

Tencent 腾讯

Tencent Holdings Limited  
Incorporated in the Cayman Islands with limited liability

騰訊控股有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司

(Stock Code 股份代號 : 700)



騰訊網  
QQ.com

Interim Report

2009

中期報告

*smart communication inspires*

智慧溝通 靈感無限

## 中期報告

騰訊控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所(「核數師」)根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經本公司的審核委員會(大部分成員為本公司的獨立非執行董事)審閱。

### 綜合財務狀況表

於二零零九年六月三十日

		未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
固定資產	6	1,703,614	1,165,048
在建工程	6	554,982	875,897
投資物業	6	32,034	64,981
租賃土地及土地使用權	6	35,671	36,046
無形資產	6	316,682	370,314
於聯營公司的投資	7	324,429	302,712
遞延所得稅資產	19	302,599	334,164
持有至到期日的投資	8	341,595	-
可供出售的金融資產		89,087	86,180
預付款項、按金及其他應收款項	10	93,129	124,354
		<b>3,793,822</b>	<b>3,359,696</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		1,378	5,483
應收賬款	9	1,194,668	983,459
預付款項、按金及其他應收款項	10	410,800	378,340
為交易而持有的金融資產	8	-	329,804
持有至到期日的投資	8	-	68,346
初步為期超過三個月的定期存款	11	3,380,260	1,662,501
現金及現金等價物	12	4,061,022	3,067,928
		<b>9,048,128</b>	<b>6,495,861</b>
<b>資產總額</b>		<b>12,841,950</b>	<b>9,855,557</b>

# 綜合財務狀況表 (續)

於二零零九年六月三十日

	附註	未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>權益</b>			
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>			
股本	13	196	195
股本溢價	13	1,163,452	1,155,209
股份獎勵計劃所持股份	13	(46,232)	(21,809)
股份酬金儲備	13	485,139	381,439
其他儲備		(431,621)	(433,038)
保留盈利		7,610,759	5,938,930
		<b>8,781,693</b>	7,020,926
<b>少數股東權益</b>		<b>102,894</b>	98,406
<b>權益總額</b>		<b>8,884,587</b>	7,119,332
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債	19	73,365	78,368
長期應付款項	17	553,429	566,260
		<b>626,794</b>	644,628
<b>流動負債</b>			
應付賬款	15	637,101	244,647
其他應付款項及預提費用	16	1,115,966	1,013,542
流動所得稅負債		148,274	47,307
其他稅項負債		112,566	103,933
遞延收入	18	1,316,662	682,168
		<b>3,330,569</b>	2,091,597
<b>負債總額</b>		<b>3,957,363</b>	2,736,225
<b>權益及負債總額</b>		<b>12,841,950</b>	9,855,557
<b>流動資產淨額</b>		<b>5,717,559</b>	4,404,264
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>9,511,381</b>	7,763,960

代表本公司董事會

馬化騰  
董事

張志東  
董事

載於第6頁至第52頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

## 綜合全面收益表

截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月

附註	未經審計 截至六月三十日止三個月		未經審計 截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
<b>收入</b>				
互聯網增值服務	2,156,468	1,037,042	4,061,031	2,035,775
移動及電信增值服務	470,003	338,311	909,548	626,602
網絡廣告	243,044	222,790	389,607	367,370
其他	8,908	1,635	22,602	2,942
	<b>2,878,423</b>	1,599,778	<b>5,382,788</b>	3,032,689
收入成本	(934,613)	(453,069)	(1,720,527)	(841,534)
<b>毛利</b>	<b>1,943,810</b>	1,146,709	<b>3,662,261</b>	2,191,155
其他收益淨額	25,328	25,855	24,557	73,303
銷售及市場推廣開支	(114,587)	(100,212)	(212,692)	(186,146)
一般及行政開支	(455,629)	(307,059)	(910,647)	(575,701)
<b>經營盈利</b>	<b>1,398,922</b>	765,293	<b>2,563,479</b>	1,502,611
財務成本	(653)	(40,918)	(405)	(135,384)
分佔聯營公司盈利/(虧損)	3,452	(1,558)	8,824	(1,558)
<b>除稅前盈利</b>	<b>1,401,721</b>	722,817	<b>2,571,898</b>	1,365,669
所得稅開支	(199,973)	(70,618)	(316,540)	(171,458)
<b>期內盈利/全面收益總額</b>	<b>1,201,748</b>	652,199	<b>2,255,358</b>	1,194,211
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	1,192,410	643,979	2,227,850	1,178,357
少數股東權益	9,338	8,220	27,508	15,854
	<b>1,201,748</b>	652,199	<b>2,255,358</b>	1,194,211
<b>期內歸屬於本公司權益持有人的每股盈利</b> (以每股人民幣元列示)				
— 基本	0.662	0.359	1.239	0.657
— 攤薄	0.647	0.349	1.213	0.639

載於第6頁至第52頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

# 綜合權益變動表

截至二零零九年六月三十日止六個月

未經審計

	本公司權益持有人應佔								少數股東權益	合計
	股本	股本溢價	計劃所持股份	股份獎勵		其他儲備	保留盈利	合計		
				酬金儲備	股份					
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
<b>二零零九年一月一日的結餘</b>	<b>195</b>	<b>1,155,209</b>	<b>(21,809)</b>	<b>381,439</b>	<b>(433,038)</b>	<b>5,938,930</b>	<b>7,020,926</b>	<b>98,406</b>	<b>7,119,332</b>	
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	2,227,850	2,227,850	27,508	2,255,358	
僱員購股權計劃：										
— 僱員服務的價值	-	-	-	86,674	-	-	86,674	-	86,674	
— 已發行股份的所得款項	1	82,813	-	-	-	-	82,814	-	82,814	
僱員股份獎勵計劃：										
— 僱員服務的價值	-	-	-	17,026	-	-	17,026	-	17,026	
— 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(24,423)	-	-	-	(24,423)	-	(24,423)	
回購及註銷股份	-	(74,570)	-	-	-	-	(74,570)	-	(74,570)	
利潤分撥至法定儲備	-	-	-	-	1,417	(1,417)	-	-	-	
二零零八年股息(附註25)	-	-	-	-	-	(554,604)	(554,604)	(23,020)	(577,624)	
<b>二零零九年六月三十日的結餘</b>	<b>196</b>	<b>1,163,452</b>	<b>(46,232)</b>	<b>485,139</b>	<b>(431,621)</b>	<b>7,610,759</b>	<b>8,781,693</b>	<b>102,894</b>	<b>8,884,587</b>	
<b>二零零八年一月一日的結餘</b>	<b>194</b>	<b>1,455,854</b>	<b>-</b>	<b>220,230</b>	<b>93,712</b>	<b>3,413,823</b>	<b>5,183,813</b>	<b>91,630</b>	<b>5,275,443</b>	
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	1,178,357	1,178,357	15,854	1,194,211	
僱員購股權計劃：										
— 僱員服務的價值	-	-	-	67,277	-	-	67,277	-	67,277	
— 已發行股份的所得款項	1	51,558	-	-	-	-	51,559	-	51,559	
僱員股份獎勵計劃：										
— 僱員服務的價值	-	-	-	464	-	-	464	-	464	
— 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(10,218)	-	-	-	(10,218)	-	(10,218)	
回購及註銷股份	-	(105,126)	-	-	-	-	(105,126)	-	(105,126)	
二零零七年股息(附註25)	-	-	-	-	-	(257,803)	(257,803)	-	(257,803)	
其他變動	-	-	-	-	-	-	-	172	172	
<b>二零零八年六月三十日的結餘</b>	<b>195</b>	<b>1,402,286</b>	<b>(10,218)</b>	<b>287,971</b>	<b>93,712</b>	<b>4,334,377</b>	<b>6,108,323</b>	<b>107,656</b>	<b>6,215,979</b>	

載於第6頁至第52頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

## 簡明綜合現金流量表

截至二零零九年六月三十日止六個月

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	3,531,851	1,045,053
投資活動耗用現金流量淨額	(1,944,788)	(1,333,843)
融資活動耗用現金流量淨額	(593,803)	(321,588)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	993,260	(610,378)
期初的現金及現金等價物	3,067,928	2,948,757
現金及現金等價物的滙兌虧損	(166)	(74,961)
期末的現金及現金等價物	4,061,022	2,263,418
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	1,742,385	1,331,143
初步為期不超過三個月的 短期高流動性投資	2,318,637	932,275
	4,061,022	2,263,418

載於第6頁至第52頁的附註乃此等中期財務資料的組成部份。

# 中期財務資料附註

## 1 一般資料

本公司於開曼群島成立。本公司註冊地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY 1-1111, Cayman Islands。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中華人民共和國(「中國」)為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零零九年六月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及六個月的相關綜合全面收益表及截至該日止六個月的綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及主要會計政策摘要及其他附註(統稱「中期財務資料」)於二零零九年八月十二日獲董事會批准。

## 2 編製及呈列基準

中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

## 中期財務資料附註（續）

### 3 主要會計政策

此等中期財務資料應連同本公司於二零零九年三月十八日刊發的二零零八年年報所載的本集團截至二零零八年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零零八年財務報表」）一併閱讀。

除下文所述者外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零零八年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產及為交易而持有的金融資產作出重估修訂。

中期所得稅按預期年度總盈利所適用的稅率予以計入。

#### 評估及採納新準則、修訂及詮釋

以下為已公佈的新準則、對現有準則作出的修訂及詮釋，並於二零零九年一月一日起財政年度強制執行。

- (a) 國際會計準則第1號（經修訂），「呈列財務報表」。其禁止在權益變動表中呈列收入及支出項目（即「非擁有人權益變動」），並規定「非擁有人權益變動」必須與擁有人權益變動分開呈列。所有「非擁有人權益變動」須在業績報表中呈列，但實體可選擇在一份業績報表（全面收益表）或在兩份報表（損益表和全面收益表）中呈列。如實體重列或重新分類比較資料，除按現時規定呈列當期和比較期間期末的財務狀況表外，還須呈列比較期間期初的經重列財務狀況表。

本集團已自二零零九年一月一日起採納該經修訂準則。該中期財務資料乃根據經修訂呈列規定編製。



## 中期財務資料附註（續）

### 3 主要會計政策（續）

#### 評估及採納新準則、修訂及詮釋（續）

- (b) 國際財務報告準則第2號（修訂），「以股份為基礎的支付—歸屬條件及註銷」。其闡明歸屬條件僅指服務條件及表現條件。以股份為基礎的支付的其他特徵並非歸屬條件。因此，該等特徵須計入與僱員及其他提供類似服務的人士訂立的交易於授出當日的公允價值內，亦即該等特徵不會對授出日期後預期歸屬的獎勵數目或其估值構成影響。所有註銷，不論由實體或其他人士作出，須按相同的會計處理方法入賬。該等註銷視作加速歸屬入賬，而原於餘下歸屬期確認的金額須即時確認。

本集團已自二零零九年一月一日起採納該修訂，管理層認為該修訂對中期財務資料並無重大影響。

- (c) 國際財務報告準則第7號修訂，「金融工具：披露—改善有關金融工具的披露」。其要求加強有關公允價值計量與流動資金風險的披露。實體將須採用某一個三級制公允價值計量機制來披露關於金融工具的分析。此項修訂(a)闡明負債的到期日分析應包括可接納擔保的最早期間時的已發行金融擔保合約的最高金額在內；及(b)倘了解現金流量的時間須知道已訂約到期日，則須披露金融衍生工具的餘下已訂約到期日。為管理流動資金風險，倘有需要披露資料以使其財務報表使用者能夠評估流動資金風險的性質與程度，實體須進一步披露其所持有的金融資產的到期日分析。

此項修訂與編製中期財務資料無關。本集團現時正評估該修訂對其截至二零零九年十二月三十一日止年度綜合財務報表內所作披露的影響。

## 中期財務資料附註 (續)

### 3 主要會計政策 (續)

#### 評估及採納新準則、修訂及詮釋 (續)

(d) 國際財務報告準則第8號，「營運分部」。國際財務報告準則第8號取代國際會計準則第14號。此項新準則要求採用「管理方法」，據此，分部資料須按照與內部報告所採用的相同基準呈報。國際財務報告準則第8號規定以本集團營運決策者在決定資源分配及業績評估上所定期審閱的有關本集團的內部報告作為確認營運分部的基準。

本集團已自二零零九年一月一日起採納該準則。由於本集團根據國際會計準則第14號規定呈報的業務分部與向營運決策者提供的營運分部相同，故採納國際財務報告準則第8號不會對營運分部及其業績產生影響。

(e) 國際財務報告解釋委員會解釋公告第13號，「客戶忠誠度計劃」。其闡明倘若貨品或服務與一項客戶忠誠度獎勵(例如積分或贈品)一併售出，則有關安排屬於多重元素安排，應收客戶的代價須以公允價值分配至該項安排的組成部分。

本集團就客戶忠誠度計劃所採納的現行會計處理方法與國際財務報告解釋委員會解釋公告第13號的規定相符。

以下的已公佈並於二零零九年一月一日起的財政年度強制執行的對現有準則作出的新修訂及詮釋現時與本集團無關：

國際會計準則第23號(修訂)	借貸成本
國際會計準則第32號及 國際會計準則第1號(修訂)	清盤產生的可認沽金融工具及責任
國際會計準則第39號(修訂)	金融工具：確認及計量
國際財務報告解釋委員會 解釋公告第15號	房地產建造協議
國際財務報告解釋委員會 解釋公告第16號	境外業務投資淨額的對沖

## 中期財務資料附註 (續)

### 4 資本風險管理

本集團的資金管理政策，是保障本集團能繼續營運，以為股東提供回報，同時兼顧其他利益關係人的利益，並維持最佳的資本結構以長遠提升股東價值。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息金額、向股東發還資金、發行新股或贖回本公司股份。

