

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何
部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED

騰訊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

**截至二零零九年十二月三十一日止年度
全年業績公佈**

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統
稱「本集團」)截至二零零九年十二月三十一日止年度的經審計綜合業績。此等業
績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計準則
進行審計。此外，該等業績亦已由本公司的審核委員會(「審核委員會」)(大部分
成員為本公司的獨立非執行董事)審閱。

業績

本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度經審計的本公司權益持有人應佔盈
利為人民幣51.556億元，較截至二零零八年十二月三十一日止年度的業績增加
85.2%。截至二零零九年十二月三十一日止年度的基本及攤薄每股盈利分別為人
民幣2.862元及人民幣2.791元。

股息

董事會建議就截至二零零九年十二月三十一日止年度派發末期股息每股0.40港元
(二零零八年：末期股息每股0.25港元及特別股息每股0.10港元)，惟須待股東在
二零一零年五月十二日舉行的本公司股東週年大會上批准後，方可作實。該等建
議股息將於二零一零年五月二十六日派發予於二零一零年五月十二日名列本公司
股東名冊的股東。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零零九年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零零九年	二零零八年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
固定資產		2,517,202	1,165,048
在建工程		105,771	875,897
投資物業		68,025	64,981
租賃土地及土地使用權		35,296	36,046
無形資產		268,713	370,314
於聯營公司的投資		477,622	302,712
遞延所得稅資產		301,016	334,164
持有至到期日的投資		341,410	—
可供出售的金融資產		153,462	86,180
預付款項、按金及其他應收款項		80,306	124,354
		4,348,823	3,359,696
流動資產			
存貨		—	5,483
應收賬款	3	1,229,436	983,459
預付款項、按金及其他應收款項		373,642	378,340
為交易而持有的金融資產		—	329,804
持有至到期日的投資		—	68,346
初步為期超過三個月的定期存款		5,310,168	1,662,501
受限制現金		200,000	—
現金及現金等價物		6,043,696	3,067,928
		13,156,942	6,495,861
資產總額		17,505,765	9,855,557

		於十二月三十一日	
		二零零九年	二零零八年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		197	195
股本溢價		1,244,425	1,155,209
股份獎勵計劃所持股份		(123,767)	(21,809)
股份酬金儲備		703,563	381,439
其他儲備		(166,364)	(433,038)
保留盈利		10,520,453	5,938,930
		<u>12,178,507</u>	<u>7,020,926</u>
少數股東權益		120,146	98,406
權益總額		<u>12,298,653</u>	<u>7,119,332</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		369,983	78,368
長期應付款項		274,050	566,260
		<u>644,033</u>	<u>644,628</u>
流動負債			
應付賬款	5	696,511	244,647
其他應付款項及預提費用		1,626,051	1,013,542
短期銀行借款		202,322	—
流動所得稅負債		85,216	47,307
其他稅項負債		216,978	103,933
遞延收入		1,736,001	682,168
		<u>4,563,079</u>	<u>2,091,597</u>
負債總額		<u>5,207,112</u>	<u>2,736,225</u>
權益及負債總額		<u>17,505,765</u>	<u>9,855,557</u>
流動資產淨額		<u>8,593,863</u>	<u>4,404,264</u>
資產總額減流動負債		<u>12,942,686</u>	<u>7,763,960</u>

綜合全面收益表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
收入			
互聯網增值服務		9,530,711	4,914,974
移動及電信增值服務		1,905,599	1,398,984
網絡廣告		962,171	826,049
其他		41,479	14,537
		<u>12,439,960</u>	<u>7,154,544</u>
收入成本	7	(3,889,468)	(2,170,421)
毛利		8,550,492	4,984,123
利息收入		136,014	105,216
其他(虧損)／收益淨額	6	(58,213)	6,989
銷售及市場推廣開支	7	(581,468)	(518,147)
一般及行政開支	7	(2,026,347)	(1,332,207)
經營盈利	*	6,020,478	3,245,974
財務成本	**	(1,953)	(140,732)
分佔聯營公司盈利／(虧損)		22,206	(347)
除稅前盈利		6,040,731	3,104,895
所得稅開支	8	(819,120)	(289,245)
年度盈利／年度全面收益總額		<u>5,221,611</u>	<u>2,815,650</u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		5,155,646	2,784,577
少數股東權益		65,965	31,073
		<u>5,221,611</u>	<u>2,815,650</u>

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
年度歸屬於本公司權益持有人的			
每股盈利(以每股人民幣元列示)			
— 基本	9	<u>2.862</u>	<u>1.552</u>
— 攤薄	9	<u>2.791</u>	<u>1.514</u>
每股股息			
建議末期股息	10	0.40港元	0.25港元
建議特別股息	10	—	0.10港元
		<u>0.40港元</u>	<u>0.35港元</u>

* 已扣除截至二零零九年十二月三十一日止年度的股份酬金開支人民幣321,422,000元(二零零八年：人民幣160,507,000元)。

** 包含截至二零零九年十二月三十一日止年度的滙兌虧損人民幣1,953,000元(二零零八年：人民幣140,732,000元)。

綜合權益變動表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	本公司權益持有人應佔							少數 股東權益	合計
	股本	股本溢價	股份獎勵 計劃所持股份	股份 酬金儲備	其他儲備	保留盈利	合計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零零九年一月一日的結餘	195	1,155,209	(21,809)	381,439	(433,038)	5,938,930	7,020,926	98,406	7,119,332
本年度盈利／本年度 全面收益總額	—	—	—	—	—	5,155,646	5,155,646	65,965	5,221,611
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	—	—	—	167,178	—	—	167,178	—	167,178
— 已發行股份的所得款項	2	165,446	—	—	—	—	165,448	—	165,448
僱員股份獎勵計劃：									
— 僱員服務的價值	—	—	—	154,946	—	—	154,946	—	154,946
— 股份獎勵計劃所購股份	—	—	(103,618)	—	—	—	(103,618)	—	(103,618)
— 獎勵股份的歸屬	—	(1,660)	1,660	—	—	—	—	—	—
回購及註銷股份	—	(74,570)	—	—	—	—	(74,570)	—	(74,570)
利潤分撥至法定儲備	—	—	—	—	2,193	(2,193)	—	—	—
股息(附註10)	—	—	—	—	—	(554,604)	(554,604)	(32,088)	(586,692)
就一間非全資附屬公司的僱員 限制性股權計劃購買的股權權益	—	—	—	—	—	(17,326)	(17,326)	(11,856)	(29,182)
授予少數股東 的認沽期權的行使	—	—	—	—	281	—	281	(281)	—
撥回與授予少數股東 認沽期權有關的負債	—	—	—	—	264,200	—	264,200	—	264,200
二零零九年十二月三十一日的結餘	<u>197</u>	<u>1,244,425</u>	<u>(123,767)</u>	<u>703,563</u>	<u>(166,364)</u>	<u>10,520,453</u>	<u>12,178,507</u>	<u>120,146</u>	<u>12,298,653</u>
二零零八年一月一日的結餘	194	1,455,854	—	220,230	80,295	3,413,823	5,170,396	64,661	5,235,057
本年度盈利／本年度全面收益總額	—	—	—	—	—	2,784,577	2,784,577	31,073	2,815,650
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	—	—	—	150,217	—	—	150,217	—	150,217
— 已發行股份的所得款項	2	86,940	—	—	—	—	86,942	—	86,942
僱員股份獎勵計劃：									
— 僱員服務的價值	—	—	—	10,992	—	—	10,992	—	10,992
— 股份獎勵計劃所購股份	—	—	(21,809)	—	—	—	(21,809)	—	(21,809)
回購及註銷股份	(1)	(387,585)	—	—	—	—	(387,586)	—	(387,586)
利潤分撥至法定儲備	—	—	—	—	1,667	(1,667)	—	—	—
股息(附註10)	—	—	—	—	—	(257,803)	(257,803)	—	(257,803)
確認與授予少數股東認沽期權 有關的負債	—	—	—	—	(515,000)	—	(515,000)	—	(515,000)
其他	—	—	—	—	—	—	—	2,672	2,672
二零零八年十二月三十一日的結餘	<u>195</u>	<u>1,155,209</u>	<u>(21,809)</u>	<u>381,439</u>	<u>(433,038)</u>	<u>5,938,930</u>	<u>7,020,926</u>	<u>98,406</u>	<u>7,119,332</u>

