

**Tencent 腾讯**  
**TENCENT HOLDINGS LIMITED**  
**騰訊控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(股份代號：700)

**截至二零零五年十二月三十一日止年度業績公佈**

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零五年十二月三十一日止年度的經審計綜合業績。該等業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)按照國際審計準則的規定進行審計。此外，該等業績亦已經由本公司的審核委員會(大部份成員為本公司獨立非執行董事)審閱。

**業績**

本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度的經審計除稅後盈利為人民幣4.854億元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度的業績增加10.0%。截至二零零五年十二月三十一日止年度的基本及攤薄每股盈利分別為人民幣0.274元及人民幣0.267元。

**股息**

董事會建議派發截至二零零五年十二月三十一日止年度末期股息每股0.08港元(二零零四年：0.07港元)，惟須待於二零零六年五月二十四日舉行的股東週年大會上取得股東批准後，方可作實。有關建議股息將於二零零六年六月七日派發予於二零零六年五月二十四日名列本公司股東名冊的股東。

綜合資產負債表

於二零零五年十二月三十一日

	於十二月三十一日	
	二零零五年	二零零四年
	人民幣千元	人民幣千元
	(經重列)	
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
固定資產	365,047	142,080
無形資產	21,432	—
持有至到期日的投資	244,581	167,374
遞延所得稅資產	96,362	—
可供出售的投資	36,073	—
	<u>763,495</u>	<u>309,454</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	2,647	—
應收帳款	222,754	192,725
預付款項、按金及其他應收款項	32,570	50,347
為交易而持有的金融資產	383,887	666,900
初步為期超過三個月的定期存款	445,725	784,054
現金及現金等價物	1,576,044	859,841
	<u>2,663,627</u>	<u>2,553,867</u>
<b>資產總額</b>	<u><u>3,427,122</u></u>	<u><u>2,863,321</u></u>
<b>權益</b>		
<b>股東權益</b>		
股本	192	192
股本溢價	1,666,044	1,777,721
股份報酬儲備	40,109	5,583
其他儲備	66,609	52,442
保留盈利	1,155,459	816,300
	<u>2,928,413</u>	<u>2,652,238</u>

附註

1

## 負債

### 非流動負債

遞延所得稅負債

810

—

### 流動負債

應付帳款

25,555

2,506

其他應付款項及預提費用

196,187

79,912

應付股息

—

145

流動所得稅負債

28,766

5,648

其他稅項負債

13,256

59,650

遞延收入

234,135

63,222

497,899

211,083

### 負債總額

498,709

211,083

### 權益及負債總額

3,427,122

2,863,321

## 綜合損益表

截至二零零五年十二月三十一日止年度

截至十二月三十一日止年度

二零零五年 二零零四年

(經重列)

附註

(除另有註明者外，  
所有金額均以人民幣  
千元列示)

### 收入

互聯網增值服務

786,680

439,041

移動及電信增值服務

517,265

641,190

網絡廣告

112,826

54,801

其他

9,624

8,501

2

1,426,395

1,143,533

收入成本

5

(469,869)

(418,125)

毛利

956,526

725,408

其他收益淨額	4	<b>73,145</b>	25,915
銷售及市場推廣開支	5	<b>(197,627)</b>	(109,517)
一般及行政開支	5	<b>(347,685)</b>	(173,110)
<b>經營盈利</b>		<b>484,359</b>	468,696
財務成本		<b>(47,304)</b>	(5,043)
<b>除稅前盈利</b>		<b>437,055</b>	463,653
所得稅收益／(開支)	6	<b>48,307</b>	(22,534)
<b>年度盈利</b>		<b>485,362</b>	441,119
年內歸屬於本公司權益所有者的 每股盈利(人民幣元)			
— 基本	7	<b>0.274</b>	0.290
— 攤薄	7	<b>0.267</b>	0.284

#### 綜合股東權益變動表

截至二零零五年十二月三十一日止年度

	股份					
	已發行股本	股本溢價	報酬儲備	其他儲備	保留盈利	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
二零零四年一月一日的結餘	138	15,261	—	23,653	432,905	471,957
本年度盈利(經重列)	—	—	—	—	441,119	441,119
首次公開發售股份	52	1,905,195	—	—	—	1,905,247
股份發行費用	—	(151,506)	—	—	—	(151,506)
僱員購股權計劃：						
— 僱員服務的價值(附註1)	—	—	5,583	—	—	5,583
— 已發行股份的所得款項	2	8,771	—	—	—	8,773
利潤分撥到法定儲備	—	—	—	28,789	(28,789)	—
二零零三年股息	—	—	—	—	(28,935)	(28,935)
二零零四年十二月三十一日 的結餘	<u>192</u>	<u>1,777,721</u>	<u>5,583</u>	<u>52,442</u>	<u>816,300</u>	<u>2,652,238</u>

二零零五年一月一日的結餘	192	1,777,721	5,583	52,442	816,300	2,652,238
本年度盈利	—	—	—	—	485,362	485,362
僱員購股權計劃：						
— 僱員服務的價值	—	—	34,526	—	—	34,526
— 已發行股份的所得款項	1	11,408	—	—	—	11,409
購回及註銷股份	(1)	(123,085)	—	—	—	(123,086)
利潤分撥到法定儲備	—	—	—	14,167	(14,167)	—
二零零四年股息	—	—	—	—	(132,036)	(132,036)
二零零五年十二月三十一日 的結餘	<u>192</u>	<u>1,666,044</u>	<u>40,109</u>	<u>66,609</u>	<u>1,155,459</u>	<u>2,928,413</u>

### 簡明綜合現金流量表

截至二零零五年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零五年	二零零四年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動現金流量	993,506	(207,576)
投資活動現金流量	(10,551)	(995,156)
融資活動現金流量	(247,039)	1,736,987
現金及現金等價物增加淨額	735,916	534,255
年初的現金及現金等價物	859,841	325,586
現金及現金等價物的滙兌虧損	(19,713)	—
年末的現金及現金等價物	<u>1,576,044</u>	<u>859,841</u>

附註

#### 1 一般資料，編制及呈報基準

本公司於開曼群島註冊。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國（「中國」）為用戶提供互聯網及移動增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零零五年十二月三十一日的綜合資產負債表，以及截至二零零五年十二月三十一日止年度的綜合損益表、綜合股東權益變動表及簡明綜合現金流量表(統稱「財務報表」)，已獲本公司董事會於二零零六年三月二十二日批准。

該等本集團的財務報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的投資及為交易而持有的金融資產作出重估修訂。