本集團透過定期審閱資產負債比率對資金進行監測。資產負債比率即以負債總額除以資產總額。總資本為綜合財務狀況表所列示本集團的「權益總額」，亦相等於資產總額減負債總額。

於二零零九年六月三十日及二零零八年十二月三十一日的資產負債比率為：

	未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
負債總額	3,957,363	2,736,225
資產總額	12,841,950	9,855,557
資產負債比率	31%	28%

## 中期財務資料附註（續）

### 5 分部資料

營運決策者主要由執行董事組成。營運決策者藉審閱本集團的內部報告評估業績表現及分配資源。管理層乃依據該等報告釐定各經營分部。

本集團於截至二零零九年及二零零八年六月三十日止三個月及六個月有三個可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；及
- 網絡廣告。

本集團的其他業務主要包括提供網上支付服務及商標授權。

營運決策者根據計算各經營分部的分部收入及毛利／(毛虧)評估經營分部的業績表現。銷售及市場推廣開支以及一般及行政開支為經營分部整體上產生的共同成本，故不獲納入營運決策者用以評估資源分配及分部業績表現的分部盈利的計算當中。所得稅開支亦不獲分配至個別經營分部。

於截至二零零九年及二零零八年六月三十日止三個月及六個月期間，並無分部間銷售。

提供予營運決策者的其他資料(連同分部資料)乃按與中期財務資料一致的方式計算。

於截至二零零九年六月三十日止六個月期間，各可報告分部的資產總額變動對本集團並不重大。

## 中期財務資料附註 (續)

### 5 分部資料 (續)

截至二零零九年及二零零八年六月三十日止三個月及六個月的可報告分部收入及分部毛利／(毛虧)連同分部毛利／(毛虧)至除稅前盈利的調節乃呈列如下：

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零九年六月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入(來自外部客戶收入)	2,156,468	470,003	243,044	8,908	2,878,423
毛利／(毛虧)	1,491,313	290,422	169,621	(7,546)	1,943,810
其他收益淨額					25,328
銷售及市場推廣開支					(114,587)
一般及行政開支					(455,629)
經營盈利					1,398,922
財務成本					(653)
分佔聯營公司盈利					3,452
除稅前盈利					1,401,721

## 中期財務資料附註 (續)

### 5 分部資料 (續)

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零八年六月三十日止三個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入(來自外部客戶收入)	1,037,042	338,311	222,790	1,635	1,599,778
毛利/(毛虧)	767,798	220,550	169,134	(10,773)	1,146,709
其他收益淨額					25,855
銷售及市場推廣開支					(100,212)
一般及行政開支					(307,059)
經營盈利					765,293
財務成本					(40,918)
分佔聯營公司虧損					(1,558)
除稅前盈利					722,817

## 中期財務資料附註 (續)

### 5 分部資料 (續)

	未經審計				
	截至二零零九年六月三十日止六個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	4,061,031	909,548	389,607	22,602	5,382,788
毛利/(毛虧)	2,851,252	560,907	264,183	(14,081)	3,662,261
其他收益淨額					24,557
銷售及市場推廣開支					(212,692)
一般及行政開支					(910,647)
經營盈利					2,563,479
財務成本					(405)
分估聯營公司盈利					8,824
除稅前盈利					2,571,898

## 中期財務資料附註 (續)

### 5 分部資料 (續)

	未經審計				合計 人民幣千元
	截至二零零八年六月三十日止六個月				
	互聯網 增值服務 人民幣千元	移動及電信 增值服務 人民幣千元	網絡廣告 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收入(來自外部客戶收入)	2,035,775	626,602	367,370	2,942	3,032,689
毛利/(毛虧)	1,531,989	404,882	274,223	(19,939)	2,191,155
其他收益淨額					73,303
銷售及市場推廣開支					(186,146)
一般及行政開支					(575,701)
經營盈利					1,502,611
財務成本					(135,384)
分佔聯營公司虧損					(1,558)
除稅前盈利					1,365,669



## 中期財務資料附註 (續)

### 6 資本開支

	未經審計				
	固定資產 人民幣千元	在建工程 人民幣千元	投資物業 人民幣千元 (附註)	租賃土地及 土地使用權 人民幣千元	無形資產 人民幣千元
於二零零九年一月一日的賬面淨值	1,165,048	875,897	64,981	36,046	370,314
添置	190,636	180,351	-	-	17,215
轉移	533,857	(501,266)	(32,591)	-	-
處置	(4,492)	-	-	-	(1,654)
折舊/攤銷開支	(181,435)	-	(356)	(375)	(69,193)
於二零零九年六月三十日的賬面淨值	<u>1,703,614</u>	<u>554,982</u>	<u>32,034</u>	<u>35,671</u>	<u>316,682</u>

附註：

於截至二零零九年六月三十日止六個月期間，約人民幣32,591,000元的投資物業轉移至固定資產，乃因本集團業務擴展而自用該等辦公室樓宇單位。

並無確定使用年期的非財務資產無需攤銷，但須每年於年結日(十二月三十一日)及當有減值跡象時就減值進行測試。須作攤銷及折舊的資產，當有情況出現或環境改變顯示賬面值可能無法收回時就減值進行評估。

於二零零九年六月三十日，非財務資產並無減值跡象。

## 中期財務資料附註 (續)

### 7 於聯營公司的投資

	未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元
期初	302,712	-
添置	12,893	333,974
分佔聯營公司盈利／(虧損)	8,824	(1,558)
期末	324,429	332,416

截至二零零九年六月三十日止六個月，於聯營公司的投資的添置主要指為保持所持有的股權比例，進一步投資於亞洲(不包括中國)的一間風險投資基金。

於二零零九年六月三十日，於聯營公司的投資主要指於亞洲(不包括中國)的一間網絡遊戲公司20.02%的股權及一間風險投資基金25%的股權。

### 8 持有至到期日的投資／為交易而持有的金融資產

於截至二零零九年六月三十日止六個月期間，持有至到期日的投資中本金為10,000,000美元的一固定期限美元國債連結債券已到期。

同時，本集團修訂一美元保本票據的合約細則，該美元保本票據於修訂前分類為「為交易而持有的金融資產」。修訂後，票據將按固定年利率計息並於二零一三年到期。由於管理層擬持有票據至到期日，故於截至二零零九年六月三十日止六個月期間，票據已重分類為持有至到期日的投資。

無須就於二零零九年六月三十日持有的持有至到期日的投資作出減值準備。

## 中期財務資料附註 (續)

### 9 應收賬款

	未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	747,284	550,813
31至60天	118,750	172,461
61至90天	93,348	67,593
超過90天但少於一年	235,286	192,592
	<b>1,194,668</b>	983,459

所有應收賬款均以人民幣列值。

於二零零九年六月三十日的應收賬款主要為應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及中國廣告客戶的款項。

本集團並無與電信營運商訂立正式賒賬期，惟該等客戶通常於30至120天內支付款項。廣告客戶的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單完成執行後90天。

本公司董事認為，於二零零九年六月三十日，應收賬款的賬面值與其公允價值相若。

## 中期財務資料附註 (續)

### 10 預付款、按金及其他應收款項

	未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
計入非流動資產：		
向關聯人士貸款(附註)	54,700	73,094
網絡遊戲持續版權費的非即期部分	38,429	51,260
	<b>93,129</b>	124,354
計入流動資產：		
網絡遊戲持續版權費的即期部分	107,425	143,305
可退還的增值稅	57,183	52,877
預付開支	58,629	24,636
向供應商提供的墊款	61,351	40,380
租金按金及其他按金	19,792	22,345
應收利息	32,396	33,598
其他	74,024	61,199
	<b>410,800</b>	378,340
	<b>503,929</b>	502,694

附註：

該款項指一間在中國註冊成立，並由本公司非全資附屬公司深圳市網域計算機網絡有限公司(「深圳網域」)的一名董事張岩先生所全資擁有的有限責任公司深圳市世佳琦投資有限公司(「世佳琦」)所欠貸款的未償還結餘。該筆貸款原先乃於二零零八年發放予張岩先生，供其收購深圳網域15.6%股權。於截至二零零九年六月三十日止六個月期間，張岩先生已將其於深圳網域的全部股權連同上述貸款轉讓予世佳琦。該貸款按年利率7.47%計息，並自二零零八年起計三年內償還，並由世佳琦所持有的上述15.6%股權作抵押。

預付款項、按金及其他應收款項的賬面值與本身的公允價值相若。

## 中期財務資料附註（續）

### 11 初步為期超過三個月的定期存款

於二零零九年六月三十日，初步為期超過三個月的定期存款約人民幣175,445,000元（二零零八年十二月三十一日：人民幣68,196,000元）乃以美元列值。

### 12 現金及現金等價物

於二零零九年六月三十日，現金及現金等價物約人民幣551,716,000元（二零零八年十二月三十一日：人民幣1,061,560,000元）及人民幣105,428,000元（二零零八年十二月三十一日：人民幣61,655,000元）乃分別以美元及港元列值。

## 中期財務資料附註 (續)

### 13 股本、股本溢價、股份獎勵計劃所持股份及股份酬金儲備

於二零零九年六月三十日及二零零八年十二月三十一日，普通股的授權總數為10,000,000,000股每股面值0.0001港元的股份。

於二零零九年六月三十日，所有已發行股份已繳足。

本集團	普通股 股份數目	股本 人民幣千元	股本溢價 人民幣千元	股份 獎勵計劃 所持股份 人民幣千元	股份 酬金儲備 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零零八年一月一日	1,788,574,647	194	1,455,854	-	220,230	1,676,278
僱員購股權計劃：						
一 僱員服務的價值	-	-	-	-	67,277	67,277
一 發行股份數目及所得款項	10,948,191	1	51,558	-	-	51,559
僱員股份獎勵計劃：						
一 僱員服務的價值	-	-	-	-	464	464
一 股份獎勵計劃所購股份	(196,000)	-	-	(10,218)	-	(10,218)
購回及註銷股份	(2,772,600)	-	(105,126)	-	-	(105,126)
於二零零八年六月三十日	1,796,554,238	195	1,402,286	(10,218)	287,971	1,680,234
於二零零九年一月一日	<b>1,795,031,443</b>	<b>195</b>	<b>1,155,209</b>	<b>(21,809)</b>	<b>381,439</b>	<b>1,515,034</b>
僱員購股權計劃：						
一 僱員服務的價值	-	-	-	-	86,674	86,674
一 發行股份數目及所得款項 (附註(i))	10,007,785	1	82,813	-	-	82,814
僱員股份獎勵計劃：						
一 僱員服務的價值	-	-	-	-	17,026	17,026
一 股份獎勵計劃所購股份 (附註(ii))	(383,100)	-	-	(24,423)	-	(24,423)
購回及註銷股份	(1,922,000)	-	(74,570)	-	-	(74,570)
於二零零九年六月三十日	<b>1,802,734,128</b>	<b>196</b>	<b>1,163,452</b>	<b>(46,232)</b>	<b>485,139</b>	<b>1,602,555</b>

於二零零九年六月三十日，本公司已發行的普通股總數為1,804,466,758股（二零零八年十二月三十一日：1,796,513,053股）。

## 中期財務資料附註 (續)

### 13 股本、股本溢價、股份獎勵計劃所持股份及股份酬金儲備 (續)

附註：

- (i) 截至二零零九年六月三十日止六個月期間，合共1,375,675份首次公開售股前購股權按0.0497美元至0.4396美元之間的行使價行使。此外，合共8,632,110份首次公開售股後購股權按3.6650港元至47.7200港元之間的行使價行使。
- (ii) 截至二零零九年六月三十日止六個月期間，在公開市場上，為股份獎勵計劃而購入了383,100股本公司股份(附註14(b))。已付總額約為27,708,000港元(約等於人民幣24,423,000元)，並已自股東權益內扣除。
- (iii) 於二零零九年六月三十日，納入「股份獎勵計劃所持股份」的237,480股股份由騰訊股份獎勵計劃(「股份計劃信託」)持有，並未授予僱員(附註14(b))。該等股份為本集團於該日的「庫存股份」。所有該等庫存股份均由股份計劃信託於公開市場購入，總代價約21,173,000港元(約等於人民幣18,660,000元)。

### 14 購股權及股份獎勵計劃

#### (a) 購股權計劃

本公司已採納多項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

##### (i) 首次公開售股前購股權計劃

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權計劃。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

##### (ii) 首次公開售股後購股權計劃I

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權計劃I，首次公開售股後購股權計劃I於採納下文所述的首次公開售股後購股權計劃II後經已終止。

## 中期財務資料附註（續）

### 14 購股權及股份獎勵計劃（續）

#### (a) 購股權計劃（續）

##### (iii) 首次公開售股後購股權計劃II

於二零零七年五月十六日，本公司採納首次公開售股後購股權計劃II。董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

根據首次公開售股後購股權計劃II，可授出的購股權所涉及的股份數目上限不得超過88,903,654股，即於股東批准首次公開售股後購股權計劃II當日已發行股份的5%（「計劃授權上限A」）。根據首次公開售股後購股權計劃II條款失效的購股權不得計入5%的上限內。本公司可在股東大會上以股東普通決議案更新計劃授權上限A，惟規定經更新的計劃授權上限A不得超過於股東批准更新計劃授權上限A當日的已發行股份的5%。根據任何現有計劃先前授出的購股權（包括根據有關計劃規則尚未行使、已註銷或失效的購股權或已行使的購股權）不得計入經更新的上限內。根據首次公開售股後購股權計劃II所授出的購股權將自授出日期起計滿七年失效（除首次公開售股後購股權計劃II條款所載的提早終止外）。



