

## 騰訊公布 2012 年第三季度業績

香港，2012 年 11 月 14 日 - 中國領先的互聯網綜合服務提供商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公布截至 2012 年 9 月 30 日未經審核的第三季度綜合業績。

### 2012 年第三季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 115.656 億元（18.239 億美元<sup>1</sup>），比上一季度增長 9.9%，比去年同期增長 54.3%。
- 互聯網增值服務收入為人民幣 83.710 億元（13.201 億美元），比上一季度增長 7.5%，比去年同期增長 39.4%。
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 9.462 億元（1.492 億美元），比上一季度增長 1.9%，比去年同期增長 12.0%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 10.153 億元（1.601 億美元），比上一季度增長 15.4%，比去年同期增長 69.0%。
- 電子商務交易業務收入為人民幣 11.339 億元（1.788 億美元），比上一季度增長 32.2%。
- 毛利為人民幣 67.785 億元（10.690 億美元），比上一季度增長 9.1%，比去年同期增長 40.2%；毛利率由上一季度的 59.0% 降至 58.6%。
- 經營盈利為人民幣 41.244 億元（6.504 億美元），比上一季度增長 4.7%，比去年同期增長 37.9%；經營利潤率由上一季度的 37.4% 降至 35.7%。  
非通用會計準則經營盈利<sup>2</sup>為人民幣 44.428 億元（7.006 億美元），比上一季度增長 5.2%，比去年同期增長 31.5%；非通用會計準則經營利潤率由上一季度的 40.1% 降至 38.4%。
- 期內盈利為人民幣 32.411 億元（5.111 億美元），比上一季度增長 4.2%，比去年同期增長 32.5%；淨利率由上一季度的 29.5% 降至 28.0%。  
非通用會計準則期內盈利<sup>2</sup>為人民幣 35.871 億元（5.657 億美元），比上一季度增長 5.2%，比去年同期增長 29.0%；非通用會計準則淨利率由上一季度的 32.4% 降至 31.0%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 32.187 億元（5.076 億美元），比上一季度增長 3.8%，比去年同期增長 31.6%。  
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利<sup>2</sup>為人民幣 35.513 億元（5.601 億美元），比上一季度增長 4.9%，比去年同期增長 28.2%。
- 每股基本盈利為人民幣 1.759 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.727 元。

<sup>1</sup> 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.3410 元計算

<sup>2</sup> 呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱「非通用會計準則財務計量」一節

- 主要平台數據：
  - 即時通信服務月活躍賬戶數達到 7.839 億，與上一季度持平，比去年同期增長 10.1%。
  - 即時通信服務最高同時在線賬戶數達到 1.673 億，比上一季度增長 0.4%，比去年同期增長 15.1%。
  - 「QQ 空間」月活躍賬戶數達到 5.928 億，比上一季度下降 0.8%，比去年同期增長 8.2%；「朋友網」月活躍賬戶數達到 2.589 億，比上一季度增長 4.5%，比去年同期增長 26.8%。
  - 「QQ 遊戲」平台最高同時在線賬戶數為 940 萬，比上一季度增長 6.8%，比去年同期增長 17.5%。
  - 互聯網增值服務付費註冊賬戶數為 7,380 萬，比上一季度下降 1.2%，比去年同期下降 4.8%。
  - 移動及電信增值服務付費註冊賬戶數為 3,370 萬，比上一季度下降 2.6%，比去年同期增長 8.0%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「我們的平台優勢使我們在 2012 年第三季度實現了經營和財務指標的同比穩健增長。我們的一些投資舉措，比如開放平台、微信和在線視頻業務，在提升用戶參與度或推動商業化方面也取得了進展。展望未來，我們將把開放平台從桌面延伸到移動互聯網，並通過鼓勵更加多元化的應用以豐富平台內容。我們的重點仍然是建立用戶基礎和提升用戶體驗，尤其是在這個移動互聯網快速增長的階段。」

