

即時發布

騰訊公佈 2016 年第二季度及中期業績

香港，2016 年 8 月 17 日 – 中國領先的互聯網增值服務提供商 – 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 00700）今天公佈截至 2016 年 6 月 30 日未經審核的第二季度及中期業績。

2016 年上半年業績摘要：

- 總收入為人民幣 676.86 億元（102.07 億美元¹），比去年同期增長 48%。
- 經營盈利為人民幣 277.27 億元（41.81 億美元），比去年同期增長 43%；經營利潤率由去年同期的 42% 降至 41%。
- 期內盈利為人民幣 201.48 億元（30.38 億美元），比去年同期增長 41%；淨利潤率由去年同期的 31% 降至 30%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 199.20 億元（30.04 億美元），比去年同期增長 40%。
- 每股基本盈利為人民幣 2.128 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.102 元。
- 按非通用會計準則（撇除股份酬金、來自投資公司的（收益）/虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備）：
 - 經營盈利為人民幣 281.71 億元（42.48 億美元），比去年同期增長 43%；經營利潤率由去年同期的 43% 降至 42%。
 - 期內盈利為人民幣 216.30 億元（32.62 億美元），比去年同期增長 41%；淨利潤率由去年同期的 34% 降至 32%。
 - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 213.51 億元（32.20 億美元），比去年同期增長 41%。
 - 每股基本盈利為人民幣 2.280 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.253 元。

2016 年第二季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 356.91 億元（53.82 億美元），比去年同期增長 52%。
- 經營盈利為人民幣 143.29 億元（21.61 億美元），比去年同期增長 43%；經營利潤率由去年同期的 43% 降至 40%。
- 期內盈利為人民幣 108.80 億元（16.41 億美元），比去年同期增長 47%；淨利潤率由去年同期的 32% 降至 30%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 107.37 億元（16.19 億美元），比去年同期增長 47%。
- 每股基本盈利為人民幣 1.146 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.133 元。
- 按非通用會計準則（撇除股份酬金、來自投資公司的（收益）/虧損淨額、無形資產攤銷及減值撥備）：
 - 經營盈利為人民幣 146.87 億元（22.15 億美元），比去年同期增長 42%；經營利潤率由去年同期的 44% 降至 41%。
 - 期內盈利為人民幣 114.96 億元（17.34 億美元），比去年同期增長 42%；淨利潤率由去年同期的 35% 降至 32%。
 - 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 113.19 億元（17.07 億美元），比去年同期增長 42%。
 - 每股基本盈利為人民幣 1.208 元，每股攤薄盈利為人民幣 1.194 元。

¹ 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.6312 元計算。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「第二季度，我們旗下的平台和業務均保持了穩健增長，包括社交和媒體平台、遊戲、數字內容、廣告和支付服務等。我們的戰略舉措鞏固了生態系統和加強了我們為用戶帶來頂尖娛樂內容的能力。舉例而言，我們將 QQ 音樂與 China Music Corporation 進行整合，打造了中國領先的在線音樂平台，這將幫助用戶發現新音樂，幫助藝人觸達更多粉絲，同時幫助唱片公司探索新的商業模式。另外我們也投資了世界領先的移動遊戲開發商 Supercell，以增加我們在全球遊戲市場的上游拓展力度，同時讓我們與全球數億遊戲玩家更進一步。我們相信優質的內容，加之以騰訊的用戶群、分發能力和精準推薦技術，將使我們和合作夥伴更好地發掘快速發展的數字娛樂市場的商機。」

2016 年第二季度財務分析

增值服務。本公司增值服務業務的收入同比增長 39%至 2016 年第二季度的人民幣 256.80 億元。網絡遊戲收入增長 32%至人民幣 171.24 億元。該項增長主要來自我們玩家對戰及角色扮演類主要智能手機遊戲的貢獻，以及來自我們數款 PC 遊戲的較少貢獻。社交網絡收入增長 57%至人民幣 85.56 億元。該項增長主要受虛擬道具銷售以及訂購服務（尤其是視頻、音樂及文學等數字內容服務）收入的增長所推動。

網絡廣告。本公司網絡廣告業務的收入同比增長 60%至 2016 年第二季度的人民幣 65.32 億元。效果廣告收入增長 80%至人民幣 36.97 億元，主要反映來自微信朋友圈、移動端新聞應用及微信公眾賬號的效果廣告收入的增長。品牌展示廣告收入增長 41%至人民幣 28.35 億元，主要受騰訊新聞及騰訊視頻收入的增長所推動。

其他。本公司其他業務的收入同比增長 275%至 2016 年第二季度的人民幣 34.79 億元。該項增長主要由於我們支付相關服務及雲服務收入的增長。

2016 年第二季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 8.62 億元，較去年同期上升 31%。