根據國際財務報告準則而編製的財務報表，需要採用若干重要會計估計。此外，亦需要管理層在運用本集團的會計政策時作出判斷。

#### 採納經修訂／新增國際財務報告準則、詮釋及修訂

於二零零五年，本集團採納下列與其業務相關的經修訂／新發佈的國際財務報告準則及詮釋，以及對公開準則的修訂，彼等應於二零零五年一月一日或之後開始的會計期間採用。截至二零零四年十二月三十一日止年度的經審計綜合財務報表已按有關規定重列(如有需要)。

國際會計準則第1號(二零零三年修訂版)	財務報表呈列
國際會計準則第2號(二零零三年修訂版)	存貨
國際會計準則第8號(二零零三年修訂版)	會計政策、會計估計變更及錯誤
國際會計準則第10號(二零零三年修訂版)	結算日後事項
國際會計準則第16號(二零零三年修訂版)	物業、廠場及設備
國際會計準則第17號(二零零三年修訂版)	租賃
國際會計準則第21號(二零零三年修訂版)	匯率變動的影響
國際會計準則第24號(二零零三年修訂版)	關聯方披露
國際會計準則第27號(二零零三年修訂版)	綜合及個別財務報表
國際會計準則第32號(二零零三年修訂版)	金融工具：披露及呈列
國際會計準則第33號(二零零三年修訂版)	每股盈利
國際會計準則第39號(二零零三年修訂版)	金融工具：確認及計量
國際財務報告準則第2號(二零零四年發布)	股份報酬
國際財務報告準則第3號(二零零四年修訂版)	業務合併
國際財務報告解釋委員會解釋公告第2號	股東於合作公司及類似工具所佔份額
國際會計準則解釋委員會解釋公告第12號(修訂)	綜合帳目－特殊目的主體
國際會計準則第39號(修訂)	金融資產及金融負債的過渡及初步確認

採納國際會計準則第1、2、8、10、16、17、21、24、27、32、33及39號(均為二零零三年修訂版)及國際財務報告解釋委員會解釋公告第2號、國際會計準則解釋委員會解釋公告第12號(修訂)，以及國際會計準則第39號(修訂)對本集團的會計政策並無造成重大影響。

採納國際財務報告準則第3號(二零零四年修訂版)規定須同時採納已於二零零四年三月三十一日或該日之後生效的國際會計準則第36號「資產減值」(二零零四年修訂版)及國際會計準則第38號「無形資產」(二零零四年修訂版)。採納國際財務報告準則第3號(二零零四年修訂版)、國際會計準則第36號(二零零四年修訂版)及國際會計準則第38號(二零零四年修訂版)構成本集團於年內確認因業務合併而產生的商譽及其他無形資產的會計政策。

採納國際財務報告準則第2號(二零零四年發布)導致股份報酬的會計政策有所改變。在此之前，向僱員提供購股權並無計入損益表內。於採納國際財務報告準則第2號(二零零四年發布)後，本集團將購股權成本計入損益表內。

採納國際財務報告準則第2號(二零零四年發布)須追溯至於二零零二年十一月七日後授予僱員且於二零零五年一月一日仍未歸屬的所有購股權，所產生的會計影響如下：

	本集團		本公司	
	二零零五年	二零零四年	二零零五年	二零零四年
	(除另有註明者外，所有金額均以人民幣千元列示)			
股份報酬儲備增加	40,109	5,583	40,109	5,583
於附屬公司的投資增加	—	—	40,109	5,583
保留盈利原呈報				
承前結餘減少	5,583	—	—	—
收入成本增加	7,785	1,909	—	—
銷售及市場推廣				
開支增加	5,720	1,035	—	—
一般及行政開支增加	21,021	2,639	—	—
每股基本盈利減少(人民幣元)	0.0195	0.0037	—	—
每股攤薄盈利減少(人民幣元)	0.0190	0.0036	—	—

## 2 分部資料

### 主要分部報告—業務分部

本集團截至二零零五年及二零零四年十二月三十一日止年度的分部業績及其他分部項目呈列如下：

截至二零零五年 十二月三十一日止年度	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入	<u>786,680</u>	<u>517,265</u>	<u>112,826</u>	<u>9,624</u>	<u>1,426,395</u>
毛利／(毛虧)	<u>555,200</u>	<u>328,001</u>	<u>78,065</u>	<u>(4,740)</u>	<u>956,526</u>
其他收益淨額					73,145
銷售及市場推廣開支					(197,627)
一般及行政開支					(347,685)
經營盈利					<u>484,359</u>
財務成本					<u>(47,304)</u>
除稅前盈利					437,055
所得稅收益					<u>48,307</u>
年度盈利					<u><u>485,362</u></u>

分部資產	262,311	105,796	22,759	5,450	396,316
未分部資產					3,030,806
<b>總資產</b>					<b>3,427,122</b>
分部負債	281,883	24,412	11,004	3,556	320,855
未分部負債					177,854
<b>總負債</b>					<b>498,709</b>
其他分部項目					
資本開支	90,170	22,322	3,507	3,504	119,503
未分部資本開支					182,485
資本開支總額					301,988
折舊	20,848	5,894	936	909	28,587
未分部折舊					26,390
折舊總額					54,977
攤銷	—	—	—	—	—
未分部攤銷					2,343
攤銷總額					2,343
截至二零零四年 十二月三十一日止年度	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
收入	439,041	641,190	54,801	8,501	1,143,533
毛利／(毛虧)	295,616	396,260	37,188	(3,656)	725,408
其他收益淨額					25,915
銷售及市場推廣開支					(109,517)
一般及行政開支					(173,110)
經營盈利					468,696
財務成本					(5,043)
除稅前盈利					463,653
所得稅開支					(22,534)
年度盈利					441,119



分部資產	151,084	132,213	9,617	5,965	298,879
未分部資產					2,564,442
<b>總資產</b>					<b>2,863,321</b>
分部負債	76,666	9,614	982	3,078	90,340
未分部負債					120,743
<b>總負債</b>					<b>211,083</b>
<b>其他分部項目</b>					
資本開支	43,968	13,510	1,799	2,914	62,191
未分部資本開支					28,345
資本開支總額					90,536
折舊	14,520	4,540	605	987	20,652
未分部折舊					7,157
折舊總額					27,809

### 3 購股權

#### (a) 購股權計劃

本公司已推出兩項購股權計劃，為其董事、合資格僱員及顧問提供激勵：

##### (i) 首次公開售股前購股權計劃

根據首次公開售股前購股權計劃，本公司董事會已將可認購本公司股份的購股權授予本集團的合資格僱員，包括本公司執行董事。首次公開售股前購股權計劃將於二零一一年十二月三十一日結束。