簡明綜合現金流量表

截至二零零九年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零九年	二零零八年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	8,398,365	3,579,627
投資活動耗用現金流量淨額	(5,024,795)	(2,514,533)
融資活動耗用現金流量淨額	(397,110)	(869,940)
現金及現金等價物增加淨額	2,976,460	195,154
年初的現金及現金等價物	3,067,928	2,948,757
現金及現金等價物的滙兌虧損	(692)	(75,983)
年末的現金及現金等價物	<u>6,043,696</u>	<u>3,067,928</u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	1,898,166	1,958,719
初步為期不超過三個月的短期高流動性投資	4,145,530	1,109,209
	<u>6,043,696</u>	<u>3,067,928</u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務以及網絡廣告服務。

本集團的綜合財務報表乃根據國際財務報告準則編製。綜合財務報表已按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產及為交易而持有的金融資產作出重估修訂。

評估及採納新準則、詮釋及修訂

以下的已公佈並於截至二零零九年十二月三十一日止財政年度強制執行的新準則、對現有準則作出的詮釋及修訂與本集團有關：

國際會計準則第1號（經修訂）	呈列財務報表
國際會計準則第23號（經修訂）	借貸成本
國際財務報告準則第2號（修訂）	以股份為基礎的支付－歸屬條件及註銷
國際財務報告準則第7號修訂	金融工具：披露－改善有關金融工具的披露
國際財務報告準則第8號	營運分部
國際財務報告解釋委員會解釋公告 第13號	客戶忠誠度計劃

本集團已採納國際會計準則第1號（經修訂）、國際會計準則第23號（經修訂）、國際財務報告準則第2號（修訂）、國際財務報告準則第7號修訂及國際財務報告準則第8號，而管理層認為其對本集團的財務報表並無重大影響。本集團就客戶忠誠度計劃所採納的現行會計處理方法與國際財務報告解釋委員會解釋公告第13號的規定相符。

2 分部資料

本集團於截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度有以下可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

本集團的其他分部主要包括提供網上支付服務及商標授權。

業務分部間概無任何交易。

截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度向主要營運決策者提供的分部資料呈列如下：

截至二零零九年 十二月三十一日止年度	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入					
(來自外部客戶收入)	<u>9,530,711</u>	<u>1,905,599</u>	<u>962,171</u>	<u>41,479</u>	<u>12,439,960</u>
毛利／(毛虧)	<u>6,741,486</u>	<u>1,177,852</u>	<u>664,563</u>	<u>(33,409)</u>	<u>8,550,492</u>
折舊	141,427	17,956	7,063	7,114	173,560
攤銷	73,772	—	—	—	73,772
分佔聯營公司盈利	<u>15,957</u>	<u>6,249</u>	—	—	<u>22,206</u>
截至二零零八年 十二月三十一日止年度					
分部收入					
(來自外部客戶收入)	<u>4,914,974</u>	<u>1,398,984</u>	<u>826,049</u>	<u>14,537</u>	<u>7,154,544</u>
毛利／(毛虧)	<u>3,521,096</u>	<u>884,315</u>	<u>614,160</u>	<u>(35,448)</u>	<u>4,984,123</u>
折舊	81,306	15,745	4,913	4,000	105,964
攤銷	38,890	—	—	—	38,890
分佔聯營公司虧損	<u>(301)</u>	<u>(46)</u>	—	—	<u>(347)</u>

3 應收賬款

	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	690,858	550,813
31至60天	173,331	172,461
61至90天	112,752	67,593
超過90天但少於一年	252,495	192,592
	<u>1,229,436</u>	<u>983,459</u>

於二零零九年十二月三十一日的應收賬款主要為應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及中國廣告客戶的款項。

本集團並無與電信營運商訂立正式賒賬期，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。廣告客戶的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單完成執行後90天。

4 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納多項購股權計劃，為其董事、行政人員或職員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權計劃。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃I

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權計劃I，該計劃於採納下文所述的首次公開售股後購股權計劃II後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃II

本公司於二零零七年五月十六日採納首次公開售股後購股權計劃II。董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃III

於二零零九年五月十三日，本公司採納首次公開售股後購股權計劃III。董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員之任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃III於其採納日期起計的十年期間有效。自採納首次公開售股後購股權計劃III至二零零九年十二月三十一日期間，概無根據首次公開售股後購股權計劃III授出任何購股權。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前		首次公開售股後		首次公開售股後		合計
	購股權計劃	購股權數目	購股權計劃I	購股權數目	購股權計劃II	購股權數目	
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零零八年一月一日	0.1039美元	8,748,862	9.8131港元	50,196,082	32.4668港元	17,435,676	76,380,620
已授出	-	-	-	-	53.4775港元	13,559,367	13,559,367
已行使	0.1106美元	(4,624,739)	7.6504港元	(11,327,458)	31.9561港元	(193,959)	(16,146,156)
已失效	0.1967美元	(40)	9.4576港元	(1,253,088)	48.4173港元	(2,085,578)	(3,338,706)
於二零零八年十二月三十一日	0.0964美元	4,124,083	10.4762港元	37,615,536	41.2330港元	28,715,506	70,455,125
於二零零八年十二月三十一日 為可行使	0.0964美元	4,124,083	9.2835港元	15,281,499	32.8184港元	632,668	20,038,250
於二零零九年一月一日	0.0964美元	4,124,083	10.4762港元	37,615,536	41.2330港元	28,715,506	70,455,125
已授出	-	-	-	-	89.8122港元	2,952,150	2,952,150
已行使	0.1164美元	(2,004,895)	8.4108港元	(12,249,167)	54.2627港元	(1,995,844)	(16,249,906)
已失效	0.0498美元	(254,120)	9.6262港元	(424,451)	45.7985港元	(680,393)	(1,358,964)
於二零零九年十二月三十一日	0.0812美元	1,865,068	11.5050港元	24,941,918	45.1756港元	28,991,419	55,798,405
於二零零九年十二月三十一日 為可行使	0.0812美元	1,865,068	9.6579港元	18,037,478	41.5573港元	3,057,144	22,959,690

