

### 騰訊公布 2013 年第一季度業績

香港，2013 年 5 月 15 日 - 中國領先的互聯網綜合服務提供商 - 騰訊控股有限公司（「騰訊」或「本公司」，香港聯交所股票編號：00700）今天公布截至 2013 年 3 月 31 日未經審核的第一季度綜合業績。

#### 2013 年第一季度業績摘要：

- 總收入為人民幣 135.476 億元（21.611 億美元<sup>1</sup>），比上一季度增長 11.5%，比去年同期增長 40.4%。
- 增值服務收入為人民幣 106.661 億元（17.014 億美元），比上一季度增長 13.6%，比去年同期增長 28.6%。
- 網絡廣告業務收入為人民幣 8.495 億元（1.355 億美元），比上一季度下降 10.3%，比去年同期增長 57.3%。
- 電子商務交易業務收入為人民幣 19.133 億元（3.052 億美元），比上一季度增長 13.6%，比去年同期增長 154.2%。
- 毛利為人民幣 75.938 億元（12.113 億美元），比上一季度增長 10.4%，比去年同期增長 30.7%；毛利率由上一季度的 56.6% 降至 56.1%。

- 經營盈利為人民幣 50.625 億元（8.076 億美元），比上一季度增長 35.9%，比去年同期增長 37.1%；經營利潤率由上一季度的 30.7% 升至 37.4%。

非通用會計準則經營盈利<sup>2</sup>為人民幣 50.609 億元（8.073 億美元），比上一季度增長 17.1%，比去年同期增長 24.4%；非通用會計準則經營利潤率由上一季度的 35.5% 升至 37.4%。

- 期內盈利為人民幣 40.711 億元（6.494 億美元），比上一季度增長 17.3%，比去年同期增長 37.4%；淨利率由上一季度的 28.6% 升至 30.1%。

非通用會計準則期內盈利<sup>2</sup>為人民幣 40.893 億元（6.523 億美元），與上一季度持平，比去年同期增長 23.5%；非通用會計準則淨利率由上一季度的 33.7% 降至 30.2%。

- 本公司權益持有人應佔期內盈利為人民幣 40.438 億元（6.451 億美元），比上一季度增長 16.8%，比去年同期增長 37.1%。

非通用會計準則本公司權益持有人應佔期內盈利<sup>2</sup>為人民幣 40.377 億元（6.441 億美元），比上一季度下降 0.7%，比去年同期增長 23.1%。

- 每股基本盈利為人民幣 2.204 元，每股攤薄盈利為人民幣 2.166 元。

- 主要平台數據：

- 即時通信服務月活躍帳戶數達到 8.254 億，比上一季度增長 3.4%，比去年同期增長 9.8%。
- 即時通信服務最高同時在綫帳戶數達到 1.730 億，比上一季度下降 1.9%，比去年同期增長 3.3%。
- 「微信/WeChat」的合併月活躍帳戶數達到 1.944 億，比上一季度增長 23.1%，比去年同期增

<sup>1</sup> 美元數據基於 1 美元兌人民幣 6.2689 元計算

<sup>2</sup> 呈列該等計量原因的進一步詳情，請參閱「非通用會計準則財務計量」一節

長 228.4%。

- 「QQ 空間」月活躍帳戶數達到 6.110 億，比上一季度增長 1.4%，比去年同期增長 5.9%。
- 「QQ 遊戲」平台最高同時在綫帳戶數為 920 萬，比上一季度增長 4.5%，比去年同期增長 4.5%。
- 增值服務付費註冊帳戶數為 1.046 億，與上一季度持平，比去年同期下降 10.1%。

騰訊主席兼首席執行官馬化騰表示：「2013 年第一季度期間，公司主要業務的用戶活躍度和收入皆取得增長。這使我們在保持盈利和現金流健康增長的同時，能為長期發展機會提供資金，例如：微信擴展國際市場的用戶、在綫視頻內容，以及電子商務業務的區域性擴張。我們所投資的公司組合為公司帶來了戰略和財務上的雙重裨益，包括再次從 Mail.ru 獲得特別股息收入。我們將繼續積極投資於創新和技術，培育開放平台，以捕捉未來的移動互聯網商機，加強我們在中國作為領先的互聯網平台公司的地位。」

