民幣5,300萬元，而截至二零零五年十二月三十一日止年度，則錄得所得稅收益為人民幣4,830萬元。本集團於二零零五年十二月三十一日止年度確認了人民幣1.100億元的遞延稅項資產，其中人民幣8,860萬元與先前於二零零五年前未確認的遞延稅項資產有關。本集團於截至二零零六年十二月三十一日止年度確認了人民幣6,240萬元的遞延稅項資產。

期內盈利。基於上文所討論的因素，期內盈利由截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣4.854億元增加119.2%至截至二零零六年十二月三十一日止年度的人民幣10.638億元。截至二零零六年十二月三十一日止年度的純利率為38.0%，而截至二零零五年十二月三十一日止年度則為34.0%。

### 流動資金及財務資源

於二零零六年十二月三十一日及二零零六年九月三十日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	經審計 二零零六年 十二月三十一日	未經審計 二零零六年 九月三十日
	(人民幣千元)	
現金及現金等價物	1,844,320	1,640,880
初步為期超過三個月的定期存款	944,375	897,963
為交易而持有的金融資產	195,907	215,857
持有至到期日的投資	234,261	237,261
	<u>3,218,863</u>	<u>2,991,961</u>
總計	<u>3,218,863</u>	<u>2,991,961</u>

本集團財務資源的相當一部分為本集團於二零零四年首次公開售股所籌集以人民幣以外貨幣列值的款項，現時乃以美元為幣值的存款及投資持有。就人民幣升值而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，故本集團並無採用任何方法對沖外匯風險。此外，在一般情況下亦無有效方法將大筆美元兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣）。因此，本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外幣匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零零六年十二月三十一日並無任何計息借款。

## 資本開支

截至二零零六年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支包括固定資產、在建工程、租賃土地及土地使用權，以及無形資產的添置合共為人民幣4.781億元。截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團包括類似項目的資本開支合共為人民幣3.020億元。

## 業務展望

二零零六年，中國互聯網市場繼續快速增長。根據中國互聯網絡信息中心（「CNNIC」）的資料顯示，中國的互聯網使用人數於二零零六年內增加23.4%，達到1.37億人。增長率較二零零五年錄得的18.1%為高。特別是寬頻互聯網用戶的數目按更高的比率41.1%增加，達到9,100萬，寬頻滲透率為66%。寬頻滲透率相當重要，原因是寬頻可使用戶得以享用諸如網絡遊戲、視頻及其他多媒體應用等更豐富的互聯網服務。儘管互聯網市場增長強勁，然而，中國的互聯網滲透率僅為10.5%，此比率遠低於不少其他國家，故日後極具增長潛力。本集團認為在這個活力十足的市場內充滿商機及挑戰。二零零六年，是本集團業務取得強勁增長的一年，也是本集團於二零零五年在研究及開發投資，以及新產品方面的收成期。另一方面，本集團亦面對日趨激烈的競爭，「垃圾」信息及旗下即時通信服務帳戶被盜用數目增加。為了應對該等挑戰及保持在市場上的龍頭地位，本集團會繼續投資於研究開發，以提升現有產品及推出新產品。此外，本集團亦決心竭盡所能打擊「垃圾」信息及盜用帳戶情況。本集團相信，關注用戶體驗及建立持續經營優勢的策略，在長遠來說，會令本集團取得應有回報。

本年度第四季對本集團來說是充滿挑戰的季度，脫離了第三季暑假的旺季，同時亦因採取提高帳戶安全的措施，而對互聯網增值服務帶來負面影響。二零零七年第一季因農曆新年假期及學生寒假，將為本集團的互聯網增值服務帶來季節性的較有利影響。另一方面，本集團預期，提高帳戶安全的措施仍將會於可預見未來繼續推行。

就本集團的核心即時通信平台而言，提升用戶安全依然是本集團最優先處理的項目。季內，本集團加強致力於帳戶安全的員工隊伍，他們已設計出多種機制以偵測及防止帳戶被盜。本集團已推出「QQ安全醫生」，使本集團用戶更容易偵測及消滅用戶電腦內旨在盜用帳戶密碼的特洛伊木馬及病毒。本集團亦對轉移虛擬物品實施了多項限制，令被盜用帳戶內的虛擬物品不可輕易被轉移。雖然本集團所採取的部分措施對本集團的收入(特別是基於虛擬物品的收入)造成不利影響，但本集團仍將繼續實施該等措施，為用戶打造更安全的環境。

就本集團的互聯網增值服務而言，本集團的網絡虛擬形象業務、Qzone及QQ寵物相對發展平穩，原因是淡季及帳戶安全措施令本集團業務的自然增長放緩。另一方面，QQ秀亦因淡季及帳戶安全措施，以及產品更趨成熟的強力打擊而下降。二零零七年，本集團將繼續提升Qzone的速度及穩定性，以及為QQ寵物及QQ秀開發更多重要新功能。

