

即時發佈

騰訊公佈二零一九年第二季及中期業績

香港，二零一九年八月十四日 – 中國領先的互聯網增值服務提供者——騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公佈截至二零一九年六月三十日止第二季及上半年未經審核綜合業績。

二零一九年上半年業績摘要

總收入：同比增長 18%，按非通用會計準則的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 17%

- 總收入為人民幣 1,742.86 億元（253.52 億美元¹），較二零一八年上半年（「同比」）增長 18%。
- 經營盈利為人民幣 642.63 億元（93.48 億美元），同比增長 22%；經營利潤率由去年的 36% 上升至 37%。
- 期內盈利為人民幣 525.40 億元（76.43 億美元），同比增長 23%。淨利潤率由去年 29% 上升至 30%。
- 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 513.46 億元（74.69 億美元），同比增長 25%。
- 每股基本盈利為人民幣 5.427 元。每股攤薄盈利為人民幣 5.362 元。
- 按非通用會計準則²，已排除若干非現金項目及併購交易的若干影響：
 - 經營盈利為人民幣 557.51 億元（81.10 億美元），同比增長 17%；經營利潤率維持穩定，與去年同期的 32% 一致。
 - 期內盈利為人民幣 458.64 億元（66.71 億美元），同比增長 16%；淨利潤率由去年同期的 27% 略為下降至 26%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 444.55 億元（64.66 億美元），同比增長 17%。
 - 每股基本盈利為人民幣 4.699 元。每股攤薄盈利為人民幣 4.643 元。

二零一九年第二季業績摘要

總收入：同比增長 21%，按非通用會計準則的本公司權益持有人應佔盈利：同比增長 19%

- 總收入為人民幣 888.21 億元（129.20 億美元），較二零一八年第二季（「同比」）增長 21%。
- 經營盈利為人民幣 275.21 億元（40.03 億美元），同比增長 26%；經營利潤率由去年同期的 30% 上升至 31%。
- 期內盈利為人民幣 246.84 億元（35.91 億美元），同比增長 33%。淨利潤率由去年同期的 25% 上升至 28%。
- 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 241.36 億元（35.11 億美元），同比增長 35%。
- 每股基本盈利為人民幣 2.550 元。每股攤薄盈利為人民幣 2.520 元。
- 按非通用會計準則，已排除若干非現金項目及併購交易的若干影響：
 - 經營盈利為人民幣 272.81 億元（39.68 億美元），同比增長 23%；經營利潤率由去年同期的 30% 上升至 31%。
 - 期內盈利為人民幣 241.91 億元（35.19 億美元），同比增長 18%。淨利潤率由去年同期的 28% 下降至 27%。
 - 期內本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 235.25 億元（34.22 億美元），同比增長 19%。
 - 每股基本盈利為人民幣 2.486 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.456 元。

¹美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.8747 元計算。

²非通用會計準則撇除股份酬金及併購帶來的效應，如來自投資公司的（收益）/ 虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備。

騰訊董事會主席兼首席執行官馬化騰表示：「在第二季，我們在用戶、收入及盈利方面保持穩健的增長，並在充滿挑戰性的商業環境下實施了多項重大舉措。最近幾個月，我們加速了遊戲業務的創新步伐，成功發佈多款不同品類的新遊戲，為部分旗艦遊戲推出新模式，並進一步拓展季票服務。與此同時，我們繼續強化健康遊戲系統，提倡年輕用戶培養健康的遊戲習慣。我們的移動支付服務在商戶間進一步普及，有助於平均交易額及總支付額迅速增長，商業支付用戶亦不斷增加。我們已延續並深化與美國職業籃球聯賽（NBA）的獨家合作關係，NBA 已成為中國最多觀眾觀看的專業體育聯賽，我們與 NBA 的合作鞏固了我們作為領先數字娛樂平台的地位。在不斷演變的宏觀經濟環境及競爭挑戰中，我們將繼續投入以提升平台、服務及技術，為我們的用戶及企業客戶提供更好的支持。」