截至二零零九年十二月三十一日止年度，概無向本公司任何董事授出購股權(二零零八年：無)。

截至二零零九年十二月三十一日止年度行使購股權導致發行16,249,906股普通股(二零零八年：16,146,156股)。行使該等購股權時的加權平均市價為每股90.56港元(約等於人民幣79.80元)(二零零八年：每股53.86港元)。

(b) 股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日，本公司採納一項股份獎勵計劃(「股份計劃」)。股份計劃其後分別於二零零八年一月三十一日及二零零九年五月十三日進行修訂。董事會可全權酌情甄選任何合資格人士參與股份計劃。

就股份計劃持有的股份及獎勵股份的數目於截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度的變動如下：

	就股份計劃 持有的股份	獎勵股份
於二零零八年一月一日	—	—
已購買	465,560	—
已配發	1,016,050	—
已授出	(1,349,450)	1,349,450
	<u>132,160</u>	<u>1,349,450</u>
於二零零八年十二月三十一日	<u>132,160</u>	<u>1,349,450</u>
於二零零八年十二月三十一日為可行使		<u>—</u>
於二零零九年一月一日	132,160	1,349,450
已購買(附註(i))	1,013,100	—
已配發	8,181,180	—
已授出	(9,194,350)	9,194,350
已註銷(附註(ii))	(132,080)	—
已歸屬	—	(132,376)
	<u>10</u>	<u>10,411,424</u>
於二零零九年十二月三十一日	<u>10</u>	<u>10,411,424</u>
於二零零九年十二月三十一日為可行使		<u>339,056</u>

附註：

(i) 截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團已透過一個獨立受託人購買1,013,100股股份，代價約117,591,000港元(約等於人民幣103,618,000元)。

(ii) 132,080股獎勵股份並未完成授出，該等股份其後已被註銷。

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本公司任何董事概無獲授獎勵股份(二零零八年：無)。

5 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元	二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	493,013	202,237
31至60天	72,554	25,225
61至90天	82,525	1,269
超過90天但少於一年	48,419	15,916
	<u>696,511</u>	<u>244,647</u>

6 其他(虧損)／收益淨額

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
政府補貼	28,339	64,823
為交易而持有的金融資產的收益	11,929	169
固定資產減值開支	–	(11,302)
可供出售金融資產的減值開支	–	(18,673)
向本集團成立的一個慈善基金的捐款	(85,000)	(30,000)
處置固定資產虧損	(3,043)	(8,583)
處置無形資產虧損	(1,654)	–
其他	(8,784)	10,555
	<u>(58,213)</u>	<u>6,989</u>

7 按性質劃分的開支

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
僱員福利開支 (附註)	2,133,135	1,361,038
移動及電信收費以及頻寬及服務器托管費用	1,584,025	1,126,409
內容成本及代理費	1,430,526	495,299
推廣及廣告費	306,309	278,943
固定資產折舊 (附註)	405,301	264,360
無形資產攤銷	131,897	94,387
租賃土地及土地使用權攤銷	466	546
差旅費及交際費	108,404	85,596
辦公室樓宇的經營租賃租金	89,381	88,630
核數師酬金	5,950	5,200
其他開支	301,889	220,367
	<hr/>	<hr/>
收入成本、銷售及市場推廣開支以及 一般及行政開支總額	6,497,283	4,020,775
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：

截至二零零九年十二月三十一日止年度，研究及開發開支為人民幣1,191,637,000元（二零零八年：人民幣710,460,000元）。該開支包括僱員福利開支人民幣948,309,000元（二零零八年：人民幣547,339,000元）及固定資產折舊人民幣215,674,000元（二零零八年：人民幣147,809,000元）。

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團並無將任何研究及開發開支資本化（二零零八年：無）。

8 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅率的最佳認知予以確認。

(i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零零九年十二月三十一日止年度毋須支付此等司法轄區的任何稅項（二零零八年：無）。

(ii) 香港利得稅

由於本集團於截至二零零九年十二月三十一日止年度並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(iii) 中國企業所得稅（「企業所得稅」）

企業所得稅乃根據中國註冊成立的本集團內部實體的應課稅收入按照中國的相關規定撥備，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法（「新企業所得稅法」），內資和外資企業的新企業所得稅稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。此外，新企業所得稅法亦為於新企業所得稅法頒佈日期前成立，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。其他稅收優惠，如扣減50%的所得稅率視上述過渡期內當年所得稅率的情形而定。

於二零零八年，六間附屬公司即深圳市騰訊計算機系統有限公司、騰訊科技（深圳）有限公司（「騰訊科技」）、深圳市網域計算機網絡有限公司、騰訊數碼（深圳）有限公司、騰訊科技（北京）有限公司（「騰訊北京」）及騰訊數碼（天津）有限公司（「數碼天津」）申請並隨後獲批為高新技術企業，因此，根據新企業所得稅法，於二零零八年至二零一零年期間彼等附屬公司可按15%的較低企業所得稅稅率繳稅，而上述過渡期的所得稅率於二零零八年至二零一零年期間不再適用。

就騰訊科技而言，其又獲批為二零零九年國家重點軟件企業，因此，其二零零九年企業所得稅率進一步降低至10%。

根據北京地方稅務機關給予的特別稅收優惠，騰訊北京自首個商業營運年度起計的三年內獲豁免繳納企業所得稅，而於其後三年稅率扣減50%。二零零五年為騰訊北京的首個營運年度，因此，其於二零零九年按企業所得稅率7.5%作出撥備（二零零八年：7.5%）。

數碼天津已獲有關的稅務機關批准，在扣除以往年度稅項虧損後首個獲利年度起計兩年內獲豁免繳納企業所得稅，其後三年稅率扣減50%。二零零八年為數碼天津首個獲利年度，其毋須於二零零九年就企業所得稅作出撥備（二零零八年：無）。

此外，本集團的非全資附屬公司北京永航科技有限公司，於二零零九年獲確認為新辦軟件生產企業，根據稅務機關給予的稅收優惠，於二零零九年獲豁免繳納企業所得稅，並將由二零一零年至二零一二年期間稅率扣減50%。

本集團截至二零零九年及二零零八年十二月三十一日止年度的所得稅開支分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
即期稅項	494,357	298,474
與暫時性差異產生及撥回有關的遞延所得稅	324,763	(37,602)
因稅率變動而產生的遞延所得稅	—	28,373
	<u>819,120</u>	<u>289,245</u>

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團除稅前盈利的稅項與採用20%稅率（為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司採用的稅率）（二零零八年：18%）得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
除稅前盈利	6,040,731	3,104,895
加：分佔聯營公司（盈利）／虧損	(22,206)	347
	<u>6,018,525</u>	<u>3,105,242</u>
按20%（二零零八年：18%）的稅率計算的稅項	1,203,705	558,944
免稅收入	—	(3,097)
本集團不同公司不同稅率的影響	(363,940)	(106,749)
稅率變動的影響	—	28,373
稅收優惠期對附屬公司應課稅盈利的影響	(429,638)	(282,194)
不可扣稅的開支	75,691	40,450
上一年度調整	(13,528)	—
預計附屬公司將滙出盈利的預扣稅	300,000	50,000
未確認遞延稅項資產	46,830	3,518
	<u>819,120</u>	<u>289,245</u>
所得稅開支	<u>819,120</u>	<u>289,245</u>