## 2012 年第三季度財務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 7.5%，達到人民幣 83.710 億元，佔 2012 年第三季度總收入的 72.4%。網絡遊戲收入比上一季度增長 7.3%，達到人民幣 59.729 億元。遊戲收入的增長主要反映中國市場的收入增長，主要是因為「穿越火綫」、「QQ 炫舞」、「QQ 飛車」等遊戲受益於暑期有利的季節性因素影響，以及新遊戲如「御龍在天」的貢獻。海外市場如美國、歐洲和韓國市場的遊戲收入亦有所增長。社區及開放平台增值服務的收入比上一季度增長 7.9%，達到人民幣 23.981 億元，主要受開放平台上應用內按條銷售增長所推動。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長 1.9%，達到人民幣 9.462 億元，佔 2012 年第三季度總收入的 8.2%。收入增長主要受手機遊戲和手機閱讀的增長所帶動。

網絡廣告收入比上一季度增長 15.4%，達到人民幣 10.153 億元，佔 2012 年第三季度總收入的 8.8%。網絡廣告業務收入增長主要反映倫敦奧林匹克運動會對品牌展示廣告收入的正面拉動，以及廣告主在社交網絡上的效果廣告投放增多。

電子商務交易業務的收入比上一季度增長 32.2%，達到人民幣 11.339 億元，佔 2012 年第三季度總收入的 9.8%。收入增長主要反映自營業務交易量的增加。我們交易平台的服務收入亦對增長率有所貢獻。

## 2012 年第三季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 2.173 億元，上一季度該項支出為人民幣 2.557 億元。

本季度資本開支為人民幣 11.323 億元，上一季度該項支出為人民幣 9.152 億元。

本季度公司沒有在聯交所回購股份，上一季度以總代價約人民幣 430 萬元購回 26,000 股股份。

於 2012 年 9 月 30 日，公司的財務資源淨額為人民幣 234.924 億元，其中未計總值為人民幣 30.120 億元的短期借款、人民幣 22.194 億元的長期借款，以及人民幣 75.912 億元的長期應付票據。

於 2012 年 9 月 30 日，公司總發行股數為 18.46 億股。

## 業務回顧及展望

### 整體財務表現

於 2012 年第三季度，我們實現收入及盈利的同比穩健增長。

- 互聯網增值服務受益於我們在中國和海外市場廣受歡迎的網絡遊戲，以及我們開放平台上應用內按條銷售的增長。
- 移動及電信增值服務業務持續錄得收入同比增長。然而，對於此項業務，我們主要專注於在長期內最大程度提高用戶群及用戶參與度，而非短期的財務表現。
- 網絡廣告業務錄得收入同比大幅增長，此乃受益於新平台的貢獻及傳統品牌展示廣告業務的持續擴展。
- 我們的電子商務交易業務於季內取得收入季比增長，受益於交易量的增加。

### 戰略摘要

於 2012 年 9 月，我們宣布完成 6 億美元的優先無抵押票據發售。此乃我們繼 2011 年 12 月進行首次此等交易後的第二次國際性債券發行。我們衷心感謝投資者繼續對我們的業務模式及財務表現保持信心，我們將繼續致力於保持公司的良好信用狀況及投資級信用評級。

### 分部及產品摘要

#### 即時通信平台

2012 年第三季度，即時通信 QQ 的月活躍賬戶同比增長 10%至 7.84 億，其季內最高同時在綫賬戶

數為 1.67 億，較去年同期增長 15%。即時通信 QQ 最高同時在綫賬戶數增長率放緩，乃由於手機端用戶數量增加使得 QQ 的使用時間更加分散於日間不同時段。季內，微信亦穩固其於中國移動社區的領導地位，註冊賬戶於 2012 年 9 月超過 2 億。

## 媒體平台

在中國互聯網門戶網站中，騰訊網頁面訪問量及獨立訪問用戶數仍繼續領先。騰訊微博繼續保持其中國社交媒體領導地位，於季末有 5.07 億註冊賬戶及 9,400 萬日活躍賬戶。因內容的豐富及用戶體驗的提升，騰訊視頻廣受互聯網用戶歡迎。於季內，我們憑藉對倫敦奧運會的深度報道及我們的跨平台分享工具，增強了我們的媒體影響力及品牌認知度，尤其是在體育領域。

## 互聯網增值服務

2012 年第三季度，隨著手機用戶的流量及圖片上傳量的上升，我們的社交網絡業務呈現穩定增長。於季末，「QQ 空間」月活躍賬戶數同比增長 8%至 5.93 億，「朋友網」月活躍賬戶數同比增長 27%至 2.59 億。

