

即時發佈

騰訊公佈 2013 年第四季度及全年業績

香港，2014 年 3 月 19 日 - 中國領先的互聯網綜合服務提供者 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公佈截至 2013 年 12 月 31 日未經審核的第四季度綜合業績及經審核的全年綜合業績。

2013 年全年業績摘要：

- 總收入為人民幣 604.37 億元（99.13 億美元¹），比去年同期增長 38%。
- 經營盈利為人民幣 191.94 億元（31.48 億美元），比去年同期增長 24%。經營利潤率由去年的 35% 降至 32%。
非通用會計準則經營盈利² 為人民幣 207.68 億元（34.06 億美元），比去年同期增長 22%；非通用會計準則經營利潤率由去年的 39% 降至 34%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 155.02 億元（25.43 億美元），比去年同期增長 22%。
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 170.63 億元（27.99 億美元），比去年同期增長 19%。
- 每股基本盈利為人民幣 8.464 元，每股攤薄盈利為人民幣 8.298 元。

2013 年第四季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 169.70 億元（27.83 億美元），比上一季度增長 9%，比去年同期增長 40%。
- 經營盈利為人民幣 47.51 億元（7.79 億美元），比上一季度下降 1%，比去年同期增長 28%；經營利潤率由上一季度的 31% 降至 28%。
非通用會計準則經營盈利為人民幣 53.25 億元（8.73 億美元），與上一季度持平，比去年同期增長 23%；非通用會計準則經營利潤率由上一季度的 34% 降至 31%。
- 本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 39.11 億元（6.41 億美元），比上一季度增長 1%，比去年同期增長 13%。
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利為人民幣 44.98 億元（7.38 億美元），比上一季度增長 3%，比去年同期增長 11%。
- 每股基本盈利為人民幣 2.125 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.092 元。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰先生表示：「2013 年，我們持續擁抱移動互聯網和開啟移動商業化機會的同時，實現了收入和盈利的持續增長。我們將旗艦產品 QQ 從 PC 轉為以智能手機體驗為主的服務；同時，通過智能手機遊戲、公眾帳號和微信支付等舉措，鞏固了微信和 WeChat 的市場領先地位，使其從一款通信工具逐漸發展成為一個多功能的平台。戰略上，我們與垂直領域的領先公司如大眾點評、京東和搜狗分別在本地生活服務、電子商務和搜索方面達成合作關係，向用戶提供一流的產品，並為行業打造更多元化的生態系統。我們將通過應用分發和 O2O 服務進一步提升在移動市場的領先地位；也將投資於長遠發展的領域，如網絡視頻、網絡支付和 WeChat 國際化的拓展，並深化與主要戰略夥伴的融合。」

¹ 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.0969 元計算

² 呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱「非通用會計準則財務計量」一節

2013 年第四季度財務分析

增值服務收入比上一季度增長 3%，達到人民幣 119.32 億元，佔 2013 年第四季度總收入的 70.3%。網絡遊戲收入為人民幣 84.75 億元，與上一季度相比基本持平。主要反映了手機 QQ 與微信上的智能手機遊戲收入的增長及全季度貢獻，中國及國際市場《英雄聯盟》受歡迎程度提高及國內新款 PC 遊戲（例如《劍靈》）的貢獻，其部分增長被第四季度在中國的淡季因素所抵銷。社交網絡收入比上一季度增加 8% 至人民幣 34.57 億元。其受益於手機 QQ 與微信上的智能手機遊戲平台收入的增長及全季度貢獻，其部分增長被包月收入降低所抵銷。

網絡廣告收入比上一季度增長 8%，達到人民幣 14.97 億元，佔 2013 年第四季度總收入的 8.8%。該項增加主要反映網絡視頻廣告及社交網絡效果廣告的收入增長，抵銷了於 2013 年 9 月向搜狗轉讓我們網絡搜索業務的收入影響。

