

即時發佈

騰訊公佈 2005 年第一季度業績 互聯網增值服務增長強勁

香港，2005 年 5 月 18 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：700）今天公佈截至 2005 年 3 月 31 日止的第一季度未經審核的業績報告。

2005 年第一季度業績摘要

- 總收入為人民幣 3.005 億元（3,630 萬美元），比去年同期增長 16.7%，較上一季度下跌 4.5%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 1.491 億元（1,800 萬美元），較去年同期增長 42.5%，按季增長 19.1%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 1.343 億元（1,620 萬美元），比去年同期下跌 6.0%，比上一季度下跌 20.4%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 1,530 萬元（180 萬美元），比去年同期增長 86.2%，比上一季度下降 13.8%。
- 淨利為人民幣 9,700 萬元（1,170 萬美元），比去年同期下降 8.9%，較上一季度下降 16.7%。
- 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達 1,320 萬，按季增長 40.4%。「QQ 遊戲」門戶最高同時在綫帳戶數達到 136 萬，按季增長 34.9%。
- 即時通信註冊帳戶總數達到 4.006 億，較上季增加 8.4%。活躍註冊帳戶數較上季增加 10.7%，達到 1.492 億。
- 於本季度末，互聯網增值服務包月用戶為 960 萬，比上一季度增長 14.7%。
- 於本季度末，移動及電信增值服務包月用戶為 910 萬，比上一季度增長 3.8%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰說：「在第一季度，我們既取得了佳績，又遇到了挑戰。一方面，QQ、QQ.com 和『QQ 遊戲』門戶這三大網絡平台增長勢頭良好，互聯網增值服務收入增加，我們為此深受鼓舞。另一方面，由於與中國移動有關『161 移動聊天』服務的分成協議終止，以及移動增值服務行業的持續調整，使我們的移動及電信增值服務收入受到了負面影響。」

「挑戰固然存在，但我們深信中國互聯網增值服務和移動及電信增值服務的長期增長潛力，因此，我們將繼續投入，加強我們的網絡平台，發展新的產品和服務，並提升我們的研發實力。」他說。

業務分析

在第一季度，騰訊即時通信核心平台表現有很大的進展，活躍註冊帳戶數和最高同時在綫帳戶數均有較快增長，QQ 最高同時在綫帳戶數較上一季度增長了 40.4%，公司並推出了以用戶累積在綫時間計算的等級制。QQ.com 門戶的流量同樣取得了快速增長。為吸引用戶，騰訊將繼續加大投入，不斷豐富其網絡平台的功能與內容。

互聯網增值服務首次超越移動及電信增值服務，成為公司最大的業務組成部分。互聯網增值服務收入佔總收入的比例由上一季度的 39.8% 增加至本季度的 49.6%。互聯網增值服務收入按季增長 19.1%，主要是公司繼續豐富網絡虛擬形象和遊戲產品，對用戶產生了更大的吸引力，以及農曆新年期間「QQ 秀」道具銷售量增加所致；另外，兩款新的虛擬個性產品「Q-Zone」和「QQ 寵物」也於第一季度開始內測。

網絡遊戲方面，「QQ 遊戲」門戶的最高同時在綫帳戶數增加 34.9%，進一步確立在國內的領先地位。網絡遊戲收入達到人民幣 2,090 萬元，是上一季度的三倍。公司通過增加包月用戶以及休閒遊戲的道具銷售，發揮市場優勢並轉化為收入。另外，在公測過程中，公司進一步完善了中型休閒遊戲「QQ 堂」，並於第一季度開始 MMOG 產品「QQ 幻想」的內測。

在第一季度，移動及電信增值服務收入佔總收入的比例由上一季度的 53.6% 下降為 44.7%。移動及電信增值服務收入減少的主要原因，是與中國移動「161 移動聊天」分成協議結束，造成該項收入大幅下降，以及受中國移動在彩信（MMS）業務計費政策方面的變化所影響。

