

## 即時發佈

### 騰訊推出網上及手機形式的《探索頻道》內容

[深圳——2005年5月11日] 中國領先的互聯網服務和移動增值服務供應商騰訊公司（0700）宣佈在其入門網站QQ.COM 和國內的手機網絡系統上推出《探索頻道》（Discovery Channel）的媒體內容。騰訊將為中國市場上不斷增長的手機用戶群提供《探索頻道》的內容。

“Discovery是騰訊重要的內容提供商之一，其內容的品質和廣泛性都是世界領先的。騰訊龐大的用戶群對這種有教育性、和社會相關並且與眾不同的媒體內容有很大需求。相信將《探索頻道》的內容整合到騰訊的服務平台上，會使我們的用戶群享有更好的手機和電腦上網的體驗，”騰訊公司的國際業務高級副總裁网大為說。

騰訊的一億三千五百萬活躍用戶可以通過訂購彩信，每天欣賞《探索頻道》由天文、旅遊到動物等各領域內的深入內容。包月用戶可以在網上或通過手機接收這些內容。手機用戶還可以在該服務平台下載100多種以動物聲音製作的手機鈴聲，比如獅子的吼聲，手機鈴聲庫還在不斷擴大。同時，手機用戶還可以下載《探索頻道》的手機螢幕圖片。

《探索頻道》的母公司 Discovery 傳播公司是全球領先的紀實媒體和娛樂公司，擅長製作科學、技術、自然歷史和動物等領域的媒體節目。

## 關於騰訊集團

騰訊集團為中國領先的互聯網服務和移動增值服務供應商。按即時通信註冊用戶數量計，騰訊目前擁有中國最大的即時通信社區。本集團的即時通信平台可以讓用戶透過不同終端設備，進行在互聯網、移動網路及固網之間的即時通信。騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電訊增值服務及網路廣告。騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為700 SEHK。如欲取得其他相關資料，請登入騰訊網站：[www.tencent.com](http://www.tencent.com)

*\*騰訊目前提供三種即時通訊工具：QQ、騰訊TM和騰訊通RTX。QQ是面向廣大消費者的即時通訊工具，它含有多種娛樂和網上社區的功能。騰訊TM是專為工作環境設計的商務即時通訊工具。騰訊通RTX是為公司客戶提供的企業級即時通信平台，企業能夠通過該平台管理其內部的即時通訊網絡。*

## 投資者關係部

蘇麗芬 電話：(86) 755 83769522 電郵：[sueso@staff.tencent.com](mailto:sueso@staff.tencent.com)

陳慧芬 電話：(86) 755 83769533 電郵：[cchan@staff.tencent.com](mailto:cchan@staff.tencent.com)

## 重要注意事項：

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計畫及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊及之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會被證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述內大部分為風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件中。