## 2013 年第一季度財務分析

增值服務收入比上一季度增長 13.6%，達到人民幣 106.661 億元，佔 2013 年第一季度總收入的 78.7%。網絡遊戲收入比上一季度增長 19.3%，達到人民幣 74.721 億元。這主要是受中國市場的收入增加所帶動，主要遊戲（如「穿越火綫」、「地下城與勇士」及「英雄聯盟」）受益於中國春節假期、學生寒假及備受歡迎的重大版本產生的正面影響，以及新自研遊戲的貢獻增加。國際市場和手機遊戲的收入亦出現增長。社交網絡收入增長 2.1% 至人民幣 31.940 億元。這主要反映了我們開放平台應用的按條收入增長。

網絡廣告收入比上一季度下降 10.3%，達到人民幣 8.495 億元，佔第一季度總收入的 6.3%。該項減少主要反映了由於廣告主減少投放的淡季影響。社交網絡效果廣告及視頻廣告錄得環比收入增長。

電子商務交易業務的收入比上一季度增長 13.6%，達到人民幣 19.133 億元，佔第一季度總收入的 14.1%。這主要由於區域擴張（儘管受淡季影響）導致電子商務自營業務交易量增加。

## 2013 年第一季度其它主要財務信息

本季度股份報酬開支為人民幣 3.977 億元，上一季度該項支出為人民幣 3.028 億元。

本季度資本開支為人民幣 10.346 億元，上一季度該項支出為人民幣 17.838 億元。

本季度公司在聯交所以總代價約港幣 5.088 億元購回 2,057,300 股股份，上一季度沒有購回股份。

於 2013 年 3 月 31 日，公司的財務資源淨額為人民幣 327.307 億元，其中未計總值為人民幣 28.710 億元的借款和人民幣 75.125 億元的長期應付票據。

於 2013 年 3 月 31 日，公司總發行股數為 18.53 億股。

## 業務回顧及展望

鑒於 PC 與移動互聯網的持續整合及我們業務的最新發展，我們已在財務報表中將互聯網增值服務與移動及電信增值服務分部合併為增值服務分部，並自 2013 年第一季起調整原先在互聯網增值服務與移動及電信增值服務項下的收入類別。我們亦修改了部分經營資料的披露。有關我們財務及經營資料披露變動的進一步詳情，請參閱業績公告中的「管理層討論及分析」。

## 整體財務表現

於 2013 年第一季，我們實現收入及盈利的同比穩健增長，同時，我們的通信及社交網絡領導地位亦由 PC 擴展至移動終端領域，並繼續把握新機遇進行投資。

- **增值服務。**我們的增值服務業務取得同比增長，主要反映我們在國內及國際市場上的網絡遊戲業務收入增加，以及開放平台上按條銷售收入的強勁增長。包月服務收入較去年同期減少。
- **網絡廣告。**我們的網絡廣告業務收入同比大幅增長，主要受益於社交網絡效果廣告及視頻廣告的推動。傳統品牌展示廣告及搜索廣告收入同比亦取得增長。
- **電子商務交易。**我們持續發展電子商務交易業務。本季度電子商務自營業務收入同比大幅增長。來自我們交易平台的服務收入亦有所增長。

## 分部及產品摘要

### 通信平台

QQ於2013年第一季穩步增長。第一季度末，月活躍賬戶同比增長9.8%至8.254億。本季度最高同時在綫賬戶同比增長3.3%至1.730億。由於智能手機迅速日益普及，QQ手機用戶於季內持續顯著增加。我們從組織方面整合了QQ PC版和手機版的產品團隊，以期在不同平台上提供統一的用戶體驗。

