

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何
部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Tencent 騰訊
TENCENT HOLDINGS LIMITED

騰訊控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：700)

**截至二零一一年三月三十一日止三個月
業績公佈**

董事會欣然宣佈本集團截至二零一一年三月三十一日止三個月的未經審計綜合業績。此等中期業績已經由核數師根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經審核委員會審閱。

財務資料

綜合財務狀況表

於二零一一年三月三十一日

		未經審計 二零一一年 三月三十一日 附註 人民幣千元	經審計 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
資產			
非流動資產			
固定資產		4,095,980	3,292,828
在建工程		17,682	386,943
投資物業		37,043	37,229
土地使用權		228,711	229,890
無形資產		3,097,395	572,981
於聯營公司的投資		1,713,489	1,070,633
於共同控制實體的投資		71,245	74,542
遞延所得稅資產		204,495	219,019
可供出售的金融資產	3	3,635,123	4,126,878
預付款項、按金及其他資產		490,926	445,430
		13,592,089	10,456,373
流動資產			
應收賬款	4	2,070,013	1,715,412
預付款項、按金及其他資產		682,210	487,872
初步為期超過三個月的定期存款		12,170,143	11,725,743
受限制現金	7	2,330,410	1,036,457
現金及現金等價物		10,882,954	10,408,257
		28,135,730	25,373,741
資產總額		41,727,819	35,830,114

		未經審計 二零一一年 三月三十一日 附註 人民幣千元	經審計 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本		198	198
股本溢價		1,049,294	1,100,302
股份獎勵計劃所持股份		(346,988)	(258,137)
股份酬金儲備		1,343,923	1,199,663
其他儲備		566,481	1,919,695
保留盈利		20,665,599	17,795,225
		<u>23,278,507</u>	<u>21,756,946</u>
非控制性權益		<u>284,838</u>	<u>83,912</u>
權益總額		<u>23,563,345</u>	<u>21,840,858</u>
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		858,315	967,211
長期應付款項		980,214	—
		<u>1,838,529</u>	<u>967,211</u>
流動負債			
應付賬款	6	2,046,669	1,380,464
其他應付款項及預提費用		2,844,696	2,997,808
衍生金融工具	7	39,338	17,964
短期借款	7	7,131,801	5,298,947
流動所得稅負債		452,768	341,103
其他稅項負債		346,115	225,188
遞延收入		3,464,558	2,760,571
		<u>16,325,945</u>	<u>13,022,045</u>
負債總額		<u>18,164,474</u>	<u>13,989,256</u>
權益及負債總額		<u>41,727,819</u>	<u>35,830,114</u>
流動資產淨額		<u>11,809,785</u>	<u>12,351,696</u>
資產總額減流動負債		<u>25,401,874</u>	<u>22,808,069</u>

綜合收益表

截至二零一一年三月三十一日止三個月

	附註	未經審計	
		截至三月三十一日止三個月 二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
收入			
互聯網增值服務		5,251,282	3,387,377
移動及電信增值服務		777,792	618,238
網絡廣告		280,894	204,334
其他		28,452	16,111
		<u>6,338,420</u>	<u>4,226,060</u>
收入成本	9	<u>(2,193,729)</u>	<u>(1,328,355)</u>
毛利		4,144,691	2,897,705
利息收入		100,662	57,191
其他收益／(虧損)淨額	8	339,069	(35,275)
銷售及市場推廣開支	9	(300,453)	(185,417)
一般及行政開支	9	(897,466)	(585,766)
經營盈利		<u>3,386,503</u>	<u>2,148,438</u>
財務成本淨額		(3,869)	(1,558)
分佔聯營公司盈利		37,854	12,913
分佔共同控制實體虧損		(4,297)	—
除稅前盈利		<u>3,416,191</u>	<u>2,159,793</u>
所得稅開支	10	<u>(531,983)</u>	<u>(357,375)</u>
期內盈利		<u><u>2,884,208</u></u>	<u><u>1,802,418</u></u>
下列人士應佔：			
本公司權益持有人		2,870,374	1,783,194
非控制性權益		13,834	19,224
		<u><u>2,884,208</u></u>	<u><u>1,802,418</u></u>

		未經審計	
		截至三月三十一日止三個月	
		二零一一年	二零一零年
		人民幣千元	人民幣千元
		附註	
期內歸屬於本公司權益持有人的			
每股盈利(以每股人民幣元列示)			
— 基本	11	<u>1.575</u>	<u>0.984</u>
— 攤薄	11	<u>1.540</u>	<u>0.959</u>

綜合全面收益表

截至二零一一年三月三十一日止三個月

	未經審計	
	截至三月三十一日三個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
期內盈利	2,884,208	1,802,418
其他全面收益：		
可供出售的金融資產公允價值變動虧損淨額	(682,436)	—
外幣折算差額	207	—
期內其他全面收益(扣除稅項)	(682,229)	—
期內全面收益總額	2,201,979	1,802,418
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	2,188,145	1,783,194
非控制性權益	13,834	19,224
期內全面收益總額	2,201,979	1,802,418

綜合權益變動表

截至二零一一年三月三十一日止三個月

未經審計

	本公司權益持有人應佔							非控制性 權益	權益總額
	股本	股本溢價	股份獎勵 計劃所持股份	股份 酬金儲備	其他儲備	保留盈利	合計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一一年一月一日的結餘	198	1,100,302	(258,137)	1,199,663	1,919,695	17,795,225	21,756,946	83,912	21,840,858
全面收益									
期內盈利	-	-	-	-	-	2,870,374	2,870,374	13,834	2,884,208
其他全面收益：									
– 可供出售的金融資產 公允價值變動虧損淨額	-	-	-	-	(682,436)	-	(682,436)	-	(682,436)
– 外幣折算差額	-	-	-	-	207	-	207	-	207
期內全面收益總額	-	-	-	-	(682,229)	2,870,374	2,188,145	13,834	2,201,979
與持有人進行的交易									
僱員購股權計劃：									
– 僱員服務的價值	-	-	-	44,717	-	-	44,717	-	44,717
– 已發行股份的所得款項	-	25,449	-	-	-	-	25,449	-	25,449
僱員股份獎勵計劃：									
– 僱員服務的價值	-	-	-	99,543	-	-	99,543	-	99,543
– 股份獎勵計劃所購股份	-	-	(101,598)	-	-	-	(101,598)	-	(101,598)
– 獎勵股份的歸屬	-	(12,747)	12,747	-	-	-	-	-	-
回購及註銷股份	-	(63,710)	-	-	-	-	(63,710)	-	(63,710)
業務合併產生的非控制性 權益(附註13)	-	-	-	-	-	-	-	187,092	187,092
確認與非控制性權益持有人獲授 認沽期權有關的金融負債	-	-	-	-	(670,985)	-	(670,985)	-	(670,985)
期內與持有人進行的交易總額	-	(51,008)	(88,851)	144,260	(670,985)	-	(666,584)	187,092	(479,492)
於二零一一年三月三十一日的結餘	198	1,049,294	(346,988)	1,343,923	566,481	20,665,599	23,278,507	284,838	23,563,345

未經審計

	本公司權益持有人應佔							非控制性 權益	權益總額
	股本	股本溢價	股份獎勵 計劃所持股份	股份 酬金儲備	其他儲備	保留盈利	合計		
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一零年一月一日的結餘	197	1,244,425	(123,767)	703,563	(166,364)	10,520,453	12,178,507	120,146	12,298,653
期內盈利/全面收益總額	—	—	—	—	—	1,783,194	1,783,194	19,224	1,802,418
與持有人進行的交易									
僱員購股權計劃：									
— 僱員服務的價值	—	—	—	30,299	—	—	30,299	—	30,299
— 已發行股份的所得款項	—	40,078	—	—	—	—	40,078	—	40,078
僱員股份獎勵計劃：									
— 僱員服務的價值	—	—	—	70,761	—	—	70,761	—	70,761
— 股份獎勵計劃所購股份	—	—	(32,891)	—	—	—	(32,891)	—	(32,891)
— 獎勵股份的歸屬	—	(994)	994	—	—	—	—	—	—
利潤分撥至法定儲備	—	—	—	—	6,083	(6,083)	—	—	—
股息	—	—	—	—	—	—	—	(26,693)	(26,693)
授予非控制性權益持有人									
— 認沽期權的行使	—	—	—	—	5	—	5	(5)	—
撥回與授予非控制性權益持有人									
— 認沽期權有關的金融負債	—	—	—	—	94,246	—	94,246	—	94,246
期內與持有人進行的交易總額	—	39,084	(31,897)	101,060	100,334	(6,083)	202,498	(26,698)	175,800
於二零一零年三月三十一日的結餘	197	1,283,509	(155,664)	804,623	(66,030)	12,297,564	14,164,199	112,672	14,276,871