電子商務交易業務的收入比上一季度增長 41%，達到人民幣 33.24 億元，佔 2013 年第四季度總收入的 19.6%。該項增加主要受季節性影響（包括年末的季節性促銷活動），令我們的電子商務自營業務交易量有所增長。

2013 年第四季度其它主要財務資訊

本季度股份報酬開支為人民幣 4.63 億元，上一季度該項支出為人民幣 4.78 億元。

本季度資本開支為人民幣 16.79 億元，上一季度該項支出為人民幣 16.21 億元。

本季度公司沒有在聯交所回購股份，上一季度也沒有回購股份。

於 2013 年 12 月 31 日，公司的財務資源淨額為人民幣 362.18 億元，其中未計總值為人民幣 59.12 億元的借款，以及人民幣 91.41 億元的長期應付票據。

於 2013 年 12 月 31 日，公司總發行股數為 18.62 億股。

策略摘要

2013 年，我們加速實現服務的移動化及鞏固我們在中國市場移動應用方面的領先地位。基於我們在移動終端通信及社交平台的優勢，我們擴大了各類移動應用的用戶群，如新聞、音樂及實用工具以及在我們的核心移動平台推出了新服務，如遊戲中心及微信支付，在提升用戶參與度的同時亦開拓了商機。我們在鞏固網絡遊戲及開放平台方面的領先地位的同時，亦不斷擴大網絡廣告業務及電子商務交易業務。

我們著力推進標誌性交易，以進一步發展我們的搜索及電子商務業務。2013 年 9 月，我們宣佈就搜索業務與搜狗建立戰略合作夥伴關係。據此，我們投資搜狗並將我們的搜搜的搜索相關業務及其他相關資產與搜狗合併。2014 年 3 月，我們宣佈就電子商務業務與京東建立戰略合作夥伴關係，據此，我們投資京東並將我們的相關電子商務業務與京東合併。除該兩宗涉及向合作夥伴轉讓部分業務的

交易外，我們亦與包括華南城、大眾點評及滴滴打車在內的其他合作夥伴進行戰略性交易。與搜狗、京東及其他合作夥伴的戰略性交易使得我們在投資者及業務層面密切協作。我們一直秉承「開放、共贏」的理念，致力於與優秀的團隊合作，為用戶提供創新的產品體驗與服務，打造一個健康、多元的互聯網行業新生態。此等交易一方面釋放了內部資源，包括人力及財務資源，使我們能夠聚焦在利用平台的核心優勢及開發例如 O2O 服務等新產品上，另一方面亦使得我們能通過持有重大股權而繼續從相關行業的增長潛力中獲益。

分部及產品摘要

■ 主要平台資料：

- 即時通信服務月活躍帳戶數達到 8.08 億，比上一季度下降 1%，比去年同期增長 1%。
- 即時通信服務最高同時線上帳戶數達到 1.80 億，比上一季度增長 1%，比去年同期增長 2%。
- 「微信和 WeChat」的合併月活躍帳戶數達到 3.55 億¹，比上一季度增長 6%，比去年同期增長 121%。
- 「QQ 空間」月活躍帳戶數達到 6.25 億，比上一季度增長 0.3%，比去年同期增長 4%。
- 「QQ 遊戲」平台最高同時線上帳戶數為 850 萬，比上一季度增長 4%，比去年同期下降 3%。
- 增值服務付費註冊帳戶數為 8,860 萬，與上一季度基本持平，比去年同期下降 15%。