購股權分四等份自授出日期起計12個月、24個月、36個月及48個月屆滿時或自僱用開始日期起計24個月、36個月、48個月及60個月屆滿時分別歸屬持有人所有。所有購股權自相關歸屬期起直至二零一一年十二月三十一日止可分批行使。

##### (ii) 首次公開售股後購股權計劃

本公司於二零零四年三月二十四日推出首次公開售股後購股權計劃。本公司董事會可根據首次公開售股後購股權計劃的條款酌情邀請本集團內任何公司的僱員、顧問或董事接納購股權，按董事會釐定的價格認購股份。

購股權分四等份自授出日期起計12個月、24個月、36個月及48個月屆滿時或自僱用或授出開始日期起計24個月、36個月、48個月及60個月屆滿時分別歸屬持有人所有。首次公開售股後購股權計劃的有效期由推出日期開始，為期十年。

可根據首次公開售股後購股權計劃及根據本公司任何其他購股權計劃(包括首次公開售股前購股權計劃)授出的購股權所涉及的股份數目，最多不得超過於首次公開售股日期已發行的相關類別證券的10%。

## (b) 購股權變動

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前購股權計劃		首次公開售股後購股權計劃		合計
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零零四年一月一日	0.0497美元	62,088,600	—	—	62,088,600
已授出	0.2253美元	10,464,230	3.665港元	6,311,520	16,775,750
已行使	0.0497美元	(21,239,150)	—	—	(21,239,150)
已失效	0.1192美元	(906,763)	3.665港元	(10,559)	(917,322)
於二零零四年 十二月三十一日	0.0849美元	<u>50,406,917</u>	3.665港元	<u>6,300,961</u>	<u>56,707,878</u>
於二零零五年一月一日	<b>0.0849美元</b>	<b>50,406,917</b>	<b>3.665港元</b>	<b>6,300,961</b>	<b>56,707,878</b>
已授出	—	—	6.3772港元	48,209,268	48,209,268
已行使	0.0661美元	(18,189,710)	3.665港元	(415,948)	(18,605,658)
已失效	0.2069美元	(642,850)	4.6071港元	(2,800,635)	(3,443,485)
於二零零五年 十二月三十一日	0.0933美元	<u>31,574,357</u>	6.1627港元	<u>51,293,646</u>	<u>82,868,003</u>

截至二零零五年十二月三十一日止年度，並無任何購股權授予本公司董事及任何顧問（二零零四年：無）。

## 4 其他收益淨額

	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
利息收入	45,355	14,876
為交易而持有的金融資產的公允價值收益	17,308	3,788
政府補貼	9,750	7,233
其他	732	18
	<u>73,145</u>	<u>25,915</u>

## 5 按性質劃分的開支

	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
僱員福利開支(附註)	344,460	156,707
移動及電信收費以及頻寬及服務器託管費用	279,699	316,409
推廣及廣告費	91,066	55,403
差旅費及交際費	51,884	30,887
固定資產折舊(附註)	54,977	27,809
無形資產攤銷	2,343	—
辦公室樓宇的經營租約租金	23,143	15,597
集團內公司轉讓軟件而支付的增值稅	1,500	12,243
處置固定資產的虧損／(收益)	108	(2)
其他開支	166,001	85,699
	<u>1,015,181</u>	<u>700,752</u>
收入成本、銷售及市場推廣開支以及一般及行政開支總額		
年內全職僱員平均人數	<u>1,752</u>	<u>883</u>

附註：截至二零零五年十二月三十一日止年度，研究及開發開支為人民幣162,544,000元(二零零四年：人民幣56,410,000元)。該等開支包括僱員福利開支及折舊合共人民幣156,997,000元(二零零四年：人民幣44,611,000元)。

截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團並無將任何研究及開發開支資本化(二零零四年：無)。

## 6 所得稅收益／(開支)

### (i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零零五年十二月三十一日止年度毋須支付此等司法權區的稅項(二零零四年：無)。

### (ii) 香港利得稅

由於本集團於截至二零零五年十二月三十一日止年度並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備(二零零四年：無)。

### (iii) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據本集團內於中國註冊的公司的應課稅收入，按照中國的相關規定計算，並且已計及可以獲得的退稅及減免等稅項優惠。

本公司於中國有五間附屬公司，即深圳市騰訊計算機系統有限公司(「騰訊計算機」)、騰訊科技(深圳)有限公司(「騰訊科技」)、深圳市世紀凱旋科技有限公司(「世紀凱旋」)、時代朝陽科技(深圳)有限公司(「時代朝陽」)及騰訊科技(北京)有限公司(「騰訊北京」)。截至二零零五年十二月三十一日止年度，該等五間公司適用0%至15%的企業所得稅率。

本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度的所得稅(收益)／開支分析如下：

	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
中國即期稅項	47,245	23,522
遞延所得稅	(95,552)	(988)
	<u>(48,307)</u>	<u>22,534</u>

本集團除稅前盈利的稅項與理論上採用本集團經營主要業務的所在地中國深圳適用的15%稅率計算的金額有所差異，而本集團的主要業務在中國深圳進行。有關差異分析如下：

	二零零五年 人民幣千元	二零零四年 人民幣千元
除稅前盈利	437,055	463,653
按15%(二零零四年：15%)的稅率計算的稅項	65,558	69,548
本集團不同公司不同稅率的影響	7,363	(1,799)
稅務優惠期對於中國註冊成立的附屬公司的應課稅盈利的影響	(38,021)	(111,556)
不可扣稅的開支	9,463	2,411
早前未確認稅項資產的動用／未確認的遞延稅項資產	(6,760)	61,596
確認早前未確認的遞延稅項資產	(88,638)	—
未確認稅項虧損	2,728	2,334
	<u>(48,307)</u>	<u>22,534</u>
所得稅(收益)／開支		

## 7 每股盈利

### 基本

每股基本盈利乃以年度歸屬於本公司權益所有者的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	二零零五年	二零零四年
歸屬於本公司權益所有者的年度盈利(人民幣千元)(附註a)	485,362	441,119
已發行普通股的加權平均數(千股計)(附註b)	1,772,495	1,523,376
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.274</u>	<u>0.290</u>

### 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的份母)。本公司根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值，計算按公允價值(即本公司股份期內平均市價)可購買的本公司股份數目。如此計算的股份數目是與假設行使購股權而發行的股份數目比較，差額作為無償發行普通股加入上述股數作份母，且並無就盈利(份子)作出調整。

	二零零五年	二零零四年
歸屬於本公司權益所有者的年度盈利(人民幣千元)(附註a)	<b>485,362</b>	441,119
已發行普通股的加權平均數(千股計)(附註b)	<b>1,772,495</b>	1,523,376
就購股權作出調整(千股計)(附註b)	<b>46,482</b>	30,652
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(千股計)	<b>1,818,977</b>	1,554,028
每股攤薄盈利(人民幣元)	<b>0.267</b>	0.284