簡明綜合現金流量表

截至二零一一年三月三十一日止三個月

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月 二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	3,165,208	2,548,719
投資活動耗用現金流量淨額	(4,346,913)	(2,562,351)
融資活動所得現金流量淨額	1,692,995	766,620
現金及現金等價物增加淨額	511,290	752,988
期初的現金及現金等價物	10,408,257	6,043,696
現金及現金等價物的滙兌虧損	(36,593)	(718)
期末的現金及現金等價物	<u>10,882,954</u>	<u>6,795,966</u>
現金及現金等價物結餘的分析：		
銀行結餘及現金	7,294,552	3,677,476
初步為期不超過三個月的定期存款及 高流動性投資	3,588,402	3,118,490
	<u>10,882,954</u>	<u>6,795,966</u>

附註：

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於開曼群島成立。本公司股份已自二零零四年六月十六日起在聯交所主板上市。

本公司乃一家投資控股公司。本集團主要於中國為用戶提供互聯網增值服務、移動及電信增值服務以及網絡廣告服務。

本集團於二零一一年三月三十一日的綜合財務狀況表、截至該日止三個月的相關綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策及其他解釋附註（「中期財務資料」）已於二零一一年五月十一日獲董事會批准。

此等中期財務資料乃根據國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

此等中期財務資料應連同本公司於二零一一年三月十六日刊發的二零一零年年報所載的本集團截至二零一零年十二月三十一日止的年度綜合財務報表（「二零一零年財務報表」）一併閱讀。

除下文所述者外，編製中期財務資料所採用的會計政策及計算方法與二零一零年財務報表所採用者一致，該等報表乃根據國際財務報告準則按歷史成本慣例編製，並就可供出售的金融資產及衍生金融工具作出重估修訂。

中期企業所得稅按年度盈利預期所適用的稅率作出撥備。

2 分部資料

本集團於截至二零一一年及二零一零年三月三十一日止三個月有以下可報告分部：

- 互聯網增值服務；
- 移動及電信增值服務；
- 網絡廣告；及
- 其他。

本集團的其他分部主要包括提供網上支付服務及商標授權。

於截至二零一一年及二零一零年三月三十一日止三個月，業務分部間概無任何交易。向執行董事報告的來自外部客戶收入乃按與綜合收益表所載一致的方式計量。

截至二零一一年及二零一零年三月三十一日止三個月向執行董事提供的可報告分部資料呈列如下：

	未經審計				
	截至二零一一年三月三十一日止三個月				
	互聯網	移動及電信			
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	<u>5,251,282</u>	<u>777,792</u>	<u>280,894</u>	<u>28,452</u>	<u>6,338,420</u>
毛利/(毛虧)	<u>3,509,134</u>	<u>480,292</u>	<u>162,790</u>	<u>(7,525)</u>	<u>4,144,691</u>
折舊	133,932	11,178	10,619	4,449	160,178
攤銷	3,012	—	—	—	3,012
分佔聯營公司盈利	37,142	712	—	—	37,854
分佔共同控制實體虧損	<u>(4,297)</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>(4,297)</u>

	未經審計				
	截至二零一零年三月三十一日止三個月				
	互聯網	移動及電信			
	增值服務	增值服務	網絡廣告	其他	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
分部收入(來自外部客戶收入)	<u>3,387,377</u>	<u>618,238</u>	<u>204,334</u>	<u>16,111</u>	<u>4,226,060</u>
毛利/(毛虧)	<u>2,374,449</u>	<u>396,892</u>	<u>133,391</u>	<u>(7,027)</u>	<u>2,897,705</u>
折舊	67,574	6,487	3,548	2,654	80,263
攤銷	17,292	—	—	—	17,292
分佔聯營公司盈利	<u>9,706</u>	<u>3,207</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>12,913</u>

3. 可供出售的金融資產

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
期初	4,126,878	153,462
增加(附註(a))	190,681	20,569
於其他全面收益確認的虧損淨額	(682,436)	—
期末	<u>3,635,123</u>	<u>174,031</u>
上市證券的市值(附註(b))	<u>3,186,598</u>	—

附註：

(a) 截至二零一一年三月三十一日止三個月內，本集團收購四間公司的權益，股權比例為2.0%至14.3%。該等公司均於中國，主要從事投資及手機遊戲業務。

(b) 於二零一一年三月三十一日，本集團於一間在倫敦證券交易所上市的公司Mail.ru中持有16,228,000股普通股，按全面攤薄基準約佔該公司7.78%的經濟權益。本集團於Mail.ru的權益仍須受約於自二零一零年十一月起計180天的鎖定期。

(c) 於二零一一年三月三十一日，除上述投資外，可供出售的金融資產亦包括於東南亞及中國營運的四間網絡遊戲公司及兩間互聯網公司的權益，股權比例為8.3%至19.9%。

於二零一一年三月三十一日，可供出售的金融資產內包含若干認購期權，董事認為該等認購期權的公允價值並非重大，故本集團並無於財務報表內分開確認該等認購期權。

4 應收賬款

	未經審計 二零一一年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	1,014,200	931,438
31至60天	519,740	331,922
61至90天	213,089	143,785
超過90天但少於一年	322,984	308,267
	<u>2,070,013</u>	<u>1,715,412</u>

於二零一一年三月三十一日的應收賬款主要指應收電信營運商(包括中國移動、中國聯通、中國電信及彼等各自的分公司、附屬公司及聯屬公司)及主要位於中國的網絡廣告客戶的款項。

合約並無規定電信營運商須於特定時間內支付本集團該等欠款，然而，該等客戶通常於30至120天內支付款項。網絡廣告客戶(主要為廣告代理)的賒賬期通常為簽訂的廣告訂單執行完成後90天。

5 購股權及股份獎勵計劃

(a) 購股權計劃

本公司已採納多項購股權計劃，為其董事、行政人員、僱員、顧問及其他合資格人士提供激勵與獎勵：

(i) 首次公開售股前購股權計劃

本公司於二零零一年七月二十七日採納首次公開售股前購股權計劃。於二零零四年六月十六日本公司上市日，所有首次公開售股前購股權計劃下的購股權均已授出。

(ii) 首次公開售股後購股權計劃I

本公司於二零零四年三月二十四日採納首次公開售股後購股權計劃I，該計劃於採納下文所述的首次公開售股後購股權計劃II後經已終止。

(iii) 首次公開售股後購股權計劃II

本公司於二零零七年五月十六日採納首次公開售股後購股權計劃II。根據首次公開售股後購股權計劃II，董事會可全權酌情向任何合資格人士授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃II於其採納日期起計的十年期間有效。

(iv) 首次公開售股後購股權計劃III

本公司於二零零九年五月十三日採納首次公開售股後購股權計劃III。根據首次公開售股後購股權計劃III，董事會可全權酌情向任何合資格人士(本集團任何成員公司或任何投資實體的任何高級行政人員或高級職員、董事及董事會任何成員之任何顧問或代理)授出購股權，以認購本公司股份。首次公開售股後購股權計劃III於其採納日期起計的十年期間有效。