主要平台

2013 年，QQ 及 QQ 空間在中國通信及社交網絡方面保持領先地位。用戶帳戶增速因用戶流量繼續從 PC 轉向移動終端而有所放緩，原因是與 PC 用戶相比，較少手機用戶使用多個帳戶，且手機用戶使用模式較 PC 用戶的使用時間更為分散。就 QQ 而言，總月活躍帳戶同比略增 1% 至 2013 年底的 8.08 億，而最高同時線上帳戶同比增長 2% 至 1.80 億。本年度，憑藉提升用戶體驗及豐富如遊戲中心等服務，我們的 QQ 手機用戶群顯著擴大。於 2013 年底，QQ 的智能終端機月活躍帳戶²同比增長 74%，至 4.26 億。就 QQ 空間而言，總月活躍帳戶同比增長 4% 至 2013 年底的 6.25 億。本年度移動終端的用戶活躍度及參與度均有所提升，從 QQ 空間智能終端機月活躍帳戶的大幅增加（智能終端機月活躍帳戶同比增長 63% 至 4.16 億）以及手機 QQ 空間圖片上傳量的大幅增加上得以印證。

微信及 WeChat 的合併月活躍帳戶於 2013 年底達到 3.55 億。本年度，微信在中國迅速擴張，用戶參與度亦得到提升。憑藉遊戲中心、公眾帳號及微信支付等新推出的服務，以及朋友圈的接受度提高，微信正從純通信服務演變成多功能平台。WeChat 在國際市場的總用戶實現強勁增長，我們目前亦更注重提高特定目標地區的參與度。展望未來，我們的目標是通過提升核心通信及社交功能進一步提高微信及 WeChat 的用戶參與度。我們亦將利用公眾帳號及微信支付來探索中國的 O2O 及移動電子商務機會。

就我們的核心媒體平台騰訊網、騰訊微博及騰訊視頻而言，我們尋求豐富內容及提升用戶體驗，尤其是透過移動終端。例如，本年度騰訊新聞通過移動應用及手機 QQ 及微信上的插件實現了用戶的大幅增長。展望未來，我們將進一步開發移動媒體應用的產品組合及提升移動媒體流量的商業化。我

¹ 鑒於微信及 WeChat 由通信服務平台逐漸發展為多功能平台，自 2013 年第四季度起，我們已修訂微信及 WeChat 的合併月活躍帳戶的定義，以表示有關日期前的最後一個自然月內至少一次透過微信/WeChat 發出一條或以上信息，或在微信/WeChat 進行其他主動操作（如登錄遊戲中心或更新朋友圈）的用戶帳戶總數。比較數字已經重列以與當期呈列一致。

² 自 2013 年第四季度起，我們已修訂 QQ 的智能終端機月活躍帳戶的定義，以表示有關日期前的最後一個自然月內在 iOS 或安卓終端透過手機 QQ 至少發出一條或以上信息，或在 iOS 或安卓終端透過手機 QQ 進行其他主動操作（如登錄遊戲中心或更新 QQ 空間）至少一次的 QQ 月活躍帳戶總數。比較數字已經重列以與當期呈列一致。

們亦將積極加大對視頻內容的投資，以進一步擴大騰訊視頻的市場份額，因為我們相信網絡視頻行業仍處在成長期，我們擁有的龐大的媒體流量將為我們帶來競爭優勢。

增值服務

2013年，我們的開放平台繼續為互聯網行業創造價值，在用戶及收入方面實現了大幅增長。憑藉提供龐大的登錄用戶群、領先社交平台的網絡影響、精準廣告解決方案及專有雲服務的基礎設施支持，我們相信我們已成為中國應用開發商的首選合作夥伴。我們正將開放平台延伸至移動終端，致力於打造跨平台的互聯網新生態。

2013年，我們的增值包月服務仍然表現較弱。這主要是由於用戶快速接受智能手機，而我們包月服務的初衷乃專注於PC或功能手機。此情況亦因我們對通過電信營運商渠道訂購的若干不大可能收取費用的帳戶進行了嚴格的清理措施所導致。為更好地將我們的增值包月服務與移動互聯網機會結合，我們於本年度整合了PC與智能手機的產品團隊及產品體驗，並推出以智能手機為主的包月服務（如超級會員）。

