

即時發佈

騰訊公佈 2004 年中期業績及第二季度業績

上半年度收入增長 77.7%

盈利增加 58%

香港，2004 年 8 月 19 日 – 中國領先的互聯網服務和移動增值服務供應商 – 騰訊控股有限公司(「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號: 700)今天公佈 2004 年第二季度及截至 6 月 30 日止未經審核的半年業績。

摘要

2004 年上半年業績：

- 2004 年上半年騰訊的收入較 2003 年上半年增長 77.7%，至人民幣 5.28 億元(6,380 萬美元)
- 盈利增長 58.1%至人民幣 2.206 億元 (2,664.3 萬美元)
- 互聯網增值服務收入增長 152.7%至人民幣 2.045 億元 (2,470 萬美元)
- 移動及電信增值服務收入增長 49.9%至人民幣 2.989 億元 (3,609.9 萬美元)
- 網絡廣告收入增長 37.2%至人民幣 2,110 萬元 (250 萬美元)

2004 年第二季度業績：

- 收入較去年同期增長 57.1%，比上季增長 5.0%，至人民幣 2.705 億元 (3,270 萬美元)
- 盈利為人民幣 1.133 億元 (1,360 萬美元)，較去年同期增長 37.8%，較上一季增長 5.6%
- 互聯網增值服務收入為人民幣 9,990 萬元 (1,210 萬美元)，按年增長 108.6%，按季則下跌 4.5%
- 移動及電信增值服務收入為人民幣 1.561 億元 (1,890 萬美元)，對比去年同期增長 35.6%，比上一季度增長 9.3%
- 網絡廣告業務收入為人民幣 1,280 萬元 (150 萬美元)，較去年同期增長 50.6%，比上一季度增長 56.4%
- 2004 年第二季度，IM 註冊用戶總數由 2003 年第二季度的 1.811 億增加 82.6%至 3.308 億，較上季增加 13%。第二季度之活躍註冊用戶數由去年同期的 5,300 萬增至 1.101 億，較上年同期增長 107.7%，較上季增加 13%
- 截至 2004 年 6 月下旬，QQ 平均每日的用戶線上時數為 7,800 萬小時，比上一季度增加 20.6%，比 2003 年第二季度的 3,570 萬小時增加 118.5%

騰訊主席兼首席執行官馬化騰說：「今年第二季度我們取得了一些顯著的成績，儘管市場環境充滿挑戰，但我們會一如既往，全力以赴。期間，互聯網增值業務穩步增長，IM 註冊用戶總數及活躍用戶數均較上季增加 13%；此外，休閒遊戲門戶『QQ 遊戲』於本季錄得 39 萬之同時在線用戶，對比上一季度增長了 78%，我們相信網絡遊戲是我們日後的潛在增長動力之一。」

「移動及電信增值服務方面，我們將繼續加強我們的產品，尤其是 2.5G 服務，抓緊中國這個全球最大的移動市場的市場機遇。」

「為保持競爭優勢，我們將繼續努力增加用戶群的規模和黏性，把我們的 IM 服務由一個純粹的通信工具，發展成為集服務及市場推廣於一體的平台。」馬先生說。

展望未來，公司將繼續為用戶群開發及推出新的增值服務和產品，以豐富用戶的體驗，同時為騰訊創造新的收入來源。

互聯網增值服務開發方面，騰訊已於 7 月推出新版 QQ2004 即時通信客戶端，融合了多種增值服務和網絡虛擬形象、電郵、音樂、在線遊戲、網絡硬盤、瀏覽器及企業即時通信軟件。騰訊將在 2004 年第三季逐步為 QQ 遊戲門戶推出收費模式。

移動及電信增值服務方面，本公司將繼續開發新產品，利用現有 QQ.com 門戶網站，配合 2.5G 平台過渡。

騰訊還會利用其 QQ.com 的優勢，推動網絡廣告業務的增長。

關於騰訊控股有限公司

騰訊控股有限公司為中國領先的互聯網服務和移動增值服務供應商。按即時通信註冊用戶數量計，騰訊是中國最大的即時通信服務供應商。本公司以 QQ 品牌的即時通信平台可以令用戶透過不同終端設備，進行在互聯網、移動網絡及固網之間的即時通訊。

本公司主要經營三項業務：互聯網增值服務、移動及電訊增值服務及網絡廣告。

其他資料請參閱騰訊網站: www.tencent.com

供稿：騰訊控股有限公司

陳慧芬 電話：(86) 755 83769533 cchan@staff.tencent.com

蘇麗芬 電話：(86) 755 8376 9522 sueso@staff.tencent.com

透過偉達公共關係顧問有限公司發稿

傳真: (852) 2576-3551

李志華 電話: (852) 2894 6213 julianlee@hillandknowlton.com.hk

黃琬儀 電話: (852) 2894-6296 louwong@hillandknowlton.com.hk

重要注意事項：

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本集團的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊及之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

財務資料

| | 人民幣千元 | | | | | |
|---------------|----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| | 第二季(年比) | | 2004 (季比) | | 上半年(年比) | |
| | 2Q2003 | 2Q2004 | 1Q2004 | 2Q2004 | 1H2003 | 1H2004 |
| 收入 | 172,159 | 270,513 | 257,533 | 270,513 | 297,152 | 528,066 |
| 互聯網增值服務 | 47,898 | 99,913 | 104,586 | 99,913 | 80,910 | 204,499 |
| 移動及電信增值服務 | 115,086 | 156,054 | 142,817 | 156,054 | 199,383 | 298,871 |
| 網絡廣告 | 8,529 | 12,847 | 8,215 | 12,847 | 15,347 | 21,062 |
| 其他 | 646 | 1,699 | 1,935 | 1,699 | 1,512 | 3,634 |
| 收入成本 | (51,437) | (100,159) | (87,368) | (100,159) | (87,776) | (187,527) |
| 毛利 | 120,722 | 170,354 | 170,185 | 170,354 | 209,376 | 340,539 |
| 其他經營收入(支出)，淨額 | (1,182) | - | 18 | - | (1,146) | 18 |
| 銷售及市場推廣支出 | (10,970) | (26,465) | (23,044) | (26,465) | (23,283) | (49,509) |
| 一般及行政支出 | (22,502) | (28,310) | (34,074) | (28,310) | (39,154) | (62,384) |
| 經營盈利 | 86,068 | 115,579 | 113,085 | 115,579 | 145,793 | 228,664 |
| 財務收入，淨額 | 494 | 1,003 | 931 | 1,003 | 237 | 1,934 |
| 稅前盈利 | 86,562 | 116,582 | 114,016 | 116,582 | 146,030 | 230,598 |
| 稅項 | (4,342) | (3,293) | (6,712) | (3,293) | (6,465) | (10,005) |
| 期內盈利 | 82,220 | 113,289 | 107,304 | 113,289 | 139,565 | 220,593 |
| 毛利率 | 70% | 63% | 66% | 63% | 70% | 64% |
| 淨利率 | 48% | 42% | 42% | 42% | 47% | 42% |