尚未行使的購股權數目及其有關的加權平均行使價的變動如下：

	首次公開售股前		首次公開售股後		首次公開售股後		首次公開售股後		合計
	購股權計劃		購股權計劃I		購股權計劃II		購股權計劃III		
	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	平均行使價	購股權數目	購股權數目
於二零一零年一月一日	0.0812美元	1,865,068	11.5050港元	24,941,918	45.1756港元	28,991,419	-	-	55,798,405
已授出	-	-	-	-	158.5000港元	750,000	158.5000港元	1,000,000	1,750,000
已行使	0.0552美元	(864,040)	8.5503港元	(3,437,942)	47.1867港元	(334,226)	-	-	(4,636,208)
已失效	-	-	17.9597港元	(209,602)	57.6328港元	(93,046)	-	-	(302,648)
		<u>1,001,028</u>		<u>21,294,374</u>		<u>29,314,147</u>		<u>1,000,000</u>	<u>52,609,549</u>
於二零一零年三月三十一日	0.1036美元	1,001,028	11.9185港元	21,294,374	48.0125港元	29,314,147	158.5000港元	1,000,000	52,609,549
於二零一零年三月三十一日 為可行使	0.1036美元	1,001,028	10.1496港元	17,180,704	42.2947港元	3,660,779	-	-	21,842,511
		<u>1,001,028</u>		<u>17,180,704</u>		<u>3,660,779</u>			<u>21,842,511</u>
於二零一一年一月一日	0.0935美元	563,193	12.8579港元	12,805,763	54.9391港元	28,795,168	158.5000港元	1,000,000	43,164,124
已授出	-	-	-	-	194.4000港元	312,550	-	-	312,550
已行使	0.2387美元	(33,560)	12.1641港元	(904,077)	47.1206港元	(403,240)	-	-	(1,340,877)
已失效	-	-	-	-	42.9168港元	(31,170)	-	-	(31,170)
		<u>529,633</u>		<u>11,901,686</u>		<u>28,673,308</u>		<u>1,000,000</u>	<u>42,104,627</u>
於二零一一年三月三十一日	0.0843美元	529,633	12.9106港元	11,901,686	56.5823港元	28,673,308	158.5000港元	1,000,000	42,104,627
於二零一一年三月三十一日 為可行使	0.0843美元	529,633	11.1958港元	10,165,266	41.7929港元	6,726,619	-	-	17,421,518
		<u>529,633</u>		<u>10,165,266</u>		<u>6,726,619</u>			<u>17,421,518</u>

截至二零一一年三月三十一日止三個月內，本公司執行董事並無獲授予任何購股權（截至二零一零年三月三十一日止三個月：1,000,000份購股權）。

(b) 股份獎勵計劃

於二零零七年十二月十三日，本公司採納一項股份獎勵計劃（「股份計劃」）。股份計劃其後分別於二零零八年一月三十一日及二零零九年五月十三日進行修訂。董事會可全權酌情甄選任何合資格人士參與股份計劃。

就股份計劃持有的股份及獎勵股份的數目於截至二零一一年及二零一零年三月三十一日止三個月的變動如下：

	就股份計劃 所持的股份	獎勵股份
於二零一零年一月一日	10	10,411,424
已購買	232,700	—
已授出	(232,700)	232,700
已歸屬	—	(48,235)
	<hr/>	<hr/>
於二零一零年三月三十一日	<u>10</u>	<u>10,595,889</u>
於二零一零年三月三十一日為可行使		<u>199,751</u>
於二零一一年一月一日	80	13,562,734
已購買	618,960	—
已授出	(618,960)	618,960
已歸屬	—	(100,907)
	<hr/>	<hr/>
於二零一一年三月三十一日	<u>80</u>	<u>14,080,787</u>
於二零一一年三月三十一日為可行使		<u>70,757</u>

附註：

截至二零一一年三月三十一日止三個月內，本公司獨立非執行董事獲授35,000股獎勵股份（截至二零一零年三月三十一日止三個月：無）。

截至二零一一年三月三十一日止三個月內，本公司委任管理股份獎勵計劃的獨立受託人於公開市場收購618,960股本公司普通股。已付總金額為120,313,000港元（約等於人民幣101,598,000元），並已從股東的股權中扣減。

6 應付賬款

應付賬款及其賬齡分析如下：

	未經審計 二零一一年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
0至30天	1,292,015	975,869
31至60天	444,399	242,547
61至90天	110,896	68,632
超過90天但少於一年	199,359	93,416
	<u>2,046,669</u>	<u>1,380,464</u>

7 短期借款

	未經審計 二零一一年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
列為人民幣借款的銀行借款 (附註 (a))		
— 抵押 (附註 (b))	2,207,881	990,887
— 無抵押	334,440	334,440
	<u>2,542,321</u>	1,325,327
美元銀行借款		
— 無抵押 (附註 (c))	3,933,840	3,973,620
債券		
— 無抵押 (附註(d))	655,640	—
	<u>7,131,801</u>	<u>5,298,947</u>

附註：

- (a) 根據與借款銀行簽立的貸款協議，該等銀行借款為以美元列值的借款，本金總額為390,814,000美元，年利率為2.78%至3.36%。該等借款將以美元悉數償還，還款期為一年。同時，本集團已於相關借款初始日與同一銀行訂立遠期外匯合約，以使本集團能夠於貸款到期日以人民幣購買所需的美元金額償還借款及相關利息。銀行借款及遠期外匯合約被列為掛鈎交易，因此，該等銀行借款被列為人民幣借款。

儘管將產生相關利息開支，在計及受限制現金(附註(b))及由無抵押銀行借款產生的現金增加的利息收入以及銀行借款的固定滙兌收益(根據合約所列遠期滙率與借款日期各自即期滙率之間差異所計算)後，本集團將因該等銀行借款及遠期外滙合約交易而獲利。

- (b) 該等銀行借款以銀行存款人民幣2,309,265,000元作為抵押。
- (c) 於二零一一年三月三十一日，該等無抵押銀行借款亦以美元列值。其本金總額為600,000,000美元，年利率定為1.20%至2.32%。此外，本集團訂立遠期外滙合約，以人民幣購買所需美元金額，以於各借款到期日償還借款本金。然而，本集團已與不同銀行進行此等銀行借款及遠期合約安排，故此本集團並無採納對沖會計法。因此，該等銀行借款及相關遠期外滙合約乃單獨列賬。該等銀行借款計入美元列值銀行借款並按攤餘成本列賬，而遠期合約則計入衍生金融工具並按公允價值入賬，連同其損益計入綜合收益表的「其他收益／(虧損)淨額」。
- (d) 截至二零一一年三月三十一日止三個月內，本集團向一間銀行發行以美元列值的面值為100,000,000美元(約等於人民幣655,640,000元)的無抵押債券。債券以LIBOR加0.25%的浮動年利率計息，並將於二零一二年三月到期。

於二零一一年三月三十一日，短期借款的公允價值與其賬面價值相若。

8 其他收益／(虧損)淨額

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
視同處置一間聯營公司的收益	459,037	—
政府補貼	5,289	663
衍生金融工具虧損	(21,374)	—
向本集團成立的一個慈善基金的捐款	(100,000)	(40,000)
其他	(3,883)	4,062
	<u>339,069</u>	<u>(35,275)</u>

9 按性質劃分的開支

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
僱員福利開支(附註)	960,250	645,048
移動及電信收費以及頻寬及服務器托管費	591,323	475,123
內容成本及代理費	1,133,729	557,874
固定資產折舊(附註)	220,545	134,831
推廣及廣告費	206,187	104,557
差旅費及交際費	29,169	22,136
辦公室樓宇的經營租賃租金	59,011	19,052
無形資產攤銷	53,210	32,911
其他開支	138,224	108,006
	<u>3,391,648</u>	<u>2,099,538</u>
收入成本、銷售及市場推廣開支以及一般及行政開支總額	<u>3,391,648</u>	<u>2,099,538</u>

附註：

截至二零一一年三月三十一日止三個月，研究及開發開支為人民幣513,187,000元(截至二零一零年三月三十一日止三個月：人民幣351,276,000元)。該開支包括僱員福利開支人民幣439,569,000元及固定資產折舊人民幣53,203,000元(截至二零一零年三月三十一日止三個月：分別為人民幣285,566,000元及人民幣48,669,000元)。

10 所得稅開支

所得稅開支乃根據管理層對該財政年度的所得稅稅率的最佳認知予以確認。

(a) 開曼群島及英屬處女群島利得稅

本集團於截至二零一一年及二零一零年三月三十一日止三個月毋須支付此等司法轄區的任何稅項。

(b) 香港利得稅

由於本集團於截至二零一一年及二零一零年三月三十一日止三個月並無在香港賺取應課稅盈利，因此並無作出香港利得稅撥備。

(c) 中國企業所得稅

企業所得稅乃根據中國註冊成立的本集團內部實體的應課稅收入按照中國的相關規定撥備，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法（「企業所得稅法」），內資和外資企業的企業所得稅稅率統一為25%，於二零零八年一月一日起生效。