微信在中國的用戶數迅猛增長，而我們已加快在亞洲市場的市場推廣投入以吸引更多WeChat用戶。於2013年第一季末，微信和WeChat的合併月活躍賬戶同比增長228.4%至1.944億。展望未來，我們正將更多新服務整合至微信，以開拓不斷湧現的移動互聯網商機。此外，我們將繼續投資以在國際市場獲取更多的WeChat用戶。

### 社交平台

於2013年第一季末，「QQ空間」的月活躍賬戶同比增長5.9%至6.110億。由於用戶的上網時間轉向移動互聯網，我們加強了手機Qzone的功能，令我們的社交網絡領導地位由PC擴展至移動終端領域，且手機Qzone的日活躍賬戶於過去數個月取得強勁增長。我們亦憑藉微信朋友圈，為智能手機用戶構建了以微信社交圖譜為基礎的社交網絡。

## 媒體平台

於2013年第一季，我們的媒體平台取得穩健增長，並透過跨平台整合加強我們的差異化。在中國門戶網站中，騰訊網瀏覽量及獨立訪問用戶方面仍繼續領先。於2013年第一季末，騰訊微博的日活躍賬戶達至8,100萬。騰訊視頻憑藉其豐富內容及用戶體驗提升，取得顯著的用戶同比增長。

## 增值服務

2013年第一季，我們的開放平台收入取得強勁同比增長，反映了付費用戶群擴大及用戶逐步習慣按條購買消費。我們相信，我們是第三方開發商在中國的理想合作夥伴，主要由於開發商可通過多種終端觸達我們龐大的帶登錄態的用戶群，並受惠於我們領先社交平台的網絡影響力、精準的廣告解決方案以及我們專有的雲服務的基礎設施支持。我們正通過將開放平台延伸至移動終端及擴大其應用的種類範圍，以提升我們開放平台的價值。

與去年同期相比，我們的增值服務付費包月賬戶數滑落，原因是受到兩項重要因素的影響：第一，我們於2012年第二季採取嚴格措施，旨在清理通過電信營運商渠道訂購的若干不大可能收取費用的賬戶，以改善我們包月用戶群的質量，而有關措施仍繼續影響我們的包月賬戶數。第二，用戶使用智能手機的情況日益普及，而我們智能手機用戶特權的推出較在PC及功能手機上的為慢，導致付費用戶在智能手機用戶中的滲透率較低。我們現正通過整合產品團隊以及PC與智能手機之間的产品體驗，並開發針對智能手機用戶的新特權以解決該問題。基於我們一些產品較好的智能手機滲透率（例如「超級QQ」包月服務等），我們認為用戶對於智能手機特權的付費意願長遠而言會與PC上的情況相仿。

第一季度，我們的網絡遊戲業務繼續增長。我們的主要知名遊戲（如「地下城與勇士」及「英雄聯盟」）收入穩健增長，部分自主開發的新遊戲（如「禦龍在天」及「軒轅傳奇」）亦對我們的遊戲用戶數量及收入作出顯著貢獻。我們的手機遊戲收入取得逾50%的同比增長，其受益於智能手機的日益普及和我們豐富的手機遊戲組合。「QQ遊戲」平台在2013年第一季的最高同時在綫賬戶增長至920萬。國際市場方面，我們憑藉「英雄聯盟」的成功推廣，繼續拓展在國際市場的業務。

## 網絡廣告

在品牌展示廣告方面，得益於廣告客戶對我們的視頻流量反響良好，以及優化了一線城市廣告位資源的銷售流程，我們的視頻廣告收入取得逾100%的同比增長。得益於地區門戶網站數量同比增加帶來的廣告位資源增加，傳統品牌展示廣告亦取得穩定的同比增長。在社交網絡效果廣告方面，我們的收入取得強勁的同比增長。增長來自廣告位資源增加帶來更多的曝光量，以及點擊率的上升。於季內，我們在騰訊微博推出面向中小企業的新廣告平台。在搜索廣告方面，我們升級基礎架構，提高搜索結果質量。我們亦重新設計PC及移動終端的搜索主頁及結果反饋頁面，以提升快速的搜索體驗。