二零一九年第二季財務分析

於二零一九年第二季，我們的增值服務收入同比增長 14% 至人民幣 480.80 億元。網絡遊戲收入增加 8% 至人民幣 273.07 億元。該項增長主要是由於智能手機遊戲，包括《王者榮耀》、《PUBG MOBILE》及《紅警 OL》等現有遊戲，以及近期推出的《完美世界手遊》等遊戲的收入增長所致，但個人電腦客戶端遊戲收入的下落抵銷了其部分升幅。社交網絡收入增長 23% 至人民幣 207.73 億元。該項增長主要反映數字內容服務（如直播服務及視頻流媒體訂購）收入的增加。

金融科技及企業服務收入同比增長 37% 至人民幣 228.88 億元。該增長主要是受商業支付及雲服務收入增長所推動，但部分增長因將備付金餘額轉至中國人民銀行後不再產生利息收入而有所抵銷。

我們的網絡廣告收入同比增長 16% 至人民幣 164.09 億元。社交及其他廣告收入增長 28% 至人民幣 120.09 億元，主要受惠於微信朋友圈及 QQ 看點的廣告收入貢獻增加。媒體廣告收入減少 7% 至人民幣 44.00 億元，主要由於去年同期舉行 FIFA 世界盃賽，而本期無同類賽事，因此媒體平台貢獻減少。

二零一九年第二季其他主要財務資料

股份酬金開支為人民幣 24.53 億元，同比增加 36%。

EBITDA 為人民幣 326.49 億元，同比增加 24%。經調整的 EBITDA 為人民幣 351.02 億元，同比增加 25%。

資本開支為人民幣 43.62 億元，同比下跌 38%。

自由現金流*為人民幣 206.98 億元，同比增加 27%。

於二零一九年六月三十日，本公司的債務淨額為人民幣 157.66 億元。於二零一九年六月三十日，我們於上市投資公司（不包括附屬公司）權益的公允價值合共為人民幣 3,290.12 億元。

*自二零一九年第一季起，本集團將現金流量呈列的已付利息從經營活動重新分類為融資活動，以反映業務性質。比較業績已重列以符合當期呈列。

業務回顧及展望

1. 公司戰略摘要

在第二季，我們在用戶、收入及盈利方面保持穩健的增長，並在充滿挑戰性的商業環境下實施了多項重大舉措。最近幾個月，我們優化產品性能，擴展主要平台，並且加深與大型及小型合作夥伴的關係。例如：

- 我們已加速遊戲業務的創新步伐，成功發佈多款不同品類的新遊戲，為部分旗艦遊戲推出新模式，並進一步拓展季票服務。與此同時，我們繼續強化健康遊戲系統，提倡年輕用戶培養健康的遊戲習慣。
- 我們的移動支付服務在商戶間進一步普及，有助於平均交易額及總支付額迅速增長，商業支付用戶亦不斷增加。
- 我們已延續並深化與美國職業籃球聯賽(NBA)的獨家合作關係，NBA 已成為中國最多人觀看的專業體育聯賽，我們與 NBA 的合作鞏固了我們作為領先數字娛樂平台的地位。

在不斷演變的宏觀經濟環境及競爭挑戰中，我們將繼續投入以提升平台、服務及技術，為我們的用戶及企業客戶提供更好的支持。

2. 公司財務表現

二零一九年第二季

收入同比增長 **21%**，主要是受商業支付服務及其他金融科技服務、智能手機遊戲及其他數字內容銷售所推動。

經營盈利同比增長 **26%**。非通用會計準則經營盈利同比增長 **23%**。

本公司權益持有人應佔盈利同比增長 **35%**。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利同比增長 **19%**。

3. 公司業務摘要

經營資料

	於二零一九年 六月三十日	於二零一八年 六月三十日	同比 變動	於二零一九年 三月三十一日	環比 變動
	(百萬計，另有指明者除外)				
QQ 的月活躍賬戶數	807.9	803.2	0.6%	823.0	-1.8%
QQ 的智能終端月活躍 賬戶數	706.7	708.6	-0.3%	700.4	0.9%
微信及 WeChat 的合併 月活躍賬戶數	1,132.7	1,057.7	7.1%	1,111.7	1.9%
QQ 空間的智能終端月 活躍賬戶數	553.5	542.7	2.0%	571.9	-3.2%
收費增值服務註冊賬戶數	168.9	153.9	9.7%	165.5	2.1%