企業所得稅法亦為於企業所得稅法頒佈前成立，且根據當時生效的稅法或法規有權享受優惠所得稅稅率的企業提供自該稅法生效日期起為期五年的過渡期。

於二零零七年十二月二十六日，國務院頒佈了「國務院關於實施企業所得稅過渡優惠政策的通知」。根據此通知，本集團旗下於二零零七年三月十六日前在深圳經濟特區或北京高科技園區註冊成立的附屬公司於二零零八年、二零零九年、二零一零年、二零一一年及二零一二年的過渡期所得稅稅率分別應為18%、20%、22%、24%及25%。其他稅收優惠，如扣減50%的所得稅率，視上述過渡期內各年度的所得稅稅率的情形而定。

於二零零八年，本公司在中國的若干附屬公司獲批為高新科技企業，因此，根據適用的企業所得稅法，於二零零八年至二零一零年止三年期間該等附屬公司可按15%的較低優惠企業所得稅稅率繳稅。於二零一一年三月三十一日，該等附屬公司正向有關政府機關更新該等權利。本公司董事預期該等公司將繼續獲批為高新科技企業。因此，該等附屬公司採納15%的企業所得稅稅率以預提彼等截至二零一一年三月三十一日止三個月的企業所得稅。

此外，根據中國稅務機關頒佈的相關稅務通知，本公司若干附屬公司可於兩年或三年內豁免繳納企業所得稅，並於其後三年稅率扣減50%，自首個商業營運年度起或於彌補以前年度稅項虧損後的首個獲利年度起開始。

(d) 美國企業所得稅

截至二零一一年及二零一零年三月三十一日止三個月，由於本集團並無在美國產生應課稅盈利，故概無就美國企業所得稅作出撥備。

(e) 有關保留盈利的中國預扣稅

根據中國相關的稅務規定，於中國成立的公司向其境外投資者派付其於二零零八年一月一日之後賺取的利潤所產生的股息，將徵收10%的預扣稅。倘若境外投資者於香港註冊成立，並符合中國與香港訂立的雙邊稅務安排項下的若干條件或規定，相關預扣稅稅率將從10%降低至5%。

本集團截至二零一一年及二零一零年三月三十一日止三個月的所得稅開支分析如下：

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
中國即期稅項	427,674	309,975
遞延稅項	104,309	47,400
	<u>531,983</u>	<u>357,375</u>

截至二零一一年三月三十一日止三個月，本集團除所得稅前盈利的稅項與採用24%稅率（為享有優惠稅率前本公司主要附屬公司採用的稅率）（截至二零一零年三月三十一日止三個月：22%）得出的理論金額有所差異。有關差異分析如下：

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一一年 人民幣千元	二零一零年 人民幣千元
除稅前盈利	3,416,191	2,159,793
減：分佔聯營公司盈利	(37,854)	(12,913)
加：分佔共同控制實體虧損	4,297	—
	<u>3,382,634</u>	<u>2,146,880</u>
按24%（截至二零一零年三月三十一日止三個月：22%） 的稅率計算的稅項	811,832	472,314
本集團不同公司不同稅率的影響	(305,762)	(103,811)
稅收優惠期對附屬公司應課稅盈利的影響	(123,694)	(93,537)
毋須課稅收入	(9,763)	—
不可扣稅的開支	34,561	18,224
預計中國附屬公司將滙出盈利的預扣稅	91,500	35,000
未確認遞延所得稅資產	33,309	29,185
	<u>531,983</u>	<u>357,375</u>
所得稅開支	<u>531,983</u>	<u>357,375</u>

11 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利乃以期內歸屬於本公司權益持有人的盈利除以已發行普通股的加權平均數計算。

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一一年	二零一零年
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利(人民幣千元)	<u>2,870,374</u>	<u>1,783,194</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,822,726</u>	<u>1,811,882</u>
每股基本盈利(每股人民幣元)	<u>1.575</u>	<u>0.984</u>

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據已發行普通股的經調整加權平均數計算，並假設已兌換本公司授出之購股權及獎勵股份而產生的所有潛在具攤薄作用的普通股(一起組成計算每股攤薄盈利的分母)。並無就盈利(分子)作出調整。

	未經審計	
	截至三月三十一日止三個月	
	二零一一年	二零一零年
	人民幣千元	人民幣千元
歸屬於本公司權益持有人的期內盈利(人民幣千元)	<u>2,870,374</u>	<u>1,783,194</u>
已發行普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,822,726</u>	<u>1,811,882</u>
就購股權作出調整(千股計)	<u>31,556</u>	<u>40,615</u>
就獎勵股份作出調整(千股計)	<u>9,420</u>	<u>6,169</u>
為計算每股攤薄盈利的普通股的加權平均數(千股計)	<u>1,863,702</u>	<u>1,858,666</u>
每股攤薄盈利(每股人民幣元)	<u>1.540</u>	<u>0.959</u>

12 股息

根據董事會於二零一一年三月十六日通過的一項決議案，建議派發截至二零一零年十二月三十一日止年度的末期股息每股0.55港元（二零零九年：每股0.40港元），惟須待股東於二零一一年五月十一日的股東週年大會上批准後，方可作實。有關建議股息並無於中期財務資料內列作分派或反映為應付股息，而將於獲批准期間作為保留盈利的分派於股東權益中列帳。

董事會並無建議派發任何中期股息。

13 業務合併

(a) Riot Games收購事項

(i) 分階段業務合併

於二零一一年二月，本集團以現金代價231,465,000美元（約等於人民幣1,524,632,000元）連同下文所述的其他現金及非現金代價從其現有股東（包括Riot Games的創辦人（「創辦人」））收購一間美國的領先網絡遊戲獨立開發商及發行商Riot Games的額外70.44%股權。於Riot Games收購事項前，本集團持有Riot Games的22.34%股權（「過往持有權益」），且其已被列報為一項於聯營公司的投資。於Riot Games收購事項結束後，本集團及創辦人持有的Riot Games股權分別為92.78%及7.22%。Riot Games已因收購事項而成為本公司的附屬公司。該項交易於二零一一年二月十八日完成。

於批准本中期財務資料日，本集團仍未完成有關收購事項的可識別資產／負債及或有負債淨額的公允價值以及所產生商譽（如有）的評估。另外，本集團選擇就Riot Games收購事項於收購日按公允價值計列非控制性權益（「非控制性權益」）。因此，Riot Games賬目所計列的所收購資產淨額賬面價值與已付／應付代價公允價值、於收購日的過往持有權益公允價值以及於收購日的非控制性權益公允價值總額之間的差額人民幣2,455,479,000元計入無形資產。

Riot Games收購事項被視為分階段業務合併。因此，人民幣459,037,000元（即於收購日期的過往持有權益公允價值與其當時的賬面價值人民幣117,502,000元的差額）已計入綜合收益表中的「其他收益／（虧損）淨額」。

(ii) 其他安排

Riot Games實行一項僱員股權計劃。就Riot Games收購事項，本集團已向Riot Games的創辦人及若干主要僱員提供(其中包括)現金花紅、購股權及特別受限制股份單位(「受限制股份」)。創辦人及僱員亦獲授認沽期權，故創辦人有權向本集團出售彼等於Riot Games的保留股權，而創辦人及僱員均有權出售授予彼等的已歸屬購股權股份及受限制股份，惟須待若干條件達成後方可作實。此等認沽期權將可於Riot Games收購事項結束日後十年期間內行使。

(b) 收購一間手機安全公司的100%股權

於截至二零一一年三月三十一日止三個月內，本集團已收購一間手機安全公司的100%股權，代價為人民幣42,800,000元。因此，已在無形資產中確認人民幣40,323,000元(即代價超過所收購資產淨額公允價值的部分)為商譽。

經營資料

下表載列於下述呈列的日期及期間，本集團的互聯網平台及增值服務的若干營運統計數字：

	於二零一一年 三月三十一日	於二零一零年 十二月三十一日	百分比變動
	(百萬計)		
即時通信活躍賬戶	674.3	647.6	4.1%
即時通信最高同時在線賬戶(季度)	137.2	127.5	7.6%
即時通信平均每日用戶在線時數 (季度最後16日期間)	2,035.7	1,885.9	7.9%
Qzone活躍賬戶	504.8	492.0	2.6%
QQ遊戲最高同時在線賬戶(季度)	7.7	6.8	13.2%
收費互聯網增值服務註冊賬戶	72.3	65.7	10.0%
收費移動及電信增值服務註冊賬戶	27.2	24.6	10.6%