9 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以年度歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零零九年	二零零八年
歸屬於本公司權益持有人的年度盈利(人民幣千元)	<u>5,155,646</u>	<u>2,784,577</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,801,646</u>	<u>1,793,777</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u><u>2.862</u></u>	<u><u>1.552</u></u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

	二零零九年	二零零八年
歸屬於本公司權益持有人的年度盈利(人民幣千元)	<u>5,155,646</u>	<u>2,784,577</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,801,646</u>	<u>1,793,777</u>
就購股權作出調整(千股計)	<u>43,566</u>	<u>44,515</u>
就獎勵股份作出調整(千股計)	<u>2,073</u>	<u>505</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,847,285</u>	<u>1,838,797</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u><u>2.791</u></u>	<u><u>1.514</u></u>

10 股息

於二零零九年已派發的股息為人民幣554,604,000元(二零零八年：人民幣257,803,000元)，不包括與股份計劃信託所持股份有關的股息人民幣462,000元(二零零八年：無)。

根據董事會於二零一零年三月十七日通過的一項決議案，建議派發截至二零零九年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.40港元(二零零八年：末期股息每股0.25港元及特別股息每股0.10港元)，惟須待股東在二零一零年五月十二日舉行的股東週年大會上批准後，方可作實。此等綜合財務報表並無反映該等應付股息。

經營資料

下表載列於下述呈列的日期及期間，本集團的平台及增值服務的若干營運統計數字：

	於二零零九年 十二月三十一日	於二零零九年 九月三十日	百分比變動□ (百萬計)
即時通信活躍賬戶	522.9	484.9	7.8%
即時通信最高同時在線賬戶(季度)	93.0	75.5	23.2%
即時通信平均每日用戶在線時數 (季度最後15/16日期間)	1,382.4	1,202.2	15.0%
Qzone活躍賬戶	387.8	305.3	27.0%
QQ遊戲最高同時在線賬戶(季度)	6.2	5.7	8.8%
收費互聯網增值服務註冊用戶	51.6	47.9	7.7%
收費移動及電信增值服務註冊用戶	20.3	17.7	14.7%

附註：因應互聯網市場及本集團業務的最新發展，本集團已修訂營運統計數字的披露範圍，以更好反映本集團不同平台與增值服務的業績。

於二零零九年第四季，本集團的即時通信平台活躍賬戶持續增長。最高同時在線賬戶及平均每日用戶在線時數的增長表明本集團即時通信平台用戶的活躍度及參與度大幅上升。此乃由於社交網絡服務(「SNS」)日益流行，以及透過移動終端使用本集團的即時通信服務增加所致。由於本集團SNS應用增加，故第四季的Qzone活躍賬戶錄得增長。在用戶體驗改進及為主要遊戲引入新玩法的推動下，QQ遊戲最高同時在線賬戶數亦錄得增長。季內本集團的收費互聯網增值服務註冊用戶有所增加，主要由Qzone及QQ秀業務增長帶動。本集團的收費移動及電信增值服務註冊用戶亦有所增加，主要乃因本集團短信套餐服務所帶動。

財務表現摘要

截至二零零九年十二月三十一日止年度

本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的綜合收入為人民幣124.400億元，較截至二零零八年十二月三十一日止年度增加73.9%。

本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的互聯網增值服務收入為人民幣95.307億元，較截至二零零八年十二月三十一日止年度增加93.9%。

本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的移動及電信增值服務收入為人民幣19.056億元，較截至二零零八年十二月三十一日止年度增加36.2%。

本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的網絡廣告業務收入為人民幣9.622億元，較截至二零零八年十二月三十一日止年度增加16.5%。

截至二零零九年十二月三十一日止年度的收入成本為人民幣38.895億元，較截至二零零八年十二月三十一日止年度增加79.2%。

截至二零零九年十二月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支為人民幣5.815億元，較截至二零零八年十二月三十一日止年度增加12.2%。

截至二零零九年十二月三十一日止年度的一般及行政開支為人民幣20.263億元，較截至二零零八年十二月三十一日止年度增加52.1%。

截至二零零九年十二月三十一日止年度的經營盈利為人民幣60.205億元，較截至二零零八年十二月三十一日止年度增加85.5%。以收入百分比計，截至二零零九年十二月三十一日止年度的經營盈利相當於收入的48.4%，而截至二零零八年十二月三十一日止年度為45.4%。

截至二零零九年十二月三十一日止年度的盈利為人民幣52.216億元，較截至二零零八年十二月三十一日止年度增加85.4%。以收入百分比計，截至二零零九年十二月三十一日止年度的盈利相當於收入的42.0%，而截至二零零八年十二月三十一日止年度為39.4%。

截至二零零九年十二月三十一日止年度的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣51.556億元，較截至二零零八年十二月三十一日止年度增加85.2%。

二零零九年第四季

本集團於二零零九年第四季的未經審計綜合收入為人民幣36.883億元，較二零零八年同期增加75.9%，並較二零零九年第三季增加9.5%。

本集團於二零零九年第四季的互聯網增值服務收入為人民幣28.471億元，較二零零八年同期增加92.6%，並較二零零九年第三季增加8.6%。

本集團於二零零九年第四季的移動及電信增值服務收入為人民幣5.499億元，較二零零八年同期增加37.5%，並較二零零九年第三季增加23.3%。

本集團於二零零九年第四季的網絡廣告業務收入為人民幣2.790億元，較二零零八年同期增加33.1%，而較二零零九年第三季減少5.0%。

二零零九年第四季的收入成本為人民幣11.449億元，較二零零八年同期增加67.6%，並較二零零九年第三季增加11.8%。

二零零九年第四季的銷售及市場推廣開支為人民幣2.081億元，較二零零八年同期增加41.3%，而較二零零九年第三季增加29.5%。

二零零九年第四季的一般及行政開支為人民幣5.729億元，較二零零八年同期增加50.8%，並較二零零九年第三季增加5.5%。

二零零九年第四季的經營盈利為人民幣17.767億元，較二零零八年同期增加90.5%，並較二零零九年第三季增加5.7%。以收入百分比計，二零零九年第四季的經營盈利相當於收入的48.2%，而二零零八年同期為44.5%，二零零九年第三季則為49.9%。

二零零九年第四季的期內盈利為人民幣15.331億元，較二零零八年同期增加75.0%，並較二零零九年第三季增加7.0%。以收入百分比計，二零零九年第四季的期內盈利相當於收入的41.6%，而二零零八年同期為41.8%，二零零九年第三季則為42.5%。

二零零九年第四季的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣15.079億元，較二零零八年同期增加73.5%，並較二零零九年第三季增加6.2%。

管理層討論及分析

二零零九年第四季與二零零九年第三季的比較

下表載列二零零九年第四季與二零零九年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元	二零零九年 九月三十日 人民幣千元
收入	3,688,264	3,368,908
收入成本	(1,144,855)	(1,024,086)
毛利	2,543,409	2,344,822
利息收入	41,116	33,329
其他(虧損)／收益淨額	(26,886)	5,685
銷售及市場推廣開支	(208,105)	(160,671)
一般及行政開支	(572,882)	(542,818)
經營盈利	1,776,652	1,680,347
財務成本	(369)	(1,179)
分佔聯營公司盈利	9,542	3,840
除稅前盈利	1,785,825	1,683,008
所得稅開支	(252,772)	(249,808)
期內盈利／期內全面收益總額	1,533,053	1,433,200
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	1,507,945	1,419,851
少數股東權益	25,108	13,349
	1,533,053	1,433,200