## 電子商務交易

於2013年第一季，我們的電子商務交易業務收入取得強勁的同比增長，反映電子商務自營業務的交易量增長，而這主要得益於用戶體驗的提升、產品類目的拓寬，以及在華南和華北區域覆蓋範

圍的擴張。來自我們交易平台的服務費收入亦在較低基數上有所增加。

於 2013 年餘下時間，我們將逐步擴大在中國的地域覆蓋範圍，並優化電子商務基礎設施。我們亦正通過與精選的優質商家合作，豐富產品選擇及提升客戶服務，以優化我們 B2C 交易平台的用戶體驗。

###

## 關於騰訊

騰訊以技術豐富互聯網用戶的生活。每天，數以億計的用戶通過我們的整合平台在線溝通、分享經歷、獲取資訊、尋求娛樂和網上購物。我們多元化的服務包括：即時通信工具 QQ、移動社交和通信服務微信/WeChat、社交網絡平台 QQ 空間、騰訊遊戲旗下 QQ 遊戲平台、門戶網站騰訊網(QQ.com)和電子商務開放平台。騰訊 1998 年成立於中國深圳，2004 年在香港聯交所上市。通過投資創新、為合作夥伴提供良好的環境和貼近用戶的需求，我們致力與互聯網共同發展。

如欲取得其它相關資料，請登錄騰訊網站：[www.tencent.com/ir](http://www.tencent.com/ir)

### 媒體查詢：

陳慧芬 電話：(86) 755 86013388 內綫88369 或 (852)31485100 [cchan@tencent.com](mailto:cchan@tencent.com)

葉儷貞 電話：(86) 755 86013388 內綫81374 或 (852)31485100 [janeyip@tencent.com](mailto:janeyip@tencent.com)

## 非通用會計準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編制的本公司綜合業績，若干非通用會計準則財務計量（包括非通用會計準則經營盈利、非通用會計準則經營利潤率、非通用會計準則期內盈利、非通用會計準則淨利率及非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利）已於本新聞稿內呈列。此等非通用會計準則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編制的本公司財務業績的補充而非替代計量。此外，此等非通用會計準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞匯有所不同。

公司的管理層相信，非通用會計準則財務計量藉排除若干非現金項目及收購事項的若干影響，為投資者評估本公司核心業務的業績提供有用的補充資料。

## 重要注意事項

本新聞稿載有前瞻性陳述，其涉及業務展望、預測業務計劃及本公司的增長策略。該等前瞻性陳述是根據本公司現有的資料，亦按本新聞稿刊及之時的展望為基準，在本新聞稿內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提，其中，若干部份為主觀性或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述之內大部分為風險及不明朗因素。該等風險及不明朗因素的其它詳情載於我們的其它公開披露文件和公司網站。