就網絡遊戲而言，2013年我們在中國的領先地位得到鞏固。國內主要PC遊戲繼續錄得穩定增長的同時，我們亦顯著受益於在國際市場《英雄聯盟》的貢獻增加及國內新款PC遊戲的推出。在快速發展的手機遊戲市場，我們在手機QQ及微信上推出遊戲中心，包括一系列自主開發及第三方智能手機遊戲。憑藉手機QQ及微信提供的廣泛用戶群及社交網絡效應，該等遊戲於2013年第四季度錄得超過人民幣6.00億元的收入貢獻，證明了我們移動平台的分銷能力。我們將繼續豐富在PC及移動終端的遊戲組合。此後，我們仍將不斷提升移動分銷平台的實力，以支持手機遊戲的快速發展。

網絡廣告

憑藉我們媒體平台及社交平台的增長，2013年我們的網絡廣告業務持續擴張，品牌展示及效果展示廣告收入均錄得增長。就品牌展示廣告而言，網絡視頻平台受惠於增加的廣告位資源、優化的定價及提升的廣告主認可度錄得收入的強勁增長。傳統品牌展示廣告收入亦錄得穩定增長。在效果展示廣告方面，來自社交平台的收入受惠於曝光量增加及更精準的目標定位。在搜索廣告方面，其收入因我們於2013年9月將搜索業務轉讓予搜狗而有所下降。我們相信搜狗於2013年底完成與搜搜的合併後將有利於實現其在PC及手機搜索市場份額的增長。

長遠來看，我們相信手機平台快速增長的用戶群及流量將對我們的廣告主更具吸引力。我們正在我們的平台上探索不同形式的移動廣告，以捕捉新的機遇。

電子商務交易

2013年，我們的電子商務自營業務的交易量和收入錄得強勁增長，受益於地域覆蓋範圍的擴張、商品類目的豐富以及電子商務基礎設施的提升。商品選擇種類的豐富及客戶服務的優化亦使得來自我們交易平台的服務費收入錄得增長。

根據與京東建立的戰略合作夥伴關係，我們已將我們的B2C平台QQ網購及C2C平台拍拍網的交易平台業務、物流人員及資產，以及易迅的少數權益轉讓予京東，而京東擁有於日後收購我們於易迅的剩餘權益的認購期權。我們將向京東提供手機QQ客戶端和微信的一級入口位置及其他主要平台的支

持，以協助京東在實物電商領域的發展。雙方還將在線上支付服務方面進行合作，以提升用戶的網購體驗。

2014 年的展望

2014 年，我們將憑藉領先的通信及社交應用：(1) 支持一系列的廣泛應用（如遊戲、娛樂、資訊及應用）；(2) 推廣我們的應用商店及應用分銷平台；及(3) 為 O2O 及移動電子商務業務打造一個蓬勃發展的互聯網新生態。我們在鞏固 PC 端游領導地位的同時，亦將致力於利用我們的平台加速推進手機遊戲的增長。

我們將繼續大力投資若干我們認為具戰略性的長期項目，包括：(1) 為網絡視頻服務購買內容及提升用戶體驗；(2) 在特定國際市場營銷及推廣我們的 WeChat 服務；及(3) 鼓勵用戶使用我們的支付方案，如通過向消費者與商戶提供補貼的方式。

我們將大力深化與戰略業務夥伴（如華南城、大眾點評、滴滴打車、京東及搜狗）的關係，通過我們的全平台支持，將戰略夥伴的產品及服務提供予廣大用戶。

###

關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。每天，數以億計的用戶通過我們的整合平台線上溝通、分享經歷、獲取資訊、尋求娛樂和網上購物。我們多元化的服務包括：即時通信工具 QQ、移動社交和通信服務微信/WeChat、社交網絡平台 QQ 空間、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、門戶網站騰訊網(QQ.com)和電子商務服務。