收入。收入由二零零九年第三季的人民幣33.689億元，增加9.5%至二零零九年第四季的人民幣36.883億元。下表載列本集團於二零零九年第四季及二零零九年第三季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零零九年 十二月三十一日		二零零九年 九月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	2,847,055	77.2%	2,622,625	77.8%
移動及電信增值服務	549,899	14.9%	446,152	13.3%
網絡廣告	279,006	7.6%	293,558	8.7%
其他	12,304	0.3%	6,573	0.2%
收入總額	<u>3,688,264</u>	<u>100.0%</u>	<u>3,368,908</u>	<u>100.0%</u>

- 一 本集團互聯網增值服務的收入由二零零九年第三季的人民幣26.226億元，增加8.6%至二零零九年第四季的人民幣28.471億元。本集團社區增值服務收入受季節性波動的影響較小，隨着Qzone、QQ會員及QQ秀業務的增長而有所增加，由上一季度的人民幣10.939億元增加18.1%至本季度的人民幣12.921億元，該項增加因QQ寵物收入下降而有所抵銷。季內Qzone收入大幅增長，乃因日益流行的SNS應用提升用戶參與度及商業化程度。QQ會員包月用戶數增加，受益於持續加強線上及線下的特權，提高了用戶忠誠度及黏性。QQ秀收入增長，主要受惠於包月訂購量的增加以及用戶忠誠度因推出年度訂購套餐及不斷提升用戶體驗而得到提高。QQ寵物收入錄得下跌，此乃由於本集團為提升使用量並將產品過渡到多人社區平台而減少產品的商業化程度所致。儘管處於淡季，

網絡遊戲的收入仍較上一季度的人民幣15.287億元增長1.7%至人民幣15.550億元。此乃主要由於地下城與勇士及穿越火線的收入因遊戲版本升級及推廣活動增加所致。於第三季度推出的一款網頁MMOG——絲路英雄開始漸受歡迎，並錄得收入增長。另一方面，較為成熟的MMOG的收入有所下降。

- 本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零九年第三季的人民幣4.462億元，增加23.3%至二零零九年第四季的人民幣5.499億元。該項增加主要由於推出SNS應用相關的特權以及持續提升服務功能而令本集團的短信套餐的用戶增加所帶動。手機遊戲業務的增長以及二零零九年第三季較低的實收率於本季度的恢復均帶動收入增長。本集團的WAP業務收入下跌，主要乃因中國移動自二零零九年十一月三十日起暫停WAP業務的計費。
- 本集團的網絡廣告業務收入由二零零九年第三季的人民幣2.936億元，減少5.0%至二零零九年第四季的人民幣2.790億元。由於我們修訂了與合作夥伴的服務合約並過渡到我們自主研發的搜索引擎而令搜索廣告收入大幅減少。儘管第四季屬淡季，但因宏觀環境的整體改善及客戶對本集團廣告平台的有效性的認同，本集團即時通信客戶端及門戶網站的廣告收入錄得2.8%的增長。

收入成本。收入成本由二零零九年第三季的人民幣10.241億元，增加11.8%至二零零九年第四季的人民幣11.449億元。該項增加主要反映電信營運商收入分成、分成成本以及頻寬及服務器托管費用的增加。以收入百分比計，收入成本由二零零九年第三季的30.4%增加至二零零九年第四季的31.0%。下表載列本集團於二零零九年第四季及二零零九年第三季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零零九年		二零零九年	
	十二月三十一日		九月三十日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	834,649	29.3%	744,797	28.4%
移動及電信增值服務	206,629	37.6%	172,477	38.7%
網絡廣告	83,795	30.0%	88,389	30.1%
其他	19,782	160.8%	18,423	280.3%
	<u>1,144,855</u>		<u>1,024,086</u>	
收入成本總額				

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零零九年第三季的人民幣7.448億元，增加12.1%至二零零九年第四季的人民幣8.346億元。該項增加主要反映代理遊戲收入增加令分成成本增加。電信營運商收入分成和頻寬及服務器托管費用亦隨著本集團業務量擴展而增加。
- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零零九年第三季的人民幣1.725億元，增加19.8%至二零零九年第四季的人民幣2.066億元。該項增加主要反映收入增加而令電信營運商的收入分成增加。
- 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零零九年第三季的人民幣8,840萬元，減少5.2%至二零零九年第四季的人民幣8,380萬元。該項減少主要反映收入下降。

利息收入。利息收入由二零零九年第三季的人民幣3,330萬元，增加23.4%至二零零九年第四季的人民幣4,110萬元。該項增加主要反映現金及定期存款的增加。

其他(虧損)／收益淨額。本集團於二零零九年第四季錄得其他虧損淨額人民幣2,690萬元，而二零零九年第三季則錄得其他收益淨額人民幣570萬元。該項變動主要反映第四季度向騰訊慈善基金捐款人民幣3,000萬元，而上一季度並無捐款。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零九年第三季的人民幣1.607億元，增加29.5%至二零零九年第四季的人民幣2.081億元。該項增加主要反映二零零九年十二月推出的提升本集團品牌知名度及形象的電視品牌廣告活動。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零九年第三季的4.8%增加至二零零九年第四季的5.6%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零九年第三季的人民幣5.428億元，增加5.5%至二零零九年第四季的人民幣5.729億元。此乃主要由於為支持本集團業務長期增長而擴充研發團隊所帶動。其他行政開支因本集團的業務規模增加而有所增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零九年第三季的16.1%下降至二零零九年第四季的15.5%。

財務成本。財務成本由二零零九年第三季的人民幣120萬元，減少68.7%至二零零九年第四季的人民幣40萬元。該項減少反映本集團以美元列值的現金及投資產生的滙兌虧損減少。

所得稅開支。所得稅開支由二零零九年第三季的人民幣2.498億元，增加1.2%至二零零九年第四季的人民幣2.528億元。該項增加主要反映就預期將本集團的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付集團內股息的估計代扣稅項而確認的遞延稅項負債以及較高的除稅前盈利。該項增加因若干附屬公司於二零零九年第四季獲享較低稅率而沖銷所得稅開支而大幅抵銷。此外，向騰訊慈善基金作出的若干捐款可作為稅前費用扣除亦有助抵減所得稅開支。

期內盈利。期內盈利由二零零九年第三季的人民幣14.332億元，增加7.0%至二零零九年第四季的人民幣15.331億元。二零零九年第四季的純利率為41.6%，而二零零九年第三季則為42.5%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零零九年第三季的人民幣14.199億元，增加6.2%至二零零九年第四季的人民幣15.079億元。

截至二零零九年十二月三十一日止年度與截至二零零八年十二月三十一日止年度的比較

下表載列二零零九年十二月三十一日止年度與二零零八年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
收入	12,439,960	7,154,544
收入成本	(3,889,468)	(2,170,421)
毛利	8,550,492	4,984,123
利息收入	136,014	105,216
其他(虧損)／收益淨額	(58,213)	6,989
銷售及市場推廣開支	(581,468)	(518,147)
一般及行政開支	(2,026,347)	(1,332,207)
經營盈利	6,020,478	3,245,974
財務成本	(1,953)	(140,732)
分佔聯營公司盈利／(虧損)	22,206	(347)
除稅前盈利	6,040,731	3,104,895
所得稅開支	(819,120)	(289,245)
年度盈利／年度全面收益總額	5,221,611	2,815,650
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	5,155,646	2,784,577
少數股東權益	65,965	31,073
	5,221,611	2,815,650

