



Glu 与腾讯开展合作

2016 年共同为手机游戏《全民突击》开拓国际市场

旧金山，2015 年 11 月 5 日—全球领先的美国手机游戏发行商 Glu Mobile (“Glu”)与中国领先的互联网服务提供商腾讯控股有限公司(“腾讯”，SEHK: 00700)，今天联合宣布开展合作。根据协议，Glu 将借此次合作把国内超人气的射击类手游《全民突击》(“WeFire”)于 2016 年引进至国际市场。

腾讯最新射击类手游《全民突击》自 2015 年 1 月上线以来引起国内玩家巨大反响，下载量在免费榜名一直位居前列。根据 App Annie 的资料，《全民突击》自 1 月起一直名列中国区射击类手游下载量首位，更位列 2 月手游收入榜榜首。

《全民突击》结合极富动感的 3D 画面、简单易懂的经典玩法，以及丰富的武器选择为一体。它以突破创新而著称，四种游戏模式，包括：多样化的游戏章节及 PVP 实时对战模式。Glu 可在国际市场(指定亚洲市场除外¹)独家发布《全民突击》。

Glu 主席及首席执行官 Niccolo de Masi 表示：“Glu 是西方射击手游领域的领导者，而腾讯则拥有中国最棒的射击类手机游戏。这次合作将把位列中国榜首及最畅销的²射击手游《全民突击》于 2016 年引进到北美、南美、欧洲、中东、非洲、澳大利亚及新西兰市场。我们与腾讯的合作将有助于 Glu 实现其愿景，将精彩娱乐带至每个角落。”

腾讯高级副总裁、互动娱乐事业群总裁马晓轶表示：“超人气手游《全民突击》深获中国游戏迷爱戴。我们期待与 Glu 一同携手，将《全民突击》带入国际市场，让更多手游迷能亲身体验个中乐趣。”

¹ Glu 将于全球发布《全民突击》游戏，以下地区市场除外：中国、香港、澳门、台湾、日本、韩国；东盟国家(文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国、越南)；及南盟国家(印度、巴基斯坦、孟加拉国、斯里兰卡、尼泊尔、不丹、马尔代夫、阿富汗)。

² 据 App Annie 的排名，自 2015 年 1 月至 10 月《全民突击》名列中国射击类手游收入榜榜首。



关于未来预测的陈述

本新闻稿包含了若干关于腾讯控股有限公司和 Glu Mobile Inc. 业务之“未来预测的陈述”，该等陈述可以通过使用具有未来预测性质的词汇来确定，比如“相信”、“期望”、“计划”或其他相似表述，并且包含了如下陈述，这次合作将把位列中国榜首及最畅销的射击手游《全民突击》于 2016 年引进到北美、南美、欧洲、中东、非洲、澳大利亚及新西兰市场；我们与腾讯的合作将有助于 Glu 实现其愿景，将精彩娱乐带至每个角落。诸如此类关于未来预测的陈述涉及已知和未知的风险和不确定性，包括但不限于 Glu 未能实现其与腾讯展开商业合作后所预期的战略利益；《全民突击》未能符合西方受众的口味；玩家对智能手机、平板电脑和下一代平台的需求并未能像 Glu 预期地那样强劲增长、亦或 Glu 未能将该等增长资本化；Glu 未能维持其与苹果和谷歌的良好关系；手游市场特别是免费游戏市场比预期的规模要小；以及在 Glu 于 2015 年 8 月 7 日递交给证券交易委员会（SEC）的 Form10-Q 表“Risk Factors”（风险因素）章节中和其他 SEC 备案文件中详述的其他风险。阁下可以在 Glu 网站 <http://www.glu.com/investors> 下载前述报告。我们没有义务，且明确表示我们没有义务，就未来预测的陈述进行更新和警示，不管是基于新信息、未来事件或其他情况。

关于 Glu

Glu(NASDAQ:GLUU)是一家全球领先智能手机、平板电脑之免费下载游戏开发及发行商。Glu 专注开发令人瞩目的原创 IP 游戏，包括 CONTRACT KILLER、COOKING DASH、DEER HUNTER(猎鹿人)、DINER DASH、DINO HUNTER: DEADLY SHORES、ETERNITY WARRIORS(永恒战士)、FRONTLINE COMMANDO(机械战警)、RACING RIVALS、TAP SPORTS BASEBALL 及 TAP SPORTS FOOTBALL，以及正版 IP 游戏，包括 KIM KARDASHIAN: HOLLYWOOD、ROBOCOP: THE OFFICIAL GAME、MISSION IMPOSSIBLE: ROGUE NATION and SNIPER X WITH JASON STATHAM。有关游戏可在 App Store、Google Play、Amazon Appstore、Facebook、Mac App Store 及 Windows Phone 下载。Glu 之独特技术平台能让世界各地不同用户家轻易下载游戏。

Glu 成立于 2001 年，总部设在旧金山市。除西雅图、长滩岛的主要办公室外，公司在全球多个国家和地区也开设了工作室，包括加拿大、中国、印度、日本、韩国和俄罗斯。用户只需留意游戏上的“g”标志或在 www.glu.com 便能找到高质素的娱乐游戏。有关实时更新，请跟进 Twitter 上 Glu 账号(www.twitter.com/glumobile)，或者成为 Facebook Glu 粉丝 (Facebook.com/glumobile)。

CONTRACT KILLER、COOKING DASH、DEER HUNTER、DINER DASH、DINO HUNTER、DEADLY SHORES、ETERNITY WARRIORS、FRONTLINE COMMANDO、RACING RIVALS、TAP SPORTS BASEBALL、TAP SPORTS FOOTBALL GLU、SNIPER X、GLU MOBILE 及“g”标志均为 Glu Mobile Inc. 及其附属机构之注册商标。

关于腾讯游戏/互动娱乐事业群

腾讯游戏是全球领先的游戏开发和运营机构，也是国内最大的网络游戏社区。以“用心创造快乐”的理念，腾讯游戏通致力为玩家提供“值得信赖的”、“快乐的”和“专业的”互动娱乐体验。

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。每天，数以亿计的用户通过我们的整合平台在线沟通、分享经历、获取资讯和寻求娱乐。腾讯多元化的服务包括：社交和通信服务 QQ 及微信/WeChat、社交网络平台 QQ 空间、腾讯游戏旗下 QQ 游戏平台、门户网站腾讯网(QQ.com)、腾讯新闻客户端和网络视频服务腾讯视频。

腾讯 1998 年成立于中国深圳，2004 年在香港联交所主板上市，腾讯是香港恒生指数成份股之一。通过投资创新、为合作伙伴提供良好的环境和贴近用户的需求，腾讯致力与互联网共同发展。如欲取得其它相关资料，请登录腾讯公司网站：<http://www.tencent.com/ir>

如需更多资料，请联络：

Jason Enriquez 电邮：jason.enriquez@glu.com； 叶文君 电邮：[wenjunye@tencent.com](mailto:wenjunde@tencent.com)