於二零一一年第一季度，我們的核心即時通信平台活躍用戶基數呈穩步增長，反映中國春節假期及學生寒假帶來的有利季節性影響。然而，增長率低於去年同期，是因為整體互聯網用戶數增長放緩，以及Qzone的活躍賬戶增長率放緩。Qzone的活躍賬戶主要因自然增長而略有增加。然而，其增長率比去年同期有所下降，主要因QQ農場及QQ牧場已趨成熟導致持有多個賬戶的用戶數目減少。QQ遊戲的最高同時在線賬戶達到歷史新高，受惠於主要遊戲推出的新遊戲模式使用戶活躍度提升、跨平台整合得到改善及程度較小的假期有利影響。我們的互聯網增值服務註冊賬戶的增長已經恢復，主要受有利的季節性影響及從上一季度受到的重大安全攻擊中恢復所帶動。雖然QQ會員及QQ秀的賬戶數保持穩健增長，但Qzone的付費賬戶僅輕微上升，主要因為QQ農場和QQ牧場的成熟以及我們加大投放於平台構建而不是商業化。我們的移動及電信增值服務註冊賬戶已從上一季下降後回升，主要是由於我們於假期期間推出宣傳活動而使短信套餐有所增長。

財務表現摘要

二零一一年第一季的未經審計綜合收入為人民幣63.384億元，較二零一零年同期增加50.0%，並較二零一零年第四季增加14.7%。

二零一一年第一季的互聯網增值服務收入為人民幣52.513億元，較二零一零年同期增加55.0%，並較二零一零年第四季增加19.8%。

二零一一年第一季的移動及電信增值服務收入為人民幣7.778億元，較二零一零年同期增加25.8%，並較二零一零年第四季增加6.8%。

二零一一年第一季的網絡廣告業務收入為人民幣2.809億元，較二零一零年同期增加37.5%，而較二零一零年第四季減少27.6%。

二零一一年第一季的收入成本為人民幣21.937億元，較二零一零年同期增加65.1%，並較二零一零年第四季增加19.7%。

二零一一年第一季的銷售及市場推廣開支為人民幣3.005億元，較二零一零年同期增加62.0%，而較二零一零年第四季減少0.4%。

二零一一年第一季的一般及行政開支為人民幣8.975億元，較二零一零年同期增加53.2%，並較二零一零年第四季增加6.8%。

二零一一年第一季的經營盈利為人民幣33.865億元，較二零一零年同期增加57.6%，並較二零一零年第四季增加27.7%。此項盈利包括於二零一一年第一季確認的因Riot Games收購事項而產生的視同處置收益人民幣4.590億元。以收入百分比計，二零一一年第一季的經營盈利相當於收入的53.4%，而二零一零年同期為50.8%，二零一零年第四季則為48.0%。

二零一一年第一季的非通用會計準則經營盈利*為人民幣31.199億元，較二零一零年同期增加38.1%，並較二零一零年第四季增加11.0%。以收入百分比計，二零一一年第一季的非通用會計準則經營盈利相當於收入的49.2%，而二零一零年同期為53.5%，二零一零年第四季則為50.9%。

二零一一年第一季的期內盈利為人民幣28.842億元，較二零一零年同期增加60.0%，並較二零一零年第四季增加30.3%。以收入百分比計，二零一一年第一季的期內盈利相當於收入的45.5%，而二零一零年同期為42.7%，二零一零年第四季則為40.1%。

二零一一年第一季的非通用會計準則期內盈利*為人民幣26.016億元，較二零一零年同期增加36.1%，並較二零一零年第四季增加9.8%。以收入百分比計，二零一一年第一季的非通用會計準則期內盈利相當於收入的41.0%，而二零一零年同期為45.2%，二零一零年第四季則為42.9%。

二零一一年第一季的本公司權益持有人應佔盈利為人民幣28.704億元，較二零一零年同期增加61.0%，並較二零一零年第四季增加30.4%。

二零一一年第一季的非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利*為人民幣25.847億元，較二零一零年同期增加36.8%，並較二零一零年第四季增加9.7%。

* 本集團已決定於我們的業績公佈內呈列若干非通用會計準則財務計量。呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱下文「非通用會計準則財務計量」一節。

管理層討論及分析

二零一一年第一季與二零一零年第四季的比較

下表載列二零一一年第一季與二零一零年第四季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一一年 三月三十一日 人民幣千元	二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
收入	6,338,420	5,524,163
收入成本	(2,193,729)	(1,832,362)
毛利	4,144,691	3,691,801
利息收入	100,662	79,467
其他收益淨額	339,069	23,437
銷售及市場推廣開支	(300,453)	(301,796)
一般及行政開支	(897,466)	(840,407)
經營盈利	3,386,503	2,652,502
財務(成本)／收入淨額	(3,869)	265
分佔聯營公司盈利	37,854	37,127
分佔共同控制實體(虧損)／盈利	(4,297)	3,399
除稅前盈利	3,416,191	2,693,293
所得稅開支	(531,983)	(480,011)
期內盈利	2,884,208	2,213,282
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	2,870,374	2,200,818
非控制性權益	13,834	12,464
	2,884,208	2,213,282
非通用會計準則本公司權益 持有人應佔盈利	2,584,720	2,356,624

收入。收入由二零一零年第四季的人民幣55.242億元，增加14.7%至二零一一年第一季的人民幣63.384億元。下表載列本集團於二零一一年第一季及二零一零年第四季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一一年		二零一零年	
	三月三十一日		十二月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	5,251,282	82.8%	4,383,940	79.4%
移動及電信增值服務	777,792	12.3%	728,516	13.2%
網絡廣告	280,894	4.4%	388,126	7.0%
其他	28,452	0.5%	23,581	0.4%
收入總額	<u>6,338,420</u>	<u>100.0%</u>	<u>5,524,163</u>	<u>100.0%</u>

一 本集團互聯網增值服務的收入由二零一零年第四季的人民幣43.839億元，增加19.8%至二零一一年第一季的人民幣52.513億元。網絡遊戲收入增加28.2%至人民幣35.727億元，主要反映於中國春節假期及學生寒假期間主要網絡遊戲商業化提升。穿越火線收入於季內錄得強勁增長，為網絡遊戲收入增長帶來支持。地下城與勇士及七雄爭霸的增長以及於本年度第一季推出的QQ西游(一款針對核心玩家的3D幻想類型MMOG)的貢獻亦支持網絡遊戲收入增加。本集團社區增值服務的收入增加5.1%至人民幣16.786億元。Qzone受惠於來自平台提供的第三方社交應用數量增加導致的按條收入的增長。QQ會員的收入增加主要由於加強特權與增值功能以及有利季節性因素所致。而QQ秀的收入與上一季相比大致保持穩定。

一 本集團移動及電信增值服務的收入由二零一零年第四季的人民幣7.285億元，增加6.8%至二零一一年第一季的人民幣7.778億元。此乃主要反映短信套餐於假期期間推出宣傳活動以致其收入增長，以及來自手機SNS及手機遊戲的收入有所增長。另一方面，對包月和按條銷售進行雙重確認另加提醒服務的條例持續影響我們的移動及電信增值服務收入。

- 本集團網絡廣告業務的收入由二零一零年第四季的人民幣3.881億元，減少27.6%至二零一一年第一季的人民幣2.809億元。此乃主要反映廣告商於中國春節假期期間活動減少的淡季影響。

收入成本。收入成本由二零一零年第四季的人民幣18.324億元，增加19.7%至二零一一年第一季的人民幣21.937億元。該項增加主要反映分成成本、頻寬及服務器托管費及僱員成本增加。以收入百分比計，收入成本由二零一零年第四季的33.2%增至二零一一年第一季的34.6%。下表載列本集團於二零一一年第一季及二零一零年第四季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一一年		二零一零年	
	三月三十一日		十二月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
	金額	百分比	金額	百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
互聯網增值服務	1,742,148	33.2%	1,384,724	31.6%
移動及電信增值服務	297,500	38.2%	279,456	38.4%
網絡廣告	118,104	42.0%	138,087	35.6%
其他	35,977	126.4%	30,095	127.6%
	<u>2,193,729</u>		<u>1,832,362</u>	
收入成本總額	<u>2,193,729</u>		<u>1,832,362</u>	

