

即時發布

騰訊公布 2009 年第二季度及中期業績

香港，2009 年 8 月 12 日 - 中國領先的互聯網服務和移動及電信增值服務供應商 - 騰訊控股有限公司(「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700)今天公布截至 2009 年 6 月 30 日的第二季度及上半年未經審核綜合業績。

2009 年上半年業績摘要：

- § 總收入為人民幣 53.828 億元 (7.879 億美元¹)，比去年同期增長 77.5%。
- § 互聯網增值服務收入為人民幣 40.610 億元 (5.944 億美元)，比去年同期增長 99.5%。
- § 移動及電信增值服務收入為人民幣 9.095 億元 (1.331 億美元)，比去年同期增長 45.2%。
- § 網絡廣告業務收入為人民幣 3.896 億元 (5,700 萬美元)，比去年同期增長 6.1%。
- § 毛利為人民幣 36.623 億元 (5.361 億美元)，比去年同期增長 67.1%。
- § 經營盈利為人民幣 25.635 億元 (3.752 億美元)，比去年同期增長 70.6%。
- § 期內盈利為人民幣 22.554 億元 (3.301 億美元)，比去年同期增長 88.9%。
- § 本公司權益持有人應占盈利為人民幣 22.279 億元 (3.261 億美元)，比去年同期增長 89.1%。

2009 年第二季度業績摘要：

- § 總收入為人民幣 28.784 億元 (4.213 億美元)，比上一季度增長 14.9%，比去年同期增長 79.9%。
- § 互聯網增值服務收入為人民幣 21.565 億元 (3.157 億美元)，比上一季度增長 13.2%，比去年同期增長 107.9%。
- § 移動及電信增值服務收入為人民幣 4.700 億元 (6,880 萬美元)，比上一季度增長 6.9%，比去年同期增長 38.9%。
- § 網絡廣告業務收入為人民幣 2.430 億元 (3,560 萬美元)，比上一季度增長 65.8%，比去年同期增長 9.1%。
- § 毛利為人民幣 19.438 億元 (2.845 億美元)，比上一季度增長 13.1%，比去年同期增長 69.5%。
毛利率由上一季度的 68.6% 降至 67.5%。
- § 經營盈利為人民幣 13.989 億元 (2.048 億美元)，比上一季度增長 20.1%，比去年同期增長 82.8%。
經營盈利率由上一季度的 46.5% 增至 48.6%。
- § 期內盈利為人民幣 12.017 億元 (1.759 億美元)，比上一季度增長 14.1%，比去年同期增長 84.3%。
淨利率由上一季度的 42.1% 降至 41.8%。
- § 本公司權益持有人應占盈利為人民幣 11.924 億元 (1.745 億美元)，比上一季度增長 15.2%，比去年同期增長 85.2%。

¹ 美元數據基于 1 美元兌人民幣 6.8319 元計算

§ 主要運營數據

- 即時通信註冊帳戶總數達到 9.900 億，比上一季度增長 5.9%。
- 即時通信活躍帳戶數達到 4.480 億，比上一季度增長 9.1%。
- 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 6,130 萬，比上一季度增長 6.6%。
- 「QQ 遊戲」門戶最高同時在綫帳戶數（僅包括小型休閒遊戲）達到 620 萬，比上一季度增長 7.6%。
- 互聯網增值服務付費包月用戶數為 4,000 萬，比上一季度增長 8.4%。
- 移動及電信增值服務付費包月用戶數為 1,720 萬，比上一季度增長 2.4%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「2009 年第二季度，公司繼續強化在綫平台、提高互聯網增值服務特別是網絡遊戲的商業化，經營和財務業績實現穩固增長。」

「網絡廣告業務方面，儘管本季度廣告活動有適度增加，但整個行業環境仍充滿挑戰。我們認為廣告主在全球經濟復蘇更明確和可持續之前，對 2009 年的廣告支出仍持謹慎態度。」

2009 年第二季度業務分析

互聯網增值服務收入比上一季度增長 13.2%，達到人民幣 21.565 億元，占第二季度總收入的 74.9%，收入上升主要因為網絡遊戲和社區類增值服務增長。

網絡遊戲的收入比上一季度增長 17.0%，達到人民幣 12.410 億元，增長來自「地下城與勇士」、「穿越火綫」兩款備受歡迎的遊戲商業化的提高，以及「QQ 遊戲」的自然增長。「QQ 幻想」、「QQ 三國」和「QQ 華夏」等較成熟 MMOG 的收入有所下降，抵銷了上述部分增長。

社區類增值服務的收入受「QQ 空間」、「QQ 會員」和「QQ 秀」增長的推動有所上升。「QQ 空間」添加新的應用，提高了用戶參與度和活躍度，帶動收入增長。「QQ 會員」通過推出更多增值功能並與網絡遊戲及其它社區服務的交叉營銷，提高用戶忠誠度和黏性，收入繼續增長。「QQ 秀」持續提升產品特性和用戶體驗，包月用戶數繼續取得增長。

移動及電信增值服務收入比上一季度增長 6.9%，達到人民幣 4.700 億元，占第二季度總收入的 16.3%。收入增長主要受捆綁短信包月服務和手機遊戲業務的推動。不過，由于彩鈴業務量的收縮，移動語音增值服務收入有所下降，抵銷了上述部分增長。

網絡廣告收入比上一季度增長 65.8%，達到人民幣 2.430 億元，占第二季度總收入的 8.4%。收入增長反映出第二季度相對有利的季節性。另外，廣告主簽定了框架合同後恢復推廣活動，廣告支出有所提高。在不確定的經濟環境下，由于廣告主推遲廣告支出，網絡廣告業務在 2009 年第一季度特別疲弱。