就網絡遊戲而言，淡季對本集團的收入影響廣泛。此外，本集團的小型休閒遊戲受帳戶安全措施諸如購買及使用虛擬物品受到若干限制而帶來不利影響。本集團亦為旗下QQ遊戲進行系統升級，令服務商業化受到若干干擾。隨著系統升級進展順利，本集團預期，該等影響將於日後在某種程度上消退。本集團小型休閒遊戲的商業化水平將繼續保持適中，可為旗下龐大用戶基礎提供平穩環境，而本集團相信，小型休閒遊戲對本集團整個網絡遊戲業務具重大意義。就MMOG而言，QQ幻想持續面對不斷增加的免費遊戲的激烈競爭。面對此等壓力，本集團已推出更多遊戲內活動及開發更新包。此外，本集團正預備於夏季推出輕型MMOG, QQ三國。除了QQ三國外，本集團現正計劃於二零零八年推出一款內部開發及一款代理的3D MMOG。就高級休閒遊戲而言，隨著本集團增加可供出售的遊戲道具，QQ音速已開始帶來更多收入，然而，QQ堂則因淡季而收入下降。二零零七年，本集團將繼續推出QQ音速及QQ堂的更新包。此外，本集團現正尋求於本年度下半年推出一款或以上新遊戲。

就本集團的無線業務而言，本集團的收入受惠於中國移動放寬一個月免費試用的政策，而在行業持續波動下仍取得增長。季內，本集團與中國移動達成合作備忘錄，共同建立技術平台，讓中國移動的飛信(移動聊天)手機用戶與本集團的QQ用戶可透過「飛信QQ」進行互聯互通。本集團現時與中國移動就移動聊天服務訂立的服務合約，亦已獲延長六個月，預期飛信QQ於那時推出。展望將來，政策監管可能因客戶投訴而繼續加強，本集團預期無線行業在可見將來仍然波動，並存在不明朗因素。本集團將繼續加強與營運商及監管當局之間的合作，並持續改善本集團服務的用戶體驗。此外，本集團相信，隨著越來越多用戶透過手機使用互聯網，無線互聯網長遠會製造重大商機。根據CNNIC的資料顯示，透過手機使用互聯網的用戶人數於二零零六年底已達到1,700萬人。本集團將致力投資於無線互聯網技術及本集團的無綫門戶網站，為該等增長佔據有利位置。

本集團的廣告業務與第三季的旺季比較，相對平穩。本集團因旗下的即時通信及門戶網站平台的流量增加而持續與新廣告客戶簽約。此外，本集團透過提高廣告營銷隊伍的專業水平，並提升廣告發布技術，以大力改善本集團廣告業務的基礎。鑒於根據Alexa.com的資料顯示，自二零零六年六月以來，以流量計，QQ.com已成為中國第一門戶網站，本集團於二零零七年將致力於提高旗下QQ.com門戶網站的商業化水平。本集團將投資於QQ.com的品牌宣傳活動，以提升形象，並增加購買具戰略價值的內容，以進一步滿足用戶訴求。儘管二零零七年第一季將為淡季，然而，本集團將為我們於二零零七年全年的廣告業務按高於行業平均增長比率而努力。

## 其他資料

### 僱員及酬金政策

於二零零六年十二月三十一日，本集團有3,017名僱員(二零零五年：2,274名)，大部分為於本公司中國深圳總部工作的人員。本集團聘用的工人數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅及購股權。

本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的總酬金為人民幣5.856億元(二零零五年：人民幣3.445億元)。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司在聯交所回購18,357,000股股份，總代價為232,141,000港元(未計開支前)。已回購的股份其後予以註銷。董事回購股份旨在長遠提高股東價值。回購股份的詳情如下：

於二零零六年 回購股份的月份	已回購 股份的數目	每股購買代價		
		已付 最高價格 港元	已付 最低價格 港元	已付 總代價 港元
一月	4,584,000	9.75	9.5	44,227,000
二月	3,471,000	9.95	9.8	34,242,000
四月	10,302,000	15.1	14.05	153,672,000
總計	18,357,000			232,141,000

由首次公開售股起直至二零零六年十二月三十一日，本公司已回購本公司32,623,000股普通股，不計開支前的總金額約為350,121,000港元。除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

#### **暫停辦理股份過戶登記手續**

本公司的股份過戶登記分處將於二零零七年五月十一日(星期五)至二零零七年五月十六日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，以及符合資格收取建議末期股息，務須於二零零七年五月十日(星期四)下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

#### **審核委員會**

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會已審閱本集團截至二零零六年十二月三十一日止年度的經審計財務報表。

#### **遵守企業管治常規守則**

除本公司二零零五年年報所披露者(為於二零零五年十二月三十一日的狀況)外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零零六年十二月三十一日止年度內任何時候並無遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

#### **刊發全年業績、年報及企業管治報告**

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候在聯交所及本公司的網站([www.tencent.com](http://www.tencent.com))公佈。

## 致謝

本集團的僱員的熱誠是本集團取得成功的最重要元素，僱員繼續熱誠投入工作亦對本集團迎接未來挑戰及機遇非常重要，我們謹此向他們致以由衷的感謝。

承董事會命  
主席  
馬化騰

香港，二零零七年三月二十一日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux及Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce及Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。