## 中期財務資料附註（續）

### 14 購股權及股份獎勵計劃（續）

#### (a) 購股權計劃（續）

##### (iv) 首次公開售股後購股權計劃III

於二零零九年五月十三日，本公司採納首次公開售股後購股權計劃III。董事會可全權酌情向任何合資格人士（本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員之任何專家、顧問或代理）授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃III於其採納日期起計的十年期間有效。

根據首次公開售股後購股權計劃III，可授出的購股權所涉及的股份數目上限不得超過36,018,666股，即於股東批准首次公開售股後購股權計劃III當日已發行股份的2%（「計劃授權上限B」）。根據首次公開售股後購股權計劃III條款失效的購股權不得計入2%的上限內。本公司可在股東大會上以股東普通決議案更新計劃授權上限B，惟規定經更新的計劃授權上限B不得超過於股東批准更新計劃授權上限B當日的已發行股份的2%。根據所有現有計劃先前授出的購股權（包括根據有關計劃規則尚未行使、已註銷或失效的購股權或已行使的購股權）不得計入經更新的上限內。除首次公開售股後購股權計劃III條款所載的提早終止外，根據首次公開售股後購股權計劃III所授出的購股權將自授出日期起計滿十年失效。

可因行使根據首次公開售股後購股權計劃II、首次公開售股後購股權計劃III及本公司任何其他購股權計劃已授出的所有尚未行使但有待行使的購股權而發行的股份數目上限，合共不得超過不時已發行股份的30%。

## 中期財務資料附註（續）

### 14 購股權及股份獎勵計劃（續）

#### (a) 購股權計劃（續）

於任何十二個月期間，根據首次公開售股後購股權計劃II、首次公開售股後購股權計劃III及本公司任何其他購股權計劃可授予任何合資格人士的購股權（不論是已行使、已註銷或尚未行使）所涉及的股份（已發行及將發行）數目上限，不得超過不時已發行股份的1%，惟該項授予已於股東大會上經股東普通決議案正式通過則除外，而有關合資格人士及其聯繫人在會上須放棄投票。在計算上述1%上限時，已失效的購股權不得計算在內。

## 中期財務資料附註 (續)

### 14 購股權及股份獎勵計劃 (續)

#### (a) 購股權計劃 (續)

##### (1) 購股權變動

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前 購股權計劃		首次公開售股後 購股權計劃I		首次公開售股後 購股權計劃II		合計 購股權數目
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	
於二零零八年一月一日	0.1039美元	8,748,862	9.8131港元	50,196,082	32.4668港元	17,435,676	76,380,620
已授出	-	-	-	-	48.2972港元	7,288,977	7,288,977
已行使	0.1046美元	(4,027,362)	7.4123港元	(6,838,989)	31.7500港元	(81,840)	(10,948,191)
已失效	-	-	7.9551港元	(724,312)	48.8305港元	(1,811,492)	(2,535,804)
於二零零八年六月三十日	0.1033美元	4,721,500	10.2298港元	42,632,781	36.2249港元	22,831,321	70,185,602
於二零零八年 六月三十日 為可行使	0.0891美元	4,247,227	8.8246港元	11,242,971	31.8252港元	605,688	16,095,886
於二零零九年一月一日	0.0964美元	4,124,083	10.4762港元	37,615,536	41.2330港元	28,715,506	70,455,125
已授出	-	-	-	-	48.0100港元	380,000	380,000
已行使	0.1435美元	(1,375,675)	8.1223港元	(7,860,636)	37.0514港元	(771,474)	(10,007,785)
已失效	0.0497美元	(254,080)	8.8487港元	(329,029)	48.3206港元	(346,393)	(929,502)
於二零零九年六月三十日	0.0752美元	2,494,328	11.1232港元	29,425,871	41.3526港元	27,977,639	59,897,838
於二零零九年 六月三十日 為可行使	0.0752美元	2,494,328	9.4056港元	14,952,621	37.0696港元	2,504,950	19,951,899

自採納首次公開售股後購股權計劃III以來直至二零零九年六月三十日，概無根據該計劃授出購股權。

截至二零零九年六月三十日止六個月期間，概無根據首次公開售股後購股權計劃II向本公司任何董事授出購股權(截至二零零八年六月三十日止六個月：無)。

## 中期財務資料附註 (續)

### 14 購股權及股份獎勵計劃 (續)

#### (a) 購股權計劃 (續)

##### (1) 購股權變動 (續)

截至二零零九年六月三十日止六個月期間，因行使購股權而發行了10,007,785股普通股(截至二零零八年六月三十日止六個月期間：10,948,191股)(附註13)。行使該等購股權時的加權平均價為每股64.87港元(截至二零零八年六月三十日止六個月期間：每股53.90港元)。

##### (2) 尚未行使購股權

於二零零九年六月三十日及二零零八年十二月三十一日，尚未行使的購股權的到期日、行使價及各自的數目詳情如下：

到期日	行使價範圍	二零零九年 六月三十日	二零零八年 十二月三十一日
二零一一年十二月三十一日 (首次公開售股前購股權計劃)	0.0497美元	2,257,900	3,392,100
	0.1967美元		
	至0.4396美元	236,428	731,983
		2,494,328	4,124,083
自採納日期二零零四年 三月二十四日起計十年 (首次公開售股後購股權計劃I)	3.6650港元	16,443,605	22,343,843
	至8.3500港元		
	11.5500港元	12,982,266	15,271,693
	至25.2600港元	29,425,871	37,615,536
自授出購股權日期起計七年 (首次公開售股後購股權計劃II)	31.7500港元	16,309,773	16,918,113
	至43.5000港元		
	45.5000港元	11,667,866	11,797,393
	至60.5900港元	27,977,639	28,715,506
		59,897,838	70,455,125

## 中期財務資料附註 (續)

### 14 購股權及股份獎勵計劃 (續)

#### (a) 購股權計劃 (續)

##### (3) 購股權的公允價值

董事使用Black-Scholes評估模式(「BS模式」)釐定所授購股權的公允價值，並作為歸屬期開支。董事須對運用BS模式的因素作出重大判斷，例如無風險利率、股息率及預期波幅等。

於二零零八年一月一日至二零零九年六月三十日期間，授予僱員的購股權公允價值連同使用的各因素如下：

授出日期	購股權的 公允價值	授出的 購股權數目	授出的 行使價	於授出日期 的收市價	無風險利率 (附註(i))	股息率 (附註(ii))	預期波幅 (附註(iii))	可行使日期
二零零八年 一月二十九日	73,154,000港元	4,243,350	46.50港元	46.50港元	2.38%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期(附註(iv))
二零零八年 一月二十九日	23,324,000港元	1,306,600	46.50港元	46.50港元	2.38%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期(附註(vii))
二零零八年 一月二十九日	6,318,000港元	330,167	46.50港元	46.50港元	2.38%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期(附註(v))
二零零八年 二月十八日	3,372,000港元	182,070	49.95港元	49.95港元	2.39%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期(附註(iv))
二零零八年 三月二十五日	6,565,000港元	416,990	42.65港元	42.65港元	2.24%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期(附註(iv))
二零零八年 四月十一日	872,000港元	51,820	47.72港元	46.50港元	2.30%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期(附註(iv))
二零零八年 四月十一日	382,000港元	20,390	47.72港元	46.50港元	2.30%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期(附註(v))
二零零八年 四月十一日	410,000港元	20,390	47.72港元	46.50港元	2.30%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期(附註(vii))
二零零八年 七月三日	118,700,000港元	5,278,440	60.59港元	59.50港元	3.50%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期(附註(iv))
二零零八年 七月三日	10,811,000港元	431,310	60.59港元	59.50港元	3.50%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期(附註(v))
二零零八年 七月三日	1,560,000港元	57,930	60.59港元	59.50港元	3.50%	1.03%	50%	根據購股權授出 日期(附註(vii))

## 中期財務資料附註 (續)

### 14 購股權及股份獎勵計劃 (續)

#### (a) 購股權計劃 (續)

##### (3) 購股權的公允價值(續)

授出日期	購股權的 公允價值	授出的 購股權數目	於授出日期 行使價	於授出日期 的收市價	無風險利率 (附註(ii))	股息率 (附註(ii))	預期波幅 (附註(iii))	可行使日期
二零零八年 十月十日	3,877,000港元	243,390	48.92港元	45.10港元	2.42%	1.03%	51%	根據購股權授出 日期(附註(iv))
二零零八年 十月十日	1,425,000港元	80,000	48.92港元	45.10港元	2.42%	1.03%	51%	根據購股權授出 日期(附註(v))
二零零八年 十二月一日	3,078,000港元	179,320	43.50港元	43.50港元	1.75%	1.03%	54%	根據購股權授出 日期(附註(iv))
二零零九年 二月十七日	6,613,000港元	380,000	48.01港元	45.75港元	1.45%	0.71%	54%	根據購股權授出 日期(附註(iv))

附註：

- (i) 無風險利率乃根據二零一五年六月或二零一五年十二月到期的香港政府債券於估值日的收益率釐定。
- (ii) 股息率是根據本公司的過往股息率估計。
- (iii) 按預期股價回報的標準差計算的波幅，乃根據本公司股份的平均每日交易價波幅確定。
- (iv) 購股權的首20%於授出日期後一年可行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
- (v) 購股權的首20%於授出日期後兩年可行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
- (vi) 購股權的首20%於授出日期後三年可行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使，惟購股權總數最後20%將於購股權總數第四個20%可予以行使後的第十一個月起可予以行使除外。

## 中期財務資料附註 (續)

### 14 購股權及股份獎勵計劃 (續)

#### (a) 購股權計劃 (續)

##### (3) 購股權的公允價值(續)

- (vii) 購股權的首20%於二零零九年五月十七日後可行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。

#### (b) 股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日，本公司採納一項股份獎勵計劃(「股份計劃」)。股份計劃其後分別於二零零八年一月三十一日及二零零九年五月十三日修訂。董事會可全權酌情甄選任何合資格人士(「獲獎勵人士」)參與股份計劃。

根據股份計劃，本公司普通股將由一名獨立受託人(「受託人」)購入，成本由本公司支付，或股份將根據於股東大會上不時由本公司股東授予或將授予的一般性授權分配予受託人。該等股份將由受託人以信託方式為獲獎勵人士持有，直至各歸屬期完結止。歸屬股份將無償轉讓予獲獎勵人士。獲獎勵人士無權就尚未轉讓予彼等的股份收取股息。

除非董事會提早終止股份計劃，否則按照於二零零九年五月十三日作出的修訂，股份計劃由採納日期起生效，有效期為十五年(二零零八年十二月三十一日：十年)。

根據股份計劃於其整個有效期內授出的股份數目不得超逾本公司於採納日期已發行股本的2%。根據股份計劃可向一名獲獎勵人士授出的股份最高數目不得超逾本公司於採納日期已發行股本的1%。

## 中期財務資料附註 (續)

### 14 購股權及股份獎勵計劃 (續)

#### (b) 股份獎勵計劃 (續)

##### (1) 股份計劃所持股份及獎勵股份的變動以及獎勵股份的公允價值

股份計劃所持股份數目於截至二零零九年及二零零八年六月三十日止六個月的變動如下：

	股份計劃所持股份		
	收購的股份	配發的股份	合計
於二零零八年一月一日	-	-	-
購入股份	196,000	-	196,000
已授出	(195,760)	-	(195,760)
已註銷	-	-	-
於二零零八年六月三十日	240	-	240
於二零零九年一月一日	80	132,080	132,160
購入股份(附註(i))	383,100	-	383,100
已授出	(145,700)	-	(145,700)
已註銷(附註(ii))	-	(132,080)	(132,080)
於二零零九年六月三十日	237,480	-	237,480

附註：

(i) 截至二零零九年六月三十日止六個月期間，本公司向受託人注資47,000,000港元(約等於人民幣41,427,000元)供其收購本公司股份，其後受託人以代價約27,708,000港元(約等於人民幣24,423,000元)收購383,100股股份。

(ii) 132,080股獎勵股份並未完成授出，該等股份其後已被註銷。



## 中期財務資料附註 (續)

### 14 購股權及股份獎勵計劃 (續)

#### (b) 股份獎勵計劃 (續)

(1) 股份計劃所持股份及獎勵股份的變動以及獎勵股份的公允價值(續)

獎勵股份數目於截至二零零九年及二零零八年六月三十日止六個月的變動如下：

	獎勵股份		合計
	收購的股份	配發的股份	
於二零零八年一月一日	-	-	-
已授出	195,760	-	195,760
已歸屬	-	-	-
已失效	-	-	-
於二零零八年六月三十日	195,760	-	195,760
於二零零九年一月一日	<b>465,480</b>	<b>883,970</b>	<b>1,349,450</b>
已授出	<b>145,700</b>	-	<b>145,700</b>
已歸屬	-	-	-
已失效	-	-	-
於二零零九年六月三十日	<b>611,180</b>	<b>883,970</b>	<b>1,495,150</b>