附註a：歸屬於本公司權益所有者截至二零零四年十二月三十一日止年度的盈利經已重列以追溯調整因採納國際財務報告準則第2號「股份報酬」(二零零四年發布)而產生的影響。

附註b：所有每股資料已經作出追溯調整，猶如本公司股份拆細的影響已於二零零四年一月一日出現。

## 經營資料

下表載列於下述呈報日期及期間，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至 二零零五年 十二月三十一日止 十六日期間	截至 二零零五年 九月三十日止 十五日期間	百分比 變動
	(百萬計)		
註冊即時通信帳戶(期終)	<b>492.6</b>	474.1	3.9%
活躍帳戶(期終)	<b>201.9</b>	184.8	9.3%
最高同時在綫帳戶(季度)	<b>18.4</b>	19.5	(5.6)%
平均每日用戶在綫時數	<b>231.4</b>	291.8	(20.7)%
平均每日信息 <sup>(1)</sup>	<b>2,502.4</b>	2,595.5	(3.6)%
收費互聯網增值服務註冊用戶(期終)	<b>10.6</b>	10.1	5.0%
收費移動及電信增值服務註冊用戶(期終) <sup>(2)</sup>	<b>8.1</b>	8.4	(3.6)%

(1) 平均每日信息僅包括電腦之間交流的信息，不包括與移動手機之間交流的信息。

(2) 包括訂購直接由我們提供或透過移動電話營運商提供服務的註冊用戶。

本集團的即時通信平台於二零零五年第四季總體呈現穩健增長。為了推動本集團即時通信平台未來的穩健增長，本集團於第四季推出若干措施，以減低用戶閑置登入，以及限制若干用戶利用本集團的平台發布「垃圾」信息。本集團的進級系統鼓勵用戶增加使用本集團的服務，導致部分用戶僅為提升其級別而閑置登入。本集團為消除該等閑置登入所作出的努力，令二零零五年第四季的最高同時在綫帳戶及平均每日用戶在綫時數均有所減少。本集團為消除本集團的平台被利用作發布「垃圾」信息所作出的努力，導致平均每日信息量下

降。移動營運商「清理」不活躍帳戶及本集團「清理」非移動渠道帳戶，導致本集團的收費移動及電信增值服務註冊用戶減少。

## 財務表現摘要

### 二零零五年第四季

本集團於二零零五年第四季的未經審計綜合收入為人民幣4.294億元，較二零零四年同期增加36.6%，並較二零零五年第三季增加18.4%。

本集團二零零五年第四季的互聯網增值服務的收入為人民幣2.631億元，較二零零四年同期增加110.2%，並較二零零五年第三季增加28.5%。

本集團二零零五年第四季的移動及電信增值服務的收入為人民幣1.253億元，較二零零四年同期減少25.7%，但較二零零五年第三季增加3.5%。

本集團二零零五年第四季網絡廣告的收入為人民幣3,770萬元，較二零零四年同期增加112.4%，並較二零零五年第三季增加8.6%。

二零零五年第四季的收入成本為人民幣1.402億元，較二零零四年同期增加22.3%，並較二零零五年第三季增加18.0%。

二零零五年第四季的銷售及市場開支為人民幣6,200萬元，較二零零四年同期增加95.0%，並較二零零五年第三季增加20.2%。

二零零五年第四季一般及行政開支為人民幣1.124億元，較二零零四年同期增加89.7%，並較二零零五年第三季增加23.2%。

二零零五年第四季的經營盈利為人民幣1.450億元，較二零零四年同期增加14.0%，逐季則增加23.6%。以收入百分比計，二零零五年第四季的經營盈利佔收入的33.8%，而二零零四年同期為40.4%，二零零五年第三季則為32.3%。

二零零五年第四季盈利為人民幣1.237億元，較二零零四年同期增加6.3%，較二零零五年第三季增加59.1%。以收入百分比計，期內盈利佔二零零五年第四季收入的28.8%，而二零零四年同期為37.0%，二零零五年第三季則為21.4%。

### 截至二零零五年十二月三十一日止年度

本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度的綜合收入為人民幣14.264億元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度增加24.7%。

本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度的互聯網增值服務收入為人民幣7.867億元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度增加79.2%。

本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度的移動及電信增值服務收入為人民幣5.173億元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度減少19.3%。

截至二零零五年十二月三十一日止年度的網絡廣告收入為人民幣1.128億元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度增加105.9%。

截至二零零五年十二月三十一日止年度的收入成本為人民幣4.699億元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度增加12.4%。

截至二零零五年十二月三十一日止年度的銷售及市場推廣開支為人民幣1.976億元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度增加80.5%。

截至二零零五年十二月三十一日止年度的一般及行政開支為人民幣3.477億元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度增加100.8%。

截至二零零五年十二月三十一日止年度的經營盈利為人民幣4.844億元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度增加3.3%。以收入百分比計，截至二零零五年十二月三十一日止年度的經營盈利佔收入的34%，而截至二零零四年十二月三十一日止年度則為41.0%。

截至二零零五年十二月三十一日止年度的盈利為人民幣4.854億元，較截至二零零四年十二月三十一日止年度增加10.0%。以收入百分比計，截至二零零五年十二月三十一日止年度的期內盈利佔收入的34.0%，而截至二零零四年十二月三十一日止年度則為38.6%。

## 管理層討論及分析

由二零零五年一月一日起，本集團已採納國際財務報告準則第2號「股份報酬」，導致本集團向僱員授出購股權的會計政策出現變動。採納國際財務報告準則第2號須對二零零四年的財務資料作出追溯調整。因此，下文所載本集團的二零零四年財務資料經已重列。

### 二零零五年第四季與二零零五年第三季的比較

下表載列二零零五年第四季及二零零五年第三季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零五年 十二月三十一日	二零零五年 九月三十日
	(人民幣千元)	
收入	429,430	362,829
收入成本	(140,174)	(118,804)

毛利	<b>289,256</b>	244,025
其他收益淨額	<b>30,095</b>	15,997
銷售及市場推廣開支	<b>(62,010)</b>	(51,603)
一般及行政開支	<b>(112,381)</b>	(91,182)
經營盈利	<b>144,960</b>	117,237
財務成本	<b>(4,787)</b>	(42,351)
除稅前盈利	<b>140,173</b>	74,886
所得稅(開支)／收益	<b>(16,493)</b>	2,869
期內盈利	<b>123,680</b>	77,755