我們的互聯網增值服務包月用戶較去年同期下降，乃由於我們在第二季度採取措施，清理通過電信運營商渠道訂購的若干基本收不到費用的賬戶。我們相信該等措施最終將改善包月用戶群的質量。日益普及的移動互聯網活動亦影響我們的互聯網增值服務包月用戶數量，此乃由於現階段我們手機用戶端用戶的增長步伐快於我們的手機端服務特權的開發速度。相應地，由於我們尚未將所有互聯網增值服務的特權由個人電腦延伸至手機終端上，部分互聯網增值服務的包月服務對以手機為主的用戶的吸引力較小。於未來，在互聯網增值服務的包月服務上，我們將豐富移動終端的產品特色和服務特權，以迎合此類新興的用戶需求趨勢。

在我們的開放平台上，應用內按條銷售繼續增長，乃由於用戶更多地使用有關應用及社交分享流量增加所致。我們為第三方開發商帶來了可觀的收入，第三方開發商可在我們的多平台發布其應用，從而觸達到我們熱衷於社交網絡和網絡遊戲的用戶群體。展望未來，我們將通過向第三方手機應用程序開放 QQ 賬戶登錄賬戶，把開放平台的覆蓋範圍從桌面擴展到移動終端，以期在移動互聯網的新興浪潮中處於有利地位。為最大程度地提高用戶參與度，促進開放平台的長期發展，我們正採取措施激勵那些擁有較大用戶群但每用戶收入貢獻為中等或較低的應用之開發者。此項措施尤為特別專注於非遊戲類應用，旨在擴大用戶可以享用的服務範圍。

於 2012 年第三季度，隨著自主開發的遊戲貢獻增加，我們的網絡遊戲業務在用戶及收入方面取得穩健的同比增長。來自中國市場的收入增長主要由我們既有的中型休閒遊戲及大型多人在綫遊戲，以及我們自主開發的新遊戲如《御龍在天》及《軒轅傳奇》所推動。國際市場如美國、歐洲及韓國的收入貢獻隨著用戶群的擴展而增長。QQ 遊戲平台的最高同時在綫賬戶數於季內增長至 940 萬，較去年同期增長 18%。由於中國遊戲行業市場成熟及業內熱門遊戲已具規模，我們的遊戲業務增長速度將視乎我們新的和未來的遊戲受歡迎程度及商業化進程，以及我們現有遊戲的健康發展而定。

## **移動及電信增值服務**

2012年第三季度，受我們的捆綁短信套餐及手機遊戲業務帶動，我們的移動及電信增值服務業務與去年同期相比錄得穩定收入增長。我們正繼續通過不同類型的手機應用建立我們的長期用戶群。例如，我們的手機管家激活用戶於期內已超過1億。

我們的移動及電信增值服務業務主要專注於將我們的桌面服務延伸至手機，以及為智能手機開發新應用。由於我們現時較少專注於提升商業化，故此項業務於短期的財務趨勢可能不穩定。長遠來看，隨著智能手機用戶以及移動設備上網時間的增長，能夠帶來發揮手機終端特別的新商業模式。

## **網絡廣告**

2012年第三季度，在我們的社交網絡效果廣告、視頻廣告、傳統品牌展示廣告及搜索廣告的支持下，我們的網絡廣告業務錄得強勁的收入同比增長。於季內，我們利用倫敦奧運會的契機，進一步滲透精選的高端品牌廣告主。社交網絡的效果廣告業務得以增長，主要因為我們增加了廣告曝光量、提升了點擊率，並使新的廣告主群體（如教育服務提供商）能投放效果廣告。展望未來，在無奧運會盛事及中國經濟增長減速的情況下，網絡廣告行業整體的收入增長速度可能放緩，包括我們自身的網絡廣告業務。

## **電子商務交易**

2012年第三季度，我們自營業務的交易量持續取得季比增長，此乃受益於我們本身的推廣活動，以及備受關注的行業內其他業者間的「價格戰」使得我們在消費電子品領域長期建立的價格優勢獲得更多公眾認知。儘管基數較小，受益於交易量的增長，我們的平台服務業務產生的收入按季也錄得增長。

###

## 關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無線增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網（QQ.com）、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、多媒體社交網絡服務 QQ 空間和無線門戶等網絡平台，騰訊服務於中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶在綫溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營四項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務、網絡廣告及電子商務。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 00700。騰訊於 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數成份股。如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：[www.tencent.com/ir](http://www.tencent.com/ir)。