## 中期財務資料附註 (續)

### 14 購股權及股份獎勵計劃 (續)

#### (b) 股份獎勵計劃 (續)

##### (1) 股份計劃所持股份及獎勵股份的變動以及獎勵股份的公允價值 (續)

截至二零零九年六月三十日止六個月期間，概無向本公司任何董事授出獎勵股份(截至二零零八年六月三十日止六個月期間：無)。

獎勵股份的公允價值乃根據本公司股份於授出日期的市價計算。於計算獎勵股份的公允價值時，已計及歸屬期間內的預期股息。

於二零零八年一月一日至二零零九年六月三十日期間，獎勵股份的公允價值及其可行使日期如下：

授出日期	於授出日的 股份總價值	授出的 股份數目	於授出日的 市價	可行使日期(附註(i))
收購的股份：				
二零零八年四月一日	3,047,000港元	67,710	45.00港元	根據股份授出日期(附註(ii))
二零零八年六月十日	2,731,000港元	42,570	64.15港元	根據股份授出日期(附註(ii))
二零零八年六月十日	1,283,000港元	20,000	64.15港元	根據股份授出日期(附註(iii))
二零零八年六月十日	4,201,000港元	65,480	64.15港元	根據股份授出日期(附註(iv))
二零零八年十月六日	1,410,000港元	29,310	48.10港元	根據股份授出日期(附註(ii))
二零零八年十月六日	577,000港元	12,000	48.10港元	根據股份授出日期(附註(v))
二零零八年十月六日	722,000港元	15,000	48.10港元	根據股份授出日期(附註(iii))
二零零八年 十一月十七日	4,267,000港元	85,510	49.90港元	根據股份授出日期(附註(ii))
二零零八年 十一月十七日	6,008,000港元	120,400	49.90港元	根據股份授出日期(附註(vi))
二零零八年 十二月九日	365,000港元	7,500	48.70港元	根據股份授出日期(附註(iii))

## 中期財務資料附註 (續)

### 14 購股權及股份獎勵計劃 (續)

#### (b) 股份獎勵計劃 (續)

##### (1) 股份計劃所持股份及獎勵股份的變動以及獎勵股份的公允價值(續)

授出日期	於授出日期的 股份總價值	授出的 股份數目	於授出日期的 市價	可行使日期(附註(ii))
<b>收購的股份：(續)</b>				
二零零九年 一月二十三日	2,686,000港元	60,700	44.25港元	根據股份授出日期(附註(ii))
二零零九年 一月二十三日	1,106,000港元	25,000	44.25港元	根據股份授出日期(附註(v))
二零零九年 一月二十三日	1,549,000港元	35,000	44.25港元	根據股份授出日期(附註(iv))
二零零九年 二月十七日	1,144,000港元	25,000	45.75港元	根據股份授出日期(附註(ii))
<b>配發的股份：</b>				
二零零八年 八月二十九日	893,000港元	13,330	67.00港元	根據股份授出日期(附註(iv))
二零零八年 八月二十九日	27,988,000港元	417,730	67.00港元	根據股份授出日期(附註(ii))
二零零八年 八月二十九日	18,647,000港元	278,310	67.00港元	根據股份授出日期(附註(v))
二零零八年 八月二十九日	2,412,000港元	36,000	67.00港元	根據股份授出日期(附註(iii))
二零零八年 八月二十九日	9,286,000港元	138,600	67.00港元	根據股份授出日期(附註(vii))

#### 附註：

- (i) 即使於可行使日期，獎勵股份均僅於獲獎勵人士向本公司發出書面通知要求轉移獎勵股份後方予以歸屬。
- (ii) 獎勵股份的首20%將於授出日期後一年可行使，其後每年獎勵股份總數的20%將可予以行使。
- (iii) 獎勵股份的首20%將於授出日期後兩年可行使，其後每年獎勵股份總數的20%將可予以行使。

## 中期財務資料附註 (續)

### 14 購股權及股份獎勵計劃 (續)

#### (b) 股份獎勵計劃 (續)

- (1) 股份計劃所持股份及獎勵股份的變動以及獎勵股份的公允價值 (續)
- (iv) 獎勵股份的首三分之一將於授出日期後一年可行使，其後每年獎勵股份總數的三分之一將可予以行使。
  - (v) 獎勵股份的首50%將於授出日期後一年可行使，其後一年獎勵股份總數的餘下50%將可予以行使。
  - (vi) 獎勵股份的首六分之一將於授出日期後一年可行使，其後每年獎勵股份總數的六分之一將可予以行使。
  - (vii) 獎勵股份的首50%將於授出日期後兩年可行使，其後一年獎勵股份總數的餘下50%將可予以行使。
- (2) 尚未行使獎勵股份

於二零零九年六月三十日及二零零八年十二月三十一日尚未行使獎勵股份的到期日、公允價值及各自數目的詳情如下：

到期日	於授出日的市價範圍	股份數目	
		二零零九年 六月三十日	二零零八年 十二月三十一日
自股份計劃 採納日期起計15年 (二零零八年十二月 三十一日：10年)	44.25港元至67.00港元	1,495,150	1,349,450

#### (c) 獲授予者預期留職率

本集團需估計將於購股權及獎勵股份歸屬期間結束時預期留任本集團的獲授予者的每年百分比(「獲授予者預期留職率」)，以釐定自損益表內列支的股份酬金開支金額。於二零零九年六月三十日，獲授予者預期留職率評估為87%(二零零八年十二月三十一日：87%)。

## 中期財務資料附註 (續)

### 15 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	517,988	202,237
31至60天	11,560	25,225
61至90天	52,481	1,269
超過90天但少於一年	55,072	15,916
	<b>637,101</b>	244,647

### 16 其他應付款項及預提費用

	未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
預提僱員成本及福利	501,572	457,710
預提市場推廣及行政開支	189,824	170,378
應付持續版權費	106,363	98,231
已收客戶預付款項	53,566	43,684
來源於C2C業務的按金	177,171	126,395
預提專業費用	11,345	13,655
其他	76,125	103,489
	<b>1,115,966</b>	1,013,542

## 中期財務資料附註（續）

### 17 長期應付款項

長期應付款項主要指與授予深圳網域（本公司擁有60%權益的附屬公司）少數權益持有人的認沽期權有關的金融負債。

誠如二零零八年財務報表所述，於二零零八年八月，本集團向張岩先生及僱員於深圳網域合共所持的40%股權授出相關認沽期權（「認沽股權」）。

根據認沽期權協議，倘若干條件獲達成，本集團可能須認購該認沽股權。認購該認沽股權的代價乃參照認沽期權協議指定的若干年度內深圳網域經調整純利釐定。

由於根據該認沽期權協議，本集團並無擁有無條件權利避免交付現金，故本集團按估計未來現金流量的現值確認有關金融負債，假設其須認購該認沽股權。基於對深圳網域的初步盈利預測，本公司董事於二零零八年應計長期應付款項的有關金融負債為人民幣515,000,000元，並計入股東權益的其他儲備項下，故於二零零九年六月三十日之結餘乃以借項呈列。

### 18 遞延收入

遞延收入主要為客戶所預付的若干互聯網增值服務之服務費，而該服務於二零零九年六月三十日尚未提供。

## 中期財務資料附註 (續)

### 19 遞延所得稅

遞延所得稅是依據預期於撥回暫時性差異時適用的稅率及暫時性差異，按債務法悉數計算。

遞延所得稅的總變動如下：

	未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	未經審計 二零零八年 六月三十日 人民幣千元
期初	255,796	227,708
業務合併 (計入)／貸入損益表	— (26,562)	(315) 73,876
期末	229,234	301,269

## 中期財務資料附註（續）

### 19 遞延所得稅（續）

遞延所得稅資產的變動如下：

遞延所得稅資產：

	來自集團內 公司間軟件及 技術銷售的 遞延所得稅資產 人民幣千元 (附註)
於二零零八年一月一日	287,652
貸入損益表	98,404
計入損益表	(33,923)
於二零零八年六月三十日	352,133
於二零零九年一月一日	<b>334,164</b>
計入損益表	<b>(31,565)</b>
於二零零九年六月三十日	<b>302,599</b>

附註：

已確認的遞延所得稅資產與來自若干集團內公司間軟件及技術銷售交易的暫時性差異有關。貸入所得稅的金額指產生於該等軟件銷售的暫時性差異的所得稅影響，而計入損益表的金額指因攤銷該等軟件及技術的成本導致的暫時性差異撥回的所得稅影響。



## 中期財務資料附註 (續)

### 19 遞延所得稅 (續)

遞延所得稅負債的變動如下：

遞延所得稅負債：

	按公允價值 於業務合併 收購的 無形資產 人民幣千元	預計附屬 公司將滙出 盈利的預扣稅 人民幣千元 (附註)	其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零零八年一月一日	(52,313)	-	(7,631)	(59,944)
業務合併 貸入損益表	(315) 1,988	-	- 7,407	(315) 9,395
於二零零八年六月三十日	(50,640)	-	(224)	(50,864)
於二零零九年一月一日	<b>(28,368)</b>	<b>(50,000)</b>	-	<b>(78,368)</b>
貸入損益表	<b>5,003</b>	-	-	<b>5,003</b>
於二零零九年六月三十日	<b>(23,365)</b>	<b>(50,000)</b>	-	<b>(73,365)</b>

附註：

根據於二零零七年十二月六日頒佈的新企業所得稅法實施條例，自二零零八年一月一日起，將對在中國成立的公司向其海外投資者宣派的股息徵收10%的預扣稅。於二零零八年一月一日之後來自中國公司所產生盈利的所有股息均須繳納預扣稅。根據中國及香港的稅務協定安排，由香港註冊成立的公司持有的中國附屬公司適用5%的較低預扣稅率。

於二零零九年六月三十日，本集團就預計中國附屬公司於可預見未來將滙出的盈利約人民幣1,000,000,000元應計約人民幣50,000,000元的相關遞延所得稅負債。根據管理層對中國境外資金需求的估計，本集團並無就於二零零八年一月一日之後產生的餘下且不會於可預見未來滙出中國境外的盈利約人民幣3,169,404,000元撥備預扣稅。

## 中期財務資料附註 (續)

### 20 其他收益淨額

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
利息收入	27,520	22,066	61,569	47,300
為交易而持有的金融資產的 公允價值收益/(虧損)	11,929	(942)	11,929	4,641
政府補貼	17,039	25,680	20,580	39,780
向本集團成立的一個 慈善基金的捐款	(25,000)	(20,000)	(55,000)	(20,000)
其他	(6,160)	(949)	(14,521)	1,582
	25,328	25,855	24,557	73,303

## 中期財務資料附註 (續)

### 21 按性質劃分的開支

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
僱員福利開支(附註)	467,386	326,228	947,335	591,204
移動及電信收費以及 頻寬及服務器托管費用	395,204	252,057	751,429	478,736
內容成本及代理費	349,689	73,227	573,519	136,199
固定資產折舊(附註)	94,003	59,996	181,435	113,268
推廣及廣告費	49,730	43,147	95,643	75,288
差旅費及交際費	26,559	16,106	51,409	35,886
辦公室樓宇的經營租賃租金	24,335	21,441	48,814	43,921
無形資產攤銷	31,196	18,267	69,193	29,972
其他開支	66,727	49,871	125,089	98,907
收入成本、銷售及 市場推廣開支以及 一般及行政開支總額	1,504,829	860,340	2,843,866	1,603,381

附註：

截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月，研究及開發開支分別為人民幣264,582,000元及人民幣535,855,000元(截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月：分別為人民幣164,183,000元及人民幣297,371,000元)。該開支包括截至二零零九年六月三十日止三個月僱員福利開支人民幣201,278,000元及固定資產折舊人民幣56,276,000元(截至二零零八年六月三十日止三個月：分別為人民幣127,474,000元及人民幣33,160,000元)，以及截至二零零九年六月三十日止六個月僱員福利開支人民幣414,564,000元及固定資產折舊人民幣109,357,000元(截至二零零八年六月三十日止六個月：分別為人民幣230,335,000元及人民幣61,182,000元)。

截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月，本集團並無將任何研究及開發開支資本化(截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月：無)。

## 中期財務資料附註 (續)

### 22 財務成本

財務成本主要乃因折算非人民幣結算的貨幣性資產及負債為人民幣而產生的滙兌虧損。

### 23 稅項開支

#### (a) 所得稅

所得稅開支乃根據管理層對該財政期間的所得稅率的最佳預期估計予以確認。

#### (i) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零零九年及二零零八年六月三十日止三個月及六個月毋須支付此等司法權區的任何稅項。

#### (ii) 香港利得稅

由於本集團於截至二零零九年及二零零八年六月三十日止三個月及六個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

#### (iii) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據本集團旗下在中國註冊成立的公司的應課稅收入按照中國的相關規定計算得出，並且已計及可以獲得的稅項優惠，包括退稅及減免。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法(「新企業所得稅法」)，內資和外資企業的新企業所得稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。此外，新企業所得稅法亦為於新企業所得稅法頒佈日期前成立，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

## 中期財務資料附註 (續)

### 23 稅項開支 (續)

#### (a) 所得稅 (續)

##### (iii) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)(續)

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。

於二零零八年，五間附屬公司即深圳市騰訊計算機系統有限公司、騰訊科技(深圳)有限公司、深圳網域、騰訊數碼(深圳)有限公司及騰訊科技(北京)有限公司(「騰訊北京」)申請並隨後獲批為高新技術企業，因此，根據新企業所得稅法，於二零零八年至二零一零年期間彼等附屬公司可按15%的較低企業所得稅率繳稅，而上述過渡期所得稅率於二零零八年至二零一零年期間不再適用。

根據北京地方稅務當局的特別稅項優惠，騰訊北京自其首個商業營運年度起計的三年內獲豁免繳納企業所得稅，而於其後三年稅率扣減50%。二零零五年為騰訊北京的首個營運年度，因此，其於截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月按企業所得稅率7.5%作出撥備(截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月：7.5%)。

騰訊數碼(天津)有限公司(「數碼天津」)已獲有關稅務當局批准，在扣除以往年度稅項虧損後的首個獲利年度起計兩年內獲豁免繳納企業所得稅，其後三年稅率扣減50%。為使各年度符合減免稅的資格，數碼天津於該年度的年度生產性銷售收入須超過其申報總收入的50%。二零零八年為數碼天津首個獲利年度，其毋須於截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月就企業所得稅作出撥備。