收入。收入由二零零五年第三季的人民幣3.628億元，增加18.4%至二零零五年第四季的人民幣4.294億元。下表載列本集團於二零零五年第四季及二零零五年第三季按業務劃分的收入：

	截至下列日期止三個月			
	二零零五年 十二月三十一日		二零零五年 九月三十日	
	佔總收入		佔總收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	<b>263,075</b>	<b>61.2%</b>	204,658	56.4%
移動及電信增值服務	<b>125,342</b>	<b>29.2%</b>	121,154	33.4%
網絡廣告	<b>37,680</b>	<b>8.8%</b>	34,683	9.6%
其他	<b>3,333</b>	<b>0.8%</b>	2,334	0.6%
總收入	<b>429,430</b>	<b>100.0%</b>	362,829	100.0%

本集團互聯網增值服務的收入由二零零五年第三季的人民幣2.047億元，增加28.5%至二零零五年第四季的人民幣2.631億元。收入增加反映本集團網絡遊戲的收入取得大幅增長，由二零零五年第三季收入3,370萬元增加94.7%至二零零五年第四季的人民幣6,550萬元。此乃受到QQ遊戲門戶網站的增長、QQ幻想於二零零五年十二月作商業化，以及QQ堂的增長所推動。收入增加亦反映本集團網絡虛擬形象及社區業務持續取得成功。多項較新的網絡虛擬形象及社區產品均錄得理想增長。該等產品包括QQ寵物(基於個人電腦的電子寵物)及Qzone(Qzone是集虛擬化身、網絡博客、相簿及網絡音樂於一身的個人主頁)。



本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零五年第三季的人民幣1.212億元，增加3.5%至二零零五年第四季的人民幣1.253億元。收入增加反映本集團於第三季暫停若干語音服務以提升本集團平台功能後，恢復提供移動語音服務。該等增加因本集團基於內容的短信服務及彩信服務收入輕微下降而有所抵銷。

網絡廣告的收入由二零零五年第三季的人民幣3,470萬元，增加8.6%至二零零五年第四季的人民幣3,770萬元。收入增加主要由於季度性收入增加及本集團加強廣告服務的市場推廣所致。本公司於二零零五年初開始提供的互聯網搜尋功能相關的新廣告收入亦持續穩步增長。

收入成本。收入成本由二零零五年第三季的人民幣1.188億元增加18.0%至二零零五年第四季的人民幣1.402億元。收入成本增加主要反映因本集團提供更多產品及服務，而使直接歸屬於提供本集團服務的僱員成本增加。電信營運商分佔收入的數額、不均衡費用，以及頻寬及服務器託管費用亦隨著本集團業務量而上升增加，而分佔成本則因收入增加及內容更趨豐富而增加。以收入百分比計，收入成本於二零零五年第四季維持穩定，為32.6%，而二零零五年第三季則為32.7%。下表載列二零零五年第四季及二零零五年第三季按業務種類劃分的收入成本：

	截至下列日期止三個月			
	二零零五年 十二月三十一日		二零零五年 九月三十日	
	佔業務 分部收入		佔業務 分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
(人民幣千元，不包括百分比)				
互聯網增值服務	74,219	28.2%	61,909	30.2%
移動及電信增值服務	48,389	38.6%	44,274	36.5%
網絡廣告	12,430	33.0%	9,533	27.5%
其他	5,136	154.1%	3,088	132.3%
總收入成本	<u>140,174</u>		<u>118,804</u>	

本集團的互聯網增值服務收入成本由二零零五年第三季的人民幣6,190萬元，增加19.9%至二零零五年第四季的人民幣7,420萬元。收入成本增加反映由於本集團支援更高容量的頻寬服務(例如Qzone及網絡遊戲)，因此令與本集團的頻寬容量及服務器有關的開支更高，以及由於本集團互聯網增值服務業務量增加，因而令電信營運商的收入分成金額增加。本集團亦已就本集團提供的多項內容確認更高的分佔收入成本及內容訂購成本。此外，因為本集團持續增聘僱員以開發及支援新產品及服務，以致僱員成本增加。

本集團的移動及電信增值服務收入成本，由二零零五年第三季人民幣4,430萬元，增加9.3%至二零零五年第四季的人民幣4,840萬元。收入成本增加主要反映與本集團所提供內容有關的開支及僱員成本增加。

本集團的網絡廣告收入成本由二零零五年第三季人民幣950萬元，增加30.4%至二零零五年第四季的人民幣1,240萬元。收入成本增加主要反映隨著本集團持續建設網絡廣告銷售隊伍而令僱員成本上升，以及因網絡廣告業務量增加而令支付予廣告代理的銷售佣金額增加。此外，隨着本集團廣告業務規模的擴展，已開始在銷售過程中更多的使用廣告代理。

其他收益淨額。其他收益主要反映銀行存款及其他生息金融資產產生的利息收入及金融工具的公允價值收益，以及地方政府作為政府努力促進高科技軟件業務及新產品發展的一部分而給予本集團的財務補貼。其他收益由二零零五年第三季的人民幣1,600萬元增加88.1%至二零零五年第四季的人民幣3,010萬元。收益增加是由於利率上升(特別是以美元為幣值的現金及投資)，以及政府給予金額為人民幣975萬元的財務補貼所致。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零五年第三季的人民幣5,160萬元，增加20.2%至二零零五年第四季的人民幣6,200萬元。開支增加主要反映推廣及廣告費，以及僱員成本及相關差旅及交際費用增加。該等開支因推出新互聯網增值服務及產品，分散及開拓新收費渠道，以及進一步提升本集團品牌知名度而產生。本集團亦因改善客戶服務而產生更高的開支。銷售及市場推廣開支佔收入的百分比由二零零五年第三季的14.2%，增加至二零零五年第四季的14.4%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零零五年第三季的人民幣9,120萬元，增加23.2%至二零零五年第四季的人民幣1.124億元。開支增加主要由於本集團致力提供多項產品及服務(包括即時通信功能、網絡遊戲及本集團的門戶網站)，因而令本集團戰略性研究及開發僱員數目持續增加所致。隨著旗下業務多元化及規模擴大，本集團的僱員開支亦有所增加。一般及行政開支佔收入的百分比由二零零五年第三季的25.1%增加至二零零五年第四季的26.2%。

財務成本。本集團於二零零五年第四季錄得的財務成本為人民幣480萬元，而二零零五年第三季則為人民幣4,240萬元。於上一季度錄得的大額財務成本，與本集團以美元為幣值的現金及投資因中國改變其貨幣估值政策後，人民幣於二零零五年七月升值所造成的滙兌虧損有關。本集團大部分現金及投資均存在相同風險，倘人民幣再度大幅升值，滙兌虧損將會進一步產生。

