



Tencent 腾讯

**NBA 與騰訊簽署全新合作協議，騰訊將成為「NBA 中國數碼媒體獨家官方合作夥伴」**

- *此項合作是 NBA 史上最大規模的國際數碼媒體合作*

- *雙方還將就「NBA 聯盟通行證」和「NBA 比賽時刻」應用程式等創新業務展開合作*

**2015 年 1 月 30 日** - 美國職業籃球協會 (NBA) 與騰訊 (「Tencent」, HKSE: 0700) 共同宣佈，雙方已簽署一項為期五年的合作夥伴協議，這將是 NBA 聯盟歷史上最大規模的國際數碼媒體合作。雙方新的合作將於 2015 年 7 月 1 日正式生效，作為全球領先的互聯網綜合服務供應商，屆時騰訊將通過其多個平台，為球迷帶來史無前例的 NBA 賽事直播以及 NBA 精彩內容。

作為「NBA 中國數碼媒體獨家官方合作夥伴」，騰訊將會在包括 PC、流動端等新媒體渠道，播出創紀錄的全場直播、點播以及短視頻等內容。騰訊將在未來每個賽季直播數百場高清 NBA 比賽。通過該合作協議，NBA 將為騰訊用戶提供主題節目，騰訊也將推出全新的 NBA 賽事直播及精品欄目，其中包括 NBA 季前賽、常規賽、全明星週末、季後賽、總決賽、夏季聯賽以及 NBA 選秀等。NBA 賽事及節目將通過騰訊網、騰訊視頻、QQ 和手機 QQ、QQ 空間、微信、騰訊新聞客戶端、騰訊視頻客戶端等流動+PC 終端平台播出。

NBA 和騰訊還計劃在中國合作推出「NBA 聯盟通行證 (NBA League Pass)」服務。「NBA 聯盟通行證」是 NBA 廣受球迷歡迎的賽事直播收費服務。通過聯盟通行證，球迷可以跨屏欣賞任意一場 NBA 比賽的直播及集錦節目。

騰訊總裁劉熾平 (Martin Lau) 表示：「在中國，NBA 不僅是一項被廣泛關注的運動，也代表了一種積極健康的生活方式。這份為期數年的協議，將讓我們可以持續為用戶提供更多的 NBA 比賽和內容，這是過去不曾有過的。我們非常期待與 NBA 聯盟、球隊和球員共同努力，進一步提升這項運動的形象和受歡迎程度。」

NBA 主席亞當-蕭華 (Adam Silver) 表示：「中國球迷非常熱愛 NBA 並且對聯盟了如指掌。我們非常高興能夠與騰訊拓展合作夥伴關係。騰訊是中國最具創新能力和影響力的企業之一，通過騰訊豐富的媒體及互動平台，我們能夠將最原汁原味的 NBA 體驗帶給更多中國球迷。」

NBA 中國首席執行官舒德偉 (David Shoemaker) 表示：「這項全新的合作將讓億萬騰訊用戶受益。NBA 在中國的受歡迎程度與日俱增，我們的球迷將通過包括騰訊網、微信、騰訊新聞和視頻客戶端在內的多個騰訊平台，不間斷地享受和體驗前所未有的 NBA 精彩節目、互動遊戲、全新社區以及購物平台。」

NBA 與騰訊將共同打造 NBA 中國的數碼媒體平台，該平台包含 NBA 中文官網 (NBA.com/china)、30 支 NBA 球隊的官方網站，以及 NBA 各項活動和授權產品的網站。此外，NBA 與騰訊將推出「NBA 比賽時刻 (NBA Game Time)」流動端應用程式。通過「NBA 比賽時刻」，球迷可以在流動設備上欣賞到 NBA 精彩片段、比賽新聞和數據。騰訊也將通過旗下的微信、QQ、QQ 空間等社交媒體平台，全力支持 NBA 在社交媒體領域的進一步發展。

NBA 與騰訊將共同建設「NBA 社區」，訂閱用戶可在「NBA 社區」體驗和使用 NBA 遊戲專區以及更全面的社交媒體電商平台等服務。雙方將聯手打造面向騰訊流動端用戶的 NBA 主題互動遊戲，同時騰訊還將在遊戲平台上推廣現有的 NBA 授權互動遊戲。此外，NBA 還將首次推出「NBA ID」會員系統，球迷可使用自己的 NBA ID 登陸社區，並通過使用 NBA 相關服務獲得積分，以兌換更多 NBA 特別權益及授權產品。

###

## 關於 NBA

NBA 是一個國際體育及媒體集團，由三個職業體育聯盟組成：美國職業籃球聯盟（NBA）、美國女子職業籃球聯盟（WNBA）以及 NBA 發展聯盟（NBA Development League）。NBA 在世界 13 個城市設有辦公室，NBA 賽事通過 47 種語言在 215 個國家和地區播出，NBA 的授權產品在六大洲超過 100 個國家和地區的超過 12 萬五千個零售店有售。2014-15 賽季，NBA 共有 101 名來自於 37 個國家和地區的國際球員。NBA 數碼媒體平台包括向 6000 萬美國家庭提供 NBA 信號的 NBA TV，以及 NBA.com。2013-14 賽季 NBA.com 獲得了創造紀錄的 269 億次點擊，其中有超過半數來自北美以外的國家和地區。NBA 是在社交媒體上最成功的職業體育聯盟，聯盟、球隊以及球員在社交媒體平台擁有超過 7.5 億個粉絲和點贊。通過 NBA 關懷行動，聯盟、球隊和球員共貢獻了超過 2.42 億美元的善款，完成了超過 3 百萬小時的社區服務以及在世界各地建設了 915 處供青少年和他們的家庭生活和娛樂的場所。

## 關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。每天，數以億計的用戶通過我們的整合平台線上溝通、分享經歷、獲取資訊和尋求娛樂。我們多元化的服務包括：即時通訊工具 QQ、流動社交和通訊服務微信/WeChat、社交網絡平台 QQ 空間、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、門戶網站騰訊網（QQ.com）、騰訊新聞客戶端和網絡視頻服務騰訊視頻。

騰訊 1998 年成立於中國深圳，2004 年在香港聯交所主板上市，騰訊是 50 隻香港恒生指數成份股之一。通過投資創新、為合作夥伴提供良好的環境和貼近用戶的需求，我們致力與互聯網共同發展。

如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：[www.tencent.com/ir](http://www.tencent.com/ir)。

如需更多資料，請聯絡：

趙銳，NBA 中國，(8610) 5200 8329, [szhao@nba.com](mailto:szhao@nba.com)

白偉林，騰訊，(8610) 62671188, [weilinbai@tencent.com](mailto:weilinbai@tencent.com)

Jennifer Hodges, 騰訊（美國），(650) 798 3309, [jhodges@tencent.com](mailto:jhodges@tencent.com)

李潔玲，騰訊（亞洲），(852) 68435667, [katielee@tencent.com](mailto:katielee@tencent.com)