通信及社交

於二零一九年第二季，微信及 WeChat 的合併月活躍賬戶數達 11.33 億，同比增長 7%。QQ 的智能終端月活躍賬戶數為 7.07 億，相比去年同期大致保持穩定。

微信小程序的生態系統越來越有生命力，吸引更多的開發者及服務提供者參與。中長尾小程序數目同比增長超過一倍，小程序的品類亦趨多元化。例如，內容類小程序令用戶在微信內製作、上傳及分享有趣的視頻、音樂及信息時更為方便。十數個內容類小程序的日活躍賬戶數已超過 100 萬。在第二季，主要用戶指標包括每位用戶的使用時長、每日信息發送量及視頻上傳量保持穩定同比增長。

我們為手機 QQ 進行了重要版本更新，提升每日信息發送量，也提高了用戶活躍度。為了豐富核心聊天體驗，我們加強了語音及視頻等不同形式信息的功能。為了擴大用戶連接，我們升級了算法，依據共同興趣及共同聯繫人推薦新朋友。我們推出了 QQ 小程序，其中娛樂類及遊戲類小程序尤其受到 QQ 用戶歡迎。

網絡遊戲

網絡遊戲收入總額同比增長 8% 至人民幣 273 億元。

智能手機遊戲收入(包括歸屬於我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入)同比增長 26% 至人民幣 222 億元，受益於現有主要遊戲及最近推出遊戲的大受歡迎。智能手機遊戲收入環比增長 5%，原因是遊戲版號恢復審批後，我們的遊戲發行量增加，抵銷了淡季因素的影響。在本季，我們發佈了十款遊戲，包括自研 AR 遊戲《一起來捉妖》，以及自研角色扮演遊戲《妖精的尾巴》及《拉結爾》，而第一季只發佈一款遊戲。《王者榮耀》收入錄得同比增長。《完美世界手遊》是我們在三月發行的角色扮演代理遊戲，對我們的第二季收入帶來重大貢獻。我們的自研戰術競技類遊戲《和平精英》自五月推出以來，日活躍賬戶數已超過 5,000 萬，開啟了商業化並成功推出了季票，儘管由於遞延影響，對第二季列報收入的貢獻有限。

現在是我們為多款主要遊戲推出季票的初期階段，有助提高該等遊戲的付費意願。我們的數據顯示，用

戶在季票的消費可在很大程度上作為現有道具銷售模式的補充，同時亦促進遊戲內活躍度的提升。我們於七月推出 3 款不同品類的智能手機遊戲，包括賽車遊戲《跑跑卡丁車》、策略類遊戲《權力的遊戲：凜冬將至》及角色扮演遊戲《龍族幻想》。以上 3 款遊戲均曾列入中國 iOS 十大最暢銷遊戲排行榜。國際市場方面，通過現時備受歡迎的《PUBG MOBILE》(日活躍賬戶數超過 5,000 萬)、新遊戲如《極速領域》(《QQ 飛車》的國際版)及《Chess Rush》等，我們進一步擴大我們的用戶基礎。

儘管我們的個人電腦客戶端遊戲流水收入上升，但其收入同比下跌 9% 至人民幣 117 億元，而在淡季影響下，其收入環比下跌 15%。《英雄聯盟》流水收入錄得同比增長，原因是其受惠於電競主題的皮膚道具銷售。在六月份，《英雄聯盟》推出全新的遊戲模式《雲頂之弈》，帶動日活躍賬戶數及用戶使用時長增長，使其在自走棋遊戲類別奠下國際領導地位。我們專注於提升《地下城與勇士》的用戶體驗，因此其商業化程度降低。

數字內容

收費增值服務訂購賬戶數同比增長 10% 至 1.689 億，主要受視頻及音樂服務訂購數增加帶動。騰訊視頻訂購賬戶數同比增長 30% 至 9,690 萬，主要由於我們與戰略合作夥伴攜手推出聯合會員優惠，以及自製國漫系列《鬥羅大陸》(第二季) 大受歡迎所致。但受部分熱門劇集延後播映影響，視頻訂購賬戶數增長有所放緩。