所得稅(開支)／收益。本集團於二零零五年第四季錄得所得稅開支為人民幣1,650萬元，二零零五年第三季則錄得稅項收益淨額為人民幣290萬元。二零零五年第三季所錄得的稅項收益淨額，與騰訊計算機和世紀凱旋確認的額外遞延稅項資產人民幣1,290萬元有關。該等遞延稅項資產與騰訊科技或騰訊北京根據本集團架構合約向騰訊計算機或世紀凱旋銷售自行開發軟件和技術轉讓有關。於二零零五年第四季，本集團確認的與本集團架構合約有關的遞延稅項資產金額較小。

期內盈利。基於上文討論的因素，期內盈利由二零零五年第三季的人民幣7,780萬元增加59.1%至二零零五年第四季的人民幣1.237億元。二零零五年第四季的純利率為28.8%，而二零零五年第三季則為21.4%。

截至二零零五年十二月三十一日止年度與截至二零零四年十二月三十一日止年度的比較

以下討論是有關截至二零零四年及二零零五年十二月三十一日止年度的業績。然而，本集團的業績於各季均不相同。閣下須連同上述的季度討論一併閱讀下列討論。

下表載列截至二零零五年十二月三十一日止年度及二零零四年十二月三十一日止年度的比較數字：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零零五年	二零零四年 (經重列*)
	(人民幣千元)	
收入	1,426,395	1,143,533
收入成本	(469,869)	(418,125)
毛利	956,526	725,408
其他收益淨額	73,145	25,915
銷售及市場推廣開支	(197,627)	(109,517)
一般及行政開支	(347,685)	(173,110)
經營盈利	484,359	468,696
財務成本	(47,304)	(5,043)
除稅前盈利	437,055	463,653
所得稅收益／(開支)	48,307	(22,534)
年度盈利	485,362	441,119

\* 採納國際財務報告準則第2號須追溯應用須於二零零二年十一月七日後授予僱員但於二零零五年一月一日並無歸屬的所有購股權。截至二零零四年十二月三十一日止年度的盈利因此下降人民幣560萬元。

收入。收入由截至二零零四年十二月三十一日止年度的人民幣11.435億元增加24.7%至截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣14.264億元，這是由於互聯網增值服務及網絡廣告收入大幅增加所致。然而，該等增加因移動及電訊增值服務的收入減少而有所抵銷。下表載列截至二零零五年十二月三十一日止年度及截至二零零四年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零零五年		二零零四年	
	佔收入		佔收入	
	金額	總額百分比	金額	總額百分比
(人民幣千元，不包括百分比)				
互聯網增值服務	<b>786,680</b>	<b>55.1%</b>	439,041	38.4%
移動及電信增值服務	<b>517,265</b>	<b>36.3%</b>	641,190	56.1%
網絡廣告	<b>112,826</b>	<b>7.9%</b>	54,801	4.8%
其他	<b>9,624</b>	<b>0.7%</b>	8,501	0.7%
收入總額	<b>1,426,395</b>	<b>100.0%</b>	1,143,533	100.0%

互聯網增值服務的收入由截至二零零四年十二月三十一日止年度的人民幣4.390億元，增加79.2%至截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣7.867億元。來自本集團的多項網絡虛擬形象及社區服務以及網絡遊戲的收入大幅增加，原因是本集團已提升現有服務，如虛擬化身及本集團的網絡遊戲門戶網站，並推出新產品如Qzone、QQ寵物、QQ堂及QQ幻想等。該等增加受本集團面對強烈競爭的更成熟產品及服務(例如QQ行、網絡交友及電子賀卡)的收入減少而有所抵銷。

移動及電信增值服務的收入，由截至二零零四年十二月三十一日止年度的人民幣6.412億元，減少19.3%至截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣5.173億元。用戶數目因受移動營運商持續「清理」不活躍用戶帳戶；本集團自行清理不活躍或欠款帳戶；終止與中國移動的161移動聊天收入分成安排，以及中國移動彩信收費政策改變及競爭更趨激烈而大幅減少。該等減少受彩鈴及移動語音服務的高銷售所帶來移動語音增值服務收入增加而有所抵銷。

網絡廣告的收入由截至二零零四年十二月三十一日止年度的人民幣5,480萬元，增加105.9%至截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣1.128億元。收入增加反映本集團不斷增加的客戶基數(包括若干現有客戶加大訂單以及新的客戶)，以及與本集團於二零零五年初推出的互聯網搜尋功能有關的若干新廣告收入。此外，本集團的QQ.com門戶網站持續產生更多廣告收入。

收入成本。收入成本由截至二零零四年十二月三十一日止年度的人民幣4.181億元，增加12.4%至截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣4.699億元。收入增加主要反映本集團因支援更高容量的頻寬服務而令頻寬及服務器託管費用增加，以及因本集團在旗下網絡平台提供更豐富內容而令內容成本增加。此外，由於本集團增加僱員數目以支援旗下各項服務及產品而導致僱員成本上升。隨着本集團的收費渠道多元化而將部分收費渠道轉變為非移動收費渠道，以及由於與中國移動的161移動聊天收入分成安排的終止（相較於本集團其他服務，該項服務的收入分成比率較高），導致電信營運商收入分成數額及不均衡費用減少，從而使收入成本的增長有所抵銷。收入成本佔收入的百分比由截至二零零四年十二月三十一日止年度的36.6%減少至截至二零零五年十二月三十一日止年度的32.9%。下表載列截至二零零五年十二月三十一日止年度及二零零四年十二月三十一日止年度按業務劃分的收入成本：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零零五年		二零零四年	
	金額	佔業務 分部收入 百分比	金額	佔業務 分部收入 百分比
互聯網增值服務	231,480	29.4%	143,425	32.7%
移動及電信增值服務	189,264	36.6%	244,930	38.2%
網絡廣告	34,761	30.8%	17,613	32.1%
其他	14,364	149.3%	12,157	143.0%
總收入成本	<u>469,869</u>		<u>418,125</u>	

(人民幣千元，不包括百分比)

互聯網增值服務的收入成本由截至二零零四年十二月三十一日止年度的人民幣1.434億元，增加61.4%至截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣2.315億元。收入成本增加主要反映支援更高容量的頻寬服務（如Qzone及網絡遊戲）所產生的開支，以及與提供更豐富內容服務（如本集團的虛擬化身及音樂）有關的內容成本增加。此外，支援本集團不斷增加的互聯網增值服務的僱員成本亦有增加。