### 綜合損益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	1Q2013	4Q2012	1Q2013	1Q2012
<b>收入</b>	<b>13,547,554</b>	<b>12,153,053</b>	<b>13,547,554</b>	<b>9,647,858</b>
增值服務	10,666,080	9,389,812	10,666,080	8,295,463
網絡廣告	849,541	947,258	849,541	540,113
電子商務交易	1,913,341	1,683,562	1,913,341	752,817
其他	118,592	132,421	118,592	59,465
<b>收入成本</b>	<b>(5,953,761)</b>	<b>(5,272,571)</b>	<b>(5,953,761)</b>	<b>(3,836,317)</b>
<b>毛利</b>	<b>7,593,793</b>	<b>6,880,482</b>	<b>7,593,793</b>	<b>5,811,541</b>
	<i>毛利率</i>	<i>56.1%</i>	<i>56.6%</i>	<i>56.1%</i>
利息收入	276,371	266,351	276,371	166,733
其它收益/（虧損）淨額	350,863	(202,248)	350,863	(63,642)
銷售及市場推廣開支	(962,398)	(1,094,775)	(962,398)	(469,200)
一般及行政開支	(2,196,111)	(2,123,735)	(2,196,111)	(1,754,074)
<b>經營盈利</b>	<b>5,062,518</b>	<b>3,726,075</b>	<b>5,062,518</b>	<b>3,691,358</b>
	<i>經營利潤率</i>	<i>37.4%</i>	<i>30.7%</i>	<i>37.4%</i>
財務成本淨額	(82,198)	(62,802)	(82,198)	(69,982)
分佔聯營公司盈利/（虧損）	131,381	(28,856)	131,381	(9,753)
分佔共同控制實體（虧損）/盈利	(11,572)	(12,410)	(11,572)	1,380
<b>除稅前盈利</b>	<b>5,100,129</b>	<b>3,622,007</b>	<b>5,100,129</b>	<b>3,613,003</b>
所得稅開支	(1,029,001)	(151,201)	(1,029,001)	(650,673)
<b>期內盈利</b>	<b>4,071,128</b>	<b>3,470,806</b>	<b>4,071,128</b>	<b>2,962,330</b>
	<i>淨利潤率</i>	<i>30.1%</i>	<i>28.6%</i>	<i>30.1%</i>
<b>下列人士應佔：</b>				
本公司權益持有人	4,043,819	3,463,593	4,043,819	2,949,510
非控制性權益	27,309	7,213	27,309	12,820
非通用會計準則本公司權益持有人應佔盈利	4,037,730	4,067,756	4,037,730	3,281,064
<b>每股盈利（通用會計準則）</b>				
- 基本（人民幣）	2.204	1.890	2.204	1.618
- 攤薄（人民幣）	2.166	1.856	2.166	1.587

## 綜合全面收益表

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		未經審計	
	1Q2013	4Q2012	1Q2013	1Q2012
期內盈利	4,071,128	3,470,806	4,071,128	2,962,330
其他全面收益（扣除稅項）：				
可供出售的金融資產公允價值變動 （虧損）/收益淨額	(606,216)	103,105	(606,216)	1,288,914
外幣折算差額	(11,744)	(3,879)	(11,744)	6,076
期內全面收益總額	3,453,168	3,570,032	3,453,168	4,257,320
下列人士應佔：				
本公司權益持有人	3,428,301	3,564,351	3,428,301	4,244,489
非控制性權益	24,867	5,681	24,867	12,831

## 其他財務信息

人民幣千元（特別說明除外）

	未經審計		
	1Q2013	4Q2012	1Q2012
EBITDA (a)	5,157,462	4,362,868	4,254,547
經調整的 EBITDA (a)	5,438,182	4,640,940	4,461,209
經調整的 EBITDA 比率 (b)	40.1%	38.2%	46.2%
利息開支	98,304	103,536	67,578
現金淨額 (c)	32,730,672	27,381,274	20,818,507
資本開支 (d)	1,034,598	1,783,830	662,130

附注：

- EBITDA 包括經營盈利減利息收入，加其他虧損/（收益）淨額、固定資產及投資物業折舊以及無形資產攤銷。經調整的 EBITDA 包括 EBITDA 加按股權結算的股份酬金開支。
- 經調整的 EBITDA 比率根據經調整的 EBITDA 除以收入計算。
- 現金淨額為期末餘額，乃根據現金及現金等價物、定期存款及已質押作銀行借款擔保的受限制現金，減借款及長期應付票據計算。
- 資本開支包括添置（不包括業務合併）固定資產、在建工程、土地使用權以及無形資產（不包括遊戲及其他內容授權）。