## 中期財務資料附註 (續)

### 23 稅項開支 (續)

#### (a) 所得稅 (續)

本集團截至二零零九年及二零零八年六月三十日止三個月及六個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
中國即期稅項	184,948	115,097	289,978	245,334
遞延所得稅	15,025	(44,479)	26,562	(73,876)
	<b>199,973</b>	70,618	<b>316,540</b>	171,458

## 中期財務資料附註 (續)

### 23 稅項開支 (續)

#### (a) 所得稅 (續)

截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月，本集團除稅前盈利的稅項與採用20%稅率(為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司採用的稅率)(截至二零零八年六月三十日止三個月及六個月：18%)得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
除稅前盈利	1,401,721	722,817	2,571,898	1,365,669
加：分佔聯營公司 (盈利)/虧損	(3,452)	1,558	(8,824)	1,558
	<b>1,398,269</b>	724,375	<b>2,563,074</b>	1,367,227
按20%(截至二零零八年 六月三十日止三個月及 六個月：18%)的稅率 計算的稅項	279,654	130,388	512,615	246,101
免稅收入	-	(3,097)	-	(3,097)
本集團不同公司 不同稅率的影響	(29,390)	1,105	(69,957)	5,255
稅務優惠期對附屬公司 應課稅盈利的影響	(92,624)	(61,456)	(198,832)	(83,645)
不可扣稅的開支	28,372	3,852	39,304	14,739
未確認遞延稅項資產/ (早前未確認遞延稅項 資產的使用)	13,961	(174)	33,410	(7,895)
所得稅開支	<b>199,973</b>	70,618	<b>316,540</b>	171,458

## 中期財務資料附註 (續)

### 23 稅項開支 (續)

#### (b) 增值稅、營業稅及相關稅項

本集團的業務亦須繳交以下中國稅項：

種類	稅率	徵收基準
增值稅	(i) 17%	產品銷售收入，與採購產生的增值稅抵銷
	(ii) 3%	產品銷售收入
營業稅	3-5%	服務費收入
城市建設稅	1%	應付增值稅及營業稅淨額
教育附加費	3%	應付增值稅及營業稅淨額

### 24 每股盈利

#### (a) 基本

每股基本盈利乃以期內歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計		未經審計	
	截至六月三十日止三個月		截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利(人民幣千元)	1,192,410	643,979	2,227,850	1,178,357
已發行普通股的加權平均數(千股計)	1,800,959	1,794,673	1,798,190	1,794,163
每股基本盈利(每股人民幣元)	0.662	0.359	1.239	0.657



## 中期財務資料附註（續）

### 24 每股盈利（續）

#### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股（一起組成計算每股攤薄盈利的分母）。

就購股權而言，本公司根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值與其於未來期間將予錄得的相關餘下股份酬金開支的總和，計算按公允價值（即本公司股份期內平均市價）可購買的本公司股份數目。如此計算的股份數目是與假設行使購股權而發行的股份數目比較。

就獎勵股份而言，本公司根據獎勵股份於未來期間將予錄得的餘下股份酬金開支，計算按公允價值（即本公司股份期內平均市價）可購買的本公司股份數目。如此計算的股份數目是與獎勵股份的數目比較。

## 中期財務資料附註 (續)

### 24 每股盈利 (續)

#### (b) 攤薄 (續)

上述兩類差額作為無償發行普通股加入上述股數作分母，且並無就盈利(分子)作出調整。

	未經審計 截至六月三十日止三個月		未經審計 截至六月三十日止六個月	
	二零零九年	二零零八年	二零零九年	二零零八年
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利(人民幣千元)	<b>1,192,410</b>	643,979	<b>2,227,850</b>	1,178,357
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<b>1,800,959</b>	1,794,673	<b>1,798,190</b>	1,794,163
就購股權作出調整(千股計)	<b>39,797</b>	50,490	<b>38,246</b>	51,224
就獎勵股份作出調整(千股計)	<b>825</b>	95	<b>638</b>	47
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(千股計)	<b>1,841,581</b>	1,845,258	<b>1,837,074</b>	1,845,434
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<b>0.647</b>	0.349	<b>1.213</b>	0.639

## 中期財務資料附註 (續)

### 25 股息

根據董事會於二零零九年三月十八日通過的一項決議案，建議派發截至二零零八年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.25港元(二零零七年：0.16港元)及為慶祝本集團十週年紀念而派發的特別股息每股0.10港元，合共約為629,802,000港元(相當於人民幣554,604,000元)(二零零七年末期股息：286,990,000港元(相當於人民幣257,803,000元))，並隨後經股東於二零零九年五月十三日舉行的股東週年大會上批准。截至二零零九年六月三十日，該等股息經已派發完畢。

董事會建議不派發任何中期股息。

### 26 或有情況

除附註17所披露者外，本集團於二零零九年六月三十日並無其他重大或有負債。

### 27 承擔

#### (a) 資本承擔

於二零零九年六月三十日及二零零八年十二月三十一日的資本承擔分析如下：

	未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約：		
興建樓宇	16,889	159,458
購置其他固定資產 於所投資公司 的資本投資	138,815	161,269
	62,540	40,050
	<b>218,244</b>	360,777
已授權但未訂約：		
於一間所投資公司 的資本投資 興建樓宇	20,496	—
	377,396	478,773
	<b>397,892</b>	478,773
	<b>616,136</b>	839,550

## 中期財務資料附註 (續)

### 27 承擔 (續)

#### (b) 經營租賃承擔

根據樓宇不可撤銷經營租賃的未來最低租金總額如下：

	未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約：		
不超過一年	58,320	66,931
一年後但五年內	80,711	95,130
五年以上	4,225	5,208
	<b>143,256</b>	167,269

#### (c) 其他承擔

根據不可撤銷頻寬及服務器托管租賃及遊戲代理協議的未來最低支付總額如下：

	未經審計 二零零九年 六月三十日 人民幣千元	經審計 二零零八年 十二月三十一日 人民幣千元
已訂約：		
不超過一年	382,392	234,969
一年後但五年內	202,405	111,499
	<b>584,797</b>	346,468

## 中期財務資料附註（續）

### 28 關聯人士交易

截至二零零九年六月三十日止六個月，並無任何重大關連人士交易。

### 29 結算日後事項

於二零零九年七月十日，董事會已決議，根據於二零零九年五月十三日舉行的股東週年大會上由本公司股東授予的一般授權，以配發本公司新股的方式授出8,181,180股股份（由獨立受託人持有）予1,250位合資格人士。

# 獨立核數師審閱報告

## 致騰訊控股有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

### 緒言

本核數師已完成審閱載於第1至52頁的中期財務資料，包括騰訊控股有限公司（「貴公司」）及其附屬公司（統稱「貴集團」）於二零零九年六月三十日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月及六個月的相關綜合全面收益表及截至該日止六個月的綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及主要的會計政策概要和其他附註解釋（統稱為「中期財務資料」）。香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則規定，須根據上市規則相關條文及國際會計準則第34號「中期財務報告」編製中期財務資料報告。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及呈報該中期財務資料。本核數師的責任是根據我們的審閱對該中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款，僅向整體董事會報告，除此之外，本報告別無其他目的。本核數師不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

### 審閱範圍

本核數師已按照國際審閱業務準則2410「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱工作。中期財務資料審閱工作主要包括向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及進行分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據國際審計準則進行審計的範圍，故不能令本核數師可保證本核數師將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，本核數師不會發表審計意見。

## 結論

按照本核數師審閱的結果，本核數師並無發現有任何事項導致本核數師相信該中期財務資料在所有重大方面並非按照國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

**羅兵咸永道會計師事務所**

香港執業會計師

香港，二零零九年八月十二日

## 經營資料

下表載列於下述呈列的日期及期間，本集團即時通信社區及增值服務的若干營運統計數字：

	截至 二零零九年 六月三十日止 十五日期間	截至 二零零九年 三月三十一日 止十六日期間	百分比變動
	(百萬計)		
註冊即時通信賬戶(期終)	990.0	934.9	5.89%
活躍賬戶(期終)	448.0	410.8	9.06%
最高同時在線賬戶(季度)	61.3	57.5	6.61%
平均每日用戶在線時數	996.8	847.3	17.64%
平均每日信息 <sup>(1)</sup>	6,147.6	4,991.0	23.17%
收費互聯網增值服務註冊用戶(期終)	40.0	36.9	8.40%
收費移動及電信增值服務 註冊用戶(期終) <sup>(2)</sup>	17.2	16.8	2.38%

(1) 平均每日信息僅包括透過安裝在電腦或移動終端設備上的即時通信客戶端軟件之間交流的信息，而不包括透過非即時通信客戶端軟件的方式與電腦或移動終端交流的信息。

(2) 包括訂購由本集團直接提供或透過移動電話營運商提供服務的註冊用戶。



## 經營資料 (續)

於二零零九年第二季，本集團的即時通信平台繼續增長。註冊即時通信賬戶、活躍賬戶、最高同時在線賬戶、平均每日用戶在線時數及平均每日信息的增長，主要是因中國互聯網市場持續增長所致。平均每日用戶在線時數及平均每日信息的大幅增加證明用戶使用量及活躍度上升，反映本集團的社交網絡服務Qzone日益流行，吸引用戶花更多時間透過交叉平台整合登入本集團的即時通信平台，以及接近二零零九年六月底學生開始放暑假的影響。

本集團的收費互聯網增值服務註冊用戶於本季度呈穩健增長，主要由Qzone及QQ會員帶動。本集團的收費移動及電信增值服務註冊用戶亦有所增加，乃因本集團短信套餐服務持續受用戶歡迎所致。

## 財務表現摘要

### 二零零九年上半年

下表載列二零零九年上半年與二零零八年上半年的比較數字：

	未經審計	
	截至六月三十日止六個月	
	二零零九年 人民幣千元	二零零八年 人民幣千元
收入	<b>5,382,788</b>	3,032,689
收入成本	<b>(1,720,527)</b>	(841,534)
毛利	<b>3,662,261</b>	2,191,155
其他收益淨額	<b>24,557</b>	73,303
銷售及市場推廣開支	<b>(212,692)</b>	(186,146)
一般及行政開支	<b>(910,647)</b>	(575,701)
經營盈利	<b>2,563,479</b>	1,502,611
財務成本	<b>(405)</b>	(135,384)
分佔聯營公司盈利／(虧損)	<b>8,824</b>	(1,558)
除稅前盈利	<b>2,571,898</b>	1,365,669
所得稅開支	<b>(316,540)</b>	(171,458)
期內盈利	<b>2,255,358</b>	1,194,211
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	<b>2,227,850</b>	1,178,357
少數股東權益	<b>27,508</b>	15,854

## 財務表現摘要 (續)

### 二零零九年上半年 (續)

收入。收入由二零零八年上半年的人民幣30.327億元，增加77.5%至二零零九年上半年的人民幣53.828億元。

	未經審計			
	截至六月三十日止六個月			
	二零零九年		二零零八年	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	4,061,031	75.5%	2,035,775	67.1%
移動及電信增值服務	909,548	16.9%	626,602	20.7%
網絡廣告	389,607	7.2%	367,370	12.1%
其他	22,602	0.4%	2,942	0.1%
收入總額	5,382,788	100.0%	3,032,689	100.0%

收入成本。收入成本由二零零八年上半年的人民幣8.415億元，增加104.5%至二零零九年上半年的人民幣17.205億元。

	未經審計			
	截至六月三十日止六個月			
	二零零九年		二零零八年	
	佔分部		佔分部	
	金額	收入百分比	金額	收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	1,209,779	29.8%	503,786	24.7%
移動及電信增值服務	348,641	38.3%	221,720	35.4%
網絡廣告	125,424	32.2%	93,147	25.4%
其他	36,683	162.3%	22,881	777.7%
收入成本總額	1,720,527		841,534	

## 財務表現摘要 (續)

### 二零零九年第二季

二零零九年第二季的未經審計綜合收入為人民幣28.784億元，較二零零八年同期增加79.9%，並較二零零九年第一季增加14.9%。

二零零九年第二季的互聯網增值服務收入為人民幣21.565億元，較二零零八年同期增加107.9%，並較二零零九年第一季增加13.2%。

二零零九年第二季的移動及電信增值服務收入為人民幣4.700億元，較二零零八年同期增加38.9%，並較二零零九年第一季增加6.9%。

二零零九年第二季的網絡廣告收入為人民幣2.430億元，較二零零八年同期增加9.1%，並較二零零九年第一季增加65.8%。

二零零九年第二季的收入成本為人民幣9.346億元，較二零零八年同期增加106.3%，並較二零零九年第一季增加18.9%。

二零零九年第二季錄得的其他收益淨額為人民幣2,530萬元，而二零零八年同期的其他收益淨額為人民幣2,590萬元，二零零九年第一季則為其他虧損淨額人民幣80萬元。

二零零九年第二季的銷售及市場推廣開支為人民幣1.146億元，較二零零八年同期增加14.3%，並較二零零九年第一季增加16.8%。

二零零九年第二季的一般及行政開支為人民幣4.556億元，較二零零八年同期增加48.4%，並較二零零九年第一季增加0.1%。

二零零九年第二季的經營盈利為人民幣13.989億元，較二零零八年同期增加82.8%，並較二零零九年第一季增加20.1%。以收入百分比計，二零零九年第二季的經營盈利佔收入總額的48.6%，而二零零八年同期為47.8%，二零零九年第一季則為46.5%。

## 財務表現摘要 (續)

### 二零零九年第二季 (續)

二零零九年第二季的期內盈利為人民幣12.017億元，較二零零八年同期增加84.3%，並較二零零九年第一季增加14.1%。以收入百分比計，二零零九年第二季的期內盈利佔收入總額的41.8%，而二零零八年同期為40.8%，二零零九年第一季則為42.1%。

