

萬達商業與騰訊等投資者簽訂戰略投資協定

聯手打造線上線下融合的“新消費”

2018年1月29日，騰訊控股（以下簡稱“騰訊”）作為主發起方，聯合蘇寧、京東、融創與萬達商業在北京簽訂戰略投資協定，計劃投資約340億元人民幣，收購萬達商業香港H股退市時引入的投資人持有的約14%股份。這將是全球互聯網公司和實體商業巨頭之間最大的單筆戰略投資之一。

萬達商業是萬達集團旗下核心企業，是全球規模最大的實體商業巨頭，截止2017年底，持有已開業商業面積3151萬平方米，在中國開業萬達廣場235個，年客流31.9億人次。萬達集團還擁有文化旅遊城、酒店、影院、兒童產業等海量線下消費場景。

騰訊是中國領先的互聯網增值服務提供商，擁有全國最大的社交網路平台，依託強大的社交平台和大數據技術，騰訊為使用者提供多元化的數位內容，並協助廣告主觸達數以億計的中國消費者。

蘇寧是中國最領先的線上線下融合的互聯網零售企業，基於物流、金融、科技能力創新打造智慧零售的新模式，在電器3C、母嬰用品、生鮮快消形成了全管道的專業經營能力。2017年蘇寧易購零售穩居國內線下第一、線上前三，成為中國唯一同時進入線上線下前列的零售商。

京東是中國收入規模最大的零售商，業務涉及電商、金融和物流三大板塊。京東商城已成長為中國最大的自營式電商企業，是中國首家進入世界500強的互聯網企業。

融創中國是香港聯交所上市公司，是中國領先的房地產開發商之一，專業從事高品質住宅及商業地產綜合開發。2017年銷售金額位列全國房企第四位。

引入新戰略投資者後，萬達商業將更名為萬達商管集團，1至2年內消化房地產業務，萬達商管今後不再進行房地產開發，成為純粹的商業管理運營企業，各方將推動萬達商管集團盡快上市。

重新定位的萬達商管集團將利用騰訊、蘇寧、京東海量線上流量和本身巨大線下商業資源開展多方面合作，共同打造線上線下融合的中國“新消費”商業模式，為中國消費者提供更智慧、更便捷的消費體驗，實現實體商業與互聯網企業的雙贏。

騰訊將推進與萬達旗下網路科技集團的戰略合作，同時，萬達將保持對線上線下融合發展的主導權。

騰訊、蘇寧等投資人將利用資本力量，持續支持萬達商業加快發展，儘快實現1000家萬達廣場的目標。

###

投資者及媒體查詢：

葉嫻貞 電話: (86) 755 86013388 內線 68961/ (852) 3148 5100 電郵: janeyip@tencent.com

呂淑瑩 電話: (86) 755 86013388 內線 68870/ (852) 3148 5100 電郵: stellalui@tencent.com

前瞻性陳述

本新聞稿載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計畫及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及許多風險及不明朗因素。鑒於風險及不明朗因素，本新聞稿內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計畫及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。