## 綜合財務狀況表

人民幣千元（特別說明的除外）

	未經審計 2013年3月31日	經審計 2012年12月31日
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
固定資產	7,696,505	7,402,766
在建工程	613,559	533,691
投資物業	21,591	21,674
土地使用權	828,042	794,439
無形資產	4,811,651	4,719,075
於聯營公司的投資	7,571,646	7,310,266
於共同控制實體的投資	23,837	35,409
遞延所得稅資產	170,723	168,906
可供出售的金融資產	5,118,893	5,632,590
預付款項、按金及其它資產	1,267,922	1,236,129
定期存款	12,621,000	10,891,718
	<b>40,745,369</b>	<b>38,746,663</b>
<b>流動資產</b>		
存貨	629,286	568,084
應收賬款	2,622,579	2,353,959
預付款項、按金及其它資產	4,984,125	3,877,800
定期存款	15,469,139	13,805,675
受限制現金	2,609,872	2,520,232
現金及現金等價物	15,024,047	13,383,398
	<b>41,339,048</b>	<b>36,509,148</b>
<b>資產總額</b>	<b>82,084,417</b>	<b>75,255,811</b>
<b>權益</b>		
<b>本公司權益持有人應佔權益</b>		
股本	199	199
股本溢價	2,841,393	2,879,990
股份獎勵計劃所持股份	(669,970)	(667,464)
其它儲備	224,620	815,697
保留盈利	42,312,904	38,269,085
	<b>44,709,146</b>	<b>41,297,507</b>
<b>非控制性權益</b>	<b>873,092</b>	<b>850,759</b>
<b>權益總額</b>	<b>45,582,238</b>	<b>42,148,266</b>
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
借款	2,100,082	2,105,643
長期應付票據	7,512,508	7,516,766
遞延所得稅負債	1,456,988	1,311,562
長期應付款項	1,533,015	1,508,578
	<b>12,602,593</b>	<b>12,442,549</b>
<b>流動負債</b>		
應付帳款	6,096,692	4,211,733
其它應付款項及預提費用	5,931,524	6,301,449
借款	770,924	1,077,108
流動所得稅負債	871,868	419,872
其它稅項負債	373,396	540,095
遞延收入	9,855,182	8,114,739
	<b>23,899,586</b>	<b>20,664,996</b>
<b>負債總額</b>	<b>36,502,179</b>	<b>33,107,545</b>
<b>權益及負債總額</b>	<b>82,084,417</b>	<b>75,255,811</b>

非通用會計準則財務計量與根據最近國際財務報告準則編制的計量的差異

人民幣千元 百分比除外	已報告	調整					非通用會計準則
		按股權結算 的股份酬金	按現金結算 的股份酬金(a)	無形資產 攤銷(b)	減值撥備(c)	特別股息 收入(d)	
截至 2013 年 3 月 31 日三個月未經審計							
經營盈利	5,062,518	280,720	116,942	38,784	-	(438,074)	5,060,890
期內盈利	4,071,128	280,720	116,942	58,628	-	(438,074)	4,089,344
本公司權益持有人 應佔盈利	4,043,819	278,306	103,648	50,031	-	(438,074)	4,037,730
經營利潤率	37.4%						37.4%
純利率	30.1%						30.2%
截至 2012 年 12 月 31 日三個月未經審計							
經營盈利	3,726,075	278,072	24,765	40,267	251,000	-	4,320,179
期內盈利	3,470,806	278,072	24,765	65,065	251,000	-	4,089,708
本公司權益持有人 應佔盈利	3,463,593	275,016	21,833	56,314	251,000	-	4,067,756
經營利潤率	30.7%						35.5%
純利率	28.6%						33.7%
截至 2012 年 3 月 31 日三個月未經審計							
經營盈利	3,691,358	206,662	29,894	140,374	-	-	4,068,288
期內盈利	2,962,330	206,662	29,894	111,692	-	-	3,310,578
本公司權益持有人 應佔盈利	2,949,510	203,792	26,487	101,275	-	-	3,281,064
經營利潤率	38.3%						42.2%
純利率	30.7%						34.3%

附注

- (a) 包括授予被投資公司僱員的認沽期權(可由本公司收購的被投資公司的股份及根據其股份獎勵計劃而發行的股份)及其他獎勵
- (b) 因收購而產生的無形資產攤銷，已扣除相關遞延所得稅
- (c) 於聯營公司的權益、共同控制實體及/或可供出售金融資產的減值撥備
- (d) 來自 Mail.ru 的特別股息收入