2009 年第二季度其他主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 5,390 萬元，上一季度該項支出為人民幣 4,930 萬元。

公司于本季度計入了人民幣 70 萬元的匯兌損失，上一季度錄得收益人民幣 20 萬元。

本季度資本開支為人民幣 1.913 億元，上一季度該項支出為人民幣 1.969 億元。

本季度基本每股盈利為人民幣 0.662 元，每股攤薄盈利為人民幣 0.647 元。

于 2009 年 6 月 30 日，公司的現金、現金等價物及短期投資約為人民幣 77.829 億元。公司總發行股數為 18.04 億股。

業務展望

展望第三季度，公司預期網絡遊戲將因暑期而呈現較第二季度更為有利的季節性因素，儘管隨著 2008 年推出的遊戲趨于成熟，進一步提高商業化會更困難。為確保即將推出的 MMOG 的品質和內容深度，公司決定將原定于今年底推出的兩款自主研發的 MMOG 推遲至 2010 年上半年。雖然遊戲收入短期可能會受到影響，但公司相信長期來說這對遊戲業務是有利的。

由于廣告主仍持謹慎態度，加上近期的市場氛圍好轉還不穩定，公司預期 2009 年下半年網絡廣告行業的前景仍充滿挑戰。公司將繼續在銷售團隊、內容、技術平台、品牌推廣及與廣告主的合作關係等方面進行慎重的投資，為將來最終的市場復蘇做好準備。

#

關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無綫增值服務，為互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網 (QQ.com)、QQ 遊戲門戶、多媒體社交網絡服務 QQ 空間和無綫門戶等網絡平台，騰訊服務于中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶的在綫溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號為 00700。騰訊于 2008 年 6 月 10 日正式成為香港恒生指數 43 只成份股之一。如欲取得其他相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)21795122 cchan@tencent.com

葉灝貞 電話：(86) 755 86013388 內綫81374 或 (852)21795122 janeyip@tencent.com

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公布刊及之時的展望為基準，在本公布內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載于我們的其他公開披露文件和公司網站。

綜合全面收益表
人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	2Q2009	1Q2009	2Q2009	2Q2008
收入	2,878,423	2,504,365	2,878,423	1,599,778
互聯網增值服務	2,156,468	1,904,563	2,156,468	1,037,042
移動及電信增值服務	470,003	439,545	470,003	338,311
網絡廣告	243,044	146,563	243,044	222,790
其他	8,908	13,694	8,908	1,635
收入成本	(934,613)	(785,914)	(934,613)	(453,069)
毛利	1,943,810	1,718,451	1,943,810	1,146,709
毛利率	67.5%	68.6%	67.5%	71.7%
其他收益/（虧損）淨額	25,328	(771)	25,328	25,855
銷售及市場推廣開支	(114,587)	(98,105)	(114,587)	(100,212)
一般及行政開支	(455,629)	(455,018)	(455,629)	(307,059)
經營盈利	1,398,922	1,164,557	1,398,922	765,293
經營利潤率	48.6%	46.5%	48.6%	47.8%
財務（成本）/收入	(653)	248	(653)	(40,918)
分占聯營公司收益	3,452	5,372	3,452	(1,558)
除稅前盈利	1,401,721	1,170,177	1,401,721	722,817
所得稅開支	(199,973)	(116,567)	(199,973)	(70,618)
期內盈利/綜合收益	1,201,748	1,053,610	1,201,748	652,199
淨利潤率	41.8%	42.1%	41.8%	40.8%
下列人士應占：				
本公司權益持有人	1,192,410	1,035,440	1,192,410	643,979
少數股東權益	9,338	18,170	9,338	8,220
每股盈利				
- 基本（人民幣）	0.662	0.577	0.662	0.359
- 攤薄（人民幣）	0.647	0.566	0.647	0.349

綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

	未經審計 2009年6月30日	經審計 2009年3月31日
資產		
非流動資產		
固定資產	1,703,614	1,347,998
在建工程	554,982	825,702
投資物業	32,034	32,212
租賃土地及土地使用權	35,671	35,859
無形資產	316,682	339,170
于聯營公司的投資	324,429	320,633
遞延所得稅資產	302,599	318,016
持有至到期日的投資	341,595	-
可供出售的金融資產	89,087	87,037
預付款項、按金及其他應收款項	93,129	124,363
	3,793,822	3,430,990
流動資產		
存貨	1,378	2,294
應收帳款	1,194,668	1,103,997
預付款項、按金及其他應收款項	410,800	374,498
為交易而持有的金融資產	-	329,866
初步為期超過三個月的定期存款	3,380,260	2,464,401
現金及現金等價物	4,061,022	3,803,523
	9,048,128	8,078,579
資產總額	12,841,950	11,509,569
權益		
本公司權益持有人應占權益		
股本	196	195
股本溢價	1,163,452	1,106,830
股份獎勵計劃所持股份	(46,232)	(27,692)
股份酬金儲備	485,139	431,006
其他儲備	(431,621)	(433,038)
保留盈利	7,610,759	6,974,370
	8,781,693	8,051,671
少數股東權益	102,894	116,576
權益總額	8,884,587	8,168,247
負債		
非流動負債		
遞延所得稅負債	73,365	73,757
長期應付款項	553,429	566,269
	626,794	640,026
流動負債		
應付帳款	637,101	438,820
其他應付款項及預提費用	1,115,966	886,882
流動所得稅負債	148,274	126,902
其他稅項負債	112,566	132,081
遞延收入	1,316,662	1,116,611
	3,330,569	2,701,296
負債總額	3,957,363	3,341,322
權益及負債總額	12,841,950	11,509,569