二零零九年第二季的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣11.924億元，較二零零八年同期增加85.2%，並較二零零九年第一季增加15.2%。

## 管理層討論及分析

### 二零零九年第二季與二零零九年第一季的比較

下表載列二零零九年第二季與二零零九年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零九年 三月三十一日 人民幣千元
收入	<b>2,878,423</b>	2,504,365
收入成本	<b>(934,613)</b>	(785,914)
毛利	<b>1,943,810</b>	1,718,451
其他收益／(虧損)淨額	<b>25,328</b>	(771)
銷售及市場推廣開支	<b>(114,587)</b>	(98,105)
一般及行政開支	<b>(455,629)</b>	(455,018)
經營盈利	<b>1,398,922</b>	1,164,557
財務(成本)／收入	<b>(653)</b>	248
分佔聯營公司盈利	<b>3,452</b>	5,372
除稅前盈利	<b>1,401,721</b>	1,170,177
所得稅開支	<b>(199,973)</b>	(116,567)
期內盈利	<b>1,201,748</b>	1,053,610
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	<b>1,192,410</b>	1,035,440
少數股東權益	<b>9,338</b>	18,170

## 管理層討論及分析 (續)

### 二零零九年第二季與二零零九年第一季的比較 (續)

收入。收入由二零零九年第一季的人民幣25.044億元，增加14.9%至二零零九年第二季的人民幣28.784億元。下表載列本集團於二零零九年第二季及二零零九年第一季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零零九年 六月三十日		二零零九年 三月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	2,156,468	74.9%	1,904,563	76.0%
移動及電信增值服務	470,003	16.3%	439,545	17.6%
網絡廣告	243,044	8.5%	146,563	5.9%
其他	8,908	0.3%	13,694	0.5%
收入總額	2,878,423	100.0%	2,504,365	100.0%

- 一 本集團互聯網增值服務的收入由二零零九年第一季的人民幣19.046億元，增加13.2%至二零零九年第二季的人民幣21.565億元。儘管處於淡季，但網絡遊戲收入因本集團的流行遊戲地下城與勇士及穿越火線商業化提升以及QQ遊戲的自然增長而錄得增長。該項增加因較為成熟的MMOG (包括QQ幻想、QQ三國及QQ華夏等)的收入減少而有所抵銷。本集團社區增值服務的收入隨著Qzone、QQ會員及QQ秀的增長而增加，該項增加因QQ寵物收入下降而有所抵銷。Qzone收入的增長受益於提升用戶參與度及活躍度的新應用程式的推出。QQ會員收入持續增加乃由於用戶忠誠度及黏性提高(受益於擴充增值功能)以及與本集團的網絡遊戲及其他社區服務的交叉營銷。QQ秀包月訂購量的增長主要受持續提升產品特性及用戶體驗所帶動。QQ寵物(以按條收費的業務模式為主)於本季度錄得收入下降，主要受季節性的負面影響以及服務仍處於改進階段所致。

## 管理層討論及分析（續）

### 二零零九年第二季與二零零九年第一季的比較（續）

- 移動及電信增值服務的收入由二零零九年第一季的人民幣4.395億元，增加6.9%至二零零九年第二季的人民幣4.700億元。該項增加主要由本集團不斷提升服務特權及用戶體驗而令本集團的短信套餐服務增長所帶動。手機遊戲收入於季內亦增加，乃由於手機遊戲的日益流行及不斷豐富的遊戲組合所致。然而，移動語音增值服務收入因彩鈴業務量縮減而減少，部分抵銷了上述增長。
  
- 網絡廣告的收入由二零零九年第一季的人民幣1.466億元，增加65.8%至二零零九年第二季的人民幣2.430億元。此項增加主要反映第二季受惠於有利的季節性影響。此外，廣告商於簽署框架協議後恢復業務活動，廣告開支增加。二零零九年第一季的網絡廣告業務因廣告商面對不明朗的經濟環境延遲廣告開支而尤為疲弱。



## 管理層討論及分析 (續)

### 二零零九年第二季與二零零九年第一季的比較 (續)

收入成本。收入成本由二零零九年第一季的人民幣7.859億元，增加18.9%至二零零九年第二季的人民幣9.346億元。這主要反映分成成本、頻寬及服務器托管費用以及電信營運商收入分成的增加。以收入百分比計，收入成本由二零零九年第一季的31.4%增加至二零零九年第二季的32.5%。下表載列二零零九年第二季及二零零九年第一季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零零九年 六月三十日		二零零九年 三月三十一日	
	金額	佔分部 收入百分比	金額	佔分部 收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	665,155	30.8%	544,624	28.6%
移動及電信增值服務	179,581	38.2%	169,060	38.5%
網絡廣告	73,423	30.2%	52,001	35.5%
其他	16,454	184.7%	20,229	147.7%
收入成本總額	<b>934,613</b>		<b>785,914</b>	

- 互聯網增值服務的收入成本由二零零九年第一季的人民幣5.446億元，增加22.1%至二零零九年第二季的人民幣6.652億元。收入成本增加主要反映代理遊戲(包括地下城與勇士及穿越火線)收入增加令分成成本較高。收入成本增加亦因持續擴展業務而令頻寬及服務器托管費用以及電信營運商收入分成增加所推動。
- 移動及電信增值服務的收入成本由二零零九年第一季的人民幣1.691億元，增加6.2%至二零零九年第二季的人民幣1.796億元。該項增加主要由於電信營運商收入分成增加及涉及由本集團合作夥伴提供內容的收入增加而令分成成本增加所致。

## 管理層討論及分析（續）

### 二零零九年第二季與二零零九年第一季的比較（續）

- 網絡廣告的收入成本由二零零九年第一季的人民幣5,200萬元，增加41.2%至二零零九年第二季的人民幣7,340萬元。該項增加主要反映因廣告收入的增加而令支付予廣告代理的銷售佣金增加。

其他收益／（虧損）淨額。二零零九年第二季錄得的其他收益淨額為人民幣2,530萬元，而二零零九年第一季錄得其他虧損淨額為人民幣80萬元。該項變動主要反映所取得的政府補貼增加以及為交易而持有的金融資產的公允價值收益增加所致。此外，本集團向騰訊慈善基金捐款人民幣2,500萬元，較上季捐款人民幣3,000萬元為少。該等因素因較低的利息收入而有所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零零九年第一季的人民幣9,810萬元，增加16.8%至二零零九年第二季的人民幣1.146億元。該項增加主要由於持續擴充本集團業務而令僱員成本增加所致。推廣及廣告開支亦有所增加，乃由於本集團於季內為進一步提升品牌地位及媒體影響力而於品牌廣告及推廣方面開始更多投入所致。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零九年第一季的3.9%略增至二零零九年第二季的4.0%。

一般及行政開支。二零零九年第二季的一般及行政開支為人民幣4.556億元，儘管本集團的業務錄得增長，但與二零零九年第一季的人民幣4.550億元相比基本持平。此乃主要反映在嚴峻的經濟環境下實施更嚴緊的臨時成本控制措施。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零九年第一季的18.2%下降至二零零九年第二季的15.8%。

財務（成本）／收入。二零零九年第二季的財務成本為人民幣70萬元，而二零零九年第一季的財務收入為人民幣20萬元。此乃指由於第二季人民幣輕微升值而產生的與本集團以美元列值的現金及投資相關的滙兌虧損。

## 管理層討論及分析 (續)

### 二零零九年第二季與二零零九年第一季的比較 (續)

*所得稅開支*。所得稅開支由二零零九年第一季的人民幣1.166億元，增加71.6%至二零零九年第二季的人民幣2.000億元。該項增加主要反映較高的除稅前盈利。二零零八年的企業所得稅獲最終評核後，於季內亦對稅項開支作出額外撥備。

*期內盈利*。基於上述所討論的因素，期內盈利由二零零九年第一季的人民幣10.536億元，增加14.1%至二零零九年第二季的人民幣12.017億元。二零零九年第二季的純利率為41.8%，而二零零九年第一季為42.1%。

*本公司權益持有人應佔盈利*。本公司權益持有人應佔盈利由二零零九年第一季的人民幣10.354億元，增加15.2%至二零零九年第二季的人民幣11.924億元。

## 管理層討論及分析 (續)

### 二零零九年第二季與二零零八年第二季的比較

下表載列二零零九年第二季與二零零八年第二季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零八年 六月三十日 人民幣千元
收入	<b>2,878,423</b>	1,599,778
收入成本	<b>(934,613)</b>	(453,069)
毛利	<b>1,943,810</b>	1,146,709
其他收益淨額	<b>25,328</b>	25,855
銷售及市場推廣開支	<b>(114,587)</b>	(100,212)
一般及行政開支	<b>(455,629)</b>	(307,059)
經營盈利	<b>1,398,922</b>	765,293
財務成本	<b>(653)</b>	(40,918)
分佔聯營公司盈利／(虧損)	<b>3,452</b>	(1,558)
除稅前盈利	<b>1,401,721</b>	722,817
所得稅開支	<b>(199,973)</b>	(70,618)
期內盈利	<b>1,201,748</b>	652,199
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	<b>1,192,410</b>	643,979
少數股東權益	<b>9,338</b>	8,220

## 管理層討論及分析 (續)

### 二零零九年第二季與二零零八年第二季的比較 (續)

收入。收入由二零零八年第二季的人民幣15.998億元增加79.9%至二零零九年第二季的人民幣28.784億元。下表載列本集團於二零零九年第二季及二零零八年第二季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零零九年 六月三十日		二零零八年 六月三十日	
	佔收入總額		佔收入總額	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	2,156,468	74.9%	1,037,042	64.8%
移動及電信增值服務	470,003	16.3%	338,311	21.2%
網絡廣告	243,044	8.5%	222,790	13.9%
其他	8,908	0.3%	1,635	0.1%
收入總額	2,878,423	100.0%	1,599,778	100.0%

- 本集團互聯網增值服務的收入由二零零八年第二季的人民幣10.370億元，增加107.9%至二零零九年第二季的人民幣21.565億元。網絡遊戲收入錄得強勁增長，主要歸功於二零零八年推出的MMOG及中型休閒遊戲的收入貢獻(包括地下城與勇士、穿越火線、QQ炫舞及QQ飛車)，以及QQ遊戲的自然增長所致。該項增長因較為成熟的MMOG(包括QQ幻想及QQ華夏)的收入下降而有所抵銷。社區增值服務的收入亦錄得增加，主要是由於QQ會員、Qzone及QQ秀的增長。由於擴充增值功能以提高用戶忠誠度及黏性，以及與本集團的網絡遊戲及其他社區服務的交叉營銷，而令QQ會員的收入增加。Qzone收入增長的動力主要源自功能及特性的持續提高以及新應用程式的推出而令賬戶數及賬戶活躍度增加。基於由按條收費向包月收費的商業模式的成功過渡，QQ秀的收入錄得增長。

## 管理層討論及分析（續）

### 二零零九年第二季與二零零八年第二季的比較（續）

- 本集團的移動及電信增值服務的收入由二零零八年第二季的人民幣3.383億元，增加38.9%至二零零九年第二季的人民幣4.700億元。該項增加主要反映因本集團持續加強服務功能以及為用戶提供更多特權，而令短信套餐服務收入增加。此外，手機遊戲收入亦因手機遊戲日益流行和遊戲組合不斷豐富而有所增加。然而，移動語音增值服務收入因彩鈴業務量縮減而減少，有所抵銷了上述增長。
- 網絡廣告的收入由二零零八年第二季的人民幣2.228億元，增加9.1%至二零零九年第二季的人民幣2.430億元。該項增加主要反映本集團廣告平台的到訪量及流量增長，本集團的品牌認知度增強以及本集團用戶基數增長。該等增長因全球經濟放緩對廣告支出的負面影響而有所抵銷。

## 管理層討論及分析 (續)

### 二零零九年第二季與二零零八年第二季的比較 (續)

收入成本。收入成本由二零零八年第二季的人民幣4.531億元，增加106.3%至二零零九年第二季的人民幣9.346億元。該項增加主要由分成成本、頻寬及服務器托管費用、電信營運商收入分成，以及僱員成本增加所帶動。以收入百分比計，收入成本由二零零八年第二季的28.3%增加至二零零九年第二季的32.5%。下表載列二零零九年第二季及二零零八年第二季按業務劃分的本集團收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零零九年 六月三十日		二零零八年 六月三十日	
	估分部 金額	估分部 收入百分比	估分部 金額	估分部 收入百分比
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	665,155	30.8%	269,244	26.0%
移動及電信增值服務	179,581	38.2%	117,761	34.8%
網絡廣告	73,423	30.2%	53,656	24.1%
其他	16,454	184.7%	12,408	758.9%
收入成本總額	<b>934,613</b>		<b>453,069</b>	

- 本集團的互聯網增值服務的收入成本由二零零八年第二季的人民幣2.692億元，增加147.0%至二零零九年第二季的人民幣6.652億元。該項增加主要由於代理遊戲(包括地下城與勇士及穿越火線)收入的增長而令分成成本增加。該項增加亦由於業務量的持續擴充而引致的頻寬及服務器托管費用增加以及電信營運商收入分成的增加所帶動。
- 本集團的移動及電信增值服務的收入成本由二零零八年第二季的人民幣1.178億元，增加52.5%至二零零九年第二季的人民幣1.796億元。該項增加主要由電信營運商的收入分成增加及涉及由本集團合作夥伴提供內容的收入增加而令分成成本增加所帶動。

## 管理層討論及分析（續）

### 二零零九年第二季與二零零八年第二季的比較（續）

- 一 本集團的網絡廣告的收入成本由二零零八年第二季的人民幣5,370萬元，增加36.8%至二零零九年第二季的人民幣7,340萬元。該項增加主要反映支付予廣告代理的銷售佣金增加。該項增加亦因支持業務擴展而增聘僱員導致的僱員成本增加所帶動。

