

## 即時發布

### 騰訊收購遊戲發行商 Riot Games 大多數股權 *Riot Games 繼續獨立運作*

美國 - 2011 年 2 月 4 日 - 領先的網絡視頻遊戲獨立開發商和發行商 - Riot Games 今日宣布，中國領先的綜合互聯網服務供應商 - 騰訊公司已同意收購其大多數股權。

該項交易預計將於 30 日內完成，有待監管部門批准。交易完成後，Riot Games 仍將保持獨立運營，現有的管理團隊將繼續領導該公司的各項事務。該項協議的財務條款沒有作披露。

Riot Games 將維持以洛杉磯為總部，同時計劃在 2011 年積極地為各地分部大幅增聘員工。在騰訊的財務支持下，公司將進一步提升其旗艦產品《英雄聯盟》的品質，拓展新市場，並開發新遊戲。

「無論是對《英雄聯盟》的玩家，還是對 Riot Games 的團隊，這都是一個激動人心的好消息。」Riot Games 的 CEO Brandon Beck 說，「騰訊的投資將為我們優秀的設計師、開發人員和社區工作人員團隊提供資源，讓他們能夠專注於《英雄聯盟》的創新，並開展新項目，以擴展遊戲領域的疆界。」

《英雄聯盟》是一款免費的多人連線對戰競技類遊戲，受到遊戲評論界和玩家的廣泛好評。擁有超過 100 萬的活躍用戶每月在線時間共計超過 5 億分鐘，《英雄聯盟》已成為業內頂級遊戲產品之一。騰訊於 2008 年中獲得該款遊戲在中國市場的代理權，並計劃於 2011 年進行公測。

「騰訊一貫致力於為用戶提供高品質的網游產品，而 Riot 在開發其旗艦作品時顯示出了他們的研發實力。」騰訊的高級執行副總裁 David Wallerstein 表示，「騰訊將為 Riot 團隊提供支持，同時保持其運作的獨立性，使其能繼續提供讓全球遊戲市場的玩家和評論界認可的高品質體驗。」

騰訊是 Riot Games 上一輪融資中的投資方之一，其他投資方還包括 Benchmark Capital 和 Firstmark Capital。

「Riot 的團隊在短短數年內就打造了一家非常出色的公司，」Benchmark Capital 合夥人、Riot Games 的董事會成員 Mitch Lasky 表示，「騰訊的收購確立了 Riot Games 在網絡視頻遊戲市場上不可或缺的地位，同時也為其提供資源幫助 Riot Games 在未來繼續發揮他們的優勢。」

###

## 關於 Riot Games

Riot Games 是一家直接面向玩家的視頻遊戲開發商和高品質、有競爭力的網絡遊戲發行商。2006 年成立之後，憑藉 2009 年 10 月推出的首款遊戲《英雄聯盟》，Riot Games 迅速成爲全球領先的爲開發商和發行商，爲專業玩家提供高品質免費網絡視頻遊戲的運營商之一。現在，《英雄聯盟》已累積了超過 100 萬的活躍玩家，他們每月登錄在綫時長共計超過 5 億分鐘。更多相關信息請瀏覽 [www.riotgames.com](http://www.riotgames.com)。

## 關於騰訊

騰訊提供多種互聯網增值服務和無綫增值服務，爲互聯網用戶帶來豐富的網絡互動體驗。通過即時通信工具 QQ、門戶網站騰訊網（QQ.com）、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲休閒平台、多媒體社交網絡服務 QQ 空間和無綫門戶等網絡平台，騰訊服務於中國最大的網絡社區，滿足互聯網用戶在綫溝通、資訊、娛樂和電子商務等方面的需求。

騰訊主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電信增值服務及網絡廣告。

騰訊控股有限公司在香港聯交所主板上市，股票編號爲 00700。騰訊於 2008 年 6 月 10 日正式成爲香港恒生指數 43 只成份股之一。如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：[www.tencent.com/ir](http://www.tencent.com/ir)。

## 重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望爲基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份爲主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明爲不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分爲風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

## 媒體查詢：

Jason Throckmorton 或 Dana Zemack  
+1 415 625 8555  
[riotgames@launchsquad.com](mailto:riotgames@launchsquad.com)

陳慧芬 或葉幗貞  
+86 755 86013388 內綫 88369 或 81374  
[ir#tencent.com](http://ir#tencent.com)