

即时发布

腾讯启动战略升级：扎根消费互联网 拥抱产业互联网

香港，2018年10月1日 - 中国领先的互联网增值服务提供商 - 腾讯控股有限公司「腾讯」或「本公司」，香港联交所股票编号：00700）今天公布启动新一轮整体战略升级，在连接一切的基础上，探索更适合未来趋势的社交、内容与技术的融合，实现由消费互联网向产业互联网的升级。

腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾表示，“此次主动革新是腾讯迈向下一个20年的新起点。它是一次非常重要的战略升级，互联网的下半场属于产业互联网，上半场腾讯通过连接为用户提供优质的服务，下半场我们将在此基础上，助力产业与消费者形成更具开放性的新型连接生态。作为一家以互联网为基础的科技和文化公司，技术是腾讯公司最坚实的底层基础设施，面向AI以及即将到来的5G时代，腾讯将以技术为驱动引擎，探索社交和内容融合的下一代形态。我们不只是一定要专注眼前的业务，更要立足于长远发展。战略升级的同时，腾讯将继续加强前沿科技的研发。”

2018年为腾讯成立20周年，是次为公司第三次战略升级，包括保留原有的企业发展事业群(CDG)、互动娱乐事业群(IEG)、技术工程事业群(TEG)、微信事业群(WXG)，而原有的社交网络事业群(SNG)、移动互联网事业群(MIG)和网络媒体事业群(OMG)三个事业群将拆分重组，置入新成立的两个事业群和一条业务线，详情如下：

- 按照社交平台 and 内容的融合需要，新成立的平台与内容事业群(PCG，即 Platform & Content Group)负责公司社交和内容业务的融合发展，主要管理包括QQ、QQ空间、应用宝、浏览器等流量平台产品的运营与发展，以及腾讯新闻、腾讯视频、微视、天天快报、企鹅电竞、腾讯动漫、腾讯影业与企鹅影视等内容业务的运营与生态建设。
- 面向产业互联网，新成立云与智慧产业事业群(CSIG，即 Cloud & Smart Industries Group)，整合云和以ToB能力为核心的业务，负责公司云平台和智能产业关联业务的发展，依托腾讯云、智慧零售、安全、腾讯地图、优图等核心业务，推进云计算、人工智能等技术与各行各业的融合，为零售、工业、教育、医疗、交通、政务等行业传统行业的数字化转型提供行业解决方案。
- 广告业务统一为一个平台，在CDG下成立广告营销服务线(AMS)，原OMG广告销售线和广告平台部与CDG社交与效果广告部(SPA)合并，融合社交、视频、资讯和其它富媒体资源，为广告客户创造更大价值。
- 成立技术委员会，通过内部分布式开源协同，打造技术中台等一系列措施，促成更多协作与创新，提高公司的技术资源利用效率。腾讯也将持续投资于未来前沿基础科学，继续加大对AI实验室、机器人实验室和量子实验室的投入。

腾讯总裁刘炽平表示，“我们需要时刻保持清醒，充满危机意识和前瞻性，才能引领腾讯进入下一个时代。‘连接一切’是腾讯的战略目标，‘通过互联网服务提升人类生活品质’是腾讯铭记于心的使命，它们是腾讯不断进化的动力。在互联网的上半场，腾讯储备的经验和优势将成为迎战互联网下半场的利器，但同时腾讯必须以‘计分表重新清零’的心态，谦卑又进取地面对新旧产业和互联网的融合趋势，主动进化，扮演好‘连接器’和‘生态共建者’的角色。”

经过是次的战略升级，腾讯全新的组织架构将包括企业发展事业群 (CDG)、互动娱乐事业群 (IEG)、微信事业群 (WXG)、平台与内容事业群 (PCG)、云与智慧产业事业群 (CSIG)、技术工程事业群 (TEG)组成的六大事业群，以及职能系统 S 线。

- 完 -

关于腾讯

腾讯以技术丰富互联网用户的生活。公司旗下社交网络及通讯平台微信和 QQ 将用户连接到多元化的数字内容，包括游戏、视频、音乐和文学。腾讯自主开发的目标用户定向技术协助广告主触达数以亿计的中国消费者。在基础设施服务方面，腾讯在移动支付、网络安全、云服务及人工智能等范畴提供与别不同的产品，促进合作伙伴的业务增长。腾讯大力投资于人才及推动科技创新，务求与互联网行业共同发展。

腾讯于 1998 年在中国深圳成立。腾讯控股 (00700.HK) 在香港联合交易所的主板上市。

投资者及媒体查询:

| | |
|-----|--|
| 陈慧芬 | 电话: (86) 755 86013388 内线 88369/ (852) 3148 5100 电邮: cchan@tencent.com |
| 叶帼贞 | 电话: (86) 755 86013388 内线 68961/ (852) 3148 5100 电邮: janeyip@tencent.com |
| 吕淑莹 | 电话: (86) 755 86013388 内线 68870/ (852) 3148 5100 电邮: stellalui@tencent.com |
| 刘雅萍 | 电话: (86) 755 86013388 内线 68958/ (852) 3148 5100 电邮: kennislau@tencent.com |
| 张沛恒 | 电话: (86) 755 86013388 内线 68919/ (852) 3148 5100 电邮: phcheung@tencent.com |
| 马兰珣 | 电话: (86) 755 86013388 内线 30258/ (852) 3148 5100 电邮: lancyma@tencent.com |

重要注意事项

本新闻稿载有前瞻性陈述，其涉及业务展望、预测业务计划及本公司的增长策略。该等前瞻性陈述是根据本公司现有的资料，亦按本新闻稿刊及之时的展望为基准，在本新闻稿内载列。该等前瞻性陈述是根据若干预测、假设及前提，其中，若干部份为主观性或不受我们控制。该等前瞻性陈述或会证明为不正确及可能不会在将来实现。该等前瞻性陈述之内大部分为风险及不明朗因素。该等风险及不明朗因素的其他详情载于我们的其他公开披露档和公司网站。