**其他收益淨額。**其他收益淨額由二零零八年第二季的人民幣2,590萬元，略減2.0%至二零零九年第二季的人民幣2,530萬元。該項減少主要反映所取得的政府補貼減少及向騰訊慈善基金的捐款由去年同期的人民幣2,000萬元增加至二零零九年第二季的人民幣2,500萬元，該等變動因為交易而持有的金融資產公允價值收益增加及利息收入提高而有所抵銷。

**銷售及市場推廣開支。**銷售及市場推廣開支由二零零八年第二季的人民幣1.002億元，增加14.3%至二零零九年第二季的人民幣1.146億元。該項增加主要由於本集團業務持續增長而令僱員成本以及推廣及廣告開支增加所致。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零零八年第二季的6.3%減少至二零零九年第二季的4.0%。

**一般及行政開支。**一般及行政開支由二零零八年第二季的人民幣3.071億元，增加48.4%至二零零九年第二季的人民幣4.556億元。該項增加主要反映擴充研發團隊所帶來的研發成本增加及本集團業務增長所帶來的僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零零八年第二季的19.2%減少至二零零九年第二季的15.8%。

**財務成本。**財務成本由二零零八年第二季的人民幣4,090萬元，減少98.4%至二零零九年第二季的人民幣70萬元。該項減少反映以美元列值的現金及投資因人民幣升值而產生的滙兌虧損大幅減少。



## 管理層討論及分析 (續)

### 二零零九年第二季與二零零八年第二季的比較 (續)

**所得稅開支。**所得稅開支由二零零八年第二季的人民幣7,060萬元，增加183.2%至二零零九年第二季的人民幣2.000億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加。此外，本集團於二零零八年第二季就集團內公司間銷售的技術及軟件錄得遞延稅項資產人民幣5,370萬元，而於二零零九年第二季則並無確認遞延稅項資產。該等因素由於二零零九年第二季若干附屬公司於二零零八年年底獲確認為高新技術企業而適用較低的稅率而有所抵銷。

**期內盈利。**期內盈利由二零零八年第二季的人民幣6.522億元，增加84.3%至二零零九年第二季的人民幣12.017億元。二零零九年第二季的純利率為41.8%，而二零零八年第二季則為40.8%。

**本公司權益持有人應佔盈利。**本公司權益持有人應佔盈利由二零零八年第二季的人民幣6.440億元，增加85.2%至二零零九年第二季的人民幣11.924億元。

## 管理層討論及分析（續）

### 流動資金及財務資源

於二零零九年六月三十日及二零零九年三月三十一日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	未經審計	
	二零零九年 六月三十日 人民幣千元	二零零九年 三月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	4,061,022	3,803,523
初步為期超過三個月的定期存款	3,380,260	2,464,401
為交易而持有的金融資產	—	329,866
持有至到期日的投資	341,595	—
總計	7,782,877	6,597,790

於二零零九年六月三十日，本集團金融資產中的人民幣11.742億元乃以非人民幣為幣值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣（並非可自由兌換的貨幣），故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

本集團於二零零九年六月三十日並無計息借款。

## 業務回顧及展望

於二零零九年第二季，我們取得穩健的財務及經營業績。我們的互聯網增值服務錄得增長，主要由我們的主打遊戲地下城與勇士及穿越火線商業化提升以及QQ遊戲及社區增值服務的自然增長所帶動。受惠於短信套餐服務及手機遊戲日漸流行，我們的移動及電信增值服務錄得穩健增長。我們的網絡廣告業務按季亦錄得大幅增長。此反映較有利的季節性因素以及廣告商繼延遲簽署框架合同後恢復業務而增加開支。展望將來，我們預期，儘管於2008年推出的遊戲進一步商業化會隨著該等遊戲越趨成熟而越趨困難，但網絡遊戲將因暑假而於第三季呈現較第二季更為有利的季節性因素。由於我們仍然面對不明朗的經濟環境，網絡廣告業務的前景仍然充滿挑戰。

### 即時通信平台

於二零零九年第二季，我們的核心即時通信平台的活躍賬戶及最高同時在線賬戶分別增加至4.48億及6,100萬，主要由於中國互聯網市場持續擴大以及我們的即時通信服務的重大升級版本QQ2009深受用戶歡迎所致。隨著我們完善不同網絡平台的整合，用戶在我們的即時通信服務所花的時間亦有所增加。我們將繼續利用改進後的QQ2009架構為用戶開發具有吸引力的功能。

### QQ.com（騰訊網）

我們的QQ.com門戶網站流量於第二季繼續錄得增長，鞏固其作為中國流量最大的門戶的地位。於本季，我們開始增加廣告及宣傳活動，以加強品牌認知度及媒體影響力。我們將於二零零九年下半年加快品牌投資，以進一步提升我們作為中國主流媒體的地位。我們亦正致力於內容、技術平台及營運的投入，以提升我們的長遠競爭力。

## 業務回顧及展望（續）

### 互聯網增值服務

於本季，我們的社區增值服務錄得穩健的增長。QQ會員方面，我們繼續專注於透過整合更多增值功能及線下時尚生活特權來提高用戶黏性及忠誠度。利用多元化產品組合及綜合網絡平台，我們亦增加了與網絡遊戲及其他社區增值服務的交叉營銷。社區網絡服務方面，Qzone受惠於增加用戶參與度及加強商業化的新應用程式的推出。其活躍賬戶按季增長25%至第二季末的2.28億。QQ秀的包月訂購賬戶繼續取得自然增長，並推出流行主題推廣其時尚吸引力。QQ寵物方面，我們仍在開發多人社區功能以為用戶提供更好的體驗。

受惠於我們的平台策略、多元化產品組合以及在遊戲營運方面的豐富經驗，我們的網絡遊戲業務於本季度有所增長。主要受到特別市場推廣活動及遊戲內促銷的短期刺激，QQ遊戲的最高同時在線賬戶於第二季增加至620萬。穿越火線受惠於通過升級及季節性遊戲內促銷加強了商業化，於本季錄得最高同時在線賬戶達120萬。地下城與勇士在推出新內容及道具以及增加推廣活動的支持下，最高同時在線賬戶超逾190萬。我們已於最近推出由附屬公司深圳網域開發的面向細分市場的MMOG英雄島，並正在優化自韓國開發商取得代理的第一人稱射擊遊戲A.V.A的封測。為確保即將推出的MMOG的質素及內容深度，我們決定將原定於本年底面世的兩款自主研发的MMOG推遲至二零一零年上半年推出。儘管我們的網絡遊戲收入或會因上述決定而受短期影響，惟我們相信，此項決定對我們遊戲業務長遠有利。

## 業務回顧及展望（續）

### 移動及電信增值服務

主要受到短信套餐服務及手機遊戲服務所帶動，我們的移動及電信增值服務於第二季有所增長。此等增長因我們的移動語音增值服務受彩鈴業務量縮減影響而有所抵銷。在無線互聯網方面，我們的無線門戶流量錄得穩健增長，進一步鞏固其作為中國領先無線門戶的地位。儘管仍未能肯定3G全面推出的確實時間及能否實現增長，我們亦繼續為3G平台調整我們的2G/2.5G產品。由於行業價值鏈仍處於過渡期，我們認為移動及電信增值服務業務仍存在不明朗因素。

### 網絡廣告業務

在較有利的季節性因素以及廣告商繼延遲簽署框架合同後恢復業務的影響下，我們的網絡廣告業務於第二季較第一季錄得大幅增長。由於廣告商因應經濟衰退而採取謹慎的成本控制措施及減少支出，其廣告開支於二零零九年第一季尤為疲弱。然而，在充滿挑戰的行業境況下，網絡廣告業務的增長速度同比遠遜於過往年度。

於第二季，我們專注於提升我們的獨特核心平台（包括即時通信、門戶及社區網絡服務）作為在嚴峻經濟環境下具成本效益的市場營銷工具。我們亦微調我們的定價政策及提供廣告資源套餐增加廣告商的投資回報。展望二零零九年下半年，由於廣告商仍然謹慎，加上近期的市場氣氛好轉並不穩固，故我們預期網絡廣告行業的前景仍然充滿挑戰。我們將繼續在銷售組織、內容、技術平台、品牌建設及與廣告商的關係等方面作出審慎投資，為將來的市場復甦作準備。

## 董事的證券權益

於二零零九年六月三十日，本公司董事及主要行政人員擁有(a)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)股份、相關股份及債券的權益及淡倉(包括根據證券及期貨條例的有關條文規定其取得或被視為取得的權益及淡倉)；或(b)根據證券及期貨條例第352條須登記於該條規定本公司存置的登記冊內的權益及淡倉；或(c)根據聯交所證券上市規則(「上市規則」)上市公司董事進行證券交易的標準守則規定須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

### (A) 於本公司股份及相關股份的好倉及淡倉

董事姓名	好倉／淡倉	權益性質	所持股份／ 相關股份數目	佔已發行 股本百分比
馬化騰	好倉	公司(附註1)	210,392,880	11.66%
	淡倉	公司(附註1)	15,000,000	0.83%
張志東	好倉	公司(附註2)	73,000,000	4.05%
劉熾平	好倉	個人(附註3)	11,003,600	0.61%
李東生	好倉	個人(附註4)	100,000	0.01%
Iain Ferguson Bruce	好倉	個人(附註4)	100,000	0.01%
Ian Charles Stone	好倉	個人(附註4)	100,000	0.01%

## 董事的證券權益 (續)

### (A) 於本公司股份及相關股份的好倉及淡倉 (續)

附註：

1. 該等股份由馬化騰全資擁有的英屬處女群島公司Advance Data Services Limited持有。
2. 該等股份由張志東全資擁有的英屬處女群島公司Best Update International Limited持有。
3. 該等權益指本公司根據首次公開售股後購股權計劃I及首次公開售股後購股權計劃II所授出購股權所涉及的相關股份。有關授予董事的購股權詳情載於下文「購股權計劃」。
4. 該等權益指本公司根據首次公開售股後購股權計劃I所授出購股權所涉及的相關股份。有關授予董事的購股權詳情載於下文「購股權計劃」。

## 董事的證券權益 (續)

### (B) 於相聯法團股份的好倉

董事姓名	相聯法團名稱	權益性質	所持股份 數目及類別	佔已發行股本 百分比
馬化騰	深圳市騰訊計算機 系統有限公司 (「騰訊計算機」)	個人	人民幣10,857,140元 (註冊資本)	54.29%
	深圳市世紀凱旋 科技有限公司 (「世紀凱旋」)	個人	人民幣5,971,427元 (註冊資本)	54.29%
張志東	騰訊計算機	個人	人民幣4,571,420元 (註冊資本)	22.86%
	世紀凱旋	個人	人民幣2,514,281元 (註冊資本)	22.86%

除上文披露外，於二零零九年六月三十日，本公司董事或主要行政人員及彼等的聯繫人概無於本公司及其相聯法團的股份、相關股份或債券中擁有權益或淡倉。

### 購股權計劃

本公司已採納四項購股權計劃，分別為首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III。據此，董事可酌情向本公司或其附屬公司的僱員(包括任何董事)授出購股權，以認購本公司股份，惟受購股權計劃訂明的條款及條件所規限。本公司將不會根據首次公開售股前購股權計劃及首次公開售股後購股權計劃I再授出任何購股權。首次公開售股前購股權計劃、首次公開售股後購股權計劃I、首次公開售股後購股權計劃II及首次公開售股後購股權計劃III項下的購股權變動詳情，載於本中期報告內的中期財務資料附註14。



## 購股權計劃 (續)

於二零零九年六月三十日，本公司董事仍有尚未行使的購股權共11,303,600份，有關詳情如下：

董事姓名	授出日期	行使價 (港元)	購股權數目				行使期
			於二零零九年 一月一日	期內已授出	期內已行使	於二零零九年 六月三十日	
劉熾平	二零零五年 二月三日	4.8	2,103,600	-	600,000 (附註1)	1,503,600	二零零六年二月三日至 二零一四年三月二十三日 (附註2)
	二零零五年 十二月二十日	8.35	2,000,000	-	-	2,000,000	二零零六年十二月二十日至 二零一四年三月二十三日 (附註2)
	二零零六年 三月二十三日	11.55	1,500,000	-	-	1,500,000	二零零七年三月二十三日至 二零一四年三月二十三日 (附註2)
	二零零七年 四月四日	25.26	1,000,000	-	-	1,000,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日 (附註3)
	二零零七年 七月五日	33.05	2,000,000	-	-	2,000,000	二零零九年七月五日至 二零一四年七月四日 (附註4)
	二零零七年 七月五日	33.05	3,000,000	-	-	3,000,000	二零一零年七月五日至 二零一四年七月四日 (附註5)
	合計		11,603,600		600,000	11,003,600	
李東生	二零零七年 四月四日	25.26	100,000	-	-	100,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日 (附註3)
Iain Ferguson Bruce	二零零七年 四月四日	25.26	100,000	-	-	100,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日 (附註3)
Ian Charles Stone	二零零七年 四月四日	25.26	100,000	-	-	100,000	二零零八年四月四日至 二零一四年三月二十三日 (附註3)
總計			11,903,600		600,000	11,303,600	

## 購股權計劃 (續)

附註：

1. 緊接購股權行使當日前的加權平均收市價為66.00港元。
2. 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首25%可於授出日期後一年行使，其後每年購股權總數的25%將可予以行使。
3. 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後一年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
4. 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後兩年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使。
5. 就可行使日期根據購股權授出日期為基準的購股權，購股權的首20%可於授出日期後三年行使，其後每年購股權總數的20%將可予以行使，惟購股權總數最後20%將於購股權總數第四個20%可予以行使後的第十一個月起可予以行使除外。
6. 概無任何購股權於期內授出、註銷或失效。

