



JD.COM

Tencent 騰訊

騰訊、京東與唯品會宣佈達成股權投資以及戰略合作

2017年12月18日—騰訊控股有限公司(「騰訊」,聯交所代碼:00700.HK),京東集團(「京東」,納斯達克代碼:JD)和唯品會控股有限公司(「唯品會」,紐交所代碼:VIPS)今日共同宣佈,中國領先的互聯網增值服務供應騰訊和中國最大的零售商京東,與中國領先的線上名牌折扣零售商唯品會達成最終協定,騰訊和京東將在交易交割時以現金形式向唯品會投資總計約8.63億美元。

根據股權認購協定,騰訊和京東將認購唯品會新發行的A類普通股,認購金額分別約為6.04億美元和2.59億美元。認購價格為每份A類普通股65.40美元,相當於每份唯品會美國存托股份(“ADS”,每份ADS等於0.2份A類普通股)13.08美元。認購價格比截至2017年12月15日最後一個交易日的ADS收盤價格溢價約55%。

在滿足通常交割條件的前提下,交易預期將於近期交割。交易交割後,騰訊和京東將分別實益持有唯品會全部已發行股份的7%和5.5%(包含其現已擁有的股份)。騰訊和京東認購的A類普通股會受到為期兩年的鎖定期限制。在兩年的鎖定期內,騰訊有權任命一位唯品會董事會成員,京東可以任命一位董事會的觀察員。兩年鎖定期期滿後,只要騰訊和京東各自持有唯品會全部發行股份的12%和8%左右的股權,或根據與唯品會的共同協定,騰訊和京東可以繼續保有其董事和觀察員的任命權。

在簽訂股權認購協議的同時,騰訊和京東分別與唯品會達成了戰略合作協定,騰訊、京東和唯品會將於交易交割後建立合作夥伴關係。根據戰略合作協定,騰訊將在其微信錢包頁面給予唯品會入口。京東也將會在其手機APP主頁面和微信購物一級入口的主頁面接入唯品會,幫助唯品會在京東平台成一定的交易額目標。

「我非常高興唯品會與騰訊和京東建立策略合作夥伴關係」唯品會的共同創始人、董事會主席及首席執行官沈亞先生表示:「本次三方建立合作關係對唯品會意義重大,也是中國電商市場和互聯網產業的一件大事。我們將聯合騰訊和京東,充分利用各方的優勢互補,形成一個深度共贏合作的戰略合作聯盟,更好的服務互聯網用戶和消費者。唯品會將與騰訊在微信平台展開全面合作,雙方將在未來不斷拓展更多更廣泛領域的策略合作。同時,唯品會也將與京東在品牌聯盟合作、流量聯盟合作等各方面尋求共贏合作。唯品會將繼續作為一個獨立的電商平台運營,進一步加強我們在時尚穿戴類(包括服裝、鞋、手袋和飾品等)和美妝等品類的領先地位,以及我們的女性用戶優勢,為我們的會員消費者提供更高的價值和更好的用戶體驗。」

「唯品會擁有傑出的管理團隊,其在閃購電商和服裝業務上實力雄厚。此次與唯品會達成戰略合作對京東來說水到渠成,並將創造非常好的協同效應。」京東集團董事長兼首席執行官劉強東表示:「本次合作將進一步加快我們進軍女性消費者市場的步伐,並進一步擴大我們時尚業務的廣度和深度。我們會通過不斷聯手與我們優勢互補的頂級合作夥伴,確保為用戶提供全面的購物選擇和最好的購物體驗。」

騰訊總裁劉熾平先生表示:「騰訊十分高興成為唯品會的策略投資者和夥伴,期待藉著用戶流量、市場推廣和支付方案等合作方式,助力唯品會為中國崛起的中產階層提供品牌服飾以及其它產品類別。騰訊用戶對在我們的應用裡搜索、討論及購買品牌服飾的需求正在上升。我相信把我們的用戶跟唯品會的優質商品深度對接,將豐富他們的線上購物體驗,並同時為唯品會提升價值。憑藉在行銷、支付、機器學習等方面的技術積累,騰訊將促進構建一個貫通線上線下、健康而多元化的零售生態系統。」

關於京東

京東（JD.COM）是中國收入規模最大的電子商務公司和收入規模最大的零售商。京東致力於為消費者提供最佳線上購物體驗。通過內容豐富、人性化的網站和移動用戶端，微信和手機 QQ 入口，京東為消費者提供卓越的用戶體驗。京東擁有全國電商行業中最大的物流基礎設施和網路。截至 2017 年 9 月 30 日，京東在全國範圍內擁有 7 大物流中心，運營了 405 個大型倉庫，覆蓋全國範圍內的 2,830 個區縣。京東是納斯達克 100 指數的一員和財富全球 500 強企業。

關於唯品會

唯品會是中国領先的線上名牌折扣零售商，以大幅低於零售價的折扣價格為中國客戶提供高品質、受歡迎的名牌商品。自 2008 年 8 月成立以來，公司已經迅速建立了龐大並持續增長的客戶和品牌合作夥伴群體。更多資訊請訪問公司網站 www.vip.com。

關於騰訊控股有限公司

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。公司旗下社交網路及通信平台微信和 QQ 將用戶連接到多元化的數字內容，包括遊戲、視頻、音樂和文學。騰訊自主開發的目標用戶定向技術協助廣告主觸達數以億計的中國消費者。在基礎設施服務方面，騰訊在移動支付、網路安全、雲服務及人工智慧等範疇提供產品和服務，促進合作夥伴的業務增長。騰訊大力投資於人才及推動科技創新，務求與互聯網行業共同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立。騰訊控股（00700.hk）在香港聯合交易所的主板上市。

安全港聲明

本公告包含前瞻性聲明。這些聲明依照《1995 年美國私有證券訴訟改革法案》規定所做。這些前瞻性聲明可用通過一些措辭識別，例如“將”、“期望”、“預期”、“未來”、“準備”、“計畫”、“相信”、“估算”、“有信心”和類似聲明。除其他內容外，本公告中引用的預期交易交割的相關陳述和管理層講話屬於或包含前瞻性聲明。前瞻性聲明存在內在風險和不確定性。許多因素可能導致實際結果和前瞻性聲明中的結果有重大差異，這些因素包括但不限於京東和唯品會向美國證券交易委員會報備檔以及騰訊向香港交易所報備檔中包含的因素。本新聞稿提供的全部資訊僅截至新聞稿發佈當日有效，除非適用法律另有要求，騰訊、京東和唯品會沒有義務對這些資訊進行更新。

投資者和媒體如有問題，請聯繫：

騰訊控股有限公司

投資關係部

張沛恒

電話：852-31485100 ext 68919

郵箱：ir@tencent.com

京東集團

投資關係部

Ruiyu Li

電話：+86 (10) 8912-6805

郵箱：IR@JD.com

唯品會

Millicent Tu

電話：+86 (20) 2233-0732

郵箱：IR@vipshop.com