收入。收入由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣71.545億元，增加73.9%至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣124.400億元。下表載列截至二零零九年十二月三十一日止年度及截至二零零八年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零零九年		二零零八年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	9,530,711	76.6%	4,914,974	68.7%
移動及電信增值服務	1,905,599	15.3%	1,398,984	19.6%
網絡廣告	962,171	7.7%	826,049	11.5%
其他	41,479	0.4%	14,537	0.2%
收入總額	<u>12,439,960</u>	<u>100.0%</u>	<u>7,154,544</u>	<u>100.0%</u>

- 一 本集團互聯網增值服務的收入由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣49.150億元，增加93.9%至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣95.307億元。網絡遊戲收入由上一年度的人民幣23.259億元增加131.5%至本年度的人民幣53.854億元，乃因於二零零八年推出的MMOG及中型休閒遊戲(包括地下城與勇士、穿越火線、QQ炫舞及QQ飛車)大受市場歡迎。QQ遊戲本年亦錄得按年增長。網絡遊戲收入的增長因較為成熟的MMOG的收入下降而有所抵銷。本集團社區增值服務的收入由上一年度的人民幣25.891億元增加60.1%至本年度的人民幣41.453億元，反映Qzone、QQ會員及QQ秀業務的增長。該項增加因QQ寵物收入的下降而有所抵銷。Qzone收入的增長乃受推出提升用戶活躍度及參與度的SNS應用所推動。由於持續加強增值功能及提升線上及線下的特權以提高用戶忠誠度及黏性，QQ會員用戶數增加。QQ秀的收入受惠於包月訂購量的增加，乃因本集團注重提高產品的時尚魅力及用戶體驗所致。QQ寵物的收入下降，此乃由於本集團為提升使用量並將該產品過渡到多人社區平台而減少產品的商業化程度所致。
- 一 本集團移動及電信增值服務的收入由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣13.990億元，增加36.2%至截至二零零九年十二月三十一日止年度的

人民幣19.056億元。該項增加主要由於本集團提升產品及服務的功能及特權令短信套餐的收入增長所帶動。該項增加亦反映手機遊戲收入的增長，此乃由於手機遊戲日漸流行及我們不斷豐富內容所致。儘管基數較低，手機SNS應用收入亦錄得增長。該項增長因遺留服務(包括內容下載、彩鈴及IVR)的收入減少而有所抵銷。

- 一 本集團的網絡廣告業務的收入由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣8.260億元，增加16.5%至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣9.622億元，儘管受到全球經濟放緩對中國廣告業務的負面影響。該項增加主要反映本集團的用戶基數增長、廣告平台及銷售組織的加強，以及品牌地位及媒體影響力的提升。二零零九年第四季搜索廣告收入大幅下降，主要由於我們修訂了與合作夥伴的服務合約，並過渡至我們自主研發的搜索引擎。

收入成本。收入成本由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣21.704億元，增加79.2%至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣38.895億元。該項增加主要反映分成成本、電信營運商收入分成、僱員成本以及頻寬及服務器托管費用增加。以收入百分比計，截至二零零九年十二月三十一日止年度的收入成本由截至二零零八年十二月三十一日止年度的30.3%略增至31.3%。下表載列截至二零零九年十二月三十一日止年度及截至二零零八年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零零九年		二零零八年	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	2,789,225	29.3%	1,393,878	28.4%
移動及電信增值服務	727,747	38.2%	514,669	36.8%
網絡廣告	297,608	30.9%	211,889	25.7%
其他	74,888	180.5%	49,985	343.8%
收入成本總額	<u>3,889,468</u>		<u>2,170,421</u>	

- 本集團的互聯網增值服務的收入成本由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣13.939億元，增加100.1%至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣27.892億元。該項增加主要反映代理遊戲(包括地下城與勇士及穿越火線)收入的大幅增長令分成成本增加。電信營運商收入分成、頻寬及服務器托管費用以及僱員成本亦因本集團業務增長而增加。
- 本集團的移動及電信增值服務的收入成本由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣5.147億元，增加41.4%至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣7.277億元。該項增加主要受電信營運商收入分成及分成成本增加所推動。僱員成本亦隨本集團業務規模擴張而增加。
- 本集團的網絡廣告業務的收入成本由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣2.119億元，增加40.5%至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣2.976億元。該項增加主要反映本集團廣告業務擴大而應付廣告代理的銷售佣金和僱員成本的增加。

利息收入。利息收入由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣1.052億元，增加29.3%至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣1.360億元。該項增加主要反映現金及定期存款的增加，並因利率降低而有所抵銷。

其他(虧損)/收益淨額。截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團錄得其他虧損淨額人民幣5,820萬元，而截至二零零八年十二月三十一日止年度則錄得其他收益淨額人民幣700萬元。該項變動主要反映向騰訊慈善基金的捐款由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣3,000萬元增加至截至二零零九年十二月三十一日止年度人民幣8,500萬元以及政府補貼的減少。該項減少因為交易而持有的金融資產的公允價值收益增加而有所抵銷。此外，本集團於二零零八年就其中一家所投資公司確認減值開支人民幣1,870萬元，及就租賃物業裝修確認減值開支人民幣1,130萬元，而本集團於二零零九年並無此等項目。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣5.181億元，增加12.2%至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣5.815億元。該項增加主要由於增聘銷售及市場推廣人員令僱員成本增加。本集團於年內加強品牌廣告活動亦令推廣及廣告費用增加。品牌廣告及推廣開支

的增加帶來的影響因本年度沒有與二零零八年八月北京奧運會報道的有關開支而有所抵銷。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由截至二零零八年十二月三十一日止年度的7.2%下降至截至二零零九年十二月三十一日止年度的4.7%。

一般及行政開支。一般及行政開支由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣13.322億元，增加52.1%至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣20.263億元。該項增加主要反映由於本集團增聘研發團隊以及其他支援部門的僱員，令僱員成本上升。以收入百分比計，一般及行政開支由截至二零零八年十二月三十一日止年度的18.6%下降至截至二零零九年十二月三十一日止年度的16.3%。

財務成本。財務成本由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣1.407億元，減少98.6%至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣200萬元。該項減少主要反映以美元列值的現金及投資產生的滙兌虧損大幅減少。

所得稅開支。截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團錄得所得稅開支人民幣8.191億元，而截至二零零八年十二月三十一日止年度所得稅開支則為人民幣2.892億元。該項變動主要反映除稅前盈利增加以及就預期將本集團的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付集團內股息的估計代扣稅項而確認的遞延稅項負債增加。

年度盈利。年度盈利由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣28.157億元增加85.4%至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣52.216億元。截至二零零九年十二月三十一日止年度的純利率為42.0%，而截至二零零八年十二月三十一日止年度則為39.4%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由截至二零零八年十二月三十一日止年度的人民幣27.846億元增加85.2%至截至二零零九年十二月三十一日止年度的人民幣51.556億元。