## 媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)31485100 [cchan@tencent.com](mailto:cchan@tencent.com)

葉懶貞 電話：(86) 755 86013388 內綫81374 或 (852)31485100 [janeyip@tencent.com](mailto:janeyip@tencent.com)

## 非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則淨利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利）已於本新聞稿內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞匯有所不同。

公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響，為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。

## 重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

### 綜合損益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	3Q2012	2Q2012	3Q2012	3Q2011
<b>收入</b>	<b>11,565,556</b>	<b>10,527,244</b>	<b>11,565,556</b>	<b>7,496,157</b>
互聯網增值服務	8,371,026	7,786,625	8,371,026	6,003,135
移動及電信增值服務	946,218	929,007	946,218	844,900
網絡廣告	1,015,266	879,691	1,015,266	600,572
電子商務交易	1,133,901	857,526	1,133,901	-
其它	99,145	74,395	99,145	47,550
<b>收入成本</b>	<b>(4,787,093)</b>	<b>(4,311,379)</b>	<b>(4,787,093)</b>	<b>(2,661,407)</b>
<b>毛利</b>	<b>6,778,463</b>	<b>6,215,865</b>	<b>6,778,463</b>	<b>4,834,750</b>
<i>毛利率</i>	<b>58.6%</b>	<b>59.0%</b>	<b>58.6%</b>	<b>64.5%</b>
利息收入	205,781	196,806	205,781	124,159
其它（虧損）/收益淨額	(14,791)	(3,219)	(14,791)	9,200
銷售及市場推廣開支	(819,790)	(609,672)	(819,790)	(507,252)
一般及行政開支	(2,025,298)	(1,862,165)	(2,025,298)	(1,469,278)
<b>經營盈利</b>	<b>4,124,365</b>	<b>3,937,615</b>	<b>4,124,365</b>	<b>2,991,579</b>
<i>經營利潤率</i>	<b>35.7%</b>	<b>37.4%</b>	<b>35.7%</b>	<b>39.9%</b>
財務（成本）/收入淨額	(99,478)	(115,256)	(99,478)	43,097
分佔聯營公司（虧損）/盈利	(21,188)	5,411	(21,188)	(21,842)
分佔共同控制實體虧損	(6,089)	(9,375)	(6,089)	(59,926)
<b>除稅前盈利</b>	<b>3,997,610</b>	<b>3,818,395</b>	<b>3,997,610</b>	<b>2,952,908</b>
所得稅開支	(756,465)	(707,824)	(756,465)	(506,760)
<b>期內盈利</b>	<b>3,241,145</b>	<b>3,110,571</b>	<b>3,241,145</b>	<b>2,446,148</b>
<i>淨利潤率</i>	<b>28%</b>	<b>29.5%</b>	<b>28%</b>	<b>32.6%</b>
<b>下列人士應佔：</b>				
本公司權益持有人	3,218,693	3,100,075	3,218,693	2,446,437
非控制性權益	22,452	10,496	22,452	(289)
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	3,551,337	3,386,266	3,551,337	2,769,143
<b>每股盈利（通用會計準則）</b>				
- 基本（人民幣）	1.759	1.698	1.759	1.340
- 攤薄（人民幣）	1.727	1.665	1.727	1.314

### 綜合全面收益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	3Q2012	2Q2012	3Q2012	3Q2011
期內盈利	3,241,145	3,110,571	3,241,145	2,446,148
其他全面收益（扣除稅項）：				
可供出售的金融資產公允價值變動	(37,923)	(530,203)	(37,923)	(491,093)
虧損				
外幣折算差額	125	7,743	125	(13,322)
期內全面收益總額	3,203,347	2,588,111	3,203,347	1,941,733
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	3,180,882	2,576,886	3,180,882	1,942,022
非控制性權益	22,465	11,225	22,465	(289)

### 其他財務信息

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		
	3Q2012	2Q2012	3Q2011
EBITDA (a)	4,591,603	4,331,322	3,403,665
經調整的 EBITDA (a)	4,784,020	4,558,963	3,581,786
經調整的 EBITDA 比率 (b)	41.4%	43.3%	47.8%
利息開支	86,104	69,344	14,759
現金淨額 (c)	23,492,375	19,631,631	15,654,534
資本開支 (d)	1,132,314	915,156	1,133,342