移動及電信增值服務的收入成本，由截至二零零四年十二月三十一日止年度的人民幣2.449億元，減少22.7%至截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣1.893億元。收入成本下降主要由於因終止與中國移動的161移動聊天收入分成安排導致移動電話營運商就其所分佔的收入和不均衡費用大幅減少所致（相較於其他服務，該項服務的收入分成比率較高），以及由於移動營運商清理不活躍客戶帳戶、MISC整合，以及競爭日趨激烈而導致本集團的移動及電信增值服務業務量下降所致。該等減少受本集團增加為支援多項新產品及服務的僱員數目而致僱員成本增加，以及本集團因提供更豐富內容而致內容成本增加而有所抵銷。

網絡廣告的收入成本由截至二零零四年十二月三十一日止年度的人民幣1,760萬元，增加97.4%至截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣3,480萬元。收入成本增加主要反映由於廣告合約量增加而支付予廣告代理的銷售佣金增加。此外，本集團已增加僱員數目，以推動旗下網絡廣告銷售隊伍的發展，亦因於二零零五年初提供互聯網搜尋功能以開辟新廣告收入來源而產生開支。

其他收益淨額。截至二零零五年十二月三十一日止年度，本集團錄得其他收益人民幣7,310萬元，而截至二零零四年十二月三十一日止年度則為人民幣2,590萬元。其他收益增加主要反映額外利息收入、增加的現金投資轉為生息金融資產所帶來的公允價值收入，以及地方政府作為政府努力促進高科技軟件產品及新業務發展的一部分而給予本集團的財政補貼。此外，以美元為幣值的利率上升亦為其他收益增加作出貢獻。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由截至二零零四年十二月三十一日止年度的人民幣1.095億元，增加80.5%至截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣1.976億元。增加主要反映由於本集團推出及開始推廣多項新產品及成立新分銷渠道而令推廣及廣告活動增加，以及相應的僱員成本上升。此外，由於本集團擴充客戶支援服務以致外包業務增加。

一般及行政開支。一般及行政開支由截至二零零四年十二月三十一日止年度的人民幣1.731億元，增加100.8%至截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣3.477億元。增加主要反映研究及開發費用增加，而該增加是由於增聘研究及開發人員和技術人員以開發新產品及服務(包括網絡遊戲及即時通信功能)以促進未來增長所致。由於增聘人手支援業務擴展而令僱員人數增加以及薪金上升，故僱員成本亦大幅上升。再者，由於我們開設新辦公室及搬遷若干地區辦事處而導致租金及辦公室開支增加，以及因我們擴充營運而導致我們的專業顧問費用亦有所增加。

財務成本。截至二零零五年十二月三十一日止年度的財務成本指滙兌虧損。截至二零零五年十二月三十一日止年度錄得財務成本人民幣4,730萬元，主要由於本集團以美元為幣值的現金及投資因中國改變其貨幣估值政策後，人民幣於二零零五年七月升值所導致的滙兌虧損所致。本集團大部分現金及投資均存有相同風險，倘人民幣持續升值，滙兌虧損將會進一步產生。

所得稅收益／(開支)。截至二零零五年十二月三十一日止年度本集團錄得所得稅收益為人民幣4,830萬元，而二零零四年十二月三十一日止年度則錄得所得稅開支人民幣2,250萬元。稅項收益淨額與二零零五年第二季確認的累計遞延稅項資產人民幣8,860萬元，以及騰訊計算機與世紀凱旋於其後季度確認的額外遞延稅項資產人民幣2,130萬元有關。該等遞延稅項資產與騰訊科技或騰訊北京根據本集團的架構合約向騰訊計算機或世紀凱旋銷售自行開發的軟件或技術有關。軟件或技術的成本(按其估計合約可使用年期於騰訊計算機或世紀凱旋攤作開支)於釐定騰訊計算機或世紀凱旋應課稅盈利時可用作所得稅前抵扣。因此，該等集

團內部安排導致本集團綜合財務報表的會計基準與騰訊計算機或世紀凱旋財務報表稅基之間出現潛在暫時差異。

年度盈利。年內盈利由截至二零零四年十二月三十一日止年度的人民幣4.411億元增加10.0%至截至二零零五年十二月三十一日止年度的人民幣4.854億元。截至二零零五年十二月三十一日止年度的純利率為34.0%，而截至二零零四年十二月三十一日止年度則為38.6%。

### 流動資金及財務資源

於二零零五年十二月三十一日及二零零五年九月三十日，本集團以現金及投資形式的主要財務資源如下：

	經審計 二零零五年 十二月三十一日	未經審計 二零零五年 九月三十日
	(人民幣千元)	
現金及現金等價物	1,576,044	1,605,883
初步為期三個月以上的定期存款	445,725	275,773
為交易而持有的金融資產	383,887	468,345
持有至到期日的投資	244,581	244,357
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>2,650,237</b>	<b>2,594,358</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

本集團大部分的財務資源為本集團於二零零四年首次公開招股所籌集的以人民幣以外的貨幣列值的所得款項，現時乃以美元為幣值的存款及投資持有。就人民幣升值而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，故本集團並無採用任何方法對沖外匯風險。此外，在一般情況下亦無有效方法將大筆美元兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣）。因此，本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零零五年十二月三十一日並無任何計息借款。

### 業務展望

二零零五年，本集團繼續見證中國互聯網及無線市場的迅速增長。根據中國互聯網絡信息中心（「CNNIC」）的資料顯示，中國的互聯網使用人數於二零零五年內增加18%，並於二零零五年年底達到1.11億人。儘管經過多年的迅速增長，於二零零五年十二月三十一日中國的互聯網滲透率仍處於8.5%的低位，但仍然具有增長潛力。此外，根據CNNIC的資料顯示，中國使用移動手機的人數於二零零五年內增加17%，於二零零五年年底達到3.93億人。為迎合用戶市場的需求及預期取得的進一步增長，本集團已於二零零五年內大幅增加研發方面

的投資。年內，本集團在主要業務範圍(包括即時通信的新功能、互聯網增值服務、網絡遊戲及本集團QQ.com門戶網站的內容)推出了不少新產品及服務。此外，本集團亦大力增強對用戶進行計費和收費的結算平台的功能。此舉已令本集團的互聯網增值服務於過去十二個月內取得大幅增長，及網絡廣告收入增加了一倍。更重要的是，該等投資將為本集團的用戶提供更佳服務，並於日後提供更多具吸引力的增值服務而奠定更穩固的根基。本集團相信在這個具吸引力及競爭日益加劇的市場保持領先地位，持續加強本集團的研發能力及人才的積累尤為重要。