網絡廣告收入佔總收入的比例為 5%，上季度則為 5.6%。由於季節性原因，網絡廣告收入在本季度出現了下滑。

財務分析

第一季度毛利率由上季度的 63.6% 增至 66.1%，部分原因在於「161 移動聊天」與中國移動的分成協議業務結束，而該業務的分成比例較其他無線增值服務為高；此外，也受惠於公司逐步把收費渠道從手機渠道拓展到非手機渠道。淨利率由上季度的 37.0% 下降為 32.3%，原因是公司在網絡遊戲、門戶和即時通信等戰略領域的研發及市場推廣支出增加。

由 2005 年 1 月 1 日起，公司採納了國際財務報告準則（IFRS）第 2 號「以股份為基礎的支付」之規定，導致有關授予員工購股權支出的會計政策出現變動。此前，為員工提供購股權並不計入損益表，但公司採納此準則後，已將購股權成本計入損益表。國際財務報告準則第 2 號還要求對財務數據進行追溯調整，因此，公司對 2004 年的財務數據進行了重新列示，令 2004 年淨利潤減少約人民幣 560 萬元，而 2004 年第一季度和第四季度的淨利潤則分別減少人民幣 80 萬元和人民幣 180 萬元。

業績展望

騰訊對中國互聯網行業的長遠增長潛力充滿信心，公司將繼續加大對各網絡平台的投入，開發新的產品和服務，鞏固其市場領先地位。

公司預計，互聯網增值服務將持續增長，網絡虛擬形象和遊戲產品將成為主要增長推動力，在今年下半年貢獻更多收入。

移動和電信增值服務方面，公司預計，在行業發展過程中還將繼續面臨環境和政策的不確定性，但公司將大力加強「移動 QQ」和其他服務的推廣，挖掘小靈通市場的潛力，加強利用其網絡平台，為手機用戶提供更有吸引力的內容與服務。

公司將進一步加強 QQ.com 的內容與功能，提高廣告客戶對 QQ.com 門戶品牌的認知度。公司預計，網絡廣告業務在第二季度將走出淡季，實現快速增長。

【完】

關於騰訊控股有限公司

騰訊控股有限公司為中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商。按即時通信註冊用戶數量計，騰訊目前擁有中國最大的即時通信社區。本公司的即時通信平台可以讓用戶透過不同終端設備，進行在互聯網、移動網絡及固網之間的即時通信。騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為700 SEHK。如欲取得其他相關資料，請登入騰訊網站：www.tencent.com

騰訊目前提供三種即時通訊工具：QQ、騰訊TM和騰訊通RTX。QQ是面向廣大消費者的即時通訊工具，它含有多種娛樂和網上社區的功能。騰訊TM是專為工作環境設計的商務即時通訊工具。騰訊通RTX是為公司客戶提供的企業級即時通信平台，企業能夠通過該平台管理其內部的即時通訊網絡。

供稿：騰訊控股有限公司

蘇麗芬 電話：(86) 755 8376 9522 sueso@staff.tencent.com

董波 電話：(86) 755 86013388 內線 7516 borisdong@tencent.com

重要注意事項：

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊及之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

簡明財務資料

人民幣千元 (特別說明除外)

	1Q2005	4Q2004	1Q2005	1Q2004
收入	300,471	314,481	300,471	257,553
互聯網增值服務	149,064	125,149	149,064	104,586
移動及電信增值服務	134,271	168,664	134,271	142,817
網絡廣告	15,293	17,744	15,293	8,215
其他	1,843	2,924	1,843	1,935
收入成本	(101,928)	(114,626)	(101,928)	(87,663)
毛利	198,543	199,855	198,543	169,890
其他收益，淨額	11,905	18,366	11,905	867
銷售及市場推廣支出	(38,513)	(31,792)	(38,513)	(23,232)
一般及行政支出	(68,526)	(59,227)	(68,526)	(34,479)
經營盈利	103,409	127,202	103,409	113,046
財務收入，淨額	(115)	(4,455)	(115)	126
稅前盈利	103,294	122,747	103,294	113,172
稅項	(6,340)	(6,407)	(6,340)	(6,712)
期內盈利	96,954	116,340	96,954	106,460
每股盈利				
– 基本 (人民幣)	0.055	0.066	0.055	0.084
– 攤薄 (人民幣)	0.054	0.065	0.054	0.084
毛利率	66.1%	63.6%	66.1%	66.0%
淨利率	32.3%	37.0%	32.3%	41.3%