在 NBA 的 2018-2019 賽季，共有 4.9 億中國互聯網用戶透過騰訊平台觀看賽事，是 2014-2015 賽季的近三倍。我們的合作夥伴關係不僅幫助 NBA 提升了球迷活躍度、品牌認知度及商業化能力，更鞏固了騰訊體育作為中國體育運動愛好者首選互聯網平台的地位，帶動我們的廣告及訂購賬戶收入。最近，我們宣布與 NBA 延長五年的合作關係。我們將與 NBA 合作開發籃球相關的智能手機遊戲及電競活動。

網絡廣告

在充滿挑戰性的宏觀環境及整個行業短視頻廣告庫存供應增加的情況下，我們的網絡廣告收入為人民幣 164 億元，同比增長 16%。我們預計當前商業環境的負面影響將在二零一九年下半年持續。此方面業務的收入錄得環比增長，是由於電子商務及網絡教育行業的廣告需求旺季所致。社交及其他廣告收入為人民幣 120 億元，同比增長 28%，主要原因是廣告庫存及曝光量提升，例如微信朋友圈及 QQ 看點等產品。

媒體廣告收入為人民幣 44 億元，同比下降 7%，原因是部分熱門劇集意外延後播映，加上缺乏 FIFA 世界盃的帶動，導致廣告招商收入減少。移動端視頻日活躍賬戶數穩定，帶動騰訊視頻應用內的信息流廣告同比及環比顯著增長。四月，我們推出備受歡迎的自製綜藝節目《創造營 2019》(即《創造 101》第二季)，創下騰訊視頻單個節目廣告招商紀錄。

金融科技及企業服務

金融科技及企業服務收入為人民幣 229 億元，同比增長 37%。撇除備付金餘額的利息收入，金融科技及企業服務收入同比增長 57%。金融科技服務方面，商業支付用戶數、商戶數、交易額及收入均迅速增長，推動此分部收入增長。截至第二季末，我們的財富管理平台「理財通」的總客戶資產達人民幣 8,000 億元，顯示出用戶越來越多地將資金留存在我們的支付系統內的趨勢。該趨勢降低了用戶使用我們支付系統的資金流轉成本，減少了我們的提現收入及銀行手續費。我們相信，整體上的影響將長遠增加我們金融科技業務的生命力。我們在金融科技業務方面仍會專注於風險管理，以維持平台的長遠發展。

在企業服務方面，隨著我們擴大銷售團隊及產品類型，以獲得更多主要客戶及大型合同，雲業務的收入同比穩健增長。我們亦透過與獨立軟件開發商及代理商建立緊密的合作夥伴關係，深化我們對中小型企業客戶的滲透。我們進一步加強基於雲的開發工具包，幫助小程序開發者實現更高效的開發及運維。我們在金融行業獲得保險公司、銀行及證券公司的關鍵合約，包括中國人民保險集團、交通銀行及海通證券。在七月，我們推出了基於雲的「WeCity 未來城市」解決方案，在包括長沙在內的多個城市為公共服務提供智慧產業解決方案支持，例如醫療保健、交通及教育。根據國際數據公司，於二零一八年，我們在中國公有雲 IaaS 市場排名第二，並在全球市場位列前十。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <http://www.tencent.com/zh-cn/ir/> 或通過微信公眾帳號關注我們：



###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。

通過通信及社交平台微信和QQ 促進用戶互相連繫，並其連接數字內容，線上及線下服務。通過定向廣告平台，助力廣告主觸達數以億計的中國消費者。通過金融科技及企業服務，促進合作夥伴業務增長，助力實現數字化升級。

騰訊大力投資於人才及推動科技創新，積極參與互聯網行業共同發展。騰訊於 1998 年在中國深圳成立，騰訊的股份(00700.HK)於2004年在香港聯合交易所主板上市。