- 本集團互聯網增值服務的收入成本由二零一零年第四季的人民幣13.847億元，增加25.8%至二零一一年第一季的人民幣17.421億元。該項增加主要反映代理遊戲收入增加而導致分成成本增加。
- 本集團移動及電信增值服務的收入成本由二零一零年第四季的人民幣2.795億元，增加6.5%至二零一一年第一季的人民幣2.975億元。該項增加主要由於收入增加而導致分成成本及電信營運商的收入分成增加。僱員成本亦隨業務規模擴展而增加。

— 本集團網絡廣告業務的收入成本由二零一零年第四季的人民幣1.381億元，減少14.5%至二零一一年第一季的人民幣1.181億元。該項減少主要反映收入下降。

其他收益淨額。二零一一年第一季錄得其他收益淨額人民幣3.391億元，而二零一零年第四季則為人民幣2,340萬元。該項變動主要反映確認於二零一一年第一季Riot Games收購事項所產生的視同處置收益人民幣4.590億元。此亦因於二零一一年第一季向騰訊慈善基金作出捐款人民幣1.000億元(而上一季並無作出捐款)以及政府補貼減少而有所抵銷。

銷售及市場推廣開支。銷售及市場推廣開支由二零一零年第四季的人民幣3.018億元，略減少0.4%至二零一一年第一季的人民幣3.005億元。僱員成本減少主要由於網絡廣告收入減少而向銷售人員支付的佣金減少所致。廣告及宣傳開支增加主要受推出公司品牌及微博的廣告活動所致。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一零年第四季的5.5%減至二零一一年第一季的4.7%。

一般及行政開支。一般及行政開支由二零一零年第四季的人民幣8.404億元，增加6.8%至二零一一年第一季的人民幣8.975億元。此乃主要反映因Riot Games收購事項而產生的開支(包括所收購的無形資產攤銷)增加。其亦反映主要因擴充研發團隊而產生的研發開支增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一零年第四季的15.2%下降至二零一一年第一季的14.2%。

所得稅開支。所得稅開支由二零一零年第四季的人民幣4.800億元，增加10.8%至二零一一年第一季的人民幣5.320億元。該項增加主要反映除稅前盈利增加，及於二零一零年第四季就一家附屬公司獲享較低所得稅稅率而撥回已確認所得稅開支在本季度並無發生。該項增加就預期將由本集團的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付的未匯出保留盈利適用的預扣稅而確認的遞延稅項負債減少而有所抵銷。

期內盈利。期內盈利由二零一零年第四季的人民幣22.133億元，增加30.3%至二零一一年第一季的人民幣28.842億元。二零一一年第一季的純利率為45.5%，而二零一零年第四季則為40.1%。非通用會計準則期內盈利由二零一零年第四季的人民幣23.692億元增加9.8%至二零一一年第一季的人民幣26.016億元。二零一一年第一季的非通用會計準則純利率為41.0%，而二零一零年第四季則為42.9%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零一零年第四季的人民幣22.008億元，增加30.4%至二零一一年第一季的人民幣28.704億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利由二零一零年第四季的人民幣23.566億元增加9.7%至二零一一年第一季的人民幣25.847億元。

二零一一年第一季與二零一零年第一季的比較

下表載列二零一一年第一季與二零一零年第一季的比較數字：

	未經審計	
	截至下列日期止三個月	
	二零一一年	二零一零年
	三月三十一日	三月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
收入	6,338,420	4,226,060
收入成本	(2,193,729)	(1,328,355)
毛利	4,144,691	2,897,705
利息收入	100,662	57,191
其他收益／(虧損)淨額	339,069	(35,275)
銷售及市場推廣開支	(300,453)	(185,417)
一般及行政開支	(897,466)	(585,766)
經營盈利	3,386,503	2,148,438
財務成本淨額	(3,869)	(1,558)
分佔聯營公司盈利	37,854	12,913
分佔共同控制實體虧損	(4,297)	—
除稅前盈利	3,416,191	2,159,793
所得稅開支	(531,983)	(357,375)
期內盈利	2,884,208	1,802,418
下列人士應佔：		
本公司權益持有人	2,870,374	1,783,194
非控制性權益	13,834	19,224
	2,884,208	1,802,418
非通用會計準則本公司權益 持有人應佔盈利	2,584,720	1,889,885

收入。收入由二零一零年第一季的人民幣42.261億元，增加50.0%至二零一一年第一季的人民幣63.384億元。下表載列本集團於二零一一年第一季及二零一零年第一季按業務劃分的收入：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一一年		二零一零年	
	三月三十一日		三月三十一日	
	佔收入總額		佔收入總額	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	5,251,282	82.8%	3,387,377	80.2%
移動及電信增值服務	777,792	12.3%	618,238	14.6%
網絡廣告	280,894	4.4%	204,334	4.8%
其他	28,452	0.5%	16,111	0.4%
收入總額	<u>6,338,420</u>	<u>100.0%</u>	<u>4,226,060</u>	<u>100.0%</u>

— 本集團互聯網增值服務的收入由二零一零年第一季的人民幣33.874億元，增加55.0%至二零一一年第一季的人民幣52.513億元。網絡遊戲收入增加76.6%至人民幣35.727億元。該項增加主要來自穿越火線及其他主要中型休閒遊戲和MMOG增長，以及於二零一零年及二零一一年第一季推出的網絡遊戲(包括七雄爭霸及QQ西游)的收入貢獻。QQ遊戲亦錄得穩固增長。本集團社區增值服務的收入增加23.1%至人民幣16.786億元，主要由於Qzone及QQ會員的業務增長所致。Qzone的收入增加主要受到社交應用所帶動，從而提高了用戶活躍度及帶動了包月訂購的增長。QQ會員錄得收入增加，主要因提升線上與線下特權以及增值功能，導致用戶數增加所帶動。QQ秀的收入亦隨同用戶數上升而增加。

— 本集團移動及電信增值服務的收入由二零一零年第一季的人民幣6.182億元，增加25.8%至二零一一年第一季的人民幣7.778億元。該項增加主要反映提升短信套餐的用戶體驗及特權以致其收入增加，以及來自手機SNS及手機遊戲的收入的增長。

- 本集團的網絡廣告業務的收入由二零一零年第一季的人民幣2.043億元，增加37.5%至二零一一年第一季的人民幣2.809億元。此乃主要因受惠於不斷增加的用戶基數而使即時通信客戶端及門戶網站廣告收入增加。搜索廣告收入亦有所增加。

收入成本。收入成本由二零一零年第一季的人民幣13.284億元，增加65.1%至二零一一年第一季的人民幣21.937億元。該項增加主要反映分成成本、僱員成本及頻寬及服務器托管費用增加。以收入百分比計，收入成本由二零一零年第一季的31.4%增加至二零一一年第一季的34.6%。下表載列本集團於二零一一年第一季及二零一零年第一季按業務劃分的收入成本：

	未經審計			
	截至下列日期止三個月			
	二零一一年		二零一零年	
	三月三十一日		三月三十一日	
	佔分部收入		佔分部收入	
金額	百分比	金額	百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
互聯網增值服務	1,742,148	33.2%	1,012,928	29.9%
移動及電信增值服務	297,500	38.2%	221,346	35.8%
網絡廣告	118,104	42.0%	70,943	34.7%
其他	35,977	126.4%	23,138	143.6%
	<hr/>		<hr/>	
收入成本總額	<u>2,193,729</u>		<u>1,328,355</u>	

- 本集團的互聯網增值服務的收入成本由二零一零年第一季的人民幣10.129億元，增加72.0%至二零一一年第一季的人民幣17.421億元。該項增加主要反映代理遊戲收入增加而帶動分成成本增加。其他成本亦隨著本集團業務規模擴展而增加。
- 本集團的移動及電信增值服務的收入成本由二零一零年第一季的人民幣2.213億元，增加34.4%至二零一一年第一季的人民幣2.975億元。該項增加主要由於僱員成本及電信營運商收入分成增加所帶動。

— 本集團的網絡廣告業務的收入成本由二零一零年第一季的人民幣7,090萬元，增加66.5%至二零一一年第一季的人民幣1.181億元。該項增加主要反映本集團業務增長而令支付予廣告代理的銷售佣金增加及員工成本增加。本集團搜索業務的分成成本亦因其搜索聯盟的流量增加而增長。

其他收益／(虧損)淨額。 本集團於二零一一年第一季錄得其他收益淨額人民幣3.391億元，而二零一零年第一季則錄得其他虧損淨額人民幣3,530萬元。該項變動主要反映二零一一年第一季因Riot Games收購事項而產生的視同處置收益人民幣4.590億元。該項變動因向騰訊慈善基金作出的捐款由二零一零年第一季的人民幣4,000萬元增加至二零一一年第一季的人民幣1.000億元而有所抵銷。此外，我們於二零一一年第一季錄得為管理以美元列值借款相關的外幣風險而訂立的遠期外匯合約虧損。