## 股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日（「採納日期」），董事會採納股份獎勵計劃，其中本集團合資格人士（包括任何董事）將有權參與。該股份計劃的期限被本公司股東在二零零九年五月十三日舉行的股東特別大會上由10年修訂為15年。除非董事會提前終止該股份計劃，否則該股份計劃由採納日期起生效，有效期為15年。根據該股份計劃進行獎勵及向一名獲獎勵人士授出的股份最高數目分別不得超過本公司於採納日期已發行股本的2%（即35,755,232股股份）及1%（即17,877,616股股份）。

根據該股份計劃，董事會應甄選合資格人士參與該股份計劃，並釐定予以獎勵之股份（「獎勵股份」）數目。股份將由獨立受託人購入，成本由本公司支付，或股份將根據於股東大會上不時由本公司股東授予或將授予的一般性授權分配予獨立受託人，並分別以信託方式為獲獎勵人士（不包括本集團董事及主要股東）持有，直至各歸屬期完結止。

歸屬股份將無償轉讓予獲獎勵人士。本公司授出獎勵股份時須遵守上市規則的規定。根據上市規則第14A章，倘給予本集團董事或主要股東獎勵，有關獎勵將構成關連交易，本公司須遵守上市規則的有關規定。

獎勵股份及據此而產生的相關收入均按歸屬比例歸屬，有關歸屬比例由董事會於授出獎勵日期釐定。獎勵股份歸屬的條件為獲獎勵人士一直及於各有關歸屬日期仍然滿足董事會於授出獎勵時訂明的所有歸屬條件，及獲獎勵人士須簽署有關文件使受託人轉讓股份。

截至二零零九年六月三十日止六個月期間，已授出共計145,700股獎勵股份，惟概無向本公司的董事授出任何獎勵股份。截至二零零九年六月三十日止六個月期間股份計劃的變動詳情，載於本中期報告內的中期財務資料附註14。

## 董事資料

根據上市規則第13.51B(1)條，除兩名非執行董事外，以下各董事的酬金金額已於本中期報告期間更改，經更新資料載於以下各董事的履歷之內(如適用)：

**馬化騰**，37歲，執行董事、董事會主席兼本公司行政總裁，全面負責本集團的策略規劃、定位和管理。馬先生是主要創辦人之一，自一九九九年受僱於本集團。出任現職前，馬先生在中國電信服務和產品供應商深圳潤迅通信發展有限公司主管互聯網傳呼系統的研究開發工作。馬先生為深圳市第四屆人民代表大會代表。馬先生於一九九三年取得深圳大學理學士學位，主修計算機及應用，並在電信及互聯網行業擁有逾十四年經驗。馬先生亦為Advance Data Services Limited的董事，該公司於本公司股份中擁有權益。根據馬先生與本公司現時訂立的服務合約，馬先生於二零零九年享有年度基本薪金人民幣3,215,000元(除稅前)，服務合約所載釐定其酬金(包括基本薪金及花紅)的基準維持不變。

**劉熾平**，36歲，自二零零七年三月二十一日起出任為執行董事。劉先生於二零零六年二月獲委任為本公司的總裁，以協助董事會主席兼行政總裁馬化騰先生負責本公司的日常管理及營運。劉先生於二零零五年二月加入本公司為首席戰略投資官，負責公司的戰略、投資、併購及投資者關係方面的工作。在加入本公司之前，劉先生曾任高盛亞洲投資銀行部的執行董事及其電信、媒體及技術界的首席運營官。在此之前，劉先生曾於麥肯錫公司從事管理諮詢工作。彼於首次公開售股、兼併與收購及管理諮詢等方面擁有逾十二年經驗。劉先生擁有密歇根大學電子工程理學士學位、史丹福大學電子工程理碩士學位及西北大學凱洛格管理學院研究生院工商管理碩士學位。劉先生現任以中國為基地於紐

## 董事資料 (續)

約證券交易所上市的縱向整合光伏產品製造商英利新能源有限公司的非執行董事。根據劉先生與本公司現時訂立的服務合約，劉先生於二零零九年享有年度基本薪金414,000美元(除稅前)，服務合約所載釐定其酬金(包括基本薪金及花紅)的基準維持不變。

**張志東**，37歲，執行董事兼本公司首席技術官，全面負責本集團專有技術的開發工作，包括基本即時通信平台和大型網上應用系統的開發。張先生是主要創辦人之一，自一九九九年受僱於本集團。出任現職前，張先生在深圳黎明網絡有限公司任職，主要負責軟件和網絡應用系統的研究開發工作。張先生於一九九三年取得深圳大學理學士學位，主修計算機及應用，並於一九九六年取得華南理工大學計算機應用及系統架構碩士學位。張先生在電信及互聯網行業擁有逾十二年經驗。張先生亦為Best Update International Limited的董事，該公司於本公司股份中擁有權益。根據張先生與本公司現時訂立的服務合約，張先生於二零零九年享有年度基本薪金人民幣2,460,000元(除稅前)，服務合約所載釐定其酬金(包括基本薪金及花紅)的基準維持不變。

**Antonie Andries Roux**，51歲，自二零零二年十二月十日起出任非執行董事。Roux先生自二零零二年至今一直擔任MIH集團公司互聯網業務的行政總裁。Roux先生於一九七九年加入Naspers集團，於一九八五年與他人共同創辦M-Net，於一九九七年獲委任為M-Web South Africa的行政總裁。Roux先生現任MIH若干附屬公司及聯營公司董事。Roux先生在電信行業擁有逾三十年經驗。Roux先生為非執行董事，並不享有任何董事袍金或酬金。

## 董事資料 (續)

**Charles St Leger Searle**，45歲，自二零零一年六月五日起出任非執行董事。Searle先生現任MIH Internet集團公司的首席投資官。在加入MIH集團公司之前，Searle先生曾在大東電報局和香港電訊擔任多個企業財政職位。在加入大東電報局之前，Searle先生曾出任在倫敦和悉尼的德勤會計師事務所的高級企業財務經理。Searle先生現任MIH若干附屬公司及聯營公司董事。Searle先生於一九八七年畢業於University of Cape Town，取得商學士學位，並為澳洲特許會計師公會會員（一九九二年）。Searle先生在電信及互聯網行業擁有逾十五年經驗。Searle先生為非執行董事，並不享有任何董事袍金或酬金。

**李東生**，53歲，自二零零四年四月起獲委任為獨立非執行董事。李先生為TCL集團股份有限公司董事長、總裁、香港上市公司TCL多媒體科技控股有限公司及TCL通訊科技控股有限公司的主席，該三間公司均生產消費電子產品。李先生於一九八二年畢業於華南理工大學，取得無線電技術學士學位，在信息技術領域擁有逾十四年經驗。李先生於二零零九年享有董事袍金每年350,000港元，金額乃參考其於本公司的職務及職責後釐定。

**Iain Ferguson Bruce**，68歲，於二零零四年四月獲委任為獨立非執行董事。Bruce先生自一九六四年加入香港畢馬威會計師事務所，一九七一年獲晉升為合夥人，自一九九一年起任畢馬威會計師事務所高級合夥人直至一九九六年退休為止，並於一九九三年至一九九七年間任畢馬威會計師事務所亞太區主席。Bruce先生自一九六四年起為蘇格蘭特許會計師公會會員及香港會計師公會資深會員，在會計專業擁有逾44年經驗。彼亦為香港董事學會會員及香港證券專業學會會員。Bruce先生現任從事建築工程服務的保華建業集團有限公司、飲品生產商維他奶國際集團有限公司、從事百貨公司營運及房地產投資的永安國際有

## 董事資料 (續)

限公司的獨立非執行董事；所有該等公司均為香港上市公司。同時，Bruce先生亦為從事商品貿易的新加坡上市公司來寶集團有限公司、於納斯達克上市以中國為基地的醫療裝置公司中國醫療技術公司及以中國為基地於紐約證券交易所上市的縱向整合光伏產品製造商英利新能源有限公司的非執行董事。Bruce先生現任香港賽馬會董事、花旗銀行(香港)有限公司獨立非執行董事及KCS Limited主席。於二零零九年上半年，Bruce先生享有董事袍金每年350,000港元，自二零零九年第三季起修訂為每年600,000港元，金額乃參考其於本公司的職務及職責後釐定。

**Ian Charles Stone**，58歲，自二零零四年四月起獲委任為獨立非執行董事。Stone先生現任電訊盈科有限公司國際規劃董事總經理，擁有逾38年電信及移動電話業經驗。Stone先生於一九九九年至二零零一年曾任數碼通行政總裁。於加入數碼通前，曾出任第一太平集團的First Pacific/PLDT高級顧問、Piltel營運總監、訊聯董事總經理及第一太平地區電信投資公司艾思林柯執行董事。Stone先生亦曾經在大東電報局和香港電訊擔任要職。Stone先生於二零零九年享有董事袍金每年350,000港元，金額乃參考其於本公司的職務及職責後釐定。

## 主要股東

於二零零九年六月三十日，下列人士（本公司董事或主要行政人員除外）擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的本公司股份或相關股份的權益或淡倉（根據本公司按證券及期貨條例第336條存置的登記冊所記錄），或直接或間接於本公司已發行股本中擁有5%或以上權益：

### 於本公司股份的好倉及淡倉

股東名稱	好倉／淡倉	權益性質	持有的股份數目	佔已發行股本百分比
MIH China (BVI) Limited	好倉	公司(附註1)	630,240,380	34.93%
Advance Data Services Limited	好倉	公司(附註2)	210,392,880	11.66%
	淡倉	公司(附註2)	15,000,000	0.83%
ABSA Bank Limited	好倉	公司(附註3)	185,000,000	10.25%

附註：

1. 由於MIH China (BVI) Limited（「MIH」）由Naspers Limited透過其居間公司MIH (Mauritius) Limited及MIH Holdings Limited全資擁有，故此根據證券及期貨條例第XV部，Naspers Limited、MIH (Mauritius) Limited及MIH Holdings Limited被視為擁有同一批630,240,380股股份。於MIH持有的630,240,380股股份中，185,000,000股股份已抵押予ABSA Bank Limited，參考下文附註3。
2. 由於馬化騰全資擁有Advance Data Services Limited，故此，誠如「董事的證券權益」一節所披露，馬先生擁有該等股份的權益。
3. 由於ABSA Bank Limited於185,000,000股股份（由MIH持有）中擁有保證權益，而ABSA Bank Limited由Barclays Bank PLC透過其居間公司ABSA Group Limited全資擁有，故此，根據證券及期貨條例第XV部，Barclays Bank PLC及ABSA Group Limited被視為於同一批185,000,000股股份中擁有權益。



## 主要股東 (續)

除上述披露者外，於二零零九年六月三十日，本公司並無接獲通知有任何其他人士(本公司董事或主要行政人員除外)於本公司股份及相關股份中擁有權益或淡倉(根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊所記錄)。

## 僱員及酬金政策

於二零零九年六月三十日，本集團有6,421名僱員(二零零八年六月三十日：5,168名)，大部分為於中國深圳工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅、獎勵股份及購股權。

本集團截至二零零九年六月三十日止六個月的總酬金成本(包括已資本化的酬金成本)為人民幣9.502億元(截至二零零八年六月三十日止六個月：人民幣5.936億元)。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零零九年六月三十日止六個月期間，本公司在聯交所回購1,922,000股股份，扣除開支前總代價約為8,440萬港元。回購的股份其後予以註銷。董事會回購股份旨在長遠提高股東價值。回購股份的詳情如下：

截至二零零九年  
六月三十日  
止六個月  
購買股份的月份

	已購買 股份的數目	每股購買代價		已付 總代價 港元
		已付 最高價格 港元	已付 最低價格 港元	
一月	1,822,000	45.80	41.50	79,706,000
二月	100,000	47.00	45.80	4,644,000
總計	1,922,000			84,350,000

除上文及本中期報告內的中期財務資料所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零零九年六月三十日止六個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## 審核委員會

由本公司兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成的審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務申報事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零零九年六月三十日止三個月及六個月的未經審計中期財務資料。

## 採納有關董事進行證券交易的操守準則

本公司按照不較上市規則附錄十《上市公司董事進行證券交易的標準守則》所規定的標準寬鬆的條款，制定有關董事證券交易的操守準則。本公司董事於本中期報告所涵蓋的會計期間一直遵守有關操守準則。

## 遵守企業管治常規守則

除本公司二零零八年年報(為於二零零八年十二月三十一日的狀況)所披露者外,本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零零九年六月三十日止六個月內任何時候並無遵守上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1及A.4.2條規定,董事會將繼續不時審閱現有架構,並在適當時候作出必須的改動及知會股東。

## 致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體僱員致以謝意,感謝他們對推動本集團發展所付出的努力、奉獻及承擔;也感謝股東對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命

**馬化騰**

主席

香港,二零零九年八月十二日



# Tencent 腾讯

Website 網址：[www.tencent.com](http://www.tencent.com)

## Head Office

5th to 10th Floor, FIYTA Hi-tech Building, Gaoxinnanyi Avenue  
Southern District of Hi-tech Park, Shenzhen, 518057, the PRC

Zipcode 郵編：518057

Telephone 電話：86-755-86013388

Facsimile 傳真：86-755-86013399

## Hong Kong Office

Room 3002, 30/F., Far East Finance Centre  
16 Harcourt Road, Hong Kong

Telephone 電話：852-21795122

Facsimile 傳真：852-25290222

## 總辦事處

中國深圳市高新科技园南區  
高新南一道飛亞達高科技大廈5至10樓

## 香港辦事處

香港夏愨道16號  
遠東金融中心30樓3002室