就本集團的核心即時通信平台而言，QQ即時通信服務仍為中國最受歡迎的即時通信服務，並刷新記錄，錄得超過二億活躍帳戶數，以及超過一千六百七十萬最高同時在線用戶數的紀錄。本集團旨在不僅透過提升平台的功能性及安全性，亦透過提供更多處理本集團用戶在線生活上多方面的問題(包括與他人聯絡、內容獲取、享用娛樂及進行電子商務交易)的增值服務，為大型的用戶社區提供更佳服務。

於二零零五年第四季內，本集團的互聯網增值服務受用戶對本集團虛擬化身產品的熱烈反應，以及本集團網絡遊戲業務的強勁增長所推動。在虛擬化身產品方面，本集團的成功在於QQ秀及於二零零五年內推出Qzone及QQ寵物。Qzone及QQ寵物已初步取得用戶的良好反應，並已累積龐大的用戶基數。本集團計劃持續提升旗下技術平台，並完善產品以向用戶提供更佳體驗。就本集團的網絡遊戲業務而言，QQ遊戲門戶網站仍佔據中國休閒遊戲平台的領導地位，最高同時在線帳戶超過二百萬個。本集團旨在透過增加收費訂購及遊戲項目銷售鞏固其領導地位的商業價值。此外，本集團亦計劃利用此受歡迎的平台向用戶推出高級休閒遊戲，該等遊戲普遍擁有更強大的商業價值。二零零五年，本集團自行開發的高級休閒遊戲QQ堂在用戶流量及收入方面均取得成功。本集團計劃於二零零六年內推出更多高級休閒遊戲，包括代理及自行開發的遊戲。二零零五年第四季，本集團首個自行開發的大型多用戶在線網絡遊戲(MMOG)QQ幻想，因其於公測中最高同時在線用戶數達到六十六萬而先聲奪人。本集團於十二月開始對該遊戲實施收費，並相信該遊戲將會增加旗下網絡遊戲收入。經過對網絡遊戲作出重大投資後，本集團預期旗下的網絡遊戲收入將會大幅增加。

二零零五年內，本集團的移動及電信增值服務因行業政策變動及日趨激烈的競爭而受到負面影響。由於短期內前景仍未明朗，故此，本集團採取積極行動，透過與電信營運商緊密合作，並加強本身的競爭能力，以克服該等挑戰。本集團正開發新功能及產品，以為用戶創造更高價值。本集團為迎接3G時代的到來，亦為本集團的無線平台度身訂造互聯網服務，例如網絡休閒迷你遊戲、音樂及網絡社區服務。

二零零五年，互聯網作為一種大眾媒介，其用戶數量不斷增長；而中國的網絡廣告行業由此亦繼續保持長期增長的趨勢。我們相信本集團將可受惠於此長期增長趨勢。此外，本集團亦旨在透過開發更佳的廣告方案以利用本集團的網絡資源組合，投資於QQ.com品牌，建立強大銷售隊伍，以及與中國著名廣告商及媒介代理建立密切的關係，以增加本集團網絡廣告的收入。



## 其他資料

### 僱員及酬金政策

於二零零五年十二月三十一日，本集團有2,274名僱員(二零零四年：1,108名)，大部分為於本公司中國深圳總辦事處工作的人員。本集團聘用的員工數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅及購股權。

本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度產生的酬金總成本為人民幣3.445億元(二零零四年：人民幣1.567億元)。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

年內，本公司在聯交所回購14,266,000股股份，總代價為117,980,109港元(未計開支前)。已回購的股份其後予以註銷。董事回購股份旨在長遠提高股東價值。回購股份的詳情如下：

於二零零五年 在聯交所 回購股份的月份	已回購 股份的數目	已付 最高價格 港元	每股購買 代價已付 最低價格 港元	已付總代價 港元
二零零五年十一月	447,000	8.5	8.2	3,751,651
二零零五年十二月	13,819,000	8.4	8.1	114,228,458
總計	<u>14,266,000</u>			<u>117,980,109</u>

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於年內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

### 回購本公司上市證券的意向

在本公司於二零零五年四月二十七日舉行的股東週年大會上，股東授予董事會(其中包括)回購最多177,217,560股股份的一般授權。於二零零五年十一月二十三日，董事會通過一項決議案在市場上回購最多達3,000萬美元的股份。就通過上述決議案的日期至二零零六年三月二十一日的期間內，已根據授權以2,540萬美元回購22,321,000股，該等股份已全部予以註銷。為進一步提高對股東的價值，董事會於二零零六年三月二十二日通過另一項決議案，擬根據現有一般授權及上市規則，於市場上額外回購最高達3,000萬美元的本公司股份。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司的股份過戶登記分處將於二零零六年五月十七日(星期三)至二零零六年五月二十四日(星期三)(包括首尾兩天)期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不辦理任何股份過戶登記。為符合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票，以及符合資格收取建議末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票須於二零零六年五月十六日(星期二)下午四時正前送交本公司的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司辦理登記手續，地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

### 審核委員會

審核委員會由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成，已審閱本公司所採納的會計原則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會已審閱本集團截至二零零五年十二月三十一日止年度的經審計財務報表。

### 遵守企業管治常規守則

除上市規則附錄十四守則條文第A.2.1條有關主席及行政總裁的角色分開的規定有所偏離之外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零零五年十二月三十一日止年度內任何時候並無遵守上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

守則條文第A.2.1條規定主席及行政總裁的角色應予分開，而不應由同一名人士擔任。主席及行政總裁之間的責任分配應清楚界定，並以書面列明。

於回顧期間，馬化騰先生為本公司的主席兼行政總裁。董事會認為，突然區分主席及行政總裁的角色涉及共用現有架構的權力及授權，這可能會造成本公司日常業務巨大波動，並產生額外成本。此外，本公司的主席及行政總裁必須熟悉資訊科技的知識，並對急速及繁多的業務變動具備敏銳觸覺，才能帶領本公司在這個瞬息萬變的資訊科技行業內，對市場變動作出迅速並及時的反應和決策，確保本公司能夠持續穩定發展。儘管上述各項，董事會將不時審閱現有架構，並在有需要時作出必須的修訂。

### 刊登年度業績、年報及企業管治報告

上市規則規定的本公司一切財務及其他相關資料將於適當時候在聯交所及本公司網站(www.tencent.com)內刊登。

## 致謝

本集團的管理層及員工的熱誠是本集團迎接未來挑戰及機遇的所需要素，我們謹此向他們致以由衷的感謝。

承董事會命  
主席  
馬化騰

香港，二零零六年三月二十二日

於本公布刊發日期，本公司董事為：

執行董事： 馬化騰及張志東；

非執行董事： Antonie Andries Roux及Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事： 李東生、Iain Ferguson Bruce及Ian Charles Stone。

本公布載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公布刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。