



## 微信公布中国最新数字化发展 展示升级功能为生活及商业带来变革

[中国广州，2019年1月9日] – “2019微信公开课PRO” 今日正式开课，发表了有关中国数字化趋势的最新报告。作为微信一年一度的盛事，与会者共同探索微信的升级功能及工具，了解微信如何带来生活的便利，同时协助企业建立智能型业务。

报告分享了微信如何通过数字化服务及产品，特别是零售、饮食及交通等方面，重塑日常生活，推动企业向移动及数字化方向发展以提升收益，除此之外，微信的独特生态环境已在软件开发等领域创造了数百万个职位。

同场的产品展示则包揽微信的主要服务，包括核心产品微信小程序、微信小游戏及微信支付等。

### 微信与生活息息相关

据统计，去年微信在中国各个年龄层的使用量均有增长，足证微信已成为日常生活的重要一环。

2018 年微信数据报告的重点：

- 更多人使用微信作连系：不同年龄组别的微信用户均有增长，其中 55 岁以上的用户更为 2018 年增速最快的年龄组别。
- 用户积极分享内容：更多人以微信发出信息、进行语音或视像通话，以及在微信朋友圈分享消息
- 工作上使用微信人数上升：更多人使用微信工作，提升工作效率
- 企业用户增加：企业积极使用微信 (包括微信支付及微信小程序) 发展业务及联系客户。

### 小程序小游戏发展势头良好

微信小程序诞生两周年，已普遍被各行业及用户采用。最新公布数字显示，微信小程序的每周活跃账户已超过 6 亿，覆盖二百多个细分行业。去年以微信小程序进行交易的数量较 2017 年增长 6 倍。



在公开课上，微信亦公布今年将实施一项小程序评分系统及“优质小程序计划”，目的是协助用户更容易发掘及使用优质的小程序。

微信又指，会加速为开发者创立及交付先进的工具、开放式 API 及升级版的云端平台，同时增加运营及商业支持，为企业提供协助。

此外，微信小游戏增长动力亦不容忽视，至今已吸引超过 10 万个开发者加入小游戏生态。2019 年，微信将继续为小游戏开发者提供“创意鼓励计划”，同时推出“新游种子用户”计划，为新游戏提供随机分配的种子用户进行运营，帮助优质小游戏加快增长。

## 微信支付不只支付

微信支付方面，去年则推出“扫码购”及“智能推荐”等功能，大大提升了商户的运营效率、提升会员转化人数、节省人力成本及向消费者提供更个人化的服务。

有关 2019 微信公开课 PRO 的其他详情，请扫描以下二维码：



###



## 关于“微信公开课 PRO”

“微信公开课 PRO”是微信一年一度的盛事，让开发者及合作伙伴得悉中国最新的数字化发展趋势，与其分享独特的观点及微信的最佳实务。

## 关于微信

自 2011 年推出以来，微信不断加入种种创新功能，致力为数以亿计的用户带来生活上的方便和乐趣。作为中国最多人使用的社交媒体平台，微信将实时通讯与社交娱乐结合，借着其易于使用的应用程序为用户带来流动数字化生活。用户可选择以文字或多媒体发出实时消息，进行语音或视频通话，或在“朋友圈”分享照片。此外，用户亦可使用“游戏”、“贴图市集”等其他休闲娱乐功能。

为了符合用户所需，微信亦不断改善，现在已为企业提供“公众号”，让企业透过公开平台营造原创的消费者体验。核心创新功能亦包括小程序，将在线及线下的商户与微信支付等服务连接起来，建立真正的移动数字化及智能生活模式。

截至 2018 年 9 月，微信拥有超过 10.8 亿月活跃账户。经过不断发展，微信已成为连接各行业的开放平台，把人与人、智能装置及商业服务连接一起。

## 媒体联络人：

### **Charmaine Lee**

Weber Shandwick

[clee5@webershandwick.com](mailto:clee5@webershandwick.com)

+852 2533 9946

### **Rick Gangwani**

Weber Shandwick

[rick.gangwani@webershandwick.com](mailto:rick.gangwani@webershandwick.com)

+852 2533 9961

### **Francis Wong**

Tencent

[franciswong@tencent.com](mailto:franciswong@tencent.com)

+852 3148 5100, ext.50752