銷售及市場推廣開支。 銷售及市場推廣開支由二零一零年第一季的人民幣1.854億元，增加62.0%至二零一一年第一季的人民幣3.005億元。該項增加主要反映本集團公司品牌及產品(如微博及網絡遊戲)的廣告及推廣開支增加。以收入百分比計，銷售及市場推廣開支由二零一零年第一季的4.4%略增至二零一一年第一季的4.7%。

一般及行政開支。 一般及行政開支由二零一零年第一季的人民幣5.858億元，增加53.2%至二零一一年第一季的人民幣8.975億元。該項增加主要反映因本集團擴大研發團隊而令研發開支增加及因Riot Games收購事項而產生的開支(包括所收購的無形資產攤銷)增加。其亦反映為支持業務增長而令其他方面的僱員成本增加。以收入百分比計，一般及行政開支由二零一零年第一季的13.9%略增至二零一一年第一季的14.2%。

所得稅開支。 本集團於二零一一年第一季錄得所得稅開支為人民幣5.320億元，而二零一零年第一季則為人民幣3.574億元。其主要由於除稅前盈利增加以及就預期將本集團的中國附屬公司向彼等的海外母公司支付的未匯出保留盈利的預扣稅而確認的遞延稅項負債增加。

期內盈利。期內盈利由二零一零年第一季的人民幣18.024億元，增加60.0%至二零一一年第一季的人民幣28.842億元。二零一一年第一季的純利率為45.5%，而二零一零年第一季則為42.7%。非通用會計準則期內盈利由二零一零年第一季的人民幣19.111億元增加36.1%至二零一一年第一季的人民幣26.016億元。二零一一年第一季的非通用會計準則純利率為41.0%，而二零一零年第一季則為45.2%。

本公司權益持有人應佔盈利。本公司權益持有人應佔盈利由二零一零年第一季的人民幣17.832億元，增加61.0%至二零一一年第一季的人民幣28.704億元。非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利由二零一零年第一季的人民幣18.899億元增加36.8%至二零一一年第一季的人民幣25.847億元。

非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非通用會計準則財務計量(包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則純利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利)已於本公佈內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

本公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響為投資者評估本集團核心業務的業績提供有用的補充資料。下表載列本公司二零一一年第一季、二零一零年第四季及二零一零年第一季的非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編製的計量的差異：

截至二零一一年三月三十一日止三個月未經審計

	調整					非通用會計準則
	已報告	股份酬金	視同處置 過往所持 聯營公司 權益的收益 (人民幣千元，百分比除外)	因收購而 產生的無形 資產攤銷， 已扣除相關 遞延稅項	授予被投資 公司僱員的認沽 期權(可由本集 團收購的被 投資公司的股 份及根據其股 份獎勵計劃而 發行的股份)	
經營盈利	3,386,503	144,123	(459,037)	39,230	9,091	3,119,910
期內盈利	2,884,208	144,123	(459,037)	23,229	9,091	2,601,614
本公司權益持有人						
應佔盈利	2,870,374	143,121	(459,037)	21,827	8,435	2,584,720
經營利潤率	53.4%					49.2%
純利率	45.5%					41.0%

附註：

上述數字包括於二零一一年二月十八日完成的Riot Games收購事項的影響。

截至二零一零年十二月三十一日止三個月未經審計

	調整					非通用會計準則
	已報告	股份酬金	視同處置 過往所持 聯營公司 權益的收益 (人民幣千元，百分比除外)	因收購而 產生的無形 資產攤銷， 已扣除相關 遞延稅項	授予被投資 公司僱員的認沽 期權(可由本集 團收購的被 投資公司的股 份及根據其股 份獎勵計劃而 發行的股份)	
經營盈利	2,652,502	144,159	—	13,167	—	2,809,828
期內盈利	2,213,282	144,159	—	11,726	—	2,369,167
本公司權益持有人						
應佔盈利	2,200,818	144,159	—	11,647	—	2,356,624
經營利潤率	48.0%					50.9%
純利率	40.1%					42.9%

截至二零一零年三月三十一日止三個月未經審計

	調整					非通用會計準則
	已報告	股份酬金	視同處置 過往所持 聯營公司 權益的收益 (人民幣千元，百分比除外)	因收購而 產生的無形 資產攤銷， 已扣除相關 遞延稅項	授予被投資 公司僱員的認沽 期權(可由本集 團收購的被 投資公司的股 份及根據其股 份獎勵計劃而 發行的股份)	
經營盈利	2,148,438	100,972	—	9,513	—	2,258,923
期內盈利	1,802,418	100,972	—	7,759	—	1,911,149
本公司權益持有人						
應佔盈利	1,783,194	100,972	—	5,719	—	1,889,885
經營利潤率	50.8%					53.5%
純利率	42.7%					45.2%

流動資金及財務資源

於二零一一年三月三十一日及二零一零年十二月三十一日，本集團以現金及投資形式而持有的主要財務資源如下：

	未經審計 二零一一年 三月三十一日 人民幣千元	經審計 二零一零年 十二月三十一日 人民幣千元
現金及現金等價物	10,882,954	10,408,257
初步為期超過三個月的定期存款	12,170,143	11,725,743
財務資源總額	23,053,097	22,134,000
無抵押短期借款	(4,923,920)	(4,308,060)
財務資源淨額	18,129,177	17,825,940

附註：

上表未計及於二零一一年三月三十一日本金總額為3.408億美元(二零一零年十二月三十一日：1.486億美元)的短期借款以及於二零一一年三月三十一日金額為人民幣23.093億元(二零一零年十二月三十一日：人民幣10.145億元)作為此等借款安排一部份而質押的受限制現金存款，原因為該等存款將於借款到期時與借款互相抵銷。

於二零一一年三月三十一日，本集團金融資產中的人民幣36.294億元(二零一零年十二月三十一日：人民幣28.095億元)乃以非人民幣列值的存款及投資持有。就人民幣波動而言，由於現時並無有效的低成本對沖方法，且在一般情況下亦無有效方法將大筆非人民幣貨幣兌換成人民幣(並非可自由兌換的貨幣)，故此本集團或會因與本集團的存款及投資有關的任何外匯匯率波動而蒙受損失。

業務回顧及展望

於二零一一年第一季，我們的互聯網增值服務業務受惠於主要網絡遊戲於中國春節假期及學生寒假期間的商業化提升。我們的社區增值服務亦錄得增長。就移動及電信增值服務而言，在短信套餐、手機SNS及手機遊戲增長下，業務進一步擴展。我們的網絡廣告業務收入有所減少，反映了第一季廣告商在中國春節假期期間的活動有所減少的淡季影響。就二零一一年第二季而言，我們預期互聯網增值服務將處於淡季，主要由於學校考試及學校假期較少所致。這種不利的季節性影響可能比以前年度更大，此乃因為我們按條收入比重增加且按條收入比包月收入更容易受季節性波動的影響。在監管環境不確定以及新政策的影響下，我們移動及電信增值服務的前景仍未明朗。我們的網絡廣告業務預期可受惠於第二季較強勁的季節性因素。如過往已指出，我們已進入一個新的投資階段，於此期間我們將於現有平台及新策略措施方面作出重大投資。我們將持續增加我們在各領域的戰略投資，包括微博、電子商務、搜索、網絡安全、在綫視頻及國際業務擴展。

即時通信平台

我們的即時通信平台受惠於有利的季節性影響和移動互聯網在中國滲透率不斷上升。於二零一一年第一季季末，活躍賬戶達6.743億，環比增長4.1%。季度的最高同時在線賬戶增加7.6%至1.372億。展望將來，我們預期即時通信平台增長將會隨著中國互聯網用戶規模增長，以及QQ農場和QQ牧場已日趨成熟導致持有多個賬戶玩此等社區遊戲的用戶數目減少而放緩。

QQ.com (騰訊網)

於二零一一年第一季，QQ.com的流量繼續錄得穩健增長，鞏固其作為中國領先互聯網門戶的地位。季內，我們繼續改善QQ.com的內容質量以及用戶體驗。此外，我們專注於更深入發展與微博的整合，以開拓跨平台的協同效應。