騰訊 1998 年成立於中國深圳，2004 年在香港聯交所主板上市，並於 2008 年 6 月 10 日成為 50 只香港恒生指數成份股之一，股票代碼 00700。通過投資創新、為合作夥伴提供良好的環境和貼近用戶的需求，我們致力與互聯網共同發展。

如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：www.tencent.com/ir。

媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內線88369 或 (852)31485100 cchan@tencent.com

葉囀貞 電話：(86) 755 86013388 內線81374 或 (852)31485100 janeyip@tencent.com

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則淨利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利）已於本新聞稿內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金專案及收購事項的若干影響，為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。

重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計畫及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

綜合損益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審計		經審計	
	4Q2013	4Q2012	2013	2012
收入	16,970	12,153	60,437	43,894
增值服務	11,932	9,390	44,985	35,718
網絡廣告	1,497	947	5,034	3,382
電子商務交易	3,324	1,684	9,796	4,428
其它	217	132	622	366
收入成本	(8,198)	(5,273)	(27,778)	(18,207)
毛利	8,772	6,880	32,659	25,687
	<i>毛利率</i>	52%	54%	59%
利息收入	377	266	1,314	836
其他收益/(虧損)淨額	405	(202)	904	(284)
銷售及市場推廣開支	(2,033)	(1,095)	(5,695)	(2,994)
一般及行政開支	(2,770)	(2,123)	(9,988)	(7,766)
經營盈利	4,751	3,726	19,194	15,479
	<i>經營利潤率</i>	28%	32%	35%
財務收入/（成本）淨額	6	(63)	(84)	(348)
分佔聯營公司（虧損）/收益	(14)	(29)	213	(54)
分佔合營公司虧損	(4)	(12)	(42)	(26)
除稅前盈利	4,739	3,622	19,281	15,051
所得稅開支	(808)	(151)	(3,718)	(2,266)
期內盈利	3,931	3,471	15,563	12,785
	<i>淨利潤率</i>	23%	26%	29%
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	3,911	3,464	15,502	12,732
非控制性權益	20	7	61	53
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	4,498	4,068	17,063	14,286
每股盈利（通用會計準則）				
- 基本（人民幣）	2.125	1.890	8.464	6.965
- 攤薄（人民幣）	2.092	1.856	8.298	6.833

綜合全面收益表

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審計		經審計	
	4Q2013	4Q2012	2013	2012
期內盈利	3,931	3,471	15,563	12,785
其他全面收益（除稅淨額）：				
可重新分類至損益的專案				
分佔聯營公司其他全面收益	48	-	48	-
可供出售金融資產公允價值變動收益淨額	830	103	2,825	824
外幣折算差額	(50)	(4)	(60)	10
期內全面收益總額	4,759	3,570	18,376	13,619
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	4,746	3,564	18,327	13,567
非控制性權益	13	6	49	52

其他財務資訊

人民幣百萬元（特別說明除外）

	未經審計			經審計	
	4Q2013	3Q2013	4Q2012	2013	2012
EBITDA (a)	5,184	5,257	4,363	20,566	17,540
經調整的 EBITDA (a)	5,467	5,601	4,641	21,734	18,445
經調整的 EBITDA 比率 (b)	32%	36%	38%	36%	42%
利息開支	105	99	104	394	327
現金淨額 (c)	36,218	34,400	27,381	36,218	27,381
資本開支(d)	1,679	1,621	1,784	5,799	4,493

附注：

- EBITDA 包括經營盈利減利息收入加其他虧損/(收益)淨額和固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物、定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減借款及長期應付票據計算。
- 資本開支包括添置(不包括業務合併)固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產(不包括遊戲及其他內容授權)。