流動資金及財務資源

於二零零九年十二月三十一日及二零零九年九月三十日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	經審計 二零零九年 十二月三十一日 人民幣千元	未經審計 二零零九年 九月三十日 人民幣千元
現金及現金等價物	6,043,696	5,159,322
初步為期超過三個月的定期存款	5,310,168	4,115,240
持有至到期日的投資	341,410	341,450
總計	11,695,274	9,616,012

附註：上表未計及作為2,980萬美元短期銀行借款安排的一部份而質押的受限制的人民幣存款2億元，原因為該等存款將於借款到期時抵銷所借款項。

於二零零九年十二月三十一日，本集團金融資產中的人民幣10.897億元乃以非人民幣列值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此本集團或會因與存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零零九年十二月三十一日並無其他計息借款。

資本開支

截至二零零九年十二月三十一日止年度，本集團的資本開支包括固定資產、投資物業、在建工程、租賃土地及土地使用權以及無形資產的添置合共為人民幣10.265億元。截至二零零八年十二月三十一日止年度，本集團包括類似項目的資本開支合共為人民幣14.489億元。

業務回顧及展望

二零零九年，中國互聯網市場持續快速發展。根據中國互聯網絡信息中心的統計，於二零零九年年底，中國互聯網用戶總數達3.84億，同比增長28.9%。於二零零九年年底，互聯網滲透率亦為28.9%，達到全球平均水平，但仍低於發達國家。互

聯網普及率經過多年的快速增長後，新用戶的增長率逐漸放緩。另一方面，用戶平均在線時間不斷增加表明互聯網的使用已愈來愈深入用戶的日常生活。此外，互聯網日趨成為中國人民相互交流、保持聯絡、獲取娛樂和資訊及開展商業活動的主要媒介。本集團相信，從長遠來看，本行業將從中國經濟持續增長中受益。

就中國經濟及互聯網行業而言，二零零九年是充滿變動的一年。年初，總體經濟環境充滿挑戰，投資及消費受到全球金融危機的不利影響。然而，隨着在中國政府出台大規模經濟刺激方案，市場環境隨後大幅改善。年內，就互聯網市場而言，網絡流量成本的降低，移動互聯網終端的不斷滲透及3G網絡面市，均推動移動互聯網的迅速發展。於二零零九年年底，中國移動互聯網用戶數激增98.5%至2.33億。此快速增長，為各類移動互聯網應用(包括WAP門戶、即時通信、SNS及遊戲)的提升打下基礎。因主要受社交遊戲應用的日益流行所推動，SNS業務迅猛增長乃互聯網市場的另一重大發展。就互聯網用戶而言，SNS平台成為其日常生活中不可或缺的一部分。另外，由於MMOG、中型休閒遊戲及小型休閒遊戲持續增長，加上網頁遊戲激增，因此網絡遊戲業務持續增長。於年內，儘管盜版猖獗影響了如本集團等知名互聯網公司，但網上視頻的使用仍大幅增加。上半年，網絡廣告行業受全球金融危機的影響，廣告商大幅減少開支。下半年，該行業則因市場環境改善而逐步復甦。

由於中國互聯網市場持續發展，本集團已見證用戶對更好服務的不斷需求，以及與經驗豐富及資金充足的競爭者的競爭更為激烈。為在這充滿生機、競爭激烈的

行業中保持我們的地位，本集團來年將持續在研發、技術架構、人才發展及品牌方面繼續增加投資。在此過程中，本集團將發生高額成本，並可能需要放棄有礙用戶體驗的若干收入。然而，本集團相信在建立業務時應有長遠遠見，而該等投資長遠而言將有利本公司及我們的股東。

於二零零九年，騰訊多元化的業務組合取得快速增長。受我們主要網絡遊戲及社區增值服務增長推動，我們的互聯網增值服務於年內大幅增長。我們的短信套餐服務及手機遊戲的增長，亦令我們的移動及電信增值服務收入穩健增長。雖受全球金融危機影響，我們的網絡廣告業務仍錄得高出行業的增長。此乃因我們持續提升業務的各個主要方面，包括品牌、內容、銷售組織及技術平台。二零零九年第四季度，我們互聯網增值服務的收入有所增長，乃因我們社區增值服務對季節性波動的敏感度較低而保持增長。雖處淡季，我們的網絡遊戲收入大體與上個季度持平，主要乃因地下城與勇士及穿越火線的表現優異所致。我們移動及電信增值服務的收入增長顯著，乃因我們短信套餐服務的用戶持續增長所致。手機遊戲及第三季較低實收率的恢復亦對增長有所貢獻。於第四季度，我們的網絡廣告業務收入減少，此主要乃因我們與合作伙伴修訂服務合約，過渡到我們自主開發的搜索引擎，而令搜索廣告業務下跌。宏觀環境的整體改善及客戶對我們廣告平台有效性的認可，使我們來自即時通信客戶端及門戶網站的廣告收入增加。展望二零一零年第一季度，我們的互聯網增值服務將處於旺季，網絡遊戲尤顯如此，此乃因學生寒假及中國春節假期期間用戶消費將會增加。就移動及電信增值服務而言，因中國移動自二零零九年十一月三十日以來暫停WAP業務計費以及遺留的業務持續下滑，包括內容下載、彩鈴及IVR，其收入亦會受到影響。二零一零年初所實施的管制措施（限制短信服務代碼只能與產品一一對應）亦將會對業務造成負面影響。我們的網絡廣告業務將於第一季度面臨淡季，乃因廣告活動通常於中國春節假期放緩所致。

即時通信平台

二零零九年，我們的核心即時通信平台持續增長，此乃得益於SNS的日益流行，SNS通過跨平台整合增加了用戶活躍度及參與度，另外於移動互聯網設備上安裝客戶端軟件，亦增加了我們即時通信服務的使用量。於二零零九年底，活躍賬戶數達5.229億人，同比增長38.8%。於第四季度，最高同時在線賬戶增至9,300萬，增幅為87.1%。於二零一零年三月五日，我們取得最高同時在線賬戶超過1億的重大里程碑，譜寫中國互聯網市場新篇章。

年內，我們持續優化我們的即時通信平台。QQ 2009 (我們的新一代即時通信服務) 已成功推向市場，全面提升了用戶體驗，並令我們更好地解決廣大用戶群的不同需求。QQ2009架構經升級後，於廣度及深度方面，更加有力地整合了騰訊其他平台，提升了用戶價值及黏性。展望未來，我們將會於新架構基礎上提供更為切合客戶需求的功能，進一步為不同用戶提供個性化的服務。

QQ.com (騰訊網)

QQ.com在中國門戶流量持續創下新高。於年內，我們通過加大廣告及推廣活動，包括於二零零九年十二月至二零一零年初期間的大型品牌電視廣告活動，進一步提升品牌形象及知名度。我們亦致力提升QQ.com的領先主流媒體地位，透過加強報導重大事件(如國慶六十週年)，提高各個頻道的內容質量。二零一零年，我們將通過贊助上海二零一零年世博會，以及繼續報導其他重大盛事，如世界杯，進一步提升我們品牌地位及媒體影響力。我們亦將會持續改進主要頻道，實現與騰訊其他平台的更強整合。