附注：

- EBITDA 包括經營盈利減利息收入，加其他虧損/（收益）淨額，固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- 現金淨額根據現金及現金等價物、初步為期超過三個月的定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減債務總額及長期應付票據計算。
- 資本開支包括添置（不包括業務合併）固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產（不包括遊戲及其他內容授權）。



## 綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

	未經審計 2012年9月30日	未經審計 2012年6月30日
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
固定資產	6,707,460	6,201,179
在建工程	450,764	323,786
投資物業	21,789	21,643
土地使用權	346,697	348,509
無形資產	4,739,476	4,194,417
於聯營公司的權益	7,070,127	5,292,559
於共同控制實體的投資	47,819	53,908
遞延所得稅資產	172,590	184,608
可供出售的金融資產	5,504,415	5,320,869
預付款項、按金及其它資產	1,991,043	3,877,451
長期定期存款	8,591,724	-
	<b>35,643,904</b>	<b>25,818,929</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	424,273	202,106
應收賬款	2,683,965	2,500,207
預付款項、按金及其它資產	3,332,155	3,275,968
短期定期存款	14,281,401	17,014,730
受限制現金	2,192,256	2,317,431
現金及現金等價物	13,441,768	10,602,451
	<b>36,355,818</b>	<b>35,912,893</b>
<b>資產總額</b>	<b>71,999,722</b>	<b>61,731,822</b>
<b>權益</b>		
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>		
股本	198	198
股本溢價	2,651,800	2,488,779
股份獎勵計劃所持股份	(625,960)	(609,657)
其它儲備	518,860	532,264
保留盈利	34,870,783	31,652,090
	<b>37,415,681</b>	<b>34,063,674</b>
<b>非控制性權益</b>	<b>876,950</b>	<b>650,698</b>
<b>權益總額</b>	<b>38,292,631</b>	<b>34,714,372</b>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
借款	2,219,350	948,735
長期應付票據	7,591,193	3,751,839
遞延所得稅負債	1,016,454	893,822
長期應付款項	1,530,080	1,441,920
	<b>12,357,077</b>	<b>7,036,316</b>
<b>流動負債</b>		
應付帳款	3,960,242	3,368,438
其它應付款項及預提費用	5,403,161	4,872,613
衍生金融工具	-	14,680
借款	3,011,975	3,609,323
流動所得稅負債	1,029,070	998,523
其它稅項負債	468,738	256,781
遞延收入	7,476,828	6,860,776
	<b>21,350,014</b>	<b>19,981,134</b>
<b>負債總額</b>	<b>33,707,091</b>	<b>27,017,450</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>71,999,722</b>	<b>61,731,822</b>

非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣千元 百分比除外	已報告	調整						非通用會計準則
		按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	視同處置 虧損(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備(d)	特別股息收入 (e)	
截至 2012 年 9 月 30 日三個月未經審計								
經營盈利	4,124,365	192,417	24,860	5,150	38,494	448,000	(390,472)	4,442,814
經營利潤率	35.7%							38.4%
期內盈利	3,241,145	192,417	24,860	5,150	66,013	448,000	(390,472)	3,587,113
淨利率	28.0%							31.0%
本公司權益持有人 應佔盈利	3,218,693	189,660	21,921	5,150	58,385	448,000	(390,472)	3,551,337
截至 2012 年 6 月 30 日三個月未經審計								
經營盈利	3,937,615	227,641	28,081	-	28,137	-	-	4,221,474
經營利潤率	37.4%							40.1%
期內盈利	3,110,571	227,641	28,081	-	44,060	-	-	3,410,353
淨利率	29.5%							32.4%
本公司權益持有人 應佔盈利	3,100,075	221,817	24,643	-	39,731	-	-	3,386,266
截至 2011 年 9 月 30 日三個月未經審計								
經營盈利	2,991,579	178,121	24,294		184,212	-	-	3,378,206
經營利潤率	39.9%							45.1%
期內盈利	2,446,148	178,121	24,294		131,211	-	-	2,779,774
淨利率	32.6%							37.1%
本公司權益持有人 應佔盈利	2,446,437	176,934	22,397		123,375	-	-	2,769,143

(a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權（可由本公司收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵

(b) 視同處置過往所持聯營公司權益的虧損

(c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延稅項

(d) 於聯營公司的權益及可供出售金融資產的減值撥備

(e) 來自於 Mail.ru 的特別股息收入