如有查詢，請聯繫：

陳慧芬	電話: (86) 755 86013388	內線 88369/ (852) 3148 5100	電郵: cchan@tencent.com
黃志芸	電話: (86) 755 86013388	內線 50839/ (852) 3148 5100	電郵: wendyyhuang@tencent.com
葉楓貞	電話: (86) 755 86013388	內線 68961/ (852) 3148 5100	電郵: janeyip@tencent.com
張沛恒	電話: (86) 755 86013388	內線 68919/ (852) 3148 5100	電郵: phcheung@tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干額外的非通用會計準則財務計量（經營盈利、經營利潤率、期內盈利、純利率、本公司權益持有人應佔盈利、每股基本盈利及每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本集團主要聯營公司

的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露檔和公司網站。

綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	2Q2019	2Q2018	2Q2019	1Q2019
收入	88,821	73,675	88,821	85,465
增值服務	48,080	42,069	48,080	48,974
金融科技及企業服務	22,888	16,666	22,888	21,789
網絡廣告	16,409	14,110	16,409	13,377
其他	1,444	830	1,444	1,325
收入成本	(49,695)	(39,229)	(49,695)	(45,645)
毛利	39,126	34,446	39,126	39,820
	<i>毛利率</i>			
	44%	47%	44%	47%
利息收入	1,652	1,072	1,652	1,408
其他收益淨額	4,038	2,506	4,038	11,089
銷售及市場推廣開支	(4,718)	(6,360)	(4,718)	(4,244)
一般及行政開支	(12,577)	(9,857)	(12,577)	(11,331)
經營盈利	27,521	21,807	27,521	36,742
	<i>經營利潤率</i>			
	31%	30%	31%	43%
財務成本淨額	(1,982)	(1,151)	(1,982)	(1,117)
分佔聯營公司及合營公司盈利/(虧損)	2,370	1,526	2,370	(2,957)
除稅前盈利	27,909	22,182	27,909	32,668
所得稅開支	(3,225)	(3,602)	(3,225)	(4,812)
期內盈利	24,684	18,580	24,684	27,856
	<i>淨利潤率</i>			
	28%	25%	28%	33%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	24,136	17,867	24,136	27,210
非控制性權益	548	713	548	646
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	23,525	19,716	23,525	20,930
歸屬於本公司權益持有人的 每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	2.550	1.893	2.550	2.877
- 攤薄	2.520	1.868	2.520	2.844

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核	
	2Q2019	2Q2018
期內盈利	24,684	18,580
其他全面收益（除稅淨額）：		
<i>其後可能會重新分類至損益的項目</i>		
分佔聯營公司及合營公司其他全面(虧損)	(2)	(123)
外幣折算差額	3,059	5,579
其他公允價值(虧損) / 收益	(1,388)	332
<i>其後不會重新分類至損益的項目</i>		
以公允價值計量且其變動計入	2,582	(535)
其他全面收益的金融資產的公允價值變動收益/(虧損)淨額		
其他公允價值虧損	(70)	(72)
	4,181	5,181
期內全面收益總額	28,865	23,761
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	28,080	22,636
非控制性權益	785	1,125

其他財務資料

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	2Q2019	1Q2019	2Q2018
EBITDA (a)	32,649	33,566	26,409
經調整的 EBITDA (a)	35,102	35,598	28,139
經調整的 EBITDA 比率 (b)	40%	42%	38%
利息及相關開支	1,757	1,499	1,188
債務淨額 (c)	(15,766)	(9,595)	(35,301)
資本開支 (d)	4,362	4,506	7,085

附註：

- (a) EBITDA 乃按經營盈利扣除利息收入、其他收益/ 虧損淨額，加回物業、設備及器材以及投資物業及使用權資產的折舊、以及無形資產攤銷計算。經調整的 EBITDA 乃按 EBITDA 加按權益結算的股份酬金開支計算。
- (b) 經調整的 EBITDA 比率乃按經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- (c) 債務淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物加定期存款及其他，減借款及應付票據計算。
- (d) 資本開支包括添置（不包括業務合併）物業、設備及器材、在建工程、投資物業、土地使用權以及無形資產（不包括媒體內容、遊戲特許權和其他內容）