互聯網增值服務

就我們的社區SNS增值服務而言，Qzone於年內錄得強勁增長，進一步鞏固其中國最大SNS平台的地位。活躍賬戶數於二零零九年末達到3.878億，增幅為158.4%。強勁增長主要因社交網絡應用廣受歡迎，尤其是社交遊戲，以及用戶體驗及功能的持續改進。QQ校友(於二零零九年一月推出的一項實名制SNS)，於年內發揮相

當的凝聚力，已成為深受在校大學生及年輕校友歡迎的一項服務。於二零一零年，我們將會致力提供更多SNS應用，包括第三方應用，以提升用戶價值，更加滿足市場內各類用戶群體的需求。我們亦將加強SNS與騰訊其他平台的整合，進一步提高我們於業內的領導地位。就QQ會員而言，二零零九年，用戶數量增長顯著，用戶忠誠度及黏性提升，主要乃因推出更多捆綁增值服務以及線上及線下生活特權所致。然而，由於龐大的QQ用戶基數及較高的滲透率，使QQ會員業務進一步增長所面臨的挑戰日益增加。就QQ秀而言，我們致力於透過各類時尚主題及線下推廣活動而提升其時尚魅力，透過訂購計劃提升用戶忠誠度及黏性，故其收入於年內大幅增長。QQ秀產品的季節波動亦有所減少，乃因主要收入來自包月訂購而非之前的按條銷售。就QQ寵物而言，我們為提升使用量，將產品過渡到多人社區平台而減少商業化活動，故相關收入減少。我們將對QQ寵物重新定位為一款以低齡青少年為目標的遊戲，並預期該產品在日後將帶來較少收入。

於二零零九年，我們的網絡遊戲業務增長顯著。以收入計，自二零零九年第二季度以來，我們成為中國最大的網絡遊戲營運商，彰顯我們的平台實力、產品組合多元化及執行力。於年內，我們主要的MMOG及中型休閒遊戲市場反應熱烈，用戶量及收入增長強勁。地下城與勇士於年內強勁增長，於二零零九年第四季，其最高同時在線賬戶達220萬，令該遊戲於中國在線遊戲名列前茅。穿越火線成為全球第一款最高同時在線賬戶達100萬里程碑的第一人稱射擊遊戲，其後於第四季，最高同時在線賬戶進一步增至180萬。QQ炫舞的最高同時在線賬戶亦於年內超過1百萬。QQ遊戲作為中國最大的小型休閒遊戲門戶，持續錄得穩健增長，其最高同時在線賬戶於二零零九年第四季度增至620萬。

於二零零九年，我們推出一款網頁MMOG——絲路英雄以及面向細分市場的MMOG——英雄島，以覆蓋網絡遊戲的各個細分市場。於二零一零年初，我們亦將推出中型第一人稱射擊遊戲A.V.A，以進一步豐富我們遊戲產品組合。由於網絡遊戲產業日趨成熟，我們相信玩家將要求愈來愈高質素的遊戲，這將增加投資要求及降低新遊戲的成功率。在此更具挑戰的業內環境中，我們將會持續利用我

們的平台，豐富的運營經驗，透過自主開發、代理及投資在各類市場推出高質素的遊戲。二零一零年我們初步考慮推出四款MMOG。我們亦將會持續為現有遊戲開發新內容及新玩法。

移動及電信增值服務

二零零九年，我們的移動及電信增值服務錄得穩健增長，乃因短信套餐及手機遊戲持續增長所帶動。年內，我們WAP門戶流量增長顯著，進一步鞏固其作為中國領先無線門戶的地位。我們亦持續在我們現有互聯網平台基礎上，開發各類移動互聯網應用，以滿足移動互聯網用戶的不同需求，並挖掘中國3G面市帶來的商機。

雖然商機四起，中國的移動及電信增值服務行業的前景尚未明朗，乃因產業價值鏈仍處演變之中。WAP業務計費的暫停及額外管制措施的實施，表明二零一零年法規環境充滿挑戰。我們亦面臨遺留服務的業務量萎縮，市場上新增競爭對手亦令競爭加劇。儘管我們積極調整業務經營，務求減少這些風險因素帶來的不良影響，但重要的一點是，我們認識到二零一零年我們的移動及電信增值服務收入將繼續面對較低的可預測性及高波動性。

網絡廣告業務

二零零九年，我們的網絡廣告業務處於嚴峻經營環境，尤其於年初，因全球金融危機嚴重衝擊市場的投資意欲及廣告開支。雖然挑戰重重，我們於年內的收入增長高出同業，乃因客戶日趨認可我們廣告平台的有效性，以及我們加強營運所致。在網絡遊戲、餐飲及服裝行業廣告取得成功的基礎上，我們於其他主要行業廣告包括汽車及金融業已取得良好進展。

於年內，我們持續專注提升業務的總體競爭力。我們的廣告平台經已大幅改善，為我們的銷售團隊滿足客戶需求提供高效支持。我們亦增加品牌投資，令我們的互聯網平台優勢於廣告商中獲得更高的認同度。

展望二零一零年，我們將會持續以整合平台為主要特色，不斷拓展我們的廣告客戶群。我們亦將大額投資於我們的品牌。尤其是，我們將會藉各大盛事(包括二零一零年世博會及世界杯)之機提升我們的品牌形象及媒體影響力，發掘商機。我們亦將會持續致力於改善我們業務經營的關鍵方面，包括銷售組織及廣告平台。另一方面，我們預期年內的搜索業務的收入將會較少，乃因本集團剛過渡至我們自行研發的搜索引擎，而我們中期的重點將為改善用戶體驗而非產生收入。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零零九年十二月三十一日，本集團有7,515名僱員(二零零八年：6,194名)，大部分為於本公司中國深圳工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的總酬金成本(包括已資本化的酬金成本)為人民幣21.368億元(二零零八年：人民幣13.656億元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司在聯交所回購1,922,000股股份，扣除開支前總代價約為8,440萬港元。已回購的股份其後予以註銷。董事會回購股份旨在長遠提高股東價值。回購股份的詳情如下：

於二零零九年 回購股份的月份	已回購 股份的數目	每股購買代價		
		已付 最高價格 港元	已付 最低價格 港元	已付 總代價 港元
一月	1,822,000	45.80	41.50	79,706,000
二月	100,000	47.00	45.80	4,644,000
總計	1,922,000			84,350,000

除上文及「財務資料」一節所披露者外，本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股份過戶登記分處將於二零一零年五月七日(星期五)至二零一零年五月十二日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶將不予登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，以及符合資格收取建議末期股息，務須於二零一零年五月六日(星期四)下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會已審閱本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的經審計財務報表。

審計師就本業績公佈執行的程序

本集團截至二零零九年十二月三十一日止年度的業績公佈中所列載的數字已經由核數師羅兵咸永道會計師事務所，與本集團該年度經審計綜合財務報表的數字核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作並不構成審計、審閱或其他核證聘用，因此，羅兵咸永道會計師事務所並未就本業績公佈發出任何核證意見。

遵守企業管治常規守則

除本公司於二零零八年年報所披露者(為於二零零八年十二月三十一日的狀況)外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零零九年十二月三十一日止年度內任何時候並無遵守香港聯合交易所證券上市規則(「上市規則」)附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

刊發全年業績、年報及企業管治報告

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(www.tencent.com)公佈。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以謝意，感謝他們對推動本集團發展所付出的努力、奉獻及承擔；也感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一零年三月十七日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux及Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce及Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。