EBITDA 為人民幣 155.81 億元，較去年同期上升 52%。經調整的 EBITDA 為人民幣 164.01 億元，較去年同期上升 50%。

資本開支為人民幣 15.05 億元，較去年同期下降 47%。

自由現金流為人民幣 97.48 億元，較去年同期上升 80%。

於 2016 年 6 月 30 日，本公司的現金淨額為人民幣 240.37 億元。於 2016 年 6 月 30 日，我們於上市投資公司權益（包括聯營公司及可供出售金融資產）的公允價值合共為人民幣 800 億元。

策略摘要

最近數月，我們執行了若干舉措以發展我們的網絡遊戲及數字內容業務，例如：

- 通過 QQ 音樂與營運另一領先音樂流媒體平台的 China Music Corporation 的整合以擴展我們的數字音樂業務。我們相信中國的音樂產業有巨大的發展潛力，亦期待整合運營幫助用戶發現更多音樂、幫助藝人觸達更多粉絲，以及為音樂行業創造新的產品及業務模式。

- 通過發起財團收購開發了《部落衝突》及《部落衝突：皇室戰爭》等風行全球的遊戲的開發商 Supercell 大多數股權以深化我們在移動遊戲領域的影響力。Supercell 的創立團隊將繼續獨立管理該公司，完善其現有遊戲及開發新遊戲，並借助騰訊的平台及專長進一步在中國發展。
- 通過進一步投資電影／電視劇工作室及我們的自製項目以鞏固我們網絡視頻業務的上游影響力。
- 通過與同行緊密合作打擊盜版以發展我們的網絡文學服務，為作者及行業提供更多可持續及健康的收入。

季內我們亦圍繞其他重要戰略取得了穩健進展，例如為微信及 QQ 手機版用戶建立我們的移動生態系統、提升我們的企業通信產品、增強我們的雲服務能力及客戶基礎，並促進用戶在商品交易中使用我們的支付解決方案。

業務回顧及展望

經營資料

- QQ 月活躍賬戶數達到 8.99 億，比去年同期增長 7%。
- QQ 智能終端月活躍賬戶達到 6.67 億，比去年同期增長 6%。
- QQ 最高同時在線賬戶數（季度）達到 2.47 億，比去年同期增長 6%。
- 微信和 WeChat 的合併月活躍賬戶數達到 8.06 億，比去年同期增長 34%。
- QQ 空間月活躍賬戶數達到 6.52 億，比去年同期下降 1%。
- QQ 空間智能終端月活躍賬戶數達到 5.96 億，比去年同期增長 4%。
- 收費增值服務註冊賬戶數為 1.05 億，比去年同期增長 25%。

主要平台

- 就 QQ 而言，智能終端月活躍賬戶同比增長 6%至 6.67 億。受益於短視頻特效掛件等功能的豐富，以及向家校群中的用戶提供第三方在線教學內容等 QQ 群組功能的完善，QQ 手機版的活躍度得以提升。2016 年 5 月，我們亦推出可連接 QQ 社交圖譜並可讓用戶製作及分享實時視頻的直播應用程序 NOW。
- 就 QQ 空間而言，智能終端月活躍賬戶同比增長 4%至 5.96 億。受直播等新功能的推動，用戶活躍度得以提升，在直播的功能下，用戶可在其社交網絡中分享直播視頻。
- 就微信及 WeChat 而言，月活躍賬戶達 8.06 億，同比增長 34%。微信進一步滲透至工作溝通場景，而促進內部辦公自動化的微信企業號註冊用戶已超過 2 千萬。我們通過豐富微信上的城市服務，將城市服務入口開放給中國更多的三四線城市用戶，並推出電子會員卡（商戶可向其客戶發出電子卡以取代實體會員卡），提升了用戶參與度。

增值服務

2016 年第二季度，我們的社交網絡業務收入保持強勁的增長，此乃由於我們的虛擬道具銷售增長及我們的數字內容訂購服務更受歡迎。

就 PC 遊戲而言，我們的收入取得高個位數同比增長，此乃由於來自體育、音樂及動作類角色扮演等現有遊戲類型的貢獻增加以及來自角色扮演及射擊等較新遊戲類型的貢獻。

就智能手機遊戲而言，第二季度，我們的收入¹約為人民幣 96 億元，同比增長 114%，此乃由於玩家對戰的主要遊戲以及角色扮演的遊戲的貢獻增加。

網絡廣告

2016 第二季度，我們網絡媒體平台的流量及廣告收入持續增長，大部份流量及約 80% 的收入產生自移動平台。受益於騰訊有中國獨播權的 NBA 賽事（該項目 2015-2016 賽季的獨立觀看用戶數量較播放權由多個平台共有的 2014-2015 賽季增長逾一倍）等廣受用戶歡迎的內容的支持，騰訊視頻播放量相應增加。地區性廣告主可使用我們的廣告自助投放平台購買三四線城市的微信朋友圈定向流量，我們亦已增加 QQ 空間多圖輪播等新的廣告形式。