綜合財務狀況表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核 2019年6月30日	經審核 2018年12月31日
資產		
非流動資產		
物業、設備及器材	40,157	35,091
使用權資產	10,816	-
土地使用權	7,180	7,106
在建工程	2,318	4,879
投資物業	909	725
無形資產	56,256	56,650
於聯營公司的投資	227,187	219,215
於合營公司的投資	8,560	8,575
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	107,575	91,702
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產	69,068	43,519
預付款項、按金及其他資產	26,491	21,531
其他金融資產	187	1,693
遞延所得稅資產	16,883	15,755
	573,587	506,441
流動資產		
存貨	312	324
應收賬款	32,199	28,427
預付款項、按金及其他資產	23,504	18,493
其他金融資產	714	339
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產	4,659	6,175
定期存款	57,037	62,918
受限制現金	2,014	2,590
現金及現金等價物	122,838	97,814
	243,277	217,080
資產總額	816,864	723,521

綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明除外)

Tencent 騰訊

	未經審核 2019年6月30日	經審核 2018年12月31日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	—	—
股本溢價	31,667	27,294
股份獎勵計劃所持股份	(3,936)	(4,173)
其他儲備	16,038	729
保留盈利	342,687	299,660
	386,456	323,510
非控制性權益	34,576	32,697
權益總額	421,032	356,207
負債		
非流動負債		
借款	82,038	87,437
應付票據	82,096	51,298
長期應付款項	2,873	4,797
其他金融負債	2,025	3,306
遞延所得稅負債	10,547	10,964
租賃負債	8,662	-
遞延收入	5,643	7,077
	193,884	164,879
流動負債		
應付賬款	67,764	73,735
其他應付款項及預提費用	32,314	33,312
借款	25,691	26,834
應付票據	10,367	13,720
流動所得稅負債	9,711	10,210
其他稅項負債	1,248	1,049
其他金融負債	1,228	1,200
租賃負債	2,778	-
遞延收入	50,847	42,375
	201,948	202,435
負債總額	395,832	367,314
權益及負債總額	816,864	723,521

簡明綜合現金流量表

人民幣百萬元 (特別說明除外)

	未經審核	
	二零一九年 上半年	二零一八年 上半年 (經重列)
經營活動所得現金流量淨額	53,804	43,265
投資活動耗用現金流量淨額	(36,300)	(72,896)
融資活動所得現金流量淨額	7,252	28,261
現金及現金等價物增加/(減少)淨額	24,756	(1,370)
期初的現金及現金等價物	97,814	105,697
現金及現金等價物的匯兌收益	268	296
期末的現金及現金等價物	122,838	104,623
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	53,244	44,058
初始為期不超過三個月的定期存款及高流動性投資	69,594	60,565
	122,838	104,623

非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整					非通用會計準則
		股份酬金 (a)	來自投資公司的 (收益) / 虧損淨額 (b)	無形資產攤銷 (c)	減值撥備 (d)	所得稅影響 (e)	
截至 2019 年 6 月 30 日止三個月未經審核							
經營盈利	27,521	2,453	(4,950)	118	2,139	-	27,281
期內盈利	24,684	2,373	(6,523)	1,486	2,492	(321)	24,191
本公司權益持有人 應佔盈利	24,136	2,296	(6,522)	1,432	2,492	(309)	23,525
經營利潤率	31%						31%
淨利潤率	28%						27%
截至 2019 年 3 月 31 日止三個月未經審核							
經營盈利	36,742	2,033	(10,546)	114	127	-	28,470
期內盈利	27,856	2,868	(10,374)	1,084	589	(350)	21,673
本公司權益持有人 應佔盈利	27,210	2,782	(10,351)	1,033	589	(333)	20,930
經營利潤率	43%						33%
淨利潤率	33%						25%
截至 2018 年 6 月 30 日止三個月未經審核							
經營盈利	21,807	1,798	(4,010)	99	2,564	-	22,258
期內盈利	18,580	2,562	(4,232)	831	2,578	180	20,499
本公司權益持有人 應佔盈利	17,867	2,478	(4,170)	790	2,578	173	19,716
經營利潤率	30%						30%
淨利潤率	25%						28%

附註：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本公司收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置 / 處置投資公司、投資公司的公允價值變動的（收益）/ 虧損淨額以及與投資公司股權交易相關的其他開支
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷
- (d) 於聯營公司、合營公司及收購產生的無形資產的減值撥備
- (e) 非通用會計準則調整的所得稅影響