互聯網增值服務

我們的社區增值服務於二零一一年第一季錄得增長，主要受有利的季節性影響以及賬戶數從我們上一季受到重大安全攻擊中恢復而增長所帶動。就Qzone而言，活躍賬戶環比增長2.6%至季末的5.048億。然而，同比增長率則有所減少，主要反映其日益增長的用戶基數規模以及QQ農場及QQ牧場已趨成熟導致持有多個賬戶的用戶數目有所減少。季內Qzone按條收入亦錄得增長，此乃因為平台提供了更多第三方應用。騰訊朋友（一個專為大學生及白領社群而設並在中國最具規模的實名SNS平台）繼續錄得增長，活躍賬戶增長19.9%至季末的1.014億。就我們的微博而言，註冊賬戶數已超過1.6億。我們專注透過加入更多名人微博及豐富內容而擴大我們的用戶群以及提升用戶的活躍度，同時，亦推出大型營銷方案推廣我們微博的品牌知名度。就QQ會員而言，由於我們加強功能、擴大生活特權及專注跨平台推廣，用戶數於二零一一年第一季錄得穩定增長。QQ秀的用戶數亦錄得穩定增長，主要受惠於中國春節假期的特別推廣。

於二零一一年第一季，我們的網絡遊戲業務受惠於我們主要的中型休閒遊戲及MMOG於假期期間商業化提升。憑藉加入新的遊戲模式，穿越火線於季度的最高同時在線賬戶和收入均錄得顯著增長。地下城與勇士亦推出了新的內容及遊戲內推廣，旨在增加使用量及粘性。就QQ遊戲而言，最高同時在線賬戶創下了770萬的歷史新高，主要受到主要遊戲推出的新遊戲模式、加強跨平台整合、以及影響程度較小的假期有利影響等因素所推動。此外，我們將持續通過推出有吸引力及差異化的不同類型遊戲，實行遊戲組合多元化的策略。網頁遊戲領域的主要遊戲七雄爭霸的用戶數及收入於季內繼續錄得增長。同時，洛克王國已成為兒童細分市場的領先網絡遊戲，其最高同時在線賬戶增至40萬。我們旨在差異化策略下推出更多遊戲。

移動及電信增值服務

我們的短信套餐、手機SNS及手機遊戲於二零一一年第一季錄得穩定增長。我們的WAP門戶流量因為我們加強內容及用戶體驗而持續錄得大幅增長。展望將來，我們會繼續將基於個人電腦的服務(包括SNS及微博)擴展至不同的無線平台，同時製訂應用使其適用於更多終端設備。監管方面，一項新的服務取消政策已公佈，其為「雙重確認另加提醒」條例的延續。我們預期其所導致的負面影響將於未來數季影響業務。

網絡廣告

由於第一季的淡季影響，我們的網絡廣告業務收入錄得下降。與去年同期比較，在我們擴充客戶基數、加強的媒體影響力以及平台優勢認同度改善的支持下，業務錄得穩定增長。季度內，我們推出一項大型公司品牌廣告活動以提升我們的公司形象，而我們的廣告業務預期可就此而長期受惠。我們亦已逐步增加帶寬及內容採購的投資以把握在視頻廣告的商機。QQ Live於二零一一年第一季的最高同時在線賬戶錄得穩健增長，達450萬，環比增長為21.6%。於二零一一年三月，我們推出網頁版QQ Live，為用戶提供更便捷的渠道獲取我們的視頻內容。由於我們多元化平台的流量巨大，我們相信在構建內容、品牌、技術及廣告團隊的投資將為廣告業務長期帶來豐碩成果。

其他資料

僱員及酬金政策

於二零一一年三月三十一日，本集團有11,429名僱員(二零一零年三月三十一日：7,845名)，大部分為於中國深圳工作的人員。本集團聘用的僱員數目視乎需要而不時有所變更，而其酬金亦根據業內慣例釐定。

本集團定期審閱僱員的酬金政策及整體酬金。除退休金及內部培訓課程外，僱員可根據個別表現評核而獲授酌情花紅、獎勵股份及購股權。

本集團於截至二零一一年三月三十一日止三個月的總酬金成本(包括已資本化的酬金成本)為人民幣9.604億元(截至二零一零年三月三十一日止三個月：人民幣6.455億元)。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一一年三月三十一日止三個月內，本公司在聯交所以總代價約7,540萬港元(未計開支)購回400,000股股份，購回的股份其後已被註銷。董事會進行回購旨在長遠提高股東價值。購回股份的詳情如下：

截至二零一一年 三月三十一日止 三個月購買月份	購買 股份數目	每股購買代價		
		所付 最高價 港元	所付 最低價 港元	所付 總代價 港元
三月	400,000	189.70	187.50	75,351,200
總計	400,000			75,351,200

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於截至二零一一年三月三十一日止三個月內概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司所採納的會計準則及慣例，並討論有關審計、內部監控及財務報告事項。審核委員會連同核數師已審閱本集團截至二零一一年三月三十一日止三個月的未經審計中期財務資料。

遵守企業管治常規守則

除本公司於二零一零年年報所披露者外，本公司的董事概不知悉有任何資料將會合理地顯示本公司於截至二零一一年三月三十一日止三個月內任何時候並無遵守上市規則附錄十四所載的企業管治常規守則的守則條文。

關於偏離上市規則附錄十四守則條文第A.2.1及A.4.2條規定，董事會將繼續不時審閱現有架構，並在適當時候作出必須的改動，並知會股東。

致謝

本人謹此代表董事會向本集團全體員工致以衷心謝意，感謝他們努力不懈與專心致志工作，這一直並將會繼續對本集團取得成就及在充滿挑戰及不明朗因素的市場上擁有競爭優勢。我們亦感謝股東及其他利益相關者對本集團的不斷支持和信任。

承董事會命
馬化騰
主席

香港，二零一一年五月十一日

於本公佈刊發日期，本公司董事為：

執行董事：

馬化騰、劉熾平及張志東；

非執行董事：

Antonie Andries Roux 及 Charles St Leger Searle；及

獨立非執行董事：

李東生、Iain Ferguson Bruce 及 Ian Charles Stone。

本公佈載有前瞻性陳述，涉及本集團的業務展望、預測業務計劃及發展策略，該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公佈刊發之時的展望為基準，在本公佈內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，當中有些涉及主觀因素或不受我們控制，該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述乃基於很多風險及不明朗因素，該等風險及不明朗因素的其他詳情載於我們的其他公開披露文件。

釋義

於本公佈內，除文義另有所指者外，下列詞彙具有以下涵義：

詞彙	釋義
「審核委員會」	本公司審核委員會
「核數師」	羅兵咸永道會計師事務所，本公司的核數師
「董事會」	本公司董事會
「企業所得稅」	企業所得稅
「本公司」	騰訊控股有限公司，一間根據開曼群島法律組織及存續之有限責任公司，其股份於聯交所上市
「地下城與勇士」	地下城與勇士
「每股盈利」	每股盈利
「通用會計準則」	通用會計準則
「本集團」	本公司及其附屬公司
「港元」	香港特別行政區法定貨幣
「國際會計準則」	國際會計準則
「國際財務報告準則」	國際財務報告準則
「即時通信」	即時通信
「首次公開發售」	首次公開發售
「互聯網增值服務」	互聯網增值服務
「LIBOR」	倫敦同業拆借利率
「上市規則」	聯交所證券上市規則
「Mail.ru」	Mail.ru Group Limited
「MMOG」	大型多用戶在線網絡遊戲

「移動及電信增值服務」	移動及電信增值服務
「最高同時在綫賬戶」	最高同時在綫賬戶
「首次公開售股前購股權計劃」	首次公開售股前購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃I」	首次公開售股後購股權計劃I
「首次公開售股後購股權計劃II」	本公司於二零零七年五月十六日採納的首次公開售股後購股權計劃
「首次公開售股後購股權計劃III」	本公司於二零零九年五月十三日採納的首次公開售股後購股權計劃
「中國」	中華人民共和國
「Riot Games」	Riot Games, Inc.
「Riot Games收購事項」	本集團向Riot Games現有股東（包括Riot Games的創辦人）收購其大多數權益
「人民幣」	中國法定貨幣
「短信」	短信服務
「SNS」	社交網絡服務
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「美國」	美利堅合眾國
「美元」	美國法定貨幣
「WAP」	無綫應用協定