有關更詳細的披露，請瀏覽 <http://www.tencent.com/zh-cn/ir/> 或通過微信公眾賬號關注我們：



###

¹ 包括歸屬給我們社交網絡業務的智能手機遊戲收入。

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。每天，數以億計的用戶通過我們的整合平台在綫溝通、分享經歷、獲取資訊和尋求娛樂。騰訊多元化的服務包括：社交和通信服務 QQ 及微信/WeChat、社交網絡平台 QQ 空間、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、門戶網站騰訊網(QQ.com)、騰訊新聞客戶端和網絡視頻服務騰訊視頻。

騰訊 1998 年成立於中國深圳，2004 年在香港聯交所主板上市，騰訊是香港恒生指數成份股之一。通過投資創新、為合作夥伴提供雙互共贏的環境和貼近用戶的需求，騰訊致力與互聯網共同發展。

投資者查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)31485100 cchan@tencent.com

黃琦 電話：(86) 755 86013388 內綫83731 或 (852)31485100 tracyquang@tencent.com

媒體查詢：

羅啟琳 電話：(86) 755 86013388 內綫66630 或 (852)31485100 cannylo@tencent.com

陳麗敏 電話：(86) 755 86013388 內綫56011 liminchen@tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本公司綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率、非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利、非通用會計準則每股基本盈利及非通用會計準則每股攤薄盈利）已於本公佈內呈列。此等未經審核非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及併購交易的若干影響為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。此外，非通用會計準則調整包括本公司主要聯營公司的相關非通用會計準則調整，此乃基於相關主要聯營公司可獲得的已公佈財務資料或本公司管理層根據所獲得的資料、若干預測、假設及前提所作出的估計。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	2Q2016	2Q2015	2Q2016	1Q2016
收入	35,691	23,429	35,691	31,995
增值服務	25,680	18,428	25,680	24,964
網絡廣告	6,532	4,073	6,532	4,701
其他	3,479	928	3,479	2,330
收入成本	(15,235)	(8,991)	(15,235)	(13,406)
毛利	20,456	14,438	20,456	18,589
	<i>毛利率</i>	57%	62%	57%
利息收入	626	598	626	703
其它收益淨額	911	612	911	506
銷售及市場推廣開支	(2,365)	(1,601)	(2,365)	(2,032)
一般及行政開支	(5,299)	(4,011)	(5,299)	(4,368)
經營盈利	14,329	10,036	14,329	13,398
	<i>經營利潤率</i>	40%	43%	40%
財務成本淨額	(377)	(341)	(377)	(491)
分佔聯營公司及合營公司虧損	(292)	(452)	(292)	(1,089)
除稅前盈利	13,660	9,243	13,660	11,818
所得稅開支	(2,780)	(1,847)	(2,780)	(2,550)
期內盈利	10,880	7,396	10,880	9,268
	<i>淨利潤率</i>	30%	32%	30%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	10,737	7,314	10,737	9,183
非控制性權益	143	82	143	85
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	11,319	7,975	11,319	10,032
歸屬於本公司權益持有人的				
每股盈利（每股人民幣元）				
- 基本	1.146	0.787	1.146	0.981
- 攤薄	1.133	0.778	1.133	0.970

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		未經審核	
	2Q2016	2Q2015	2Q2016	1Q2016
期內盈利	10,880	7,396	10,880	9,268
其他全面收益（除稅淨額）：				
其後可能會重新分類至損益的項目				
分佔聯營公司其他全面收益	277	(168)	277	8
可供出售金融資產公允價值變動收益/（損失）淨額	4,979	4,805	4,979	(1,653)
處置可供出售金融資產後轉至損益	79	(10)	79	-
外幣折算差額	1,308	(367)	1,308	(214)
其他公允價值虧損	(182)	-	(182)	(139)
其後可能不會重新分類至損益的項目				
其他公允價值虧損	(66)	-	(66)	(262)
期內全面收益總額	17,275	11,656	17,275	7,008
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	17,116	11,594	17,116	6,920
非控制性權益	159	62	159	88

其他財務信息

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審核		
	2Q2016	2Q2015	1Q2016
EBITDA (a)	15,581	10,258	14,329
經調整的 EBITDA (a)	16,401	10,899	15,004
經調整的 EBITDA 比率 (b)	46%	47%	47%
利息開支	494	399	477
現金淨額 (c)	24,037	21,663	27,429
資本開支 (d)	1,505	2,841	4,105