綜合財務狀況表

人民幣百萬元（特別說明的除外）

經審計

	2013年12月31日	2012年12月31日
資產		
非流動資產		
固定資產	8,693	7,403
在建工程	2,041	534
投資物業	-	22
土地使用權	871	794
無形資產	4,103	4,719
於聯營公司的權益	12,170	7,310
於合營公司的投資	9	35
遞延所得稅資產	431	169
可供出售金融資產	12,515	5,633
預付款項、按金及其他資產	1,296	1,236
定期存款	11,420	10,892
	53,549	38,747
流動資產		
存貨	1,384	568
應收賬款	2,955	2,354
預付款項、按金及其它資產	5,365	3,878
定期存款	19,623	13,806
受限制現金	4,131	2,520
現金及現金等價物	20,228	13,383
	53,686	36,509
資產總額	107,235	75,256
權益		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	-	-
股本溢價	2,846	2,880
股份獎勵計畫所持股份	(871)	(667)
其它儲備	3,746	816
保留盈利	52,224	38,269
	57,945	41,298
非控制性權益	518	850
權益總額	58,463	42,148
負債		
非流動負債		
借款	3,323	2,106
長期應付票據	9,141	7,517
遞延所得稅負債	1,441	1,312
長期應付款項	1,600	1,508
	15,505	12,443
流動負債		
應付帳款	6,680	4,212
其他應付款項及預提費用	10,246	6,301
借款	2,589	1,077
流動所得稅負債	1,318	420
其他稅項負債	593	540
遞延收入	11,841	8,115
	33,267	20,665
負債總額	48,772	33,108
權益及負債總額	107,235	75,256

非通用會計準則財務計量與根據國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整						非通用會計準則
		按股權結算的 股份酬金	按現金結算的 股份酬金(a)	視同處置虧損 /(收益) (b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備 (d)	特別股息 收入(e)	
截至 2013 年 12 月 31 日年度經審計								
經營盈利	19,194	1,168	618	-	139	87	(438)	20,768
年度盈利	15,563	1,168	618	-	240	87	(438)	17,238
本公司權益持有人 應佔盈利	15,502	1,155	547	-	210	87	(438)	17,063
經營利潤率	32%							34%
純利率	26%							29%
截至 2012 年 12 月 31 日年度經審計								
經營盈利	15,479	905	108	5	247	699	(390)	17,053
年內盈利	12,785	905	108	5	286	699	(390)	14,398
本公司權益持有人 應佔盈利	12,732	890	95	5	255	699	(390)	14,286
經營利潤率	35%							39%
純利率	29%							33%

非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣百萬元 百分比除外	已報告	調整						非通用會計準則
		按股權結算的 股份酬金	按現金結算的 股份酬金(a)	視同處置虧損 /(收益) (b)	無形資產 攤銷(c)	減值撥備 (d)	特別股息 收入(e)	
截至 2013 年 12 月 31 日三個月未經審計								
經營盈利	4,751	283	180	-	24	87	-	5,325
期內盈利	3,931	283	180	-	66	87	-	4,547
本公司權益持有人 應佔盈利	3,911	278	160	-	62	87	-	4,498
經營利潤率	28%							31%
純利率	23%							27%
截至 2013 年 9 月 30 日三個月未經審計								
經營盈利	4,815	344	134	-	38	-	-	5,331
期內盈利	3,877	344	134	-	58	-	-	4,413
本公司權益持有人 應佔盈利	3,867	340	119	-	50	-	-	4,376
經營利潤率	31%							34%
純利率	25%							28%
截至 2012 年 12 月 31 日三個月未經審計								
經營盈利	3,726	278	25	-	40	251	-	4,320
期內盈利	3,471	278	25	-	65	251	-	4,090
本公司權益持有人 應佔盈利	3,464	275	22	-	56	251	-	4,068
經營利潤率	31%							36%
純利率	29%							34%

附注

- (a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權(可由本集團收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計畫而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 視同處置過往所持聯營公司權益的虧損/(收益)
- (c) 因收購而產生的無形資產攤銷, 已扣除相關遞延所得稅
- (d) 於聯營公司及可供出售金融資產的減值撥備
- (e) 來自 Mail.ru 的特別股息收入