附注：

- EBITDA 包括經營盈利減利息收入、其他收益/虧損淨額加固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物、定期存款，減借款及應付票據計算。
- 資本開支包括添置（不包括業務合併）固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產（不包括遊戲及其他內容授權）。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明的除外）

	未經審核	未經審核
	2016年6月30日	2016年3月31日
資產		
非流動資產		
固定資產	11,469	10,301
在建工程	4,066	5,176
投資物業	710	291
土地使用權	4,066	4,087
無形資產	14,190	13,793
於聯營公司的投資	64,092	60,747
於聯營公司可贖回優先股的投資	8,203	7,015
於合營公司的投資	573	537
可供出售的金融資產	54,827	43,489
預付款項、按金及其它資產	7,049	6,694
遞延所得稅資產	4,739	667
定期存款	9,034	9,033
	183,018	161,830
流動資產		
存貨	216	226
應收賬款	8,810	7,148
預付款項、按金及其他資產	11,908	12,723
其他金融資產	1,537	928
定期存款	35,774	33,719
受限制現金	125,490	85,816
現金及現金等價物	64,206	56,607
	247,941	197,167
資產總額	430,959	358,997

綜合財務狀況表 (續上)

人民幣百萬元 (特別說明的除外)

	未經審核 2016年6月30日	未經審核 2016年3月31日
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	14,619	13,670
股份獎勵計劃所持股份	(2,425)	(2,257)
其它儲備	12,884	6,268
保留盈利	116,192	109,185
	141,270	126,866
非控制性權益	2,851	2,243
權益總額	144,121	129,109
負債		
非流動負債		
借款	33,030	18,802
應付票據	34,585	36,886
長期應付款項	3,936	3,774
遞延所得稅負債	3,920	3,518
遞延收入	2,365	2,687
	77,836	65,667
流動負債		
應付帳款	21,168	19,748
其他應付款項及預提費用	138,759	98,546
借款	10,080	12,373
應付票據	7,282	3,869
流動所得稅負債	3,555	2,423
其它稅項負債	384	301
遞延收入	27,774	26,961
	209,002	164,221
負債總額	286,838	229,888
權益及負債總額	430,959	358,997

非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整					非通用會計準則
		按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	來自投資公司的(收益) /虧損淨額(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備(d)	
截至 2016 年 6 月 30 日六個月未經審核							
經營盈利	27,727	1,495	74	(3,718)	96	2,497	28,171
期內盈利	20,148	1,880	74	(4,037)	684	2,881	21,630
本公司權益持有人 應佔盈利	19,920	1,852	74	(4,033)	665	2,873	21,351
經營利潤率	41%						42%
淨利潤率	30%						32%
截至 2015 年 6 月 30 日六個月未經審核							
經營盈利	19,408	1,202	50	(2,326)	106	1,275	19,715
期內盈利	14,326	1,364	50	(2,238)	598	1,285	15,385
本公司權益持有人 應佔盈利	14,197	1,323	48	(2,238)	578	1,269	15,177
經營利潤率	42%						43%
淨利潤率	31%						34%

非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的差異（續上）

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整					非通用會計準則
		按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	來自投資公司的（收益） /虧損淨額(b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備(d)	
截至 2016 年 6 月 30 日三個月未經審核							
經營盈利	14,329	820	42	(2,990)	49	2,437	14,687
期內盈利	10,880	1,014	42	(3,251)	328	2,483	11,496
本公司權益持有人 應佔盈利	10,737	995	42	(3,247)	317	2,475	11,319
經營利潤率	40%						41%
淨利潤率	30%						32%
截至 2016 年 3 月 31 日三個月未經審核							
經營盈利	13,398	675	32	(728)	47	60	13,484
期內盈利	9,268	866	32	(786)	356	398	10,134
本公司權益持有人 應佔盈利	9,183	857	32	(786)	348	398	10,032
經營利潤率	42%						42%
淨利潤率	29%						32%
截至 2015 年 6 月 30 日三個月未經審核							
經營盈利	10,036	641	18	(1,487)	56	1,052	10,316
期內盈利	7,396	720	18	(1,399)	300	1,057	8,092
本公司權益持有人 應佔盈利	7,314	699	17	(1,399)	287	1,057	7,975
經營利潤率	43%						44%
淨利潤率	32%						35%

附注：

- (a) 包括授予投資公司僱員的認沽期權（可由本集團收購的投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份）及其他獎勵
- (b) 包括視同處置及處置投資公司和業務，以及我們於投資公司的購股權公允價值變動的（收益）／虧損淨額
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司、可供出售金融資產及收購產生的無形資產的減值撥備